بسم الله

کاری از روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

ریاست اتاق: غلامحسین شافعی

دبیر اتاق: علی کبیر

سرپرست روابط عمومی: فاطمه آستانی

مدیریت محتوا: زهرا صفدری

مدیر هنری: فرزانه فلاطونی

همکاران: سهیل پروازی، راضیه آزادوار، لعیا فضیلت، فاطمه مهدوی، بهناز رحیمیان

عکس‌ها: محسن اسماعیل زاده

ناظر چاپ: محمود کریمیان

گزارش‌های آماری: محمدرضا هاشمی، سرپرست دفتر پایش طرح‌ها و برنامه‌های اتاق خراسان رضوی

آدرس: مشهد مقدس، خیابان امام خمینی، جنب باغ ملی، ساختمان اتاق خراسان رضوی، کد پستی ۹۱۳۷۷۳۴۱۹۵

تلفن تماس: ۰۵۱-۳۲۲۱۶۰۰۰ / ۰۵۱-۳۲۲۵۲۰۹۱

پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۸۲۵۵۵

ساختمان مرکز آموزش: ۰۵۱-۳۸۸۴۲۹۳۱

۱۳۹۸ - ۱۴۰۱

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی؛ قدمتی بیش از ۹۰ سال دارد و در این کمتر از یک قرن، به عنوان خانه و محفلی برای فعالان بخش خصوصی در نسل های مختلف شناخته می شده است. نهادی تشکلی که در بخش اقتصاد این استان، نقشی مهم را از منظر کنشگری و مطالبه‌گری ایفا می‌کند. در این اثر تلاش شده تا عملکرد و اقدامات واحدهای مختلف این اتاق در نهمین دوره آن برای مخاطبان عزیز تبیین و تشریح شود.

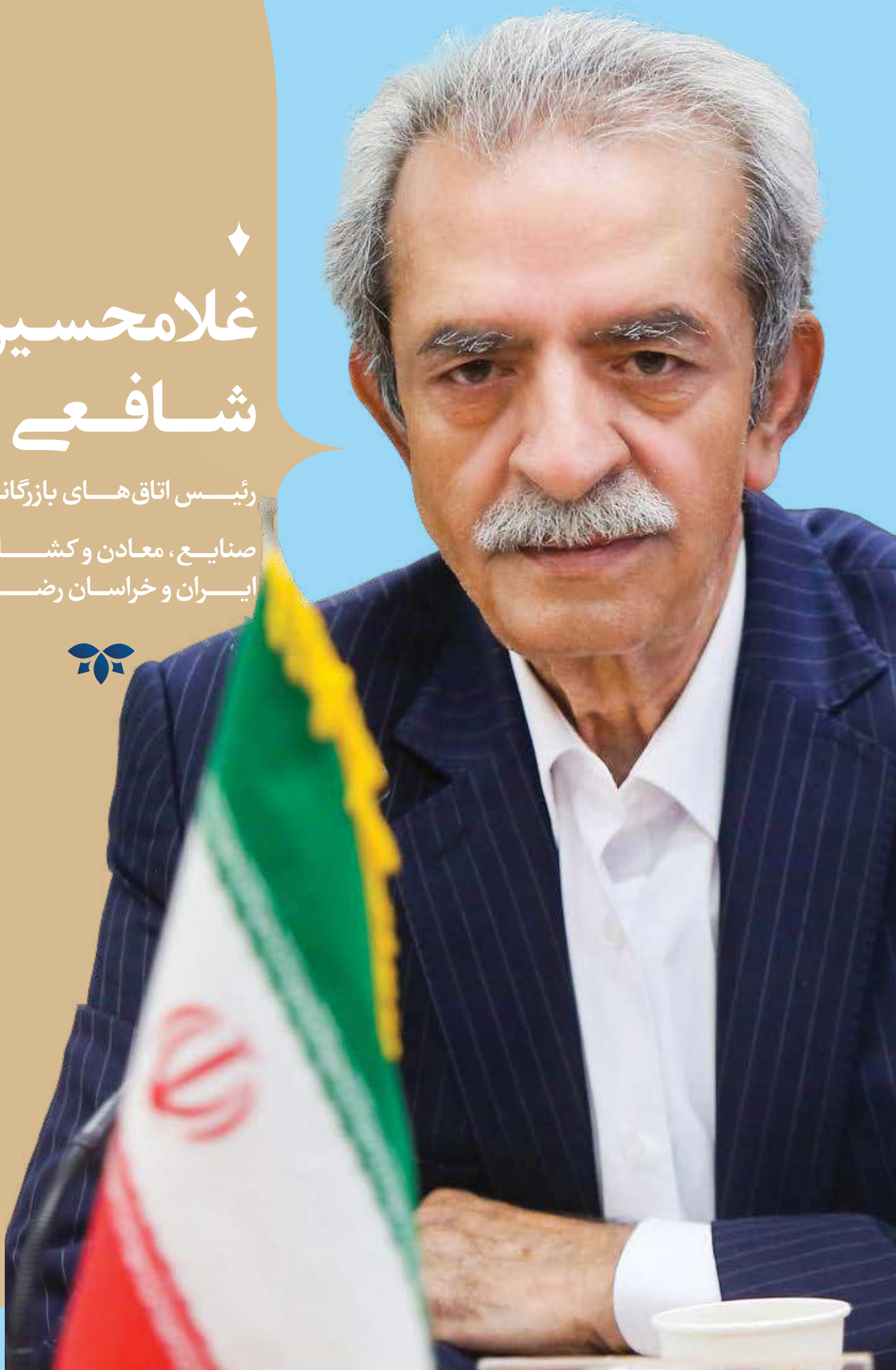
دستگاه‌های اجرایی باید از توسعه‌ی بنگاه‌های خصوصی حمایت کنند؛ کشور بدون فعالیت بنگاه‌های خصوصی اداره نخواهد شد. اشتباه مهمی که در سال‌های اول انقلاب اتفاق افتاد و مبالغ زیادی از آثارش همین طور ماند، این بود که بخش خصوصی را کنار زدند و همه‌ی کارها، حتی فروش مثلاً اجناس خُرد را به مسئولین دولت و دستگاه‌های دولتی سپردند. بایستی بنگاه‌های خصوصی که حضور مردم است، توانایی مردم است، ابتکار مردم است، پول مردم است، حمایت بشوند؛ وسط میدان بیایند؛ اقتصاد را این‌ها باید اداره کنند.

بیانات رهبر معظم انقلاب
در دیدار با کارآفرینان، تولیدکنندگان و دانش بنیان ها
۱۰ بهمن ۱۴۰۱

اتاق نهم

گزارش عملکرد چهارساله
اتاق خراسان رضوی

رئیس اتاق ۶
هیات نمایندگان ۱۸
یادنامه مرحوم احمدی سلیمانی ۵۴
دبیر اتاق ۵۶
شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی ۷۰
حوزه ریاست و نمایندگی اتاق مشهد در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) ۱۰۰
خدمات بازرگانی و دفتر ارتباط با اعضا ۱۰۴
کمیسیون ها ۱۵۸
مرکز آموزش ۲۱۴
امور بین الملل ۲۵۴
امور تشکل‌ها ۲۷۸
بخش‌های پژوهشی ۲۹۸
روابط عمومی ۳۲۶
حوزه پایش ۳۴۴
جامعه یاوری ۳۵۴
اعداد و آمار ۳۶۲
روایت تصویری ۳۸۸



غلامحسین شافعی

رئیس اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و خراسان رضوی

۷۰
تعداد جلسات هیات‌رئیسه

۵۱
تعداد جلسات هیات نمایندگان

مجموع جلسات شوراهای راهبردی
۱۱۰

رئیس اتاق‌های ایران و خراسان رضوی:

بازتعریف جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد، زمینه‌ساز «توسعه» خواهد بود

فضای کسب‌وکار کشور حال و روز خوبی ندارد. گواه آن هم نه فقط آمارهای روی کاغذ و شاخص‌های بین‌المللی، که حضور و فعالیت در همین محیط و گلایه‌های فعالان اقتصادی از موانع موجود است. مدت‌هاست که فعالان اقتصادی، در هر جمع و محفلی می‌گویند؛ تحریم و از آن سخت‌تر «خودتحریمی»ها، گریبان اقتصاد را به چنگ گرفته است.

در پیچ تند تحولات سیاسی ایران و فراز و فرودی که در بخش تعاملات بین‌المللی وجود دارد، اقتصاد هم کوشیده به چنگ و دندان، کمر راست نگه دارد و خود را با تعبیر مصطلح مسئولان، «**شرایط حساس کنونی**» تطبیق دهد. در این بزنگاه دشوار، برجسته‌ترین تشکل بخش خصوصی، یعنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در سطح ملی و استانی، هم و غم خود را بر مطالبه‌گری دغدغه‌های فعالان اقتصادی متمرکز کرده است و تلاش نموده تا نقش این بخش، به «زینت المجالس» تقلیل نیابد و کُنشی موثر از سوی تشکل‌های تخصصی اقتصادی، به نفع اصلاح زیرساخت‌ها رقم بخورد. این مهم در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی، در اشکال مختلف تجلی یافته است. از شوراها و کمیته های مشترک با دستگاه های دولتی متولی با هدف عارضه‌یابی و چاره‌جویی در سطح استانی و ملی تا تحقیق و پژوهش و یا آموزش و توانمندسازی فعالان و اعضای تشکل‌های اقتصادی، همه در شمار این تلاش‌ها می‌گنجند.

«غلامحسین شافعی»، رئیس اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و خراسان رضوی در گفتگویی اجمالی از اقدامات و رویکردهایی می‌گوید که در دوره جاری اتخاذ شده تا هم محیط کسب‌وکار شرایط بهتری را تجربه کند و هم جایگاه بخش خصوصی در عرصه تصمیم‌سازی و نقش‌آفرینی تقویت شود.

پیگیری‌های پارلمان بخش خصوصی و نیازهایی که بازتولید می‌شوند

سکان‌دار پارلمان بخش خصوصی استان، اهتمام انجام گرفته را در دوره جاری «**ارزشمند**»، اما در قیاس با نیازهایی که هر روز بازتولید و تشدید می‌شوند، ناکافی می‌داند و باور دارد که تحول در اقتصاد کشور و استان از واسپاری امور به مردم و دست کشیدن دولت از تصدی‌گری و رقابت با بخش خصوصی آغاز می‌شود. البته که همه این‌ها در یک بستر مشترک قابل تحقق خواهد بود و آن «اعتماد» دولت و بخش خصوصی به همدیگر است.

شافعی توضیح می‌دهد: اتاق بازرگانی در قریب به دو دهه گذشته، مستمراً در مسیری رو به تعالی حرکت نموده است. ظرفیت حضور پارلمان بخش خصوصی در بعضی مجامع حاکمیتی شاخص، عمدتا طی این دو دوره اخیر محقق شده است. علاوه بر این پیگیری اتاق برای تصویب قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، سرفصل تازه‌ای از این حضور را نشان داد. قانونی که یکی از دستاوردهای مهم آن، شکل گیری «شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی» بود. این شورا بخش خصوصی را قادر نمود تا گفتگویی مستقیم را با قوای حاکمیتی برقرار و مسائل و مشکلات خود را در قالب این نهاد قانونی مطرح نماید و از نتایج آن (هرچند که در حد انتظار نبود)، استفاده نماید.

وی به اثرات مثبتی می‌پردازد که از نقش‌دهی به بخش خصوصی در بدنه اقتصاد ایجاد شده و اضافه می‌کند: البته همچنان فاصله آنچه باید در سایه فعالیت بخش خصوصی اتفاق بیافتد، با آنچه اکنون شاهد آن هستیم، بسیار است. میزان تاثیرگذاری بخش خصوصی نیز در مجامع و شوراها اندک است؛ گرچه نظر بخش خصوصی در این مجامع منعکس می‌گردد؛ ولی در بسیاری موارد انگار شنیده نمی‌شود و گاهاً یک رأی بخش خصوصی در مقابل ده‌ها رأی نمایندگان دولت نمی‌تواند اثرپذیری قابل توجهی ایجاد کند.

وی تاکید می‌کند: باور داریم که بازتعریف جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد و ارتقای ظرفیت نقش‌آفرینی آن، زمینه ساز «توسعه» خواهد بود.

رئیس اتاق‌های بازرگانی ایران و خراسان رضوی، متذکر می‌شود: وزن‌دهی به نظرات بخش خصوصی، ضرورتی است که باید مورد توجه نهادهای متولی تصمیم‌ساز قرار بگیرد. نمی‌توان وعده رشد اقتصادی داد آن هم منهای توجه به بنیان‌ها و ظرفیت‌ها و حتی اقضائات موجود. اقتصاد رو به توسعه در گرو بخش خصوصی توانمندی است که مقابل هر گام خود یک سد یا مانع نبیند.

ضرورت برقراری ارتباط بین اتاق و بدنه جامعه در چهارچوب ایفای مسئولیت اجتماعی

شافعی در بخش دیگری از این گفت‌وگو، راهبرد دیگری را مورد اشاره قرار می‌دهد که در این سال‌های حضورش در اتاق بازرگانی، دغدغه وی بوده و مجدانه پیگیری نموده است. او می‌گوید: یکی از مواردی که در طول چند دوره اتاق به آن توجه شد این بود که تلاش گردید تا ارتباط بین اتاق و بدنه جامعه بیش از پیش برقرار شود. پارلمان بخش خصوصی می‌بایست وارد عرصه ایفای مسئولیت های اجتماعی می‌شد و ارتباط نزدیک‌تری با مردم در بطن و متن جامعه برقرار می‌کرد.

وی توضیح می‌دهد که این مفهوم در سال‌های اخیر و خاصه در دوره جاری، به صورت جدی در اتاق ایران و مشهد مورد تمرکز و توجه بوده است و یادآور می‌شود: تلاش ما تبیین و ترویج مفهوم مسئولیت اجتماعی برای فعالان اقتصادی و مشارکت این اتاق‌ها در انجام آن بوده است. پارلمان بخش خصوصی در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی، به ایجاد نهادهای مستقلی در درون خود پرداخت و در این عرصه گام های موثری برداشت. مصداق این موضوع را در چهارچوب فعالیت جامعه یاوری در اتاق مشهد شاهدیم.

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران و خراسان رضوی ابراز امیدواری می‌کند که اثرات این تلاش در سال‌های آینده بیشتر نمایان شود.

وزن‌دهی به نظرات بخش خصوصی، ضرورتی است که باید مورد توجه نهادهای متولی تصمیم‌ساز قرار بگیرد. نمی‌توان وعده رشد اقتصادی داد آن هم منهای توجه به بنیان‌ها و ظرفیت‌ها و حتی اقضائات موجود. اقتصاد رو به توسعه در گرو بخش خصوصی توانمندی است که مقابل هر گام خود یک سد یا مانع نبیند.

چاره‌جویی برای مشکلات، از بطن نظرات فعالان اقتصادی

شافعی بخش دیگری از توضیحات خود را به فعالیت کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی ایران و خراسان رضوی اختصاص می‌دهد. ساختارهایی که بازوان مشورتی پارلمان بخش خصوصی هستند و در بدنه آن‌ها فعالان اقتصادی و صاحبنظران حوزه‌های تخصصی و همچنین نمایندگان تشکل‌های اقتصادی مرتبط حضور دارند تا ذیل این همگرایی، زمینه دستیابی به تحلیل‌ها و نظرات کارآمد در هر کدام از حوزه‌های مختلف اقتصادی، فراهم شود.

وی به انضمام این نکات، عنوان می‌کند:

آن نگاه و رویکرد تخصصی که در کمیسیون‌های اتاق وجود دارد، ظرفیت ارزشمندی برای اتاق بازرگانی به عنوان مشاور سه قوه است تا نظرات و پیشنهاداتی را در مقام پارلمان بخش خصوصی ارائه کند که بیشترین قرابت را با مسائل بخش خصوصی و فعالان اقتصادی دارد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران در عین حال اذعان می‌کند: اگرچه کمیسیون های اتاق بازرگانی ایران و خراسان رضوی از نظر تنوع و هم از نظر فعالیت با گذشته قابل قیاس نیستند؛ اما این ساختارهای اتاق هنوز با وضع مطلوب فاصله زیادی دارند. در چند دوره گذشته تلاش‌های مختلفی برای اثرگذاری بیشتر کمیسیون‌ها انجام پذیرفته و به منظور تمرکز بیشتر، برنامه‌ریزی بهتر و کنترل عملیات کمیسیون‌ها، شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها در اتاق مشهد تشکیل شد و برنامه ریزی و هدایت و کنترل کمیسیون ها به این شورا واگذار گردید که می‌توان آن را اقدامی رو به جلو ارزیابی نمود.

وی متذکر می‌شود: **همچنین در راستای هماهنگی بیشتر و جلوگیری از پراکنده کاری در موضوعات مهم، شورای روسای کمیسیون‌ها شکل گرفت تا در موضوعات کلان اقتصادی کمیسیون‌ها بتوانند به جمع‌بندی مشترکی برسند و در ارائه نظرات مشورتی خود به اتاق، به جمع‌بندی واحدی دست یابند. بر همین اساس توصیه شد که در موضوعات موازی، جلسات مشترک کمیسیون‌ها برگزار و نتایج حاصل به هیات رئیسه اتاق (به منظور اقدامات بعدی) ارائه گردد. معتقدیم همچنان در بحث اثرگذاری کمیسیون‌ها نکاتی وجود دارد که باید بررسی، رصد و چاره‌جویی شوند. امیدواریم با پیگیری‌های مستمر، در آینده کارآمدی بیشتر این کمیسیون‌ها را در بدنه اتاق‌های بازرگانی شاهد باشیم.**

شافعی که در ابتدای این سخن، ایجاد شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی را یکی از دستاوردهایی عنوان کرد که ذیل پیگیری‌های پارلمان بخش خصوصی محقق شده و بار دیگر در باب دستاوردهای این شورا نیز عنوان می‌کند: **شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی از جایگاه بسیار خوبی برخوردار است؛ به طوری که در ارزیابی های وزارت کشور و دبیرخانه شورای گفت‌وگوی ملی، عمدتا در شمار شوراهای برتر کشور بوده است.**

وی تاکید می‌کند: به دفعات موضوعاتی که این دبیرخانه پیگیری نموده و در صحن شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان مطرح شده، بعدها در سطح ملی هم طرح گردیده و تاثیرگذار و نتیجه‌بخش بوده است.

سنگینی سایه سیاست بر اقتصاد

با رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، صحبت از ظرفیت حضور بخش‌خصوصی در بازارهای جهانی و البته موانع آن، صحبت را به میان می‌کشیم. او در جواب می‌گوید: در حوزه اقتصاد بین الملل، با مسائل و مشکلات فراوانی روبه‌رو هستیم؛ در بخش صادرات کالا، مشکلات عمیق مبنایی را پیش روی خود می‌بینیم.

وی بیان می‌کند: شکاف تکنولوژیکی ما در بخش تولید و عدم استفاده از فناوری‌های جدید، کالاهای ما را در سبد صادراتی هم از نظر کیفیت و هم قیمت، غیررقابتی نموده است؛ به طوری که سهم کمتر از یک درصدی کالاهای با فناوری بالا را شاهدیم. علاوه بر آن، تحریم‌های ظالمانه در بخش‌های بانکی، حمل و نقل، بیمه و ... ما را با دشواری در بازارهای جهانی روبه‌رو کرده است. متاسفانه در چنین شرایطی آنچه مزید بر علت شده، اتخاذ سیاست‌های اشتباهی است که به جای تسهیل در امر صادرات، مستمر و مداوم تنگنا ایجاد نموده است.

شافعی توضیح می‌دهد: استان خراسان رضوی علاوه بر تنگناهای ذکر شده، با دو پدیده متفاوت مواجه شده؛ اول، اتفاقات سیاسی در عمده ترین بازار محصولات صادراتی خراسان یعنی افغانستان و دیگری، اختلافات با کشور ترکمنستان به‌دلیل مسائلی که در دولت گذشته بوده و به بروز محدودیت‌های شدید در گلوگاه عمده تجارت خارجی استان منجر شده است. خوشبختانه با اقداماتی که در سال جاری از سوی دولت به انجام رسیده، روابط سیاسی و در پی آن، تعاملات اقتصادی ما با ترکمنستان به نحو مطلوبی رو به عادی‌سازی رفته است، اما در کل باید به این نکته توجه داشت که دیپلماسی قوی اقتصادی، توسعه مناسبات در این بخش را به دنبال دارد و ارتقای این تعاملات است که پایداری روابط سیاسی را رقم می‌زند.

وی یادآور می‌شود: **امروزه در بسیاری کشورهای توسعه‌یافته، سیاست در خدمت اقتصاد است؛ اما در کشور ما متاسفانه اقتصاد همواره به سیاست یارانه داده و سایه بزرگ سیاست، بر سر اقتصاد سنگینی می‌کرده است.**

خوشبختانه با اقداماتی که در سال جاری از سوی دولت به انجام رسیده، روابط سیاسی و در پی آن، تعاملات اقتصادی ما با ترکمنستان به نحو مطلوبی رو به عادی‌سازی رفته است، اما در کل باید به این نکته توجه داشت که دیپلماسی قوی اقتصادی، توسعه مناسبات در این بخش را به دنبال دارد و ارتقای این تعاملات است که پایداری روابط سیاسی را رقم می‌زند.

این عارضه کلیدی، باید مورد توجه و دقت سیاست‌گذارانی باشد که آینده بهتری را برای اقتصاد وعده می‌دهند. رئیس پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی می‌گوید: این استان به دلیل موقعیت جغرافیایی و جاذبه بی نظیر گردشگری زیارت، از موقعیت ممتازی برخوردار است. مسیر ترانزیتی این خطه که آسیای مرکزی و افغانستان را پیوند می‌دهد، امتیاز دیگری به شمار می‌آید که جایگاه آن را قوام بخشیده است. در راستای بهره‌گیری از این ظرفیت، باید اهتمام بیشتری انجام بگیرد و حتی اتاق هم در این مورد کاستی‌هایی داشته اما می‌توان با یک برنامه‌ریزی مطلوب، در ادوار پیش رو، نقش بیشتری در این حوزه ایفا نمود.

برای توسعه اقتصادی نیازمند نهادسازی‌های نوین هستیم؛ نه تغییرات بی حاصل

سخن بعد ما با رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران و خراسان رضوی، پیرامون شرایط حاکم بر اقتصاد کشور و عارضه «پیش‌بینی پذیر نبودن» اتفاقات در این عرصه است. او بیان می‌کند: در جلسات متعددی مسئولان کشور از ما می‌پرسند که برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور چه باید کرد؟ در یک کلام پاسخ ما این است که حل مشکل اقتصادی کشور و بهبود وضعیت اقتصادی عموم مردم نیازمند سرمایه‌گذاری‌های اصلی در بخش‌های زیربنایی و تسهیل دسترسی به فناوری‌های به‌روز است. توأمان باید بستر پایداری در مولفه های اثرگذار بر برنامه‌ریزی‌های اقتصادی را فراهم نمود.

وی برای ترسیم شرایط موجود، به آمارها رجوع می‌کند و می‌گوید: طبق محاسبات انجام شده، درآمد سرانه ایران از سال ۲۰۱۰ (درطول دهه نود) روند کاهشی داشته و طی این دهه تقریباً ۳۰ درصد کم شده است. همچنین به استناد ارقامی که مسئولان اعلام نموده‌اند؛ حدود ۱۰ میلیون ایرانی زیر خط فقر قرار دارند. این ارقام نگران‌کننده هستند و گواه تشدید چالش معیشتی برای عمده جامعه می‌باشد. معیشت جامعه در پیوند با مسائل اقتصادی کشور است و اگر اقتصاد کشور تحلیل برود، نشانه‌های آن در سفره مردم نمایان می‌شود.

شافعی اضافه می‌کند: بعضی آمارهای هشداردهنده دیگر هم وجود دارد که نمی‌توان از اقتصاد حرف زد و از آن‌ها چشم‌پوشی نمود. به اذعان نهادهای متولی، در حال حاضر استهلاک سرمایه در ایران از حجم سرمایه‌گذاری پیشی گرفته است. با توجه به حجم طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام در کشور که بعضاً قدمت زیادی هم دارند، باید اذعان کرد که اقتصاد ایران برای بازسازی مسیر توسعه خود، کار سختی پیش رو خواهد داشت. از طرفی نمی‌توان انکار کرد که در این سال‌ها، حجم بی‌اعتمادی و نااطمینانی مرتب افزایش یافته و برای دسترسی به فناوری های جدید، مستمراً با محدودیت‌های بیشتری مواجه شده‌ایم.

او ریشه بخشی از این وضعیت نامطلوب را در کُند شدن و بعضاً توقف روند سرمایه‌گذاری و رشد تولید در کشور می‌داند که به انضمام ده‌ها معضل دیگر، شرایط اقتصاد کشور را دشوار و آینده آن را مبهم نموده است.

رئیس اتاق ایران یادآور می‌شود: به‌رغم همه زحمات تصمیم‌سازان در قوای مختلف، طبق آخرین گزارش پایش ملی محیط کسب‌وکار در ایران، شاخص ملی محیط کسب‌وکار نسبت به گذشته نامساعدتر شده است. نااطمینانی سَم مُهلکی برای تصمیمات اقتصادی است. عارضه‌ای که هم ریشه در سیاست‌های اقتصادی داخلی دارد و هم در تحریم‌های خارجی.

وی تاکید می‌کند: واقعیت آن است که هنوز همانند گذشته ماهیت سیاست‌های اقتصادی دولت برای بخش خصوصی روشن نیست. سیاست دولت و مجلس درباره قیمت‌گذاری انرژی و خوراک برای صنایع چیست؟ راهبردنهادهای تصمیم‌ساز درباره نرخ ارز، نرخ سود بانکی، قیمت گذاری کالا و خدمات و انواع نهاده‌های تولیدی چه خواهد بود؟ منطق سیاست‌های مالیاتی دولت و مجلس چه منطقی را دنبال می‌کند؟

شافعی، گوشه چشمی دارد به فراز و فرودهای بازار سرمایه در ایران که رشد آن در مقطعی نعمتی برای بخش مولد بوده و ناپایداری‌هایش بعدا به نقمتی برای آن بدل شد. وی بیان می‌کند: وضعیت بورس که دماسنج اقتصاد نامیده می‌شود در دو سال اخیر به وضوح نتیجه سردرگمی سیاست‌های اقتصادی و راهبردهای سیاسی کشور را نشان می‌دهد. بدون چشم‌انداز روشنی درباره این سیاست‌ها، یک فعال اقتصادی نمی‌تواند تصمیمات میان مدت و بلند مدت اخذ نماید.

وی بیان می‌کند: بخش خصوصی معتقد است که مردم نتیجه سیاست‌های اتخاذشده دولت‌ها را در زندگی خود می بینند. ممکن است بخشی از اقدامات، با انگیزه‌های بسیار خوب و تلاش‌های فراوانی انجام شده باشد؛ اما چون بر اساس یک نقشه راه مشخص (که پیرامون آن تفاهم عمومی وجود داشته باشد) حرکت نشده، به رضایت عمومی و توسعه و رفاه ختم نمی‌شود.

رئیس اتاق ایران تاکید می‌کند: مشکلات اقتصادی ایران محصول بینش‌های نادرست درباره اقتصاد و مدیریت اقتصادی بوده نه فقدان دانشمندان اقتصادی یا بسته‌های سیاستی. برای توسعه اقتصادی نیازمند نهادسازی‌های نوین هستیم؛ نه بی‌ثباتی در مدیریت‌های کلان و تغییرات بی حاصل. در واقع اتخاذ رویکردهای دولتی‌زده و عمدتاً تکراری که بسیار گرفتار آن بوده‌ایم، چاره کار نیست.

بخش خصوصی آماده نقش آفرینی در مسیر توسعه اقتصاد ایران است

شافعی همچنین خاطر نشان می‌کند: توسعه اقتصادی کشور به معنای واقعی بیش از آنکه نیازمند حمایت‌های مالی باشد، نیازمند دولت، مجلس و قوه قضاییه‌ای است که توسعه‌گرا باشند؛ قوایی که حرف دانشگاهیان و فعالان اقتصادی را بشنوند، قول و قرارشان معتبر باشد و مبنای امور در روابط بین المللی را منافع ملی کشور قرار دهند و حقوق مالکیت را نیز رعایت نمایند.

وی متذکر می‌شود: رسالت این نهادها آن است که اقتصاد را پیش‌بینی پذیر کنند و مدیریت یک طرفه دولتی را به یک جاده دوطرفه تبدیل نمایند و بپذیرند که توسعه اقتصادی و گسترش رفاه عمومی (که راه عبور از بحران های اجتماعی است)، بدون مشارکت جدی بخش خصوصی امکان‌پذیر نمی‌شود. این باید به یک باور واقعی در سیاست‌گذاران کشور تبدیل شود و راهی جز این وجود ندارد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران تاکید می‌کند: بخش خصوصی و در رأس آن اتاق‌ها همواره آماده بوده و هستند که به عنوان یک مولفه تاثیرگذار در اقتصاد کشور، در کنار قوای حاکمیتی، حضوری فعال داشته باشند ولی در بسیاری موارد باید اذعان کرد که این دست درازشده بی‌پاسخ مانده است.

عملکرد آماری
(۱۳۹۸-۱۴۰۱)

مجموع جلسات کمیسیون‌ها و کمیته‌ها	۳۸۵
دبیرخانه شورای گفت‌وگو	۱۷۹
کمیته حمایت از کسب‌وکار	۳۹
همایش‌ها و نشست‌ها	۱۴۹
پذیرش هیات و ملاقات‌های خارجی	۲۵
مجموع جلسات، برنامه‌ها و رویدادهای اتاق مشهد	۱۲۵۸
مجموع گزارش‌های کارشناسی	۴۸۷
مجموع حضور در مجامع و شوراها	۵۵۲

هیات نمایندگان

بخش اول

اعضای هیات رئیسه

بهبود وضعیت اقتصادی، در گرو پایش و پالایش تمامی بخش‌ها (محمود سیادت) ۲۰

هویت اقتصادی استان از جایگاه بخش خصوصی آن معنا گرفته است (حسین محمودی خراسانی) ۲۴

ضرورت تقویت پیوندهای پارلمان بخش خصوصی با بدنه جامعه (محمدرضا توکلی‌زاده) ۲۸

بخش خصوصی در هر شرایطی رسالت مطالبه‌گری خود را متوقف نکرده است (مریم سراج احمدی) ۳۰

اعضای هیات نمایندگان (براساس حروف الفبا)

آینده روشن اقتصاد، در گرو رضایت‌مندی بخش خصوصی است (محمود امتی) ۳۲

نقش پُررنگ اتاق خراسان رضوی در تدوین مقررات حوزه دانش‌بنیان (محمدعلی چمنیان) ۳۶

رسالت اتاق بازرگانی، حمایت از توسعه آموزش‌های حرفه‌ای و تربیت نیروی کار کارآمد است (رضا حمیدی ازغدی) ۳۸

ضرورت تغییر جایگاه اتاق از مقام مشاور به سیاست‌گذار (غلامعلی رخصت) ۴۰

تلاش‌های بی‌دریغ اتاق به منظور بهبود فضای کسب‌وکار (محمدحسین روشنک) ۴۲

تلاش و پیگیری مجدانه اتاق در طرح و بررسی مشکلات حوزه حمل و نقل و ترانزیت (احمد زمانیان یزدی) ۴۴

لزوم فعالیت‌های اتاق مشهد در حوزه دانش‌بنیان و دانش‌محور (علی‌محمد شریعتی مقدم) ۴۶

اقدامات ارزشمند اتاق در ریشه‌یابی و پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی (احمدرضا صفار طبسی) ۴۸

عملکرد ناکام تصمیم‌سازان در مشارکت‌جویی و نظرخواهی از بخش خصوصی (علی‌اکبر علیزاده قناد) ۵۰

فقدان تفکر سیستمی، مشکل اصلی اقتصاد ایران است (مجید محمدنژاد) ۵۲

یادنامه | مرحوم سید حسین احمدی سلیمانی | ۵۴

گذری بر یک کارنامه چهارساله | گفت‌وگویی با «علی کبیر»، دبیر اتاق خراسان رضوی | ۵۶

بهبود وضعیت اقتصادی، در گرو پایش و پالایش تمامی بخش‌ها

محمود سیادت
نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع،معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**محمود سیادت**»، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است که بهبود وضعیت اقتصادی کشور و به ویژه این استان، در گرو پایش و پالایش تمامی حوزه‌ها و از جمله بخش خصوصی است.

وی، اثرگذاری بخش خصوصی در تغییر فضای کنونی کشور را مشروط به پالایش این بخش از درون خود دانست و گفت: بر همین اساس، افرادی باید در اتاق بازرگانی به عنوان تشکل اقتصادی مادر، فعالیت نمایند که آمادگی خدمت بی‌منت و خالصانه را در خود ایجاد کرده و از طیف‌گرایی و جریان‌سازی، بپرهیزند. اگر ساختار اتاق و دیگر تشکل‌ها توانمند نباشد، نمی‌توان انتظار خروجی مطلوبی را از فعالیت آن‌ها داشت.

سیادت با اشاره به خروج سرمایه از کشور، از ناامیدی فعالان اقتصادی، کمبود تکنولوژی به‌روز، مشکلات ناوگان ترابری، موانع ناشی از تحریم‌ها و تصمیمات جدید در سیاست ارزی و غیرارزی، به عنوان برخی عوامل اثرگذار بر روابط تجاری کشور نام برد و تصریح کرد: این عوامل از قدرت رقابت ما در عرصه بین‌المللی می‌کاهد؛ بنابراین در جهت بهبود تعاملات تجاری و بازرگانی باید به تدبیری اساسی و نیز، منابع و مدیریت لازم دست پیدا کنیم. در این زمینه، بخش خصوصی و به ویژه اتاق بازرگانی، می‌تواند رهنمون‌های لازم را به تصمیم‌گیران ارائه دهد.

> وی جراحی اقتصادی در کشور را ضروری خواند و خاطرنشان کرد که تیغ این جراحی باید در دست افراد حاذق باشد. در همین راستا، بخش خصوصی نیز می‌بایست به سمت آسیب‌شناسی، ارائه راهکار و رفع موانع گام بردارد.

ارزیابی ارتباط اتاق با سه قوه

سیادت، به ارزیابی ارتباط پارلمان بخش خصوصی با سه قوه در دوره نهم هیات نمایندگان پرداخت و گفت: ارتباط مطلوب با سه قوه نیازمند به رسمیت شناختن جایگاه اتاق از سوی مسئولان و نمایندگان است؛ موضوعی که در این مدت در بخش‌هایی دچار ضعف بوده و اتاق نیز با وجود تاکید هیات رئیسه بر تعامل بیشتر، نتوانسته در بعضی موضوعات، به اهداف لازم دست یابد.

وی خاطرنشان کرد: در حوزه ارتباط با دولت و قوه مجریه اما این مهم از طریق شورای گفت‌وگو رقم خورد و سعی بر این بود که با تعامل با بخش دولتی، موانع و مشکلات موجود در حوزه کاری فعالان اقتصادی و بخش خصوصی، شناسایی شود و با انجام کارشناسی‌های لازم، راهکارهای مناسب ارائه گردد.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، تعامل اتاق با قوه قضاییه را در این دوره نسبتاً مطلوب دانست و تصریح کرد: در مجموع در میان سه قوه، ارتباط اتاق با قوه مجریه و دولت که قدرت اجرایی در آن متمرکز است، از قدرت و عمق بیشتری برخوردار بوده؛ زیرا این نیاز از سوی دو طرف بیشتر احساس می‌شد.

نوسانات در تعامل اتاق با استانداران

نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی درباره عملکرد اتاق در حوزه ارتباط با استانداری و برنامه‌های استانداران مختلف گفت: در همکاری با استانداران، نوساناتی را در میزان همکاری‌ها شاهد بودیم؛ در هنگام اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی، تعاملاتی بین اتاق و استانداری و دیگر بخش‌ها تعریف شد و اتاق تلاش کرد با میانه‌روی و رویکردی همراه، همکاری‌های لازم را در پیشبرد این طرح داشته باشد. البته از ابتدا با طرح مثلث توسعه اقتصادی به این دلیل که طرحی فراقانونی و صرفا استانی بود، مخالف و از آینده آن نگران بودیم که همین اتفاق هم افتاد و ساختاری که با انگیزه و انرژی زیاد در بخش خصوصی و دولتی پیگیری می‌شد، به هدر رفت.

سیادت افزود: در اواخر سال ۱۴۰۰ نیز موضوع ایجاد قرارگاه حمایت و پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی در خراسان رضوی مطرح شد. یکی از مزیت‌های این قرارگاه‌ها، فرصت آسیب‌شناسی مشکلات و نقش‌آفرینی اتاق و تشکل‌ها برای حل این مشکلات است که امیدواریم با کارشناسی صحیح و پیگیری مطلوب امور، این طرح در عمل هم به نتایج لازم برسد.

وی خاطرنشان کرد: عرصه اقتصاد کشور بعضاً با وعده‌هایی مواجه است که عملا شاهد تحقق آن‌ها نیستیم. تبعات تصمیمات خلق‌الساعه و وعده‌های عملیاتی نشده، هدررفت فرصت و سرمایه است. در این میان، وظیفه اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی ایجاب می‌کند تا به بررسی هزینه- فایده تصمیماتی که در سال‌های اخیر اخذ شده، بپردازیم.

سیادت یادآور شد: امروز در اقتصاد کشورمان شاهد وضعیت نابه‌سامانی هستیم و در واقع، هیچ چیز روی مدار اصلی خود نیست. اما لازم است دلایل ریشه‌ای مشکلات اقتصادی جامعه در کرسی‌های آزاد اندیشی بررسی و واکاوی گردد.

نقش دبیرخانه شورای گفت‌وگو در حل مسائل فعالان اقتصادی

نایب رئیس اتاق مشهد در خصوص عملکرد شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان و نقش دبیرخانه این شورا در سال‌های اخیر نیز گفت:

عملکرد دبیرخانه شورای گفت‌وگو به دلیل کارشناسی موضوعات، کالبدشکافی مسائل ارجاعی و وقتی که در این راستا صرف می‌شود، ارزشمند می باشد؛ اما بحث اصلی این است که مصوبات شورای گفت‌وگو در سطح استان لازم‌الاجرا باشد و در شورای گفت‌وگوی مرکز با حضور وزیر اقتصاد و نمایندگان نیز لازم‌الاجرا گردد تا پیگیری‌های دبیرخانه به نتیجه لازم برسد.

وی اضافه کرد: متاسفانه بعضی از نتایج شورای گفت‌وگو و جمع‌بندی‌های آن به مرحله اجرا نمی‌رسد و تلاشی که ماه‌ها صرف رایزنی و گفت‌وگو و بررسی‌های کارشناسی شده، ناکام می‌ماند. در واقع اگر سطح اختیارات این شورا افزون شود، کارآمدی آن نیز دوچندان خواهد بود.

ضرورت توانمندسازی تشکل‌ها در تمامی بخش‌ها

سیادت از وظایف اتاق در قبال تشکل‌های زیرمجموعه‌اش و ساماندهی و افزایش بهره‌وری آن‌ها گفت و اظهار داشت: به نظر می‌رسد که باید انقلابی در نحوه شکل‌گیری تشکل‌ها، عملکرد آنان و به ویژه ادغام تشکل‌های موازی، ایجاد شود.

وی معتقد است اتاق وظیفه دارد تشکل‌ها را در تمام بخش‌ها توانمند سازد. در واقع، تشکل‌ها کار اجرایی و میدانی و اتاق کار ستادی را انجام دهند؛ اما این موضوع آنچنان که باید، تحقق نیافته است و این مهم در آینده می‌بایست به جدّ در دستور کار اتاق قرار گیرد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی تاکید کرد: در ابتدای شکل‌گیری تشکل‌ها می‌بایست آموزش‌هایی ارائه گردد تا تشکل ایجاد شده حوزه خود را به درستی بشناسد، تخصص کافی داشته باشد و کار کارشناسی و پژوهشی انجام دهد. اتاق بازرگانی به عنوان مادر تشکل‌ها می‌بایست در هدایت این مسیر نقش‌آفرینی نماید.

اهمیت بهره‌گیری از توان نخبگان جوان در اتاق

نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی معتقد است که اتاق بایستی در زمینه پرورش نیروی جوان کارشناسی که مستعد و علاقه مند به این حوزه است، تلاشی مضاعف داشته باشد. افرادی که با ایده و فکر خود به اتاق هویت ببخشند و اقتصاد کشور را به سوی منافع جامعه سوق دهند. اکنون زمان آن رسیده تا نخبگان و استعدادهای برتر دانشگاهی، داشته‌های خود را در اندیشکده‌ها ارائه دهند تا نقشه راه دولت و ساختارهای تصمیم‌ساز باشد.

وی اظهار امیدواری کرد که در ادوار آینده با اصلاحاتی که در

قانون اتاق صورت می‌گیرد و با تغییر نوع نگاه، شاهد زایش فکر و ایده در تشکل‌های تخصصی بوده و با ادغام و اصلاح تشکل‌های موازی و توانمندسازی آن‌ها، اتاق بتواند در جایگاه سیاست‌گذاری و نظارت ایفای نقش کند و تشکل‌ها نیز در جایگاه خود بهترین پیش‌بینی‌ها و توصیه‌ها را به دولتمردان و ذینفعان ارائه دهند.

سیادت در خصوص اقدامات اتاق بازرگانی خراسان رضوی در حوزه آموزشی و پژوهشی نیز عنوان کرد:

در دوران کرونا آموزش‌های غیرحضوری توسعه یافته و اکنون به عنوان سرفصل دائمی در آموزش‌های اتاق(برای فعالان اقتصادی) گنجانده شده است و ضرورت دارد تا با نیازسنجی

ارزیابی عملکرد اتاق در حوزه کمیسیون‌ها

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی در بخش دیگری از سخنانش به ارزیابی دستاوردهای کمیسیون‌های تخصصی-مشورتی اتاق اشاره کرد و گفت: در حوزه کمیسیون‌ها نسبت به دوره‌های گذشته شاهد تفاوتی اساسی هستیم و اگرچه برخی از مصوبات آنها به نتیجه لازم نرسیده است؛ اما در مجموع، کمیسیون‌ها توانستند با حرکتی رو به رشد در حوزه‌های تخصصی و کارشناسی به شکلی مطلوب عمل کنند و اتاق نیز با به‌کارگیری مشاوران و کارشناسان از آنها حمایت کرده است.

در بخش‌های مختلف، برای ارائه خدمات مورد نیاز ذینفعان و ارتقای سطح آنان از اهرم آموزش استفاده شود. به نظر می‌رسد شاهد آینده خوبی در این بخش باشیم و با تقویت این حوزه، پیشرفت‌های مهمی صورت بگیرد.

وی معتقد است اتاق مشهد می‌تواند در سال‌های پیش‌رو با بهره‌گیری از پتانسیل نیروی انسانی مناسب در مشهد و ارتباط با دانشگاه‌ها و کارشناسان بیرونی و نیز فرصت استفاده از رساله‌های دانشگاهی، اتفاقات خوبی را در حوزه پژوهش نیز رقم بزنند.

هویت اقتصادی استان، از جایگاه بخش خصوصی آن معنا گرفته است

حسین محمودی خراسانی
نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع،معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**حسین محمودی خراسانی**»، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی می‌گوید پارلمان بخش خصوصی استان در طول سال‌های اخیر، باوجود تمامی محدودیت‌های ناشی از کرونا، فشار متاثر از تحریم‌ها و البته قوانین دست و پاگیری که سال‌هاست به عارضه فضای کسب‌وکار بدل شده‌اند؛ تلاش نموده تا به وظایف خود در سطح مطلوبی، جامه عمل بپوشاند.

محمودی در تشریح عملکرد دوره نهم اتاق مشهد ابراز کرد: در طول چهار سال گذشته، محدودیت‌های ناشی از کرونا، تحریم‌ها، قوانین دست و پاگیر و بخشنامه‌های خلق‌الساعه و... تأثیر بسزایی بر عملکرد بخش خصوصی کشور و به‌ویژه خراسان رضوی بر جای گذاشته است. در استان ما، در کنار دیگر مشکلات، در یک سال اخیر موضوع تحولات سیاسی افغانستان نیز مزید بر علت شد و آثار چشمگیری بر بخش‌های مختلف و خاصه حوزه صادرات، ترانزیت و... باقی گذاشت.

وی افزود: اتاق بازرگانی خراسان رضوی به‌عنوان مادر تشکل‌های استان در این مدت، با همه محدودیت‌های موجود و به رغم کم‌لطفی‌های گاه و بیگاه نسبت به بخش خصوصی از سوی تصمیم‌گیران در روند وضع قوانین و مقررات و...، سعی نموده تا به‌تمامی وظایف محوله خود جامه عمل بپوشاند. اگرچه که نمی‌توان منکر کاستی‌هایی در برخی بخش‌ها شد؛ اما درمجموع می‌توان گفت اتاق مشهد در دوره فعالیت هیات نمایندگان نهم، در برخی حوزه‌ها عملکرد قابل قبولی از خود نشان داده است.

تقویت مشارکت‌جویی و استفاده از ظرفیت فعالان اقتصادی در بدنه تشکل‌ها یا در پیگیری مشکلات به مدد دبیرخانه شورای گفت‌وگو و همچنین تلاش برای تمرکز بیشتر بر حوزه تشکل‌های تحت پوشش اتاق مشهد، از جمله اقدامات مثبت این دوره بوده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تاکید کرد: تلاش هیات نمایندگان اتاق مشهد در دوره جاری، برقراری ارتباط موثرتر با تشکل‌های اقتصادی استان، ایجاد همگرایی و هم‌صدایی در روند مطالبه‌گری، توانمندسازی کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد به عنوان بازوان مشورتی این ساختار، تقویت تعاملات دوسویه با نهادهای دولتی، قانون‌گذار و حاکمیتی و... بوده است.

طبیعتا همه این پیگیری‌ها معطوف به نتیجه نبوده و گاه به رغم تلاش‌های انجام شده، به موانع برخورده‌ایم. با این وجود، باور داریم که گام‌های رو به جلویی نیز برداشته شده که انتفاع آن، سهم همه بخش خصوصی بوده است.

همراهی با دولت در حمایت از فعالان بخش خصوصی

نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین اقدامات اتاق در طول این مدت، همراهی با بخش دولتی در حمایت از فعالان بخش خصوصی و نیز انتقال و انعکاس مشکلات فعالان اقتصادی به مسئولان بوده است، اذعان کرد: اتاق مشهد در سال ۱۳۹۸ تا اواسط سال ۱۳۹۹ هم‌زمان با حضور علیرضا رزم‌حسینی در استانداری خراسان رضوی، همراهی خود را در طرح مثلث توسعه اقتصادی و فرهنگی نشان داد. طرحی که پیش‌تر در یکی از روستاهای استان کرمان پیاده شده بود و نظر به توفیق در آن منطقه، در سطح استانی در خراسان رضوی از سوی استاندار وقت اجرایی گردید. اتاق بازرگانی مشهد نیز به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی استان با نیت همراهی با بخش دولتی در حمایت از فعالیت‌های اقتصادی، در این ماجرا هم‌پا و همراه شد و سعی در تحقق اهداف پیش‌بینی‌شده این طرح داشت.

وی اضافه کرد: دریغ آنکه طرح‌های اقتصادی و توسعه‌ای با هر کیفیتی، عمدتا به بازه کوتاه تصدی مسئولیت افراد خلاصه شده و در ادوار بعد با جدیت گذشته پیگیری نمی‌شوند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران ادامه داد: به دلیل اینکه طرح مثلث توسعه اقتصادی و فرهنگی در سطح ملی اجرا نشد و در آن مقطع مختص استان خراسان رضوی بود، پس از تغییر استاندار، تا حد زیادی به فراموشی سپرده شد و آقای معتمدیان که در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ و اوایل سال ۱۴۰۰ سکان استانداری را در دست داشت، تمرکز را بر دیگر حوزه‌ها گذاشت.

محمودی، گوشه چشمی به طرح قرارگاه حمایت از فعالیت‌های اقتصادی استان در دوره کنونی استانداری داشت و عنوان نمود: با سپرده شدن سکان مدیریت امور در استان به آقای نظری، موضوع ایجاد قرارگاه حمایت و پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی در این خطه، در دستور کار قرار گرفت. اتاق بازرگانی مشهد نیز به مثابه ادوار قبل تلاش کرد تا همراهی لازم را با طرح‌های دولت در خراسان رضوی جهت توسعه این استان، به عمل آورد. امیدواریم این اقدامات، اثرات بیشتر و ثمرات بلندمدت‌تری به نفع اقتصاد استان، داشته باشد. وی تاکید کرد: اتاق بازرگانی، صنایع،

معادن و کشاورزی در قامت مشاور امین قوای سه‌گانه نقش ایفا می‌کند و هر کجا صدای این نهاد تشکلی شنیده شده، گشایشی در عرصه اقتصاد حاصل آمده است.

انتظار از دولت برای مشورت با بخش خصوصی

نایب‌رئیس اتاق خراسان رضوی خاطرنشان کرد:پارلمان بخش خصوصی استان، همراهی لازم را با دولت و برنامه‌های اقتصادی آن برای استان دارد و انتظار می‌رود در سمت مقابل نیز نهادهای دولتی متولی، پارلمان بخش خصوصی را ظرفیت مهمی برای مشورت‌گیری بدانند و در روند اخذ تصمیمات برای استان، از دیدگاه‌های تخصصی این مرجع مهم بهره بگیرند.

محمودی تأکید کرد: توقع ما از دولت این است که در اتخاذ تصمیماتی که بخش خصوصی از آن‌ها متأثر خواهد بود، با فعالان مرتبط، در تعامل باشد و نظرات آن‌ها را در تصمیمات خود، دخیل کند. وی عنوان کرد: روند مذکور، ثبات و امنیت سرمایه گذاری را منجر خواهد شد.

گریزی به مشکلات حوزه تجارت خراسان‌رضوی در سال‌های اخیر

محمودی درباره مهم‌ترین دغدغه‌های کنونی فعالان اقتصادی استان متذکر شد:

بخش خصوصی به‌عنوان بازیگر اصلی فضای اقتصادی خراسان رضوی در حال حاضر با مشکلات ریز و درشت و متعددی چه در عرصه قانون‌گذاری و بوروکراسی‌های اداری و چه در زمینه تجارت با کشورهای همسایه مواجه است؛ مشکلاتی که در سال‌های اخیر در مقاطعی شدت یا ضعف داشته؛ اما اغلب آن‌ها به قوت خود باقی هستند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی اذعان کرد: در حوزه تجارت با کشورهای همسایه، در سال‌های اخیر با دو مشکل مواجه شدیم؛ نخست، شیوع کرونا و بسته شدن مرزهای ترکمنستان به روی کامیون‌های دیگر کشورها (به‌ویژه ایران) که بخش زیادی از ارتباط تجار و فعالان حوزه ترانزیت خراسان رضوی با آسیای میانه را تحت تأثیر قرار داد.

در واقع، ترکمنستان دروازه ورود کالاهای ایرانی به کشورهای حوزه CIS است. هرچند این مسئله در سال جاری با فروکش کردن کرونا و پس از پیگیری‌های دولت سیزدهم تا حد زیادی مرتفع شد؛ اما در دو سال اخیر، ضرر جبران‌ناپذیری را به حوزه ترانزیت و تجارت استان وارد آورد.

وی یادآور شد: اتاق بازرگانی خراسان رضوی در این مدت با بررسی موشکافانه موضوعات مرتبط با عرصه تجارت خارجی و ترانزیت به ترکمنستان و آسیای میانه در کمیسیون‌های مربوطه و همچنین ارائه نظرات و راهکارهای کارآمد به مسئولان در این زمینه، سعی نموده تا نقش مشورتی خود را به شایستگی ایفا کند.

اهمیت ارتباط تجاری با همسایه شرقی و نقش تحولات افغانستان در مراودات

محمودی به ارتباط تجاری با همسایه شرقی و تحولات افغانستان به‌عنوان دومین مسئله حوزه تجارت استان اشاره

و ابراز کرد: افغانستان در یک سال اخیر، متأثر از تحولات سیاسی به وجود آمده، دستخوش اتفاقات بسیاری شد که به‌تبع آن، بر حوزه تولید و صادرات خراسان رضوی (به‌عنوان کلیدی‌ترین استان در حوزه مراودات تجاری با این کشور) بسیار اثر گذاشت؛ به‌گونه‌ای که در این مدت، شاهد کاهش جدی صادرات به افغانستان بودیم.

اتاق مشهد در این حوزه نیز تلاش کرده تا با ارائه راهکارهای بهبود وضعیت تجاری با افغانستان، گرهی را در این حوزه بگشاید. البته که حل این مسائل، باید در سطح ملی و از مسیر تعاملات دیپلماتیک، دنبال شود.

عملکرد اتاق در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

عضو هیات‌رئیسه اتاق مشهد در بخش دیگری از سخنانش به عملکرد پارلمان بخش خصوصی استان در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی به‌ویژه در دوره کرونا اشاره و اذعان کرد: در اسفندماه سال ۱۳۹۸ و با آغاز اوج‌گیری شیوع بیماری کرونا، ستادی با هدف پیشگیری و مقابله با آثار زیان‌بار این بیماری در اتاق بازرگانی مشهد شکل گرفت و ذیل آن نیز دو کمیته تخصصی، به منظور جمع‌آوری و هدفمندسازی کمک‌های فعالان اقتصادی برای پیشگیری و مقابله با کرونا و همچنین شناسایی چالش‌ها و برآورد خسارت‌های وارد آمده به بنگاه‌های اقتصادی (در مواجهه با این بیماری)، ایجاد شدند.

وی افزود: در گام نخست، از فعالان اقتصادی استان دعوت کردیم تا کمک‌های خود را برای اجرای طرح‌های پیشگیری و مقابله با این بیماری، به حساب جامعه یاوری خراسان (موسسه خیریه وابسته به اتاق بازرگانی مشهد)، واریز نمایند که خوشبختانه شاهد همگرایی خوبی در این زمینه بودیم، به طوری که در مدتی کوتاه، کمک‌های ارزشمندی از سوی کارآفرینان، صنعتگران و فعالان بخش‌های مختلف اقتصادی استان، جمع‌آوری شد. در ادامه با همکاری و تایید دانشگاه علوم پزشکی مشهد و حمایت استانداری خراسان رضوی و حمایت مالی اتاق بازرگانی ایران، برخی از اقلام و تجهیزات پزشکی مهم و حیاتی که در روند درمان این بیماری نقش مهمی دارند، تهیه شد و در اختیار مراکز درمانی مشهد و استان قرار گرفت.

محمودی خاطرنشان کرد: بخش خصوصی، هویت اقتصاد کشور و استان ما را قوام داده و از این حیث، باید در آینده آن نیز سهم و اثر کافی را در تصمیم‌گیری‌ها داشته باشد. اساسا هویت اقتصادی استان ما از جایگاه بخش خصوصی آن، معنا گرفته است. امیدواریم در ادامه راه و مسیر فعالیت اتاق بازرگانی، شاهد همگرایی بیشتر فعالان اقتصادی باشیم و صدای آن ها نیز رساتر به گوش متولیان امر برسد.

وی یادآور شد: بخش خصوصی و تشکل‌های اقتصادی ما، در شرایط موجود باید همگرایی و هم‌صدایی لازم را داشته باشند تا مطالبه‌گری‌های آن‌ها به نتایج مثبت و موثری منتج شود. همه ما باید فعالیت تشکلی را در معنای توجه به منافع آحاد جامعه و تمامی بخش‌های اقتصادی، تلقی کنیم.

ضرورت تقویت پیوندهای پارلمان بخش خصوصی با بدنه جامعه

محمدرضا توکلی زاده
عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع،معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان‌رضوی تاکید می‌کند اتاق به عنوان پارلمان بخش خصوصی باید در پیوند با بدنه جامعه باشد و ظرفیت‌هایی که این نهاد بخش خصوصی در اختیار دارد، برای جامعه تشریح و تبیین شود.

«**محمدرضا توکلی‌زاده**»، در بیان چگونگی عملکرد اتاق مشهد طی دوره نهم هیات نمایندگان، اظهار داشت: اتاق بازرگانی به عنوان تشکلی رسمی در کشور که دارای قوانین معین و مدونی می‌باشد، باید در جامعه و میان مردم خود را به شکلی صحیح مطرح کند و با بدنه جامعه ارتباطی مناسب و مطلوب داشته باشد.

عملکرد اتاق خراسان رضوی با همه کاستی‌های ناشی از شرایط حاکم در کشور و جامعه همچون تشدید تحریم‌ها، تغییر در بدنه دولت‌ها، مشکلات و موانع اقتصادی و... در این چهار سال در مجموع مطلوب ارزیابی می‌شود؛ چون مسیر مطالبه‌گری متوقف نشد و این نهاد برجسته بخش خصوصی تلاش کرد نیازهای فعالان این حوزه را به شایستگی منتقل کند.

> **عضو هیات رئیسه اتاق مشهد یادآور شد: اتاق در بخش‌هایی همچون آموزش، صدور کارت بازرگانی و... علی‌رغم شرایط سختی که به وجود آمده بود، عملکرد و نقش‌آفرینی خوبی داشته است.**

توکلی‌زاده، دستاوردهای حاصل آمده در شورای گفت‌وگو را تجلی تلاش و پیگیری مستمر اتاق بازرگانی خراسان رضوی و ارکان آن دانست و عنوان کرد: این شورا، بستری برای گفتمان مستقیم و مطالبه‌گری از بخش دولتی متولی است.

وی اضافه کرد اتاق تلاش کرد تا از این ظرفیت برای طرح چالش‌های گریبانگیر بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی بهره بگیرد. بخش مهمی از اقدامات و نتایج مطلوبی که در نتیجه فعالیت‌های این شورا به دست آمده، حاصل نقش‌آفرینی اتاق بازرگانی خراسان‌رضوی در بدنه آن است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران خاطرنشان کرد: تشکل‌گرایی برای بدنه اقتصاد کشور یک ضرورت است. جایگاه بخش خصوصی باید محترم شمرده شود تا اقتصاد هویت اصلی خود را بازیابد. در ادوار مختلف، اتاق بازرگانی در چهارچوب وظایف و اختیارات خود همراه دولت‌ها بوده و تلاش کرده تا گفتمانی موثر را شکل دهد چون باور دارد که اقتصاد تنها زمانی تعالی را تجربه می‌کند که پیش‌تر به پایداری رسیده باشد.

توکلی‌زاده با گلایه از بی‌نتیجه ماندن برخی طرح‌های مدیران استانی در سنوات اخیر و هدررفت منابع و زمانی که صرف همراهی با این طرح‌ها شده است، تصریح کرد: مثلث توسعه اقتصادی طرحی بود که اگر به درستی هدف‌گذاری می‌شد، می‌توانست در بسیاری از بخش‌های مختلف جامعه تاثیرگذاری چشم‌گیری داشته باشد؛ اما چنین اتفاقی رقم نخورد.

وی اضافه کرد: اتاق مشهد در سال‌های اخیر بارها از عدم بهره‌گیری از نظرات بخش خصوصی و به ویژه پارلمان این بخش در تصمیمات سرنوشت‌ساز اقتصادی انتقاد کرده است؛ اگر به این انتقادات و درخواست‌ها توجه می‌شد، قطعا شاهد اخذ تصمیماتی به مراتب بهتر از صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه و آسیب‌رسان به بدنه اقتصاد کشور بودیم.

توکلی‌زاده، وضعیت فعالیت‌های گوناگون در تمام دنیا در دوران قبل و بعد از کرونا را متفاوت خواند و متذکر شد: دنیای پساکرونا، قطعا بسیار متفاوت از گذشته است. جامعه و مردمان آن حالا به موضوعات مختلف از زوایای جدیدی می‌نگرند. این مسئله به اقتصاد و اشتغال نیز قابل تسری است. وی یادآور شد: عملکردهای اقتصادی ما باید با آگاهی از این تحولات، رقم بخورد. تصمیمات باید به گونه‌ای اخذ شود که همراه با تدابیر لازم و مشورت‌گیری از بخش خصوصی به عنوان بازیگران اصلی صحنه اقتصادی باشد.

این عضو هیات رئیسه اتاق خراسان رضوی اشاره‌ای به شرایط موجود اقتصادی کشور داشت و خاطرنشان کرد: در پناه امنیت اقتصادی، تولید رونق می‌گیرد، اشتغال ایجاد می‌شود و شاهد توسعه تکنولوژی و دانش در بخش تولید و صنعت خواهیم بود. امروز بخش مولد و بهره‌ور اقتصاد در کنار سرمایه، نیازمند ثبات و پایداری فضای کسب و کار است.

وی بیان کرد: رسالت نهادهای متولی، حمایت از سرمایه‌گذاری، پرهیز از اخذ تصمیمات خلق‌الساعه برای بخش تولید و صادرات، اصلاح تناقضات قانونی و رفع بروکراسی و موانع پیش روی عرصه‌های مولد است. اگر مجموعه شعارها و عناوینی که در سال‌های گذشته با محوریت تولید، انتخاب شدند؛ در سیاست‌گذاری‌ها و اقدامات اجرایی دستگاه‌های متولی دیده می‌شدند؛ قطعا تحولی رقم می‌خورد اما متاسفانه چنین نشد.

بخش خصوصی در هر شرایطی رسالت مطالبه‌گری خود را متوقف نکرده است

مریم سراج احمدی
عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع،معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: اتاق بازرگانی در مقام تشکل فراگیر بخش خصوصی، در هر شرایطی مطالبه‌گر مشکلات این حوزه بوده است. پارلمان بخش خصوصی استان نیز به تبعیت از همین نگاه و روش، کوشیده است تا هم مطالبات را بیان کند و هم راهکارها را بنا به تجربه و حضور میدانی در عرصه اقتصاد، منعکس نماید.

«**مریم سراج احمدی**» تاکید کرد: بخشی از آنچه که انجام شده شاید امکان انعکاس نداشته باشد اما باور داریم که فعالیت‌های تشکلی در بخش اقتصاد باید تقویت شود و بخش خصوصی به دنبال صدایی واحدتر و رساتر باشد.

وی گفت: اقتصاد کشور در سال‌های اخیر با بحران‌های متعددی روبه رو بوده است که تحریم‌ها از جمله آن هستند. تحریم‌ها بخشی از اقتصاد ما را به عارضه‌های جدی دچار کرد. بخش خصوصی اما در این مدت اقدامات زیادی برای دور زدن و عبور از این تحریم‌ها انجام داده که قابل تشریح نیست اما پنجره‌های گشوده شده در تعامل اقتصادی و تجاری با کشورهای مختلف و به ویژه همسایگان، مرهون همین تلاش‌ها است.

سراج احمدی تصریح کرد: در این سال‌ها شاهد بودیم که بارها بدون دریافت مشورت از بخش خصوصی، تصمیماتی اخذ شده که تبعات آن در سنوات بعد بروز کرده است. مصداق آن را در موضوع ارزترجیحی شاهدیم. بخش خصوصی نسبت به تبعات چندنرخی شدن ارز و عدم هدایت درست حمایت‌ها، هشدار داده بود. این هشدار دیر شنیده شد و امروز اثراتش را شاهدیم. همچنان با وجود اصلاحات انجام شده، بر تک‌نرخی شدن ارز تاکید داریم و معتقدیم تمرکز دولت باید بر مهار تورم، استوار شود.

مروری بر عملکرد اتاق مشهد در یک بزنگاه دشوار

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در بخش دیگری از اظهارات خود، نقبی به عملکرد اتاق مشهد زد و گفت: دوره نهم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، متاسفانه با واقعه شیوع کرونا همزمان شد. این مسئله بر کمیت برگزاری جلسات با اعضاء، کارگاه‌های آموزشی و اعزام هیات‌ها به نمایشگاه‌ها تاثیر گذاشت. وی اضافه کرد: البته مسیر تعامل

و خدمت‌رسانی به بخش خصوصی متوقف نشد. حتی با وجود این مسائل، بعضی از کمیسیون‌های ما عملکرد بسیار مطلوبی داشتند و خروجی‌های خوبی را ارائه نمودند. طبیعتا ضعف‌ها و نقیصه‌هایی هم وجود داشته که امیدواریم در آتیه شاهد رفع آن‌ها باشیم.

سراج احمدی در بخش دیگری از اظهارات خود، عملکرد و تلاش‌های اتاق را متاثر از همراهی دستگاه‌های دولتی و رویکرد مقام عالی دولت در استان در هر دوره دانست و توضیح داد:

> **به هر رو نمی‌توان کتمان کرد، آنجا که یک مسئول، نگاه همراه‌تری به بخش خصوصی استان و ظرفیت‌هایش داشته و از مشورت اتاق بهره بیشتری برده؛ نتایج بهتری هم برای اقتصاد آن رقم خورده است.**

وی با انتقاد از بی‌توجهی تصمیم‌گیران به نظرات بخش خصوصی، اذعان کرد: متاسفانه علی رغم نص صریح قانون، در زمان تصمیم گیری‌ها، نظرات اتاق درنظر گرفته نمی‌شود. حرف‌های زیادی در حمایت و جایگاه بخش خصوصی مطرح می شود که متاسفانه در عمل اثراتش را کم‌رنگ می‌بینیم.

لزوم بررسی و رصد نتایج مصوبات شورای گفت‌وگو

سراج احمدی، به کمیته‌ها و ساختارهای مشورتی و پیگیرانه‌ای اشاره کرد که اتاق بازرگانی مشهد در چند سال اخیر ایجاد کرده یا از ظرفیت آن‌ها بهره گرفته است و گفت: یکی از پتانسیل‌های موجود، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان است. این شورا در سال‌های اخیر، جایگاه خود را به خوبی تثبیت کرده و یکی از مراجع اثرگذار در استان برای حل و پیگیری مشکلات بخش خصوصی بوده است.

وی تاکید کرد: البته سطح کارآمدی این شورا زمانی معنا پیدا می‌کند که دستگاه‌ها در اجرای مصوباتش همت کنند و متاسفانه ضعف‌هایی را هم در این رابطه شاهدیم. طبیعتا چنین ساختار کارآمدی باید از اختیارات بیشتری در استان‌ها برخوردار باشد. این عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی در خصوص مهم‌ترین مسائلی که در دوره بعدی فعالیت هیات نمایندگان اتاق مشهد باید مدنظر قرار بگیرد، عنوان کرد: به نظر می‌رسد اتاق در وهله نخست بایستی در راستای مجاب کردن بخش دولتی درخصوص نقش بخش خصوصی گام بردارد. امروز متاسفانه مقاومت‌هایی برای پذیرفتن نقش این بخش از سوی دستگاه‌های اجرایی وجود دارد. دولت بایستی بپذیرد که بخش خصوصی خطری ندارد و می‌تواند با او همراه باشد و اگر از نظرات کارشناسی این بخش استفاده شود، مشکلات حوزه اقتصادی و مراجعات فعالان این عرصه به دادگستری و قوه قضائیه کاهش می‌یابد.

سراج احمدی در بخش پایانی این گفت‌وگو به اقدامات اتاق در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی در ایام شیوع کرونا اشاره و ابراز کرد: **در بخش مسئولیت‌های اجتماعی، اتاق مشهد در زمان کرونا اقدامات مهم و موثری انجام داد؛ از جمله اینکه با تهیه اقلام پزشکی و دارویی به مدافعان سلامت یاری رساند و در زمان وقوع سیل و زلزله نیز نقش پُررنگی در کمک به مردم آسیب‌دیده داشته است.**

وی تاکید کرد: فعالان اقتصادی، اتاق بازرگانی مشهد را یک مرجع ارزشمند برای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود از طریق آن می‌دانند. و انتظارات و مطالبات خود را نیز بر همین اساس مطرح می‌کنند و آنجا هم که ظرفیتش فراهم باشد، همراه این نهاد تشکلی، در ایفا این نقش مشارکت می‌نمایند.

آینده روشن اقتصاد، در گرو رضایت‌مندی بخش خصوصی مولد است

محمود امتی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**محمود امتی**»، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است که تنها اگر چراغ امید در فضای کسب‌وکار کشور روشن شود و رضایت فعالان این حوزه تامین گردد؛ آینده اقتصاد کشور تضمین و تامین خواهد شد.

امتی در خصوص مهم‌ترین دغدغه‌های بخش خصوصی و وظیفه اتاق بازرگانی در قبال آن، بیان کرد: در دنیا بخش خصوصی اقتصاد، بازیگر اصلی فعالیت در حوزه اقتصادی و پیشران در این حوزه است؛ اما در کشور ما بخش دولتی با مالکیت حدود ۸۰ درصد از اقتصاد کشور، مجری، ناظر و سیاست‌گذار است. با این اوصاف، بخش خصوصی اقتصاد کشور هرچقدر هم توانمند باشد؛ اگر برنامه‌ریزی، همراهی و توجه از سوی بخش دولتی فراهم نگردد، به توسعه اقتصادی دست نخواهیم یافت. امتی ادامه داد: انتظار می‌رود بخش دولتی، مشارکت‌جویی لازم را در تدوین سیاست‌ها از بخش خصوصی داشته باشد و به این حوزه به عنوان بازویی در تصمیم‌سازی‌های خود بنگرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی از عدم مداخله و مانع تراشی در روند کاری بخش خصوصی و تعامل سیاسی و اقتصادی با سایر کشورها و دیپلماسی فعال منطقه‌ای و بین‌المللی، به عنوان برخی از مهم‌ترین مطالبات بخش خصوصی یاد کرد.

وی گفت: کاستی و ضعف در زمینه تعامل سیاسی و اقتصادی با سایر کشورها و دیپلماسی فعال منطقه‌ای، در سال‌های اخیر ضربات سهمگینی بر پیکره اقتصاد کشور وارد کرده است.

تاثیر دیپلماسی اقتصادی بر عملکرد تشکل‌ها

امتی در ادامه تاکید کرد: توسعه فعالیت‌های اقتصادی در چهارچوب تعامل با کشورهای دیگر ممکن می‌شود و این ارتباط بر عملکرد تشکل‌هایی چون اتاق بازرگانی و دستیابی آنها به اهداف تعریف شده نیز موثر است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی با توجه به وظیفه و اهداف خود می‌تواند با مشارکت و مطالبه‌گری، ارائه پیشنهادات کارشناسی شده و تهیه و تنظیم بسته‌های اقتصادی در حوزه‌های مختلف، نقش موثری را در اقتصاد بخش خصوصی ایفا کند. اتاق به عنوان پارلمان بخش خصوصی با شفافیت و جسارت در بیان موانع و مشکلات، توان آن را دارد که تصمیم‌گیران را از چالش‌های موجود مطلع سازد.

وی در بخش دیگری از سخنانش به عملکرد اتاق مشهد در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اشاره و اذعان کرد:

می‌توان گفت یکی از ظرفیت‌های مهم نقش‌آفرینی اتاق در سال‌های اخیر در این شورا رقم خورده است. اتاق در شورای گفت‌وگو با تلاش و جدیت مستمر، عمده مشکلات بخش خصوصی را دنبال می‌کند و با اخذ نظرات کارشناسی از بخش خصوصی در قالب کمیسیون‌ها و تشکل‌های زیرمجموعه خود، در مسیر انتقال مشکلات و رفع موانع موجود و توأمان بیان راهکارها گام برداشته است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در عین حال خاطرنشان کرد: شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، علی‌رغم ارائه کارنامه مورد قبول، به میزان تلاش‌های مستمر بدنه اجرایی، به نتیجه کافی دست پیدا نکرده و دلیل این امر نیز فقدان اختیارات مدیران استانی در تصمیم‌گیری و اجرای مصوبات شورا است. همچنین، مقطعی بودن سیاست‌های کلان استان، تعدد قوانین، خلق‌الساعه بودن بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها و عملکرد سلیقه‌ای برخی دستگاه‌های دولتی، از دیگر دلایل عدم کسب نتیجه مطلوب و موثر مصوبات و تصمیمات اخذ شده در شورای گفت‌وگو است.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای اتاق خراسان رضوی

امتی در خصوص مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در این چهار سال، بیان کرد: بخشی از دستاورد و فعالیت‌های اتاق به سیاست‌گذاری هیات رئیسه، هیات نمایندگان و بدنه اجرایی اتاق مرتبط بوده و بخش دیگر آن نیز متاثر از فعالیت‌های شورای گفت‌وگو، شورای پژوهش، موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق، شورای بین‌الملل و شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌ها است.

عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد خاطرنشان کرد: پاره‌ای از نتایج اتاق نیز به تعامل و همکاری دستگاه‌های دولتی، میزان استقبال آنان و مشارکت با اتاق در سطح استانی و کلان مرتبط است.

وی به کمیسیون‌های یازده‌گانه به عنوان یکی از بخش‌های مهم و موثر اتاق بازرگانی خراسان رضوی اشاره و ابراز کرد: کمیسیون‌ها رابطه بسیار نزدیک و تنگاتنگی با فعالیت‌های

صاحبان کارت بازرگانی و تمامی فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف دارند.

امتی در بخش دیگری از سخنانش به شیوع ویروس کرونا و تاثیر آن بر عملکرد کمیسیون‌ها اشاره کرد و گفت: کرونا در اقتصاد کشور اختلال ایجاد کرد و عوارض آن به روند برگزاری کمیسیون‌های تخصصی اتاق نیز تسری یافت؛ اما خوشبختانه در ارزیابی کلیت عملکردی کمیسیون‌ها، شاهد توسعه و بهبود نسبی نسبت به ادوار پیشین هستیم.

رئیس شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد تاکید کرد: یکی از اقدامات موثری که در این دوره انجام شد؛ ترسیم روند کار کمیسیون‌ها بود که به ارائه خروجی‌های مطلوبی در این حوزه منتج شد.

نیازمند همگرایی و پرهیز از بخشی‌نگری هستیم

امتی معتقد است اتاق بازرگانی خراسان رضوی بنا به وظیفه ذاتی خود، همواره در مشارکت با نهادهای دولتی به خصوص استانداری پیش‌قدم بوده است.

او اظهار کرد: در زمان تصدی‌گری علیرضا رزم حسینی، استاندار پیشین خراسان رضوی و اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی در استان، ریاست و بدنه اجرایی اتاق مشهد به خصوص در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، در راستای همراهی با بخش دولتی در جهت توسعه اقتصادی استان، جلسات مستمری برگزار کرده و مشارکت خوبی را هم از بخش خصوصی برای همراهی با این طرح جلب نمودند.

وی با اشاره به اینکه اتاق مشهد در پیشبرد طرح مثلث توسعه اقتصادی در سال‌های گذشته و در برنامه قرارگاه حمایت و پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی، تلاش کرده همراهی خود را نشان دهد، خاطرنشان کرد: با همه این‌ها، عدم حصول نتیجه مطلوب در اجرای موارد تصویب شده در چنین ظرفیت‌ها و طرح‌هایی، موجب از دست رفتن هزینه و انرژی و انگیزه بخش خصوصی و تشکل‌های اقتصادی استان می‌شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی خاطرنشان کرد: بخش خصوصی استان همواره تلاش کرده تا همکاری حداکثری با برنامه‌های دولت در استان داشته باشد؛ چون هر اقدام مبتنی بر همگرایی را به نفع اقتصاد این خطه می‌داند؛ اما باور داریم که ایجاد اثرگذاری موثر و بلندمدت در اقتصاد استان، تنها منوط به داشتن اندیشه بلند و نگاه به اقتضائات امروز و شرایط آینده و صد البته، پرهیز از بخشی‌نگری است.

چند نما از جلسات هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی

نقش پُررنگ اتاق خراسان رضوی در تدوین مقررات حوزه دانش‌بنیان

محمد علی چمنیان
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی می‌گوید اتاق مشهد اقدامات بزرگی در حوزه‌های دانش‌بنیان و مشورت دهی در تدوین قوانین و مقررات این حوزه انجام داده که در واقع در راستای ماموریت اتاق در قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار بوده است.

«**محمدعلی چمنیان**» به نقش پررنگ پارلمان بخش خصوصی در کارشناسی موضوعات و مسائل مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی در استان اشاره کرد.

وی عنوان کرد: اتاق بازرگانی خراسان رضوی در شورای گفت‌وگو نیز به عنوان یکی از ظرفیت‌های ایجاد شده در جهت شناسایی موانع پیش روی فعالان اقتصادی و یافتن راهکاری به منظور حل موانع و مشکلات موجود، نقش بسیار موثر و پررنگی داشته است.

وی ادامه داد: دبیرخانه شورای گفت‌وگوی خراسان‌رضوی درساختمان شماره ۲ اتاق مشهد مستقر است و همین قرابت باعث شده تا کمیسیون‌های تخصصی- مشورتی اتاق مشهد نیز تعاملات مطلوبی با دبیرخانه برقرار کنند. بر همین اساس، تاکنون اقدامات مشترک و ارزشمندی در جهت حل مسائل بخش خصوصی از جانب این ارکان به انجام رسیده که ماحصل آن، برخی اصلاحات در فضای کسب‌وکار استان بوده است.

نمود برخی دستاوردهای اتاق مشهد در مصوبات شورای گفت‌وگو

عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد عنوان کرد: با بررسی لیست مصوبات شورای گفت‌وگو می‌توانیم شاهد بخش قابل توجهی از دستاوردهای اتاق مشهد باشیم.

چمنیان در عین حال از کمرنگ شدن نقش بخش خصوصی در حیطه تصمیمات اقتصادی به دلیل کم‌توجهی تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران به این بخش انتقاد و اظهار کرد: امیدواریم بخش‌های حاکمیتی و اجرایی کشور نگاه ویژه‌تری نسبت به توانایی و فعالیت بخش خصوصی داشته

باشند تا شاهد استفاده بهتر از پتانسیل اتاق به عنوان پارلمان بخش خصوصی در تدوین قوانین و مقررات، باشیم.

وی خاطرنشان کرد: فعالیت بخش خصوصی و تعامل آن با بخش دولتی وابسته به این است که چقدر از بخش خصوصی برای مشارکت و ارائه نظر در هنگام سیاست‌گذاری‌های اقتصادی دعوت می‌شود. انتظار می‌رود دولت در تصمیمات کلان اقتصادی از اتاق بازرگانی نظرخواهی داشته و به تعامل با آن بپردازد.

وی معتقد است که اتاق بازرگانی می‌تواند در بهبود، اصلاح و تسهیل پروژه‌های اقتصادی نقش موثرتری داشته باشد و هر زمان که بخش دولتی از اتاق بازرگانی درخواست مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها و پروژه‌های اقتصادی داشته، این تشکل ارشد بخش خصوصی با جدیت وارد عمل شده و نقش آفرینی مطلوبی را از خود نشان داده است.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد به عملکرد این تشکل در طرح‌های اقتصادی استانداران اشاره و بیان کرد: در دوره اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی، اتاق بازرگانی همکاری خوبی با استانداری داشت و جلسات کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق با کارگروه سرمایه‌گذاری استانداری به صورت مشترک و با حضور اعضای کمیسیون و نمایندگان دستگاه‌ها برگزار می‌شد؛ اما طی دوسال اخیر، تغییرات متعددی در استانداری رخ داد که در اثر آن بسیاری از فعالیت‌ها ادامه‌دار نشد. با این حال، اتاق بازرگانی خراسان‌رضوی همواره از پتانسیل خود جهت کمک در امور اقتصادی استان به بهترین شکل ممکن استفاده کرده است.

وی در ادامه گفت: برنامه‌های اقتصادی مدیران دولتی در استان، بایستی به شکل علمی و آگاهانه طرح‌ریزی گردد تا در پی هر تغییری که در ساختار مدیریتی صورت می‌گیرد، اقدامات مطلوب مدیر پیشین، اثرگذاری خود را از دست ندهد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی با اشاره به تلاش‌هایی که در راستای انتقال نظرات کارشناسی بخش خصوصی به مسئولان تصمیم‌ساز و متولیان اجرایی صورت گرفته، بیان کرد: سال‌هاست موضوعاتی همچون ساز و کار بودجه‌ریزی، روند سیاستگذاری‌های اقتصادی بدون مدنظر قرار دادن نقش و نظر بخش خصوصی و... در دولت‌های مختلف مورد نقد کارشناسان و صاحبنظران اقتصادی قرار می‌گیرد اما هر بار هم به این نقدها بی‌توجهی می‌شود. این نگرانی وجود دارد که مسئولان ما به عارضه عادی‌سازی مشکلات دچار آمده باشند که تلاشی هم برای اصلاح‌گری نمی کنند. نقد عمده صاحبنظران اقتصادی این است که چرا بخش عمده درآمدها و سرمایه های کشور صرف مصارف دولت می شود، بدون آنکه این ساختار بزرگ و سنگین، کارآیی کافی را ایجاد کند؟

چمنیان به مشکلات جدی بخش تولید اشاره و خاطرنشان کرد: قوانین حمایتی متعددی برای پشتیبانی از فضای کسب و کار و حوزه‌های مولد مصوب شده اما به طور کار به مرحله اجرا درنیامده‌اند و همین موضوع اسباب مشکلاتی برای بخش خصوصی بوده است. امیدواریم اتاق در مقام تشکلی فراگیر و ظرفیتی برای طرح مطالبات فعالان اقتصادی، بتواند در ادامه مسیر خود تحقق این قوانین را جدی‌تر مطالبه نماید.

یکی از رسالت‌های اتاق بازرگانی حمایت از توسعه آموزش‌های حرفه‌ای و تربیت نیروی کارآمد است

رضا حمیدی ازغدی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**رضا حمیدی**»، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است که پارلمان بخش خصوصی، با توجه به اینکه حوزه صنعت از بحران نیروی کار ماهر رنج می‌برد؛ باید از موضوع توسعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای حمایت ویژه به عمل آورد و بخشی از تمرکز خود را بر ارتقای ظرفیت‌ها در این حوزه، متمرکز سازد.

وی باور دارد که این تشکل مهم بخش خصوصی، توان پیشبرد اقدامات بیشتری را داشته اما در عین حال با توجه به شرایط اقتصادی کشورمان، نوع نگاه دولت‌ها به بخش خصوصی و تلاطم‌هایی که در این سال‌ها گریبانگیر بخش خصوصی بوده؛ آنچه از عملکرد اتاق برآورد می‌شود؛ «مطلوب» است.

حمیدی ابراز امیدواری می‌کند که در آینده خدمات اتاق به نفع اعضایش ارتقای بیشتری پیدا کند. چنانکه در حال حاضر در حوزه آموزشی، کارهای خوبی در اتاق مشهد در حال پیگیری است.

وی نگران آن است که تداوم افت شرایط اقتصادی و عدم امید به بهبود محیط کسب‌وکار در آینده نزدیک، رمق ادامه فعالیت را از فعالان اقتصادی سلب کند و باور دارد که فعالیت‌های تشکلی و مطالبه‌گری اتاق می‌تواند تا حدی به احیای این امید کمک کند.

وی در بخش دیگری از سخنانش به عملکرد اتاق بازرگانی استان در شورای گفت‌وگو اشاره و اذعان کرد: این شورا چکیده تعاملات بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی استان است اما اتاق بازرگانی تلاش کرده تا ساختار مذکور را هویت ببخشد و جایگاه آن را تثبیت نماید تا بستر گفتمان فراهم و زمینه مطالبه‌گری فعال بماند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در عین حال معتقد است که شورای گفت‌وگو باید نقش یک دولت کوچک را برای خراسان‌رضوی ایفا کند؛ اما در اکثر تصمیم‌گیری‌هایی که در استان صورت می‌گیرد، فاقد قدرت لازم در اجرای مصوبات و تصمیمات است.

وی تاکید کرد: درحال حاضر بسیاری از صنعتگران در حوزه‌هایی همچون اخذ تسهیلات مالی و تأمین سرمایه در گردش دغدغه‌ها و مشکلات متعددی دارند که در جهت حل موانع و مشکلات در این حوزه، از شورای گفت‌وگو انتظار نقش‌آفرینی داریم.

حمیدی خاطرنشان کرد: بخش خصوصی نیازمند تصمیم‌گیری‌هایی است که منجر به افزایش قدرت این بخش در عرصه‌های مختلف اقتصادی بشود. از مهم‌ترین مواردی که احتیاج به اصلاح و توجه ویژه‌ای دارد، موضوع عدالت مالیاتی و عواقب عدم تحقق این عدالت می‌باشد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی از پیامدهای قاچاق بر اقتصاد کشور و استان به عنوان یکی دیگر از دغدغه‌های بخش خصوصی نام برد و اظهار کرد: دولت بایستی با جدیت اقدام به جلوگیری از فعالیت‌های مرتبط با قاچاق کند؛ زیرا این امر موجب کاهش جدی اشتغال در سطح کشور می‌شود و بستر توسعه سوداگری را فراهم می‌آورد. اتاق بازرگانی در این حوزه، مطالبه‌گری‌های جدی داشته و باید مستمراً این موضوع را از دولت و دستگاه‌های حاکمیتی درخواست کند.

کنترل واردات، از دغدغه‌های مهم بخش خصوصی است

حمیدی به کنترل واردات به عنوان یکی دیگر از دغدغه‌های بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: طبق فرمایشات مقام معظم رهبری، باید از تمام توان خود جهت جلوگیری از واردات کالایی که در کشور مشابه آن تولید می شود، استفاده کنیم و از طرفی، بر کیفیت کالاهای تولیدشده نیز توجه و دقت لازم را داشته باشیم.

وی با تاکید بر لزوم مشورت دولت با بخش خصوصی در هنگام اخذ تصمیمات، اذعان کرد: متاسفانه بارها شاهد بودیم که بی توجهی به نظرات پارلمان بخش خصوصی، خسارت‌های جدی برای اقتصاد کشور به بار آورده است. این اتاق متشکل از نخبگان و فعالان اقتصادی است که در عرصه عمل، با موضوعات مرتبط با بخش تولید و خدمات مرتبط هستند و کارآمدترین دیدگاه‌ها را در این حوزه دارند و از این حیث باید ظرفیت آن‌ها در هنگام تصمیم‌سازی، دیده شود.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد گفت: حمایت از برند و تولیدات ایرانی، یک ضرورت است که رسالت آن نه فقط بر عهده دولت و نهادهای اجرایی که بر دوش آحاد ملت است.

وی تاکید کرد: خرید کالای ایرانی در معنای حفظ اشتغال فرزندان این سرزمین است. این موضوع را ما باید در تشکل‌های اقتصادی خود نظیر اتاق بازرگانی، برای مردم تبیین و یادآوری نماییم. فرهنگ‌سازی بهترین ابزار حمایت از تولید داخلی است. دولت هم به جای هر حمایت دیگری، مانع ورود کالای قاچاق و یا واردات بی‌رویه شود.

ضرورت تغییر جایگاه اتاق از مقام مشاور به سیاست‌گذار

غلامعلی رخصت
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**غلامعلی رخصت**»، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است که بخشی از مشکلات اقتصادی کشور با توجه ویژه دولت به نقش اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی قابل حل خواهد بود.

رخصت، یکی از دلایل عدم رشد اقتصادی کشور را ارتقا نیافتن جایگاه اتاق بازرگانی از حوزه مشاوره به حوزه تصمیم‌گیری دانست و افزود:

اگر دولت‌ها نقش اتاق بازرگانی را از جایگاه مشورتی خارج کرده و به جایگاه تصمیم‌گیری ارتقا دهند و این نهاد را به عنوان یک عضو تصمیم‌گیر در دولت لحاظ کنند، قطعا مشکلات اقتصادی کشور به مراتب بهتر حل‌وفصل می‌شود؛ چرا که اکثر

اعضای هیات نمایندگان اتاق، در زمره فعالان اقتصادی هستند و می‌توانند در حوزه سیاستگذاری تاثیر مطلوبی داشته باشند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد تاکید کرد: به عنوان یک صنعتگر انتظارات بسیاری از اتاق بازرگانی دارم و بر این باورم که جایگاه اتاق باید بیش از این ارتقا پیدا کند و معتقدم بخشی از مشکلات اقتصادی کشور، با اهمیت دادن به جایگاه و نظرات اتاق بازرگانی توسط دولت‌ها قابل حل‌وفصل خواهد بود.

رخصت، دوره نهم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی را توأمان برهه بسیار دشواری خواند و تصریح کرد: از یک‌سو در این دوران با بحران کرونا دست و پنجه نرم می‌کردیم و از سوی دیگر، شاهد اعمال شدیدترین تحریم‌ها علیه کشورمان بودیم که این مسائل، شرایط را برای فعالیت اقتصادی بخش خصوصی دشوار می‌کرد.

وی تأکید کرد: با این حال، اتاق بازرگانی رسالت خود را در این شرایط دشوار انجام داده و سعی نمود حتی‌الامکان در حوزه فعالیت فعالان اقتصادی تسهیل‌گری کند و پیگیری‌های لازم را انجام دهد. اتاق در این دوره به هیچ وجه از این مباحث غافل نبوده است.

اتاق نقش مشاوره را به خوبی قوت بخشید

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، خاطرنشان کرد: در دوره فعلی اتاق بازرگانی، شرایط اقتصادی بسیار دشوار بوده است و با تشدید تحریم‌ها و شیوع بیماری کرونا مواجه بودیم؛ با این حال امیدواریم با توجه به ایمنی‌سازی در برابر کرونا به واسطه تزریق واکسن و تخفیف یافتن تحریم‌ها، اتاق بازرگانی نیز در آینده شاهد پویایی هرچه بیشتر فعالیت ها و تعاملات اقتصادی کشورمان باشد و نقش و اثر بیشتری را هم در این رابطه ایفا کند.

رخصت تاکید کرد: اتاق بازرگانی تاکنون موضوعات مهمی را بررسی و پیگیری کرده و اگر پیگیر رایزنی با وزرا و رئیس جمهور نبود، شاید شاهد اخذ تصمیمات سخت‌تری در سال‌های اخیر بودیم. در واقع، پیگیری‌های پارلمان بخش خصوصی سبب شد تا دولت‌ها ملاحظاتی داشته باشند و بر همین اساس، معتقدم اتاق توانسته نقش مشاوره را به عنوان رسالت اصلی خود به خوبی قوت بخشد.

وی افزود: این تجربه نشان می‌دهد که دولت به هر میزان به اتاق بازرگانی توجه نماید و این تشکل را در کنار خود حفظ کند، به دستاوردهایش افزوده خواهد شد و به صورت موفق‌تری عمل خواهد کرد. البته توان این تشکل ارشد بخش خصوصی، به مراتب فراتر از این است و می‌تواند در عرصه سیاست‌گذاری و اقدام هم، نقش‌آفرین و موثر واقع شود.

رخصت عنوان کرد: رسالت تشکل‌ها و خاصه اتاق بازرگانی در انجام امور تحقیقاتی و نگاه معطوف به آینده برای موضوعات اقتصادی بسیار پُررنگ است و باید در این حوزه هم الگو باشد و هم سرآمد.

وی به مطالباتی اشاره کرد که در سال‌های اخیر به دفعات تکرار شده اما بی‌پاسخ مانده‌اند و امروز در قامت بحران بروز کرده‌اند. او توضیح داد: یکی از شاخص‌ترین نمونه‌های آن، بحران انرژی است. تامین برق و گاز برای مراکز تولیدی، موضوعی است که در سنوات اخیر به دغدغه ای جدی بدل شده است.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد اضافه کرد: فعالان اقتصادی چالش شرکت های برق و گاز در بخش تولید در قیاس با رشد تقاضا را می دانند و امیدوارند که به رغم مشکلات موجود، تعامل کافی شکل بگیرد تا در فصول آینده، مشکلات و چالش هایی که سال گذشته یا حتی تابستان همین امسال برای بخش صنعت بروز کرد، تکرار نشود.

وی در پایان خاطر نشان کرد: همه ما چه در بخش خصوصی و تشکل‌های آن و چه در بخش دولتی و نهادهای حاکمیتی باید دست به دست هم بدهیم و گره از مشکلات حوزه تولید بگشاییم. بخش بزرگی از اشتغال کشور و به ویژه استان ما در این حوزه تمرکز دارد و تولیدکنندگان ما در حال حاضر با چالش‌های جدی دست به گریبان هستند. امیدواریم مسیر مطالبه‌گری‌های موجود، متوقف نشود.

تلاش‌های بی‌دریغ اتاق به منظور بهبود فضای کسب‌وکار

محمد حسین روشنک
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**محمدحسین روشنک**»، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی از تلاش‌های قابل توجه اتاق به منظور بهبود فضای کسب‌وکار در سال‌های اخیر می‌گوید و معتقد است پارلمان بخش خصوصی در خط مقدم جنگ با تحریم‌ها، به خوبی ایفای نقش کرده است.

وی اظهار داشت: طی سال‌های اخیر، اتاق بازرگانی استان به شدت به منظور بهبود فضای کسب‌وکار تلاش کرده است و بخش زیادی از مشکلات و چالش‌های بخش خصوصی در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان و کمیسیون‌های تخصصی- مشورتی و یا حتی در تشکل‌های وابسته به اتاق حل‌وفصل شده است. موضوع صنایع محور غرب مشهد از جمله همین مسائل بوده که اتاق در قالب شورای گفت‌وگو، پیگیری‌های زیادی درباره آن انجام داده و خوشبختانه ثمرات مطلوبی پیرامون این موضوع رقم خورد. مصادیقی از این دست پُرشمار هستند البته که همه پیگیری‌ها هم الزاما نتیجه‌بخش نبوده‌اند و بعضاً صدای بخش خصوصی در بازه مقتضی شنیده نشده است. این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: اتاق بازرگانی طی سال‌های اخیر تصمیمات ناشیانه و اقدامات اشتباه دولت‌ها در امور اقتصادی و فضای کسب‌وکار را یادآوری کرده و در مواردی باعث اصلاح امور شده است.

به باور روشنک، مقابله و جنگ با تحریم‌ها از دیگر فعالیت‌های جدی اتاق بازرگانی بوده است؛ چنان‌که می‌توان گفت فعالان اقتصادی عضو اتاق، در خط مقدم مقابله با تحریم‌ها بوده‌اند و پارلمان بخش خصوصی نیز در رأس آن قرار داشته است.

وی یادآور شد: به حرکت درآوردن چرخ‌های تجارت، صنعت، معدن، کشاورزی در شرایط تحریم‌های اقتصادی از دستاوردهای بخش خصوصی و در رأس آن اتاق بازرگانی بوده است. در حقیقت، اتاق بازرگانی توانسته تعادل و تناسبی میان حوزه‌های مختلف ایجاد کند و هماهنگی لازم را به وجود آورد. در اتاق بازرگانی مشهد پیرامون این موضوعات، جلسات متعددی برگزار شد و پیشنهادات کارشناسی

مختلفی احصاء گردید که به مراجع دولتی مربوطه ارائه شد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران خاطرنشان کرد: به‌رغم تلاش‌ها و دستاوردهای اتاق بازرگانی، شاید فعالان اقتصادی در شرایط سخت کنونی انتظارات بیشتری از اتاق دارند و همین امر بعضا باعث وارد شدن انتقاداتی به عملکرد اتاق شده است؛ که البته به این افراد حق می‌دهیم؛ هر چند معتقدیم که باید هر نقدی را در فضایی شفاف و با در نظر گرفتن تمامی جوانب انجام داد. یعنی مشکلات پارلمان بخش خصوصی را در مواجهه با تحریم ها و محدودیت روابط خارجی و همچنین سهل‌انگاری دولت‌ها در توجه به نظرات بخش خصوصی و بعضا خودتحریمی‌های داخلی دید و سنجید؛ و سپس از نقایص سخن گفت.

روشنک وجود پارلمان بخش خصوصی را به عنوان یک نهاد مدنی کنش‌گر اقتصادی برای جامعه و عرصه اقتصاد کشور ضروری دانست و تاکید کرد: این ساختار باید تقویت شود و فعالان اقتصادی در رأس ماجرا، باید به تثبیت جایگاه آن کمک کنند.

انتظار ما این است که فعالان بخش خصوصی به این مساله واقف باشند که اگر بخش دولتی همکاری لازم را با بخش خصوصی صورت ندهد، اتاق بازرگانی به دلیل اینکه از اختیارات چندانی برخوردار نیست، نمی‌تواند نقش اثرگذاری در بهبود وضعیت کسب‌وکار داشته باشد.

پیگیری چالش‌های ترانزیت کالای ایران به آسیای میانه به ویژه تاجیکستان

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی در بخش دیگری از سخنانش به عملکرد اتاق در قالب دبیری شورای گفت‌وگو اشاره و اذعان کرد: شورای گفت‌وگو با دبیری اتاق بازرگانی توانست چالش‌های مربوط به صنایع محور غرب مشهد را تا حد زیادی کاهش دهد. این اتفاق، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای شورای گفت‌وگو و بالطبع اتاق بازرگانی بوده است. علاوه بر آن، دبیرخانه شورای گفت‌وگو با کمک کمیسیون‌ها و تشکل‌ها توانسته در خصوص چالش‌های موجود بر سر راه ترانزیت کالای ایران به آسیای میانه به ویژه تاجیکستان، پیگیری‌های لازم را داشته باشد.

روشنک معتقد است که اتاق در سال‌های اخیر می‌بایست اقدامات دیگری نیز انجام می‌داد؛ اما از آنجا که این تشکل ارشد بخش خصوصی از اختیارات لازم برخوردار نیست، نتوانسته به حوزه‌های اساسی اقتصاد ورود کند. وی خاطرنشان کرد: اتاق و تشکل‌های آن از جمله کانون کارآفرینان در آرام نگهداشتن فضای کسب‌وکار برای فعالان اقتصادی به عنوان یکی از ماموریت‌های خود، توفیق داشته و بدین طریق از هجمه به کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی جلوگیری شده است. یقیناً اگر اتاق بازرگانی و تشکل‌های آن در شرایط فعلی فعالیت نداشتند، فعالان اقتصادی بیشتر تحت فشار بودند.

وی تاکید کرد: کارآفرینی یک مسیر دشوار و توأمان لذت‌بخش است. اگر جوانانی که قدم در این راه می‌گذارند به هدف خود ایمان داشته و همه فراز و فرودها را برای رسیدن به آن به جان بخرند؛ نتیجه هم شیرین خواهد بود. این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد باورمندی را یک مولفه مهم برای تاب‌آوری در فضای کسب و کاری عنوان کرد و بر رسالت نسل صاحب تجربه برای آماده کردن نسل جوان کارآفرینان تاکید نمود، کاری که به گفته او در دوره جاری در این اتاق هم مدنظر بوده است.

تلاش و پیگیری مجدانه اتاق در طرح و بررسی مشکلات حوزه حمل و نقل و ترانزیت

احمد زمانیان یزدی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**احمد زمانیان یزدی**»، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی تاکید دارد که طی چند سال اخیر، یکی از تمرکزهای اصلی پارلمان بخش خصوصی در حوزه حل مشکلات حمل و نقل کالا و ترانزیت و گشایش مسیرهای جدید در این حوزه، با هدف احیای ظرفیت‌های اقتصادی این بخش بوده است.

زمانیان، در عین حال عنوان کرد که مانع تراشی ترکمنستان در بازگشایی مجدد مرزهایش به روی کامیون‌های ایرانی در دو سال اخیر، یکی از موانعی بوده که بخشی از تلاش‌های مذکور را ناکام گذاشته است.

وی با اشاره به تاثیرگذاری ویروس کرونا بر بخش‌های مختلف و به ویژه حوزه اقتصاد، اظهار داشت: از اواخر سال ۱۳۹۸ شاهد شیوع این ویروس در دنیا بودیم و با وجود محدودیت‌های ناشی از آن، عملکرد اتاق در حوزه پیگیری موضوعات، بخش خصوصی را به خدشه دچار نکرد. هیات نمایندگان اتاق مشهد تلاش کرد تا در این بازه، مطالبه‌گری بخش خصوصی، پویا و فعال بماند؛ توأمان اتاق بازرگانی به وظایف خود در حوزه بررسی و پیگیری مشکلات و جمع‌بندی نظرات به منظور ارائه دیدگاه‌های مشورتی به نهادهای حاکمیتی، عمل نماید.

زمانیان به تاثیر سوء کرونا بر مراودات تجاری میان کشورها اشاره کرد و نمونه‌ای از آن را در ممنوعیت ورود کامیون‌ها به خاک ترکمنستان دانست. اتفاقی که تداوم آن در ماه‌های بعد، برای فعالان حوزه ترانزیت و حمل و نقل بین المللی

خراسان رضوی، مشکلات متعددی را رقم زد. او بر این موضوع تاکید کرد که اتاق در راستای رفع این مسئله پیگیری‌های بسیاری را به انجام رسانده است و اگرچه باب مذاکرات اقتصادی مثبتی میان دو کشور شکل گرفته اما هنوز همه گره‌ها گشوده نشده‌اند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد خاطرنشان کرد: با توجه به تداوم مشکل در این مرز، بخش حمل و نقل بین المللی ما، به مسیرهای جایگزین از دریا و دیگر کشورهای همسایه اندیشید.

البته در چند ماه اخیر، ترکمنستان مرز سرخس و لطف‌آباد را تنها برای ورود ناوگان ترانزیت بازگشایی کرده و این امر نویدبخش آن است که در آینده، مرز ترکمنستان به وضعیت قبل از کرونا برگردد. همچنین در ۱۰ ماهه اخیر، مرز ریلی (راه‌آهن) برای حمل‌ونقل کالاها به ترکمنستان بازگشایی شده است. بخش مهمی از همین دستاورد هم به واسطه پیگیری‌های مستمر بخش خصوصی رقم خورد.

زمانیان از تلاش و ممارست اتاق بازرگانی استان در حل این مشکل به ویژه از طریق کمیسیون حمل‌ونقل و ترانزیت سخن به میان آورد و اظهار داشت: اتاق مشهد پیگیری و تلاش‌های متعددی در زمینه رفع مشکلات بخش خصوصی در این موضوع کرد؛ اما به دلیل اینکه بخش اعظم این مسئله مربوط به کشور دیگری است، رفع آن با مشکل مواجه شده است و امیدواریم اکنون و پس از بازگشایی این دو مرز، ترددها به ترکمنستان روان‌تر شود.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در بخش دیگری از سخنانش به همراهی اتاق مشهد با برنامه‌ها و طرح‌های اقتصادی دولت در استان اشاره و عنوان کرد:

تلاش بخش خصوصی این بوده که به نفع اقتصاد این خطه گام بردارد و هر کجا دستگاه‌های دولتی نیز با همین نیت، اقدامی را انجام داده‌اند؛ اتاق در قواره خود همراهی نموده و بعضاً ساعت‌ها کار کارشناسی و تحلیلی انجام داده تا نگاه و دیدگاه بخش خصوصی در مسیر اجرا، مورد غفلت واقع نشود.

نقش‌آفرینی اتاق در شورای گفت‌وگو

زمانیان در باب نقش‌آفرینی اتاق در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان نیز نکاتی بیان و تصریح کرد: اغلب موضوعاتی که در کمیسیون‌ها، جلسات هیات نمایندگان و دیگر نشست‌های تخصصی و تحلیلی اتاق مطرح و بازگو می‌شود، در نهایت پس از یک مسیر دقیق کارشناسی به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی می‌رسد؛ البته اگر تمامی مصوبات شورای گفت‌وگو از سوی دستگاه‌های اجرایی، عملیاتی می‌شد؛ قطعا دستاوردهای بزرگی از عملکرد این ساختار در استان حاصل می‌آمد. وی خاطرنشان کرد: در صورت بی اعتنایی نهادها و دستگاه‌های اجرایی به دیدگاه‌های بخش خصوصی، متاسفانه گره‌ها و مشکلات اقتصادی به روال خود باقی می‌ماند. امیدواریم در ادوار بعدی، از سوی دستگاه‌های دولتی متولی، شاهد همراهی بیشتری باشیم.

لزوم افزایش فعالیت‌های اتاق مشهد در حوزه‌های دانش‌بنیان و دانش‌محور

علی محمد شریعتی مقدم
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**علی شریعتی مقدم**»، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است که پارلمان بخش خصوصی استان با وجود تمامی محدودیت‌های حاکم بر اقتصاد، عملکردی ارائه کرده که می‌تواند الگوی موفقی برای سایر استان‌ها باشد و شاخص‌ترین اقدام این ساختار نیز، تمرکز بر تقویت صدای بخش خصوصی استان بوده است.

وی توضیح می‌دهد: بخش عمده اقتصاد خراسان رضوی بر ظرفیت‌های بخش خصوصی استوار است. در این سال‌ها، تلاش اتاق بازرگانی استان بر ایجاد همگرایی هر چه بیشتر میان فعالان این حوزه بوده است. بدنه کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد از نمایندگان تشکل‌های مرتبط با هر حوزه شکل گرفته و این یعنی، عزم و همتی در جریان است تا بخش خصوصی استان هر چه بیشتر، یکصدا شود.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد با اشاره به اهمیت نظرخواهی از بخش خصوصی در هنگام تصمیم‌گیری در مسائل موثر بر حوزه اقتصاد، متذکر شد: اگر دولت با اتاق‌های بازرگانی همکاری کرده و در تصمیم‌گیری‌های خرد و کلان اقتصادی از بخش خصوصی مرتبط با آن نظرخواهی کند و از مشارکت این بخش استفاده نماید، شاهد نتایج ملموس و مطلوبی خواهیم بود. همانطور که در قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار نیز بر لزوم استفاده از نظرات بخش خصوصی در هنگام تدوین مقررات تاکید شده است.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد عنوان کرد: تصمیم‌گیری در امورات تخصصیِ اقتصادی باید به بخش خصوصی سپرده شود و تحقق این امر، نیازمند همراهی دولت و به رسمیت شناختن بخش خصوصی از سوی مسئولان است. به عنوان مثال، در حوزه کشاورزی اگر تصمیم‌گیری و نقش آفرینی در موضوعاتی همچون امنیت غذایی، چالش‌های استفاده بی رویه از آب، مزیت‌های صادراتی محصولات کشاورزی و... را به بخش خصوصی واگذار کنیم یا از مشورت این بخش استفاده نماییم، شاهد بهبود چشم‌گیر وضعیت موجود و افزایش بهره‌وری‌ها خواهیم بود.

انتقاد از تداوم اقتصاد دستوری در کشور

شریعتی مقدم از تداوم سیاست‌های مبتنی بر مدیریت دستوری اقتصاد در کشور انتقاد و بیان کرد: متاسفانه طی سال‌های اخیر شاهد استمرار و تداوم این رویه در کشور هستیم. وی تأکید کرد: اقتصاد دستوری از مضرترین روش‌هاست که موجب ناهماهنگی در برنامه‌های اقتصادی و تشدید ناپایداری اقتصاد می‌شود. پارلمان بخش خصوصی نیز بارها نسبت به اثرات این رویه بر آینده اقتصاد کشور هشدار داده است.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی خراسان رضوی و ضرورت استفاده از این پتانسیل‌ها با نقش آفرینی بخش خصوصی، متذکر شد: در خراسان‌رضوی به دلیل وجود مرقد مطهر امام رضا (ع)، شاهد ورود مسئولان به شهرستان مشهد و برقراری تعاملات گوناگون با اتاق بازرگانی استان بوده‌ایم؛ اما متاسفانه با شیوع بیماری کرونا این رفت و آمدها و تعاملات کم‌رنگ‌تر شد. امیدواریم حالاکه این بیماری کنترل شده است، فضای تعاملات رونق بگیرد و فرصتی هم برای برگزاری رویدادهای اقتصادی مختلف فراهم شود تا فعالان بخش خصوصی از برکات آن بهره‌مند شوند.

وی بر لزوم افزایش فعالیت‌های اتاق مشهد در حوزه‌های زیرساختی به ویژه عرصه دانش‌بنیان و دانش محور با نگاهِ دانش تجارت، دانش بازرگانی، دانش مدیریت و... تاکید کرد.

وی یکی از اقدامات ارزشمندی که در دوره جاری در اتاق مشهد و کمیسیون کشاورزی و آب آن پیگیری شد را ایجاد میزهای تخصصی محصولات کشاورزی واگذار شده به استان و نیز، دریافت نظرات پیرامون حذف ارز ترجیحی و تاثیر آن بر زنجیره ارزش محصولات دام، طیور و آبزیان عنوان کرد. تلاشی که به گفته او در راستای ساماندهی مشکلات موجود و توأمان تمرکز بر ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری انجام شده است.

شریعتی مقدم با اشاره به پتانسیل مطلوب خراسان‌رضوی در تولید و توسعه کشت گیاهان دارویی اظهار داشت: خوشبختانه ظرفیت‌های لازم نیز در این حوزه به استان تخصیص داده شده است.

وی بیان کرد: کمیسیون کشاورزی اتاق مشهد تمام تلاش خود را در جهت پررنگ تر کردن نقش تولیدکننده در چرخه اقتصاد به کار بسته است؛ چرا که نقش کم‌رنگ تولیدکننده موجب عدم تعادل اقتصادی می‌شود.

این عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی خاطر نشان کرد: یکی از بخش‌هایی که پارلمان بخش خصوصی استان بر آن تمرکز ویژه‌ای داشته، موضوع زعفران است که محصول دارای مزیت این خطه به شمار می‌آید. حمایت‌های خوبی انجام شده اما توجه به مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان این بخش یک ضرورت می‌باشد که می‌تواند به تقویت بازار جهانی این محصول کمک کند. بازار زعفران در غفلت مسئولان به بعضی از مهم‌ترین اقتضائات، با چالش‌های جدی مواجه است. امیدواریم در آینده، با همگرایی بیشتر بخش‌های مختلف، ظرفیت مزیتی این محصول را تقویت کرده و جای پای برند ایرانی زعفران را در بازارهای جهانی تثبیت نماییم.

اقدامات ارزشمند اتاق در ریشه‌یابی وپیگیری مشکلات فعالان اقتصادی

احمدرضا صفار طبسی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**احمدرضا صفار طبسی**»، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی تاکید دارد که اتاق در سال‌های اخیر، در راستای شناسایی موانع موجود در مسیر فعالیت فعالان اقتصادی اقدامات قابل توجه و ارزشمندی انجام داده است.

صفار طبسی، اولین قدم و شرط لازم بهبود وضعیت اقتصادی کشور را شناسایی موانع موجود در محیط کسب‌وکار خواند و گفت: اتاق بازرگانی خراسان رضوی به عنوان پارلمان بخش خصوصی استان، با تقویت کمیسیون‌های تخصصی خود و برگزاری جلسات مستمر با فعالان اقتصادی در جهت احصاء مشکلات و شناسایی موانع موجود گام برداشته است؛ البته شناسایی چالش‌ها به تنهایی کافی نیست. لذا اتاق، هر یک از موانع شناسایی شده را پس از بررسی کارشناسانه و ریشه‌یابی عوامل بروز مشکل، با مراجع مربوطه در استان و کشور مطرح می‌نماید.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد تاکید کرد: یکی از ظرفیت‌هایی که اتاق برای پیگیری مشکلات موجود از آن بهره می‌گیرد؛ شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی می‌باشد. بستری که موجب برقراری یک تعامل پویا میان این دو بخش در استان شده است.

در حال حاضر و تا به امروز، مسائل متعددی از بخش معدن و صنایع معدنی توسط کمیسیون معدن اتاق در دبیرخانه شورا مطرح شده و با همفکری دبیرخانه، راه حل‌هایی برای فائق آمدن بر مشکلات اتخاذ شده است. مسائل مختلفی نیز در سطح شورا و با حضور نمایندگان دولت پیگیری و به نتیجه نهایی نزدیک شده است.

وی مهمترین دغدغه موجود فعالان اقتصادی را «امنیت و ثبات» در فضای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری دانست و ابراز کرد: اگر فعال اقتصادی از وضع ناگهانی قوانین گلایه دارد، یا نگران آینده مبهم سرمایه و صنعتش است یا اینکه زمان زیادی را صرف بیان مطالبات حداقلی و ابتدایی فعالیتش صرف می‌کند، به این دلیل است که بیش از همه نیازمند امنیت و ثبات اقتصادی بوده اما این دو مهم برای او تامین نشده است.

تغییرات رویکردی که گاهی با عوض شدن مسئولان رخ می‌دهد و گاه با تحول در سیاستگذاری‌ها، بعضاً چنان شتابزده است که عملا فعالان اقتصادی را از هر نوع برنامه‌ریزی بلندمدت عاجز می‌سازد. این وضعیت حتی بر فعالیت تشکلی همچون اتاق بازرگانی نیز اثرگذار است.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تاکید کرد: نباید اجازه دهیم ناامیدی از پیشرفت کشور در بخش خصوصی رخنه کند. در یک کلام، ناامیدی بزرگترین مانع پیشرفت کشور است و باید مراقب باشیم این سم مهلک از طریق قانون‌گذاری‌های غیرهدفمند و مدیریت غیرتخصصی به بدنه جامعه و به بخش خصوصی تزریق نشود. اتاق تمام تلاش خود را در این راستا به کار بسته است.

ضرورت ثبات در برنامه‌های توسعه‌ای استان

صفار طبسی در بخش دیگری از سخنانش، به نقش آفرینی اتاق مشهد در برنامه‌های اقتصادی استان اشاره کرد و اظهار داشت: ارزیابی عملکرد اتاق و همکاری فی مابین اتاق و نهادهای دولتی متولی در استان، مستلزم بررسی دقیق و کارشناسانه سنوات گذشته است. با این بررسی، نخستین مسئله‌ای که توجه ما را جلب می‌کند، تغییرات دفعی و ناگهانی مسیر توسعه و رویکردهای اتخاذی برای تحقق آن در استان است. بخش خصوصی سهم زیادی در فعالیت‌های اقتصادی استان دارد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد توضیح داد: در واقع ساختار اقتصادی این خطه، این طور ایجاب می‌کند اما برنامه‌ریزی‌های اقتصادی برای خراسان رضوی، به مثابه آنچه در سطح کلان کشور شاهدیم؛ دارای یک ثبات و استمرار نیست و با تغییر افراد در یک پست یا مسئولیت، این برنامه‌ها هم تغییر می کنند یا بعضا متوقف می‌شوند.

وی تصریح کرد: با همه این‌ها، به نظر می‌رسد اتاق و نهادهای دولتی متولی در حوزه اقتصاد استان، به خوبی تعامل خود را حفظ کنند. امیدواریم این هماهنگی‌ها حفظ و تقویت شود.

صفار طبسی گفت: اما فراموش نکنیم که ریل گذاری مسیر توسعه، مفهومی نیست که هر چهار سال با یک نگاه متفاوت به کلی دچار دگرگونی شود. بهتر است در این زمینه به ثبات بیشتر بیاندیشیم تا شاهد افزایش بهره‌وری عملکردی نهادهای درگیر باشیم.

وی تاکید کرد: پاره‌ای از این نقدهایی که امروز مطرح می‌کنیم، باید متوجه خود ما در بخش خصوصی هم باشد. تشکل‌ها و فعالان اقتصادی ما نیز عاری از ایراد نیستند اما به هر شکل، انعکاس واقعی مسائل می‌تواند مسیر مطالبه‌گری را اصلاح نماید و تقویت جایگاه بخش خصوصی و نهادهای تشکلی این حوزه به ویژه اتاق بازرگانی را منجر شود.

عملکرد ناکام تصمیم‌سازان در مشارکت‌جویی و نظرخواهی از بخش خصوصی

علی‌اکبر علیزاده قناد
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**علی اکبر علیزاده قناد**»، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است که دولت در سال‌های اخیر، علی‌رغم تاکیدات قانونی، در زمینه مشارکت‌جویی تخصصی و نظرخواهی از بخش خصوصی توفیقی حاصل نکرده و حرکت تصمیم‌سازان در این مسیر، ضعیف بوده است.

وی اظهار داشت: در صورتی که دولت در هنگام صدور بخشنامه‌ها و ابلاغیه‌ها، از نظرات بخش خصوصی بهره می‌بُرد، قطعا نتایج بهتری در عرصه اقتصادی حاصل می‌شد. در واقع، اتاق بازرگانی می‌توانست به مثابه مشاوری متخصص و قدرتمند برای دولت عمل کند و اگر این اتفاق رقم می‌خورد، قطعاً نتایج به مراتب بهتری را در باب تصمیمات مأخوذه برای اقتصاد کشور شاهد می‌بودیم، صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه نیز کاهش می‌یافت و مسائل به شکل کارشناسی‌تری مورد بحث و بررسی قرار می‌گرفت.

وی در خصوص اقدامات اتاق خراسان رضوی در دوره نهم هیات نمایندگان، عنوان کرد: اتاق بازرگانی با تمام محدودیت‌ها، پیگیر مسائل و مشکلات بخش خصوصی بوده و وظایف و رسالت‌های خود را به خوبی انجام داده است؛ به ویژه آنکه در این دوره پیگیری‌های مطلوبی توسط کمیسیون‌های تخصصی-مشورتی صورت گرفته است.

علیزاده قناد تاکید کرد: تا به امروز هم در موضع مطالبه‌گری و هم در ارائه نظرات و تحلیل‌های کارشناسی، اتفاقات خوبی را در اتاق مشهد شاهد بودیم.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد، عملکرد ارگان‌های

ذی‌ربط برای حل مسائل و مشکلات بخش خصوصی را چندان مطلوب ارزیابی نکرد و متذکر شد: عملکرد ارگان‌ها گاهاً ممکن است عملکرد اتاق بازرگانی را نیز تحت تاثیر قرار داده باشد. با این حال، می‌توان خروجی عملکرد اتاق بازرگانی و کمیسیون‌های اتاق را مطلوب ارزیابی نمود. شاهد این مدعا آن است که بسیاری از مسائل و مشکلات بخش خصوصی به مجلس شورای اسلامی منعکس شد و حل‌وفصل گردید. در این میان، عملکرد شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و نقش اتاق در این شورا را نمی‌توان نادیده گرفت.

وی با اشاره به همراهی اتاق با بخش دولتی در استان به منظور پیگیری درخواست‌های بخش خصوصی از دولت و طرح دغدغه‌های فعالان اقتصادی، عنوان کرد:

البته که تغییرات مکرر مدیریتی در استان بعضاً ما را در به ثمررساندن مطالباتمان، ناکام گذاشت. با این حال تمام سعی اتاق بازرگانی آن است که همراهی لازم را در به ثمر رساندن طرح‌های حمایت از فعالیت‌های اقتصادی در استان داشته باشد و ارتباط لازم را با بدنه دولتی و حاکمیتی این خطه، به شایستگی برقرار کند.

فقدان تفکر سیستمی، مشکل اصلی اقتصاد ایران

مجید محمدنژاد
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**مجید محمدنژاد**»، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد، سوء مدیریت و فقدان تفکر سیستمی را مشکل اصلی اقتصاد کشور می‌داند و معتقد است در صورت حاکم بودن تفکر سیستمی، امروز با بسیاری از مشکلات دست به گریبان نبودیم.

محمدنژاد با اشاره به لزوم امیدبخشی به بخش خصوصی نسبت به آینده و نقش‌آفرینی اتاق بازرگانی در این زمینه، گفت:متاسفانه در شرایط فعلی ناامیدی میان بخش خصوصی حاکم شده و امید به آینده کمرنگ شده است. بخش خصوصی بایستی به ادامه فعالیت‌های خود دلگرم‌تر شود و لازم است با برنامه‌ای مدون و تسهیل شرایط کسب‌وکار، فعالان این بخش در جهت به حرکت درآوردن چرخ‌های اقتصاد، ترغیب شوند. در این زمینه، دولت می‌تواند از پارلمان بخش خصوصی یاری بجوید.

وی معتقد است که اگر شرایط کسب‌وکار تسهیل گردد، همان‌طور که در دوره جنگ تحمیلی، مردم با شور و شعف پا به میدان مقابله با دشمن می‌گذاشتند، بخش خصوصی نیز با همان قدرت به حوزه کارآفرینی ورود می‌کند.

وی یادآور شد:در این سال‌ها اتاق بازرگانی خراسان رضوی تلاش کرده تا با تاکید بر اهمیت مطالبه‌گری مستمر و بدون وقفه، انگیزه بخش خصوصی و فعالان اقتصادی را برای تداوم حرکت و باور به میسر بودن تحول، زنده نگه دارد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با بیان اینکه در حوزه کارآفرینی بایستی قدم‌های مهمی برداریم، متذکر شد: این مهم امکان‌پذیر نخواهد بود؛ مگر آن‌که بخش خصوصی پای کار بیاید. در حال حاضر نخبگانی در بخش اقتصاد کشور وجود دارند که از فعالیت دلسرد هستند. بایستی با این نخبگان مذاکره کرد و چشم‌انداز صحیح را به آنان نشان داد و نسبت به آینده مطمئن ساخت. اتاق بازرگانی قطعا می‌تواند در این زمینه نقش آفرین باشد، البته منوط به آنکه جایگاه این تشکل ارشد بخش خصوصی، محترم شمرده شود.

محمدنـژاد خاطرنشـان کـرد: متاسـفانه هنـوز پس از گذشـت سـالیان سـال، تعامـل موثری میـان بخـش دولتی و خصوصی وجـود نـدارد. امیـد مـی‌رود در دوره دولـت سـیزدهم، تعامـل سـازنده‌ای میـان ایـن دو رکـن برقـرار گـردد.

وی درباره برنامه‌های اقتصادی دولت‌ها برای خراسان رضوی در ادوار گذشته و مصادف با حضور استانداران مختلف و البته همراهی اتـاق بـا ایـن برنامه‌هـا، تصریـح کـرد: هـر اسـتانداری کـه ماموریـت هدایـت خراسـان رضـوی را بـر عهـده می‌گیـرد، برنامه‌هـای خـاص خـود را دارد؛ امـا تقاضـای بخـش خصوصـی از استاندار آن است که قبل از طرح هر ایده‌ای، از مطالبات و تجربیات ایـن بخـش استفاده کند تا برنامه استراتژیک مدونی در راسـتای توسـعه اسـتان تدویـن شـود و تـداوم آن بـا حضـور مسـئولین مختلـف، در سـالهای بعـد هـم پیگیـری شـود.

عضـو هیـات نماینـدگان اتـاق بازرگانـی مشـهد افـزود: اگـر بخـش خصوصـی بـا محوریـت اتـاق بازرگانـی خراسـان رضـوی و بخـش دولتـی بـا محوریـت اسـتانداری بتواننـد پیـش از هـر اقدامـی، اسـتراتژی لازم و مطلوبـی بـرای اسـتان تبییـن کننـد و در ایـن زمینـه بـه توافـق برسـند و ایـن مهـم بـه سـند چشـم‌انداز خراسـان رضـوی تبدیـل شـود، بـا دریافـت مصوبـه لازم از وزارت کشـور و نهـاد ریاسـت جمهـوری، قطعـاً گـام مهمـی در راسـتای حـل مشـکلات اسـتان برداشـته خواهـد شـد.

محمدنـژاد تصریـح کـرد: چشـم‌اندازها و برنامه‌هـای اسـتراتژیک اقتصـادی از پاییـن بـه بـالا (از سـطح اسـتانی تـا ملـی) نیازمنـد بازنگـری بـوده و از ایـن رو ضـروری اسـت تـا بـه شـکل تخصصی‌تـری بـا مسـائل برخـورد شـود. بخـش خصوصـی بایـد پای سـند اسـتراتژی اسـتان را امضـا کـرده باشـد تـا بهتـر بتـوان از برنامه‌ریزی‌هـا نتیجـه‌ای کسـب کـرد.

وی اشـاره‌ای بـه ملزومـات توسـعه تجـارت خارجـی در بزنـگاه تحریم‌هـا و محدودیت‌هـای اقتصـادی، بیـان کـرد: ارتبـاط بـا کشـورهای همسـایه، نظیـر ترکمنسـتان راهبـرد دولـت در ایـن بخـش اسـت امـا بخـش خصوصـی بـرای ورود بـه بـازار ایـن کشـورها نیازمنـد حضـور در بـازار مقاصـد هـدف صادراتـی اسـت و ایـن مهـم بایـد تسـهیل شـود.

محمدنـژاد تاکیـد کـرد: البتـه کاهـش هزینه‌هـای ترانزیـت و تسـهیل صـدور ویـزا مسـئله بسـیار مهـم دیگـری اسـت کـه بایـد در مذاکـره بـا کشـورهای هـدف مـا پیگیـری شـود. در مجمـوع هرچـه موانـع داخلـی و رویه‌هـای ناپایـدار کمتـر باشـد، امـکان برنامه‌ریـزی و اقـدام در موضـوع توسـعه تجـارت خارجـی وجـود دارد.

ایـن عضـو هیـات نماینـدگان ایـران خاطـر نشـان کـرد: بهبـود وضعیـت زیرسـاخت‌ها و هماهنگـی دسـتگاه‌ها، دو اقـدام مهـم دیگـری اسـت کـه در ایـن بخـش بایـد مـورد توجـه متولیـان امـر قـرار بگیـرد. امیدواریـم بـا نقش‌دهـی موثـر بـه اتاق‌هـای بازرگانـی و اتاق‌هـای مشـترک بتـوان زمینـه مطالبه‌گـری موثـر را فراهـم نمـود.

نگاهی به کارنامه «سیدحسین احمدی سلیمانی» عضو فقید هیات نمایندگان دوره نهم اتاق خراسان رضوی و دغدغه‌های او برای بخش تولید

جای خالی چهره‌ای خدوم و ماندگار در عرصه صنعت و معدن استان

پاندمی کرونا، بحرانی بود که ظرف دو سال جان‌های عزیز بسیاری را گرفت و خانواده‌های فراوانی را در کشورمان و در اقصی نقاط جهان داغدار کرد. بخش خصوصی و اهالی صنعت و معدن استان خراسان رضوی نیز از این قاعده مستثنی نبود؛ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی روز پنج‌شنبه ۲۱ مرداد سال ۱۴۰۰ یکی از اعضای هیات نمایندگان خود را در اثر همین بیماری از دست داد.

مرحوم «**حسین احمدی سلیمانی**» **چهره خدوم صنعت و معدن این استان که سال‌های زیادی از عمر ارزشمندش را صرف مدیریت، توسعه، حمایت و تعالی بخش تولید و صنعت نموده بود، چشم از جهان فرو بست تا بخش خصوصی خراسان یکی از بزرگان خود را از دست بدهد.**

در کارنامه او، قریب به ۹ سال مدیریت مجتمع فولاد خراسان، ۱۰ سال ریاست سازمان صنایع و معادن خراسان رضوی، ۲ سال سکانداری سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی استان، ۸ سال ایفای مسئولیت در جایگاه مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی و یک دهه حضور در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران دیده می‌شود.

این چهره اقتصادی در دوره‌های هشتم و نهم فعالیت اتاق بازرگانی خراسان رضوی به ترتیب ریاست کمیسیون‌های «**صنعت**» و «**معدن و صنایع معدنی**» را برعهده داشت.

مرحوم احمدی سلیمانی در تمام ایام فعالیت خود، دغدغه اصلاح‌گری در رویکردهای مدیریت اقتصاد کشور را داشت. وی همواره بر لزوم حمایت از بخش خصوصی تاکید می‌کرد و معتقد بود که اندازه دولت در اقتصاد بسیار بزرگ است و سایه سنگین دولتی‌ها و خصولتی‌ها بر اقتصاد کشور، مانع توسعه آن می‌شود. وی یکی از ضعف‌های محیط کسب‌وکار را کمبود نیروی متخصص و بهره‌وری نادرست نیروی انسانی می‌دانست و می‌گفت: «**متاسفانه در مواردی شاهدیم که**

در چهارچوب مدیریتی و نیروی کار ما، تخصص‌های لازم وجود ندارد؛ این درحالی است که در شرایطی می‌توانیم به بهره‌وری واقعی برسیم که از فناوری دنیا و دانش روز بهره‌مند باشیم.»

دغدغه مرحوم احمدی سلیمانی نسبت به اصلاح رویکردهای مدیریت اقتصاد کشور

نگرش عضو فقید هیات نمایندگان اتاق مشهد در دوره‌های هشتم و نهم نسبت به وضعیت بخش صنعت و معدن، آینده این عرصه و دغدغه‌مندی‌اش در زمینه اصلاح رویکردهای مدیریت اقتصاد کشور، در آخرین گفت‌وگوی منتشر نشده‌اش مشهود است.

مرحوم احمدی سلیمانی گفته بود: «قوانین بی‌ثبات کننده و چالش تامین مالی، مشکلات عمده چرخه تولید هستند. در شرایط موجود، نه بازار سرمایه پاسخگوی نیاز مالی موجود است و نه تسهیلات بانکی (با توجه به نرخ آن) گرهی به نفع این بخش، می‌گشاید. از سویی منابع خارجی هم که نرخ‌های ارزانی داشته و رقابتی هستند، به دلیل تحریم‌ها و شرایط ویژه سیاسی ایران، قابل استفاده نیست.»

او معتقد بود: «در سال‌های گذشته باید بازارهای تامین مالی را بیشتر تقویت می‌کردیم تا امروز با گزینه‌های بیشتر و ارزان‌تری در این بخش مواجه باشیم.»

مرحوم احمدی سلیمانی تا واپسین روزهای زندگی‌اش درخصوص تشدید فساد آن هم به بهانه تحریم‌ها نگران بود و در آخرین گفت‌وگوی خود تاکید داشت: «دستگاه‌های نظارتی که نقش برخورد با مفسدان اقتصادی را دارند، به هیچ‌وجه برای متوقف کردن فساد اغماض نکنند؛ اما در نظارت‌های خود باید به ظرافت‌های تفاوت میان یک سوءاستفاده‌کننده و مدیریت ریسک‌پذیر و دارای حُسن نیت توجه داشته باشند تا جاده اشتغال و ارزآوری باز بماند.»

عضو فقید هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی در دوره‌های هشتم و نهم، گفته بود: «توسعه فضای کسب‌وکار در ایران در گرو توسعه بازارهاست؛ لذا نیازمند آن هستیم که در حوزه‌های مختلف، جایگاه خود را در بازار جهانی توسعه ببخشیم. طبیعتا تحریم‌ها مانع بزرگی در این حوزه هستند؛ اما فرصت‌هایی که با دشواری به دست آمده‌اند نیز نباید به سادگی از کف بروند.

مرحوم احمدی سلیمانی از ظرفیت‌های فراوان بخش‌های صنعت و معدن کشور و استان سخن گفته بود و درعین حال گلایه کرده بود که با وجود مزیت‌های فراوان در این بخش‌ها، استفاده از آن‌ها برای حل مشکلات اقتصادی کشور، در اولویت برنامه‌ریزی مدیران ما نبوده است.

به گفته «**غلامحسین شافعی**»، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، مرحوم احمدی سلیمانی خدمتگزاری صدیق بود که تمامیت خویش را در خدمتگزاری به مردم، خاصه در بخش اقتصاد کشور، با بی‌تکلفی به کار بست و جای خالی چنین شخصیتی به آسانی پُر نخواهد شد.

گفت‌وگویی با «**علی کبیـر**»، دبیـــراتـــاق خـــراسان رضوی درباره شاخص‌ترین اقـــــدامات این نهـاد تشکلی در دوره نهـــم:

گـذری بر یک کـــارنامـــه چـــهارساله

اتـاق بازرگانـی، صنایـع، معـادن و کشـاورزی خراسـان رضـوی در زمـره قدیمی‌تریـن اتاق‌های استانی کشور است که در کمتر از یک دهه دیگر، ۱۰۰سالگی‌اش را پُر خواهد کرد. ایـن اتـاق در گـذر سـالیان، خانـه بخـش خصوصـی بـوده و هسـت و هـر چهارسـال یک‌بار نیز جمعی از صاحبان تجربه و کسوت در عرصه اقتصاد، به رای هم‌صنفان‌شان سـکان امـور را در ایـن نهـاد تشـکلی بـه دسـت می‌گیرنـد.

شاید وصف حدود چندیـن دهـه فعالیت ایـن اتاق، خشت به خشت ساختن بنایی باشد که از گذشته به امروز و از حال به فردا به میراث رسیده و خواهد رسید. این اتاق حالا و در خاتمه ایستگاه نهم خود، بنا به آنچه تعهد منتخبین این دوره بوده؛ بنایی بلندتر از گذشته است. اما در مسیر تغییرات و تحولات چهارسال گذشته، بدنه اجرایی این نهاد تشکلی، مجری و ناظر راهبردهایی هستند که در آغاز هر دوره تدوین و در انتهای آن جمع‌بندی و به اعضاء و ذی‌نفعان این نهاد گزارش می‌شود.

در اتاقی که تا رسیدن به قرنِ خود فاصله چندانی ندارد؛ «دوره نهم»اش با همه فراز و فرودهایی که بحران‌های اقتصادی و تحریمی ۴سال اخیر، شیوع بیماری کرونا و تغییرات اجتماعی و تحولات سیاسی عامل آن بوده‌اند، کارنامه متفاوتی دارد؛

که راوی آن در این مطلب، «علی کبیر» دبیر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی است. او که در کرسی مقام اجرایی این نهاد تشکلی، ناظر چهار دوره حضور منتخبین فعالان اقتصادی استان خراسان رضوی در قامت هیات نمایندگان این اتاق بوده است، حالا از آنچه در این چهار سال «سخت» (دوره نهم) گذشته، چنین می‌گوید:

تعریف یک مسیر مشخص از طرح مسئله تا مطالبه‌گری برای حل مشکلات بخش خصوصی

«اقتصاد ایران در بیش از چهار دهه گذشته گرفتاری‌ها و چالش‌های زیادی را تحمل کرده و افرادی که در هر بخشی از آن، فعالیت مولد یا حتی مسئولیت ساماندهی داشته‌اند، مرارت‌های فراوانی را تجربه‌کرده‌اند. با این همه، مشکلات چهار سال اخیر از هر نظر سخت‌تر، بزرگ‌تر و عمیق‌تر بوده و عبور دادن اقتصاد بیمار و دست‌وپای بسته در غل و زنجیر رکود و تورم و تحریم، ماموریتی دشوار برای نهادهای تشکلی بخش خصوصی و اعضای آن‌ها به شمار می‌آمده است.»

این‌ها را «کبیر» می‌گوید تا شرایط محیطی را شرح دهد که کسب و کارها در این چند سال اخیر تجربه نموده و تشکل‌های اقتصادی از جمله اتاق‌های بازرگانی، منتقد آن بوده‌اند.

دبیر اتاق خراسان رضوی برای ارائه گزارشی اجمالی از آنچه در این دوره انجام گرفته، روی تقویم تا فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۸ و اولین جلسات هیات نمایندگان اتاق مشهد به عقب بازمی‌گردد و توضیح می‌دهد: از جمله اولویت‌ها و راهبردهایی که اعضای هیات نمایندگان دوره نهم برای پارلمان بخش خصوصی استان تعیین نمودند؛ طرح مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی و پیگیری مجدانه‌تر آن‌ها، چه در چهارچوب ظرفیت‌ها و خدمات داخلی اتاق و چه در قالب پتانسیل‌های پیگیرانه بیرون از آن بوده است. موضوع دیگری که مورد توجه قرار گرفت، ارتقای سطح خدمات با توجه به نیاز موجود بود. در آنچه به عنوان راهبردها و ماموریت‌های دوره جاری اتاق مطرح و مصوب شد، نتایج دو مرحله نیازسنجی از اعضای اتاق خراسان رضوی، نقش جدی داشت.

او نقبی می‌زند به آغازین گام‌هایی که در راستای اجرای راهبردهای اصلی دوره نهم برداشته شده و اصلاحاتی که در رویکرد فعالیت کمیسیون‌ها، تقویت حمایت از تشکل‌ها و ارتقای عملکرد بخش‌های اجرایی اتاق مشهد رقم خورده است. کبیر توضیح می‌دهد:

در این دوره ۱۱ کمیسیون فعالیت داشتند که در میان آن‌ها، کمیسیون‌های «مسئولیت‌های اجتماعی»، «انرژی» و «مالیات، کار و تامین اجتماعی» برای نخستین بار شکل گرفتند. در واقع با نگاهی به اقتضائات موجود و در پاسخ به مطالباتی که از جانب اعضاء با ما در میان گذاشته شده بود؛ ساختار این سه کمیسیون تعریف، اصلاح و ایجاد گردید.

وی توضیح می‌دهد: **کمیسیون‌ها و کمیته‌های تخصصی تحت پوشش آن‌ها در دوره جاری (از سال ۱۳۹۸ تا اواخر سال ۱۴۰۱) در مجموع ۳۸۵ جلسه را برگزار کردند. ماحصل این جلسات، مصوبات متعدد و پیگیری‌های مشخصی بود که شماری از آن‌ها به ثمرات مطلوبی منتج شد.**

وی با ذکر این نکته که در دوره جاری، کار سنجش و ارزیابی عملکردی کمیسیون‌ها با تعریف یک نظام‌نامه مشخص در این حوزه، کلید خورد، متذکر شد: هدف ما از این اقدام، ارتقای عملکرد و کیفیت‌بخشی به اقدامات و خروجی این ساختارهای تخصصی- مشورتی بود.

به گفته دبیر اتاق خراسان رضوی، در حوزه پیگیری‌های تخصصی برای مشکلات و مطالبات بخش خصوصی و فعالان اقتصادی، مسیرهای مشخصی تعریف شده است. از کمیسیون‌های اتاق که محلی برای حضور نمایندگان بخش خصوصی و تشکل‌های تخصصی هر حوزه هستند و مسائل خود را به بحث و گفت‌و گو می‌گذارند و برای آن‌ها پیشنهاد ارائه می‌کنند تا شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و ارکان آن که محل طرح مسائل شاخص فعالان اقتصادی، کمیسیون‌های تخصصی اتاق و تشکل‌های بخش خصوصی است و با حضور نمایندگان دستگاه‌های متولی این مشکلات طرح، تحلیل و چاره‌جویی می‌شوند.

وی تاکید می‌کند: **برنامه‌ریزی ما در بخش پیگیری و مطالبه‌گری، تعریف یک مسیر مشخص بود که در آن هر کدام از ارکان نقش‌آفرین، یک رسالت را دنبال می‌کردند. از کمیسیون‌ها و تشکل‌های تخصصی که طرح بحث، تحلیل و پیشنهاددهی داشتند تا ظرفیت‌هایی نظیر شورای گفت‌وگو، ستاد تسهیل و... که در مقام طرح مسئله و بستر پیگیری، نقش آفرینی می‌کردند. طبیعتا موضوعاتی هم بودند که سقف پیگیری آن‌ها در قواره اختیارات دستگاه‌های استانی نبود و ما آن‌ها را از مسیر اتاق ایران، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کشور، نمایندگان مجلس در استان خراسان رضوی، استانداری و دستگاه‌های متولی استانی و... به تصمیم‌سازان در سطح ملی منتقل میکنیم.**

خدمات حمایتی «هدفمند» اتاق خراسان رضوی برای اعضاء

«**کبیر**» در بخش دیگری از این گفت‌وگو، نقبی می‌زند به ظرفیت‌هایی که برای خدمات‌دهی و همچنین پیگیری مشکلات بخش خصوصی و اعضای اتاق بازرگانی در دوره نهم فراهم آمده یا تقویت شده است. او بیان می‌کند: **از میان کارگروه‌های تخصصی ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان، مسئولیت راهبری گروه کاری مالیات، تامین اجتماعی و کار(ذیل ستاد تسهیل استان) به اتاق مشهد سپرده شد و این مجالی بود تا پرونده‌های مرتبط با این سه حوزه، با پیگیری جدی‌تری مورد رسیدگی قرار بگیرد تا گره از کار فعالان اقتصادی گشوده شود.**

وی تعداد جلسات این کارگروه را در دوره نهم (از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا یازده ماهه ۱۴۰۱) را **۱۶۵** جلسه عنوان کرد و افزود: در این کارگروه **۲هزار و ۴۴۳ پرونده** مورد بررسی قرار گرفت که ماحصل آن **۲هزار و ۵۰۴ مصوبه** بود.

وی یادآور شد: **حدود ۹۹درصد از مصوبات مذکور نیز تحقق یافتند و این بدان معناست که در پُرچالش‌ترین حوزه‌هایی که فعالان اقتصادی عمدتا در آن‌ها با مشکل مواجه هستند و این مسئله را در گزارش‌های فصلی پایش محیط کسب‌وکار نیز اعلام می‌دارند؛ یعنی بخش مالیات و تامین اجتماعی؛ اتاق خراسان رضوی از ظرفیتی که در اختیار داشته، به صورت حداکثری برای حل مشکلات و گره‌گشایی از مسائل مراجعان بهره گرفته است.**

دبیر اتاق مشهد، خدمات حمایتی اتاق را «هدفمند» توصیف می‌کند و در شرح آن می‌گوید: قاعدتا همیشه نباید مشکلی بروز کند تا اتاق به عنوان تشکل ارشد بخش خصوصی به آن ورود نماید. بعضی از فعالان اقتصادی، به واسطه عدم آشنایی یا آگاهی ناکافی از قوانین با چالش و بحران مواجه می‌شوند. اگر بستری برای مشورت‌جویی فراهم باشد؛ احتمال بروز مشکلات کاهش می‌یابد.

وی اضافه می‌کند: در بخش ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی خدمت «مشاوره» رایگان و حضوری را با بهره‌گیری از توان کارشناسان خُبره در حدود ۹ موضوع شاخص تعریف و تقویت کردیم تا ظرفیت مذکور، اسباب گره‌گشایی و پیشگیری از بروز مشکلات احتمالی برای فعالان اقتصادی باشد. مشاوران ما در بخش‌های مالیاتی و تامین اجتماعی، همزمان در هیات‌های حل اختلاف این دو حوزه نیز حضور داشته و علاوه بر مشاوره، در مقام نماینده بخش خصوصی، حمایت‌های لازم را نیز به عمل می‌آوردند.

کبیـر تاکیـد می‌کنـد: **۳۹نماینـده از اتـاق خراسـان رضـوی** درهیات‌هـای حـل اختـلاف مالیاتی حضـور دارنـد کـه در **۳هـزار و ۳۱ جلسـه** رسـیدگی طـی دوره نهـم حضـور بهـم رسـانده و در آن‌هـا، **۱۰۰۵ پرونـده** را بـه عنـوان نماینـده بخـش خصوصی مورد پیگیری قرار داده‌اند تا آرای صادره، گرهی از مشکلات فعالان اقتصادی بگشاید. این آمار برای هیات‌های مطالبات تامین اجتماعی استان نیز **۴۷ نماینده** بوده که **۸هزار و ۳۵۲ پرونده** را در **هزار و ۵۹ جلسه** رسیدگی کرده‌اند و حمایت‌های لازم را از بخش خصوصی در پرونده‌های مذکور به عمل آورده‌اند.

وی مجموع مشاوره‌هایی را که در این دوره انجام شده، **۳هزار و ۹۴۳ مورد** عنوان و خاطر نشان می‌کند: خدمات ما برای اعضای اتاق حتی در اوج بیماری کرونا هم متوقف نشد.

کبیر بیان می‌کند: در مجموع با بهره‌گیری از ظرفیت آموزش، مشاوره تخصصی، هم‌فکری و مشارکت‌جویی در قالب فعالیت کمیسیون‌ها و یا اقدامات پیگیرانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، منظومه‌ای کارآمد در بخش خدمات اتاق شکل گرفت که تا به امروز بسترساز اقدامات ارزشمندی بوده است. به موارد مذکور **سه کمیته تخصصی در حوزه تجارت خارجی** (کمیته مشترک اقدام ارزی و پایش تعهدات ارزی و کمیته حمایت از فعالان حوزه تجارت خارجی) را نیز بیفزایید که مسائل عمده فعالان حوزه بازرگانی خارجی استان را دنبال می‌نمودند و با حضور نمایندگان دستگاه‌های دولتی متولی، گره از مسائل آن‌ها می‌گشودند. به منظور ایفای نقش اتاق بازرگانی در بحث کارت‌های بازرگانی و تقویت سلامت فضای فعالیت صادرکنندگان و واردکنندگان ما، یکی از کمیته های ما با محوریت پایش عملکرد کارت‌های بازرگانی فعال شد و نمایندگان نهادهای دولتی متولی هم در این کمیته حضور داشتند. نتیجه این اقدام، رفع شبهات و اثرگذاری موثرتر در این حوزه است.

شوراهایی برای نظارت و جهت‌دهی عملکردی

در کنار تقویت عملکرد کمیسیون‌ها و تمرکز بر ظرفیت‌های تشکلی، بنا به تاکید ریاست اتاق خراسان رضوی، شوراهای نظارت راهبردی در واحدهای شاخص پارلمان بخش خصوصی استان شکل گرفت.

دبیر اتاق خراسان رضوی در همین خصوص توضیح می‌دهد: در بخش‌های مختلف همچون آموزش، پژوهش، دفتر تشکل‌ها، واحد بین‌الملل و روابط عمومی، این شوراها با نگاهی کارشناسی- مدیریتی، مسائل را بررسی کرده و ضمن اتخاذ تصمیم در مورد اقدامات هر کدام از این بخش‌ها، نظر کارشناسی خود را در رابطه با هر حوزه به هیات رئیسه اتاق مشهد ارائه می‌کنند.

وی تاکید می‌کند: این شوراها در دوره نهم هیات نمایندگان به ساختار عملکردی اتاق مشهد افزوده شدند و هدف آن نیز کیفیت‌بخشی به عملکرد واحدهای مربوطه و هدایت آن‌ها در مسیر راهبردهای کلان دوره جاری بود.

کرونا و یک سایه سنگین بر کسب و کارها

«کبیر» در بخش دیگری از اظهارات خود حرف از بحرانی می‌زند که جامعه برای بیش از دو سال بدان گرفتار آمده بود و کسب و کارها هم مصون از آثار آن نماندند. وی توضیح می‌دهد: کارنامه عملکردی این دوره، از جهات متعددی با ادوار گذشته متفاوت است. ساختارسازی‌های مطلوبی در این دوره انجام گرفت اما توأمان تلاقی آن با موضوع شیوع بیماری کرونا، باعث شد تا شرایطی متفاوت رقم بخورد. در دو سالی که اوج این اپیدمی را شاهد بودیم؛ تلاش شد تا زیرساخت‌های لازم برای برگزاری جلسات و برنامه‌های آموزشی در بستر فضای مجازی فراهم و خدمات اتاق بدون توقف، ارائه شود. البته مجال برگزاری رویدادها از ما دریغ شد اما خدمات اتاق متوقف نگردید.

وی اضافه می‌کند: پاندمی کرونا بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی را فلج کرد و عاملی بود تا اتاق در پیگیری‌ها و مطالبه‌گری‌های خود بر اهمیت جبران این خسارت‌ها تمرکز یابد. نمی‌توان کارنامه این دوره را ورق زد اما از اثرات شیوع بیماری کرونا سخن نگفت. هنوز هم در پایش‌های فصلی ما شاخص تاثیر این بیماری سنجش می‌شود و همچنان شاهد بقایای تاثیر آن بر بخش اقتصاد استان هستیم.

بسترهای رسانه‌ای و تعاملی؛ فرصتی برای مشارکت‌جویی و نظردهی

دبیر اتاق خراسان رضوی، یکی از دستاوردهایی که در دوره جاری فراهم و تقویت شده را توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای و تعاملی عنوان می‌کند و توضیح می‌دهد: شیوع بیماری کرونا و محدود شدن تعاملات رودر رو، لزوم توجه به زیرساخت‌های رسانه‌ای را دو چندان کرد اما پیش از آن هم، پیگیری مخاطبان اتاق به ما نشان داد که باید بسترهایی فراهم کنیم که هم ظرفیت اطلاع‌رسانی داشته باشند و هم صدای بخش خصوصی را منعکس سازند.

وی بیان می‌کند: توسعه شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها، ایجاد پایگاه خبری- اطلاع‌رسانی اتاق مشهد، طراحی و رونمایی از نرم‌افزار تخصصی اتاق، ایجاد سایت تخصصی زبان انگلیسی و... تنها بخشی از اقدامات انجام شده است.

کبیر یادآور می‌شود: شکل‌گیری «تالار گفتمان» در بستر وب‌سایت اتاق مشهد، اتفاق مطلوب دیگری بود که در این دوره رقم خورد. این پلتفرم در واقع ظرفیتی است تا اعضای کمیسیون‌ها در آن به گفت‌وگو و تبادل نظر بپردازند. البته بهره‌برداری مفید از ظرفیت مذکور به دوره آتی موکول خواهد شد اما در مجموع این بستر، ساختار کمیسیون‌های ما را از دایره اعضای آن فراتر بُرده و جمعی از صاحبنظران و خُبرگان هر حوزه را نیز به مشارکت، نظردهی و ارائه پیشنهادات دعوت و ترغیب می‌کند.

محیط کسب‌وکار خراسان رضوی، زیر ذره‌بین پارلمان بخش خصوصی استان

«بهترین راویان وضعیت فضای کسب‌وکار، افرادی هستند که در متن آن فعالیت دارند و با هر مانع و چالشی در عمل و به تجربه مواجه می‌شوند.»

این جمله را «کبیر» می‌گوید و می‌افزاید: **در دوره نهم اتاق بازرگانی خراسان رضوی، ۱۶ مرحله طرح پایش محیط کسب‌وکار (در چهارچوب تهیه پرسشنامه از فعالان اقتصادی استان و تحلیل نتایج آن در همکاری دوسویه با اتاق ایران) به مرحله اجرا درآمد. هدف از این بررسی‌ها نیز انعکاس همین تجربه ملموس بود.**

او نقبی می‌زند به نتایج این بررسی‌ها و توضیح می‌دهد: برای اجرای این طرح، پرسشنامه‌هایی از طریق برقراری تماس با فعالان اقتصادی تکمیل و نتایج آن به اتاق ایران منتقل شد تا در مختصات ملی، آن را مورد سنجش و بررسی قرار دهد. در شانزده دوره اجرای این طرح (در طول دوره نهم) از مشارکت و نظرات دو هزار و ۵۵۹ فعال اقتصادی استان بهره گرفتیم.

او نقبی می‌زند به عواملی که بیشترین دست‌انداز را در مسیر فعالیت کسب و کارها ایجاد کرده‌اند و یادآور می‌شود: بررسی‌های ما در جمع بندی نتایج این ۱۶ مرحله پایش محیط کسب‌وکار خراسان رضوی نشان می‌دهد که غیرقابل‌پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه به‌عنوان یکی از نامناسب‌ترین مؤلفه‌های کسب‌وکار استان؛ مکرر در فصول مختلف این چهار سال تکرار شده است. این مؤلفه نه‌تنها در خراسان رضوی بلکه در کل کشور، به‌عنوان نامناسب‌ترین مؤلفه کسب‌وکار معرفی می‌شود.

دبیر اتاق مشهد اضافه می‌کند: رویه‌های ناعادلانه ممیزی مالیات و بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات نیز دو مولفه نامناسب دیگر هستند که اثرات‌شان بر محیط کسب‌وکار استان قابل چشم پوشی نیست. دشواری تأمین مالی از بانک‌ها نیز یکی دیگر از موضوعاتی است که به‌عنوان یکی از موانع کسب‌وکار این خطه طی سنوات اخیر، مکرر مطرح شده است.

کبیر خاطرنشان می‌کند: استان ما در موضوع تأمین مالی همواره وضعیت نامطلوبی داشته و در مقایسه این مؤلفه با آنچه بعضی دیگر از استان‌ها اعلام نموده‌اند، می‌توانیم روند تشدید این مشکل را برای خراسان رضوی دریابیم. در شاخص مسائل مرتبط با تامین اجتماعی نیز تکرار همین وضعیت را شاهدیم.

وی از رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات به‌عنوان یکی دیگر از مؤلفه‌های نامناسب کسب‌وکار خراسان رضوی یاد می‌کند و می‌گوید: باید توجه داشته باشیم که به صِرف گزارش‌گیری نمی‌توان روند بهبود را در محیط کسب‌وکار استان محقق نمود. بهبود این مؤلفه‌ها در حیطه اختیارات دستگاه‌های اجرایی استان است و با تدابیر کارآمد، می‌توان شاخص‌های استانی را در این مؤلفه‌ها بهبود بخشید.

کبیر بیان می‌کند: **اتاق مشهد از طریق کمیسیون‌های تخصصی خود، بعضی از این مولفه‌ها را بررسی و برای کاهش اثرات منفی آن‌ها بر محیط کسب‌وکار استان، پیشنهاداتی را جمع بندی و حتی در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مطرح نموده است؛ با این وجود یک مسیر بلند و دشوار برای اصلاح‌گری پیش رو است که جز با همگرایی تشکلی و همدلی ارکان بخش دولتی و خصوصی، میسرشدنی نیست.**

وی بیان می‌کند: معتقدم توسعه، فرآیندی جهشی نیست؛ بلکه روندی گام به‌گام است. فرآیندهای جهشی مجددا به نقطه آغاز خود بازمی‌گردند؛ اما در روندهای مرحله به مرحله، با تعقل و تفکری که وجود دارد، در هر فاز، پایش صورت می‌گیرد تا انحراف از هدف به حداقل برسد. اصلاح واقعی محیط کسب‌وکار هم با رویکردهای دستوری و راهبردهای اورژانسی ممکن نمی‌شود و باید معقولانه و گام به گام آن را اصلاح نمود.

پارلمان بخش خصوصی، بازوی مشورتی نهادهای دولتی و تصمیم‌ساز

در طول دوره نهم اتاق خراسان رضوی، سه استاندار مختلف بر عالی‌ترین کرسی اجرایی این استان تکیه کردند. هر کدام آن‌ها راهبردی در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی خود داشتند. یکی مثلثی برای توسعه استان ترسیم کرد و آن دیگری وقت خود برای بخش اقتصادی استان را در چهارچوب بازدیدهای میدانی برنامه‌ریزی نمود و استاندار فعلی هم قرارگاه مشترک پشتیبانی و حمایت از فعالیت‌های اقتصادی خراسان رضوی را بنا گذاشت. پارلمان بخش خصوصی، آن‌طور که «کبیر» می‌گوید، در این چهارسال تلاش کرد تا مشاوری امین و در عین حال صریح در موضوعات اقتصادی و تحلیل محیط کسب‌وکار استان باشد.

دبیر اتاق خراسان رضوی توضیح می‌دهد: برآوردی ۹۸درصدی از سهم بخش خصوصی در اقتصاد این استان ارائه می‌شود و طبیعتا نمی‌توان هیچ طرح و راهبردی را منهای نقش‌آفرینی پُررنگ این حوزه به مرحله اجرا درآورد. توأمان اگر فعالان اقتصادی ما در مسیر فعالیت خود با مشکل، مانع و رکود مواجه شوند؛ اقتصاد و معیشت آحاد اهالی این استان متاثر از این موضوع قرار می‌گیرد و این بحث نیز متاثر از آن سهم بزرگ است.

وی اضافه می‌کند: اتاق به عنوان نماینده بخش خصوصی و صدای فعالان این حوزه در کنار سایر تشکل‌های اقتصادی حضور داشته و تلاش نموده تا تسهیل‌گر طرح‌هایی باشد که مسئولان دولتی برای اقتصاد این استان برنامه‌ریزی کردند. صد البته که منتقد ضعف‌های موجود در برنامه‌های اجرایی هم بوده‌ایم. در دوره حضور آقای رزم حسینی در مقام استاندار خراسان رضوی، با استقرار دفتر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی در محل مرکز آموزش اتاق مشهد، حمایت خود را از نقش‌دهی به بخش خصوصی در ایفای مسئولیت اجتماعی و توأمان تقویت جایگاه این بخش به انجام رساندیم.

به گفته «کبیر»، در دوره تصدی محمدصادق معتمدیان در جایگاه استاندار خراسان رضوی، برنامه یکشنبه‌های اقتصادی در استان پیگیری می‌شده که نمایندگان اتاق مشهد، یک پای ثابت این برنامه و پیگیر انعکاس مشکلات بخش خصوصی به مسئولان استان بوده‌اند.

وی اضافه می‌کند: در دوره جاری نیز که آقای نظری استاندار خراسان رضوی، نسبت به ایجاد قرارگاه‌های اقتصادی اقدام نمود و راهبری «قرارگاه مردمی تشکل‌های اقتصادی» را به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان واگذار کرد؛ موضوع ساماندهی و توانمندسازی تشکل‌ها را به عنوان یک ماموریت شاخص پیگیری نمودیم. این ماموریت در چهارچوب ماده پنج قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار است. اقدامات ما از شناسایی و تحلیل وضعیت تشکل‌های اقتصادی استان تا اعلام نیاز در حوزه‌های دارای مزیت برای ایجاد تشکل و همچنین ارائه برنامه‌های آموزشی را شامل می‌شده است.

وی تاکید می‌کند: یکی از وظایف ذاتی اتاق بازرگانی استان آن است که انعکاس صدای بخش خصوصی برای مسئولان باشد. اتاق بایستی به عنوان یک نهاد مطالبه‌گر و منصف، بنا به شرایط و اقتضائات موجود مطالبه‌گری نماید. اتاق بازرگانی مشهد در دوره نهم تلاش کرد تا نقش خود را به عنوان نماینده بخش خصوصی به خوبی ایفا نماید. طبیعتا این تعامل هرکجا دو سویه و مبتنی بر باورمندی به همکاری موثر بخش خصوصی و دولت بوده، ثمرات مثبت برای اقتصاد استان رقم زده و هر کجا رو به ضعف گذاشته، نماگرهای محیط کسب‌وکار، تحلیل رفته و شرایط برای فعالیت اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری دشوارتر شده است.

بهره‌گیری از فرصت‌های موجود برای تقویت مشارکت تشکلی

یکی از حوزه های مورد تمرکز اتاق مشهد در دوره نهم، تقویت تشکل‌های استان بوده است. تعداد تشکل‌های تحت پوشش این اتاق در دوره جاری به ۲۹ مورد رسیده است و شماری نیز در مسیر ایجاد یا احیا هستند.

دبیر اتاق خراسان رضوی نقبی می‌زند به موضوع ماموریت‌های پارلمان بخش خصوصی استان در حوزه فعالیت تشکلی و توضیح می‌دهد: در دوره نهم، شورای نظارت راهبردی تشکل‌های اتاق بازرگانی خراسان رضوی ایجاد شد که جلسات متعددی را با هیات مدیره تشکل‌های تحت پوشش اتاق برگزار کرد و در جریان مسائل، دغدغه‌ها، مطالبات و پیشنهادات آن‌ها قرار گرفت. تلاش ما به قواره ظرفیت‌های موجود، حمایت از تشکل‌ها چه در چهارچوب برنامه‌های آموزشی و چه در قالب مطالعات پژوهشی و کارشناسی یا خدمات دیگر بوده است.

کبیر توضیح می‌دهد که در دوره جاری، ارزیابی جامعی در خصوص عملکرد تشکل‌های تحت پوشش اتاق مشهد انجام شده که ماحصل آن حمایت موثرتر از تشکل‌های فعال و بررسی دلایل عدم کنش‌گری تشکل‌های غیرفعال بوده است.

به گفته وی، در دوره نهم اتاق مشهد **۷ تشکل** جدید ایجاد شده که به درخواست فعالان آن حوزه یا مبتنی بر بررسی‌ها و نیازسنجی‌ها بوده است. از جمله، انجمن صنعت ورزش استان که برای اولین بار در کشور به ابتکار اتاق مشهد شکل گرفته تا ظرفیت مغفول مانده سرمایه‌گذاری در این حوزه مهم را پویا سازد و فعالان این صنعت را برای پیگیری مطالبات و کنش‌گری موثر، گردهم آورد. انجمن‌های «تجهیزات پزشکی و ملزومات آزمایشگاهی» و «بیسکویت، شیرینی و شکلات خراسان رضوی» نیز دو نمونه دیگر بوده‌اند که به رغم تعداد بالای واحدهای فعال در این حوزه در استان، زمینه فعالیت جمعی تخصصی برای اعضای آن‌ها، وجود نداشته است.

او به موضوع «ساماندهی تشکل‌های استان» هم اشاره‌ای دارد و در باب آنچه در راستای اجرای ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار دنبال شده، چنین توضیح می‌دهد: به منظور تشکیل و سامان‌دهی تشکل‌های مردمی، در ابتدا تمامی آن‌ها در بخش‌های صنعت، معدن، کشاورزی، خدمات و... شناسایی و براساس طبقه بندی ISIC در گروه‌های مختلف طبقه‌بندی شدند.

کبیر یادآور می‌شود: برای شناسایی فعالان بخش صنعت و معدن استان، قریب به **۲۵ هزار تماس و پیگیری** انجام شد تا بانک اطلاعاتی ما در این حوزه تکمیل شود. **۶ هزار و ۶۳۲ فعال** بخش معدن و صنعت استان شناسایی شدند و بخش‌های تخصصی که در آن‌ها تشکلی ایجاد شده بود و مواردی که از خلاء این ظرفیت رنج می‌بردند؛ احصاء گردید. در حوزه معادن، علاوه بر این اقدامات، موضوع معادن تعطیل و عوامل عدم فعالیت آن‌ها نیز بررسی و موضوع به کمیسیون مربوطه در اتاق مشهد ارجاع شد.

وی خاطرنشان می‌کند: در بخش کشاورزی نیز با محوریت زنجیره تولید تا صادرات، بعضی محصولات اساسی منتخب همچون پسته، زعفران و... توسط فعالان اقتصادی مرتبط شناسایی شدند. همچنین بزرگ مالکان ۵ محصول معرفی شده توسط سازمان جهاد کشاورزی از جمله گندم، جو، ذرت علوفه ای، پسته و زعفران به تفکیک شهرستان و ظرفیت تولید، احصاء گردید. بررسی‌های ما نشان می‌داد از میان این محصولات،

«پسته» با وجود ظرفیت ارزشمندی که دارد، فاقد انجمن فعال است و تشکلی که در سنوات گذشته در این حوزه شکل گرفته، دیگر فعالیتی ندارد. به همین استناد نیز موضوع احیای انجمن تخصصی پسته خراسان‌رضوی را در دستور کار قرار داده و جلساتی با فعالان این حوزه برگزار نمودیم.

کبیر، از اثرات منفی فعالیت تشکل‌های موازی سخن می‌گوید و توضیح می‌دهد: هدفمندی مسیر مطالبه‌گری، در گرو هم‌گرایی موثر است اما فارغ از تعداد تشکل‌ها، توانمندسازی آنها همواره جزو اولویت‌های اتاق در دوره‌های مختلف بوده و با قدرت بیشتری نیز ادامه خواهد یافت. در موضوع توانمندسازی، برنامه‌ریزی آموزشی را دنبال نمودیم که ماحصل آن ۲۲ برنامه مشخص بود. توأمان بخشی از دوره‌های آموزشی ما برای اعضای تشکل‌ها به صورت رایگان برگزار شد.

فعالیت‌های پژوهشی اتاق مشهد؛ مجالی برای نقد امروز و نیازسنجی برای فردا

دبیر اتاق مشهد، از تقویت بخش پژوهشی و بدنه کارشناسی پارلمان بخش خصوصی استان در دوره جاری سخن به میان می‌آورد و متذکر می‌شود: اقدامات ارزشمندی از سوی «دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه» و «دفتر مطالعات و پژوهش‌ها» و واحد پایش طرح‌ها و برنامه‌های اتاق مشهد انجام گرفته است.

کبیر بیان می‌کند: **در یک نمونه، دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد با همکاری مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، در یک گزارش مطالعاتی، برنامه‌های توسعه و نکاتی درباره تدوین سند برنامه هفتم توسعه را با هدف ارائه پیشنهادهایی برای پرهیز از ناکامی‌ها و تکرار اشتباهات گذشته، آسیب‌شناسی کردند. در**

این پژوهش مشخص شد که آنچه موجب شده اقتصاد ایران به اهداف توسعه‌ای نرسد، کمبود منابع نبوده بلکه مشکل در تصمیم‌گیری درباره چگونگی تخصیص این منابع بوده است. این پژوهش و تحلیل‌های آن بازخورد خوبی را در جامعه اقتصادی ایجاد کرد و به یک منبع غنی برای استناد کارشناسان جهت نقد ابعاد اقتصادی هفتمین برنامه توسعه کشور (که در مراحل تدوین است)، تبدیل شد.

او همکاری‌های پژوهشی با بدنه دانشگاهی استان، پیگیری روند مطالعات و تدوین راهبردهای توسعه صنعتی خراسان رضوی، مشارکت و همکاری با جهاد دانشگاهی در بازنگری پیرامون سند آمایش استان، انجام بررسی‌ها در موضوع تدوین سند توسعه معدنی این خطه، اعلام نقد و نظر در مورد لوایح بودجه، تحلیل کارشناسی در باب تبعات ارزترجیحی و اثرات حذف بدون راهبرد کارشناسی آن، موضوع تعرفه های صادراتی، وضعیت محیط کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در استان و عوامل مخل موثر بر آن و... را در زمره موضوعاتی عنوان می‌کند که از فعالیت بخش‌های پژوهشی اتاق حاصل آمده‌اند.

کبیر خاطر نشان می‌کند: پژوهش‌ها و بررسی‌های انجام شده اتاق مشهد به ویژه پیرامون بحث تمرکززادیی در روند تخصیص منابع اقتصادی و هدایت سرمایه گذاری‌ها، مورد استقبال مسئولان در سطح ملی قرار گرفته بود، اگرچه که همتی برای اجرای آن وجود نداشت. در مجموع در دوره جاری، ۳۷ گزارش تحلیلی، ۱۵۹ گزارش آماری و ۲۲ گزارش تحلیلی- آماری در موضوعات مختلف آماده سازی شده و در اختیار نهادهای تصمیم‌ساز و قانون‌گذار قرار گرفته است.

به گفته وی، تلاش‌های پژوهشی اتاق بازرگانی، یک گام رو به جلو برای تحلیل واقع‌بینانه شرایط اقتصادی موجود و یک تلاش مهم برای ورود به عرصه آینده‌نگری اقتصادی، خاصه در بخش اقتصاد استان ما است.

گذری بر اقدامات اتاق در راستای تربیت نسل آینده کارآفرینان و جانشین‌پروری

اما اتاق امروز، میراث تلاش گذشتگانی بوده که به نسل جوان فعالان اقتصادی دوران خود باور داشته‌اند. طبیعتا بذری هم که امروز در چهارچوب فعالیت‌های اتاق مشهد کاشته می‌شود؛ فردا درخت باروری برای بهره‌مندی نسل جوان‌تر خواهد بود.

دبیر اتاق مشهد، یکی از اقدامات ارزشمند اتاق را در دوره جاری، توجه ویژه‌تر به نسل جوانی می‌داند که آینده بازار کار و کارآفرینی را می‌سازند و می‌گوید: در گام نخست تلاش شد تا در ترکیب کمیسیون‌های تخصصی پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی از اعضای جوان‌تر استفاده شود. علاوه بر این حتی در کمیسیونی نظیر «خدمات فنی، مهندسی و عمران» که عمده فعالان امروز و آینده آن نسل جوان هستند؛ یک کمیته دانشجویی ایجاد گردید.

او اشاره‌ای دارد به تفاهمی که در سال جاری(۱۴۰۱) میان روسای اتاق خراسان رضوی و دانشگاه فردوسی مشهد به امضا رسید و کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی پیگیر آن بود تا پیوندی میان بدنه جوان و دانشگاهی با بخش‌های تخصصی-مشورتی اتاق ایجاد شود و نسل آینده فعالان اقتصادی از همین حالا با پارلمان بخش خصوصی استان در ارتباط و همکاری قرار بگیرند.

به گفته کبیر، بخش دیگر تلاش‌ها برای نسل جوان، در برنامه‌های مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی تجلی یافته است. از لیگ طراحی کسب‌وکار دانش آموزی بگیرید تا بوت‌کمپ آموزشی-تجربی مهارت های کارآفرینی، نوآوری و رهبری و بالاخره ایجاد فرهنگستان نوآوری نوجوانان؛ چند نمونه از این بحث بوده‌اند.

وی بیان می‌کند: سلسله جلساتی با عنوان «ارزش‌آفرینان» نیز در این دوره برگزار شد که مخاطبش نسل جوان بودند و راوی آن‌ها، فعالان اقتصادی و استخوان‌خُردکرده‌های عرصه کارآفرینی. یک فرصت برای انتقال تجارب میان‌نسلی که از قضا با بازخورد و استقبال خوبی همراه شد و اگرچه محدودیت‌های شیوع بیماری کرونا، برگزاری آن را کم‌رنگ کرد اما پیگیر آن هستیم تا دور جدیدی از این برنامه را با رویکردی کاربردی‌تر برگزار نماییم.

وی خاطرنشان می‌کند: در اتاق بازرگانی خراسان رضوی تلاش کردیم امید را با برگزاری دوره‌های آموزشی و انتقال تجارب در بین جوانان ترویج نماییم تا اینگونه تصور نشود که برای انجام فعالیت اقتصادی، بایستی سرمایه هنگفتی فراهم شود. فعالان اقتصادی متعددی وجود دارند که بدون سرمایه و با خلاقیت و نوآوری کار خود آغاز کردند و امروز توفیقات ارزشمندی دارند. این نگرش مثبت باید برای نسل جوان هم نهادینه شود تا به سمت فعالیت‌های مولد گام بردارد. همکاری ما در طرح پایلوت آموزش دوگانه ایران و آلمان که از سوی مرکز آموزش اتاق مشهد انجام شد، یک راهبرد مهم را دنبال می‌کرد و آن ارتقای مهارت نیروی کار جوان بود. این طرح ثمرات خوبی را در پی داشت.

کبیر یادآور می‌شود: اتاق همچنین حمایت مالی ویژه‌ای از شرکت‌های دانش‌بنیان ترتیب داد تا با ورود فعالان این عرصه به اتاق، جوان‌گرایی و جانشین‌پروری تقویت شود.

اتاق دهم، چه افقی را پیش روی خود دارد؟

دبیر اتاق خراسان رضوی در خاتمه این گفت‌وگو و در پاسخ به این سوال که راهبرد اتاق دهم باید چه باشد تا در دنباله این هویت نود و اندی‌ساله قرار بگیرد و توأمان گام‌هایی رو به جلو بردارد؛ بیان می‌کند: در برهه‌ای مطالعات جامعی بر روی تجارب ۱۶ اتاق بازرگانی جهان انجام دادیم. اقدامات این اتاق‌های شاخص عمدتا در پیوند با متن جامعه و در مشارکت جستن از بخش‌های مختلف اقتصادی و سیاسی معنا می‌یافت. تجربیات مذکور، بر این دیدگاه ما صحه می‌گذاشت که هر برنامه توسعه‌محوری از سوی اتاق بازرگانی، باید منطبق بر نیازهای اولویت‌دار جامعه مخاطبش، تعریف و اجرا شود.

کبیر یادآور می‌شود: در دوره جاری دو مرحله ارزیابی و نیازسنجی از اعضای محترم اتاق مشهد انجام شد که به ما در تعریف برنامه‌ها و اصلاح رویه‌های موجود، کمک زیادی نمود.

وی خاطر نشان می‌کند: هیات نمایندگان دوره دهم اتاق قطعا با جامعه‌ای متفاوت، شرایط اقتصادی دگرگون و توقعات جدیدی مواجه خواهد بود. از سویی اتاق در دوره جدید، دوسال کاری باقیمانده از دولت سیزدهم را تجربه خواهد کرد و وارد بخش دوم فعالیت کاری خویش در دولت بعدی خواهد شد. همچنین سال آینده، سال پایانی دوره فعلی مجلس شورای اسلامی است و همه این مسائل بر عملکرد پارلمان بخش خصوصی اثرگذار خواهد بود. نمی‌توان سیاست و راهبردی را برای دوره جدید تدوین نمود، بدون آنکه این تحولات داخلی را دخیل نکرد.

کبیر بیان می‌کند: نکته دیگر آنکه، آغاز فعالیت هیات نمایندگان دوره دهم اتاق مصادف با تدوین برنامه هفتم توسعه است. اتاق می‌بایست برش استانی خود را تهیه و تدوین نماید و اجرای آن را مطالبه کند. خراسان رضوی از نظر محیط کسب‌وکار با رتبه‌ای میان ۱۶ تا ۲۵ در میان استان‌های کشور در نوسان بوده است. همچنین از نظر سرمایه‌گذاری در جایگاه ۱۵ کشوری و از نظر سرانه تولید ناخالص ملی در رتبه بیست و یکم قرار دارد. بنابراین اتاق در دوره دهم، باید یکی از اولویت‌های خود را کمک به جایگاه استان قرار دهد تا رتبه این خطه نسبت به سال‌های گذشته بهبود یابد.

وی نقاط قوت این استان را در حوزه اقتصاد، گردشگری عمدتا پُررونق آن و دو مرز مشترک با کشورهای ترکمستان و افغانستان می‌داند و متذکر می‌شود: در دوره آینده، حجم سرمایه‌گذاری به ویژه در حوزه صنعت بایستی بسیار متفاوت از گذشته باشد. در این زمینه باید ابتدا نقطه هدف تعیین شود و در راستای دستیابی به آن، اقدامات لازم انجام بگیرد. همچنین، بر یافتن بازارهای خارجی جدید و راه‌های کاهش ریسک تجارت تمرکز شود. حدود ۹۲ درصد تجارت استان تنها با ۱۰ کشور بوده و حدود ۶۰ درصد از تعاملات تجاری این خطه در سنوات گذشته با افغانستان تعریف می‌شده است، پس بایستی در یافتن کشورهای جدید برای تجارت و نفوذ به بازارهای جدید، بر پتانسیل‌های واقعی اقتصادی این خطه، تمرکز شود.

کبیر به مطالبات جدی بخش خصوصی از اتاق هم می‌پردازد که در دوره آتی باید جدی‌تر پیگیری شوند و می‌گوید: بحران تامین انرژی صنایع و قطع برق و گاز آن‌ها در دو فصل سال، عدم تناسب منابع و مصارف بانکی استان، کمبودهای بخش بازرگانی خارجی در بحث تامین واگن صادراتی و مشکلات ریلی، محدودیت‌های گاه و بیگاه کشور ترکمنستان برای ناوگان تجاری ایران، ضعف زیرساخت‌ها و نقص رویه‌ها در گلوگاه‌های مرزی استان به ویژه در مرز دوغارون، گره‌های جدی در بخش مالیات، تامین اجتماعی، تامین نیروی کار ماهر و... تنها بخشی از مشکلات کهنه‌ای هستند که همچنان باید مطالبه شوند و چه بسا در دوره بعد، راهبرد جدیدی برای ثمربابی و نتیجه‌گیری از آن‌ها، اندیشیده شود.

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

بخش دوم

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، نهادی تسهیل‌گر و مانع‌زدا ۷۳

عملکرد شورای گفت‌وگو در خراسان رضوی ۷۴

اهم اقدامات شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی ۸۴

مصوبات شورای گفت‌وگو؛ نیازمند ضمانت اجرایی قدرتمند ۹۳

حوزه ریاست و نمایندگی اتاق مشهد در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) ۱۰۰

فرآیند پذیرش و بررسی و طی مراحل موضوعات مطرح شده در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی:

۱

طرح موضوع از طریق:

الف: اتاق‌ها ب: کمیسیون‌های اتاق‌ها واتحادیه‌ها
ج: تشکل‌های بخش خصوصی و تعاونی
د: دستگاه‌های اجرایی پ: موسسات عمومی غیردولتی (از طریق نامه رسمی اداری یا سایت شورا به دبیرخانه واصل می‌شود)

۲

ارجاع موضوعات به کارشناس تخصصی دبیرخانه جهت بررسی‌های اولیه

۳

انعکاس موانع طی نامه اداری به دستگاه متولی و اخذ نظر کارشناسی خبرگان ذی‌ربط

۴

طرح موضوع و نظر خبرگان در کارگروه تخصصی

۵

طرح در دبیرخانه شورا

۶

طرح در جلسه شورای گفت‌وگو

۷

در نهایت:

الف: توافق با استفاده از ظرفیت‌های استانی و ابلاغ مصوبه برای اجرا ب: ارجاع به شورای گفت‌وگوی مرکز و طرح در جلسه شورا و پیگیری از طریق وزارتخانه‌ها، دولت و مجلس شورای اسلامی

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، ساختاری تسهیل‌گر و مانع‌زدا

مقدمه:

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی از سال ۱۳۸۹ براساس ماده ۷۵ قانون برنامه پنجم توسعه به عنوان یک نهاد فراقوه‌ای بین بخش خصوصی، تعاونی و حاکمیت استان‌ها شکل گرفت.

این شورا با هدف تسهیل فعالیت‌های اقتصادی و تعامل و هم‌افزایی بین دستگاه‌های اجرایی، بخش خصوصی و تعاونی و با استفاده از همه ظرفیت‌های استانی شکل گرفت تا در راستای بررسی و شناسایی موانع کسب‌وکار، ارائه پیشنهادها و راهکارهای اجرایی مناسب به مراجع ذی‌ربط در جهت رفع موانع موجود گام بردارد.

با تصویب مواد ۱۱ و ۱۳ قانون بهبود محیط کسب‌وکار در سال ۱۳۹۰، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی نیز به یک نهاد قانونی دائمی در سطح ملی و استان‌ها تبدیل شد تا با ایجاد هم‌گرایی، هم‌سویی و از طریق مذاکره و گفت‌وگو با نهادهای دولتی و حاکمیتی در استان‌ها و استفاده از ظرفیت خبرگان و بخش خصوصی و دولتی، در بهبود محیط کسب‌وکار ایفای نقش کند.

این شورا تا به امروز، در سطح استانی و ملی، منشأ تحولات متعددی بوده است. از جمله موارد موفق در کشور که همواره رتبه‌های برتر را در ارزیابی‌های وزارت کشور کسب نموده، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در خراسان رضوی است. در این مطلب، عملکرد این شورا را به بوته نقد و بررسی گذاشتیم.

عملکرد شورای گـفت‌وگـو در خراسان رضوی

در استان خراسان رضوی، شورای گفت‌وگو همواره یکی از موثرترین ظرفیت‌ها در بحث گره‌گشایی از مشکلات اقتصادی و موانع موجود در این حوزه بوده است. این شورا در سال‌های اخیر سعی نموده با استفاده از ظرفیت‌هایی که در اختیار دارد، در جهت رفع چالش‌های پیش روی فعالیت بخش خصوصی استان، اقدام نماید.

«**علی اکبر لبافی**»، رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خراسان رضوی در تشریح عملکرد این شورا در استان، گفت: به طور میانگین در هر سال بیش از یکصد نشست دبیرخانه شورا، کارگروه‌های زیرمجموعه دبیرخانه و کمیته بند (ب) ماده ۱۲ احکام دائمی توسعه کشور، با حضور نمایندگان تشکل‌های مرتبط بخش خصوصی، بخش تعاون، اتاق‌های بازرگانی و اصناف، دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط و خُبرگان اقتصادی استان برگزار می‌شود. این نشست‌ها بنا به درخواست‌هایی شکل می‌گیرد که اصولا از طریق تشکل‌ها، دستگاه‌های اجرایی، اتاق‌ها، کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد و ... واصل می‌شوند.

به گفته لبافی، با اخذ نظر دستگاه‌ها و تشکل‌های مرتبط بخش خصوصی و نخبگان اقتصادی، به صورت مکتوب و سیر پیگیری موضوعات در کارگروه‌های تخصصی و دبیرخانه شورا، در نهایت پرونده هر بحث در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان مطرح می‌شود.

علی اکبر لبافی
رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خراسان رضوی

مهم‌ترین موانع و مشکلات بخش خصوصی خراسان رضوی

رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، از موانع و مشکلات بخش خصوصی در حوزه‌های بیمه‌ای، بانکی، مالیاتی و برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین یا اجرا نشدن برخی قوانین و مقررات، به عنوان مهم‌ترین موضوعات مطروحه و بررسی شده در شورای گفت‌وگوی استان نام برد.

وی اذعان کرد: معمولا بیش از ۶۰درصد موضوعات از طریق توافقات بین بخش خصوصی و دولتی قابل حل‌وفصل است و حدود ۹۰درصد پیشنهادهای دبیرخانه به شورا به دلیل کارشناسی‌های دقیق انجام شده، تأیید می‌گردد.

لبافی تاکید کرد: ما در استان خراسان رضوی سعی کردیم تا از تعامل بسیار خوب ایجاد شده بین حاکمیت استان و بخش

خصوصی بهره بگیریم و به مدد همراهی‌های استانداری، دستگاه قضایی، نمایندگان مجلس، دستگاه‌های اجرایی، اتاق بازرگانی و دیگر تشکل‌های بخش خصوصی، با محوریت ریاست اتاق ایران و مشهد (به عنوان ظرفیتی ملی و استانی)، قدم‌های موثری برداریم.

رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، به برخی اقدامات و دستاوردهای این شورا در این چهار سال اشاره و تصریح کرد: از جمله پروژه های بزرگی که شورا دنبال کرده و بعضاً اجرایی گردیده یا در مراحل اجراست، می‌توان به موضوع صنایع محور غرب مشهد اشاره کرد؛ پروژه‌ای که حدود ۳۰ سال بین مالکان و شهرداری مشهد اختلافات جدی رقم زد و مراجع مختلفی موضوع را دنبال کردند و نتوانستند به نتیجه برسانند.

ولیکن با پیگیری شورای گفت‌وگو و البته همراهی بخش خصوصی و دستگاه قضایی و حمایت نهادهای متولی به ویژه استانداری، شهرداری و شورای شهر، ۸ توافق بدون حتی یک رأی مخالف در دبیرخانه شورای گفت‌وگو به دست آمد و سپس همین موارد در شورای گفت‌وگو نیز به تایید و تصویب رسید.

لبافی افزود: توافقات حاصله در شورای گفت‌وگو، در کارگروه زیربنایی استان و شورای برنامه‌ریزی (به عنوان بالاترین رکن قانون‌گذاری استانی) تایید شد تا با مصوبات شورای شهر، فرآیند اجرایی خود را سپری کند.

در محور غرب مشهد، صدها بنگاه اقتصادی وجود دارد که با توافقاتی که صورت گرفته، به مرور زمان در عرصه و اعیان پایان کار صنعتی را دریافت خواهند کرد.

تهیه شش جلد قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار

به گفته رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی، تهیه شش جلد قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار برگرفته از نظر بخش خصوصی تاثیرپذیر، از دیگر اقدامات مهم این شورا در استان بوده است که به همه وزرای حوزه‌های اقتصادی، استانداران، اتاق‌ها و روسای کمیسیون‌های مرتبط اتاق ارسال و به ویژه به رئیس وقت مجلس شورای اسلامی تقدیم شده و تاکنون تعدادی از پیشنهادهای آن شش جلد از جمله به مرحله اجرا درآمده است.

مروری آماری بر عملکرد شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان

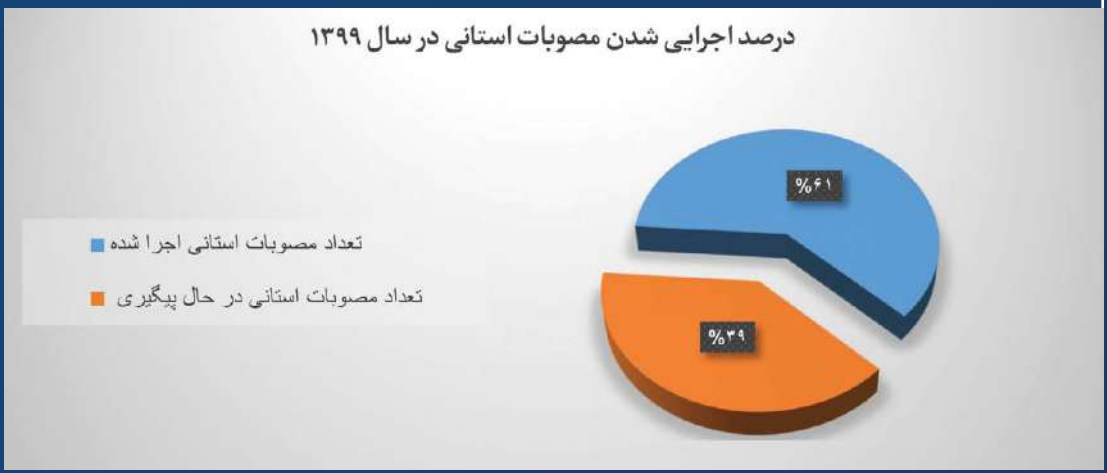
سال ۱۳۹۸

تعداد دستور کار	تعداد مصوبات استانی	تعداد مصوبات استانی اجرا شده	تعداد مصوبات ملی
۵۱	۴۹	۳۸	۲۸

اجرایی شدن مصوبات ملی با پیگیری از شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مرکز و سایر مراجع ذیصلاح به عنوان دستاورد در فصل دستاوردهای شورا منعکس گردیده است.

سال ۱۳۹۹

تعداد دستور کار	تعداد مصوبات استانی	تعداد مصوبات استانی اجرا شده	تعداد مصوبات ملی
۳۰	۴۱	۲۵	۱۸



سال ۱۴۰۰

تعداد دستور کار	تعداد مصوبات استانی	تعداد مصوبات استانی اجرا شده	تعداد مصوبات ملی
۵۳	۷۶	۴۷	۲۵

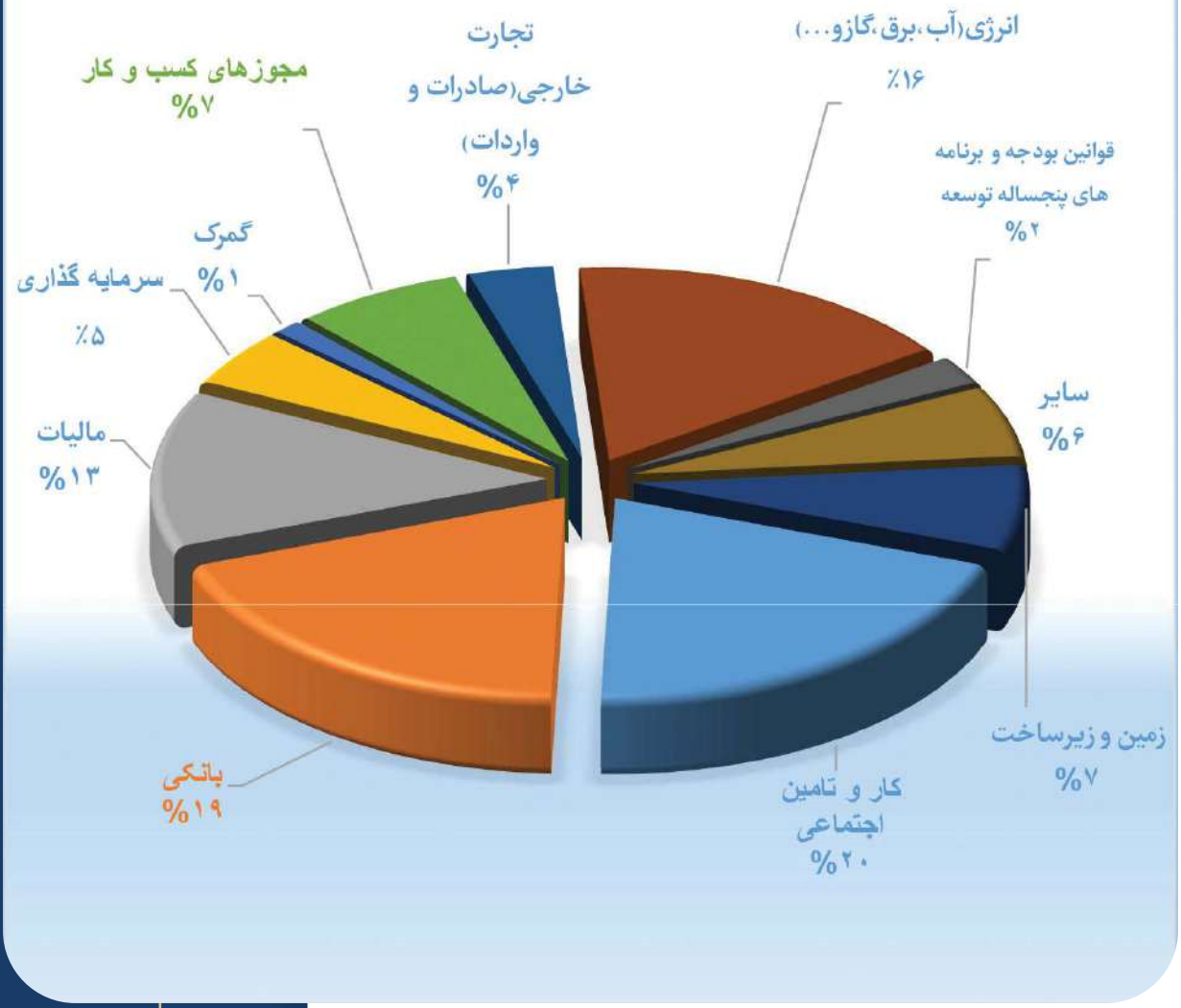
۹ ماهه سال ۱۴۰۱

تعداد دستور کار	تعداد مصوبات استانی	تعداد مصوبات استانی اجرا شده	تعداد مصوبات ملی
۳۸	۶۶	۳۰	۱۵

مروری بر موضوعات و محورهای کلی در پیگیری‌های شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و ارکان آن

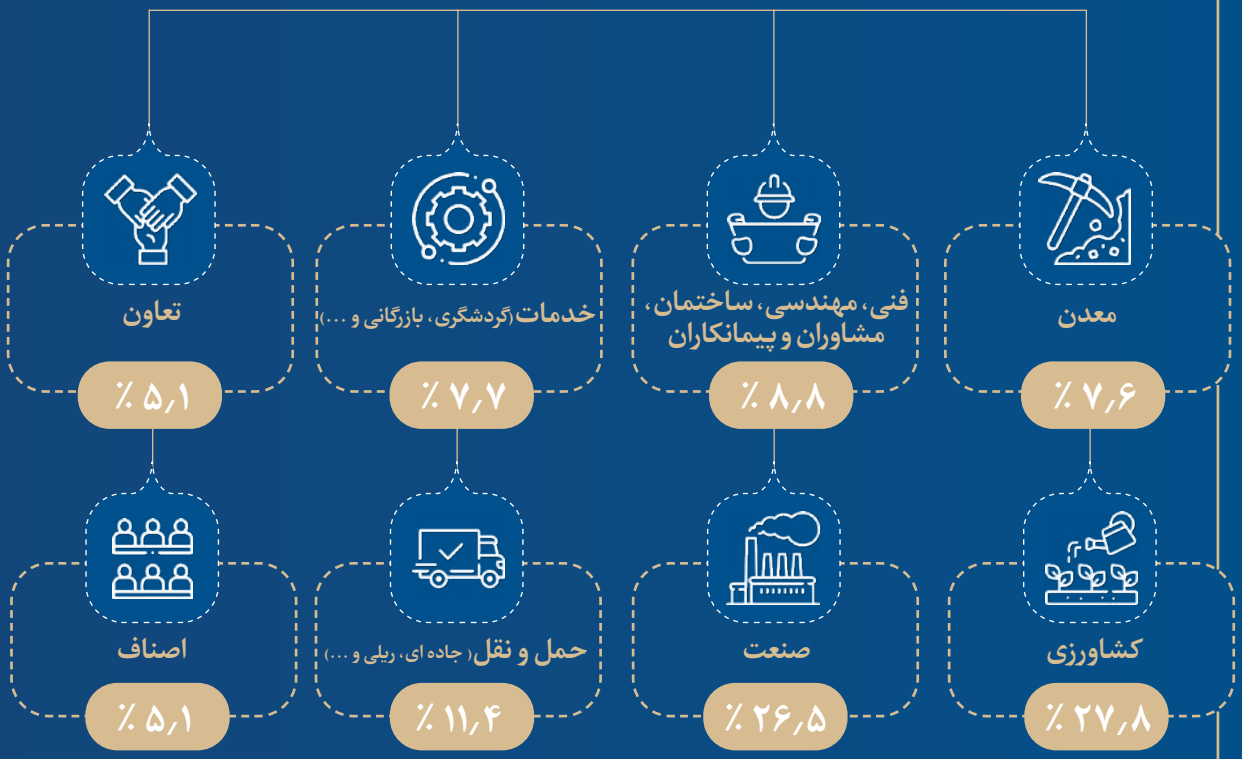
از نظر موضوعی بیشترین موانع موجود از نظر بخش خصوصی شامل حوزه‌های: بانکی، کار و تامین اجتماعی، مالیاتی، سرمایه‌گذاری، گمرک، مجوزهای کسب‌وکار، تجارت بین الملل(صادرات-واردات)، انرژی(آب، برق ،گاز و...)، زمین و زیرساخت، قوانین بودجه و برنامه‌های پنج‌ساله توسعه اقتصادی،اجتماعی و فرهنگی کشور بوده است.

نمودار سرفصل‌های موضوعی

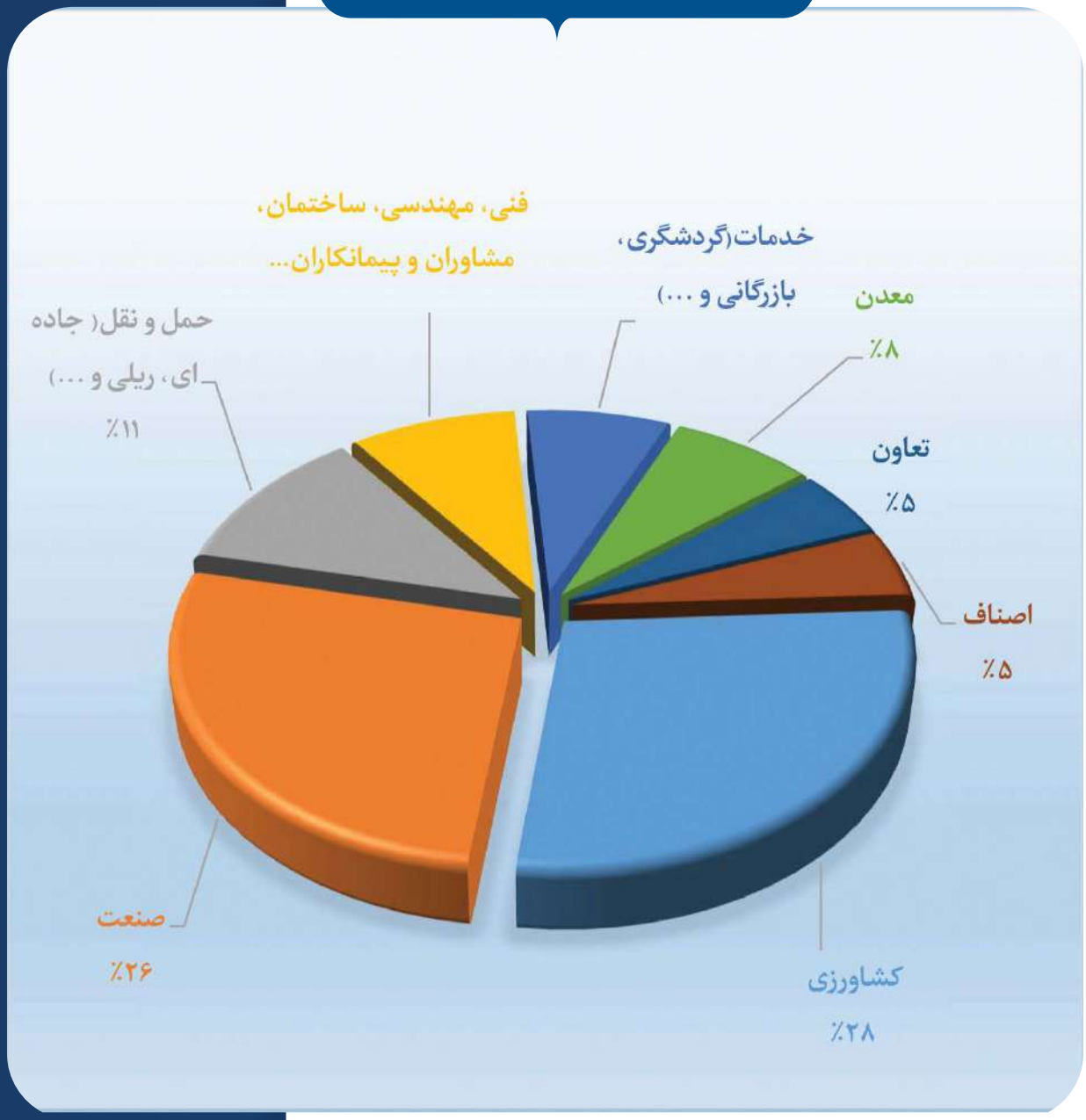


دستور کارهای این شورا و ارکان آن، در محورهای مختلف اقتصادی نیز قابل تقسیم و تشریح هستند. فعالان اقتصادی در طول چهارسال گذشته در بخش‌های مختلف صنعت، معدن، کشاورزی، خدمات (گردشگری، بازرگانی و ...)، تعاون، اصناف، فنی، مهندسی، ساختمان، مشاوران و پیمانکاران، حمل و نقل (جاده ای، ریلی و ...) موضوعات و مشکلات و موانع فضای کسب‌وکار مرتبط با حوزه فعالیت خود را به شورا ارائه می‌کرده‌اند.

دستورکارهای مطرح شده در جلسات (از منظر بخش‌های اقتصادی)



نمودار بخش‌های اقتصادی

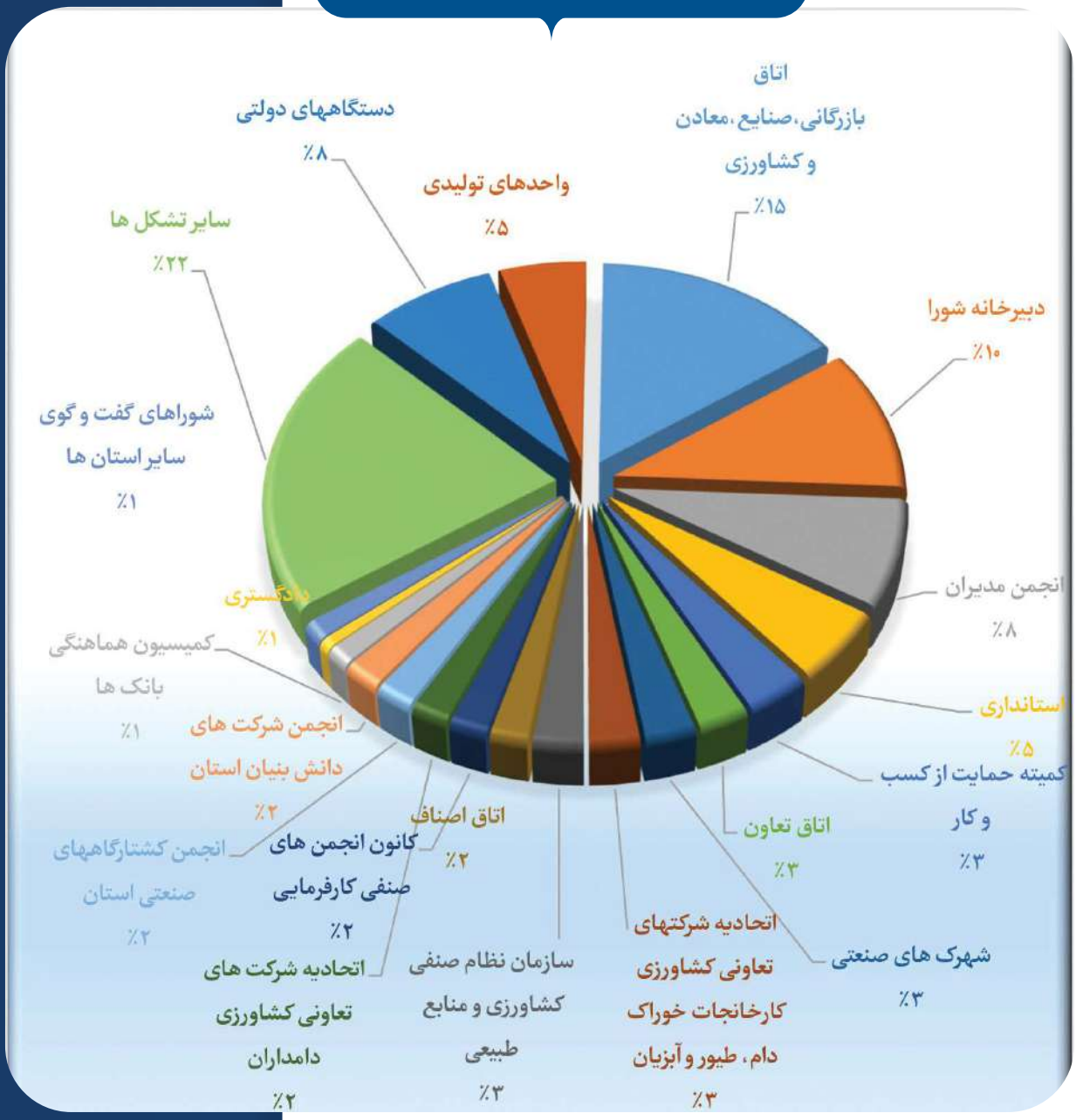


مروری بر مراجع طرح مشکلات در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و ارکان آن

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ٪۱۵	دبیرخانه شورا ٪۱۰	انجمن مدیران ٪۸	استانداری ٪۵
کمیته حمایت از کسب‌وکار ٪۳	اتاق تعاون ٪۳	شهرک‌های صنعتی ٪۳	اتاق اصناف ٪۲
اتحادیه شرکتهای تعاونی کشاورزی کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان ٪۳	سازمان نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی ٪۳	کانون انجمن های صنفی کارفرمایی ٪۲	اتحادیه شرکت‌های تعاونی کشاورزی دامداران ٪۲
انجمن کشتارگاه‌های صنعتی استان ٪۲	انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان ٪۲	دادگستری ٪۱	کمیسیون هماهنگی بانک‌ها ٪۱
شوراهای گفت‌وگوی سایر استان ها ٪۱	سایر تشکل‌ها(*) ٪۲۲	دستگاه‌های دولتی ٪۸	واحدهای تولیدی ٪۵

*نکته: تعداد تشکل‌های مرجع موضوع ۳۳ تشکل و هرتشکل ارائه دهنده یک موضوع بوده‌اند.

نمودار مرجع موضوعات



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

برخـی از مهم‌تریـن دستاوردهای شورای گفـت‌وگـوی دولـت و بخـش خصـوصی خـراسان رضـوی

۱) اجرای طرح آموزش در محیط واقعی کار و اصلاحات آن (طرح استاد- شاگردی سابق)

۲) اختصاص ۱۰۰ هکتار اراضی به شرکت‌های دانش بنیان و کم آب‌بر و توسعه صنایع موجود در شهرک ماشین‌سازی در اجرای مصوبات جلسات ۹۰ و ۹۸ شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

۳) پیگیری موضوع بازنگری در تقسیم سهام (درصد مشارکت در تامین اعتبار مربوط به زیرساخت‌هاي شهرک‌ها و نواحی صنعتی) در خراسان رضوی و افزایش سهم استان، مشابه با سایر استان‌ها

۴) موضوع تعیین تکلیف وضعیت متصرفین محدوده شهرک صنعتی مشهد پنج جهت واگذاری به متقاضیان سرمایه‌گذار و موافقت با اجرای عملیات عمرانی همزمان با رسیدگی قضایی

برخی از مهم‌ترین دستاوردهای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی

۵) حل موضوع مربوط به معارضین و متصرفین اراضی شهرک صنعتی مشهد ۵ (مصوبه: شرکت شهرک‌های صنعتی به صورت همزمان نسبت به خرید اراضی مجاور دارای سند ششدانگ و بلامعارض در محدوده شهرک مشهد ۵ اقدام کرده و پس از خرید، این اراضی را جهت تایید به کارگروه امور زیربنایی استان ارسال نماید.)

۶) استقرار و اجرای طرح جامع پایانه مرزی دوغارون مصوب کارگروه شورای ساماندهی مبادی ورودی و خروجی مجاز زمینی کشور

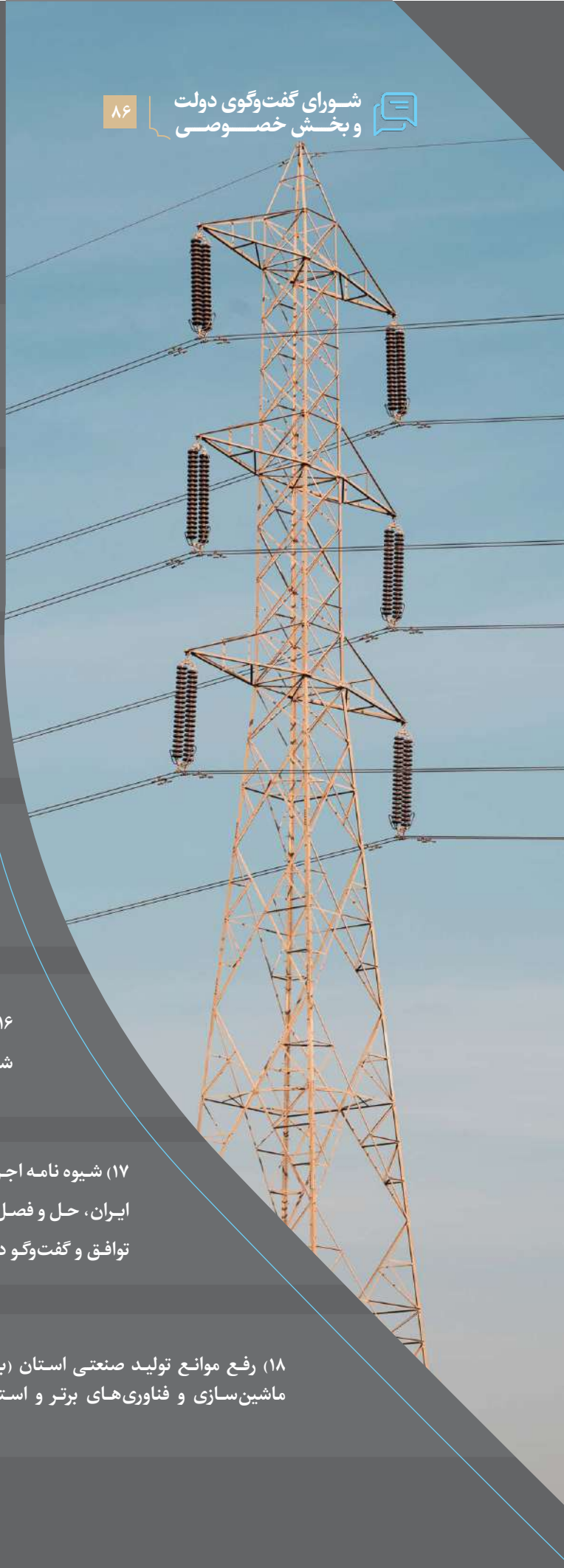
۷) هماهنگی به منظور هوشمندسازی کامل سیستم نوبت‌دهی ناوگان تجاری در پایانه مرزی دوغارون که عمده زیرساخت آن توسط بخش خصوصی فراهم گردیده است.

۸) تفکیک محدوده و عملیات تجاری از محدوده مسافری در طرح جامع دوغارون

۹) ضرورت ابلاغ ضوابط حمل یک‌سره ناوگان در پایانه مرزی سرخس

۱۰) ایجاد و صدور مجوز احداث مجتمع‌های خدماتی و رفاهی بین راهی با حذف محدودیت‌های مندرج در صورتجلسه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۵ اعضای کارگروه نمایندگان مجمع عمومی سازمان راهداری و حمل ونقل جاده‌ای کشور

۱۱) پیگیری وصول مالیات عملکرد براساس محل فعالیت دفتر و تعیین سهم درآمدهای مالیاتی استان‌ها



۱۲) اقدام در زمینه نحوه ممیزی مستندات مالی و اسنادی شرکت‌های تجاری

۱۳) پیگیری رفع موانع اخذ انشعاب برق تعاونی یاران ثامن معلم با ارائه پروانه دریافتی از شهرداری

۱۴) پیگیری انشعاب گاز مجتمع مشاغل درودگران و در و پنجره‌سازان

۱۵) تمدید دستورالعمل‌های نحوه جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز در پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل تا پایان سال ۱۴۰۱

۱۶) پیگیری رفع مغایرت و ابهامات بین پروانه تاسیس و بهره‌برداری شهرک صنعتی غیردولتی فردوسی مشهد

۱۷) شیوه نامه اجرای تکالیف قانونی صدر ماده ۱۵۷ قانون کار جمهوری اسلامی ایران، حل و فصل اختلافات کارگری و کارفرمایی بدون مداخله دولت از طریق توافق و گفت‌وگو در محیط کار

۱۸) رفع موانع تولید صنعتی استان (به طور ویژه در خصوص توسعه شهرک‌های صنعتی توس و ماشین‌سازی و فناوری‌های برتر و استقرار واحدهای دانش بنیان در این شهرک‌ها)

برخی از مهم‌ترین دستاوردهای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی

۱۹) پیگیری رفع اختلاف مهم بین شرکت برق منطقه‌ای استان و نیروگاه‌های کوچک مقیاس برای خرید برق در قالب قرارداد ۵ ساله دوم در تمام فصول سال که منجر به تعطیلی بسیاری از نیروگاه‌ها شده است.

۲۰) رفع مشکلات ناشی از عدم ثبت ارزش دارایی‌های نامشهود در ادارات ثبت (دانش فنی) به عنوان سرمایه آورده به رغم تعیین این دارایی‌ها توسط کارشناسان رسمی دادگستری

۲۱) امضای یادداشت تفاهم همکاری ایران و ترکمنستان (استانداران خراسان شمالی و آخال ترکمنستان و یادداشت تفاهم همکاری مشترک بین ایران و ترکمنستان به امضای وزیر کار و حمایت اجتماعی ترکمنستان و سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)

۲۲) تسهیل روند پذیرش سرمایه‌های خرد و کاهش عدد تعیین شده تحت عنوان سرمایه‌گذاری خارجی و مدت زمان پروانه اقامت

۲۳) پیگیری پرداخت مطالبات معوق نیروگاه‌های کوچک مقیاس در استان

۲۴) اختصاص محل مناسبی برای پذیرش مرکز خرید گندم در شهرستان جوین؛ ترجیحا (سیلوی اسرار به عنوان مرکز اصلی تحویلگری گندم)

۲۵) با پیگیری شورا، مقرر گردید بازرسی ادواری فنی انرژی به دو شرکت بومی با دامنه‌های دارای تایید صلاحیت از مرکز ملی تایید صلاحیت ایران، ارجاع داده شود

۲۶) پیجویی انجام برخی اصلاحات و روندهای موجود برای استفاده بهینه از انرژی در دستگاه‌های اجرایی و موسسات عمومی غیردولتی

۲۷) رفع مشکل پرداخت‌های مضاعف تحت عنوان حق بیمه سهم کارگر و کارفرما در بخش گردشگری استان

۲۸) درخواست پذیرش کارگاه جدید در بخش کشاورزی توسط سازمان تامین اجتماعی موضوع اختلاف تامین اجتماعی و تشکل‌های بخش کشاورزی

۲۹) پیگیری رفع مشکلات ناشی از افزایش گازبهای صنایع: با هم افزایی دستگاه‌های اجرایی و پیگیری شورا ۷۰ بنگاه اقتصادی کوچک و متوسط استان از شمول قانون افزایش تعرفه گاز خارج شدند.

۳۰) پیگیری رفع مشکلات واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی متقاضی دریافت تسهیلات بانکی در حوزه قیمت‌گذاری عرصه واحدهای تولیدی

۳۱) ایجاد هیات دوم تجدیدنظر مطالبات تامین اجتماعی برای جلوگیری از ارسال پرونده‌های قابل تجدیدنظر در هیات استان خراسان رضوی به مرکز

۳۲) پیشنهاد اصلاح و تغییر اساسنامه شرکت‌های تعاونی حمل و نقل بین‌المللی در خصوص تعداد وسیله نقلیه ملکی به نام مدیرعامل و تعیین سقف ۱۰ درصدی سهام شرکت‌های تعاونی برای هیات مدیره و مدیرعامل

برخی از مهم‌ترین دستاوردهای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی

۳۳) تصویب طرح استاد- شاگردی (آموزش در محیط واقعی کار) در شورای عالی اشتغال

۳۴) پیگیری صدور مجوز پروانه تولید بدون کارخانه توسط وزارت صمت

۳۵) پیجویی رفع موانع و مشکلات صنایع مستقر در محور غرب (جهت اخذ پایان کار صنعتی در عرصه و اعیان و ..)

۳۶) ارائه پیشنهادهایی پیرامون ضوابط اجرایی بودجه کشور

۳۷) پیاده‌سازی سامانه صدور مجوزهای کسب‌وکار

۳۸) پیشنهاد پیرامون هزینه ناشی از تنزیل اوراق بهادار اسلامی اجرایی گردید

۳۹) معافیت چاه‌های کشاورزی و مشترکین روستایی از پرداخت عوارض برق رسانی

برخی از مهم‌ترین دستاوردهای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی

۴۰) تفویض اختیار به استان‌ها در رسیدگی به خواسته معدن‌کاران در قالب برنامه ششم توسعه

۴۱) اصلاح ضرایب مالیاتی برخی از فعالیت‌های بخش کشاورزی از ۱۲ به ۱۱ و از ۶ به ۵/۵

۴۲) ارائه خدمات صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک و رفع موانع و تسهیل روند موجود

۴۳) معافیت‌های مالیاتی بنگاه‌های اقتصادی در مناطق محروم و توسعه یافته

۴۴) پیگیری تبصره ۳ ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم به لحاظ تاریخ اجرا

۴۵) پیگیری اصلاح فرآیند صدور کارت بهداشتی برای کارگران کشتارگاه‌های طیور استان

۴۶) رفع موازی‌کاری‌های موجود بین اداره کل استاندارد و اداره کل دامپزشکی در قالب تفاهم ۸ بندی

۴۷) امکان‌پذیر شدن ۳ درصد عوارض موضوع ماده ۳۸ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۳۸۷/۲/۱۷ در آئین نامه بند (و) تبصره ۵ قانون بودجه

۴۸) ساماندهی فعالیت‌های کارگاهی صنفی و صنعتی و حذف محدودیت‌های شعاع ۱۲۰ کیلیومتری تهران با تاکید بر دو فاکتور زیست محیطی و آب به استان خراسان رضوی

۴۹) موافقت با اختصاص ۱۰۰ هکتار اراضی شهرک صنعتی توس (۳۵ هکتار اختصاص به صنایع دانش بنیان و فناور و ۶۵ هکتار توسعه و تامین نیاز واحدهای موجود در شهرک)

۵۰) اعلام آمادگی سازمان تامین اجتماعی برای کاهش زمان بررسی مطالبات تامین اجتماعی از طریق قرارداد با شرکت‌های حسابرسی برای صدور گواهی و پاسخگویی ظرف مدت ۲۰ روز

۵۱) رفع برخی موانع حوزه شرکت شهرک‌های صنعتی از جمله موانع ترهین قطعات شهرک‌های صنعتی به عنوان وثیقه تسهیلات ریالی بانک‌ها و...

۵۲) مصوبه‌ای در خصوص آیین‌نامه یکسان بانکی جهت تهاتربدهی‌های بخش خصوصی با بانک‌ها در قالب اسناد خزانه

۵۳) پیگیری جبران آثار ناشی از افزایش قیمت ارز پیمان‌های ریالی فاقد تعدیل در قراردادهای پیمانکاری دستگاه‌های اجرایی با فعالان اقتصادی

برخی از مهم‌ترین دستاوردهای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی

۵۴) توافق و تفاهم بین گروه‌های کارگری و کارفرمایی و دولت پیرامون تعیین مصادیق بیکاری بدون میل و اراده در پروژه‌ها و فعالیت‌های ساختمانی و موقت و ابلاغ و اجرا در سراسر استان به عنوان وحدت رویه و رفع برداشت‌های سلیقه‌ای و ابهامات در مصادیق بیکاری بدون میل و اراده در پروژه‌ها و فعالیت‌های موقت.

۵۵) حذف فعالیت‌های موازی در حوزه عملکرد اداره کل دامپزشکی، اداره کل استاندارد، معاونت غذا و دارو، اداره کل حل و نقل و پایانه‌ها و گمرک در قالب تفاهم‌نامه فیمابین که در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی صورت گرفته است.

۵۶) موضوعات مرتبط با اوراق تسویه خزانه (محاسبه حفظ قدرت خرید در واگذاری اسناد خزانه اسلامی به تامین اجتماعی و صدور مفاصا حساب بدون محاسبه جریمه به موجب بند مصوبه هیات وزیران اجرایی گردید و...)

۵۷) اصلاح نظام فنی و اجرایی کشور (پیشنهادات نهایی در این خصوص در جلسه شورای مرکز طرح و تصویب شد و پیش‌بینی ابلاغ برای اجرا در اردیبهشت سال ۱۳۹۸ با هدف برقراری تراضی بین پیمانکار و دستگاه اجرایی صورت گرفت.)

۵۸) تعدیل موانع و مشکلات ناشی از اجرای ماده ۳۷ قانون تامین اجتماعی به لحاظ فعال‌سازی واحدهای تولیدی در تملک بانک‌ها و اخذ مفاصا حساب برای همه واحدها علاوه بر واحد مورد انتقال با پوشش عمومی.

۵۹) اعمال پیشنهادات استان در رابطه با تعیین محل استقرار واحدهای تولیدی به عنوان محل اخذ مالیات و عوارض ارزش افزوده با هدف کاهش حجم فشار بر واحدهای تولید استان

۶۰) با پیگیری شورا، اداره کل ثبت اسناد، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور طی نامه‌ای موافقت خود را با راه‌اندازی دفتر مالکیت معنوی در مشهد به عنوان شرق کشور اعلام نمود.

۶۱) اصلاح تعرفه گاز ۷۰ واحد تولیدی بر اساس گواهی صمت
(۷۰ واحد از شمول واحدهای مشمول افزایش تعرفه خارج شدند)

۶۲) حسب مصوبات شورا و برابر نامه اداره کل راه آهن خراسان، حمل نهاده‌های دامی حدود یکصد هزار تن و در مقایسه با سال قبل ۳/۶ برابر شد.

۶۳) حسب مصوبات شورا و پیگیری‌های انجام شده، اصلاح خطوط راه‌آهن خواف- هرات در حال انجام است و برابر اعلام راه آهن شرق کشور تا پایان سال آماده بهره‌برداری مجدد می‌شود.

۶۴) اجرای تفاهم‌نامه منعقده بین سازمان امور اراضی کشور و سازمان حمل و نقل جاده‌ای (موضوع تبصره یک ماده یک قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغ‌ها)

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی به اذعان فعالان اقتصادی و مسئولان، نمره قبولی می‌گیرد؛ اما برای توفیق چنین ظرفیتی، چه باید کرد؟

مصوبات شورای گفت‌وگو؛ نیازمند ضمانت اجرایی قدرتمند

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در سال‌های اخیر، به اذعان مسئولان دولتی و تشکل‌های بخش خصوصی، تلاش‌های فراوانی در جهت رفع موانع فعالیت‌های اقتصادی به انجام رسانده است؛ از شناسایی قوانین مخل و بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌های زائد تا ارائه راهکارهایی در جهت بهبود محیط کسب وکار در استان و گشودن گره‌های کهنه از مسیر تعامل و گفتمان.

اما موضوعی که به گفته فعالان اقتصادی در این میان بسیار حائز اهمیت است و می‌بایست تدبیری اساسی درباره آن اندیشیده شود، اجرای مصوبات از سوی دستگاه‌ها و ضمانت لازم در این زمینه است.

امیررضا رجبی
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

ضرورت شتاب‌دهی به اجرای مصوبات شورای گفت‌وگو در بحث اصلاح قانون

به باور «**امیررضا رجبی**»، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، رویکرد شورای گفت‌وگوی استان در آینده، باید متمرکز بر محور اصلاح قوانین ناکارآمد و حرکت به سمت ایجاد قوانین جدید با رویکرد تسهیل‌گری و بهبود فضای کسب‌وکار باشد.

رجبی معتقد است که هم اکنون تعامل میان بخش دولتی و خصوصی در جلسات شورا به حداکثر ممکن رسیده است و مصوبات نیز عموما در چهارچوب قوانین، ضوابط حاکم و اختیارات حداکثری دستگاه‌های اجرایی به تصویب می‌رسد و همراهی مطلوبی در این زمینه در استان وجود دارد. لذا به نظر می‌رسد شتاب‌دهی مصوبات شورا درخصوص اصلاح قوانین و بررسی و اقدام آن‌ها در نهادهای بالادستی بایستی در دستور کار قرار بگیرد.

وی خاطرنشان کرد: انعکاس مستمر مسائل و مشکلات گریبانگیر حوزه اقتصادی استان از جمله بخش صنعت، معدن و تجارت، در جلسات منظم و هفتگی دبیرخانه، آثار مطلوبی را در این حوزه‌ها بر جای گذاشته است. در دبیرخانه شورا با حضور نمایندگان دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی مرتبط، بحث و تبادل نظر درباره مسائل مختلف صورت گرفته و مصوبات کارشناسی شده با نظر اکثریت اعضاء صادر و در شورای گفت‌وگوی استان مطرح می‌گردد و سپس، تصمیمات و مصوبات نهایی صادر می‌شود.

رجبی تصریح کرد: مصوبات صادر شده از سوی شورا عموما اجرایی می‌شوند و تصمیمات متخذه در فعالیت‌های اقتصادی استان راهگشا و اثرگذار است. به همین دلیل، شورای گفت‌وگوی استان در سال‌های اخیر و در رتبه‌بندی کشوری همواره از جایگاهی مطلوب برخوردار بوده است.

وی تاکید کرد:

> **وزن بخش خصوصی و به ویژه اتاق بازرگانی و عملکرد و تاثیرگذاری آن در فرآیند تصویب و در نهایت اجرای مصوبات قابل توجه است و همراهی بخش خصوصی، عامل افزایش بازدهی عملکرد شورا می‌باشد.**

حسن حسینی
رئیس پیشین خانه صنعت، معدن و تجارت استان

به رسمیت شناختن بخش خصوصی مهم‌ترین دستاورد شورای گفت‌وگوست

«**حسن حسینی**»، رئیس پیشین خانه صنعت، معدن و تجارت استان نیز معتقد است بزرگترین دستاورد شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی آن است که دولت پذیرفته، بخش خصوصی باید مطالبه‌گری کند و این بخش را به رسمیت شناخته است. در واقع، از آنجا که بخش خصوصی در حضور مسئولان استانی و کشوری می‌تواند مطالبه‌گری داشته باشد و از طریق مذاکره با بخش دولتی به اهداف خود دست یابد، به معنای این است که از سوی مسئولان به رسمیت شناخته شده است. این دستاورد بسیار مهمی است که باید به مرور زمان تداوم داشته باشد تا بخشی از مطالبات فعالان اقتصادی اجرایی گردد.

حسینی، شورای گفت‌وگو را تنها نهاد قانونی میان بخش خصوصی و دولت خواند که به موجب قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار ایجاد شده است. او اظهار داشت: جلسات دبیرخانه این شورا به صورت مستمر و مداوم برگزار می‌شود و تمامی مباحث مطرح شده در این جلسات در چهارچوب قانون است. البته گاهاً جلسات شورا، بخش خصوصی را از بن‌بست‌های موجود خارج نکرده است و دلیل این مسئله، عدم همکاری برخی دستگاه‌ها در اجرای مصوبات شورا می‌باشد.

عضو پیشین شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی تاکید کرد:

> **دبیرخانه شورای گفت‌وگو، مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی را به خوبی احصا کرده و حل آن را از دستگاه‌های ذی‌ربط مطالبه می‌کند؛ اما برخی از مصوبات به دلیل عدم همکاری بخش دولتی، نتیجه‌ای ندارد و متاسفانه مدیران خاطی نیز بازخواست نمی‌شوند که البته بخشی از این مسئله به کثرت قوانین باز می‌گردد.**

حسینی معتقد است؛ از آنجا که شورای گفت‌وگو، نهادی مطالبه‌گر است، برخی از مصوباتش اجرایی نمی‌گردد؛ لذا بایستی تدبیر لازم در جهت ایجاد ضمانت اجرای مصوبات این شورا اندیشیده شود.

وی اظهار داشت: شاهد این مدعا آن است که به رغم وجود قوانین کاربردی در جهت حمایت از تولید، بسیاری از این مقررات در اجرا، بر زمین مانده است.

ضرورت تجهیز شورای گفت‌وگو به ابزارهای نظارتی

«**مهدی وطن‌پرست**»، رئیس گروه تولید استانداری خراسان رضوی نیز معتقد است که راهکار ضمانت‌دهی به اجرای مصوبات این است که شورای گفت‌وگو به عنوان نهاد ناظر بر حُسن اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار نیز عمل کند که تحقق این مهم، مستلزم اصلاح قانون و مجهز نمودن شورا به ابزارهای نظارتی و حتی تنبیهی است.

وطن‌پرست از عملکرد مطلوب شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان به عنوان پل ارتباطی بین دولت و بخش خصوصی سخن به میان آورد و اظهار داشت: به واسطه پیگیری‌های مستمر دبیرخانه شورا اقدامات مؤثری برای حل مشکلات بخش خصوصی به انجام رسیده است؛ با این حال، امکان ارتقای جایگاه این شورا به نحوی که مؤثرتر عمل کرده و بتواند در تسهیل و رفع موانع کسب‌وکار نقش پُررنگ‌تری ایفا نماید، وجود دارد.

وی افزود: متأسفانه تعدد مشکلات بخش خصوصی باعث شده تا این شورا نتواند در مسائل کلان‌تر که گره بخش‌های گسترده‌تری از بنگاه‌های اقتصادی را دربرمی‌گیرد، از تمام ظرفیت خود استفاده نماید.

به گفته رئیس گروه تولید استانداری خراسان رضوی، پشتوانه قانونی این شورا یعنی قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، بیش از آنکه حالت تکلیفی داشته باشد، ارشادی بوده و این موضوع، نشان‌دهنده ضعف این قانون در اجرای اهداف تعیین شده خود است.

وی تاکید کرد: به منظور ارتقای عملکرد و تاثیرگذاری شورا می‌بایست بر وزن ابزارهای نظارتی افزوده شود و اجرا نشدن مصوبات، برای دستگاه اجرایی عواقب قانونی به همراه داشته باشد.

وطن پرست، به حل چالش‌های صنایع محور غرب به عنوان یکی از مهم‌ترین موضوعاتی اشاره کرد که شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان از سال‌های گذشته به طور مستمر پیگیر آن بوده و امروز به مراحل پایانی خود نزدیک می‌شود. او گفت: در واقع، امروز یکی از مهم‌ترین گره‌های پیش روی بخش خصوصی استان در حال گشوده شدن است.

عبدالله یزدان‌بخش
رئیس هیات مدیره کانون انجمن های صنفی کارفرمایی خراسان رضوی

تفویض اختیارات بیشتر به استان‌ها، مطالبه بخش خصوصی است

«**عبدالله یزدان‌بخش**»، رئیس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایی خراسان رضوی، تفویض اختیارات بیشتر به استان‌ها و مدیران استانی را یکی از مطالبات بخش خصوصی خواند و این مسئله را راهی در جهت تسریع در حل و فصل مشکلات دانست.

وی تصریح کرد: برگزاری جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی حاکی از آن است که دولت بر این مساله واقف شده که مذاکره با بخش خصوصی نه تنها راهگشاست بلکه کمک بزرگی به سیاست‌گذاری صحیح‌تر و موثرتر است. لذا معتقدم مهم‌ترین دستاورد شورای گفت‌وگو، برقراری ارتباط بیشتر بین بخش خصوصی و دولت است.

یزدان‌بخش با بیان اینکه مطالبات بخش خصوصی در راستای توسعه اقتصادی و اشتغالزایی است، گفت:

> **دولت بایستی قوانین خود را در کنار شنیده‌ها، گفته‌ها، راهنمایی‌ها، مشاوره‌ها، کارشناسی و دلسوزی‌های دبیرخانه و شورای گفت‌وگو تدوین و تصویب کند.**

عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع استان معتقد است که شورای گفت‌وگو در جهت رفع موانع کسب‌وکار گام برداشته؛ اما هنوز راه بسیاری در پیش دارد؛ زیرا بسیاری از قوانین بخش صنعت، بازرگانی، اصناف و... قدیمی و مربوط به دوره گذشته بوده و این در حالی است که سرعت تغییر و تکنولوژی و سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها بسیار زیاد است.

تقدیر از همراهی دستگاه قضا در شورای گفت وگو

یزدان‌بخش با تقدیر از همراهی دستگاه قضا در مباحث شورای گفت‌وگو اظهار داشت: وجود چنین پشتوانه‌ای در کنار بخش خصوصی بسیاری از هجمه‌ها و فشارهایی که این بخش را تهدید کرده، کنترل نموده است. قضات و معاونان قضایی با حضور در جلسات شورای گفت‌وگو، از خواسته‌های فعالان اقتصادی آگاه شده و بسیاری از دغدغه‌ها را بررسی و حل‌وفصل می‌کنند. لذا از دیگر دستاوردهای شورای گفت‌وگو، شنیده شدن صدای بخش خصوصی از سوی قوه قضائیه است.

وی در تشریح مسئله صنایع محور غرب مشهد و پیگیری‌های شورای گفت‌وگو در جهت رفع مشکلات آن محور تصریح کرد: **کارخانجات و صنایع مختلفی در محور غرب وجود دارد که از سال ۱۳۵۵ الی ۱۳۶۰ در این محور فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و حال، با توسعه شهر، دچار چالش شده‌اند. در خصوص مشکلات این صنایع، نکاتی در شورای گفت‌وگوی استان مطرح شده و مواردی حل گردیده است و در دیگر موارد نیز احقاق حقوق صنایع در حال پیگیری است.**

عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان، از حذف مطالبات تامین اجتماعی به منظور دریافت حق بیمه از فاکتورهای خرید، تسهیل بسیاری از قوانین در حوزه صادرات کالا، اصناف و... به عنوان برخی اقدامات شورای گفت‌وگوی استان نام برد و افزود: کشور ما در ۴-۵ سال اخیر با جنگ اقتصادی سنگینی مواجه بوده است. در واقع، علاوه بر تورمی که بر دوش صنعت سنگینی می‌کند، قوانین مانع کسب‌وکار نیز چالش‌هایی را برای صاحبان صنایع ایجاد کرده است که در شورای گفت‌وگو و دبیرخانه آن، کمک‌ها و کارشناسی‌های

بسیاری در جهت حل این چالش‌ها صورت گرفته است.

یزدان‌بخش خاطرنشان کرد: دولت بایستی فرصت کارشناسی و تصمیم‌گیری جهت رفع موانع کسب‌وکار را به این شورا واگذار کند و توجه بیشتری به مصوبات شورا با تفویض اختیار و اعتماد بیشتر، داشته باشد.

وی از شورای گفت‌وگو، کارگروه‌های ستاد تسهیل، دبیرخانه شورای گفت‌وگو و ستاد تسهیل و رفع موانع تولید به عنوان ظرفیت‌هایی نام برد که بخش خصوصی می‌تواند در سایه آن‌ها، به منظور دستیابی به اشتغال پایدار، کاهش تصدی‌گری‌ها، تعدیل قوانین و دستورالعمل و بخشنامه‌ها با انگیزه و امیدوار حرکت کند.

عملکرد مطلوب بخش خصوصی در شورای گفت‌وگوی استان

«**حسین خاکی**»، مدیر امور سرمایه‌گذاری جهاد کشاورزی خراسان رضوی نیز، واگذاری بعضی از تصدی‌گری‌ها توسط وزارتخانه‌ها به استان را یکی از مهم‌ترین دستاوردهای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان دانست و افزود: در برخی بخش‌ها، امروز دیگر تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی به صورت از بالا به پایین نبوده و نظرات استان‌ها نیز اعمال می‌گردد. هر چند هنوز در بخش‌های زیادی تفویض اختیار صورت نگرفته است.

وی معتقد است شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی محلی است برای ارتباط مستقیم و فاصله گرفتن از چهارچوب‌های اداری و بوروکراسی؛ اما در اغلب مواقع، دستیابی به اهداف شورا با چالش‌های بسیاری مواجه است.

خاکی، عملکرد بخش خصوصی را در شورای گفت‌وگوی استان، مطلوب ارزیابی کرد و متذکر شد: حضور فعال نمایندگان بخش خصوصی در جلسات شورا، در صورتی که به نمایندگی از تمامی فعالان اقتصادی باشد، تاثیرگذار است. بخش خصوصی از مسیر اتحادیه‌های تخصصی وابسته، به شکل مطلوب‌تری در این مسیر گام برمی‌دارد.

مدیر امور سرمایه‌گذاری جهاد کشاورزی خراسان رضوی، **توجه به برنامه‌های توسعه، ارتقاء بهره‌وری اقتصادی، ایجاد اشتغال و حمایت از اشتغال موجود و توجه به منابع آب استان** را از مهم‌ترین اولویت‌هایی دانست که بایستی در دستور کار شورا قرار گیرد.

نقش‌آفرینی اتاق خراسان رضوی در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در دوره نهم هیات نمایندگان

اهتمام برای ترویج فعالیت‌های اقتصادی بین‌المللی در بخش خصوصی

نیکتا حسین نیا

مدیر دفتر حوزه ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی و نماینده اتاق استان در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)

امروز در عرصه تجارت جهانی، مقررات و قوانین بین‌المللی حاکم است و عمده کشورها به صورت یکپارچه از آن‌ها تبعیت می‌کنند. در واقع مرزها در این بخش برداشته شده و همه بازیگران، از قواعدی جامعی تبعیت می‌کنند. به این استناد نیز، تجار و سرمایه‌گذارانی در این عرصه موفق عمل می‌کنند که به مقررات بازی در سطح بین‌المللی آشنا و مسلط باشند.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) بزرگ‌ترین سازمان بین‌المللی است که هدف آن کمک به توسعه اقتصادی در سطح جهان است. این نهاد مهم‌ترین شریک تجاری سازمان ملل متحد و آژانس‌های وابسته به آن است. صدها هزار شرکت خصوصی در حدود ۱۳۰ کشور جهان عضو این تشکل هستند و کمیته‌های ملی این اتاق در ۸۶ کشور دنیا تشکیل شده‌اند. این سازمان در سال ۱۹۱۹ در پاریس افتتاح شده و حالا یکی از معتبرترین نهادهای اثرگذار در این بخش به شمار می‌آید.

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی نیز در سال ۱۳۴۲ تاسیس شد و در سال ۱۳۶۴ بنا به توصیه دولت و تلاش اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، دوره جدید فعالیت خود را آغاز کرد. در کمیته ایرانی، ریاست بر عهده رئیس اتاق بازرگانی ایران بوده و در رده بعد نیز دبیر کل، عهده‌دار تمامی امور اجرایی کمیته ایرانی ICC می‌باشد.

حوزه‌های فعالیت ICC شامل سیاست‌گذاری و تسهیل مراودات تجاری در سطح بین المللی، تدوین مقررات و استانداردسازی کدهای بین المللی به منظور سهولت کسب و کار در عرصه‌های جهانی و... است که شامل برخی از این مقررات اعتبارات اسنادی، اینکوترمز، ضمانت نامه‌های عندالمطالبه و فرم نمونه قراردادها و... می‌شود. ساختار مذکور در برگیرنده ۱۲ کمیسیون تخصصی در حوزه‌هایی نظیر؛ حقوقی، داوری و مقررات بازرگانی، تسهیلات گمرکی و تجاری، اقتصاد دیجیتال، انرژی، محیط زیست، سرمایه‌گذاری و... است. این مجموعه پس از اطلاع از مشکلات کمیسیون‌های متناظر و اخذ پیشنهادات در کمیته‌های ملی عضو دبیرخانه

ICC، موضوعات را مورد پردازش قرار داده و به رویکردها قوام می‌بخشد تا نهایتا ماحصل کار، در سطح بین المللی و به عنوان راهکار و سیاست‌های کلان بازرگانی، به جامعه جهانی کسب و کار ارائه شود.

تلاش برای اطلاع‌رسانی و بهره‌برداری از مقررات بین‌المللی با تاکید بر منافع ملی ایران

«**نیکتا حسین‌نیا**»، نماینده اتاق خراسان رضوی در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، در باب اقدامات این کمیته در پارلمان بخش خصوصی استان می‌گوید: وظایف کمیته ایرانی شامل همکاری و ارتباط با مقر ICC در پاریس و تبادل اطلاعات به منظور توسعه و ترویج فعالیت‌های اقتصادی بین‌المللی برای فعالان اقتصادی کشور می‌باشد. در این راستا اقداماتی همچون اطلاع‌رسانی و بهره‌برداری از مقررات با تاکید بر منافع ملی ایران، مشارکت‌جویی در رویدادها و تصمیم‌سازی‌ها و ایجاد زمینه لازم برای تعامل اتاق‌های بازرگانی در عرصه‌های مرتبط، برگزاری سمینارها و دوره‌های تخصصی برای اعضای این اتاق‌ها، تشکیل کمیسیون متناظر پاریس در کمیته ایرانی به منظور مشارکت در تصمیم‌سازی‌های بین‌المللی، ترجمه و انتشار کتب برای بهره‌برداری اعضا و... نیز پیگیری می‌شوند.

وی از WCF به عنوان یکی از شاخه‌های تخصصی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) نام برد و توضیح داد: این شاخه به منظور ایجاد هماهنگی در تصمیمات اقتصادی بین‌المللی و برقراری ارتباط سازنده میان اتاق‌های بازرگانی، تشکیل شده است.

وی ادامه داد: در واقع هیات رئیسه کمیته ایرانی ICC متشکل از هفت عضو منتخب شورای کمیته ایرانی ICC بوده و شورای مذکور نیز دارای ۲۴ عضو منتخب مجمع عمومی است. مجمع عمومی اشاره شده هم دربرگیرنده تمامی اعضای کمیته ایرانی ICC می‌باشد.

حسین نیا خاطرنشان کرد: نماینده کمیته ایرانی در اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز مسئولیت عضویت در پلتفرم WCF را دارد تا زمینه همکاری و مشارکت با کمیته ایرانی، تعامل جهت برگزاری دوره‌های آموزشی این ساختار در استان‌ها، حضور در نشست‌ها و سمینارها و جلسات و کمیته‌های ملی ایرانی ICC، ارائه پیشنهادات در خصوص گسترش همکاری‌ها با اتاق بازرگانی بین‌الملل، معرفی و ترویج فعالیت‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی و اعلام خدمات مشاوره‌ای و همکاری در برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی و ملی در استان مرتبط با کمیته ایرانی را فراهم کند.

نماینده خراسان رضوی در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در باب اقدامات انجام گرفته در این حوزه توضیح می‌دهد: در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق، مجال ایجاد دفاتر استانی به دستور جناب آقای شافعی، ریاست اتاق ایران فراهم شد. اقدامی ارزشمند که باب توسعه این بحث را در اتاق‌های استانی فراهم نمود.

وی توضیح داد: در این مدت، سلسله جلساتی به صورت آنلاین با دبیرکل و نمایندگان دیگر استان‌ها در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در باب اقدامات و سیاست‌گذاری‌ها داشتیم. ارسال نظرات اتاق مشهد در باب آیین نامه اجرایی (ICC) براساس اهداف و انتظارات اتاق‌های استانی، یکی از اقداماتی بود که به انجام رسید. توأمان فرصتی هم در این مدت برای

حضور در نشست‌های بین‌المللی و کارگاه‌های مرتبط در سطح ملی و بین‌المللی فراهم آمد که ماحصل آن ارتباط‌گیری بهتر با دیگر اتاق‌های بین‌المللی بود.

حسین‌نیا خاطر نشان می‌کند: یکی از اقدامات مهم ما در اتاق مشهد، معرفی ظرفیت اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) برای اعضای تشکل‌ها، کمیسیون‌ها و هیات نمایندگان بود و مستمرا در باب پیگیری‌ها و اقدامات انجام گرفته، گزارش‌هایی جمع‌بندی و به ریاست پارلمان بخش خصوصی استان، منعکس شده است.

تلاش مستمر برای به کارگیری ظرفیت‌های موجود جهت پیگیری مطالبات اعضای پارلمان بخش خصوصی استان

اما بخشی عمده و شاخصی از پیگیری و راهبری امور در اتاق خراسان رضوی، از جایگاه سکاندار آن یعنی ریاست پارلمان بخش خصوصی استان، انجام می‌شود.

هدایت کارآمد امور در این نقطه، یک ضرورت مهم به شمار می‌آید. این ماموریت بر ذمه «دفتر حوزه ریاست اتاق خراسان رضوی» است که به عنوان یکی از نقاط راهبردی در ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی شناخته می‌شود.

حسین‌نیا، مدیریت این دفتر را نیز بر عهده دارد. او در تشریح اقدامات این بخش در این چهار سال و همزمان با نهمین دوره هیات نمایندگان اتاق، به پتانسیل ویژه‌ای اشاره می‌کند که سکان‌داری همزمان «غلامحسین شافعی» در اتاق‌های ایران و مشهد برای این استان ایجاد کرده است. او همچنین به توضیح آثار حضور پررنگ شافعی در عرصه‌های ملی پرداخت و از نقاط قوت این موضوع سخن گفت.

وی همچنین از تاکید رئیس اتاق ایران بر انتقال و انعکاس اخبار و مطالبات مرتبط با اتاق مشهد سخن به میان آورد و اظهار داشت: سطح ارتباطات و کیفیت نوع کار دفتر حوزه ریاست اتاق استان به سبب جایگاه آقای شافعی، از درجه اهمیت قابل توجهی برخوردار بوده و مسائلی که حتی در اتاق بازرگانی خراسان رضوی مطرح می‌شود؛ از نگاه ملی و با تاکید بر جایگاه هویتی خراسان رضوی در سطح کشور، مورد بررسی قرار می‌گیرد.

تلاش برای تسهیل و تسریع در روند پیگیری مطالبات اعضای اتاق استان

حسین‌نیا معتقد است: ساختارهای متعددی بنا به صلاحدید ریاست اتاق در پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی طی دو دوره اخیر شکل گرفته که هدف همه آن‌ها، ارتقای خدمت‌رسانی به اعضا بوده است. بخشی از این ساختارها نیز بر احصاء نیازها، مطالبات و نظرات فعالان اقتصادی در موضوعات مختلف تمرکز داشته است. گزارشات این ساختارها نیز در اختیار ریاست اتاق قرار می‌گرفته یا در جلسات مختلفی با ایشان مطرح می‌شده است. در واقع پتانسیل حضور آقای شافعی در راس دو اتاق مشهد و ایران، مطالبه‌گری فعالان اقتصادی استان را تسهیل نمود. با عنایت به حضور ایشان در جلسات کشوری و ارتباط مستقیم با مسئولان ملی در حوزه های تخصصی اقتصادی، بستر پیگیری در جهت رفع مشکلات اعضای اتاق استان از این مسیر فراهم گردید؛ لذا نقش دفتر حوزه ریاست اتاق مشهد، با مسئولیت پیگیری این مسائل و اخذ نتیجه پررنگ‌تر شد.

مدیر دفتر حوزه ریاست اتاق بازرگانی خراسان‌رضوی از حضور هیات‌های خارجی و رایزنی با بدنه اقتصادی کشورهای مختلف، به عنوان یکی از دستاوردهایی سخن گفت که باعث

شده‌اند تا حتی در بزنگاه و اوج تحریم‌ها نیز، شریان تجارت خارجی استان قطع نشود و تاکید کرد: بخش عمده‌ای از این هماهنگی‌ها از مسیر این دفتر انجام می‌گیرد و تلاش بر آن است تا حضور فعالان اقتصادی ذی نفع و تشکل‌های مرتبط نیز در این رویدادها تقویت شود.

وی در تشریح دیگر اقدامات دفتر حوزه ریاست اتاق بازرگانی خراسان رضوی، به درخواست بنگاه‌های اقتصادی و فعالان بخش خصوصی جهت بازدید و ملاقات با ریاست اتاق اشاره کرد و گفت: این دفتر، موضوعات را در اسرع وقت پیگیری کرده و به انعکاس مطالبات اعلام شده اعضای اتاق می‌پردازد.

نظارت مستقیم ریاست اتاق بر عملکرد شوراهای نظارت راهبردی

دفتر حوزه ریاست اتاق خراسان رضوی به تصمیم رئیس اتاق خراسان رضوی برای ایجاد شورای نظارت راهبردی در واحدهای گوناگون اتاق، در راستای بهبود فعالیت واحدهای مختلف اشاره و اظهار داشت: این شوراها به طور مستقیم تحت نظارت رئیس اتاق قرار دارند و بر همین اساس، در تلاش هستند تا فعالیت و عملکرد خود را به نحو احسن انجام دهند.

حسین‌نیا اضافه کرد: افزایش مشارکت و همکاری اعضای اتاق با دفتر حوزه ریاست از جمله مواردی است که نیاز به تقویت و تامین زیرساخت‌های مطلوب دارد. با این حال، روند پاسخ‌گویی و بررسی معضلات و مطالبات در اتاق مشهد به گونه‌ای بوده که اعضای سایر اتاق‌های کشور نیز به مشهد مراجعه می‌کنند.

وی گریزی هم به فعالیت‌های دفتر حوزه ریاست اتاق بازرگانی استان در حوزه بین‌الملل زد و تصریح کرد: در حوزه بین‌الملل، فعالیت‌های متعدد و اقدامات موثری صورت گرفته است؛ از تجربیات مفید و کاربردی این عرصه می‌توان به رایزنی جهت پذیرش هیات‌های مختلف خارجی و... اشاره کرد.

وی اضافه کرد: با توجه به اینکه اتاق بازرگانی ذاتا حوزه‌ای است که فعالیت‌های متنوع و مختلفی را دربرمی‌گیرد، انتظارات متعددی نسبت به آن وجود دارد که این انتظارات گسترده ناشی از تفاوت سلیقه و نوع نگرش افراد می‌باشد. این پراکندگی و تفاوت نگاه و اندیشه افراد، وظیفه و مسئولیت مدیریتی را سنگین‌تر می‌کند؛ البته این مسئله، فوایدی چون پویایی یک سازمان را نیز به همراه دارد.

وی در پایان سخنانش به نقش دفتر حوزه ریاست اتاق مشهد در پیگیری امور شورای مدیران پارلمان بخش خصوصی استان اشاره و ابراز کرد: جلسات شورای مدیران با هدف طرح مشکلات و پیشنهادهای مدیران واحدهای درون سازمان با حضور مستقیم رئیس اتاق برگزار می‌شود و در بهبود روند خدمات به اعضا نقش به‌سزایی دارد. دبیری این شورا برعهده رئیس دفتر حوزه ریاست اتاق است و طی این سال‌ها تلاش نمودم پیگیری‌های لازم در این زمینه به نحو مطلوبی انجام گیرد.

خدمات بازرگانی و دفتر ارتباط با اعضا

بخش سوم

عملکرد آماری دفتر خدمات بازرگانی اتاق خراسان رضوی ۱۰۶

ارائه خدمات؛ با نگاهی به نیازها و اقتضائات
(دفتر خدمات بازرگانی) ۱۰۸

حلقه پیوند ارتباط میان پارلمان بخش خصوصی و جامعه اقتصادی
(دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی) ۱۱۴

عملکرد آماری حوزه مشاوره اتاق خراسان رضوی ۱۲۲

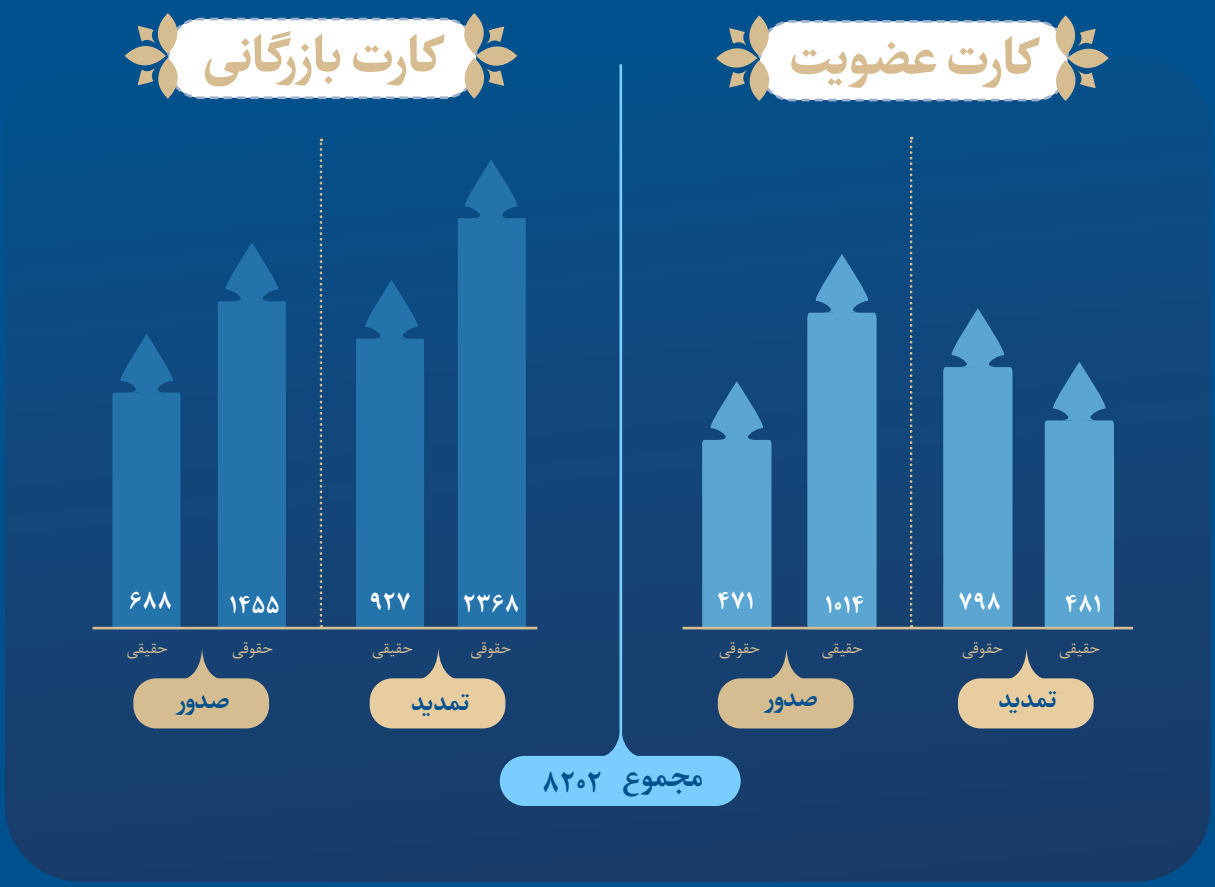
ارائه خدمات «مشاوره رایگان»، به منظور چاره‌یابی برای شاخص‌ترین مشکلات بنگاه‌های اقتصادی
(واحد مشاوران) ۱۲۴

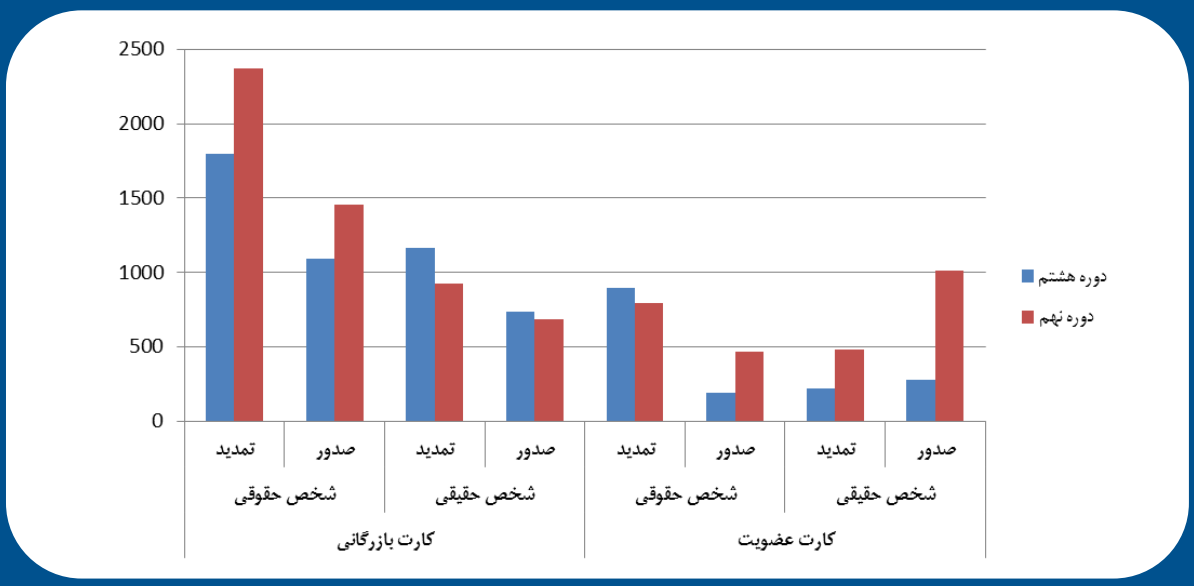
تسهیل‌گری از مسیر همگرایی
(کارگروه مالیات، تامین اجتماعی و گمرک خراسان رضوی) ۱۴۴

پیگیری سه کمیته تخصصی برای سدشکنی در بخش تجارت خارجی
(کمیته‌های اقدام ارزی، پایش تعهدات ارزی و بررسی مسائل حوزه تجارت خارجی) ۱۵۴

خدمات بازرگانی اتاق خراسان رضوی در ۴ سال اخیر از نگاه آمار

صدور و تمدید کارت بازرگانی و کارت عضویت





گواهی مبدأ

سال ۱۳۹۸

جمع کل وزن ناخالص	جمع ارزش دلاری	تعداد
۴,۰۵۴,۴۰۲,۰۲۰	۳۵۹,۴۷۹,۰۹۸	۶۴۶۵

سال ۱۳۹۹

تعداد	جمع ارزش دلاری	جمع کل وزن ناخالص
۶۷۶۰	۳۵۶,۲۱۹,۸۹۱	۸۰۹,۷۴۷,۴۵۱

سال ۱۴۰۰

جمع کل وزن ناخالص	جمع ارزش دلاری	تعداد
۶۰۹،۵۸۶،۰۳۶	۳۶۹،۷۰۴،۵۵۲	۸۹۵۰

۹ ماهه ۱۴۰۱

تعداد	جمع ارزش دلاری	جمع کل وزن ناخالص
۴۶۱۸	۱۸۹,۸۶۷,۲۹۱	۱۷۶,۵۵۴,۷۸۰

فروش کارنه تیر

۶ ماهه ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸
۴۳۵	۵۲۷	۵۴۶	۱۷۵

پاسخ به شاخص‌ترین خدمات اتاق خراسان رضوی برای فعالان حوزه تجارت خارجی، در «دفترخدمات بازرگانی»

ارائه خدمات با نگاهی به نیازها و اقتضائات

شاخص‌ترین وظیفه اتاق‌های بازرگانی، ارائه خدمات مرتبط با کارت بازرگانی است. سندی که حُکم شناسنامه را برای فعالان حوزه تجارت خارجی داشته و امور بازرگانی و صادرات و واردات کالا، به مدد آن انجام می‌گیرد. اگرچه از مردادماه سال ۱۳۹۹، موضوع صدور کارت بازرگانی به سامانه جامع تجارت منتقل شده است و عمده مراحل اخذ مدارک و تایید آن‌ها در سازمان توسعه تجارت انجام می‌گیرد؛ اما همچنان مراحل نهایی صدور و یا تمدید کارت بازرگانی(پس از تصدیق مدارک از سوی مرجع مذکور) در اتاق‌های بازرگانی انجام می‌گیرد.

اما اقدامات و ماموریت‌های دفتر خدمات بازرگانی در اتاق خراسان رضوی به همین موارد خلاصه نمی‌شود و تسهیل در عضویت فعالان اقتصادی، خدمات گواهی مبدأ، تایید اسناد تجاری، مشاوره کارت بازرگانی، صدور معرفی‌نامه به سازمان‌ها و... بخش دیگری از اقدامات این واحد مهم پارلمان بخش خصوصی استان به شمار می‌آید.

نیازسنجی، مبنای تعریف ماموریت‌های جدید

فعالان اقتصادی، صرف‌نظر از آنکه برای کسب‌وکار و تجارت خود نیازمند کارت بازرگانی باشند یا نه؛ می‌توانند با عضویت در اتاق‌های بازرگانی، از خدمات متعدد دیگری بهره‌مند شوند و توأمان بخشی از جریان فعالیت تشکلی بخش‌خصوصی باشند.

اگرچه بخش اساسی و اصلی خدمات اتاق در حوزه کارت بازرگانی و عضویت تعریف شده اما در دوره جاری هیات نمایندگان، به استناد بررسی‌ها و نیازسنجی‌های انجام گرفته، تلاش شده تا خدمت مرتبط با کارت بازرگانی، به چاشنی اقدامات دیگری تعریف شود که به فعال اقتصادی جهت حضور در عرصه تجارت کمک و حمایت می‌رساند. با چنین نگرشی بود که خدمات مشاوره‌ای تخصصی در حوزه کارت بازرگانی، توسعه بازار و... به علاوه کمیته‌های ویژه حمایتی و پیگیرانه شکل گرفته و مبحث پایش کارت‌های بازرگانی، با رویکرد اصالت‌بخشی به فعالیت‌ها در این حوزه با مشارکت نهادهای دولتی متولی، دنبال شد.

«**علیرضا عزیزی**»، سرپرست دفتر خدمات بازرگانی اتاق مشهد در همین رابطه عنوان کرد: **این بخش در دوره جاری تلاش نمود تا ماموریت‌های خود را مبتنی بر نیازهای اعضاء که در ادوار گذشته بیان و مطالبه شده بود، توسعه ببخشد. تاکید ما این است که اعضاء و فعالان اقتصادی باید بتوانند از خدمات کاربردی و رویه‌های تسهیل‌شده بهره‌مند شوند. تغییر روند صدور و تمدید کارت بازرگانی و انتقال آن به سامانه جامع تجارت، قدری برنامه‌های ما را دستخوش تغییر نمود؛ اما امیدواریم با تدابیر انجام شده و با رویکرد رو به اصلاح متولیان این سامانه، در آینده شاهد تسهیل‌گری‌های لازم در بخش صدور و تمدید کارت بازرگانی باشیم.**

علیرضا عزیزی
سرپرست دفتر خدمات بازرگانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

وی اضافه کرد: خدمات این دفتر در حال حاضر عمدتا حول نیازهای فعالان حوزه تجارت خارجی تعریف شده و می‌کوشیم تا همچنان ظرفیت‌های موجود را توسعه ببخشیم و سیر اخذ خدماتی که به اتاق بازرگانی مرتبط است را تسهیل نماییم.

عزیزی یادآور شد: در بخش عضویت نیز، با هدف پیوند دادن جامعه اقتصادی استان به فراگیرترین تشکل بخش خصوصی، اقداماتی دنبال شده است. تسهیل شرایط عضویت کمک خواهد کرد تا بخش بزرگی از صاحبان کسب و کارهای کوچک و متوسط، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها و... به خانواده بزرگ فعالان اقتصادی پیوند بخورند و از این ظرفیت برای مطالبه‌گری تشکلی، بهره‌مند شوند.

نگاهی به فعالیت‌های حوزه خدمات بازرگانی اتاق خراسان رضوی

صدور و تمدید کارت بازرگانی و کارت عضویت اتاق

صدور و تمدید کارت بازرگانی و عضویت نیز از مهم‌ترین خدمات حوزه خدمات بازرگانی اتاق به شمار می‌آید.

عزیزی درباره تفاوت میان کارت بازرگانی و کارت عضویت توضیح می‌دهد: **کارت بازرگانی، مجوز انجام صادرات و واردات یک فعال اقتصادی است؛ در واقع این کارت در حُکم شناسنامه‌ای برای اشخاص حقیقی و حقوقی بوده که به مدد آن می‌توانند به واردات و صادرات کالا و فعالیت‌های تجاری بین‌المللی اقدام کنند. ثبت سفارش، ترخیص کالا، واردات و صادرات کالاهای مجاز شامل فعالیت‌هایی است که افراد به واسطه داشتن این کارت می‌توانند آن‌ها را به انجام برسانند. اما کارت عضویت صرفا نشان‌دهنده آن است که یک فرد حقیقی یا حقوقی مشغول فعالیت در حوزه‌های اقتصادی، کسب‌وکار و... است.**

سرپرست واحد خدمات بازرگانی اتاق مشهد می‌گوید: از ابتدای سال **۱۳۹۸** تا پایان بهمن ماه **۱۴۰۱**، تعداد **کارت‌های بازرگانی صادر شده برای اشخاص حقیقی، ۶۸۸ عدد** و **کارت‌های صادر شده برای اشخاص حقوقی ۱۴۵۵ عدد** بوده است. همچنین، در این مدت **۲۳۶۸** کارت بازرگانی اشخاص حقوقی و **۹۲۷** کارت بازرگانی اشخاص حقیقی تمدید شده است.

وی ادامه می‌دهد: در حوزه **صدور و تمدید کارت عضویت برای اشخاص حقیقی**، اتاق بازرگانی استان، طی مدت مزبور، **۱۰۱۴ کارت صادر** و **۴۸۱ کارت را تمدید** نموده است. **در زمینه صدور و تمدید کارت عضویت برای اشخاص حقوقی** نیز در مجموع، **۴۷۱ کارت صادر** و **۷۹۸ کارت تمدید** شده است.

صدور گواهی مبدا

گواهی مبدا، سندی صادراتی است که به درخواست خریدار خارجی برای استفاده از تعرفه‌های ترجیحی یا شناسایی مبدا کالا صادر می‌شود. دارندگان کارت بازرگانی با ارائه مدارک لازم، می‌توانند از هر یک از اتاق‌های بازرگانی، این گواهی را دریافت کنند. بر همین‌اساس، واحد خدمات بازرگانی اتاق خراسان رضوی نیز به طور مستمر پاسخگوی درخواست بازرگانان در این زمینه است. فعالان اقتصادی می‌توانند با ارائه مدارکی شامل: **تصویر پروانه گمرکی، تصویر بارنامه حمل و نقل بین‌المللی و پرداخت الکترونیکی هزینه صدور گواهی مبدأ**، از این خدمت استفاده نمایند.

سرپرست دفتر خدمات بازرگانی اتاق مشهد می‌گوید: اتاق بازرگانی خراسان رضوی از ابتدای سال **۱۳۹۸** تا پایان آذر ماه **۱۴۰۱**، بالغ بر **۲۶هزار و ۸۵۶ گواهی مبدا** با مجموع ارزش دلاری **یک میلیارد و ۲۷۵میلیون و ۲۷۰هزار و ۸۳۲ دلار** صادر نموده است.

انواع صدور گواهی مبدأ در اتاق بازرگانی

- **فرم‌های اوراسیا یا EAEU-IRAN FTA CERTIFICATE OF ORIGIN FORM CT-3 که برای صادرات به کشورهای روسیه، بلاروس، ارمنستان، قزاقستان و قرقیزستان مورد استفاده قرار می‌گیرد.**
- **فرم‌های A یا GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES (GSP) که برای صادرات به کشورهای اروپایی، آمریکایی، آفریقایی، اقیانوسیه و آسیایی به جز افغانستان، تاجیکستان، پاکستان و تمامی کشورهای عربی و بلاروس مورد استفاده قرار می‌گیرد.**
- **فرم‌های گواهی مبدأ (CERTIFICATE OF ORIGIN) که برای کشورهای اتحادیه اروپا، پاکستان، افغانستان و تاجیکستان و تمامی کشورهای عربی مورد استفاده قرار می‌گیرد.**

تایید اسناد تجاری

اسناد تجاری که توسط بازرگانان صادر می‌شود، جهت ترجمه رسمی و ارائه به خریدار خارجی ابتدا باید توسط اتاق تصدیق امضا گردد. لذا حوزه خدمات بازرگانی اتاق مشهد در این زمینه نیز به ارائه خدمات به اعضاء و فعالان اقتصادی می‌پردازد.

عزیزی در این خصوص توضیح می‌دهد: **هرگونه اسنادی که توسط عضو اتاق صادر شود و در زمره مدارک تائید شده ICC (اتاق بازرگانی بین‌المللی) باشد، می‌بایست توسط اتاق بازرگانی برای ارائه به ادارات یا ارگان‌های بین‌المللی، تصدیق و امضا شود.** در دوره نهم اتاق مشهد، بالغ بر **۱۸۷۵ مورد اسناد تجاری تایید شده است.**

صدور معرفی‌نامه به سازمان‌ها

معرفی فعالان اقتصادی به سازمان‌ها و ارگان‌ها از دیگر خدماتی است که از سوی دفتر ارتباط با اعضاء حوزه خدمات بازرگانی اتاق ارائه می‌گردد.

عزیزی می‌گوید: فعالان اقتصادی به منظور فعالیت در حوزه تجارت خارجی، به ارائه معرفی‌نامه‌ای برای ادارات مختلف این حوزه، نظیر بانک‌ها و سفارت‌خانه‌ها نیازمندند. این معرفی‌نامه به نوعی گواهی عضویت تجار در اتاق بازرگانی به شمار می‌آید و اتاق مشهد در کنار دیگر خدماتی که به اعضاء ارائه می‌دهد، در صورت درخواست اعضاء نسبت به صدور این گواهی‌نامه نیز اقدام می‌نماید.

اتاق خراسان رضوی با ارائه خدمات حوزه کارنه تیر، به تسهیل‌گری در حوزه حمل‌ونقل بین‌المللی می‌پردازد

خدمتی در راستای تسهیل و رونق ترانزیت

سحر سیاسی
مسئول حوزه کارنه تیر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

کارنه تیر (TIR carnet) سندی است گمرکی که برای ترانزیت بین‌المللی کالا در چهارچوب کنوانسیون تیر (TIR) در کشور مبدا صادر می‌شود. **کنوانسیون تیر به‌منظور تسریع انجام امور در حوزه حمل‌ونقل بین‌المللی، کاستن از تشریفات گمرکی و جلوگیری از خسارت‌های احتمالی در جریان ترانزیت بین‌المللی کالا شکل گرفت.**

سند کارنه تیر، حمل و نقل جاده‌ای کالا و ترانزیت بین کشورهای عضو کنوانسیون تیر را تسهیل می‌کند و به واسطه آن، گردش کالا با کنترل (عوارض یا مالیات) به ساده‌ترین رویه گمرکی، صورت می‌پذیرد.

به گفته «**سحر سیاسی**»، مسئول حوزه کارنه تیر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، این استان به واسطه برخورداری از سه گذرگاه مرزی باجگیران، لطف‌آباد و سرخس با کشور ترکمنستان و نیز گمرک دوغارون که گذرگاهی برای تردد تجاری با کشور افغانستان است، از مهم‌ترین استان‌های کشور در حوزه حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیت کالا به شمار می‌آید و به تبع آن، نقش اتاق مشهد در حوزه کارنه تیر پُررنگ و حائز اهمیت است.

سیاسی با بیان اینکه توافق «تیر» بین ۷۶ کشور (از جمله کل اتحادیه اروپا) صورت گرفته، اظهار کرد: شرط رویه تیر، حمل و نقل جاده‌ای است. در این سیستم، طبق رویه تیر، **کالاها بین کشورهای عضو کنوانسیون، توسط دارندگان کارت تیر مجاز به حمل و نقل می‌شوند. این کالاها مشمول کنترل گمرکی در مرزهای میانی نیستند و می‌توانند مستقیما از نقطه A به نقطه B حرکت کنند** (البته مشروط به سالم بودن تمام مهر و موم‌ها و سالم بودن مدارک).

مسئول حوزه کارنه تیر اتاق مشهد خاطرنشان کرد: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی از سال ۱۳۷۷ به عنوان دومین اتاق در ایران شروع به فعالیت در حوزه کارنه تیر کرد. این خدمات شامل: فروش کارنه تیر، صدور گواهی قبولی، ابطال کارنه تیر، نظارت بر شرکت‌های حمل و نقل، ارائه آموزش کارنه تیر، همکاری با سازمان‌ها و ارگان‌های ذیربط (وزارت راه و گمرک)، بررسی و پیگیری روند کارنه تیر، صدور کارنه برای شرکت‌های واجد شرایط طی همکاری با انجمن صنفی حمل و نقل بین‌المللی می‌باشد.

به گفته سیاسی، در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی و از ابتدای سال **۱۳۹۸** تا پایان شهریور **۱۴۰۱**، در مجموع، **۱۶۸۳ مورد فروش کارنه تیر** توسط حوزه خدمات بازرگانی پارلمان بخش خصوصی استان انجام گرفته است.

«دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی» اتاق خراسان رضوی، مجموعه متنوعی از خدمات مورد نیاز بخش خصوصی را تعریف و ارائه می‌کند؛

حلقه پیوند ارتباط میان پارلمان بخش خصوصی و جامعه اقتصادی

همه آنچه اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و جامعه اقتصادی، از این نهاد تشکلی انتظار دارد؛ به همان ماموریت‌های اولیه در موضوع کارت بازرگانی و عضویت خلاصه نمی‌شود. یک فعال اقتصادی، دغدغه‌های متعددی دارد که شاخص‌ترین تشکل حامی وی باید در پاسخ به آن‌ها، همت مضاعفی را مصروف دارد.

دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق مشهد، حلقه پیوند اتاق و جامعه اقتصادی است و تلاش دارد تا بخشی از آنچه مطالبه می‌شود را در چهارچوب اقدامات و خدماتش، پاسخ بگوید.

جرگه فعالیت‌های این دفتر، از مشاوره تا پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی را شامل می‌شود.

علیرضا عزیزی، سرپرست دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق خراسان رضوی در خصوص برنامه‌های این دفتر که **مکملی بر ماموریت‌های اصلی پارلمان بخش خصوصی استان است**، گفت: اهتمام ما در این دفتر، پیگیری درخواست‌ها و دغدغه‌ها و راهکاریابی برای حل چالش‌های پیش روی بخش خصوصی از طریق کارگروه‌های گوناگون و نیز ارائه مشاوره در حوزه‌های مختلف به فعالان اقتصادی (از امور گمرکی گرفته تا قوانین صادرات و واردات، مطالعات بازار، تامین اجتماعی، مالیات، امور بانکی و...) بوده است.

وی افزود: برخی از مشکلات، مسائل و چالش‌های پیش روی فعالان اقتصادی به همت دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی، در کارگروه‌های مختلفی با ساختار قانونی، بررسی و پیگیری می‌شود. نمونه آن نیز گروه کاری مالیات، تامین اجتماعی و گمرک ذیل ستاد تسهیل است که راهبری آن بر ذمه اتاق گذاشته شده است. سه کمیته هم در بحث رفع مشکلات و پایش مسائل عمده حوزه تجارت خارجی ایجاد کرده‌ایم. در بخش مشاوره هم علاوه بر ارائه راهکار از سوی خُبرگان هر حوزه، در دو موضوع تامین اجتماعی و مالیاتی نیز مشاوران ما در هیات‌های حل اختلاف این دو بخش حضور دارند و ضمن راهنمایی، نماینده فعال بخش خصوصی در این هیات‌ها می‌باشند.

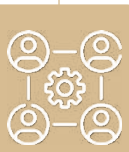
وی تاکید کرد: **تلاش ما این بوده تا با همه ظرفیت‌های قانونی ممکن که در اختیار اتاق است، حامی و همراه فعالان اقتصادی باشیم.**

(**نکته:** در بخش‌های دیگری از این کتاب، به تفصیل از چندوچون فعالیت کارگروه‌ها و کمیته‌های ذکر شده در این مطلب، سخن گفته‌ایم)

پیگیری درخواست اعضاء و فعالان اقتصادی

پیگیری مطالبات جامعه اقتصادی، از جمله وظایف و اقداماتی است که در دفتر ارتباط با اعضاء صورت می‌پذیرد.

سرپرست دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق مشهد در همین خصوص گفت: در صورتی که اعضاء و فعالان اقتصادی در حوزه کسب‌وکار خود با مشکل و چالشی مواجه شوند، می‌توانند این موارد را به صورت کتبی به اتاق اعلام کنند تا اتاق موضوع را از مجاری موجود یا از سازمان‌ها و نهادهای متولی پیگیری کرده و پاسخ را به متقاضی اعلام نماید.



کارگروه ذیل ستاد تسهیل

عزیزی همچنین ابراز کرد: در صورتی که واحدهای تولیدی و صنعتی استان برای دریافت خدمات با ادارات تامین اجتماعی، مالیاتی، گمرک و استاندارد به چالشی دچار شوند و در تولیدشان خللی ایجاد گردد، می‌توانند درخواست پیگیری خود را به اتاق ارائه نموده تا موضوع در کارگروه مالیات، تامین اجتماعی و گمرک (ذیل ستاد تسهیل)، مطرح و رسیدگی شود. در این کارگروه، با توجه به قوانین و مقررات داخلی کشور، مناسب‌ترین تصمیم در راستای رفع مشکل بنگاه اقتصادی اتخاذ می‌گردد و در قالب پیشنهاد به ستاد تسهیل استان اعلام می‌شود.

به گفته سرپرست دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق مشهد، از ابتدای سال **۱۳۹۸** تا پایان بهمن سال **۱۴۰۱**، تعداد **۲۴۴۳ پرونده** در این کارگروه بررسی شده که منجر به صدور **۲۵۰۴ مصوبه** گردیده است.

کمیته مشترک اقدام ارزی و پایش تعهدات ارزی

عزیزی از کمیته‌های مشترک **«اقدام ارزی» و «پایش تعهدات ارزی»** به عنوان دیگر ساختارهایی یاد می‌کند که ذیل دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی شکل گرفته است و توضیح داد: فعالان اقتصادی که در بحث تعهدات ارزی و... به مشکل دچار شده‌اند؛ در این کمیته و در حضور نمایندگان نهادهایی همچون گمرک، اداره کل صنعت، معدن و تجارت، شورای هماهنگی بانک‌ها و... مسائل و مشکلات خود را مطرح می‌کنند و در صورتی که این مسائل در سطح استان قابل رفع و رجوع باشد، موضوع در دستور کار نهاد متولی قرار می‌گیرد و در غیر این صورت درخواست آنان به سازمان توسعه تجارت و اتاق بازرگانی ایران منعکس خواهد شد و در غایت امر، این چالش‌ها در سطح ملی مورد رسیدگی قرار می‌گیرد.

وی اضافه کرد: **در حوزه پایش رفتار تجاری** نیز، **فعالیت‌های تجاری و سوابق کاری دارندگان کارت‌های بازرگانی در استان از گمرک استعلام و بررسی می‌شود**. در صورتی که فعالیت‌های تجاری دارنده کارت بازرگانی نامتعارف بوده و تعهدات ارزی خود را ایفا نکرده باشد، وضعیت وی مورد بررسی قرار می‌گیرد و در صورت لزوم، کارت بازرگانی‌اش تعلیق خواهد شد. این پیگیری با هدف حمایت از افراد صاحب صلاحیت و متعهد در حوزه تجارت خارجی دنبال می‌شود.

به گفته عزیزی، **۸۶ پرونده** طی سال‌های **۱۳۹۹** تا **۹ ماهه ۱۴۰۱** در این کمیته در اتاق مشهد بررسی شده است.

کارگروه بررسی و پاسخگویی به مشکلات فعالان تجارت خارجی

«**کارگروه بررسی و پاسخگویی به مشکلات فعالان تجارت خارجی**»، ظرفیت دیگری است که دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی آن را با هدف وارسی مسائل و مشکلات بخش خصوصی در بحث صادرات و واردات فعال نموده تا از مسیرهای قانونی موجود، گره از کار فعالان اقتصادی بگشاید.

عزیزی گفت: **براساس ماهیت این کارگروه، در صورتی که اعضای اتاق و افراد فعال در حوزه تجارت خارجی دچار مشکل شده باشند، درخواست خود را به صورت کتبی به اتاق اعلام می‌نمایند. سپس در قالب این کارگروه، از آنان و نمایندگان سازمان‌های مرتبط دعوت به عمل می‌آید و بدین ترتیب تلاش می‌شود تا به منظور رفع مشکل فعالان اقتصادی راهکار مناسبی اندیشیده شود.**

سرپرست دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق مشهد افزود: طی سال‌های **۱۳۹۹** و **۱۴۰۰** و نیز، ۹ ماهه سال **۱۴۰۱**، تعداد **۱۳ جلسه** **کارگروه بررسی و پاسخگویی به مشکلات فعالان تجارت خارجی** در اتاق استان برگزار گردیده و **۱۸ پرونده** بررسی شده که در نهایت به تصویب **۱۸ مصوبه** انجامیده است.

مشورت‌دهی به اعضاء و فعالان اقتصادی

از دیگر خدماتی که در حوزه دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق خراسان رضوی تعریف شده است، ارائه مشاوره در **حوزه‌های مالیاتی، تامین اجتماعی، گمرک، قوانین و مقررات صادرات و واردات، مطالعات و تحقیقات بازار، کارت بازرگانی، بانکی، حقوقی و داوری** و... می‌باشد که خدمات تک‌تک واحدهای مشاوره به تفصیل در صفحات آینده این کتاب آمده است.

عزیزی در همین خصوص گفت: راه‌اندازی سیستم الکترونیکی نوبت‌دهی مشاوران اتاق در سال **۱۳۹۸**، ظرفیتی را فراهم کرد تا مخاطبان با سرعت بیشتری به خدمت رایگان مشاوره دست پیدا کنند.

سرپرست این دفتر در عین حال متذکر شد: از ابتدای سال **۱۳۹۸** تا پایان آذرماه **۱۴۰۱** بالغ بر **۳۹۴۳ مشاوره** به اعضاء اتاق و فعالان اقتصادی ارائه شده است.

حضور نمایندگان اتاق در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی و تامین اجتماعی

همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، حضور مشاوران به عنوان نماینده کارفرمایان در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی و تامین اجتماعی استان ممکن شده تا بتوانند از اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی در این مراجع، دفاع کنند.

سرپرست دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق مشهد در این خصوص تصریح کرد: اتاق بازرگانی در هیات‌های حل اختلاف مالیات و تامین اجتماعی دارای نماینده است. وظیفه این نمایندگان آن است که پرونده مودیان مالیاتی و تامین اجتماعی را در هیات‌های حل اختلاف مورد بررسی قرار دهند و به عنوان نماینده کارفرما، از حقوق کارفرمایان و فعالان اقتصادی دفاع نمایند. ضمن اینکه، اعضای اتاق می‌توانند قبل از تشکیل جلسات هیات‌های حل اختلاف به نمایندگان اتاق بازرگانی مراجعه و مشاوره‌های لازم را در خصوص موضوع خود دریافت کنند. بی‌اطلاعی از قوانین و مقررات یا اطلاعات ناکافی از آیین نامه‌ها و بخشنامه‌ها سبب می‌شود تا فعالان اقتصادی با چالش‌های متعددی در روند رسیدگی پرونده‌های خود روبه‌رو شوند. لذا این خدمت دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی، موقعیت مطلوبی برای افزایش اطلاعات صاحبان کسب‌وکارها، پیش از حضور در هیات‌ها به شمار می‌آید.

عزیزی، **عدم بهره‌گیری صاحبان کسب‌وکار از آموزش‌های کاربردی در محیط کار را مسئله مهمی می‌داند که بایستی به آن توجه شود. وی می‌گوید: در صورتی که فعالان اقتصادی تاثیر آموزش را در فضای کسب‌وکار خود مشاهده نمایند و اهمیت این امر برای آنان ملموس گردد، به سمت‌وسوی اخذ آموزش‌های کاربردی در محیط کار سوق می‌یابند. بر این اساس، دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق مشهد طی هماهنگی با مرکز آموزش و پژوهش اتاق، برنامه‌ریزی‌های لازم در این حوزه را در دستور کار قرار داده است.**

وی یادآور شد: در هفته کارآفرینی **۱۴۰۱**، شاهد برگزاری **سه کارگاه تخصصی** بودیم که جامعه مخاطب آن جوانان مشتاق ورود به عرصه فعالیت اقتصادی و کارآفرینان جوان بودند. این رویه در آینده هم با مرور دوباره بر نیازهای مخاطبان ما که همان فعالان اقتصادی هستند، ادامه خواهد یافت.

به‌روزرسانی خدمات دفتر ارتباط با اعضاء بـراســاس نیـــاز فعـــالان اقتـصـــادی

به گفته عزیزی، خدمات دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق مشهد در دوره نهم، بر مبنای نیاز مخاطبان و در بازه‌های **کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت** تعریف شده است. اقداماتی چون **راه‌اندازی سامانه ارتباط با اعضاء (CRM)، دایرکتوری اطلاعات اعضاء و ایجاد میز خدمت الکترونیک بر روی سایت اتاق مشهد**، از جمله برنامه‌هایی بوده که این دفتر در دوره نهم اتاق استان تعریف نموده است.

سرپرست دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی خراسان رضوی معتقد است که این ساختار در حُکم یک پل ارتباطی عمل می‌کند و می‌تواند به فعال‌تر بودن پارلمان بخش خصوصی در حوزه کاری خود منجر گردد، این واحد و خدماتی که ارائه می‌نماید، از اهمیت زیادی برخوردار هستند.

عزیزی گفت: آن‌چه مسلم است نیازهای بازرگانان، فعالان اقتصادی و اعضای اتاق در طول زمان متغیر است. بر همین اساس، از طریق نرم‌افزار ارتباط با اعضای اتاق (CRM)، به دنبال افزایش ارتباط و پیوند مستمر و برخط فعالان اقتصادی و اتاق هستیم. ظرفیت مذکور توأمان گزارشاتی از خدمات شاخصی که اعضای اتاق مطالبه و استفاده دارند، جمع‌بندی و ارائه می‌کند و این روند کمک می‌کند در این حوزه مستمراً، به‌روز رسانی داشته و برنامه‌هایمان را متناسب با نیازها برنامه‌ریزی نماییم.

وی خاطرنشان کرد: **با وجود ظرفیتی همچون CRM، خواسته‌های اعضاء را به صورت سیستماتیک دریافت کرده، به دستگاه‌های ذی‌ربط ارجاع می‌دهیم و تا حصول نتیجه پیگیری می‌کنیم و در نهایت، بازخورد موضوع به اعضاء ارائه می‌گردد.**

عناوین دوره‌های آموزشی حوزه خدمات بازرگانی اتاق خراسان رضوی

سال ۱۳۹۸

آموزش در حوزه تجارت بین‌الملل و مهارت‌های بازرگانی	آموزش در خصوص صدور کارت بازرگانی	آموزش در زمینه حمل و نقل جاده‌ای بین‌المللی کالا	آموزش مهارت‌های ارتباط تجاری	آموزش مهارت‌های بازاریابی و فروش
۹۶۲۹ نفر- ساعت	۹۱۸۹ نفر- ساعت	۳۷۰۴ نفر- ساعت	۲۸۰ نفر-ساعت	۱۰۰ نفر-ساعت

سال ۱۳۹۹

آموزش در حوزه تجارت بین‌الملل و مهارت‌های بازرگانی	آموزش در خصوص صدور کارت بازرگانی	آموزش در زمینه حمل و نقل جاده‌ای بین‌المللی کالا
۸۲۵۳ نفر- ساعت	۳۲۹۷ نفر- ساعت	۸۰۵۸ نفر- ساعت

سال ۱۴۰۰

آموزش در حوزه تجارت بین‌الملل و مهارت‌های بازرگانی	آموزش در زمینه حمل و نقل جاده‌ای بین‌المللی کالا	قوانین و مقررات
۷۸۲۲ نفر-ساعت	۹۷۴۲ نفر- ساعت	۱۹۱۲ نفر-ساعت

۶ ماهه سال ۱۴۰۱

آموزش در حوزه تجارت بین‌الملل و مهارت‌های بازرگانی	قوانین و مقررات
۴۶۰۵ نفر- ساعت	۱۹۵ نفر- ساعت

دوره آموزشی قوانین و مقررات صادرات و واردات

عملکرد آماری حوزه مشاوره اتاق مشهد

۱۳۹۹

مشاوره دفتر ارتباط با اعضاء

امور مالیاتی	۲۰۲
بانکی و تسهیلات	۹۱
حقوقی و داوری	۴۱
اقتصاد بازارهای مالی	۱۶
تأمین اجتماعی	۶۳
خدمات بازرگانی	۲۷۵
توسعه‌بازارمحصولات‌کشاورزی	۳۲۰
توسعه‌بازارمحصولات‌صنعتی	۴۸
بازاریابی‌وخدمات‌الکترونیک	۲۷
مجموع	۱۱۲۴

۱۳۹۸

مشاوره دفتر ارتباط با اعضاء

امور مالیاتی	۱۷۹
بانکی و تسهیلات	۱۴۳
حقوقی و داوری	۷۸
روابط کار	۴۰
تأمین اجتماعی	۶۷
خدمات بازرگانی	۱۷۰
توسعه‌بازارمحصولات‌کشاورزی	۱۴۲
توسعه‌بازارمحصولات‌صنعتی	۹
بازاریابی‌وخدمات‌الکترونیک	۱۴
مجموع	۸۴۲

۱۴۰۰
مشاوره دفتر ارتباط با اعضاء

امور مالیاتی	۱۶۳
بانکی و تسهیلات	۱۱۵
حقوقی و داوری	۵۶
بانکداری بین المللی	۵۵
تأمین اجتماعی	۸۶
خدمات بازرگانی	۳۷۰
گمرک	۵۵
توسعه‌تجارت‌وتحقیقات‌بازار	۳۰۵
قوانین‌صادرات	۵۵
قوانین حوزه کار و امور قرارداد	۱۰
مجموع	۱۲۷۰

۱۴۰۱
مشاوره دفتر ارتباط با اعضاء ۹ ماهه

امور مالیاتی	۱۱۰
بانکی و تسهیلات	۵۱
حقوقی و داوری	۵۲
بانکداری بین المللی	۱۶
تأمین اجتماعی	۳۴
خدمات بازرگانی	۱۰۸
گمرک	۸۵
توسعه‌تجارت‌وتحقیقات‌بازار	۱۱۷
قوانین‌صادرات	۱۰۸
قوانین حوزه کار و امور قرارداد	۲۶
مجموع	۷۰۷

با یکی از شاخص‌ترین ظرفیت‌های اتاق خراسان رضوی برای همراهی با بخش خصوصی جهت رفع موانع محیط کسب‌وکار، آشنا شوید:

ارائه خدمات «مشاوره رایگان» به منظور چاره‌یابی برای شاخص‌ترین مشکلات بنگاه‌های اقتصادی

از

قوانین، بخشنامه‌ها و تصمیمات خالق‌الساعه

تا

شوک‌های گاه و بیگاه

و البته

عدم پیش‌بینی‌پذیری آینده این فضا

برای آن‌هایی که فعالیت اقتصادی‌شان با محیط کسب‌وکار ایران پیوند خورده، مسجل است که مسیر پیش روی‌شان خالی از دست‌انداز و مانع نیست.

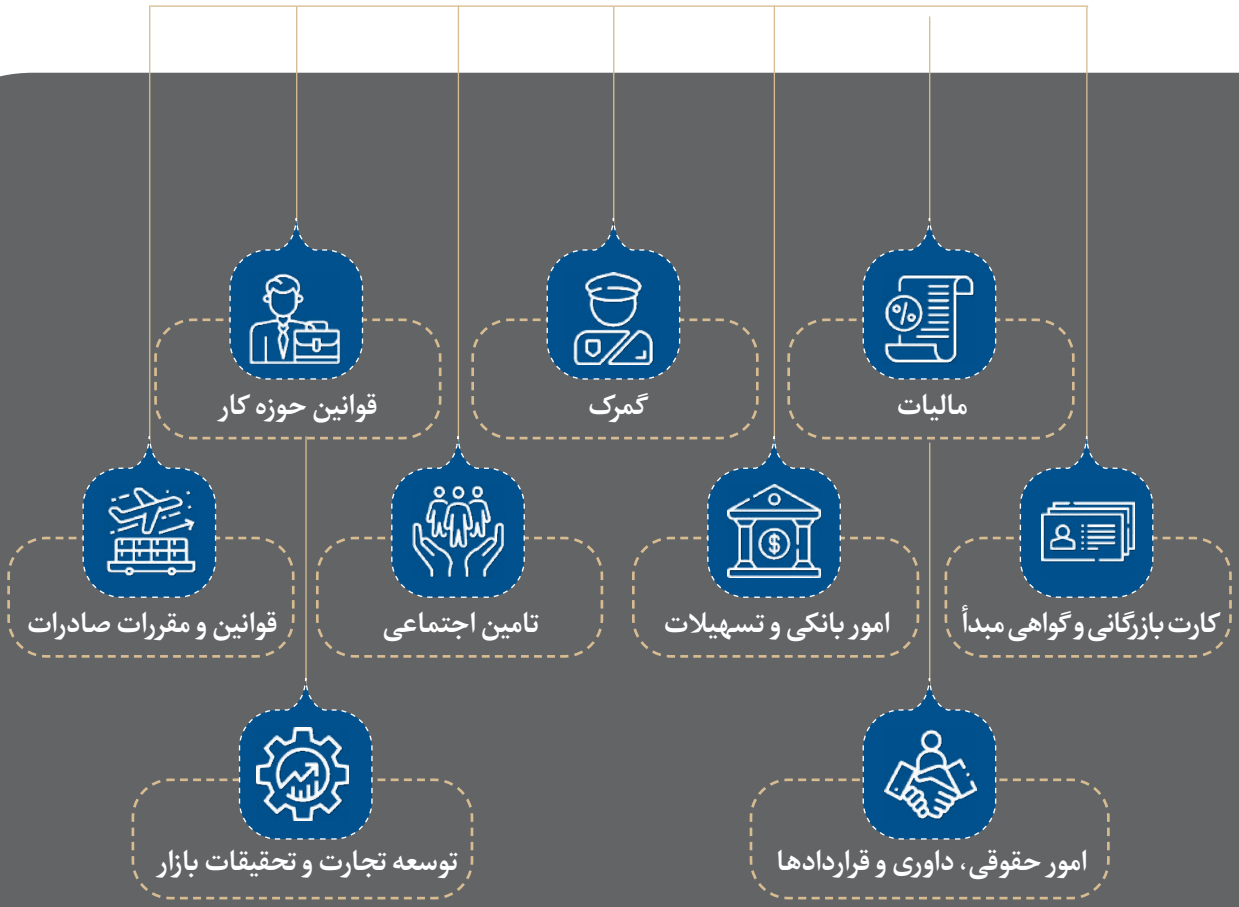
در مجموع همه این‌ها باعث شده تا فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران خود را در مواجهه با سوالات بزرگ، ابهامات پیچیده و نگرانی‌های جدی ببینند. اینجاست که بهره‌گیری از ظرفیت مشورت‌گیری و گفت‌وگو با افراد متخصص و مجرب، می‌تواند بار ریسک فعالیت اقتصادی را کمتر کرده و چنانچه گرهی هم بر فعالیت اقتصادی افتاد، به سرپنجه مشورت و تدبیر، گشوده شود.

مزیت‌های بهره‌گیری از ظرفیت مشاوره، به همین‌جا ختم نمی‌شود و آنجایی که گستره یک فعالیت اقتصادی به خارج از مرزهای کشور برسد و فعال اقتصادی قصد حضور در بازارهای جهانی را داشته باشد، گفت‌وگو با یک خُبره این حوزه، می‌تواند مسیر پیش روی او در فعالیت بازرگانی و توسعه بازار و قوانین و اقتضائات این حوزه را شفاف سازد.

خلاصه با درک همه این نیازها بوده که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، خدمات مشاوره خود را در ۹ حوزه مختلف تعریف نموده و به صورت «رایگان» در اختیار فعالان اقتصادی قرار داده است.

خدماتی که از قضا مورد استقبال ویژه فعالان بخش خصوصی قرار گرفته و در دوره جاری نیز رشد چشمگیری داشته‌اند.

در حال حاضر، مشاوران نخبه‌ای در بخش‌های زیر به ارائه خدمات مشاوره‌ای به اعضای اتاق بازرگانی خراسان رضوی و دیگر فعالان اقتصادی می‌پردازند و تا حد امکان، مسیر را پیش روی آن‌ها شفاف می‌کنند.



اخذ «نوبت» برای بهره‌گیری از این خدمت رایگان اتاق خراسان رضوی به صورت برخط و از طریق سایت مربوطه انجام می‌شود و فعالان اقتصادی در زمان تعیین شده می‌توانند به صورت چهره به چهره، با مشاوره مربوطه به گفت‌وگو بنشینند و از دانش تجربی و علمی وی برای گره‌گشایی یا مسیریابی فعالیت خود استفاده نمایند.

مشاوره
امور بانکی و تسهیلات

مشاور بانکی اتاق خراسان رضوی
از شاخص‌ترین موضوعاتی می‌گوید که محور مشورت‌دهی او به فعالان اقتصادی است:

فعالان اقتصادی، گرفتار در هزارتوی قوانین بانکی

موضوعات مالی و بانکی، یکی از محورهای مهم و پُرچالشی است که فعالان اقتصادی در صدر مشکلات و دغدغه‌های خود عنوان می‌کنند. بالطبع، استفاده از نظرات کارشناسان و متخصصان خُبره در این حوزه، صاحبان کسب‌وکارها را در پیشگیری از بروز مسائل جدی‌تر و تبعات ناشی از اطلاعات ناکافی، یاری می‌کند.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در حوزه مالی و بانکی به فعالان اقتصادی مشاوره رایگان ارائه می‌دهد تا بعضی مباحث اولیه، به مانعی بزرگ برای کسب و کارها بدل نشود.

کامران عامریان
مشاور قوانین حوزه امور بانکی و تسهیلات

«**کامران عامریان**»، مشاور امور بانکی و تسهیلات اتاق مشهد در خصوص عمده‌ترین مشکلات بانکی فعالان اقتصادی و شاخص‌ترین مباحثی که محور این مشورت‌خواهی‌ها است، می‌گوید: یکی از عمده‌ترین مشکلات فعالان اقتصادی مربوط به اختلاف حساب بدهی با بانک‌هاست. به طور مثال، فعال اقتصادی تسهیلاتی دریافت کرده و به هر دلیلی نتوانسته نسبت به بازپرداخت کامل آن اقدام نماید؛ اما بدهی او توسط بانک چندین برابر تصور فعال اقتصادی اعلام می‌شود. بانک مرکزی طی بخشنامه‌ای به بانک‌ها ابلاغ کرده است که صورت‌حساب را به مشتریان ارائه کنند، این در حالی است که برخی از بانک‌ها به بهانه اینکه پرونده جنبه حقوقی دارد، از ارائه صورت‌حساب و حتی جزئیات بدهی سرباز می‌زنند. در چنین شرایطی، مشتری از میزان واقعی بدهی خود بی‌اطلاع است و با چالش و ابهام مواجه می‌شود. در جلسات مشاوره، عمدتا برای فعالان اقتصادی پیرامون حقوقی که به عنوان مشتری دارند و حمایتی که قانون و بخشنامه‌های پیشین از آن‌ها به عمل آورده و مواردی که می‌توانند از بانک مطالبه کنند، توضیحاتی ارائه می‌کنیم و به آن‌ها می‌گوییم چطور از منظر قانونی، درخواست خود را بیان و حقوق خود را اعاده کنند.

وی اضافه کرد: از طرفی، در برهه‌های مختلف بنا به دلایلی، تغییراتی در سیستم بانکی رخ داده است و بدهی‌های مردم به صورت غیرمنطقی متورم شده است. در این صورت، مشتری می‌تواند از بانک مربوطه درخواست کند تا بدهی‌هایش را براساس قوانین بانک مرکزی که برای تمامی بانک‌های دولتی و خصوصی لازم‌الاجراست، محاسبه و به وی اعلام نماید.

به گفته عامریان، در اکثر مواقع مشاوران اتاق با ارائه راهکارهای مختلف می‌توانند از بدهی تقریبی فعال اقتصادی نزد بانک اطلاع پیدا کنند و مشاوره لازم را در این خصوص به فعال بخش خصوصی ارائه نمایند.

مشاور امور بانکی و تسهیلات اتاق خراسان رضوی معتقد است که بخش بزرگی از مشکلات و مسائل بانکی فعالان اقتصادی، ناشی از بی‌اطلاعی آن‌ها از مفاد قانونی و پیچیدگی‌های قوانین و قراردادهای بانکی و البته فقدان آگاهی از حقوق فرد (در مقام مشتری بانک) است. بر همین اساس، او تاکید می‌کند که فعال اقتصادی جویای نوع قرارداد خود باشد و اصولا پیش از انعقاد نیز آن را کاملا مطالعه نموده و مشورت حقوقی و تخصصی پیرامون قرارداد مذکور و مفادی از آن را که برای وی گُنگ هستند، دریافت نماید.

وی تاکید می‌کند: در جلسات مشاوره به فعالان اقتصادی یادآوری می‌کنیم که حتما پس از انعقاد قرارداد بانکی، نسخه‌ای از قرارداد را از بانک مطالبه کنند؛ زیرا بانک مرکزی بر این حق صریح، صحه گذاشته است. به مدد این نسخه قرارداد، می‌توان مشاوره‌های موثرتری هم در رابطه با اختلافات فعالان اقتصادی با سیستم بانکی ارائه نمود. همچنین با در دست داشتن نسخه مذکور، در صورت بروز هرگونه اختلافی، موضوع در مراجع حل اختلاف قابل بررسی و استناد است.

وی همچنین به موضوع آخرین اصلاحات در قانون چک اشاره و اظهار می‌کند: با اجرای کامل قانون اصلاحی چک، فعالان اقتصادی باید به منظور پرهیز از برگشت خوردن چک‌های خود تلاش نمایند؛ در غیر این صورت، تبعات بانکی فراوان از جمله محرومیت از تمامی خدمات بانکی را شاهد خواهند بود؛ امری که فعالیت اقتصادی را به مشکلات بسیاری دچار می‌کند.

مشاور امور بانکی و تسهیلات اتاق بازرگانی خراسان رضوی با بیان اینکه هر فعال اقتصادی باید به حقوق خود در موضوعات مختلف و خاصه در مباحث مالی و بانکی آشنا باشد، تصریح می‌کند: اگر احیانا پرونده‌ای پیرامون مسائل بانکی به ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان ارجاع شود و ستاد مذکور پس از بررسی، رأی به مساعدت با فعال اقتصادی بدهد، بانک‌ها موظف به تقسیط بدهی و اصلاح نرخ بهره می‌شوند؛ اما در برخی مواقع که ایراد کار متوجه فعال اقتصادی است، اگر توافقی با بانک حاصل نشود و فعال اقتصادی در دادگاه و دیگر مراجع مرتبط مقصر شناخته شود، بانک به هیچ وجه از جریمه وی چشم‌پوشی نمی‌کند. یک نکته مهم که نباید از قلم بیفتد، این است که موضوع بخشش جرایم در اختیار هیات مدیره بانک‌هاست.

عامریان با تاکید بر اینکه بانک‌ها براساس قانون باید از دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های بانک مرکزی تبعیت کنند، خاطر نشان می‌کند: متاسفانه گاهاً صددرصد این قوانین اجرا نمی‌شود. لذا فعالان اقتصادی با استفاده از ظرفیت‌های مشاوره‌ای اتاق بازرگانی می‌توانند با آگاهی بیشتر و بهتر از ظرفیت‌های حمایتی موجود در قوانین این حوزه، مسائل خود را پیگیری کنند.

مشاوره
قوانین حوزه کار

مشاور قوانین حوزه کار و امور قراردادهای اتاق بازرگانی خراسان رضوی، از حمایت‌های مشورتی در پُرچالش‌ترین حوزه کسب‌وکار سخن می‌گوید:

ضرورت آگاهی کارآفرینان از الفبای قانون کار

یکی از مهم‌ترین مسائلی که کارفرمایان و صاحبان مشاغل با آن مواجه‌اند، موضوعات مرتبط با قانون کار، روابط کارگر و کارفرما، نحوه انعقاد قراردادهای کاری و به طور عمده قوانین مربوط به جذب نیروی کار است. عدم آشنایی با قوانین و دستورالعمل‌های این حوزه، تضییع حق‌وحقوق کارگر و کارفرما، بروز چالش در محیط کار و نیز ایجاد زیان‌های مالی و اعتباری برای بنگاه اقتصادی را در پی خواهد داشت. لذا بهره‌گیری از نظرات کارشناسان پیرامون مسائل این حوزه، در جلوگیری از بروز مشکلات احتمالی موثر است.

حمید فخرموحدی
مشاور قوانین حوزه کار

«**حمید فخرموحدی**»، مشاور قوانین حوزه کار و امور قراردادهای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی می‌گوید: شاید حدود ۷۰ درصد از شرکت‌های کوچک در استان و حدود ۳۰ درصد از شرکت‌های بزرگ، در حیطه منابع انسانی دچار ضعف‌هایی جدی هستند؛ البته این موضوع خارج از بحث شرایط حاکم بر جامعه و کمبود نیروی کار است و منظور، کمبود در تامین نیروی تخصصی و فنی می‌باشد. بخش تولید و صنعت، اقتضائات خاص خودش را دارد و نیروی کار شاغل در آن باید آراسته به مهارت‌های تخصصی ویژه‌ای باشد پس دغدغه عمده در بحث تامین تخصص لازم است.

وی نیروی انسانی را شاخص‌ترین سرمایه یک بنگاه اقتصادی می‌داند و توضیح می‌دهد: متاسفانه چالش‌های عمده برای بنگاه‌های اقتصادی هم در این حوزه بروز می‌کند. برای فائق آمدن بر مشکلات این عرصه و ممانعت از گرفتار شدن کارفرمایان در هر سطح، رده و هر بخشی، **به‌روز شدن شرکت‌ها از جهت نرم‌افزارهای تخصصی، نخستین پیشنهاد ما به کارآفرینان و صاحبان کسب و کارها است.**

وی با بیان اینکه در بعضی مشاوره‌ها، خلاء اطلاع کارفرمایان از ظرفیت‌های نوین برای مدیریت فضای کاری به وضوح مشهود است، یادآور می‌شود: امروزه نرم‌افزارها مدیریت همه امور را به دست گرفته و در حیطه منابع انسانی نیز طی پنج سال اخیر شاهد پیشرفت قابل توجهی از سوی شرکت‌های خدمات‌دهنده نرم‌افزاری و ابزارهای نوین مدیریتی بوده‌ایم.

فخرموحدی می‌افزاید: به تازگی نرم‌افزارهایی طراحی شده‌اند که به صورت تخصصی منابع انسانی را مدیریت می‌کنند. در گذشته نرم‌افزارها تنها در بحث کارگزینی و جبران خدمات، فعال بودند؛ اما در حال حاضر تمامی بخش‌های مدیریت منابع انسانی را دربر می‌گیرند.

ظرفیت مذکور کمک می‌کند تا یک کارفرما هم فعالیت نیروی انسانی خود را بهینه کند و هم سیستم حقوق و پاداش و حتی جریمه را شفاف سازد. در مجموع چنین ظرفیتی بستری را فراهم می‌کند تا کارفرما حتی در مراجع قانونی و قضایی هم توان دفاع بهتر داشته باشد.

مشاور قوانین حوزه کار و امور قراردادهای اتاق مشهد، دومین مسئله مهم در حوزه کار را آگاهی و به‌روز بودن شرکت‌ها از قوانین و مقررات می‌داند و می‌گوید: برخی از صاحبان کسب‌وکارها، اطلاعات کافی از قانون کار ندارند و باید به این مهم توجه داشت که نمی‌توان تمامی اطلاعات درباره قوانین و مقررات را در بازه محدود ملاقات با مشاور اخذ نمود؛ این مبحث نیازمند برنامه‌ریزی اساسی و اخذ مشاوره‌های مداوم است.

اتاق بازرگانی خراسان رضوی با نگاهی به نیازهای شاخص فعالان اقتصادی، یکی از محورهای مشاوره تخصصی خود را در حوزه قوانین حوزه کار و امور قراردادها تعریف نموده است

وی اضافه کرد: اتاق بازرگانی خراسان رضوی با نگاهی به نیازهای شاخص فعالان اقتصادی، یکی از محورهای مشاوره تخصصی خود را در حوزه قوانین حوزه کار و امور قراردادها تعریف نموده است. خدمتی که به صورت رایگان به فعالان اقتصادی ارائه می‌شود و تاکنون توانسته به حل و فصل مشکلات شماری از صاحبان کسب و کارها منجر شود.

طبیعتا در کنار اخذ مشاوره، یک فعال اقتصادی خود باید در راستای کسب اطلاعات حقوقی و قانونی کافی، همت لازم را به کار بگیرد یا نیروی تخصصی این حوزه را در بنگاه اقتصادی خود جذب نماید. قطعا چنین اقداماتی، از بروز مشکلات بعدی تا حد زیادی جلوگیری می‌کند.

به گفته فخرموحدی، در حیطه مشاوره روابط کار، مسائل و موارد زیادی برای طرح و چاره‌جویی وجود دارد؛ اولین بحث، **قراردادهای کار و پیمانکاری** است.

دومین موضوع شاخص، به **شرایط کار و قوانین بین کارگر و کارفرما** برمی‌گردد و **حقوق و دستمزد و روش‌های تعیین مزد** و... از دیگر مباحثی هستند که اطلاع از آنها، نیاز مبرم عمده بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌ها می‌باشد.

وی خاطرنشان می‌کند: شرکت‌ها برای دریافت خدمات در حیطه مشاوره قوانین حوزه کار نیازی به شرایط خاصی ندارند اما بهتر است یک شرکت پیش از هر چیزی هم زیرساخت ها و هم دانش تیم مدیریتی خود را در این حوزه ارتقا ببخشد، قطعا این اقدام از بروز هزینه های بیشتر بعدی جلوگیری می‌کند.

مشاوره امور گمرکی

مشاور امور گمرکی اتاق خراسان رضوی از فعالان اقتصادی، یک درخواست جدی دارد:

ضرورت اطلاع از قوانین گمرکی به منظور پیشگیری از چالش‌های تجاری

انجام امور گمرکی و واردات کالا به داخل کشور نیازمند برخورداری از دانش لازم در این حوزه و تسلط به قوانین حوزه تجارت و گمرک است؛ در غیر این صورت، بخشی از چرخه فعالیت اقتصادی، مستمراً با سد مشکلات کوچک و بزرگ، مواجه می‌شود. بی‌اطلاعی از آخرین قوانین و مقررات صادره از سوی نهادهای متولی، به ویژه قوانین و بخشنامه‌های گمرکی،یک فعال اقتصادی را با مصائب بسیاری روبه‌رو می‌کند و گاهاً خساراتی جبران‌ناپذیر را برای کسب‌وکار وی در پی دارد.

علیرضا فرامرزی
مشاور امور گمرکی

«**علیرضا فرامرزی**»، مشاور امور گمرکی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است: تکثر قوانین، سرعت صدور یا تغییر در بخشنامه ها و ابلاغ مقررات خلق الساعه و... از جمله مسائلی هستند که مشکلات زیادی را برای بازرگانان رقم می‌زنند؛ به همین دلیل، فعالان اقتصادی باید آگاهی و دانش بیشتری نسبت به قوانین مختلف تجارت خارجی به ویژه قانون امور گمرکی کسب نمایند.

وی توضیح می‌دهد: متاسفانه فعالان اقتصادی به حوزه‌های علمی و تخصصی ورود پیدا نمی‌کنند؛ این در حالی است که آنان باید نسبت به قوانین اطلاع بیشتری داشته باشند. ما به فعالان اقتصادی در فرآیندهای گمرکی مانند صادرات، واردات، مرجوعی، ترانزیت، ورود موقت و... مشاوره ارائه می‌دهیم.

وی تصریح می‌کند: جامعه هدف ما به فرد، گروه و شخص خاصی محدود نمی‌شود؛ بلکه هر فعال اقتصادی که در زمینه تجارت خارجی مشکلی داشته باشد و از سوی مرکز ارتباط با اعضای اتاق بازرگانی مشهد به واحد مشاوره ارجاع گردد، راهنمایی و مشورت لازم را پیرامون قوانین تجارت و گمرک دریافت می‌کند و تلاش ما نیز گره‌گشایی از مشکل او در چهارچوب یک مشاوره کارآمد است.

به گفته فرامرزی، **رویه‌های گمرکی در سه مرحله** صورت می‌گیرند؛ نخست آن‌که متقاضی باید **مجوز ورود کالا و ثبت سفارش را از وزارت صنعت، معدن و تجارت** اخذ کند؛ دوم آن‌که **اطلاعات لازم را به پورتال بانک مرکزی و بانک‌های عامل ارسال** نماید. در گام سوم نیز پس از تخصیص ارز، **اطلاعات بانک و وزارت صنعت، معدن و تجارت به سامانه گمرک ارجاع داده می‌شود** و واردکننده اجازه اظهار کالای خود را دارد. این فرآیند بایستی به ترتیبی که عنوان شد، انجام بگیرد.

مشاور امور گمرکی اتاق خراسان رضوی خاطرنشان می‌کند: در برخی مواقع، مراجعین نسبت به ارزش‌گذاری کالا در گمرک گلایه دارند یا به دلیل کم‌اظهاری و بیش‌اظهاری با مشکل مواجه می‌شوند که در این زمینه نیز مشاوره‌های لازم به آنان ارائه خواهد شد.

انتقال نکات لازم در خصوص کالاهای وارداتی و صادراتی، از دیگر وظایفی است که به اذعان فرامرزی توسط مشاور گمرکی اتاق به اعضاء و فعالان اقتصادی صورت می‌گیرد. وی می‌گوید: در واقع، ما عنوان می‌کنیم این کالاها چه مجوزها، تعرفه‌ها و چه مأخذی دارد؛ دانستن این جزئیات کمک می‌کند تا فعال اقتصادی بعضی مسیرها را به اشتباه طی نکند.

مشاور امور گمرکی اتاق بازرگانی خراسان رضوی تاکید می‌کند: **یک فعال اقتصادی بایستی از قوانین روز مطلع باشد و قبل از ورود کالا، پیرامون مجوزهای مورد نیاز آن کسب اطلاع کند و رایزنی لازم برای اخذ مجوز را انجام دهد، نه آنکه کالا در گمرک دپو شود و سپس نسبت به اخذ مجوزها اقدام گردد. دستگاه‌های دولتی مانند وزارت صمت نیز بایستی در کتاب «مقررات صادرات و واردات» که سالانه منتشر و آخرین قوانین روز در آن درج می‌شود؛ شرایط ورود و صدور کالاها را لحاظ و اعلام کنند. قطعا این اقدامات، به حل مشکلات فراوانی منجر شده و بروکراسی معمول را نیز تسهیل می کند.**

وی خاطرنشان می‌کند: خدمات مشاوره اتاق بازرگانی خراسان رضوی در حوزه گمرکی که به صورت رایگان هم به فعالان اقتصادی ارائه می‌شود، اقدام شایسته‌ای در جهت کمک به گره‌گشایی از بخشی از مشکلات موجود در چهارچوب انتقال تجارب کارشناسی است.

خدمات مشاوره اتاق بازرگانی خراسان رضوی در حوزه گمرکی که به صورت رایگان هم به فعالان اقتصادی ارائه می‌شود، اقدام شایسته‌ای در جهت کمک به گره‌گشایی از بخشی از مشکلات موجود در چهارچوب انتقال تجارب کارشناسی است.

مشاوره
حقوقی و داوری قراردادها

وقتی چالش‌های حقوقی و عدم اطلاع از ظرفیت‌های حمایتی قانون، صاحبان کسب و کارها را به بحران دچار می‌کند، چاره چیست؟

مرکز داوری، ظرفیتی ارزشمند برای گشودن گره اختلافات حقوقی فعالان اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، در حوزه مسائل حقوقی، دو ظرفیت ارزشمند را برای فعالان اقتصادی فراهم آورده است. یکی خدمات مشاوره حقوقی رایگان است و دیگری، مرکز داوری اتاق خراسان رضوی؛ که مرجعی برای حل اختلاف فعالان اقتصادی به شمار می‌آید.

اتاق مشهد، چه خدماتی در حوزه حقوقی به فعالان اقتصادی ارائه می‌کند؟

دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق خراسان رضوی، یکی از خدمات مشاوره‌ای خود را در حوزه حقوقی تعریف کرده است. این خدمت که به صورت رایگان ارائه می‌شود، تاکنون باب گشایش‌های متعددی را فراهم کرده است. به ویژه آنکه پیچیدگی قوانین در حوزه‌های حقوقی و قضایی، دغدغه صاحبان کسب و کارها را برای مواجهه با چالش یا از دست رفتن حق و حقوقات آن‌ها دو چندان کرده است.

فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکارها به منظور جلوگیری از بروز اختلافات کاری و قراردادی خود، نیازمند اخذ نظر از مشاورانی هستند که در این امر از تخصص و اطلاعات کافی و وافی برخوردارند و در جلوگیری از بروز چالش‌ها یا حل مشکلات به افراد کمک می‌نمایند.

اما در کنار این ظرفیت مشاوره‌ای، زیرساخت دیگری هم در اتاق‌های بازرگانی و از جمله در اتاق مشهد تحت عنوان «مرکز داوری» فراهم است که کارکرد آن، حل اختلافات حقوقی میان فعالان اقتصادی می‌باشد.

اساسنامه مرکز داوری پارلمان بخش خصوصی در ۱۴ بهمن ماه ۱۳۸۰ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده و شورای نگهبان نیز انطباق آن را با قانون اساسی و شرع، تأیید کرده است. مرکز داوری اتاق، در تهران و در محل اتاق ایران مستقر است و به منظور سهولت در مراجعه افراد، دفاتری در استان‌های مختلف ایجاد نموده است. دفاتر استانی تحت نظر مرکز داوری اتاق ایران فعالیت می‌کنند. نمایندگی این دفتر در مشهد نیز از سال ۱۳۹۳ شروع به فعالیت نموده است.

علیرضا بنی هاشم
مشاور امور حقوقی، داوری، قراردادها

شرایط بهره‌گیری از خدمات مرکز داوری

«علیرضا بنی هاشم»، مشاور حقوقی و سرپرست مرکز داوری اتاق خراسان رضوی، اشاره‌ای دارد به خدماتی که پارلمان بخش خصوصی استان در حوزه حقوقی به اعضای خود و دیگر فعالان اقتصادی ارائه می‌کند و می‌گوید: بخش اول این خدمات، حوزه مشاوره را شامل می‌شود. تلاش داریم تا برای فعالان اقتصادی، ابهامات حقوقی و قانونی را شفاف‌سازی نماییم. بعضی هم دغدغه و سوال حقوقی در مورد مسیر فعالیت خود دارند که تا حد امکان به آن‌ها پاسخ گفته می‌شود.

وی تاکید می‌کند: دریافت این خدمات مشاوره کمک می‌کند تا گره‌های ذهنی فعالان اقتصادی گشوده شود و تصمیمات بهتری اخذ کنند و از حقوق قانونی خود مطلع شوند.

بنی‌هاشم، ظرفیت دیگر اتاق را در بخش حقوقی، مرکز داوری عنوان می‌کند که یک پتانسیل خوب برای حل اختلاف و پرهیز از ورود پرونده‌های اقتصادی به چرخه پیگیری‌های قضایی و دالان دادگاه‌ها است.

وی در خصوص شرایط مراجعه فعالان اقتصادی به مرکز داوری می‌گوید: براساس قانون، مراجعه افراد به مرکز داوری، مستلزم پیش‌بینی شرط داوری در قرارداد بین آنهاست و چنانچه در تفسیر یا اجرای قرارداد، اختلافی بین طرفین بروز کند، می‌توانند اختلاف خود را در مرجع داوری مطرح کنند.

سرپرست مرکز داوری اتاق خراسان رضوی اضافه می‌کند: بنابراین لازم است تا در زمان تنظیم قرارداد، مرکز داوری اتاق به عنوان مرجع داوری مورد توافق قرار بگیرد.

براساس قانون، مراجعه افراد به مرکز داوری، مستلزم پیش‌بینی شرط داوری در قرارداد بین آنهاست و چنانچه در تفسیر یا اجرای قرارداد، اختلافی بین طرفین بروز کند، می‌توانند اختلاف خود را در مرجع داوری مطرح کنند.

البته حتی در صورتی‌که طرفین در قرارداد اولیه این شرط را پیش‌بینی نکرده باشند؛ اما پس از بروز اختلاف، در مورد حل‌وفصل آن از طریق مرکز داوری اتاق توافق نمایند، باز هم امکان رسیدگی فراهم خواهد بود.

بنی هاشم در تشریح راهکارهای کاهش مشکلات حقوقی فعالان اقتصادی اظهار می‌کند: **با توجه به اینکه در موارد بسیاری، فعالان اقتصادی در روابط خود با سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی، قرارداد مکتوب تنظیم نمی‌کنند؛ در صورت بروز اختلاف، در اثبات ادعا با مشکلات جدی مواجه می‌شوند؛ لذا ضروری است تا برای رفع این مشکل، قرارداد مکتوب با تصریح به حقوق و تعهدات طرفین امضا گردد و ضمانت اجرای تخلف احتمالی از آن و در صورت نیاز، فسخ قرارداد در آن پیش‌بینی شود.**

وی تاکید می‌کند: با توجه به پیچیدگی‌های روابط حقوقی و اجتماعی، بهترین راهبرد آن است که فعالان اقتصادی قبل از هر اقدامی نظر مشاوران و افراد صاحب تجربه را در حوزه مربوطه اخذ کنند. در این صورت، احتمال بروز مشکل به شکل چشمگیری کاهش خواهد یافت. توأمان در قانون به همان میزان که ظرفیت برخورد با تخلفات پیش‌بینی شده، پتانسیل‌های حمایتی از سرمایه فعالان اقتصادی نیز وجود دارد که فرد در صورت اطلاع از آن‌ها می‌تواند حقوق خود را در قراردادهای اقتصادی مطالبه و دریافت کند.

بنی هاشم دستگاه قضایی را به عنوان مرجع رسیدگی به تمامی اختلافات دانسته و خاطرنشان می‌کند: با توجه به کثرت پرونده‌ها در مراجع قضایی، مرکز داوری اتاق بازرگانی می‌تواند تا حدودی حجم کار و مراجعه به نهاد قضایی را کاهش دهد و بدین ترتیب، پرونده‌ها در زمان کوتاه‌تری رسیدگی و رأی لازم‌الاجرا صادر گردد. در واقع فعالان اقتصادی در بستری که متعلق به خود آن‌هاست، این موضوعات را حل و فصل می‌کنند.

به گفته سرپرست مرکز داوری اتاق مشهد، با توجه به اینکه در رسیدگی داوری، طرفین اختلاف، خود نسبت به انتخاب داور اقدام می‌کنند و این انتخاب مزیت بزرگی محسوب می‌شود، پذیرش آثار و نتایج رأی داوری، از سوی طرفین دعاوی است و ضرورتی به رسیدگی‌های بعدی در مراجع ذی‌ربط نخواهد بود.

بنی هاشم ابراز امیدواری می‌کند با تصویب قانون جامع داوری، ابهامات این نحوه رسیدگی نیز کمتر شده و اختلافات فعالان اقتصادی به مدد ظرفیت موجود مرتفع شود.

مشاور حقوقی اتاق مشهد تاکید می‌کند: **بستری که اتاق بازرگانی برای ارائه مشاوره حقوقی و خدمات داوری حقوقی فراهم آورده، حرکت مثبتی است که هم نقصان آگاهی بعضی صاحبان کسب و کارها نسبت به ظرفیت‌های قانون را مرتفع می‌کند و به آن‌ها فرصت مشورت‌خواهی از متخصصان این حوزه را می‌دهد و هم بستری را ایجاد می‌کند تا در محیطی که متعلق به خود بخش خصوصی است، اختلافات حقوقی و قانونی مورد بررسی، داوری و حل و فصل قرار بگیرد.**

مشاوره مالیاتی

مشاوران مالیاتی اتاق خراسان رضوی، تلاش دارند تا پیچیدگی قوانین این حوزه را برای فعالان اقتصادی، رفع و رجوع نمایند

سبک‌سازی چالش‌های مالیاتی فعالان اقتصادی با بهره‌گیری از ظرفیت مشاوران خُبره

تغییرات در قوانین مالیاتی کشور در سال‌های اخیر، در کنار وابستگی روزافزون دولت‌ها به درآمدهای مالیاتی باعث شده تا بنگاه‌های اقتصادی خود را در مواجهه با روندها و رویه‌های جدید ببینند و بار سنگین‌تری هم در تامین این درآمدها به آن‌ها تحمیل شود، چون در زمره حوزه‌های اقتصادی شفاف بوده و احصاء درآمدهای مالیاتی از این بخش در قیاس با حوزه‌های سوداگرانه، آسان و کم‌هزینه‌تر است. در مجموع، عواملی که ذکر شده به انضمام این انتقاد قدیمی که بعضاً برخوردهای سلیقه‌ای حتی مانع اجرای قانون در بعضی بخش‌های این سازمان می‌شود؛ همه باعث شده‌اند تا حجم پرونده‌های مالیاتی و اختلافات در این حوزه، رو به فزونی بگذارد.

در چنین بزنگاهی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی زمینه خدمات مشاوره‌ای رایگانی را در حوزه مالیاتی با حضور مشاوران خُبره در این حوزه فراهم کرده است.

مشاوران مالیاتی پارلمان بخش خصوصی استان در تفسیر قوانین و بخشنامه‌های مالیاتی به مودیان یاری می‌رسانند **و به واسطه حضور در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی، در روند پیگیری اعتراض احتمالی فعالان اقتصادی به برگ تشخیص مالیات تعیین شده و رسیدن به عدالت مالیاتی نقش‌آفرینی می‌نمایند.**

سید مصطفی شامل
مشاور قوانین حوزه امور مالیاتی

«**سید مصطفی شامل**»، مشاور مالیاتی اتاق خراسان رضوی در خصوص شاخص‌ترین نکاتی که در این بخش به فعالان اقتصادی ارائه می‌شود، چنین توضیح می‌دهد: مشاوره‌های ما عمدتا مربوط به دو حوزه مالیات بر عملکرد و مالیات بر ارزش افزوده است.

وی به مبحث معافیت‌های مالیاتی به عنوان یکی از مسائل عمده در موضوع مالیات بر عملکرد اشاره دارد و اظهار می‌کند: یکی از معافیت‌های موجود در این بخش، معافیت مالیاتی ماده ۱۴۱ قانون مالیات‌های مستقیم است که بحث صادرات کالا و خدمات را مدنظر دارد. علی‌رغم این‌که قانون‌گذار اعلام کرده است صادرات کالا و خدمات مشمول مالیات نیست؛ اما از سال ۱۳۹۷ به بعد، براساس قوانین بودجه صادرکنندگان مکلف هستند ارز حاصل از صادرات را

به چرخه اقتصادی کشور بازگردانند. در صورت محقق نشدن این اتفاق، به‌رغم این‌که صادرات صورت گرفته است، آن صادرات فروش داخلی محسوب می‌شود و از آن مالیات مطالبه می‌گردد و مالیات بر ارزش افزوده‌ای که در داخل کشور بابت خرید نهاده‌ها پرداخت گردیده، به آن‌ها مسترد نخواهد شد و حتی کارت بازرگانی صادرکننده نیز به واسطه این موضوع تعلیق می‌گردد و محدودیت‌های بانکی نیز اعمال خواهد شد.

وی با ذکر این توضیح که مسائلی از این دست، مشکلات متعددی را برای فعالان اقتصادی ایجاد نموده و آن‌ها را با دستگاه‌های مختلفی، درگیر کرده؛ تصریح می‌کند: **در سنوات گذشته شاهد بودیم که این مسئله برای صادرکنندگانی که کالاهایشان را به افغانستان یا کشورهای آسیای میانه به صورت ریالی صادر نموده‌اند، مشکلات عدیده‌ای ایجاد کرده است؛ چراکه بانک مرکزی اعلام نموده، صادرات ریالی را به رسمیت نمی‌شناسد.** این مبحث سبب عدم بهره‌مندی صادرکننده از مزایای معافیت‌های مالیاتی و استرداد مالیات بر ارزش افزوده می‌شود. فعالان اقتصادی در راستای رفع مشکلاتی از این دست، از مشاور مالیاتی اتاق بازرگانی، اخذ نظر می‌کنند و ما تا حد امکان راهکارهای موجود را به آن‌ها ارائه می‌نماییم.

یکی از معافیت‌های موجود، معافیت مالیاتی ماده ۱۴۱ قانون مالیات‌های مستقیم است که بحث صادرات کالا و خدمات را مدنظر دارد. علی‌رغم این‌که قانون‌گذار اعلام کرده است صادرات کالا و خدمات مشمول مالیات نیست؛ اما از سال ۱۳۹۷ به بعد، براساس قوانین بودجه صادرکنندگان مکلف هستند ارز حاصل از صادرات را به چرخه اقتصادی کشور بازگردانند.

«شامل» در تبیین مشکلات مربوط به حوزه مالیات بر ارزش افزوده نیز بیان می‌کند: در زمینه مالیات بر ارزش افزوده برای برخی کالاها در ماده ۱۲ قانون مالیاتی پیشین و ماده ۹ قانون مالیات فعلی که از ۱۳ دی‌ماه ۱۴۰۰ اجرایی شده، تغییراتی به وجود آمده است؛ به طور مثال، در گذشته در بحث حمل‌ونقل بار، معافیتی نداشتیم که این مسئله برای شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی بسیار مشکل‌ساز شده بود و خوشبختانه در قانون جدید، حمل‌ونقل بار و مسافر به طور کامل از مالیات بر ارزش افزوده معاف شده است؛ البته همچنان بخش حمل‌ونقل هوایی اعم از حمل بار و مسافر مشمول مالیات بر ارزش افزوده خواهند بود. مشاور مالیاتی اتاق بازرگانی در این موارد نیز تغییرات را برای فعالان اقتصادی، تشریح می‌کند و آن‌ها را پیرامون ابهاماتی که دارند، راهنمایی می‌نماید.

آسیب فعالان اقتصادی از ناآگاهی نسبت به قوانین و بخشنامه‌های مالیاتی

به گفته مشاور مالیاتی اتاق مشهد، بخشی از مشکلات فعالان اقتصادی ناشی از آن است که مدیر مالی یا حسابدار مجموعه به قوانین

و بخشنامه‌ها آگاه نیست و نکته مهم آن است که ممیزان و ماموران مالیاتی نیز که کار رسیدگی به دفاتر، حساب‌ها، اسناد و مدارک مودیان را برعهده دارند؛ از اشراف کامل به بخشنامه‌ها برخوردار نیستند و اغلب به صورت سلیقه‌ای با قوانین برخورد می‌کنند؛ مثلا شاهد بودیم که یک ممیز مالیاتی در یک مورد خاص معافیت مالیاتی را به مودی اعطا کرده؛ اما در خصوص پرونده مشابه در اداره مالیاتی دیگر بابت همان موضوع از مودی، مالیات مطالبه شده است.

شامل با اشاره به برگزاری دوره‌های آموزشی مالیاتی از سوی اتاق بازرگانی استان، به منظور آگاه‌سازی جامعه هدف از مسائل این حوزه می‌گوید: **بهتر است فعالان اقتصادی مسئول مالی خود را به حضور در کلاس‌های آموزشی ملزم کنند. این جلسات به صورت ادواری و دائمی در حال برگزاری است؛ چراکه قوانین در حال تغییر هستند؛ به طوری که قانون مالیات بر ارزش افزوده از ۱۳ دی ماه سال گذشته تحولات متعددی داشته است.**

وی تاکید می‌کند: اتاق بازرگانی تقاضا دارد که فعالان اقتصادی در زمان تنظیم اظهارنامه مالیاتی و تنظیم اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده، با مشاوران اتاق در این حوزه تماس داشته باشند و مدارک مربوطه را فراهم نمایند تا مشاوره لازم به آنان ارائه گردد.

شامل در تبیین نقش اتاق در پیگیری اعتراض‌های مالیاتی، می‌گوید: از زمانی که برگ تشخیص مالیات به مودی ابلاغ می‌شود، او ظرف ۳۰ روز، حق اعتراض دارد تا در صورت عدم توافق با رئیس امور مالیاتی، پرونده‌اش به هیات حل اختلاف مالیاتی ارجاع شود. لذا ضروری است تا فعالان اقتصادی در هنگام ابلاغ برگ دعوت به هیات و قبل از مراجعه به هیات‌های حل اختلاف مالیاتی، با مشاوران اتاق بازرگانی در تماس باشند. مشاوران به فعالان اقتصادی کمک می‌کنند تا لایحه اعتراضی خود را مستند به قوانین و بخشنامه‌ها تنظیم نمایند.

وی خاطرنشان می‌کند: در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی نیز نمایندگان اتاق بازرگانی حضور دارند و می‌توانند در روز مقرر از حقوق مودیان در هیات‌ها دفاع کنند تا عدالت مالیاتی برقرار شود.

مطابق تبصره یک ماده ۲۴۴ قانون مالیات‌های مستقیم، جلسات هیات حل اختلاف مالیاتی با حضور ۳ نفر رسمیت دارد و چنان‌چه یکی از اعضای هیات به ویژه نماینده مودی (اتاق بازرگانی) در جلسه حضور نداشته باشد، آن جلسه رسمیت نیافته و بایستی تجدید دعوت شود. نکته حائز اهمیت این است که مودیان مالیاتی در هنگام اعتراض به برگ تشخیص مالیات، حتما نماینده منتخب خود در هیات را از اتاق بازرگانی انتخاب نمایند.

شامل یادآور می‌شود: **ارائه مشاوره مالیاتی در قالب خدمتی که اتاق بازرگانی به صورت رایگان به اعضای خود ارائه کرده؛ مجال آن را فراهم می کند تا فعالان اقتصادی از بعضی حقوق خود و ظرفیت‌هایی که برای اعتراض و پیگیری پرونده‌شان وجود دارد؛ مطلع شوند و اقدام کنند.**

فعالان اقتصادی می‌توانند با مراجعه به سایت اتاق بازرگانی استان، نسبت به تعیین نوبت طبق جدول ارائه شده، جهت دریافت مشاوره رایگان اقدام نمایند.

مشاوره
مقررات صادرات

مشاور اتاق مشهد در حوزه قوانین و مقررات صادراتی از بعضی مقدمات لازم برای تجارت موفق، سخن می‌گوید:

اطلاع از مقررات صادراتی، پیش‌نیاز مراودات و رقابت‌های تجاری

ورود به عرصه تجارت، مقدماتی نیاز دارد که دانش و آگاهی کافی، ابتدایی‌ترین آن هستند. بقا در این عرصه هم لازمه‌اش کسب تجربه و اتکا به ظرفیت مشورت‌خواهی از خُبرگان این حوزه است.

در شرایطی که اقتصاد کشورمان با فشار تحریم‌های خارجی مواجه است و قوانین، بخشنامه‌ها و رویه‌های تجاری نیز در سال‌های اخیر، متاثر از محدودیت‌های مذکور بوده؛ بعضی فعالان این حوزه، خود را مواجه با مسائل و چالش‌های جدیدی می‌بینند؛ از بازارهای هدفی که به دلیل تغییر در راهبرد دیپلماسی ایران با کشورهای مختلف، رو به تغییر گذاشته‌اند تا وضعیت اقتصاد داخلی و نوسان در بهای ارز و سیاست‌های بانک مرکزی که تبعاتش به بخش تجارت خارجی هم سرایت کرده است. خلاصه آنکه بخشی از موضوعاتی که اغلب فعالان اقتصادی پیرامون آن‌ها مشاوره و راهنمایی نیاز دارند؛ ریشه در مسائلی دارد که در بالا ذکر شدند.

خدمتی متفاوت برای گشودن گره مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی

یکی از حوزه‌های مشاوره‌ای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، «قوانین و مقررات صادراتی» است که متولی آن یکی از مدیران صاحب تجربه در این حوزه می‌باشد. این خدمت رایگان که با همکاری اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان ارائه می‌شود، تا به امروز گره از مشکلات بسیاری از فعالان اقتصادی استان خراسان رضوی گشوده است.

در کنار این خدمت، کمیته‌هایی هم تحت عناوین «اقدام ارزی» و «بررسی مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی» شکل گرفته تا مسائلی که متنابه بخش خصوصی فعال در این عرصه است، به مدد همکاری جمعی نهادهای دولتی متولی و اتاق بازرگانی خراسان رضوی، در سطوح مختلف پیگیری و به قواره ظرفیت موجود، رفع و رجوع شود.

محمدعلی امیرفخریان

مشاور حوزه قوانین و مقررات صادرات

«**محمدعلی امیرفخریان**»، مشاور اتاق خراسان رضوی در حوزه قوانین و مقررات صادرات می‌گوید: پارلمان بخش خصوصی استان، بستری را فراهم آورده تا فعالان اقتصادی در شاخص‌ترین محورهایی که عمدتا مشکلات و موانع در آن‌ها بروز می‌کند، از ظرفیت مشاوره و راهنمایی کارشناسان و خُبرگان به صورت رایگان بهره بگیرند. یکی از این بخش‌ها حوزه تجارت خارجی است که در سال‌های اخیر با پیچیدگی‌های بیشتر و البته فرصت‌های ویژه‌تری خاصه در بازار کشورهای همسایه مواجه بوده است. چنین ظرفیتی نباید از دست برود.

وی اضافه می‌کند: مشاوره‌های حوزه صادرات در بحث قوانین و مقررات صادرات و واردات، ایفای تعهدات ارزی، ثبت سفارش، ضوابط مرتبط با صادرات و... ارائه می‌شود.

به گفته امیرفخریان، برای دریافت خدمات یاد شده شرایط خاصی وجود ندارد و همه فعالان اقتصادی می‌توانند طی هماهنگی با دفتر ارتباط با اعضای اتاق بازرگانی خراسان رضوی، از خدمات فوق بهره‌مند شوند. مشاوران فوق تمامی نیازهای تجارت خارجی را به صورت رایگان پاسخگو هستند و ظرفیت مذکور به نوعی کلینیک تجارت خارجی استان محسوب می‌شود.

وی درباره ضرورت استفاده از مشاوره بازرگانی تاکید می‌کند: مسائل و مشکلاتی که تجار و بازرگانان با آن مواجه هستند، متنوع است و با توجه به تغییرات مداوم ضوابط و شرایط مرتبط با تجارت خارجی از جمله ایفای تعهدات ارزی، تخصیص ارز، ضوابط گمرکی و... بازرگانان بهتر است قبل و در حین اقدام از هم‌فکری مشاوران اتاق بهره بگیرند و از بستر ایجاد شده با هدف کاهش مخاطرات و به‌روزرسانی اطلاعات خود استفاده کنند.

مشاور اتاق خراسان رضوی در حوزه قوانین و مقررات صادراتی معتقد است که در

مسائل و مشکلاتی که تجار و بازرگانان با آن مواجه هستند، متنوع است و با توجه به تغییرات مداوم ضوابط و شرایط مرتبط با تجارت خارجی از جمله ایفای تعهدات ارزی، تخصیص ارز، ضوابط گمرکی و... بازرگانان بهتر است قبل و در حین اقدام از هم‌فکری مشاوران اتاق بهره بگیرند و از بستر ایجاد شده با هدف کاهش مخاطرات و به‌روزرسانی اطلاعات خود استفاده کنند.

مواردی ضعف اطلاعات و دانش فعالان اقتصادی آن‌ها را در موضوع تعهدات ارزی، گمرکی، انتقال ارز، معاملات خارجی، قوانین کشور هدف صادرات آن‌ها و... با مشکلاتی مواجه می‌کند.

امیرفخریان متذکر می‌شود: **با این وجود، بیشترین دغدغه‌ای که در حال حاضر فعالان بخش خصوصی با آن مواجه هستند، بحث ایفای تعهدات ارزی و ابهامات موجود در این حوزه است. در واقع، با توجه به دستورالعمل‌هایی که به صورت مداوم در حال تغییر است، برای فعالان بخش خصوصی ابهاماتی ایجاد شده که آنان را به بهره‌گیری از نظرات کارشناسی و اخذ اطلاعات روز برای ایفای تعهد ارزی ناگزیر می سازد.**

وی می‌گوید: ناآگاهی فعالان اقتصادی از ضوابط و مقررات، خسارات سنگینی را به آنان تحمیل می‌کند. حداقل خسارت این است که در صورت ایفا نشدن تعهدات ارزی در مهلت مقرر، مالیات بر ارزش افزوده برای این افراد لحاظ خواهد شد؛ به‌طوری‌که این افراد باید ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده بپردازند و علاوه بر آن، تعهدات ارزی خود را نیز ایفا نمایند. بنابراین به بازرگانان و فعالان اقتصادی توصیه می‌شود که از بستر ایجاد شده در اتاق بازرگانی خراسان رضوی و خدماتی که پارلمان بخش خصوصی به منظور رفع مشکلات صادرات و افزایش آگاهی آنان فراهم نموده، استفاده کنند.

پرونده مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی روی میز دو کمیته پیگیری

رئیس اداره بازرگانی خارجی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان در بخش دیگری از اظهارات خود به وجود دو کمیته مشترک اشاره می‌کند که مشخصا هر دو بر مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی در بحث تجارت خارجی تمرکز دارد و توضیح می‌دهد: شکل‌گیری کمیته‌های «اقدام ارزی» و «بررسی مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی»، ابتکاری بود که به منظور گرد هم آوردن ارکان متولی در این بخش صورت گرفت و تا به امروز هم نتایج مثبت متعددی را بر جای گذاشته است.

وی خاطر نشان می‌کند: در این کمیته ها نمایندگان ادارات صنعت، معدن و تجارت و گمرک و همچنین شورای هماهنگی بانک‌های خراسان رضوی حضور دارند و در باب پرونده‌هایی که مطرح می‌شود، به نماینده اتاق بازرگانی استان و فعال اقتصادی متقاضی، مشاوره لازم را ارائه می‌کنند. در مواردی که مشکلات پیچیدگی بیشتری داشته و به نهادهای متولی در سطح ملی مرتبط می‌شوند، موضوع در چهارچوب نامه‌نگاری با وزارتخانه، سازمان یا حتی ساختار مربوطه طرح و درخواست پیگیری می‌شود.

گاهاً بعضی موضوعات نیز برای اصلاح رویه های قانونی به مراجع متولی مطالبه‌گری نظیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی یا نهاد قانون‌گذاری منتقل شده است.

امیرفخریان ابراز امیدواری می‌کند **بستری که امروز با همکاری نهادهای دولتی و تشکل شاخص بخش خصوصی شکل گرفته، در ادوار آتی منشا اثرات بیشتر و گره‌گشایی‌های موثرتر باشد.**

مشاوره تامین اجتماعی

مشاور اتاق خراسان رضوی در حوزه تامین اجتماعی، از مشکلات فعالان اقتصادی با یکی از مهم‌ترین نهادهای بیمه‌گر کشور می‌گوید:

کارآفرینان و هفت‌خوان تامین اجتماعی

سیل بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که تامین اجتماعی به عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای بیمه‌گر در سال‌های اخیر بر سر صاحبان کسب‌وکارها فرو ریخته، باعث شده تا مشکلات فعالان اقتصادی با این نهاد، در زمره مهم‌ترین مولفه‌های مخل محیط کسب‌وکار معرفی شود.

در سال‌های اخیر، پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های پیگیرانه موجود نظیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، کارگروه مالیات، گمرک و تامین اجتماعی(ذیل ستاد تسهیل که با محوریت اتاق مشهد برگزار می‌شود) و یا در تعامل با مسئولان استانی و ملی این نهاد، تلاش بر گره‌گشایی از مشکلات فعالان اقتصادی داشته است. اما در کنار این رویکردهای پیگیرانه، خدمات مشاوره تخصصی هم در موضوع تامین اجتماعی با استفاده از پتانسیل یکی از خُبرگان این حوزه به صورت رایگان ارائه می‌شود تا کارآفرینان چالش‌های خود را در موضوعات مرتبط با این بحث طرح و از نظرات کارشناسی لازم بهره بگیرند.

رحیم کابلی
مشاور حوزه تامین اجتماعی

بهره‌گیری از ظرفیت مشاوره با هدف پیشگیری از بروز مشکلات در حوزه تامین اجتماعی

رحیم کابلی، مشاور اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در حوزه تامین اجتماعی در خصوص این خدمت مشورتی به فعالان اقتصادی، می‌گوید: فشار به بنگاه‌های اقتصادی از ناحیه نظام تامین اجتماعی در شرایطی جزو عمده معضلات پیش‌روی تسهیل کسب‌وکارها در سال‌های اخیر است که تصویب و ابلاغ چهار قانون مختلف در حوزه تسهیل تولید و کسب‌وکار نتوانسته مشکلات بخش بیمه تامین اجتماعی را از پیش‌روی بنگاه‌ها بردارد.

وی اضافه می‌کند: هر چند خدمات اتاق در اصل مربوط به اعضای اتاق بازرگانی است؛ اما

مشاوران برابر تاکید مسئولان ارشد اتاق مشهد باید در مواقع نیاز پاسخگوی فعالان اقتصادی غیرعضو اتاق نیز باشند. بنابراین واحدهای مشاوره در روزهایی از هفته به صورت حضوری جوابگوی مشکلات و مسائل کارفرمایان هستند. البته در صورت ضرورت و فوریت نیز مشاوران به مشکلات و مسائل فعالان اقتصادی به صورت تلفنی پاسخ خواهند گفت.

وی در خصوص مهم‌ترین مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه تامین اجتماعی، به آگاهی ناکافی صاحبان بنگاه‌های اقتصادی از مقررات و قوانین حوزه تامین اجتماعی، اشاره و ابراز می‌کند: بخش زیادی از مشکلات فعالان اقتصادی ناشی از عدم آگاهی و پیگیری اولیه مشکلات حوزه تامین اجتماعی است، در واقع اگر کارفرمایان دعوی مورد نظرشان را در همان مراحل اولیه پیگیری و اعتراض خود را اعلام نمایند، با مشکلات کم‌تری مواجه می‌شوند.

کابلی خاطرنشان می‌کند: **به همین منظور اتاق بازرگانی همواره تاکید داشته فعالان اقتصادی از مشاوره استفاده کنند تا ناآگاهی از قوانین و بخشنامه‌های موجود، منجر به بروز خسارات سنگین در کسب‌وکار آنان نشود.**

وی از قوانین و بخشنامه‌هایی می‌گوید که سهم به‌سزایی در اختلال در کسب‌وکارها دارند. به گفته کابلی، برخی قوانین باعث معوق ماندن فعالیت کارفرمایان و ایجاد نارضایتی در آنان می‌شوند. علاوه بر این، برخی از بخشنامه‌های صادره یکدیگر را نقض می‌کنند و این موارد سبب ایجاد چالش برای کارفرمایان می‌شود. لذا بهره‌گیری از ظرفیت مشاوره، از بروز مشکلات در این عرصه تا حد زیادی جلوگیری می‌کند. کارفرمایان در صورت بهره‌گیری از خدمات رایگان مشاوره تامین اجتماعی اتاق، نسبت به این موضوعات آگاه خواهند شد.

بخش زیادی از مشکلات فعالان اقتصادی ناشی از عدم آگاهی و پیگیری اولیه مشکلات حوزه تامین اجتماعی است

مشاور اتاق خراسان رضوی در حوزه تامین اجتماعی تاکید می‌کند: فعالان اقتصادی باید مشکلات و معضلات خود را در موعد مقرر پیگیری کنند و لوایح را به موقع به مشاوران اتاق بازرگانی ارائه دهند تا نظرات کارشناسی لازم به آنان ارائه گردد. علاوه بر این، انجمن مدیران صنایع و اتاق بازرگانی جلساتی را به منظور افزایش آگاهی فعالان اقتصادی در این حوزه برگزار می‌کنند که فعالان اقتصادی می‌توانند از این فرصت نیز به نحو احسن استفاده نمایند.

وی خاطرنشان می‌کند: حمایتی که پارلمان بخش خصوصی استان از فعالان اقتصادی برای کاهش مشکلات در مواجهه با نهادی همچون تامین اجتماعی دارد، تاکنون به گشوده گره‌های زیادی منتج شده است.

کابلی تاکید می‌کند: **محدودیت سطح اختیارات مسئولان تامین اجتماعی در استان و مرکزمحور بودن بعضی رسیدگی‌ها، عملا پیگیری‌های موجود را با موانعی مواجه می‌کند و به این جهت بهتر است فعالان اقتصادی پیش از بروز هر مشکلی، اطلاعات و آگاهی خود را در این حوزه ارتقا ببخشند و توأمان از ظرفیت مشاوره رایگان در این بخش بهره بگیرند.**

نگاهی به عملکرد کارگروه مالیات، تامین اجتماعی و گمرک خراسان رضوی و تلاشی که دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی برای حل مشکلات فعالان اقتصادی دارند:

تسهیل‌گری از مسیر همگرایی

شصت و یکمین ماده از قانون الحاق موادی به قانون رفع موانع تولید که در سی‌اُمین روز از اردیبهشت ۱۳۹۷ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده بر **تشکیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در تمامی استان‌های کشور تاکید می‌کند**. ستادی که ماموریتش:

حل و فصل مشکلات واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی، تعیین شده است.

ستاد مذکور در استان خراسان رضوی ذیل خود پنج گروه کاری تخصصی ایجاد کرده و مسئولیت بعضی از آن‌ها را به تشکل‌های ارشد بخش خصوصی از جمله اتاق خراسان رضوی سپرده تا به نیابت از ساختار مذکور، محورهای ماموریتی آن را پیگیری نمایند.

چالش‌ها و مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه‌های مالیاتی، مباحث مرتبط با تامین اجتماعی، موضوعات حوزه گمرکی هم در یک **«گروه کاری»** ویژه در پارلمان بخش خصوصی استان، در قالب جلسات هفتگی بررسی و رسیدگی می‌شوند.

تحقق بیش از

۹۹٪

مصوبات کارگروه

مالیات

گمرک

تامین اجتماعی

ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی

تحقق بیش از ۹۹ درصد مصوبات کارگروه مالیات، گمرک و تامین اجتماعی ستاد تسهیل خراسان رضوی

در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، برگزاری جلسات گروه کاری **مالیات، تامین اجتماعی و گمرک (ستاد تسهیل)** که به پارلمان بخش خصوصی استان سپرده شده بود، با جدیت بیشتری پیگیری شد و ترکیب اعضای آن با حضور نمایندگان تشکل‌های بخش خصوصی و دیگر دستگاه‌های دولتی متولی، تقویت گردید.

در ادامه مروری آماری بر عملکرد این دفتر خواهیم داشت:

سال ۱۳۹۸

۱۶۹۲ پرونده

۱۷۱۸ مصوبه

طبق آمار دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق خراسان رضوی، دراین سال:

۴۲ جلسه کاری در گروه‌های:

مالیات	تامین اجتماعی	گمرک
۲۰۹ مصوبه	۱۵۰۳ مصوبه	۶ مصوبه

نکته

(آمار بالای پرونده‌ها در این سال به موضوع بخشودگی جرایم بیمه‌ای کارفرمایان در سال ۱۳۹۸ مربوط می‌شود. موضوعی که در سنوات بعدی ابلاغ نشده است)

تعداد جلسات	تعداد پرونده های رسیدگی شده	تعداد مصوبات	تامین اجتماعی	مالیات	گمرک	تعداد مصوبات اقدام شده
۴۲	۱۶۹۲	۱۷۱۸	۱۵۰۳	۲۰۹	٦	۱۷۱۷

سال ۱۳۹۹

۲۰۵ پرونده

۲۲۴ مصوبه

در سال ۱۳۹۹ نیز:

۴۱ جلسه کاری در گروه‌های:

مالیات
۱۲۵ مصوبه

تامین اجتماعی
۹۴ مصوبه

گمرک
۵ مصوبه

تعداد جلسات	تعداد پرونده های رسیدگی شده	تعداد مصوبات	تامین اجتماعی	مالیات	گمرک	تعداد مصوبات اقدام شده
۴۱	۲۰۵	۲۲۴	۹٤	۱۲۵	۵	۲۲۳

سال ۱۴۰۰

۲۵۱ پرونده

۲۶۴ مصوبه

در سال ۱۴۰۰ نیز:

۴۰ جلسه کاری در گروه‌های:

مالیات	تامین اجتماعی	گمرک	سایر بخش‌ها (عمدتا موضوعات مرتبط با کارت بازرگانی)
۱۶۴ مصوبه	۸۱ مصوبه	۱۶ مصوبه	۳ مصوبه

تعداد جلسات	تعداد پرونده های رسیدگی شده	تعداد مصوبات	تامین اجتماعی	مالیات	گمرک	کارت بازرگانی	تعداد مصوبات اقدام شده
۴۰	۲۵۱	۲۶۴	۸۱	۱٦٤	۱٦	۳	۲٦۱

یازده ماهه سال ۱۴۰۱

۲۹۵ پرونده

۲۹۸ مصوبه

در یازده ماهه سال ۱۴۰۱ هم:

۴۲ جلسه کاری در گروه‌های:

- مالیات
- تامین اجتماعی
- گمرک

۲۹۸
مصوبه

تعداد جلسات	تعداد پرونده های رسیدگی شده	تعداد مصوبات
۴۲	۲۹۵	۲۹۸

پاسخ به چند سوال مهم

گروه کاری مالیات، گمرک و تامین اجتماعی، چیست و چه برنامه‌ای را دنبال می‌کند؟

-این ساختار، یکی از پنج گروه تخصصی ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی است که به نیابت از ساختار مذکور، چالش‌ها و مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه‌های مالیاتی، مباحث مرتبط با تامین اجتماعی، موضوعات حوزه تجارت و گمرکی را در جلسات هفتگی خود مورد بررسی و رسیدگی قرار می دهد.

- مسئولیت هدایت و راهبری این کارگروه؛ را طبق تفویض انجام شده از سوی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، بر ذمه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گذاشته شده است.

-در این کارگروه که با حضور نمایندگان دستگاه های دولتی مرتبط برگزار می شود، در محورهایی که ذکر شد، مشکلات فعالان بخش خصوصی و بنگاه‌های اقتصادی به بحث و بررسی گذاشته می شود و به استناد ظرفیت های قانونی موجود، مصوباتی صادر می گردد.

ساختار گروه کاری مالیات، گمرک و تامین اجتماعی از چه سازمان‌هایی تشکیل شده است؟

- در این نشست‌ها، نمایندگان دستگاه‌های دولتی از قبیل استانداری، ادارات کل صنعت، معدن و تجارت، امور مالیاتی، تامین اجتماعی حضور دارند. از تشکل‌های بخش خصوصی و دیگر نهادهای دولتی همچون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، جهاد کشاورزی، میراث فرهنگی، گردشگری، صنایع، دستی خراسان رضوی و... نیز در این جلسات شرکت و مشارکت دارند. ماحصل این همگرایی دستگاه‌های دولتی و تشکل‌های بخش خصوصی، به چاره‌جویی بیش از ۹۹درصدی برای بخش عمده‌ای از پرونده‌های ارجاع شده، منتج شده است.

- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی تلاش نموده با توجه به قرابت ویژه‌ای که با بخش خصوصی دارد، در چهارچوب تعامل با دستگاه‌های دولتی، در این کارگروه، مشکلاتی که از سوی بنگاه‌های اقتصادی مطرح می‌شود را در قالب مذاکره، حل و فصل کند تا مسیر یک فعالیت اقتصادی، به واسطه بروز یک مشکل در حوزه مالیاتی، تامین اجتماعی و یا حتی گمرکی معطل یا متوقف نشود.

اگر مصوبات این گروه کاری مورد موافقت نهاد متولی دولتی قرار نگیرد یا آن را اجرا نکند، راهکار چیست؟

- در صورت بروز هر کدام از این اتفاقات، پرونده برای بررسی بیشتر به ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان ارجاع می‌گردد و در آن مرجع نیز اتاق بازرگانی در مقام نماینده بخش خصوصی، از مصوبات مذکور دفاع خواهد کرد و پیگیر تحقق آن‌ها خواهد بود.

چند قاب از گروه کاری مالیات تامین اجتماعی و گمرک

(ذیل ستاد تسهیل)

«کمیته‌های اقدام ارزی»، «پایش تعهدات ارزی» و «بررسی مسائل حوزه تجارت خارجی»، ظرفیت‌هایی هستند که اتاق مشهد برای چاره‌جویی از مشکلات فعالان اقتصادی، به کار گرفته است:

پیگیری سه کمیته تخصصی برای سدشکنی در بخش تجارت خارجی

تشدید معضلات ارزی صادرکنندگان و فعالان اقتصادی، پس از صدور بخشنامه رفع تعهدات ارزی در سال ۱۳۹۷ و مطالبات پارلمان بخش خصوصی ایران برای حل مشکلات در چهارچوب تعامل با نهادهای متولی، باعث شد تا وزارت صنعت، معدن و تجارت در همراهی با اتاق ایران و دیگر نهادهای متولی، اقدام به تشکیل کمیته‌هایی به منظور رصد عملکرد فعالان اقتصادی در این حوزه نماید.

بر همین اساس، کمیته مشترک اقدام ارزی و پایش تعهدات ارزی در سال ۱۳۹۹ با دستور «**غلامحسین شافعی**» رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در اتاق‌های استانی راه‌اندازی شد.

هدف از شکل‌گیری این کمیته، رصد وضعیت بازگشت ارز صادراتی، ایجاد شفافیت، شناسایی صادرکنندگان واقعی و متقابلا کوتاه نمودن دست سوداگران، شناخت مشکلات و موانع موجود در این وادی و تسهیل فرآیند بازگشت ارز بود. نکات بررسی شده در این کمیته‌ها در سطح استان‌ها، ابتدا به ادارات کل صنعت، معدن و تجارت هر خطه ارجاع داده شده و در نهایت در وزارت صمت جمع‌بندی می‌شود.

استان خراسان رضوی در دوره جاری هیات نمایندگان به صورت جدی ایجاد این کمیته‌ها را که بعضاً به صورت مشترک برگزار می‌شوند، به چاشنی ساختار دیگری تحت عنوان «کمیته بررسی مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی»، مجدانه پیگیری نمود تا در این عرصه مهم، به عنوان تشکل ارشد بخش خصوصی نقش آفرین باشد و در مشارکت با نهادهای متولی، سد مشکلات را برای صادرکنندگان و واردکنندگان استان از میان بردارد.

جلسات کمیته مشترک اقدام ارزی و پایش تعهدات ارزی طبق آمارهای دفتر ارتباط با اعضاء اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و خراسان رضوی

سال ۱۳۹۹	۱۹ جلسه	۶۱ پرونده بررسی شده
سال ۱۴۰۰	۱۰ جلسه	۱۱ پرونده بررسی شده
نه ماهه سال ۱۴۰۱	۹ جلسه	۱۴ پرونده بررسی شده

روند بررسی موضوعات در کمیته مشترک اقدام و پایش تعهدات ارزی

اما روند بررسی پرونده‌ها و تصویب پیشنهادها و مصوبات در کمیته مشترک اقدام ارزی و پایش تعهدات ارزی استان چگونه است؟

در این کمیته ابتدا موضوعات در اتاق مشهد مورد بررسی و کارشناسی قرار گرفته و در قالب پیشنهاد، جهت طی شدن روند قانونی به منظور اصلاح وضعیت و حل مشکل، به سازمان‌های ذیربط ارجاع می‌شود.

در واقع، این کمیته به منظور ارجاع موضوعات به سازمان‌ها و نهادهای متولی از جمله بانک مرکزی، وزارت صمت، وزارت امور اقتصادی و دارایی، گمرک و... در قالب نامه‌نگاری‌هایی با سازمان‌های استانی به ویژه اداره کل صنعت،معدن و تجارت و نیز از طریق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، پیگیر تصویب موضوع و حل مشکل از مسیر قانونی است.

دستاوردهای کمیته پایش تعهدات ارزی اتاق خراسان رضوی

برخی دستاوردهای کمیته پایش تعهدات ارزی اتاق مشهد پس از انعکاس مصوبات به اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت، به تصویب مراجع مربوطه رسیدکه البته در مسیر اجرا بعضاً با موانعی مواجه شد بعضی موارد در ذیل آمده است:

- برای آن دسته از صادرکنندگانی که نسبت به ایفای تعهدات ارزی خود اقدام نکردند و کارت بازرگانی آنها تعلیق گردید، امکان واردات و واگذاری پروانه صادراتی به واردکنندگان میسر شد.

- زمان انجام تعهدات ارزی به مدت ۴ ماه تمدید شد.

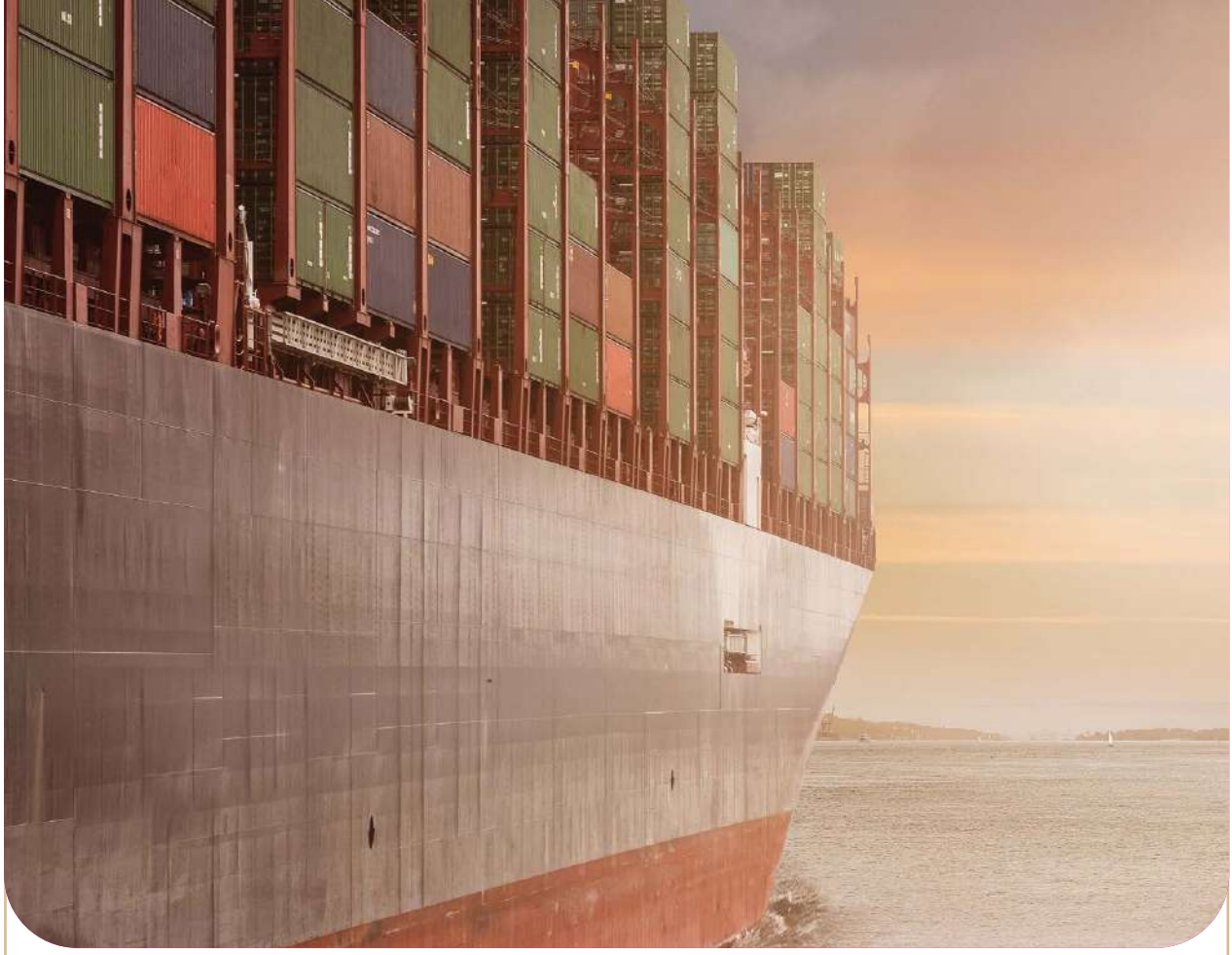
- مقرر شد تا دارندگان کارت‌های بازرگانی که به واسطه عدم ایفای تعهدات ارزی کارت آنها تعلیق شده است، در صورت ایفای تعهدات ارزی در صرافی‌های رسمی و تأیید اصالت آن توسط شورای هماهنگی امور بانک‌ها، سازمان صمت و اتاق بازرگانی مشهد، کارت بازرگانی‌شان توسط سازمان صمت رفع تعلیق موقت شود.

- پیشنهاد تخصیص ارز حاصل از صادرات زعفران به منظور واردات محصولات کشاورزی مورد نیاز استان‌های شرق کشور و تلفن همراه با اولویت تأمین ارز محصولات کشاورزی به وزارت صمت ارائه گردید.

- با عنایت به تمدید ایفای تعهدات ارزی سالهای ۹۷ و ۹۸ تا مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۰ توسط کمیته پایش رفتارهای تجاری ملی، مقرر گردید معافیت مالیاتی برای ایفاکنندگان تعهدات ارزی در مهلت اشاره شده برای سال‌های ۹۷ و ۹۸ از طریق بانک مرکزی، وزارت صمت و اتاق ایران صورت پذیرد.

- با توجه به مشکلات ایفای تعهدات ارزی و هزینه بالای نقل و انتقال ارز، مقرر شد ایفای تعهدات ارزی بر اساس تامین ارز واردات گروهی از کالاها مورد بررسی قرار گرفته و پیشنهاد استان جهت پیگیری و اقدام طبق بخشنامه ایفای تعهدات ارزی سال ۹۹ جهت بررسی و اقدام لازم به سازمان توسعه تجارت منعکس گردد تا توسط تشکل‌های مرتبط پیگیری لازم در این خصوص صورت پذیرد.

- با توجه به هزینه بالای انتقال ارز و مشکلات ایجاد شده متأثر از تفاوت قیمت ارز نیما و سنا برای صادرکنندگان زعفران، پیشنهاد ایفای تعهدات ارزی زعفران بر اساس نرخ سنا به بانک مرکزی، اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت ایران توسط استانداری خراسان رضوی، اتاق بازرگانی مشهد و اداره کل صمت استان ارسال گردید.



موضوعات درخواستی در جلسات کمیته بررسی مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی

اتاق مشهد از سال **۱۳۹۹** تا پایان آذرماه **۱۴۰۱**، در مجموع **۱۳ جلسه کمیته بررسی مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی** تشکیل داده که در آنها به ۱۸ پرونده رسیدگی شده است.

از جمله موضوعاتی که در این نشست‌ها به عنوان مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی مطرح گردیده است، **درخواست افزایش فرصت یک ماهه روند ترخیص کالا، درخواست افزایش مهلت زمان ارائه اسناد حمل، تقاضای رفع تعلیق کارت بازرگانی از سوی یکی از شرکت‌ها که پیش از آن، به دلیل مفقود شدن کارت، درخواست تعلیق کارت را داشته و نیز درخواست حل مشکل موجود در مسیر ثبت سفارش کالا بوده است.**

چالش‌های موجود در حوزه ارزش‌گذاری کالا در گمرک، ویرایش ثبت سفارش و ترخیص کالا از گمرک بندرعباس، پیگیری بحث استرداد ارزش افزوده مرتبط با صادرات، درخواست بررسی مشکلات تمدید کارت بازرگانی و موضوع پیگیری حل مشکل ترخیص رنگ خوراکی نقره و ... از دیگر موضوعاتی بودند که در این کمیته مورد رسیدگی قرار گرفته و در پی آن، مصوباتی به منظور رفع مشکلات فعالان عرصه تجارت خارجی به تصویب رسید. مصوبات جهت اقدام بعدی، به دستگاه‌هایی چون اداره کل صنعت، معدن و تجارت، گمرک و شورای هماهنگی بانک‌های استان ارسال یا مقرر شده از طریق اتاق و تشکل مربوطه اقدام و پیگیری گردد.

کمیسیون‌ها

بخش چهارم

کمیسیون‌های تخصصی؛ بازوان مشورتی پارلمان بخش خصوصی ۱۶۰
شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق خراسان رضوی ۱۷۲

کمیسیون‌ها (براساس حروف الفبا)

کمیسیون انرژی اتاق خراسان رضوی ۱۸۲
کمیسیون تجارت اتاق خراسان رضوی ۱۸۵
کمیسیون حمل و نقل و ترانزیت اتاق خراسان رضوی ۱۸۸
کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق خراسان رضوی ۱۹۱
کمیسیون سرمایه‌گذاری و بازار پول اتاق خراسان رضوی ۱۹۴
کمیسیون صنعت اتاق خراسان رضوی ۱۹۶
کمیسیون کشاورزی و آب اتاق خراسان رضوی ۱۹۸
کمیسیون گردشگری اتاق خراسان رضوی ۲۰۱
کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق خراسان رضوی ۲۰۴
کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی اتاق خراسان رضوی ۲۰۷
کمیسیون معدن اتاق خراسان رضوی ۲۱۲

بهره‌گیری از ظرفیت تفکر مشارکتی
بنای فعالیت یکی از بخش‌های مهم در اتاق بازرگانی خراسان رضوی است

کمیسیون‌های تخصصی؛ بازوان مشورتی پارلمان بخش خصوصی

اقتصاد ایران فراز و نشیب‌های زیادی را در راستای توسعه و پیشرفت اقتصادی و اجتماعی طی کرده و هر جا که تفکر جمعی و مشارکتی و خرد نخبگان حوزه‌های تخصصی این بخش به مدد گرفته شده؛ عبور از پیچ‌های تند و موانع سنگین، سهل‌تر و موثرتر بوده است.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بر مبنای رسالت اصلی خود و با توجه به نقشی که در مقام مشاور قوای سه‌گانه ایفا می‌کند، تلاش نموده تا ضمن تاکید بر اهمیت تصمیم‌گیری‌های علمی در عرصه اقتصادی، پیشنهادهای سازنده و کارآمدی را در موضوعات مختلف اقتصادی به ساختارهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز، ارائه نماید.

اما اتکای پارلمان بخش خصوصی به ویژه در استان خراسان رضوی، برای ارائه تحلیل‌های کارآمد، طرح مطالبات جدی و بیان پیشنهادات موثر بر بازوان مشورتی خود یعنی کمیسیون‌های تخصصی است که ترکیبی از صاحبنظران و صاحب‌کسوتان هر حوزه تخصصی اقتصاد است.

کمیسیون‌های تخصصی نیز به نوبه خود در طول دوره فعالیت‌شان همواره تلاش کرده‌اند تا در مسیر توسعه قابلیت‌های خویش گام بردارند و با برنامه‌ریزی و سازماندهی مناسب، ضمن تلاش برای بهبود محیط کسب‌وکار و رفع موانع تولید، مرجعی برای طرح و تحلیل مسائل اقتصادی مرتبط با خود باشند.

اتاق بازرگانی خراسان رضوی، به منظور برنامه‌ریزی در جهت فعالیت کمیسیون‌ها و مدیریت بهتر در این زمینه، اقدام به تشکیل شورایی تحت عنوان «شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌ها» نموده است. فرآیندی که به زعم اعضای هیات نمایندگان و روسای

کمیسیون‌های اتاق، در پیشبرد اهداف پارلمان بخش خصوصی استان در این عرصه نقش قابل توجهی داشته است. این شورا در کنار دبیرخانه کمیسیون‌های تخصصی اتاق خراسان رضوی، در جهت ارتقای عملکرد این ساختارهای مشورتی، گام‌های بلندی برداشته و ثمرات ارزشمندی را حاصل آورده است.

در این مجال، نگاهی به عملکرد کمیسیون‌های تخصصی اتاق خراسان رضوی خواهیم داشت و اقدامات ساختارهای اجرایی و نظارتی مرتبط با آن‌ها را به منظور ارتقای عملکرد کمیسیون‌ها، تشریح خواهیم کرد.

نگاهی به شاخص‌ترین اقدامات صورت‌گرفته از سوی دبیرخانه هماهنگی کمیسیون‌های اتاق خراسان رضوی در دوره نهم

شاخص‌ترین اقدامات

ایجاد شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های تخصصی

به موازات آغاز به کار کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد، شورایی نظارتی شکل گرفت که هدف از ایجاد آن هم محک زدن اقدامات و توانمندی‌های این ساختارهای مشورتی بود و هم راهبردهای لازم را برای آن‌ها تعیین و تبیین می‌کرد.

شورایی که عملکرد و پیگیری‌هایش به تقویت کیفیت و کمیت فعالیت کمیسیون‌ها، منجر شد.

شاخص‌ترین اقدامات

برگزاری سلسله جلسات مشترک شورای راهبردی کمیسیون‌ها با هیات رئیسه هر کمیسیون

به منظور هم اندیشی و تبادل نظر در خصوص مسائل کمیسیون‌ها، بررسی و تحلیل عملکرد، رفع مشکلات احتمالی و اخذ نظرات هیات رئیسه آن‌ها؛ جلسات مشترکی، مستمراً میان اعضای شورای راهبردی و رئوس هر کمیسیون برگزار می‌شود. ماحصل آن تا به امروز، گشوده شدن بخشی از گره‌ها و پیگیری بعضی مشکلات است.

شاخص ترین اقدامات

تدوین ساختار ارزیابی عملکرد کمیسیون‌ها در شورای راهبردی کمیسیون‌ها، انجام ارزیابی و ارائه آن در شورای روسا

به منظور ارتقای عملکرد کمیسیون‌های اتاق مشهد، ساز و کاری تعریف شد که مسیر ارزیابی و امتیازدهی به آن‌ها را میسر می‌نمود. وزن‌دهی به اقدامات مثبت و پیگیری‌های اثرگذار کمیسیون‌ها، انگیزه اعضاء را برای تلاش مجدانه‌تر و پیگیرانه‌تر، تقویت می‌کند.

آنچه که ماحصل این بررسی‌ها بوده، در شورای روسای کمیسیون‌ها بررسی و به بحث گذاشته شده است تا نقایص طرح و اصلاح و ظرفیت‌های مثبت، مغتنم شمرده شوند.

شاخص ترین اقدامات

برنامه‌ریزی برای ایجاد تالار گفت‌وگوی کمیسیون‌ها

به منظور توفیق مشارکت و بهره‌مندی از نظرات اعضاء و فعالان اقتصادی پیرامون مسائل طرح شده در کمیسیون ها، با همکاری و مساعدت روابط عمومی اتاق مشهد، تالار گفت‌وگوی ویژه‌ای برای اعضاء ایجاد شد تا در آن اعضای هر کمیسیون، خارج از محدودیت‌های فیزیکی معمول، پیرامون موضوعات مرتبط با این حوزه، هم‌فکری و هم‌نظری داشته باشند. توأمان در این تالار، بخشی نیز برای طرح موضوعات کلان پیش‌بینی شد که اعضای تمامی کمیسیون‌های تخصصی در آن توان مشارکت و ارائه دیدگاه را دارند.

شاخص ترین اقدامات

برگزاری جلسات شورای دبیران کمیسیون‌ها به منظور ایجاد هماهنگی هرچه بیشتر در پیشبرد برنامه این ساختارهای تخصصی

برای هماهنگی و همگرایی بیشتر میان کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد و پرهیز از فعالیت‌های جزیره‌ای، سلسله نشست‌های دبیران کمیسیون‌ها نیز در این مدت برگزار شد که ماحصل آن، شکل‌گیری فرصت برگزاری نشست‌های مشترک میان چند کمیسیون بود تا اعضای آن‌ها پیرامون موضوعات و دغدغه‌هایی که بعضاً بین چند بخش مشترک هستند، گفت‌وگو نمایند.

شاخص ترین اقدامات

برگزاری جلسات شورای رؤسای کمیسیون‌ها با هدف بهبود عملکرد کمیسیون‌ها

گام دیگری که در راستای همکاری و همراهی بیشتر کمیسیون‌ها برداشته شد، برگزاری جلسات مشترک در سطح روسا و هیات رئیسه کمیسیون‌ها بود. اقدامی که به بیان دغدغه‌های مشترک، انتقال تجارب و طرح پیشنهادات اصلاحی و ارتقابخشی روند مطالبه‌گری، منجر گردید.

شاخص ترین اقدامات

عارضه‌یابی عملکرد کمیسیون‌ها و ارائه پیشنهادات

به منظور بهبود و اثربخشی هرچه بیشتر کمیسیون‌ها و نقش‌آفرینی موثرتر آن‌ها در موضوع بهبود فضای کسب‌وکار، برنامه عارضه یابی عملکرد آن‌ها به مرحله اجرا درآمد. در این مسیر، تلاش شد تا عواملی که در روند فعالیت هر کمیسیون نقص یا ضعف ایجاد می‌کند، شناسایی و مرتفع شوند و توأمان از ظرفیت پیشنهادات اعضاء و البته شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌ها، برای رفع این عوارض و مشکلات، بهره گرفته شد.

شاخص ترین اقدامات

تعامل با دبیرخانه هماهنگی کمیسیون‌های اتاق ایران و سایر استان‌ها از طریق فضای مجازی

اتاق‌های بازرگانی در هر استان، صدای مطالبه‌گری بخش خصوصی در همان خطه هستند اما این یک حلقه از زنجیره‌ای بزرگ‌تر است. باور به این مهم باعث شده تا دبیرخانه و البته هر کدام از کمیسیون‌های تخصصی، در تعامل با کمیسیون‌های همگن خود در اتاق ایران قرار بگیرند و پاره‌ای مسائل را حتی با کمیسیون‌های تخصصی در اتاق‌های دیگر مطرح و تبادل تجربه نمایند.

این روند حتی باعث شد تا بعضی موضوعاتی که در کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد پیگیری می‌شد؛ در کمیسیون هم‌وزنش در پارلمان بخش خصوصی ایران مطرح شود و ماحصل آن طرح موضوع در سطح مراجع ملی و چاره‌جویی در نگاه کلان باشد.

شاخص ترین اقدامات

ارجاع نامه‌ها و گزارشات دریافتی از مراجع رسمی کشور و اتاق ایران در خصوص مسائل اقتصادی (با هدف اطلاع رسانی) به کمیسیون‌های مرتبط و ثبت و بایگانی مکاتبات

بخشی از رسالت دبیرخانه کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد، انتقال‌دهی اطلاعات و برقراری ارتباطات است. مدیریت ارجاع گزارشات یا درخواست‌ها از هر کمیسیون برای طرح دیدگاه‌های تخصصی، از این نقطه، راهبری می‌شود.

شاخص ترین اقدامات

ایجاد ساختاری به منظور هدفمند نمودن جلسات کمیسیونها (ایجاد فرم شماره ۱ با هدف بیان ضرورت برگزاری جلسه و فرم شماره ۲ به منظور پیگیری مصوبات و اقدامات انجام گرفته توسط هر کمیسیون)

در دوره جاری، برنامه برگزاری کمیسیون‌ها (به ویژه با توجه به تلاقی این دوره با شیوع بیماری کرونا) ساز و کاری منظم پیدا کرد تا حضور اعضاء نیز به همین روال تسهیل شده و مشارکت هم بهبود پیدا کند.

شاخص ترین اقدامات

هماهنگی در برگزاری جلسات کمیسیون‌ها، تنظیم صورت جلسات کمیسیون‌ها و اطلاع‌رسانی آن‌ها

بخش مهمی از اقدامات و پیگیری‌ها و ثمررسانی‌های کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد، در چهارچوب اطلاع‌رسانی و ثبت و مستندسازی جلسات آن و اطلاع‌رسانی شایسته از آن، منعکس شد. تلاشی که ماحصل آن، ارتقای انگیزه اعضای کمیسیون برای مشارکت بیشتر و موثرتر بود.

مروری بر مهم‌ترین برنامه‌ها و اهداف کمیسیون‌های تخصصی اتاق خراسان رضوی

انرژی

- رسیدگی به مشکلات بنگاه‌های فعال در بخش‌های آب، انرژی و همچنین جست‌وجو و ارائه راهکارهای مناسب در جهت حل این مشکلات
- خلق بسترهای جدید در زمینه کسب‌وکارهای مربوط به آب و انرژی
- ارائه راهکارها در زمینه بهینه‌سازی مصرف
- بررسی توسعه صادرات آب، انرژی و صدور خدمات فنی و مهندسی در این دو حوزه

تجارت

- مسئله‌یابی و عارضه‌یابی در حوزه تجارت خارجی ایران و استان خراسان رضوی
- شناسایی راهکارهای حل مسائل در این حوزه
- ارائه خدمات مشاوره‌ای و نیز، ترویج و اطلاع‌رسانی مباحث علمی و عملیاتی در عرصه تجارت خارجی
- هم‌افزایی و شبکه‌سازی بین تجار

حمل و نقل و ترانزیت

- بررسی چالش‌ها و مشکلات و موانع در حوزه حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیت
- ارائه پیشنهادات در جهت روان‌سازی ترانزیت و حمل و نقل بین‌المللی
- ارائه پیشنهادات در موضوع نوسازی ناوگان حمل و نقل

خدمات فنی، مهندسی و عمران

- تعیین شاخص‌ها و روش‌های شناسایی فعالان حوزه خدمات فنی، مهندسی
- ارائه برنامه عملیاتی تشکل‌های موجود در این حوزه
- بازنگری قوانین و دستورالعمل‌های حوزه فنی و مهندسی

سرمایه‌گذاری و بازار پول

- کارشناسی در راستای بهبود حمایت‌های قانونی و افزایش امنیت سرمایه‌گذاری در استان
- کمک به افزایش سهم ابزارهای غیربانکی در تامین مالی طرح‌های استان
- فعالیت در جهت بهبود نحوه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در استان
- کمک به توسعه زیرساخت‌های لازم و افزایش جذابیت‌های استان جهت سرمایه‌گذاری

صنعت

- بررسی چالش‌ها و مشکلات روز صنعت و پیگیری مباحث در حوزه‌های تخصصی (صنایع مختلف)
- پایش مستمر (فصلی) وضعیت صنعت در حوزه‌های تخصصی (صنایع مختلف) و تهیه بولتن و گزارشات مرتبط
- ایجاد هم‌افزایی و مشارکت تشکل‌های تخصصی حوزه صنعت
- برگزاری نشست‌های تخصصی با صاحب نظران در خصوص مباحث روز صنعت و اقتصاد به منظور ارتقای دانش صنعتگران و امکان برنامه‌ریزی بهتر در حوزه‌های صنعتی

کشاورزی و آب

- پیگیری مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی و تشکل‌ها در حوزه‌های کشاورزی، آب، دام وطیور، صنایع غذایی و...
- ساماندهی و توسعه زنجیره ارزش و بازار محصولات اصلی اولویت‌دار استان (زعفران، گیاهان دارویی و ...)
- کمک به ساماندهی و حمایت از تشکل‌های بخش کشاورزی با یاری گرفتن از اتاق ایران
- حمایت از استارت‌آپ‌ها، شتاب دهنده‌ها و فناوری‌های نوین در بخش کشاورزی
- کارشناسی در جهت کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری

گردشگری

- ارائه نظرات مشورتی در مورد مسائل مرتبط با حوزه گردشگری به دستگاه‌های مرتبط
- بررسی وضعیت بازار هدف گردشگری در استان (بازاریابی، جذب و ورود گردشگران خارجی)
- تدوین برنامه اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری و بازاریابی کشورهای هدف گردشگری
- شناسایی و گردآوری آیین‌نامه‌ها و قوانین حوزه گردشگری با هدف رفع ابهامات و توسعه بازار گردشگری

مالیات، کار و تامین اجتماعی

- تشکیل سه کارگروه با تخصص‌های کار، مالیات و تأمین اجتماعی
- دعوت از مدیران ذیربط استانی و ملی جهت تبادل نظر و انتقال مشکلات
- برگزاری جلسات آموزشی و توجیهی در موضوعات مرتبط با کمیسیون برای اعضاء اتاق

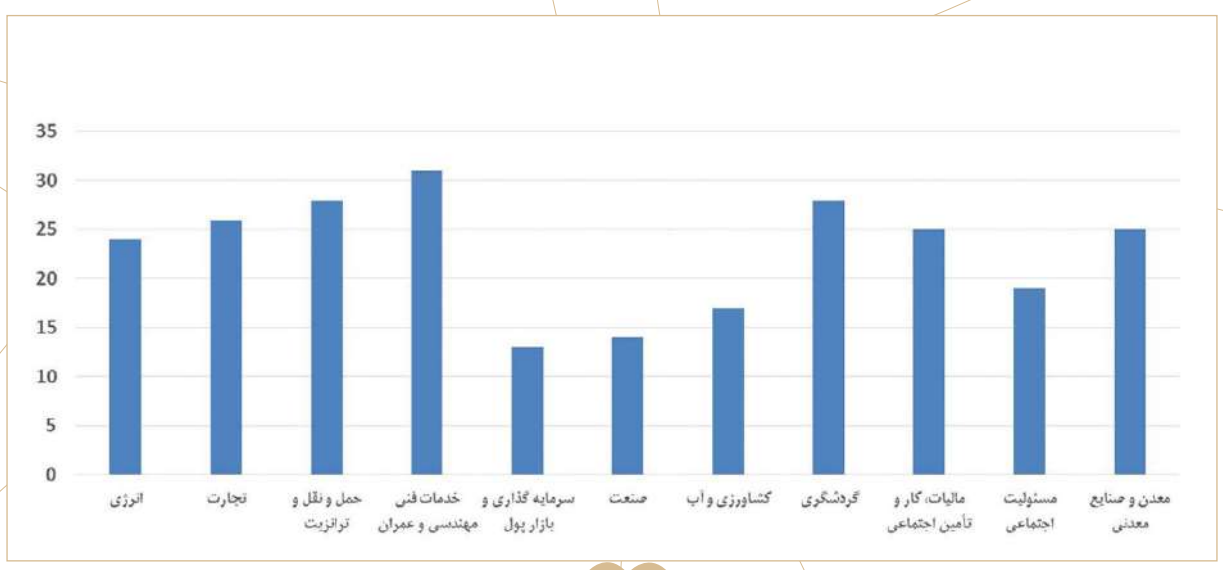
مسئولیت‌های اجتماعی

- توجه به محیط زیست و حفاظت از آن از طریق کمک به افزایش دانش عمومی در این زمینه
- ترویج فرهنگ صرفه‌جویی به ویژه در مصرف انرژی
- تلاش برای کاهش انوع ضایعات در تولید و مصرف
- بررسی موضوعات مربوط به خیریه‌ها و جوامع نیکوکاری

معدن و صنایع معدنی

- بررسی چگونگی تقویت جایگاه پیمانکاری در فعالیت‌های معدن‌کاری استان
- تمرکز بر الزامات زیست محیطی و معدن کاری سبز و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در حوزه معادن
- پایش و بررسی جایگاه نهادهای ملی پشتیبان فعالیت‌های معدنکاری از جمله صندوق حمایت از معادن و صندوق ضمانت صادرات و نیز تشکل‌های معدنی، به منظور استفاده حداکثری از این ظرفیت‌های کشوری در اقتصاد معدنکاری و صنایع معدنی استان

تعداد جلسات برگزار شده توسط کمیسیون‌ها طی دوره نهم



نشست مشترک کمیسیون های اتاق مشهد با هیات اقتصادی هرات - ۱۳۹۹

نشست شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق خراسان رضوی - ۱۳۹۹

جلسه کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی با حضور رئیس اتاق‌های ایران و خراسان رضوی - ۱۳۹۸

آمار جلسات کمیسیون‌ها در دوره نهم

مالیات، کار و تأمین اجتماعی	۲۵
حمل و نقل و ترانزیت	۲۸
خدمات فنی مهندسی و عمران	۳۱
گردشگری	۲۸
صنعت	۱۴
کشاورزی و آب	۱۷
انرژی	۲۴
تجارت	۲۶
سرمایه گذاری و بازار پول	۱۳
مسئولیت اجتماعی	۱۹
معدن و صنایع معدنی	۲۵

مجموع ۲۵۰

اعضای شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد از نقش‌آفرینی این ساختار می‌گویند

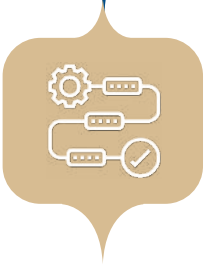
تمرکز بر هدایت و ارزیابی بازوان مشورتی اتاق

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی از آغاز فعالیت دوره نهم هیات نمایندگان، رویکرد و نگرش جدیدی نسبت به کمیسیون‌ها به عنوان بازوان مشورتی خود در احصاء دغدغه‌ها و انتظارات فعالان اقتصادی حیطه‌های گوناگون اتخاذ نموده است. این رویکرد تازه به شکل‌گیری ساختاری تحت عنوان «شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق» منجر شد. شورایی که نقشه راه کمیسیون‌ها را در ابتدای فعالیت‌شان در این دوره ترسیم نموده و در نهایت به ارزیابی عملکرد آن‌ها می‌پردازد تا در غایت امر، نتایجی ارزشمند از فعالیت این بازوان تخصصی- مشورتی پارلمان بخش خصوصی استان حاصل آید.

«محمود امتی» ریاست این شورا را برعهده دارد و معتقد است که از سال ۱۳۹۸ و هم‌زمان با آغاز فعالیت شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌ها تاکنون، فعالیت و عملکرد بازوان مشورتی اتاق، روبه رشد بوده و تعامل و مشارکت در بدنه اغلب کمیسیون‌ها افزایش‌یافته است. در مجموع، همه این دستاوردها باعث شده تا کمیسیون‌ها به‌صورت هدفمند فعالیت نمایند.

رئیس شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد تشریح کرد:

تعریف فرایند و سازوکاری برای فعالیت کمیسیون‌ها



به گفته امتی، در شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق، علاوه بر **نظارت بر عملکرد کمیسیون‌ها، فرایند و سازوکار برای فعالیت آن‌ها** نیز تعریف و به مرحله اجرا درآمد تا در کنار تشکیل جلسه کمیسیون‌ها، بازخورد لازم نیز از تلاش صورت‌گرفته، حاصل آید. بر همین اساس، تهیه و تدوین برنامه‌های کمیسیون مدنظر قرار گرفت.

رئیس شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد یادآور شد: **دیگر مسئله مورد توجه این شورا، ارتباط و تعامل کمیسیون‌ها با بخش‌های مختلف اتاق و شورای گفت‌وگو و... بود تا دستاوردهای حاصل از اقدامات بازوان مشورتی اتاق، با پیگیری در مسیرهای بعدی به نتیجه لازم برسد.**

امتی خاطرنشان کرد: گام سوم در شورای نظارت راهبردی، تأکید بر برنامه عملیاتی کمیسیون‌ها شامل برگزاری جلسات و سمینارها و همایش‌ها و... بود. در چهارمین قدم نیز، نتایج و دستاوردهای ناشی از فعالیت کمیسیون‌ها را مدنظر قراردادیم. بدین منظور، «فرم شماره یک و دو» در شورای نظارت طراحی شد و عملا روند فعالیت کمیسیون از آغاز طرح یک دستور کار تا زمان حصول نتیجه آن، مشخص گردید.

تاکید بر ساختار گروهی کمیسیون‌ها

وی با بیان اینکه، تأکید ما در این شورا بر ساختار گروهی کمیسیون‌هاست، تصریح کرد: ارکان کمیسیون از رئیس تا نایب رئیس، دبیر و دیگر اعضاء، هر یک نقش و وظایفی را برعهده دارند تا از فردمحور بودن این ساختار جلوگیری گردد. این رویکرد سبب می‌شود تا در نهایت امر، کمیسیون‌هایی پویا، با عملکردی سازنده داشته باشیم.

امتی افزود: شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد طی دو سال اخیر، به منظور شناسایی مشکلات و موانع موجود در مسیر فعالیت کمیسیون‌ها، نسبت به برگزاری جلساتی با هیات‌رئیسه این ارکان اتاق، اقدام نموده است.

تالار گفتمان، سرمایه‌ای ماندگار در اتاق مشهد

رئیس شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد، به تشکیل تالار گفتمان به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های مهم و اثرگذار در حوزه کمیسیون‌ها اشاره و اظهار کرد: ایجاد این تالار مجازی در سال گذشته مصوب شد و هدف آن بود تا در بستری نوین، زمینه تعامل اعضای کمیسیون‌ها با همدیگر فراهم شود و این پیوند به طور مستمر تداوم پیدا کند. این ظرفیت، سرمایه‌ای ماندگار برای پارلمان بخش خصوصی استان است و از طریق آن می‌توان بازخورد مصوبات و نتایج جلسات را به صورت مدام، رصد نمود.

امتی به گستردگی فعالیت کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد از حیث موضوع پرداخت و متذکر شد:

هر یک از کمیسیون‌ها به‌تناسب حوزه فعالیت و مسئولیت خود، با مسائل خاصی روبه‌رو هستند؛ به‌طور مثال، در حیطه فعالیت کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران، موضوع ساخت‌وساز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. حوزه‌ای که با پدیده‌های گوناگونی در داخل و خارج کشور مواجه می‌باشد و لازم است به آن‌ها پرداخته شود. مشکلات موجود در حوزه نظام‌مهندسی، تأمین اجتماعی و شهرداری و... نیز به موضوعات مرتبط با کمیسیون خدمات فنی و مهندسی برمی‌گردد.

از نگاه تجارت بین‌المللی نیز، یکی از ظرفیت‌هایی که می‌توانیم از آن بهره ببریم، موضوعات مرتبط با حوزه فعالیت همین کمیسیون در صدور خدمات فنی و مهندسی است. به هر رو این ساختار کوشیده تا مسائل مخل محیط کسب‌وکار فعالان این حوزه را نیز شناسایی کرده و رفع آن‌ها را از مسیر پیشنهاددهی، مطالبه کند.

رئیس شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد، در خصوص مسائل مرتبط با حیطه فعالیت کمیسیون سرمایه‌گذاری و بازار پول نیز ابراز کرد:

موضوع نخست در فعالیت این کمیسیون، پرداختن به جذب و حفظ سرمایه‌گذاری‌های داخلی است از جمله نقش‌آفرینی‌های این کمیسیون را می‌توان در موضوع تدوین سیاست و تهیه بسته‌ای برای جذب سرمایه‌گذاری مولد دانست.

در بخش سرمایه‌گذاری خارجی نیز، تجار و فعالان اقتصادی افغانستانی و برخی شهروندان کشورهای عربی و آسیای میانه متمایل به سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی در استان ما هستند و این کمیسیون می‌تواند در راستای جذب این سرمایه‌ها بسته‌ای را تعریف نماید. تلاش‌های این ساختار در موضوع تامین مالی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی استان نیز درخور تقدیر است.

رئیس شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد اظهار کرد:

ایجاد تالار مجازی سرمایه‌ای ماندگار برای پارلمان بخش خصوصی استان است و از طریق آن می‌توان بازخورد مصوبات و نتایج جلسات را به صورت مدام، رصد نمود

از بحران آب تا چالش تامین منابع انسانی کارآمد، در دستور کار کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد

امتی، از موضوع منابع انسانی به‌عنوان یکی از مسائلی یاد کرد که کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی اتاق باید بدان بپردازد و گفت: این کمیسیون می‌تواند با واکاوی دلایل و ابعاد خروج سرمایه‌های انسانی از کشور، در راستای جلوگیری از این امر، به ارائه راهکار بپردازد.

وی ادامه داد: تا به امروز موضوعات متعددی با نگاه به مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی در این کمیسیون مطرح شده و در بزنگاه‌های خاص نظیر اوج شیوع بیماری کرونا و یا حوادثی همچون سیل و...، ظرفیت این کمیسیون در کنار جامعه یاوری خراسان قرار گرفته تا کمک های فعالان اقتصادی تجمیع و ساماندهی شده و به دست جامعه هدف آن برسد.

رئیس شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد از موضوع «**آب**» به‌عنوان یکی از

بحران‌های جدی در حوزه کشاورزی نام برد و از تلاش‌های کمیسیون کشاورزی و آب در این حوزه، یاد کرد و گفت: در شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق به این مسئله اشاره نمودیم که کمیسیون مذکور، با تهیه بسته‌ای پیشنهادی در خصوص افزایش بهره‌وری آب و کاهش مصرف در بخش کشاورزی، می‌تواند در این زمینه مؤثر واقع شود. امروز بحث تقویت و حمایت از کشت پسته و زعفران در کشاورزی استان ما پُررنگ است. این محصولات برای این خطه دارای مزیت هستند و این کمیسیون تا به امروز پیگیری‌های خوبی برای حمایت از آن‌ها داشته و می‌تواند در آینده هم این موضوع را دنبال کند.

وی تاکید کرد: در موضوع گیاهان دارویی و کشت ارگانیک و همچنین مباحث مرتبط با رفع تعهدات ارزی، پیگیری‌های ارزشمندی در این کمیسیون صورت پذیرفت.

امتی با بیان اینکه بیشترین تحرکات مالی و اقتصادی در سال‌های اخیر در حوزه معدن و از آن مهم‌تر صنایع وابسته به این بخش بوده، به رسالت سنگین کمیسیون معدن و صنایع معدنی در این زمینه اشاره و ابراز کرد: در بحث جانمایی صنایع فولادی به لحاظ مسائل آبی و تهیه مواد اولیه موردنیاز آن‌ها، معضلاتی وجود دارد و کمیسیون معدن اتاق می‌تواند در این مسائل، واکاوی و ارائه راهکار نماید.

وی تاکید کرد: خوشبختانه کمیسیون معدن اتاق مشهد تا به امروز پیگیری‌های خوبی را در شاخه‌های تخصصی این بخش داشته و پیگیر احیای معادن راکد استان بوده است.

رسالت کمیسیون حمل‌ونقل و ترانزیت در پیگیری بحث نوسازی ناوگان

وی از معضلات جدی موجود در بحث **حمل‌ونقل و ترانزیت** سخن گفت و اظهار داشت: متاسفانه اهمیت «ترانزیت» برای اقتصاد کشور هنوز نهادینه نشده است. نگرش‌ها در این حوزه اصلاح نشده و یکی از رسالت‌های کمیسیون حمل‌ونقل و ترانزیت اتاق، پرداختن به همین موضوع است. در بحث نوسازی ناوگان حمل و نقل نیز، مشکلات زیادی وجود دارد و به همین استناد هم کمیسیون اتاق این موضوع را در اولویت کاری خود قرار داده است.

امتی در خصوص فعالیت‌های کمیسیون انرژی در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق مشهد تأکید کرد:

در کمیسیون انرژی نیز یکی از مسائلی که بدان پرداخته‌شده، موضوع تولید برق است. امروز دولت در مقام مالک، تولیدکننده، توزیع‌کننده و قیمت‌گذار در حوزه این انرژی نقش ایفا می‌کند؛ اما بازهم شاهد کسری برق در کشور هستیم. کمیسیون انرژی اتاق در حوزه فعالیت خود، به مشکلات برقی و راهکارهای موجود در این زمینه می‌پردازد.

وی با بیان اینکه کمیسیون‌های اتاق هم‌اکنون در حوزه فعالیت خود به دغدغه‌ها و نگرانی‌ها و ابهاماتی می‌پردازند که نسبت به آینده وجود دارد، عنوان کرد: کمیسیون تجارت ما در بحث بازرگانی خارجی و تعاملات تجاری با کشورهای همسایه، پیگیری‌های شایسته‌ای داشت. توأمان مشکلات تجار و بازرگانان در موضوعات مختلف از رفع تعهدات ارزی تا مباحث مرتبط با ناوگان ریلی و... را مطرح و مطالبه‌گری نمود. کمیسیون صنعت، دغدغه خود را به واکاوی چالش های بنگاه‌های فعال در بخش تولید متمرکز نمود و بر بهبود فضای کسب‌وکار و حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط تاکید کرد.

وی با تقدیر از اقدامات پیگیرانه کمیسیون مالیات،کار و تامین اجتماعی اتاق مشهد در پیگیری قوانین مخل در هر سه این حوزه‌ها، عنوان کرد: این کمیسیون دارای کمیته‌های تخصصی توانمندی است که در هر کدام از سرفصل‌های مذکور، تلاش‌های ارزشمندی را به ثمر رساندند و حتی ماحصل بعضی از آن‌ها، حل شدن مشکل در سطح ملی بود.

امتی یکی از کمیسیون‌های توانمند اتاق را در بخش «گردشگری» دانست و عنوان کرد:

این ساختار تخصصی، در این ایام مجدانه پیگیر مشکلات واحدهای خدماتی حوزه گردشگری بود که به ویژه در ایام شیوع کرونا، آسیب‌های جدی را متحمل شدند. حمایت از سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در بخش گردشگری، حل مشکلات و موانع قانونی برای واحدهای فعال در این حوزه و تمرکز ویژه بر موضوع گردشگری سلامت به عنوان یکی از شاخه‌های پُربهره این بخش برای استانمان، از دیگر مواردی هستند که در باب اقدامات این کمیسیون می‌توان عنوان نمود.

کمیسیون تجارت ما در بحث بازرگانی خارجی و تعاملات تجاری با کشورهای همسایه، پیگیری‌های شایسته‌ای داشت. توأمان مشکلات تجار و بازرگانان در موضوعات مختلف از رفع تعهدات ارزی تا مباحث مرتبط با ناوگان ریلی و... را مطرح و مطالبه‌گری نمود.

فعالیت کمیسیون‌های اتاق مشهد، هدفمندتر از گذشته

حسین محمودی خراسانی
عضو شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**حسین محمودی خراسانی**»، عضو شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است که عملکرد حوزه کمیسیون‌ها در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق استان، بهبود قابل‌توجهی یافته است و نسبت به گذشته هدفمندتر و با نقشه راه کامل‌تری به تشکیل جلسات و پیگیری موضوعات اقدام نموده اند.

وی تاکید کرد: با وجود شرایط ناشی از شیوع کرونا و سختگیری‌های متأثر از رعایت پروتکل‌های بهداشتی، اغلب کمیسیون‌ها (با رعایت پروتکل‌ها) به برگزاری منظم جلسات و بررسی مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف مبادرت نمودند و از ظرفیت تعاملات مجازی برای تداوم این تعاملات، بهره گرفتند.

محمودی اذعان کرد: در برخی جلسات کمیسیون‌ها از مسئولان استانی، نمایندگان مجلس و برخی مدیران کشوری نیز دعوت به عمل آمد تا چالش‌ها و دغدغه‌های فعالان اقتصادی و تدابیری که می‌توان در رفع مشکلات به کار بست، با آنان در میان گذاشته شود. وی در خصوص نقش شورای راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد در ارتقای عملکرد این حوزه، اظهار داشت: با برنامه‌ریزی در شورای راهبردی نظارت کمیسیون‌های اتاق، سعی نمودیم تا نقشه راه موثری را برای هر یک از آن‌ها تعیین کنیم و درنهایت، با بررسی میزان دستیابی به اهداف تعیین‌شده، نسبت به ارزیابی عملکرد این ساختار، اقدام نماییم. عضو شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد با تاکید بر اینکه در این دوره، برخی کمیسیون‌ها عملکرد مطلوب‌تر و قابل‌قبول‌تری از خود به‌جای گذاشتند، ابراز داشت: امید است با توجه به تأکیداتی که از سوی شورای نظارت راهبردی صورت گرفته است، شاهد تداوم تلاش این ساختارهای تخصصی مشورتی به منظور پیگیری مشکلات فعالان هر حوزه و ارائه راهکارهای تخصصی در جهت عبور از چالش‌های موجود باشیم.

نقش بازوان مشورتی اتاق در بازتاب مطالبات بخش خصوصی

مجید محمدنژاد
عضو شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

«**مجید محمدنژاد**»، دیگر عضو شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد نیز با اشاره به نقش کمیسیون‌ها در انعکاس اطلاعات سطح جامعه به فعالان اقتصادی و متقابلاً، بازتاب مطالبات بخش خصوصی به مسئولان دولتی، گفت: با ارتباط سازنده میان این دو حوزه، می‌توان تا حدی به خروجی مورد نظر در جهت حل مشکلات و چالش‌های پیش روی فعالان اقتصادی دست یافت.

وی اظهار داشت: مطابق با برنامه‌ریزی شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد، مطالبات سطح جامعه و به ویژه فعالان اقتصادی هر بخش بایستی به اطلاع کمیسیون‌ها رسانده شود تا این ساختارها بتوانند بر مطالبات بیشتر تمرکز کرده، مسائل را به صورت کارشناسی واکاوی نمایند و نتیجه حاصل شده را به سمع و نظر هیات نمایندگان و نیز بخش دولتی در سطح استانی و ملی برسانند.

عضو شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق خراسان رضوی خاطرنشان کرد: این شورا با نظارت‌هایی که در طول این چهار سال داشته، تلاش کرده تا خط مشی کمیسیون‌ها را به هیات رئیسه آنان گوشزد و مسیر پیش رو را تبیین کند.

محمدنژاد معتقد است که نظارت بر عملکرد کمیسیون‌ها و رصد فعالیت آنان، به احصاء نقاط قوت و ضعف آن‌ها می‌انجامد و در غایت امر، بهبود عملکرد و حرکت هماهنگ‌تر این بازوان مشورتی اتاق را در پی دارد.

کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی خراسان رضوی
در اولین دوره فعالیتش بر آینده صنایع این بخش تمرکز نمود؛

واکـــاوی مشکلات سرمایـــه‌گـذاری در صنعت برق

قطع برق صنایع در فصل گرما و ناگزیری بخش تولید برای تن دادن به کاهش فعالیت خود، یکی از مهمترین مشکلات فعالان صنعتی در دو سال گذشته بوده است؛ موضوعی که چالش‌های پُرشماری را به دنبال داشته و خسارات سنگینی را بر دوش بنگاه‌های اقتصادی تحمیل کرده است. کمیسیون انرژی که برای اولین بار در دور نهم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی شکل گرفته، طی این مدت، تمرکز خود را بر آینده صنایعی متمرکز کرده که تامین‌کننده انرژی به ویژه در بخش برق هستند. مدیریت مصرف انرژی، سرمایه‌گذاری در این بخش، حمایت از صنایع موجود و توجه به ارتقای تولید در بخش انرژی‌های نوین تنها بخشی از اقداماتی بوده که در این بازه انجام گرفته است.

محسن شادمان
رئیس کمیسیون انرژی

به گفته «محسن شادمان»، رئیس کمیسیون انرژی اتاق مشهد، این ساختار تخصصی- مشورتی طی این چهار سال تلاش کرده تا با واکاوی مشکلات سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در صنعت برق، به ارائه راهکار در جهت حل این چالش‌ها بپردازد و از مسیر اتاق، مطالبات فعالان اقتصادی در این حوزه را به گوش مسئولان برساند.

وی همفکری با بخش دولتی در حوزه انرژی، پیگیری خواسته‌ها و مطالبات پیمانکاران صنعت آب و برق، ارائه مشاوره به هیات

نمایندگان اتاق مشهد و تهیه طرح‌های مشاوره‌ای در حوزه انرژی را اصلی‌ترین رسالت‌های کمیسیون انرژی اتاق می‌داند و می‌گوید: **در ۳ سال اخیر جلسات مختلفی به منظور پیگیری منظم مسائل و چالش‌های حوزه انرژی برگزار شد که محور آن‌ها، مشکلات و مسائل شاخص فعالان بخش انرژی و صنایعی بود که به نوعی نیاز آن‌ها با این بخش پیوند خورده است.**

وی اضافه می‌کند: پیگیری مشکلات تولیدکنندگان و پیمانکاران صنعت برق و مطالبات ایشان از دولت، بررسی فضای کسب‌وکار در صنعت برق و آب و ارزیابی مسائل مالیاتی و بیمه‌ای پیمانکاران صنعت برق، از دیگر مواردی است که در این کمیسیون پیگیری شد.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به پیگیری چندین باره وضعیت سرمایه‌گذاری در صنعت برق در جلسات مشترک کمیسیون‌های سرمایه‌گذاری، صنعت و انرژی اتاق، می‌گوید: باتوجه به طولانی بودن دوره بازگشت سرمایه در این حوزه، فعالیت در این عرصه فاقد توجیه اقتصادی است و به همین دلیل ما سعی نمودیم تا ابعاد این موضوع و راهکارهای حل مشکل را با حضور بخش خصوصی و مسئولان دولتی پیگیری نماییم.

شادمان با انتقاد از بی‌توجهی تصمیم‌گیران به نظرات بخش خصوصی، اظهار می‌کند: متاسفانه کمیسیون‌ها به دلیل فقدان قدرت اجرایی و تصمیم‌گیری، در نهایت امر، در اجرای راهکارهایی که ارائه می‌دهند بایستی چشم‌انتظار اقدام مسئولان باشند. از سویی، در بسیاری مواقع، بخش خصوصی از سوی تصمیم‌گیران و متولیان امر نادیده گرفته می‌شود و به همین دلیل، با وجود هشدارهای بسیاری که بخش خصوصی در مورد بسیاری از مشکلات ارائه داده، چالش‌ها همچنان به قوت خود باقی است.

وی توضیح می‌دهد: در موارد متعددی کمیسیون با مشارکت دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و همراهی دیگر

کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی خراسان رضوی تلاش نمود تا گره از مشکل قطعی برق صنایع در چهارچوب ارائه پیشنهادات کارشناسی شده، بگشاید. ضعف سرمایه‌گذاری در بخش انرژی در سنوات گذشته، امروز دامنگیر جامعه شده و سخت‌ترین تاوان را بخش صنعت و اقتصاد می‌پردازند. با وجود مشکلات موجود، همچنان نگرانیم که بی‌توجهی به اهمیت سرمایه گذاری و توسعه بخش تولید و توزیع انرژی، بحران‌های امروز را در آینده دو چندان کند.

وی حرکت به سمت توسعه تولید انرژی‌های نوین را ناگزیر دانست و از اهمیت حمایت از سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در این حوزه سخن گفت و توضیح داد: در این کمیسیون تلاش کردیم تا این مقوله را هم مورد توجه و بررسی تخصصی قرار دهیم.

«چالش فعالان صنعت برق با شبکه بانکی کشور»، «بررسی سند توسعه و مانع زدایی از صنعت برق کشور و ارائه نظرات اصلاحی بخش خصوصی»، «اهمیت واقعی‌سازی تعرفه‌ها در بخش انرژی»، «احصاء شاخص های معرفی واحد نمونه بهینه مصرف انرژی» و... بخشی دیگر از پیگیری‌های این کمیسیون در اولین دوره فعالیت آن است. شادمان باور دارد که همگرایی تشکل‌های تخصصی در این حوزه با کمیسیون انرژی اتاق مشهد و توجه نهادهای تصمیم‌ساز به نظرات و پیشنهادات کارشناسی بخش خصوصی مرتبط، می‌تواند گره‌های زیادی را در آینده در بخش انرژی بگشاید.

در کمیسیون تجارت اتاق
خراسان رضوی پیگیری شد:

رایـــزنی به منظور حـل و فـصـــل ریشـه‌ای مشکلات تجـار و بـازرگانـــان

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، از احصاء مشکلات تشکل‌ها و اتحادیه‌های حوزه تجارت استان و تلاش به‌منظور حل ریشه‌ای چالش‌های آنان، به عنوان مهم‌ترین وظیفه این کمیسیون نام می‌برد.

محمدحسین روشنک
رئیس کمیسیون تجارت

«محمدحسین روشنک» می‌گوید: کمیسیون تجارت مسائل و مشکلات حوزه بازرگانی را بررسی کرده و سپس، پیشنهادات همه‌جانبه خود را به کمیته پایش تجارت استان در سازمان صنعت، معدن و تجارت ارجاع می‌دهد. این مسائل پس از بررسی در کمیته پایش، به کارگروه توسعه صادرات استان ارسال می‌گردد تا در نهایت از مسیر این پیگیری‌ها و رایزنی‌ها شاهد حل‌وفصل مشکلات بازرگانان باشیم.

برگزاری نمایشگاه خارجی، رایزنی به منظور اعزام هیات‌های تجاری، همراهی با استاندار در سفر به کشورهای آسیای میانه و... از جمله موضوعاتی است که وی به عنوان برخی دیگر از رسالت‌های کمیسیون تجارت به آنها اشاره می‌کند. روشنک توضیح می‌دهد: این کمیسیون تاکنون ده‌ها موضوع را در طول دوره نهم هیات نمایندگان پیگیری کرده؛ اما برخی از مسائل همچنان لاینحل باقی مانده است. به طور مثال، مشکلات ترانزیت جاده‌ای همچون قیمت سرسام‌آور ناوگان حمل و نقل تجاری در کشور نسبت به افغانستان و پاکستان و مسئله ایفای تعهد ارزی در تجارت با افغانستان همچنان به قوت خود باقی است.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق مشهد، از تلاش‌های چندین ساله برای حل مشکل تامین واگن تجاری و ترانزیتی برای حمل کالا به اسیای میانه سخن می‌گوید و تاکید می‌کند: **اگرچه پیگیری‌هایی در این رابطه انجام شد اما همچنان در این بخش با مشکلات ریشه‌ای دست به گریبان هستیم. چاره بسیاری از مشکلات را در حذف امضاهای طلایی می‌دانیم.**

وی با تاکید بر اینکه آسیای میانه و بازار روسیه فرصت بزرگی برای کشورمان است و در این حوزه باید تسهیل‌گری حداکثری انجام بگیرد، خاطرنشان می‌کند: کمیسیون تجارت با کمک هیات نمایندگان و دبیر و با هدایت هیات رئیسه اتاق مشهد، تمامی تلاش خود

را برای رفع چالش‌های مزبور به کار بسته؛ اما از جایگاه و اختیارات لازم برای رفع مشکلات و تصمیمات اشتباه سازمان‌ها در این حوزه برخوردار نبوده و نیست. اگر نظرات و دیدگاه‌های کارشناسی این بازوی تخصصی و مشورتی از سوی نهادهای متولی شنیده شود؛ گشایش های جدی در عرصه تجارت خارجی کشورمان رقم خواهد خورد.

تلاش برای کاهش عوارض ورودی ماشین آلات خط تولید

مصوبه مجلس در خصوص عوارض ورودی ماشین آلات خط تولید، از جمله موضوعاتی بود که از ابتدای طرح آن با انتقاد تشکل‌ها و فعالان اقتصادی همراه شد. به گفته «روشنک»، کمیسیون تجارت اتاق مشهد در خصوص لغو این مصوبه تلاش‌های بسیاری صورت

داد؛ چنان‌که در نهایت، با پیگیری‌هایی که از سوی اتاق مشهد و اتاق ایران صورت گرفت، رقم ۱۰درصدی عوارض مذکور به یک درصد تقلیل یافت.

وی تاکید می‌کند: انتظار فعالان اقتصادی و به ویژه اعضای کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی از دولت آن است که از صدور بخشنامه‌های متناقض و مخل کسب‌وکار اجتناب کند تا مسیر رشد و تقویت بخش خصوصی هموارتر شود.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی، بر تلاش این کمیسیون به‌منظور بهبود مراودات با کشورهای آسیای میانه نیز تاکید دارد و اظهار می‌کند: در سالیان گذشته، تجار ایرانی ارتباطات و مراودات خوبی با کشورهای آسیای میانه به ویژه کشور تاجیکستان داشته‌اند؛ اما متاسفانه با انجام برخی اقدامات در این حوزه چالش‌هایی به وجود آمد که در نهایت با پیگیری دولت سیزدهم، کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی، اتاق مشترک ایران و تاجیکستان و... از حدود یکسال پیش، تجارت بین دو کشور بار دیگر افزایشی شده

است. تلاش ما بر این است میزان مراودات کشورمان با کشورهای دیگر هدف صادراتی به ویژه همسایگان شرقی، فزونی یابد.

روشنک ضمن ابراز تاسف از اقداماتی که می‌بایست در کمیسیون تجارت و اتاق مشهد صورت می‌گرفت اما به دلیل برخی محدودیت‌ها و چالش‌ها انجام نشد، خاطرنشان می‌کند: تلاش ما در کمیسیون تجارت و اتاق بازرگانی، حل مشکلات موجود در مسیر فعالیت بخش خصوصی بوده است و از هیچ کوششی برای رفع مسائل و مشکلات بخش خصوصی فروگذار نکردیم؛ اما میزان موفقیت ما در این امر، به میزان اختیارات و توان پارلمان بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌ها و حل مسائل وابسته بستگی دارد و فعالان اقتصادی نیز بر این موضوع واقف هستند.

در کمیسیون حمل و نقل و ترانزیت
اتاق خراسان رضوی صورت پذیرفت:

رایزنی به منظور هموارسازی مسیر فعالیت صنعت ترانزیت

موقعیت ویژه و استراتژیک خراسان رضوی به عنوان استان هم‌مرز با ترکمنستان، کشوری که دروازه ورود به آسیای میانه به شمار می‌رود و نیز، مرز مشترک این استان با افغانستان، به عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد صادراتی ایران، گواه اهمیت صنعت حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیت در خراسان رضوی است. این استان رتبه دوم در زمینه تعداد شرکت‌های فعال حمل و نقل بین‌المللی کشور را داراست و به استناد همین امر، می‌توان بر نقش غیرقابل کتمان این صنعت بر اقتصاد این خطه، صحه گذاشت.

احمد زمانیان یزدی
رئیس کمیسیون حمل ونقل وترانزیت

رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترانزیت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد تاکید می‌کند که این کمیسیون در این چهار سال سعی نموده تا از ظرفیت خود در جهت رفع مشکلات پُرشمار حیطه ترانزیت و حمل و نقل بین‌المللی بهره بگیرد؛ مشکلاتی که بعضاً ناشی از تحریم‌ها و مسائل خارجی و بخشی نیز به واسطه تصمیمات و قوانین و بخشنامه‌های داخل کشور بروز می‌کنند.

«**احمد زمانیان یزدی**» می‌گوید: صنعت حمل و نقل بین‌المللی در ایران همواره با چالش مواجه بوده است؛ بعضی از چالش‌ها به

یک‌باره توسط کشورهای مسیر و بعضی نیز توسط سازمان‌های داخلی ایجاد می‌شود. ما در کمیسیون حمل و نقل و ترانزیت اتاق مشهد کوشش نموده‌ایم با موشکافی مسائل و مشکلات موجود، علل بروز چالش‌ها و راهکار حل آن‌ها را به گوش مسئولان ذی‌ربط برسانیم و از ظرفیت اتاق بازرگانی به عنوان تشکل ارشد بخش خصوصی، در عرصه مطالبه‌گری بهره بگیریم.

وی با اشاره به شکل‌گیری کمیته‌های گمرکی، جاده‌ای، دریایی، ریلی و... ذیل ساختار کمیسیون حمل و نقل و ترانزیت اتاق مشهد اذعان می‌کند: پس از ارجاع مسائل به کمیسیون، ما براساس موضوع و نوع مطلب، آن را به کمیته‌های زیرمجموعه ارجاع می‌دهیم و کمیته‌ها پس از انجام بررسی‌های کارشناسی و دقیق، نتیجه موضوع را به کمیسیون منعکس می‌کنند تا پیگیری لازم در جهت مطالبه‌گری را در گام‌های بعدی داشته باشیم.

بخشنامه‌های خلق‌الساعه، منشأ بخشی از مشکلات حوزه ترانزیت است

صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه و در اصطلاح، «یک‌شبه» یکی از مشکلات فعالان حوزه تجارت، حمل و نقل بین‌المللی و به ویژه عرصه ترانزیت در سال‌های اخیر بوده است. بخشنامه‌هایی که به عقیده کارشناسان، عجولانه و بدون ارزیابی‌های دقیق صادر شده و ضربات سهمگینی بر پیکره صنعت ترانزیت کشور وارد کرده است.

به گفته زمانیان، برخی از مشکلاتی که در حوزه ترانزیت به یک‌باره پدیدار می‌شود، ناشی از تصمیماتی است که به صورت ضرب‌العجلی اتخاذ می‌گردد و حل آن‌ها مدت زیادی به طول می‌انجامد. این در حالی است که در صورت نظرخواهی از بخش خصوصی فعال در این عرصه، می‌توان از صدور چنین آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌هایی جلوگیری نمود.

رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترانزیت اتاق استان در خصوص مهم‌ترین پیگیری‌های این کمیسیون در این چهار سال، به رایزنی برای حل مسائل و مشکلات ناشی از تصمیمات و محدودیت‌های دولت ترکمنستان برای تردد ناوگان حمل و نقل بین المللی از مسیر این کشور، بعد از شیوع بیماری کرونا اشاره می‌کند.

وی همچنین، از موضوع عدم صدور روادید کشور پاکستان برای رانندگان شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی استان و پیگیری کمیسیون مربوطه در این حوزه سخن می‌گوید و می‌افزاید: **رانندگان ایرانی و به ویژه خراسان رضوی در یک سال اخیر با مشکلات زیادی در این حوزه مواجه بودند و ما این مسئله را به انحاء مختلف از مسیر وزارت خارجه و کنسولگری پیگیری نمودیم تا در نهایت مرتفع گردید.**

زمانیان یکی از دغدغه‌های این کمیسیون را توسعه مسیرهای ترانزیتی و جایگزین می‌داند و خاطر نشان می‌کند: **محدودیت‌هایی که در تعامل با کشورهای ترکمنستان و افغانستان رقم خورد و حتی جنگ روسیه و اوکراین، موضوع تعریف مسیرهای ترانزیتی و ایجاد زیرساخت های کارآمد حمل و نقل را به یک اولویت تبدیل کرد. در جلسات متعددی این موضوعات از منظر کارشناسی بررسی شد.**

او تاکید می‌کند: **پیگیری‌های ما در همه شاخه‌های حمل و نقلی توسعه یافته و تلاش کرده‌ایم در هر حوزه، مهم‌ترین موضوعات و مشکلات را با نگاهی به آینده و اقتضائات آن بررسی کنیم. پیش‌بینی ضرورت‌هایی که برای آتیه در بخش حمل و نقل بین المللی و ترانزیتی مورد نیاز فعالان این حوزه خواهد بود، موضوعی بوده که از ابتدای فعالیت این کمیسیون بر آن تاکید شده است. در گام بعد هم بر رفع قوانین مخل، اصلاح نگاه‌های سختگیرانه و پلیسی به حوزه ترانزیت، توانمندسازی شرکت‌های حمل و نقل داخلی، نوسازی ناوگان حمل و نقل و... را محور پرداخت و پیگیری قرار دادیم.**

زمانیان بر ضرورت تداوم پرداختن به این موضوعات در آینده نیز تاکید می‌کند و **مطالبه‌گری مستمر** را بهترین ابزار برای گره‌گشایی از مشکلات توصیف می‌کند.

کمیسیون خدمات فنی، مهندسی وعمران اتاق خراسان رضوی

رسالت خود را بر عارضه‌یابی مشکلات این حوزه متمرکز کرده است

چاره‌جویی برای پاتک کرونا به بخش خدمات فنی و مهندسی

به گفته رئیس کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق خراسان رضوی، این کمیسیون با ورود به مقوله تحلیل، نقد و بررسی مسائل تخصصی داخلی و بین‌المللی، به عارضه‌یابی محیط کسب‌وکار به ویژه در عرصه خدمات فنی و مهندسی پرداخته است.

محسن خندان‌دل
رئیس کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران

«**محسن خندان‌دل**» با اشاره به تاثیرگذاری پاندمی ویروس کرونا بر تمامی بخش‌های اقتصادی در این چهار سال، می‌گوید: خدمات فنی و مهندسی یکی از بخش‌هایی است که به طور جدی از این همه‌گیری و عواقب آن بر بازارهای خدماتی و صادراتی متاثر شد. کرونا بخش بزرگی از ارائه‌دهندگان خدمات در حوزه فنی، مهندسی و عمران شامل زیربخش‌های ابنیه، راه، ساخت، تجهیز و... را به طور چشمگیر به خسارت دچار نمود و این مسئله رسالت کمیسیون را بسیار جدی‌تر از پیش نشان داد.

وی توضیح می‌دهد: **به واسطه اینکه کمیسیون بایستی در جهت منافع فعالان این حوزه و تطبیق قوانین در شرایط حاد به درستی اقدام کند، بحث تطبیق و اجرای شرایط فورس ماژور در قراردادها را از زمان شیوع کرونا مدنظر قرار دادیم.**

خندان‌دل در ادامه متذکر می‌شود که قوانین مخل در این بخش هم کم نیست و عوارض آن بعضاً حتی تا مرز تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی در این حوزه پیش می رود و اضافه می‌کند: کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق مشهد در این دوره در حوزه تطبیق قوانین حقوقی برای اجرای پروژه‌ها و بررسی مسائل مالیاتی و تامین اجتماعی فعالان عرصه خدمات فنی و مهندسی نیز ورود کرد و رایزنی‌هایی را به منظور حل‌وفصل این مشکلات انجام داد. مجموعه‌ای از قوانین مخل در این بخش‌ها به انضمام پیشنهادات اصلاحی ما احصاء شد و در اختیار مجاری مربوطه قرار گرفت.

وی از تحلیل طرح‌ها، لوایح، دستورالعمل‌ها و قوانین صادره توسط مجلس و روش‌های اجرایی آن توسط دولت، در جلسات متعدد کمیسیون خدمات فنی و مهندسی اتاق مشهد می‌گوید و اظهار می‌کند: در جریان این تحلیل‌ها، تعارضاتی بین قوانین جدید و قوانین ابطال نشده پیشین، به دست آمد و در جلسات مختلفی با مدیران زیر بخش‌های دولتی، مدیران عالی شرکت‌های خصوصی و نمایندگان مجلس، توانستیم موارد مذکور را به آن‌ها ارائه کنیم.

رایزنی برای رفع مشکلات صادرکنندگان خدمات فنی، مهندسی به افغانستان

تغییر شرایط سیاسی و حکومتی افغانستان به عنوان یکی از کشورهای هدف صادراتی، بر حجم و روند فعالیت شرکت‌های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی استان تاثیر چشمگیری داشته است. رئیس کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق مشهد، در خصوص اقدامات این کمیسیون در راستای رفع مشکلات فعالان این عرصه می‌گوید: با توجه به این وضعیت، ما در کمیسیون اتاق از طریق رایزنی‌های مختلف، به دنبال اصلاح قوانین موجود برای بهره‌برداری از صندوق‌های ضمانت و صندوق‌های بیمه‌ای، اصلاح صدور ویزاهای کار و بازگشت فعالان اقتصادی به کشور افغانستان بوده‌ایم.

وی از رایزنی با نهادهای دولتی متولی در این رابطه خبر می‌دهد و در عین حال شرایط تداوم فعالیت در این کشور را با توجه به بحران اقتصادی و شرایط امنیتی آن دشوار توصیف می‌کند.

«خندان‌دل» به تشکیل کمیته‌های تخصصی در کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق مشهد اشاره و اضافه می‌کند:

کمیته حقوقی، کمیته آموزش فناوری اطلاعات، کمیته عمران و کمیته دانشجویی، شاخص‌ترین کمیته‌های کمیسیون هستند. رسالت ما در کمیته دانشجویی، شاید آینده اتاق را رقم بزند؛ چراکه ما به دنبال برقراری ارتباط بین اتاق و دانشجویان به عنوان اندیشمندان آینده کشور و اتاق بازرگانی هستیم و امیدواریم بتوانیم از مسیر ارتباطی سازنده و متقابل، در انتقال تجربیات به دانشجویان و استفاده از نیروی جوانی آنان برای آینده اتاق، اثرگذار باشیم.

او توضیح می‌دهد که در بازه فعالیت این کمیسیون، بازدیدها، آموزش‌ها و جلسات ویژه‌ای برای انتقال تجارب فعالان اقتصادی پیشکسوت، آشنایی با ظرفیت‌ها و فضای اقتصادی استان و طرح مسائل نسل جوان این حوزه؛ برگزار شده است.

خنداندل پاسداشت مقام و خدمات مهندسان نامدار و صاحب کسوت استان را یکی از برنامه‌هایی عنوان می‌کند که در راستای شناسایی و معرفی ظرفیت‌های فعالان این حوزه انجام گرفته است.

به گفته وی، یکی از اقدامات مهم این کمیسیون که محور تمایز آن بوده، انجام یک نظرسنجی از اعضای آن بوده که در آن نظرات و دیدگاه‌ها و ضعف‌ها و قوت‌ها احصاء شده‌اند. خنداندل امیدوار است که همه این تلاش‌ها در آتیه به ثمرات مثبتی برای فعالان این حوزه منجر شود.

در کمیسیون سرمایه‌گذاری و
بازار پول اتاق استان صورت گرفت:

احصاء موانع سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و بازار پول اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، مهم‌ترین رسالت این کمیسیون را شناسایی و احصاء موانع پیش روی سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی و ارائه راهکارهایی در جهت رفع این موانع، به دستگاه‌های ذی‌ربط می‌داند.

محمدعلی چمنیان
رئیس کمیسیون
سرمایه‌گذاری و بازار پول

به گفته «محمدعلی چمنیان»، بهبود وضعیت و شرایط موجود برای سرمایه‌گذاری، از طریق شناسایی مشکلات و چالش‌های پیش روی فعالان اقتصادی، موضوعی است که از ابتدا در کمیسیون سرمایه‌گذاری و بازار پول در دستور کار قرار گرفت.

وی معتقد است رشد سرمایه‌گذاری نیازمند توجه ویژه به موضوع «امنیت در سرمایه‌گذاری»، «اصلاح مقررات مربوط به سرمایه‌گذاری» و «بهبود بسترهای شهری و کشوری مرتبط با سرمایه‌گذاری» است. همچنین، عارضه‌یابی سرمایه‌گذاری‌های بزرگ شکست خورده می‌تواند در این امر کارگشا باشد. این موضوع مورد توجه کمیسیون نیز بود.

وی تاکید می‌کند: **بررسی بازارهای سرمایه‌گذاری و بازارهای مالی همچون بورس و راهکارهای تقویت ابزار سرمایه‌گذاری، از جمله اقداماتی بود که کمیسیون سرمایه‌گذاری و بازار پول اتاق مشهد طی نشست‌هایی با کارشناسان این حوزه، نسبت به پیگیری و بررسی آن، اقدام نموده است.**

چمنیان معتقد است که دغدغه‌های کمیسیون سرمایه‌گذاری و بازار پول از طریق به‌کارگیری کارشناسان این حوزه در اتاق و ارتقای کمیسیون سرمایه‌گذاری به دفتر سرمایه‌گذاری می‌تواند نقش شایانی در بهبود عملکرد در این عرصه داشته باشد.

وی یکی از موضوعات مهمی که در حوزه سرمایه‌گذاری و بازار پول مطرح است را موضوع تامین مالی واحدهای تولیدی دانست. دغدغه‌ای که به گفته او یکی از موضوعات مورد توجه در این کمیسیون بوده است. به گفته چمنیان وابستگی جدی واحدهای اقتصادی به تامین مالی از بانک‌ها، چالش‌های متعددی را برای آن‌ها رقم زده و اگر ابزارهای دیگر در این حوزه در کشور تقویت شوند، این مسئله پُرچالش با راهکارهای بیشتری مواجه می‌شود. بنا به تاکید این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد، در کمیسیون مذکور، این مقوله هم یکی از محورهای بحث بوده است.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و بازار پول اتاق مشهد، افزایش امنیت سرمایه‌گذاری را یکی از دغدغه‌های جدی این کمیسیون می‌داند و می‌گوید: مهم‌ترین دغدغه بخش خصوصی در اقدام به سرمایه‌گذاری، مسائلی همچون امنیت و امیدواری نسبت به آینده است.

طی سنوات اخیر، شاهد حجم زیادی از فرار سرمایه‌ها و خروج کارآفرینان در حوزه کسب‌وکار بوده‌ایم؛ موضوعی که یکی از بزرگترین دغدغه‌های اقتصادی کشور محسوب می‌شود. فضای اقتصادی باید به گونه‌ای ساماندهی شود که موقعیت برای بازگشت سرمایه و فعالیت کارآفرینان و فعالان اقتصادی مهیا شود.

او امیدوار است که دغدغه بخش دولتی به سمت و سوی توسعه سرمایه‌گذاری‌های پایدار و راهکارهای پایداری سرمایه‌گذاری سوق پیدا کند تا مجالی فراهم شود که بخش خصوصی هم نظرات تخصصی خود را در این رابطه ارائه کند.

در کمیسیون صنعت اتاق مشهد انجام شد

عارضه‌یابی از مهم‌ترین چالش‌های صنعتگران خراسان

غلامعلی رخصت
رئیس کمیسیون صنعت

به عقیده رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، عارضه‌یابی مهم‌ترین مشکلات صنعتگران و یافتن راهکارهای حل مشکلات موجود در این عرصه، اصلی‌ترین وظیفه‌ای است که کمیسیون صنعت اتاق برعهده دارد.

«غلامعلی رخصت» می‌گوید: متاسفانه به دلیل مشکلات اقتصادی و تمرکز مردم بر تامین نیازهای اساسی، کالاها و محصولات صنعتی، سهم خود را در سبد مصرفی خانوار از دست داده‌اند؛ لذا چاره‌ای جز تقویت صادرات نیست تا بدین ترتیب کالاهای تولیدی واحدهای صنعتی عرضه گردند و از مسیر صادرات از کشور خارج شوند. بر همین اساس، یکی از نشست‌های ما به صورت مشترک با کمیسیون تجارت بود تا در آن موانع موجود در این عرصه را بررسی نماییم.

او تاکید دارد که در جلسات متعددی، به عنوان رئیس این کمیسیون مشکلات بخش صنعت را با مقامات قوه مجریه، مقننه و حتی قضائیه در میان گذاشته است.

وی با بیان اینکه شیوع کرونا در سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ تاثیر چشمگیری بر فعالیت بنگاه‌های اقتصادی و به تبع آن، تشکل‌های بخش خصوصی گذاشت، می‌افزاید: تحریم‌های سال‌های اخیر نیز مزید بر علت شد تا فعالان اقتصادی با مشکلات ریز و درشت بسیاری دست و پنجه نرم کنند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق مشهد تاکید می‌کند: **ما در کمیسیون صنعت اتاق مشهد در کنار کمیسیون تجارت، در دوره نهم سعی نمودیم با موشکافی مشکلات صنعتگران و صادرکنندگان در حوزه‌های گمرک، برق، ترانزیت و... به بیان تقاضای فعالان این بخش از مسئولان بپردازیم و در حل مشکلات موجود چاره‌جویی کنیم.** البته این را هم می‌پذیریم که کمیسیون صنعت بایستی فعال‌تر باشد و انتظارات بخش خصوصی را بیش از پیش در نظر داشته باشد.

رخصت تاکید می‌کند: دشواری‌های موجود در زمینه تامین مواد اولیه، سرمایه در گردش، نیروی کار، حقوق دولتی و... از مهم‌ترین مسائلی هستند که صنعتگران استان بارها در نشست با مسئولان بر آن صحه گذاشته‌اند.

وی خاطر نشان می‌کند: با توجه به افزایش نرخ ارز در ماه‌های اخیر، ارقام مورد نیاز برای تامین سرمایه در گردش نیز افزایش یافته است؛ فعالان اقتصادی در زمینه تامین سرمایه در گردش از بانک‌ها با مشکلات پرشماری مواجه‌اند. از طرفی، وضعیت به گونه‌ای است که انگیزه نیروی کار به شدت تنزل پیدا کرده و پرداخت حقوق برای واحدهای صنعتی با هزینه‌های جاری واحد هماهنگی ندارد و این مساله، موجب کاهش شدید بهره‌وری در سطح واحدهای صنعتی شده است.

او امیدوار است که پارلمان بخش خصوصی با ظرفیت‌هایی که در اختیار دارد بتواند به عنوان یک نماینده شایسته برای فعالان اقتصادی ایفای نقش کند و گره از مشکلات بخش صنعت و تولید، بگشاید.

در کمیسیون کشاورزی و آب اتاق
خراسان رضوی صورت گرفت:

تلاش در راستای پیگیری تنگناهای موجود در صادرات محصولات کشاورزی

رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق مشهد می‌گوید که این کمیسیون طی دوره نهم هیات نمایندگان تلاش کرده تا با بررسی و شناسایی مهم‌ترین چالش‌ها و اصلی‌ترین دغدغه‌های بخش کشاورزی و به ویژه صادرکنندگان محصولات این بخش، نسبت به راهکاراندیشی در جهت رفع معضلات اقدام نماید و مشورت‌های لازم در این خصوص را به اتاق و شورای گفت‌وگو ارائه کند.

علی شریعتی مقدم
رئیس کمیسیون کشاورزی و آب

«علی شریعتی مقدم» یکی از مسائل شاخص در این کمیسیون را ارتباط تنگاتنگ با بخش‌های گوناگون و سایر کمیسیون‌ها در جهت بهبود عملکرد این ساختار می‌داند.

وی معتقد است، پیرو ارتباطی که با تشکل‌های گوناگون بخش کشاورزی برقرار شده، بسیاری از تشکل‌هایی که حتی تحت نظر اتاق

نیز نبودند، کمیسیون کشاورزی اتاق خراسان رضوی را مرجعی برای بیان مطالبات خود در جهت دستیابی به نیازها و خواسته‌هایشان می‌دانند. این ساختار تخصصی مشورتی نیز با کمک سایر بخش‌های اتاق در کنار شورای گفت‌وگو، قادر به پیگیری و مطالبه‌گری پیرامون بسیاری از مشکلات و چالش‌های موجود در حیطه کشاورزی بوده است.

وی توضیح می‌دهد: **موضوع ایفای تعهدات ارزی که از ابتدای سال ۱۳۹۷ اجرا شده، در این سال‌ها صادرکنندگان محصولات کشاورزی را با مشکلات متعددی مواجه نموده است؛ کمیسیون کشاورزی اتاق مشهد نیز بنا به رسالتی که برعهده دارد، در راستای تقلیل مشکلات ناشی از این موضوع گام برداشته است.**

به گفته شریعتی مقدم، طی پیگیری‌هایی که با کمیسیون کشاورزی اتاق مشهد و جمعی از تشکل‌های تخصصی در سطح ملی صورت پذیرفته، برای مقطعی تصمیم بر آن شد تا در تالار دوم سامانه نیما، ارز حاصل از صادرات خشکبار برای واردات موبایل(با سقف تعیین شده) مبادله شود تلاش‌ها همچنان برای پیگیری حل مشکلات فعالان این حوزه در جریان است.

اقداماتی به منظور ساماندهی مسائل زعفران

تدبیراندیشی به منظور حل مشکلات و چالش‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان زعفران، این محصول استراتژیک خراسان رضوی، دیگر موضوع مهمی است که کمیسیون کشاورزی اتاق مشهد در این چهار سال بر آن تاکید ویژه‌ای داشته است.

به گفته رئیس این کمیسیون، در راستای ساماندهی مسائل حوزه زعفران، جلسات متعددی با شورای ملی زعفران و تشکل‌های مرتبط دیگر برگزار شده و بخشی از پیگیری‌ها به نتیجه رسیده است؛ با این حال، همچنان نیاز داریم تا در خراسان‌رضوی موضوع هدفمند کردن حمایت جدی از صادرات زعفران و گیاهان دارویی را پیگیری کنیم.

شریعتی مقدم تصریح می‌کند:

زعفران، ظرفیت صادرات یک میلیارد دلاری در سال دارد و سایر گیاهان دارویی نیز طی برنامه‌ای ۵ ساله می‌توانند ظرفیت خود را به ۳ میلیارد دلار صادرات در سال افزایش دهند؛ ما این موضوع را با وزیر جهاد کشاورزی نیز در میان گذاشتیم. بر همین اساس، به اختصاص میز تخصصی زعفران به خراسان رضوی تاکید داشتیم و این مهم محقق شد.

رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق استان تاکید می‌کند: موضوع کم‌آبی و مدیریت مصرف آب نیز از جمله مسائل مهمی است که در این چهار سال بارها و بارها در کمیسیون کشاورزی مطرح و پیگیری شده است. اتاق مشهد در موضوع مدیریت آب در بخش کشاورزی، مطالعاتی انجام داده و پیشنهادات ویژه‌ای در این خصوص ارائه کرده است.

شریعتی مقدم معتقد است که خراسان‌رضوی می‌تواند به عنوان قطب تولیدات گلخانه‌ای کشور معرفی شده و به جذب سرمایه در این حوزه بپردازد. تولیدات گلخانه‌ای، در کاهش مصرف آب بخش کشاورزی نقش چشمگیری دارد و با توجه به موقعیت خراسان رضوی از نظر آبی، ضرورت تمرکز بر این حوزه بیش از گذشته احساس می‌شود.

به همت کمیسیون گردشگری اتاق
خراسان رضوی انجام شد

شفاف‌سازی آثار بحران کرونا بر گردشگری خراسان

ظرفیت استان خراسان رضوی در حوزه گردشگری و اثرگذاری این صنعت بر اقتصاد و اشتغال استان، بر کسی پوشیده نیست. به گفته رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، این کمیسیون براساس اهداف و رسالت‌هایی که برعهده دارد، در این چهار سال تلاش کرده تا به بررسی وضعیت بازار هدف گردشگری در استان و شناسایی و گردآوری آیین‌نامه‌ها و قوانین این حوزه، با هدف رفع ابهامات و توسعه بازار گردشگری بپردازد.

علی‌اکبر علیزاده قناد
رئیس کمیسیون گردشگری

«**علی‌اکبر علیزاده قناد**» توضیح می‌دهد: ذیل کمیسیون گردشگری اتاق مشهد، چهار کمیته تحت عناوین «آموزش و پژوهش»، «گردشگری سلامت»، «سرمایه‌گذاری و توسعه گردشگری» و «اقتصاد ورزش» به منظور بررسی دقیق و تخصصی هر یک از این حوزه‌ها تشکیل شده است.

وی در خصوص برخی از اقدامات و پیگیری‌های شاخص کمیسیون گردشگری اتاق مشهد در دوره جاری هیات نمایندگان، عنوان می‌کند: طی سال‌های اخیر موضوعات مهمی را از طریق شورای گفت‌وگوی استان پیگیری کردیم؛ از احصاء قوانین و مقررات مخل حوزه گردشگری و انعکاس مشکلات و پیشنهادها در خصوص بحران کرونا گرفته تا پیگیری موضوع چالش‌های پیش روی شرکت‌های گردشگری سلامت، مطالبه‌گری پیرامون ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی، پیگیری مساعدت‌های شهرداری و شورای شهر در حوزه گردشگری در بحران کرونا و اعتراض به افزایش غیر متعارف گازبهای هتل‌ها و اقامتگاه‌ها.

برگزاری دوره آموزشی مالیاتی ویژه دفاتر خدمات مسافرتی و هتلداران با همکاری اداره امور مالیاتی، برگزاری دوره آموزشی تأمین اجتماعی ویژه دفاتر خدمات مسافرتی و هتلداران با همکاری سازمان تأمین اجتماعی و برپایی دوره آموزشی بررسی سامانه مؤدیان و پایانه فروشگاهی و اثرات آن در قانون جدید ارزش افزوده ویژه انجمن صنفی کارفرمایی دفاتر خدمات مسافرت هوایی، جهانگردی و زیارتی در مرکز آموزش و پژوهش اتاق مشهد نیز، از دیگر موضوعاتی هستند که به گفته علیزاده قناد در دوره اخیر از سوی کمیسیون گردشگری و با همکاری دیگر بخش‌های اتاق مشهد، پیگیری و مطالبه‌گری شده‌اند.

وی توضیح می‌دهد: **در بیش از دو سال شیوع بیماری کرونا و محدودیت‌های ناشی از این اپیدمی، بخش گردشگری بیشترین لطمات و آسیب‌ها را متحمل شد؛ کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز از همان ابتدای این بحران، تلاش کرد تا مشکلات و چالش‌های ناشی از تعطیلی یا رکود فعالیت بنگاه‌های فعال در بخش گردشگری را به گوش مسئولان و تصمیم‌گیران برساند و کمک‌ها و حمایت‌های لازم را مطالبه کند.**

علیزاده قناد در این خصوص اذعان می‌کند: طی مدت بحران کرونا تلاش نمودیم با دعوت از مسئولان دستگاه‌های اجرایی همچون

ادارات کل امور مالیاتی، تأمین اجتماعی، شورای هماهنگی بانک‌ها و...، مسائل و مشکلات فعالان حوزه گردشگری را مطرح و رفع آنها را مطالبه و درخواست نماییم. **پیگیری موضوع عدم اجرای مصوبه ستاد ملی کرونا مبنی بر بازپرداخت وام‌های کرونایی با سود ۱۲ درصد، از جمله این اقدامات بود که با دعوت از مسئولان شورای هماهنگی بانک‌های استان انجام گرفت و در نهایت موضوع از طریق این شورا به بانک‌های استان ابلاغ گردید تا طبق دستورالعمل مربوطه عمل شود. همچنین، در جهت همکاری و همراهی سازمان‌هایی همچون شهرداری با صاحبان کسب‌وکارهای گردشگری پیگیری‌های لازم صورت پذیرفت و ثمرات ارزشمندی رقم خورد.**

سه پیگیری مهم کمیسیون گردشگری در این چهار سال

پیگیری موضوع چالش‌های پیش روی شرکت‌های گردشگری سلامت در سطح ملی که منجر به مکاتبه استاندار وقت با وزارتخانه‌های میراث فرهنگی و بهداشت و در نهایت صدور بخشنامه‌ای از سوی هیات وزیران شد و پیگیری موضوع ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی و مکاتبه رئیس اتاق با سازمان تأمین اجتماعی کشور که در غایت امر به ابلاغ بخشنامه‌ای در خصوص قراردادهای مقاطعه‌کاری ختم گردید، از دیگر تلاش‌هایی هستند که به گفته رئیس کمیسیون گردشگری اتاق مشهد در دوره نهم اتاق مشهد انجام شده است.

وی خاطرنشان می‌کند: موضوع معافیت مالیات بر ارزش افزوده واحدهای اقامتی ۳ستاره به پایین و دفاتر خدمات مسافرتی را طی مکاتبات و حضور نماینده کمیسیون گردشگری اتاق در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی پیگیری نمودیم که در نهایت، منجر به تصویب جزء (۱۶) بند (ب) ماده (۹) لایحه مالیات بر ارزش افزوده در مجلس شورای اسلامی شد. این تصمیم خدمات اقامتی هتل‌های سه ستاره و پائین‌تر، مهمانپذیرها و سایر مراکز اقامتی دارای مجوز از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی یا اتحادیه‌های ذی‌ربط را از مالیات بر ارزش افزوده معاف کرد.

کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق خراسان رضوی، بر بعضی از شاخص‌ترین چالش‌های بنگاه‌های اقتصادی تمرکز کرده است:

تلاش برای گشودن سه گره مهم در محیط کسب‌وکار

احمد اثنی عشری
رئیس کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی

رئیس کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، رسالت و هدف اصلی این کمیسیون را در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق مشهد تمرکز بر سه مولفه‌ای می‌داند که عمدتا در میان گزینه‌های مخل فضای کسب‌وکار قرار می‌گیرند و معتقد است که در این بازه با همگرایی اعضای این کمیسیون و البته همراهی دستگاه و ساختارهای متولی، دستاوردهای مطلوبی حاصل آمده است.

«احمد اثنی عشری» می‌گوید: اهداف و محور عملکرد کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی به‌گونه‌ای تعریف شده است که تمامی اعضای اتاق در بخش‌های صنعت، خدمات فنی و مهندسی، تجارت و... به موضوعات و مسائل آن به‌نوعی مرتبط می‌شوند. تلاش ما نیز معطوف بر آن بوده است که مقررات، قانون و بخشنامه‌های موثر بر فعالیت‌های اقتصادی این سه حوزه را با حضور متخصصان واکاوی کرده و در جهت رفع آن، طی جلسات و رایزنی با مسئولان دولتی، تلاش کنیم.

او اذعان می‌کند که در عمده گزارش‌های پایش محیط کسب‌وکار، شاخص‌ترین عوامل مخل با بحث مالیاتی، تامین اجتماعی و بعضاً موضوعات حوزه کار پیوند خورده‌اند و این مهم ضرورت پرداخت این بحث را دو چندان می‌کند.

اثنی عشری با اشاره به برگزاری چندین نشست در خصوص آیین‌نامه مشاغل سخت و زیان‌آور به عنوان یکی از مشکلات واحدهای صنعتی، اظهار می‌کند: در نشست‌های مزبور با حضور مسئولان ادارات کل کار و رفاه اجتماعی و تامین اجتماعی استان، پیشنهادهای اصلاحی درباره آیین نامه مذکور ارائه شد. سپس، این موضوع در دبیرخانه شورای گفت‌وگو مطرح گردید و با وجود تصویب برخی پیشنهادات در این زمینه، مسئله باید در سطح ملی پیگیری شود.

وی اضافه می‌کند: **در این چهار سال، کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق مشهد، نشست‌هایی با حضور مدیران کل امور مالیاتی، کار و نیز تامین اجتماعی استان و مقامات کشوری همچون معاون مدیرکل روابط کار وزارت کار برگزار کرد و مسائل و مشکلات جاری و روزمره صنعتگران از جمله مشکلات ناشی از صدور بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌های متعدد و بعضاً متناقض، در نشست‌های مذکور مطرح شد.**

تشکیل کمیته‌های تخصصی ذیل کمیسیون

ایجاد سه کمیته تخصصی ذیل کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق مشهد، از جمله اقداماتی است که به گفته اثنی عشری، در راستای بررسی دقیق‌تر مسائل و مشکلات کارفرمایان در سه حوزه کار، تامین اجتماعی و مالیات رقم خورده است.

اثنی عشری می‌گوید: در کمیته‌های تخصصی، از نظرات افراد خُبره استانی به منظور آنالیز و تحلیل جدی قوانین و مقررات استفاده می‌شود. تاکنون برخی از تحلیل‌ها به سازمان‌ها منتقل شده و اثرات مثبتی را نیز در پی داشته است.

رئیس کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق استان، در تشریح برخی پیگیری‌های این کمیسیون توضیح می‌دهد: در زمینه قانون کار، چند بخشنامه متناقض را از طریق دیوان عدالت اداری پیگیری کردیم و در غایت امر، اصلاحات لازم در این حوزه انجام گرفت. همچنین، گلایه فعالان اقتصادی از چگونگی برخوردهای تیم حسابرسی حین بازرسی دفاتر و نیز خروجی حسابرسی‌ها را از طریق سازمان تامین اجتماعی پیگیر شدیم و در نهایت، مشکلات این حوزه نیز نسبتا مرتفع گردید. هر چند در این حوزه کماکان برخی از مسائل به قوت خود باقی‌ست که ناشی از کم‌تجربه‌گی تیم حسابرسی می‌باشد. بر همین اساس، یکی از درخواست‌های ما از سازمان تامین اجتماعی، نظارت بیشتر بر آموزش تیم‌های حسابرسی است. سازمان نیز در این حوزه همکاری کرده و امیدواریم در آینده شاهد بهبود این وضعیت باشیم.

اثنی عشری، **یکی از مهم‌ترین الزامات تسهیل فعالیت بخش خصوصی را اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در کشور می‌داند.** او می‌گوید: در قانون مذکور به این موضوع اشاره شده که تمامی سازمان‌ها و دستگاه‌ها قبل از صدور هرگونه بخشنامه و دستورالعملی، می‌بایست موضوع را با بخش خصوصی در میان بگذارند و در واقع، تدوین بخشنامه‌ها باید با مشارکت بخش خصوصی صورت بگیرد؛ اما متاسفانه این اتفاق نمی‌افتد و برخی بخشنامه‌ها مانع راه فعالان اقتصادی و کارآفرینان هستند و اصلاح و خنثی کردن آن‌ها، نیازمند زمان زیادی است. لذا تقاضای ما از مسئولان دولتی آن است که مرّ قانون را رعایت کرده و از ابلاغ دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های چالش‌آفرینی که بدون نظرخواهی از بخش خصوصی صادر شده و فعالان اقتصادی را مایوس می‌کند، جلوگیری نمایند.

وی تاکید می‌کند که در این چهار سال مستمراً کمیسیون پیگیر همین موضوعات بوده چه در چهارچوب تعامل و برگزاری نشست با مسئولان دستگاه های متولی، چه در قالب بررسی‌های کارشناسی وارائه پیشنهادات بخش خصوصی و حتی در قالب تعامل با ساختارهای پیگیرانه نظیر شورای گفت‌وگو.

اثنی‌عشری امیدوار است که این کمیسیون بتواند همچنان در آینده هم نقش موثر خود را در جایگاه یک ساختار تخصصی-مشورتی برای پارلمان بخش خصوصی استان، ایفا نماید.

در کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی
اتاق خراسان رضوی هدف‌گذاری شد:

تقویت فرهنگ «دیگردوستی» در پارلمان بخش خصوصی استان

رئیس کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد، معتقد است که اتاق به عنوان نماد بخش خصوصی، در شرایط حاضر «تقویت فرهنگ دیگردوستی» را یکی از دغدغه‌های خود می‌داند و وظایف و رسالت‌های این کمیسیون در راستای اعتلای هدف مذکور تعریف شده است.

محسن شرکا
رئیس کمیسیون
مسئولیت‌های اجتماعی

«محسن شرکا» تاکید می‌کند: هریک از فعالان اقتصادی استان و هریک از مدیران واحدهای عضو اتاق بازرگانی و هر یک‌نفر که دارای کسب‌وکار و شغلی است که از منابع ملی، اعم از آب و برق و گاز و نیروهای انسانی و امنیت اجتماعی و پشتیبانی قانون برخوردار است و در حوزه کاری خود کسب درآمد می‌کند، باید به این باور برسد که تأمین منافع اجتماعی نیز بخشی از مسئولیت‌های کاری اوست و ترویج این موضوع مهم‌ترین دغدغه کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی اتاق مشهد است.

به گفته شرکا، کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی اتاق در پی شناسایی مشکلات عمومی، فرهنگی و اجتماعی موثر بر کسب‌وکارهای گوناگون است تا پس از تحلیل آن و سپس تنظیم پیشنهاد برای کمک به کاهش آن مشکلات، با استفاده از امکانات اتاق و با امید به همکاری اعضای کمیسیون، در پی رفع آن مشکلات برآید. بر همین اساس، با تشکیل ۴ کمیته تخصصی، در چهارچوب آئین‌نامه تشکیل و اداره کمیسیون‌های اتاق، پیشنهادات ارزشمندی از سوی کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی به اتاق ارائه شده است.

یاری‌رسانی در دوران شیوع کرونا، نقطه درخشان ایفای مسئولیت‌های اجتماعی اتاق

آغاز پاندمی کرونا را شاید بتوان نقطه اوج ایفای مسئولیت‌های اجتماعی اتاق دانست. از همان آغازین روزهای شیوع این ویروس، اتاق بازرگانی مشهد در قالب کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی و به مدد «جامعه یاوری خراسان» نسبت به اعلام فراخوان برای جمع‌آوری کمک‌های فعالان اقتصادی در حوزه بهداشت و درمان، پیشگام شد.

شرکا در این خصوص می‌گوید: آنچه در زمینه کرونا انجام شد، نشان دهنده حسن ظن افراد به اتاق است؛ به‌طوری‌که با اطلاع‌رسانی در یک بازه زمانی کوتاه، مبالغ قابل توجهی توسط خیرین به حساب جامعه یاوری واریز گردید و تلاش شد تا نقش جامعه یاوری خراسان و ارتباط مؤثر آن با اتاق مورد تأکید قرار گیرد. طی همان مدت چندین محموله کالا شامل قوطی کنسرو، سرم درمانی، ماسک، شیرخشک، بطری الکل، بطری آب آشامیدنی و حبوبات توسط خیرین به انبار اتاق تحویل داده شد که به مناطق محروم ارسال گردید و همان زمان گزارش ریزفعالیت‌ها برای تک‌تک نیکوکاران که در این امر مشارکت کرده بودند نیز ارسال گردید.

به گفته وی، ماحصل پیگیری‌های انجام شده تجمیع کمک های بخش خصوصی و هدایت آن به حوزه‌هایی بوده که در بزنگاه بحران کرونا، با محرومیت و چالش‌های جدی‌تر مواجه بوده‌اند. وی بیان می‌کند: بخشی از کمک‌های اتاق مشهد در قالب محموله‌های بهداشتی و تجهیزات درمانی(پس از احصاء نیاز مناطق محروم استان سیستان و بلوچستان از منابع محلی) تهیه و روانه روستاها و شهرستان‌های دورافتاده این خطه شد.

تبیین مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها برای جامعه اقتصادی خراسان

شرکا تاکید می‌کند که پیگیری‌های این کمیسیون تا به امروز محدود به این موضوعات نمانده و در بحث های اجتماعی و تقویت فرهنگ شهروندی هم اقداماتی صورت پذیرفته که به باور او بنیان مسئولیت‌پذیری افراد را در قبال جامعه، تقویت می‌کند.

وی توضیح می‌دهد: در طول فعالیت این کمیسیون، جلساتی برای فعالان اقتصادی با محوریت «تبیین مسئولیت اجتماعی شرکت ها» برگزار شد که هدف آن آشناسازی جامعه اقتصادی استان با این مفهوم مهم و اهمیت پایبندی به آن بود.

رئیس کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی، از جلسات مشترک و هم‌اندیشی با نهادهایی سخن می‌گوید که در حوزه مسائل فرهنگی، آسیب‌های اجتماعی و رفتارهای شهروندی نقش‌آفرین هستند و اضافه می‌کند: همه این مسائل با کیفیت زندگی اجتماعی و در پی آن ثبات و امنیت که دو مولفه مهم در رونق فعالیت های اقتصادی هستند، در پیوند می‌باشد.

وی در تشریح مهم‌ترین موضوعاتی که طی این چهار سال در جلسات این کمیسیون پیگیری شده و سپس در قالب پیشنهاداتی برای

ارکان اتاق ارائه گردیده است، به پیشنهاد حمایت و پشتیبانی از مشاغل خرد خانگی و روستایی برای این منظور، **پیشنهاد تولید شناسنامه الکترونیکی (دیجیتال) برای فرش دستباف** به منظور حمایت از این صنعت، پیشنهاد تولید کتاب مشارکت های محیط زیستی واحدهای صنعتی عضو اتاق با همکاری سازمان حفاظت محیط زیست، پیشنهاد مطالعه و بررسی علل ضعف فرهنگ ترافیک در جامعه و ارائه راهکارهای مترقی برای فرهنگسازی در این حوزه، پیشنهاد ایجاد صندوق کارگشایی با مشارکت جمعی از

فعالان اقتصادی و... اشاره و ابراز امیدواری می‌کند: کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی که در دوره نهم از هیات نمایندگان شکل گرفته، در سال‌های بعد بتواند با قدرت و توان بیشتر و کسب تجربه موثرتر به ایفای نقش بپردازد.

به گفته شرکا، ایجاد نمایشگاه دائمی تولیدات و توانمندی‌های اقتصادی استان، ایجاد مجمع پیشکسوتان اتاق بازرگانی خراسان رضوی، انعقاد تفاهم‌نامه با دانشگاه فردوسی مشهد، تفاهم‌نامه با دانشگاه علمی و کاربردی، ورود به حوزه کاهش آسیب‌های اجتماعی خانواده‌های زندانیان و ایجاد کارگروه اجتماعی ترافیک متشکل از سازمان‌های تاثیرگذار، از اقدامات شاخصی است که توسط این کمیسیون در سال ۱۴۰۱ در دستور کار قرار گرفته است.

شرحی خلاصه از آنچه اتاق خراسان رضوی در دوره نهم در چهارچوب «مسئولیت‌های اجتماعی» به انجام رساند:

پارلمان بخش خصوصی، همراه جامعه در روزهای سخت

جامعه یاوری (نهاد خیریه اتاق خراسان رضوی) در کنار کمیسیون و دفتر مسئولیت‌های اجتماعی پارلمان بخش خصوصی استان، اقدامات ذیل را با همراه مشارکت‌های متعدد خیرانه دیگر، به مرحله انجام رساندند. در تحقق این اتفاقات، واحدهای مختلف اتاق، اثرگذار و نقش‌آفرین بودند:

- برگزاری ستاد خیرین توسعه اشتغال مددجویان بنیاد تعاون زندانیان خراسان رضوی و دعوت از کارآفرینان برای حمایت‌گری در این حوزه
- بازدید رئیس اتاق خراسان رضوی از مرکز نگهداری از کودکان بی سرپرست در مجموعه گلستان علی(ع)
- افتتاح دبستان امیرعطاالله طائفی شاندیز در چهارچوب مشارکت‌های خیران
- کمک رسانی به سیل‌زدگان استان سیستان و بلوچستان با مشارکت تشکلها و فعالان اقتصادی

• افتتاح مرکز اورژانس جاده‌ای شهر سیدآباد

• تهیه آیین نامه «انتخاب مفاخر اقتصادی استان خراسان رضوی»

• برگزاری ضیافت افطاری به دعوت هیات نمایندگان اتاق در موسسه خیریه فتح المبین با حضور استاندار، معاونین استاندار و مدیران دستگاه های اجرایی وقت و فعالان اقتصادی با هدف مشارکت و کمک به مددجویان این مرکز

• مشارکت اتاق مشهد در خدمت رسانی به زائران پیاده امام رضا (ع) در ایستگاه صلواتی میقات الرضا (ع)

• نشست هم اندیشی فعالان اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی به منظور مقابله و افزایش تاب آوری بنگاه‌های اقتصادی در مبارزه با ویروس کرونا

• کمک فعالان اقتصادی و اتاق بازرگانی خراسان رضوی به مراکز درمانی و خط مقدم مبارزه با بیماری کرونا

• تهیه سبد معیشتی برای خانواده های کم بضاعت در اوج شیوع کرونا

• تشکیل ستاد پیشگیری و مقابله با بیماری کرونا در اتاق مشهد با هدف ترویج‌گری فرهنگی

• جمع آوری کمک ۲.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریالی فعالان اقتصادی خراسان رضوی به انضمام کمک‌های مالی اتاق‌های خراسان رضوی و ایران برای تامین اقلام بهداشتی مقابله با کرونا که صرف تأمین بخشی از نیازهای حاد در بخش درمان و سلامت استان شد:

تهیه تعداد ۱۲ دستگاه ونتیلاتور از محل کمک‌های فعالان اقتصادی استان و با حمایت اتاق ایران. این دستگاه‌ها پس از هماهنگی با استانداری خراسان رضوی در اختیار دانشگاه علوم پزشکی مشهد و بخش درمان استان قرار گرفت.

o کمک‌رسانی و تأمین لوازم، تجهیزات و ابزارهای بیمارستانی که برخی از این اقلام و تجهیزات عبارت بودند از:

• یک دستگاه استریلایزر • ۲۵ دستگاه پمپ سرم • ۵ دستگاه پمپ سرنگ • ۱۰ دستگاه مرکزی هوشمند احضار پرستار
• ۱۴۳ دستگاه پانل احضار بالای تخت بیمار • ۳۰۰۰ ست یکبار مصرف ونتیلاتور • و اقلام متعدد دیگر که جمعاً بالغ بر ۴۰ میلیارد ریال تهیه و به مراکز درمانی تقدیم شدند. (گزارشی از مجموع این کمک‌ها در پایان فصل جامعه یاوری آمده است)

• رصد، احصاء و پیگیری چالش‌ها و مشکلات بنگاه‌های اقتصادی استان که به‌واسطه شیوع بیماری کرونا، خسارت دیده‌اند

• همکاری‌های میان‌بخشی و تعاملات مشترک با تشکل‌ها و نهادهای استانی جهت کمک‌رسانی به اقشار آسیب‌دیده یا در معرض آسیب

• برگزاری «شب هرات» به همت مجله بخارا و به میزبانی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با حضور چهره‌هایی همچون دکتر محمد جعفر یاحقی، دکتر محمدحسین پاپلی یزدی، علی دهباشی، دکتر عبدالغفور آرزو و محمود سیادت به منظور حمایت از جامعه فرهنگی و هنری افغانستان در بزنگاه تحولات سیاسی این کشور.

• کمک ۵ میلیارد ریالی به زلزله‌زدگان شهرستان خوی

کمیسیون معدن
و صنایع معدنی

در کمیسیون معدن و صنایع معدنی
اتاق خراسان رضوی محقق شد:

عارضه یابی شاخص ترین معضلات معدن‌کاران

کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، در دوره جاری هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، اهتمام خود را بر عارضه‌یابی مهم‌ترین معضلات پیش روی معدن‌کاران استان، واکاوی دلایل تعطیلی حدود ۵۰درصد از معادن این خطه و یافتن راهکارهایی به منظور حل‌وفصل مشکلات این عرصه متمرکز نموده است.

احمدرضا صفار طبسی
رئیس کمیسیون معدن
و صنایع معدنی

«احمدرضا صفار طبسی»، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با بیان اینکه مسائل زیادی در دوره کنونی فعالیت کمیسیون مطرح و بعضاً عارضه‌یابی و در پاره‌ای موارد حتی در چهارچوب پیگیری نهادهای متولی حل‌وفصل نیز شده است، می‌گوید: کمیسیون معدن با همکاری شورای گفت‌وگو و همراهی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان توانست بحث تخفیف حقوق دولتی را پیگیری کند؛ هرچند تحقق این امر به مثابه درمان مقطعی این عارضه است و کمیسیون در حال برنامه‌ریزی و چاره‌اندیشی به منظور حل دائمی این مسائل و مشکلات بعضاً کهنه و ریشه‌دار می‌باشد.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق مشهد می‌افزاید: در هیات رئیسه کمیسیون تلاش کردیم تا با نگاهی مثبت به آینده، برنامه‌ای کارشناسی شده و مبتنی بر مسائل مهم حاضر در بخش معدن طرح‌ریزی کنیم. این برنامه مشتمل بر چند بخش است. گام اول، تلاش برای تثبیت کمیسیون معدن اتاق در جایگاه مرجعیت بخش خصوصی معدن می‌باشد. افزایش توان مطالبه‌گری فعالان بخش معدن، حفظ و تقویت ارتباط سازنده و بر مبنای تعامل دوجانبه با ارکان مختلف حاکمیت و تداوم فعالیت در نقش مشاوره و کارشناس خُبره برای اتاق، دیگر گام‌ها و راهبردهای ما در کمیسیون معدن اتاق مشهد بوده است.

وی توضیح می‌دهد: **مباحثی همچون تامین انرژی صنایع معدنی، فرسودگی ماشین‌آلات معدنی، نبود سرمایه و تکمیل نبودن زنجیره ارزش و نیز، خلاء واحدهای کانه‌آرایی یا فرآوری را می‌توان مهم‌ترین معضلات کنونی حوزه معدن استان عنوان کرد.**

به گفته صفار طبسی، تمامی این موضوعات از ابتدای سال ۱۴۰۱ در دستور کار کمیسیون قرار گرفته و در جلسات مختلف کمیسیون یا دبیرخانه شورای گفت‌وگو به بحث و بررسی گذاشته شده است.

وی با اشاره به اهمیت تهیه و تکمیل بانک اطلاعاتی و آمار تولیدات معدنی استان خاطرنشان می‌کند: **برنامه‌ریزی و اقدام، بدون داشتن اطلاعات به مثابه حرکت در فضای غبارآلود و با چشمان بسته است و قطعا حرکت در چنین مسیری منجر به شکوفایی نمی‌شود.** بر همین اساس، ما در کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق مشهد، از تمام توان و ظرفیت خود در راستای تحقق شفافیت و دسترسی آزاد به اطلاعات بهره خواهیم گرفت تا فضایی شفاف در باب مسائل شاخص و حتی ظرفیت‌های این حوزه ایجاد شود و سرمایه‌گذار بر مبنای این اطلاعات تصمیم‌گیری نماید سرمایه خود را به درستی و در بخش‌های کارآمد، هدایت کند.

وی تاکید می‌کند: بررسی آمارهای کلان و در گام بعد، تحلیل‌های کارشناسی از آینده این بخش در کشور، کمک خواهد کرد تا ساختارهای تخصصی همچون کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در باب فعال‌سازی ظرفیت‌های بالقوه خود و وزن‌دهی به آن‌ها، برنامه‌ریزی کارآمدی انجام داده و اولویت‌های آینده این کمیسیون را بر همین مبنا تعریف نماید.

مرکز آموزش

بخش پنجم

چشم‌انداز اتاق خراسان رضوی در حوزه آموزش ۲۱۶

معرفی اولین مرکز آموزش تخصصی دیجیتال مارکتینگ در مشهد ۲۲۴

تدوین خدمات آموزشی، با نگاهی به نیاز آینده بنگاه‌های اقتصادی ۲۳۰

نسل جوان، فصل مشترک همکاری‌های پارلمان بخش خصوصی و دانشگاه ۲۳۶

ابتکاری برای پرورش نسل کارآفرینان فردا ۲۳۸

نهالی از امروز برای درختزار فردا ۲۴۴

توصیه‌های ارزش آفرینان برای معماران آینده ۲۴۵

فرصت تجربه‌اندوزی برای نسل جوان مهندسان ۲۵۲

	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	۹ماهه ۱۴۰۱
تعداد کارگاه/ دوره آموزشی	۱۳۸	۱۲۳	۵۹	۴۲
مدت دوره (ساعت)	۱۵۱۹	۵۴۴۱	۸۸۲	۵۴۵
تعداد شرکت کنندگان	۳۷۵۶	۳۳۰۲	۱۹۴۶	۱۱۷۸
نفر-ساعت	۳۹۵۷۹	۱۱۴۵۲۰	۲۲۳۷۲	۱۵۷۹۴

اینفوگرافیک عملکرد آماری مرکز آموزش اتاق مشهد

چشم‌انداز اتاق خراسان رضوی در حوزه آموزش

مدیر مرکز آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت که این مرکز بر توسعه خدمات آموزشی تمرکز کرده و در پی آن است تا توسعه خدمات آموزشی خود را با تاکید بر نیازهای فعالان اقتصادی دنبال کند.

«پیام رشیدی» به راه اندازی اولین مرکز تخصصی «دیجیتال مارکتینگ» در مردادماه سال ۱۴۰۰ در مرکز آموزش اتاق بازرگانی خراسان رضوی اشاره کرد. وی توضیح داد: در این مرکز تخصصی، مجموعه‌ای از خدمات تحقیقات بازار، برندینگ و برندسازی، با عنوان «دیجیتال مارکتینگ» به فعالان اقتصادی ارائه می‌شود. مجوز این مرکز، از سازمان فنی‌وحرفه‌ای خراسان رضوی دریافت شده و توافقات

مورد نیاز در جلسه‌ای با معاون وزیر و سازمان فنی‌وحرفه‌ای حاصل گردیده است و به عنوان اولین مرکز از این نوع، در ایران افتتاح شد.

تمرکز بر آموزش‌های حوزه دیجیتال مارکتینگ

مدیر مرکز آموزش و پژوهش اتاق مشهد با اشاره به تجربه دیرینه اتاق در مباحث آموزشی و تحقیقاتی عنوان کرد: نظر به توسعه روزافزون خدمات در فضای مجازی، آموزش‌های مرتبط با «دیجیتال مارکتینگ»، در کنار آموزش‌های همیشگی ما در مرکز در نظر گرفته شده است. افرادی که در دوره‌های دیجیتال مارکتینگ اتاق آموزش دیده‌اند، در پروژه‌های «دیجیتال مارکتینگ» مشغول به فعالیت می‌شوند. همچنین، به شرکت‌ها اعلام می‌شود که این افراد در زمینه دیجیتال مارکتینگ مهارت کسب کرده‌اند و آمادگی دریافت جایگاه شغلی در زمینه دیجیتال مارکتینگ، برندسازی و روابط عمومی بنگاه‌های اقتصادی را دارند.

نحوه ارائه خدمات در حوزه تحقیقات بازار

مدیر مرکز آموزش و پژوهش اتاق مشهد در تشریح جزئیات و نحوه ارائه خدمات در حوزه تحقیقات بازار نیز تصریح کرد: تحقیقات و پژوهش‌هایی که در این چهارچوب انجام می‌گیرد، بیشتر مواردی هستند که نیاز بنگاه‌های اقتصادی کوچک تشخیص داده شده‌اند. به عنوان مثال، اگر بنگاه اقتصادی کوچکی بخواهد وارد بازار کشوری دیگر به عنوان هدف تجارت خود شود، راهنمایی و مشاوره لازم را در این زمینه دریافت می‌کند. به طور مصداقی‌تر، اگر یک شرکت تولیدکننده زعفران قصد ورود به بازار روسیه را داشته باشد، می‌تواند اطلاعات مورد نیاز خود را در زمینه ورود به بازار این کشور، مشخصات محصولات مشابه محصول او در روسیه، صادرکنندگان اصلی زعفران از ایران به روسیه و... را در قالب خدمات مطالعه بازار، دریافت نماید.

پیام رشیدی

مدیر مرکز آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رشیدی با بیان اینکه اطلاعات به صورت کاملاً جزئی به این بنگاه اقتصادی ارائه می‌شود، عنوان کرد: البته در راستای توفیق بنگاه اقتصادی در این عرصه، مجموعه مذکور بایستی نحوه ورود به بازار جهانی را بداند و برنامه مشخصی برای بازاریابی در کشور مقصد صادراتی خود داشته باشد. در این راستا می‌تواند از مرکز آموزش اتاق بازرگانی مشهد درخواست کند تا برنامه‌های بازاریابی و نحوه ورود به بازار جهانی را برای این بنگاه اقتصادی پیاده‌سازی و اجرا کند.

وی اضافه کرد: مشاوره برندسازی، بسته‌بندی، صادرات، بازاریابی، اطلاعات بازارهای جهانی و... از جمله خدماتی هستند که مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی، در این زمینه ارائه می‌کند.

همکاری با دانشگاه فردوسی در راستای برگزاری دوره‌های MBA

رشیدی با بیان اینکه برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی در شاخه‌های مختلف اقتصادی در مرکز آموزش اتاق مشهد

همانند گذشته ادامه دارد، بیان کرد: در یک سال اخیر به مباحث فنی در حوزه‌های بازاریابی، تجارت و فروش ورود پیدا کرده‌ایم تا با استفاده از تجربه سال‌ها برنامه آموزشی، چند خدمت خاص را به بنگاه‌های اقتصادی ارائه نماییم. با توجه به اینکه نیازهای آموزشی متعددی در بخش بازار مشاهده شده و تقاضا نیز از سوی مخاطبان وجود دارد، بعضی آموزش‌های پیشرفته را با همکاری دانشگاه فردوسی مشهد تعریف نموده‌ایم.

وی ادامه داد: دو دوره MBA حمل‌ونقل بین‌المللی و MBA صادرات و واردات در همین راستا تعریف و سرفصل‌بندی شد و در دستور کار قرار گرفت.

هدف از برگزاری این دوره‌ها، آموزش مدیران شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی و بنگاه‌های تولیدی و بازرگانی و افزایش دانش و مهارت‌های کسب‌وکار برای این افراد است.

وی اظهار داشت: در این دوره‌ها، افراد آموزش‌های مختلفی در زمینه تجارت خارجی و صادرات و واردات فراگرفته و گواهینامه پایان دوره دریافت می‌کنند. MBA صادرات و واردات شامل ۱۰۰ ساعت آموزش تخصصی در موضوعات با تجارت خارجی است و ۲۰۰ ساعت مباحث مدیریت کسب‌وکار نیز برای آن در نظر گرفته‌ایم. فراگیران در صورت قبولی در آزمون این دوره، حائز شرایط اخذ مدرک MBA از دانشگاه فردوسی می‌شوند.

رشیدی خاطرنشان کرد: این دوره برای افرادی که شرکت‌های مرتبط با بازرگانی خارجی و صادرات و واردات کالا دارند یا در سمت کارشناس بازرگانی بین‌المللی و یا کارشناس ارشد مدیریت بین‌الملل مشغول به فعالیت هستند، بسیار کاربردی می‌باشد.

پاسخی به نیازهای موجود در حوزه آموزش‌های مرتبط با بخش حمل‌ونقل بین‌المللی

مدیر مرکز آموزش اتاق مشهد از اهمیت صنعت حمل‌ونقل و ترانزیت در اقتصاد خراسان رضوی سخن به میان آورد و بیان کرد: این خطه، سهم بالایی در حمل‌ونقل کشور دارد. تعامل بیشتر مرکز آموزش اتاق مشهد با شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی استان، در موضوع مهارت‌آموزی تخصصی، نقش به‌سزایی در توانمندسازی فعالان و مدیران این حوزه دارد. البته ذکر این نکته ضروری است که در این بخش منابع مورد نیاز در جهت آموزش محدود بوده و در صورتی‌که بتوانیم با اساتید و مدرسان با تجربه در این بخش ارتباط بگیریم؛ توفیقات بیشتری حاصل خواهد آمد.

رشیدی خاطر نشان کرد: حوزه حمل‌ونقل پتانسیل‌های بسیاری دارد و خدمات این بخش نیز بسیار گسترده است. اتاق ایران و سازمان‌ها و تشکل‌هایی که در بخش حمل‌ونقل بین‌المللی مرجع به شمار می‌آیند، پتانسیل‌های بسیاری در خصوص آموزش دارند. با همکاری این مراجع، می‌توانیم در این بخش گام‌های خوبی برداریم.

جزئیات نقش‌آفرینی در طرح آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان

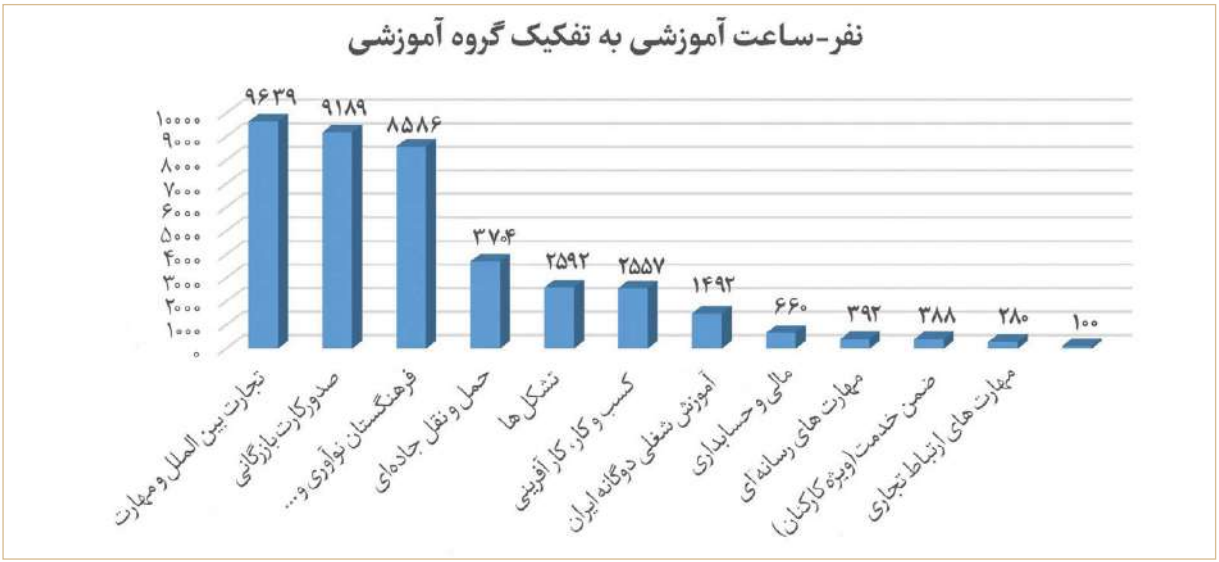
اما نقش آفرینی در اجرای طرح آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان نیز از اتفاقات مهمی است که از سوی مرکز آموزش اتاق مشهد رقم خورده است.

رشیدی در تشریح جزئیات این موضوع بیان کرد: آموزش دوگانه شغلی، تفاهمی است که میان اتاق بازرگانی ایران و سازمان فنی‌وحرفه‌ای کشور منعقد شده است و بانی آن نیز وزارت همکاری‌های اقتصادی آلمان می‌باشد. این طرح بین‌المللی، در بسیاری از کشورهای دیگر جهان نیز اجرا شده و دارای یک ناظر و یک مجری است. هدف هم ارتقای آموزش‌ها و کاربردی نمودن مهارت‌ها در محیط کسب‌وکار است.

عملکرد آماری مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی

سال ۱۳۹۸

	تعداد کارگاه/ دوره/ آموزشی	مدت دوره (ساعت)	تعداد شرکت کنندگان	نفر – ساعت
مجموع	۱۳۸	۱۵۱۹	۳۷۵۶	۳۹۵۷۹



سال ۱۳۹۹

ردیف	ماهیت دوره	تعداد دوره	مدت دوره (ساعت)	تعداد فراگیران (نفر)	نفر- ساعت آموزش دیده
۱	فنی و حرفه ای	۶۰	۴۷۵۷	۱۱۴۲	۹۱۷۰۱
۲	تجارت بین الملل و مهارت های بازرگانی	۳۳	۳۵۸	۹۲۰	۸۲۵۳
۳	حمل و نقل جاده ای بین المللی کالا	۹	۱۷۴	۴۴۱	۸۰۵۸
۴	صدور کارت بازرگانی	۴	۳۸	۲۲۰	۳۲۹۷
۵	کسب و کار،کارآفرینی و فن بازار	۸	۸۱	۳۱۸	۲۱۰۷
۶	ضمن خدمت (ویژه کارکنان)	۱	۶	۴۸	۲۸۸
۷	مالی و حسابداری	۲	۸	۶۳	۲۵۲
۸	سایر	۱	۶	۳۸	۲۲۸
۹	تشکل ها	۳	۹	۶۵	۱۹۵
۱۰	قوانین و مقررات	۲	۶	۴۷	۱۴۱
	مجموع	۱۲۳	۵۴۴۱	۳۳۰۲	۱۱۴۵۲۰

سمینار آموزش تحقیقات بازاریابی (راهکار کشف راز جعبه سیاه ذهن مشتریان) آبان ۱۴۰۱

سال ۱۴۰۰

ردیف	ماهیت دوره	تعداد دوره	مدت دوره (ساعت)	تعداد شرکت کنندگان (نفر)	نفر- ساعت آموزش دیده
۱	تجارت بین الملل و مهارت های بازرگانی	۲۹	۳۸۷	۷۱۱	۷۸۲۲
۲	حمل و نقل جاده ای بین المللی کالا	۱۳	۳۲۷	۵۹۳	۹۷۴۲
۳	کسب و کار،کارآفرینی و فن بازار	۶	۸۷	۱۵۲	۱۸۶۶
۴	قوانین و مقررات	۶	۲۷	۳۸۵	۱۹۱۲
۵	ضمن خدمت (ویژه کارکنان)	۲	۲۴	۲۱	۲۵۲
۶	تشکل ها	۱	۶	۳۹	۲۳۴
۷	مالی و حسابداری	۱	۸	۲۲	۱۷۶
۸	سایر	۱	۱۶	۲۳	۳۶۸
	مجموع	۵۹	۸۸۲	۱۹۴۶	۲۲۳۷۲

۹ماهه ۱۴۰۱

ردیف	ماهیت دوره	تعداد دوره	مدت دوره (ساعت)	تعداد شرکت کنندگان (نفر)	نفر- ساعت آموزش دیده
۱	تجارت بین الملل و مهارت های بازرگانی	۳۰	۳۶۷	۶۶۳	۸۶۵۵
۲	کسب و کار،کارآفرینی و فن بازار	۸	۸۹	۳۳۵	۲۶۵۲
۳	سایر	۴	۸۹	۱۸۰	۴۴۸۷
	مجموع	۴۲	۵۴۵	۱۱۷۸	۱۵۷۹۴

رشیدی با بیان اینکه در فاز اول این طرح، بنیاد آموزش و مهارت آلمان همکار پروژه بود، اظهار داشت: تجربه خوبی از آنچه امروز آلمان در بخش مهارت آموزی خود انجام می‌دهد، برای استان ما حاصل آمد. این طرح کماکان زیر نظر وزارت همکاری‌های اقتصادی آلمان و نظارت شرکت سِکو (Secco) آلمان در حال پیگیری و انجام است.

وی ادامه داد: این شرکت دفتری در ایران مستقر نموده و اجرای این پروژه و ادامه فعالیت آن را نظارت و ارزیابی می‌کند. در فاز اول این طرح، بیشتر بر جنبه‌های ترویجی و معرفی این سیستم آموزشی- مهارتی تمرکز شد. اتاق بازرگانی و سازمان فنی‌وحرفه‌ای نیز در مرحله مذکور، متولی کار بودند و در اجرای فاز دوم، آموزش‌های اولیه در رسته‌های برق، الکترونیک و مکانیک ارائه شده و برنامه‌ریزی لازم انجام گرفته است. در مرحله دوم طرح مذکور، باز هم اتاق بازرگانی در کنار اداره کل آموزش فنی‌وحرفه‌ای استان است و مجدانه می‌کوشد تا این طرح به اثرات مثبتی برای بنگاه‌های اقتصادی ما منجر شود.

وی ادامه داد: در هر کدام از این رسته‌ها، سه زیرگروه وجود دارد که شامل شش رشته می‌شود و دوره‌های جدید مرکز آموزش اتاق مشهد نیز در حال تدوین هستند.

به گفته رشیدی، در همین راستا، مبانی و سرفصل‌های آموزشی آماده شده و ۶۰۰ کارآموز برای حضور در این دوره‌ها تقاضا ارائه نمودند. ۱۳ شرکت و تشکل نیز برای آموزش اعلام آمادگی کرده‌اند.

نیازسنجی از شرکت‌های علاقمند به جذب کارآموز

مدیر مرکز آموزش و پژوهش اتاق مشهد در بخش پایانی این گفت‌وگو خاطرنشان کرد: به دنبال نیازسنجی از شرکت‌های علاقه‌مند به جذب کارآموز هستیم تا قسمتی از آموزش‌های مربوط به طرح دوگانه شغلی برای این شرکت‌ها تعریف و تامین شود.

رشیدی اضافه کرد: امروز تنها ۳۰ درصد آموزش مورد نیاز نیروی کار در مراکز و مدارس فنی‌وحرفه‌ای ارائه می‌شود و ۷۰ درصد دیگر آن در شرکت‌ها و در حین کار انجام می‌گیرد. اگر کارآمدی آموزش‌ها در بخش دوم ارتقا پیدا کند، بازدهی عملیاتی نیروی کار نیز ارتقا می‌یابد. این مهم تنها در قالب کیفیت بخشی آموزشی ممکن خواهد بود.

وی با بیان اینکه از سال سوم آموزش در طرح، آلمانی‌ها از این پروژه خارج و آموزش‌های لازم از سوی ایران ارائه خواهد شد، گفت:

آموزش دوگانه شغلی سبب افزایش ظرفیت و مهارت‌آموزی در محیط کار می‌شود.

این طرح نیازهای بخش خصوصی برای جذب کارآموز را کمتر می‌کند. با برگزاری این دوره‌ها در شرکت‌ها، کارآموز مورد نیاز واحدها جذب و قرارداد کارآموزی با آن‌ها منعقد می‌گردد.

مرکز ارائه خدمات
دیجیتال بانک کشاورزی

روایتی از گام مهم مرکز آموزش و پژوهش اتاق خراسان رضوی در پاسخ به نیازهای نوین آموزشی:

ایجاد اولین مرکز آموزش تخصصی دیجیتال مارکتینگ در مشهد

شیوع بیماری کرونا نشان داد شرکت‌هایی که خدمات خود را بر بستر فضای مجازی یا در چهارچوب ظرفیت‌های موبایلی تعریف کرده‌اند، موفق‌تر عمل می‌کنند. در واقع، تمرکز و رویکردهای پیش‌نگرانه برخی شرکت‌ها بر حوزه دیجیتال مارکتینگ باعث شد تا نه تنها آسیبی بر فعالیت آنان در دوره کرونا وارد نشود؛ بلکه حتی به رشد و توسعه در حوزه کاری خود دست یابند. این تجربه، نیاز به آموزش‌های نوین با تمرکز بر آموزش حوزه دیجیتال مارکتینگ را بیش از گذشته تقویت نمود.

نگاهی به همین اقتضائات و البته تحولات در عرصه بازاریابی و فعالیت‌های اقتصادی بود که بهانه ایجاد «اولین مرکز آموزش تخصصی دیجیتال مارکتینگ» در مرداد ۱۴۰۰ در مرکز آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد شد. مرکزی که آموزش‌های تخصصی این حوزه را منطبق با استانداردهای روز دنیا ارائه می‌کند و هدفش نیز توانمندسازی بنگاه‌های اقتصادی استان در این حوزه است.

بنا به گفته متولیان این مرکز، ظرفیت مذکور با مجوز و در چهارچوب همکاری مشترک با سازمان فنی و حرفه‌ای وارد فاز بهره‌برداری شد و به متقاضیانی که از خدمات آموزشی آن بهره بگیرند، گواهینامه‌های بین‌المللی اعطا می‌شود.

پیام رشیدی، مدیر مرکز آموزش اتاق مشهد در همین خصوص عنوان کرد: این مرکز به دنبال آن است تا با ارائه گواهی و مدارک بین‌المللی در حوزه دیجیتال مارکتینگ، در آینده نه چندان دور علاوه‌بر اینکه نیازهای داخلی را پاسخ می‌گوید؛ در نهایت با توسعه آموزش‌ها، این خدمات به شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی خارجی نیز صادر شود.

وی تاکید کرد:

هدف از ایجاد مرکز آموزش تخصصی دیجیتال مارکتینگ، ارتقای مهارت و بهره‌وری فعالان اقتصادی و نیروی شاغل در بنگاه‌های اقتصادی است؛ زیرا امروز تسلط بر مهارت‌های دیجیتال مارکتینگ و بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی می‌تواند به توسعه محصول و ارتقای کیفیت خدمات بنگاه‌های اقتصادی منجر شود.

درمانی برای جبران نقایص در سیستم آموزشی

محمود سیادت، نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز در همین خصوص عنوان کرد: توسعه آموزش‌های مهارتی برای بخش خصوصی، بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی، یکی از

مسیرهای مهمی است که اگر به درستی پیموده شود، قطعا به اصلاح کمبودها و نقایص موجود در فضای کسب‌وکار منجر خواهد شد و ماحصل آن ارتقای کیفیت در بخش تولید و خدمات است. لذا ضرورت دارد تا در این حوزه سرمایه‌گذاری صورت پذیرد و اشکالات و خطاهایی که از گذشته در سیستم آموزشی ما وجود داشته، اصلاح گردد.

وی ایجاد مرکز دیجیتال مارکتینگ را گامی از سوی اتاق مشهد برای کمک به این مهم دانست و عنوان کرد: مهارت‌آموزی نمی‌تواند صرفا ماموریت سازمان فنی و حرفه‌ای یا دولت تعریف شود؛ بلکه بخش خصوصی، تشکل‌های توانمند این حوزه و بنگاه‌های اقتصادی نیز باید به این بحث ورود کنند.

وی اذعان کرد: مسیر اشتباهی در سیستم آموزشی کشورمان طی شد که صرفاً مفاهیم تئوریک را به جوانان ارائه می‌کند و آن‌ها را منهای مهارت عملی، در بازار کار رها می‌نماید. با توجه به اینکه بخشی از بحران بیکاری امروز کشور، متاثر از ضعف مهارت در نیروی کار است؛ نمی‌توان بر این موضوع چشم پوشید یا از آن غفلت ورزید.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد، موثرترین اقدام مرکز آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی خراسان رضوی را حرکت در چنین مسیرهایی دانست و تاکید کرد: مرکز آموزش اتاق باید از همکاری و همراهی تشکل‌های تخصصی در این حوزه استفاده نماید تا به نتایج مطلوبی در این بخش دست پیدا کنیم.

لزوم احصاء نیاز صنایع استان در حوزه نیازهای آموزشی

حسین محمودی خراسانی، نایب رئیس اتاق خراسان رضوی نیز عنوان کرد: لازم است مکاتباتی با صنایع صورت بگیرد تا

نیازهای حوزه تولید در بخش آموزش‌های مهارتی به ویژه در بخش دیجیتال مارکتینگ و توسعه زیرساخت‌های عرضه در بستر مجازی، احصاء شود و پاره‌ای از آموزش‌هایی که اتاق بازرگانی و سازمان فنی و حرفه ای ارائه می‌کنند، در راستای تامین این موارد تعریف گردد.

وی مرکز ایجاد شده را یک فرصت بی‌نظیر برای توسعه زیرساخت‌های آموزشی در استان خراسان رضوی توصیف کرد و ادامه داد: اگر سیستم آموزشی کشور با نگاهی به ضرورت‌ها، ظرفیت‌ها و نیازهای بخش‌های تولیدی و اقتصادی فعالیت کند، قطعا دیگر فردی با مدارج عالی دانشگاهی، به واسطه ضعف در مهارت‌هایش، بیکار نمی‌ماند. در سمت دیگر، بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی نیز با خلأ نیروی کار متخصص مواجه نمی‌شوند. اینجاست که ضرورت بازنگری در بخش آموزش، بیش از پیش احساس می‌شود.

ورود جدی اتاق بازرگانی به مبحث آموزش‌های دیجیتال و الکترونیک

علی کبیر، دبیر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی نیز با اشاره به اهمیت توسعه دیجیتال مارکتینگ، متذکر شد: امروز همه واقفیم که بحث توسعه الکترونیکی کسب و کارها و به ویژه زیرساخت‌های آن در فضای مجازی، یک انتخاب نیست؛ بلکه یک اصل غیرقابل انکار است که می‌تواند مزیت خلق کند و بسیاری از محدودیت‌ها را از پیش روی فعالان اقتصادی در بازارهای هدف اقتصادی بردارد.

کبیر با بیان اینکه در بستر فضای مجازی و فعالیت‌های اقتصاد دیجیتال، تا امروز تحولات زیادی رقم خورده است، خاطرنشان کرد: شیوع کرونا بهانه‌ای شد تا رشد این بخش با سرعت بیشتری محقق شود و حتی با فروکش کردن موج این بیماری، باز هم مسیری که طی شده، تداوم می‌یابد. این اپیدمی، ضرورتی را به ما یادآور شد و در همین راستا هم اقدام کردیم.

کبیر معتقد است که تجارت الکترونیکی یکی از حوزه‌هایی است که اگر به درستی درک شود، موفقیت بیشتری را برای شرکت‌ها رقم می‌زند و ضریب ماندگاری آن‌ها در دنیای رقابت را افزایش خواهد داد.

او گفت: بعضی مطالعات نشان می‌دهد؛ ورود به حوزه بازاریابی الکترونیک، ۲۰ الی ۴۰ درصد هزینه بنگاه‌های اقتصادی و ۶۰ درصد سرمایه مورد نیاز آن‌ها را کاهش می‌دهد و ۱۰ الی ۲۰ درصد میزان فروش بنگاه مذکور را ارتقا می‌بخشد.

دبیر اتاق مشهد خاطرنشان کرد: مرکز آموزش اتاق مشهد برحسب وظیفه و ضرورت، در این راستا قدم برداشته تا با کمک متولیان آموزش فنی و حرفه‌ای به فعالان اقتصادی در این مسیر کمک کند و بتوانیم نقش موثری در این زمینه ایفا نماییم. امیدواریم در بررسی عملکرد این مرکز، بتوانیم نقش این آموزش‌ها را در پیشگامی صنایع استان در حوزه تجارت خارجی ارزیابی نماییم. بی‌تردید، این اولین گام در حوزه ارائه و توسعه دانش و خدمات دیجیتال مارکتینگ است و در بحث توسعه مهارت با توجه به عزم راسخ اتاق مبنی بر

توانمندسازی اعضایش، مباحث دیگری نیز در دستور کار پارلمان بخش خصوصی قرار خواهد گرفت؛ چنان که در این زمینه مذاکراتی نیز با مراجع مختلف صورت گرفته‌است.

اهمیت توجه به مهارت‌آموزی برای بنگاه‌های اقتصادی

«یکی از شاخص‌ترین دغدغه‌های امروز جامعه، آمار فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بیکاری است که هزینه‌های گزافی صرف آموزش آن‌ها شده؛ اما به واسطه ضعف در مهارت‌هایشان، توان جذب در بازار کار را ندارند.» رضا حمیدی، عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد با اشاره به این نکته ابراز کرد: تجارب کشورهای مختلف جهان از جمله آلمان، انگلیس و... در پرورش نیروی کار ماهر نشان می‌دهد که رشد آموزش‌ها در کشورهای مذکور با نگاهی هدفمند دنبال شده است.

وی تمرکز بر آموزش‌های نوین را در کشورهای پیشرفته، رو به رشد خواند و بیان کرد: سهم آموزش‌های مهارتی در کشور ما، به رغم همه تلاش‌های صورت گرفته پایین بوده و کفایت نیاز بخش‌های تخصصی به ویژه در حوزه تولید و صنعت را نمی‌کند. در حال حاضر نیز با موج جدیدی از نیازها برای ارائه آموزش ها در بخش‌های نوین مواجهیم.

ورود اتاق به حوزه آموزش دیجیتال مارکتینگ، این جنس آموزش‌ها را هدفمند می‌سازد

افشین رحیمی، مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی نیز، ضمن قدردانی از همراهی اتاق بازرگانی استان و مرکز آموزش اتاق مشهد در راه‌اندازی اولین مرکز آموزش تخصصی دیجیتال مارکتینگ خراسان رضوی، گفت: ورود اتاق به این عرصه می‌تواند آموزش‌هایی که در این حوزه ارائه می‌شود را هدفمند نموده و به تناسب نیاز بخش‌های اقتصادی و تولیدی، هدایت نماید.

این مقام مسئول بی توجهی به ظرفیت‌ها و مزیت‌های اقتصادی و مدرک‌گرایی را دو عاملی برشمرد که کارآمدی در بخش آموزش را کاهش می‌دهد.

رحیمی یادآور شد: همواره به مدیران صنعت استان به واسطه مشارکت خیّرانه و ارزشمندشان در عرصه کمک به مهارت‌آموزی افتخار کرده‌ایم. امروز خیران بزرگ حوزه آموزش از بخش صنعت استان هستند.

وی این جنس تلاش‌ها را در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی بخش خصوصی برشمرد و عنوان کرد: ایجاد اولین مرکز آموزش دیجتال مارکتینگ در استان با همکاری اتاق بازرگانی نیز، تحولات ارزشمندی را برای ارتقای مهارت‌ها و در پی آن، ظرفیت‌های اقتصادی این خطه، رقم زده است و امیدواریم اتفاقات بزرگتری را در آینده این مرکز شاهد باشیم.

مطالبات بخش خصوصی از اتاق بازرگانی خراسان رضوی در حوزه آموزش چیست؟

تدوین خدمات آموزشی، با نگاهی به نیازهای آینده بنگاه‌های اقتصادی

مرکز آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، مجری برنامه‌های آموزشی، مشاوره و تحقیقات اتاق مشهد، در جهت توانمندسازی و ارتقای دانش و آگاهی اعضای اتاق و فعالان اقتصادی است.

گام بزرگ امروز، برای فردایی بهتر

هدف اصلی این مرکز در بخش آموزش، ارائه مفاهیم کاربردی در جهت ارتقای مهارت‌های کسب‌وکار در زیربخش‌های بازرگانی و بازاریابی، امور حقوقی، قوانین کسب‌وکار، امور مالی، حمل و نقل و... است.

در بخش مشاوره نیز، موضوعاتی مانند منابع انسانی، امور مالی و بانکی، کارت بازرگانی و تجارت خارجی، دیجیتال مارکتینگ و برندینگ، بازاریابی و بسته‌بندی، حمل و نقل و... مورد توجه قرار گرفته است تا فعالان اقتصادی با بهره‌گیری از مشاوران خُبره در هر کدام از این محورها، بر چالش‌های کسب‌وکار خود فائق آمده و در جهت پیشرفت فعالیت اقتصادی خود گام بردارند.

همچنین، با توجه به اینکه یکی از مهم‌ترین اهداف بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی، افزایش فروش و توسعه بازار می‌باشد، مرکز آموزش و پژوهش اتاق مشهد با استفاده از یک گروه زُبده و متخصص در حوزه تحقیقات بازار و تدوین استراتژی بازاریابی و فروش، با خدمات تحقیقات بازار و مطالعات استراتژیک، بنگاه‌های اقتصادی را به این هدف نزدیک می‌کند. تمام آنچه در این مرکز برنامه‌ریزی شده، گام‌های بزرگی هستند که در جهت توانمندسازی بنگاه‌های اقتصادی برداشته می‌شوند تا نتایجش در آینده اقتصاد استان، متبلور شود.

اما از دیگر اقدامات مهم مرکز آموزش اتاق مشهد در این چهار سال، همکاری با اداره کل آموزش فنی‌وحرفه‌ای استان در راستای اجرای طرح آموزش شغلی دوگانه ایران و آلمان بوده است. طرحی که همچنان در این مجموعه پیگیری می‌شود و نتایج درخور توجهی را نیز به نفع ارتقای مهارت‌های شغلی در بخش صنعت، حاصل آورده است.

محمدرضا توکلی زاده عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

ایجاد مهارت برای نیروی کار، رسالت مهم اتاق بازرگانی است

به باور «محمدرضا توکلی‌زاده»، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، توانمندسازی فعالان اقتصادی و جویندگان کار، تقویت آگاهی آنان و ایجاد مهارت در نیروی کار و...؛ از رسالت‌های مهم اتاق بازرگانی است و مرکز آموزش پارلمان بخش خصوصی استان نیز طی یک سال گذشته در این راستا، عملکرد قابل قبولی ارائه کرده است.

وی افزود: اقدامات و دستاوردهای وسیعی در بخش‌های گوناگون همچون حوزه دانش‌بنیان، از طریق مرکز آموزش اتاق قابل پیگیری است که منتج به نتایج مفید و ارزشمندی در سطح جامعه خواهد شد.

عضو هیات رئیسه اتاق مشهد تاکید کرد: عملکرد این بخش باید بر اساس نیاز جامعه باشد تا منتج به ظرفیت‌های مطلوب و موثر گردد و بررسی این امر بر عهده مسئولان فعال در این حوزه می‌باشد.

محمود سیادت نائب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عملکرد مطلوب اتاق مشهد در حوزه آموزش

«محمود سیادت»، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی نیز درباره عملکرد اتاق در حوزه آموزش اظهار داشت: در این حوزه اتفاقات مطلوبی رقم خورده و شاهد اجرای برنامه‌های بزرگتر و کارآمدتری نسبت به دوره پیشین هستیم.

به گفته عضو شورای آموزش اتاق مشهد، در مجموع پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی اگرچه نسبت به اتاق‌های استانی دیگر در حوزه آموزشی برتری دارد؛ با این حال، پارلمان بخش خصوصی استان می‌تواند در سال‌های پیش‌رو با بهره‌گیری از پتانسیل نیروی انسانی مناسب در مشهد، ارتباط با دانشگاه‌ها و نخبگان مستقل و نیز فرصت استفاده از رساله‌های دوره‌های کارشناسی ارشد و دکترای مراکز آموزش عالی، برنامه‌های بزرگتری را اجرا و اهداف عالی‌تری را محقق سازد.

سیادت در خصوص برنامه‌های تدوین شده در مرکز آموزش اتاق مشهد نیز توضیح داد: در دوران کرونا آموزش‌های غیرحضوری توسعه یافته و اکنون به عنوان ظرفیت دائمی در آموزش‌های اتاق گنجانده شده است و در مجموع این مرکز به شکل مفیدی عمل کرده است. در برهه کنونی، ضرورت دارد تا با نیازسنجی در بخش‌های مختلف، برای ارائه خدمات مورد نیاز ذی‌نفعان و ارتقای سطح آنان، از اهرم آموزش استفاده شود. به نظر می‌رسد این بخش آینده خوبی دارد و با تقویت این حوزه امیدواریم شاهد پیشرفت‌های آن باشیم.

افشین رحیمی مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای خراسان رضوی

اجرای« طرح آموزش شغلی دوگانه ایران و آلمان» با همکاری اتاق مشهد

اجرای الگوی آموزش شغلی دوگانه از حدود چهار سال پیش با استقرار دفتر آموزش دوگانه شغلی ایران- آلمان در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران آغاز شده است. در این راستا، علاوه بر برگزاری دوره‌های آموزشی به منظور توانمندسازی مربیان مرتبط

با اجرای پروژه، برنامه‌ریزی برای اجرای الگوی طرح دوگانه شغلی در استان‌های پایلوت (خراسان رضوی، همدان، مرکزی، آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی) صورت گرفته است. در این راستا در استان خراسان رضوی برای اجرای ۶ عنوان حرفه آموزشی در دو شاخه «مکانیک و برق» برنامه‌ریزی شده است.

«افشین رحیمی»، مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی، تثبیت و گسترش طرح آموزش شغلی دوگانه ایران و آلمان به عنوان الگویی موفق و موثر در مهارت آموزی را مستلزم همکاری سایر بخش‌ها، از جمله بنگاه‌های اقتصادی در استان دانست و نقش مرکز آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی خراسان رضوی را در این امر، ضروری خواند.

به گفته وی، طرح آموزش شغلی دوگانه ایران و آلمان، به این علت آموزش دوگانه خوانده می‌شود که بر دو پایه بنیان شده است؛ آموزش عملی در محیط کار واقعی (کارخانه، کارگاه، آزمایشگاه، شرکت و...) و آموزش تئوری در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای.

وی اظهار داشت: در این مدل آموزشی، بنگاه‌های اقتصادی با توجه به نیازهای خود، در تهیه محتوای دوره آموزشی و تربیت نیروی ماهر نقشی مستقیم دارند. سیستم آموزش شغلی دوگانه با ضریب اشتغال بالا نسبت به سایر مدل‌های آموزش مهارتی، بستری مناسب را برای توسعه اشتغال مهارت محور و به تبع آن، بهبود وضعیت اقتصادی و امنیت اجتماعی فراهم می‌کند.

مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی در خصوص نقش اتاق در اجرای این طرح خاطرنشان کرد: برای مشارکت‌های اتاق‌های بازرگانی در این پروژه، اهدافی از جمله مشاوره به بنگاه‌های اقتصادی، تایید صلاحیت بنگاه‌های اقتصادی برای همکاری در پروژه، معرفی کارآموز، مشارکت در برگزاری آزمون، میانجی‌گری در اختلافات احتمالی و... پیش‌بینی شده است.

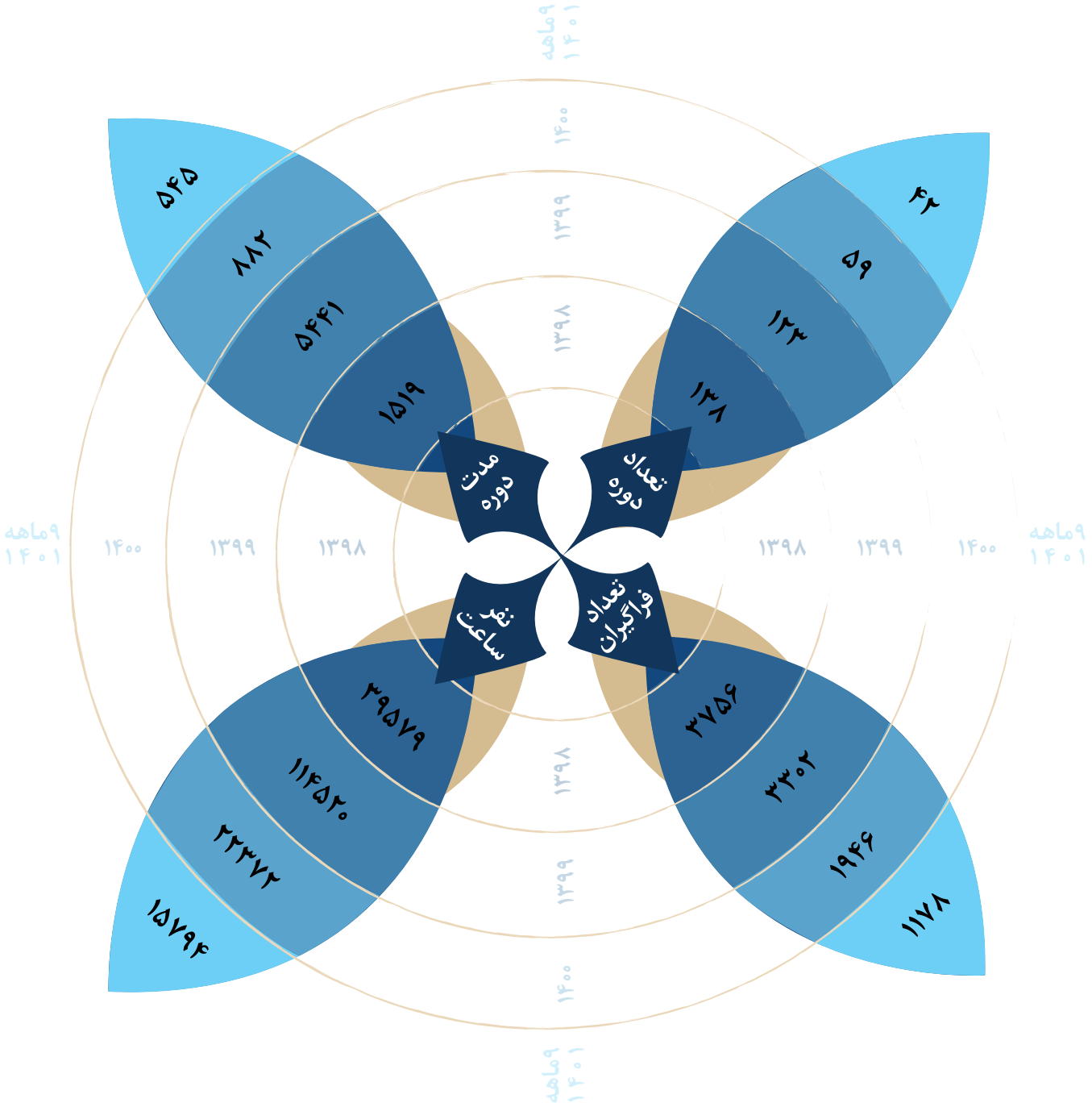
رحیمی از همکاری مرکز آموزش و پژوهش اتاق مشهد در برگزاری کارگاه‌های آموزشی، بازدیدهای مدیران ارشد پروژه از صنایع پیشرو استان، هماهنگی با مسئولان آموزش بنگاه‌های اقتصادی متقاضی مشارکت در این پروژه، حضور در جلسات شورای راهبردی پروژه و... تقدیر کرد و یادآور شد: بنگاه‌های اقتصادی عموما علاقه‌مند به جذب افراد ماهر و باانگیزه هستند و در حال حاضر، عمدتا مهارت‌آموختگان مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای را پس از مصاحبه و ارزیابی کیفیت مهارت‌ها جذب می‌نمایند.

وی افزود: در فاز اول اجرایی شدن آموزش‌های طرح شغلی دوگانه ایران و آلمان، ۱۳ بنگاه اقتصادی در خراسان رضوی اعلام آمادگی نموده‌اند و امیدواریم با اجرای این طرح در استان ما، تحولات مثبتی رقم بخورد.

نشست سه جانبه مرکزآموزش اتاق، اداره کل فنی و حرفه‌ای استان و دبیرخانه شورای گفت‌وگو درباره آموزش دوگانه شغلی و مهارت آموزی در محیط کار واقعی - آبان۱۴۰۱

اعطای گواهینامه دوره آموزشی E-check (ذیل پروژه همکاری آموزش شغلی دوگانه ایران و آلمان) - تیرماه ۱۳۹۸

بازدید مسئولان پروژه آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان از یکی از واحدهای صنعتی فعال در این پروژه - آذر ۱۴۰۰



اینفوگرافیک عملکرد آماری مرکز آموزش اتاق مشهد

اتاق بازرگانی خراسان رضوی و دانشگاه فردوسی تفاهمی را با نگاه به اقتضائات آینده اقتصاد و بازار کار برای نسل آینده، امضا کردند:

نسل جوان؛ فصل مشترک همکاری‌های پارلمان بخش خصوصی و دانشگاه

انعقاد تفاهم‌نامه مشترک میان اتاق خراسان رضوی و دانشگاه فردوسی مشهد به منظور تعامل موثر دو نهاد و حضور موثرتر جوانان در بدنه تشکل ارشد بخش خصوصی، از جمله اقداماتی بود که بخش دانشگاه و عرصه‌های مولد اقتصادی را یک قدم به یکدیگر نزدیک‌تر کرد.

این تفاهم در یکم دی‌ماه سال ۱۴۰۱ و در حاشیه جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، به امضای روسای دو بخش رسید و تبادل گردید.

«غلامحسین شافعی»، رئیس اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و خراسان رضوی:

- تفاهم مذکور سرآغاز تعاملات رو به رشد پارلمان بخش خصوصی با مراکز دانشگاهی این استان است.

- توسعه اقتصادی در پیوند تنگاتنگ و ارتباط موثر سه ضلع یک مثلث میسر می‌شود. ضلع نخست آن، دانشگاه و بخش‌های پژوهشی است. دومین جانب آن، بخش‌های مولد و اقتصادی می‌باشد و سومین جایگاه را نیز باید به نهادهای متولی در عرصه سیاست‌گذاری و اجرایی اختصاص داد.

- تدوین تفاهم‌نامه میان اتاق بازرگانی استان و دانشگاه فردوسی مشهد با هدف ایجاد پیوند میان اضلاع این مثلث است. دانشگاه فردوسی یکی از مراکز علمی سرآمد کشور است که می‌تواند ما را از دیدگاه‌های ارزشمندی در بخش‌های اقتصادی و فعالیت‌های مبتنی بر تولید، منتفع سازد. توأمان چاره‌جویی از گره‌ها و مشکلات اقتصادی و تدوین رویکردهای آینده‌نگر در این حوزه در تعامل با چنین مراکز علمی، محقق می‌شود.

«احد ضابط»، رئیس دانشگاه فردوسی مشهد:

«معتقدیم بخش عمده‌ای از وظیفه دانشگاه در زمینه تاثیرگذاری اجتماعی از مسیر تربیت نیروی انسانی متخصص می‌گذرد و تحقق این موضوع در گرو ارتباط دانشگاه با صنعت است و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی می‌توانند تمرین ورود به جامعه را از این طریق داشته باشند.

همکاری‌های مشترک، تبادل اطلاعات، تجربیات، توانمندی‌های علمی، فنی و کارشناسی با هدف ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای و اجرای پروژه‌های مشترک، از جمله موضوعات این تفاهم‌نامه به شمار می‌آید، از اتاق خراسان رضوی به واسطه این همراهی، قدردانی می‌کنیم.»

فرهنگستان نوآوری نوجوانان خراسان رضوی، ظرفیتی است که مرکز آموزش اتاق با نگاه به نیازهای نسل آینده، برنامه‌ریزی و اجرا نمود:

ابتکاری برای پرورش نسل کارآفرینان فردا

پرورش نسل آینده و توجه به ضرورت **جانشین‌پروری در فضای کسب‌وکار کشور**، از آن دغدغه‌های مهمی است که طی سال‌های اخیر در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، مورد تاکید و توجه ویژه قرار داشته است.

باور استخوان‌خُرد کرده‌های محیط کسب‌وکار آن است که بنای هویتی نسل فردای کارآفرینان و تولیدکنندگان و صنعتگران کشور، باید از دوران دانش‌آموزی شکل و قوام بگیرد و نسل نوجوان از مسیر استعدادهایش با فضای کسب‌وکار و اقتضائات آن آشنا شود و ادبیات این عرصه را بیاموزد.

اما توجه به این رسالت باعث شد تا اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی از سال ۱۳۹۷ تاکنون، رویدادی را برگزار نماید که **محور آن نسل آینده صاحبان کسب و کارهای کشور** هستند. نسلی که اگرچه «نوجوان» و «جوان» هستند و هنوز هیچ گودی را نیازموده و فراز و فرودهای فضای کسب‌وکار را نمی‌شناسند، اما از **انگیزه و ایده**، سرشار هستند.

ماجرای یک شروع از «دیروز» برای «فردا»

پارلمان بخش خصوصی استان در سال ۱۳۹۷ **اولین دوره لیگ طراحی کسب‌وکار دانش آموزی** را برگزار کرد. توفیقات این رویداد و استقبال بالای نوجوانان که به حضور و رقابت ۳۶۵ تیم دانش آموزی منجر شد، بهانه آن گردید تا این برنامه هم در سطح ملی و هم در جایگاه استانی، با رویکرد جدی‌تر و با نگاهی بسیط‌تر، تکرار شود.

در حاشیه این برنامه بوم‌های کسب‌وکار گروه‌های برگزیده در نمایشگاهی در معرض تماشای فعالان اقتصادی قرار گرفت و ۲۰ تیم که به دور نهایی راه یافته بودند، ارائه زنده‌ای از ایده‌های کسب‌وکار خود داشتند و سه تیم از میان آن‌ها عنوان «**برگزیده**» را کسب نمودند.

ایجاد یک فرهنگستان برای ایده‌های نوآورانه نوجوانان در عرصه کارآفرینی

مشارکت و استقبال **۱۱۱۰ دانش آموز** از سراسر کشور در دوره قبل لیگ طراحی کسب‌وکار دانش آموزی، مسئولان اتاق مشهد را بر آن داشت تا در سال ۱۳۹۸ و همزمان با آغاز نهمین دوره هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی، **«فرهنگستان نوآوری و کارآفرینی دانش آموزی»** را ایجاد کنند که **ماموریت آن بر توانمندسازی علمی و مهارتی دانش‌آموزان آینده** استوار بود. به فاصله اندکی بعد از این اتفاق نیز، دومین دوره لیگ کسب‌وکار دانش‌آموزی به همت مرکز آموزش اتاق مشهد برنامه‌ریزی و برگزار شد و در اسفند همان سال از برگزیدگان آن در محل پارلمان بخش خصوصی استان، تقدیر به عمل آمد.

روند برگزاری این رقابت جذاب نوجوانانه، با توجه به تلاقی آن با شیوع بیماری کرونا و محدودیت‌های ناشی از آن؛ متوقف شد.

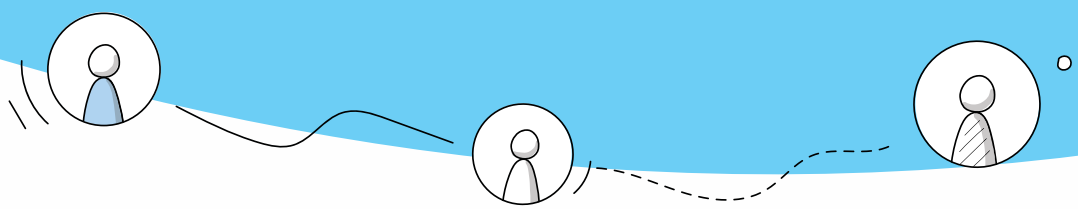
نهایتا در در سال **۱۴۰۱** با مساعد شدن شرایط شیوع این بیماری، زمینه برگزاری مجدد این رویداد فراهم شد و این بار مجریان آن، عنوان

«بوت‌کمپ آموزشی- تجربی مهارت‌های کارآفرینی، نوآوری و رهبری»

را برای آن انتخاب کردند و ابعاد این برنامه را توسعه بخشیدند و موضوعات و رویکردهای آموزشی و مهارت‌افزایی آن را ارتقا دادند.

برنامه‌ای که در آن ابتدا **دوره‌های آموزشی ویژه‌ای برای نوجوانان ۱۵ تا ۱۹ساله** (یعنی جامعه هدف دانش‌آموزی دوره دوم متوسطه در پایه‌های دهم، یازدهم و دوازدهم) برگزار شد و سپس **رقابتی میان طرح‌های کسب‌وکار** آن‌ها شکل گرفت که به قضاوت داوران خُبره گذاشته شد. ماحصل آن هم **معرفی برترین طرح‌ها و ایده‌های کسب‌وکار** بود.

متولیان برگزاری این رویداد در اتاق مشهد، باور دارند که پیگیری آن در چهارچوب یک برنامه استارتاپی باعث می‌شود تا فعالان اقتصادی و استارتاپ‌ها با ایده‌های نوجوانان آشنا شده و در صورت پذیرش آن، برای پروراندن و به محصول رساندنش سرمایه‌گذاری کنند و این یعنی پیوند دادن نسل امروز و فردای کارآفرینان و سرمایه‌سازان.



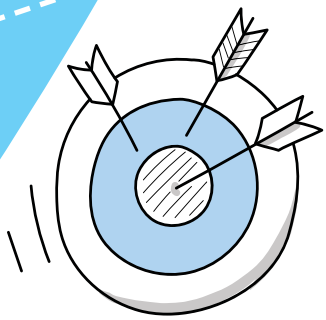
ایده‌های خلاقانه دانش‌آموزان امیدها را به نسل آینده افزون می‌کند

لیگ کسب‌وکار دانش‌آموزی و فرهنگستان نوآوری نوجوانان و جوانان ذیل مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی، رویداد و ظرفیتی هستند که در نوع خود در کشور بی‌نظیر بوده و هدف ارزشمندی را دنبال می‌کنند. هدفی که می‌گوید، **نسل فردا را باید از امروز برای مسئولیت‌پذیری آماده نمود.**

اما متولیان این برنامه و ساختار در خصوص آن چه می‌گویند؟

«غلامحسین شافعی»، رئیس اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و خراسان رضوی در این خصوص می‌گوید:

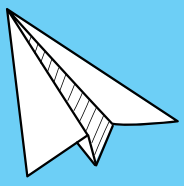
جوان ایرانی اگر محیط مناسبی داشته باشد، سرعت حرکتش در مقایسه با دیگران بالاست؛ اما رویکرد اصلی در سیستم آموزشی فعلی ما عمدتا ارائه محفوظاتی استوار است که کُنه آن برای دانش آموز تشریح نمی‌شود و هیچ پیوندی بین علم و عمل وجود ندارد. بخشی از مسیر انسان‌سازی، با مهارت آموزی تعریف می‌شود و این اقدام هم باید از سنین نوجوانی و جوانی پیگیری شود. طرح و ابتکار برگزاری این لیگ طراحی کسب‌وکار بسیار جالب و انگیزه‌ساز بود. از دیدن نتیجه زحمات دانش آموزان لذت می‌بریم. ایده‌های خلاقانه آن‌ها، امید ما را به نسل آینده روزافزون می‌کند. به باور من یکی از دستاوردها و نقاط قوت فعالیت مرکز آموزش اتاق مشهد، برگزاری این رویداد و پیگیری آن در قالب فرهنگستان نوآوری بود.



هـــــدف

ایجاد تعهد برای استفاده از فرصت‌ها در نسل جوان و نوجوان است

به گفته پیام رشیدی، سرپرست مرکز آموزش اتاق مشهد، هدف اصلی از برگزاری این رویداد، **حساس نمودن دانش آموزان و نسل جوان و نوجوان نسبت به اتفاقات پیرامونشان به ویژه در عرصه اقتصاد و کسب‌وکار است**؛ تا از این منظر خود را نسبت به فرصت‌ها و ظرفیت‌های موجود در این عرصه مسئول و متعهد بدانند؛ زیرا نسل آینده کارآفرینان و فعالان اقتصادی کشور باید در مورد اتفاقات پیرامون خود حساس و مطالبه‌گر باشند.



تربیت عملیاتی نسل آینده با حمایت اتاق مشهد

لیدا تیموری، دبیر اجرایی ادوار مختلف این رویداد نیز معتقد است برگزاری این رویداد در چند سال گذشته با حمایت اتاق مشهد، تاثیر بسیار زیادی در رشد و شکوفایی استعداد نسل نوجوان و جوان داشته و می‌بایست به استمرار و تداوم برگزاری رویدادهای این چنینی به صورت ویژه توجه کنیم. وی می‌گوید:

امیدواریم آنچه پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی در دستور کار قرار داد، الگویی برای دیگر تشکل‌ها و نهادها باشد تا به موضوع تربیت عملیاتی نسل آینده، متناسب با نیاز فضای کسب‌وکار کشور، توجه کنند.

اتاق خراسان رضوی در چهار سال اخیر، اقدامات متعددی را با رویکرد پرورش نسل آینده کارآفرینان و فعالان اقتصادی به مرحله اجرا درآورد:

نهالی از امروز برای درختزار فردا

بیش از یکصدسال از عمر پُربارترین میراث فعالیت تشکلی در بخش اقتصاد که امروز ثمراتش را در عنوان «**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی**»، متجلی کرده، می‌گذرد. این ظرفیت ارزشمند، به فعالان اقتصادی آموخت که بزرگترین رسالت در تداوم بخشیدن به این مسیر، همت در جهت تربیت نسل‌هایی است که از پِی آن‌ها می‌آیند و مسئولیت ساختن آینده را بر عهده دارند. نهال‌هایی که قرار است، سیمای درختزار فردا را شکل بدهند پس باید مجال رشد و تعالی آن‌ها را فراهم کرد.

با تاکید بر این رسالت بود که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در دوره نهم فعالیت خود بخشی از برنامه‌هایش را متمرکز بر تربیت نسل جوان‌تر و کارآفرینان فردا نمود.

در ادامه، به بخشی از اقدامات انجام گرفته در این حوزه اشاره‌ای خواهیم داشت.

رویداد «ارزش‌آفرینان»، مجالی برای گفت‌وگوی دو نسل بود؛
خالقان دیروز و امیدهای فردا

توصیه‌های ارزش‌آفرینان برای معماران آینده

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با تکیه بر این نگرش که تربیت نسل آینده فعالان اقتصادی و کارآفرینان، یک رسالت خطیر است؛ تلاش نمود تا بستر انتقال تجربه افراد حاذق در این عرصه را برای نسل جوان و آینده‌ساز فراهم کند. در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق مشهد، روند برگزاری سلسله نشست‌های گفت‌وگو و انتقال تجارب پیشکسوتان و نخبگان حوزه کسب‌وکار با عنوان **«ارزش‌آفرینان»** دنبال شد.

برنامه‌ای که در آن، جوانان مشتاق، پای خاطرات و روایت چهره‌هایی نشستند که در عرصه ایجاد کسب‌وکار، فعالیت تولیدی و تجاری و برندسازی کوه تجربه‌اند و توأمان کهنه‌کاران عرصه کارآفرینی به شمار می‌آیند.

چه کسانی مخاطب بودند؟

سلسله نشست‌های «ارزش‌آفرینان» با دعوت از چهره‌های اقتصادی نامدار استان، مجال گفت‌وگوی موثر دو نسل را فراهم آورد.

در این سلسله برنامه‌ها، جوانان جویای تجربه پای سخنان، نصایح، خاطرات و روایت‌های فعالان برجسته عرصه تولید و اقتصاد استان نشستند و مسیر ایجاد یک فعالیت حرفه‌ای، بقا در بازار رقابت، رشد و توسعه و... را فراگرفتند.

جوانان، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در این نشست‌ها با طرح سوالاتی، گره از ابهامات ذهنی خود در باب فعالیت در عرصه‌های مولد و اقتصادی گشودند.

برنامه‌ای که تنها در شرایط خاص کرونا متوقف گردید و در سال ۱۴۰۰ از سرگرفته شد. بخشی از مستمعین این جلسات، دانشجویانی هستند که از سوی مراکز دانشگاهی استان معرفی شده بودند. اغلب این دانشجویان در سال‌های پایانی تحصیل خود قرار داشتند و روند ورود به بازار کار را برنامه‌ریزی می‌کردند و این نشست‌ها برای آن‌ها خروجی کاربردی مطلوبی داشت.

مروری بر اظهارات و توصیه‌های چهره‌های ارزش‌آفرین، خطاب به میهمانان این رویدادها:

جوانان، بسترساز تحول و ترقی در فعالیت‌های اقتصادی هستند

«**غلامحسین شافعی**» رئیس اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و خراسان رضوی در نخستین جلسه از سلسله نشست‌های «ارزش‌آفرینان»:

- ما برای تربیت جوانان و جلا دادن به شخصیت آن‌ها، باید رویکردی موثر و نگاهی توانمند داشته باشیم. از این منظر مسئولیت و رسالتی سنگین متوجه مدیران جامعه است.

- افرادی در عرصه اقتصاد موفق و ماندگار هستند که یک رابطه مناسب میان فضیلت و معیشت ایجاد کنند و میان ماده و معنا تناسب صحیحی را فراهم آورند. یک انسان نه به خاطر مکنت، نه قدرت و نه حتی جایگاه و مقام در هیچ جای دنیا، رستگاری و ماندگاری را تجربه نمی‌کند. نسل جوان و جویای نام هم بداند، جای آنکه به قدرت و جایگاه بپردازد باید به فکر ماندگاری و اثربخشی خود برای جامعه‌اش باشد.

- عده‌ای هنوز هم جوانان را قبول ندارند؛ درحالی‌که اگر جوانان اداره امور را به دست گیرند، می‌توانند بستر تحول و ترقی را فراهم کنند. آن‌هایی که کسوتی دارند، متقابلا باید در اندیشه جانشین‌پروری باشند.

- تجربه بی‌رحم‌ترین معلم زمان است چراکه اول امتحان می‌گیرد و سپس درس می‌دهد. شاید حسرت بسیاری از پیشکسوتان اقتصادی این باشد که کاش تجربه امروز را همان ایام شروع به کارمان داشتیم؛ اما حقیقت آن است که تجربه هم به مثابه موفقیت پله به پله و گام به گام به دست می‌آید و برای همین ارزشمند است.

رمز موفقیت در کسب‌وکار، نوآوری و تلاش برای تحول است

«**علی شریعتی مقدم**»، فعال اقتصادی در حوزه تولید زعفران و صادرکننده نمونه کشوری در دومین جلسه «آرزش آفرینان»:

ممارست در دستیابی به اهداف و تمرکز بر بازاریابی و بازارسازی یک ضرورت برای افرادی است که قصد توسعه کسب‌وکار و از آن مهم‌تر بقا در این فضا را دارند.

به جوان‌ترها هم توصیه می‌کنم که به دنبال نوآوری باشند. رمز موفقیت در متفاوت اندیشیدن و تلاش برای بهتر بودن است.

کنجکاوی و کنکاش‌گری من و تقلایی که برای بهتر شدن کسب‌وکارم داشتم، باعث شد تا هر گامی که برمی‌دارم به یک ارزش برای حرفه‌ام تبدیل شود. همین را هم به فعالان اقتصادی توصیه می‌کنم.

مسیر پرفراز و نشیب یک کارآفرین متعهد

«**رضا حمیدی**»، کارآفرین و موسس برندهای تولیدی در حوزه فرش، چرم، نان و... در سومین نشست ارزش‌آفرینان:

- تعهد به بازار و مصرف‌کننده و یافتن راه‌های جدید توسعه بازار با نوآوری و ابتکار عمل، از نکاتی است که نسل جوان باید بر آن‌ها تاکید داشته باشد.

- هر شخصی که بخواهد به عرصه تولید گام بگذارد، ابتدا باید بازاریابی کند. در حقیقت باید نسبت به شناسایی بازار کالای تولیدی مدنظر خود اقدام نماید. اگر به هر دلیلی کالای خارجی از کالای تولید داخلی ارزان‌تر باشد، فعال اقتصادی باید محاسبات فرآیند اقتصادی را لحاظ کند و بی‌گدار به آب نزند.

- امروز برندینگ نقش مهمی در اقتصاد و توسعه بازار ایفا می‌کند، لذا یک فعال اقتصادی باید بتواند با غول‌های نامدار داخلی و خارجی رقابت کند. باید محاسبات و مطالعات اولیه را حتما مورد لحاظ قرار داد. ضمنا تامین مواد اولیه، نیروی کار، قیمت انرژی و... هر کدام سهمی را در تصمیم‌گیری‌های فعال اقتصادی دارند.

از اشتباه و شکست در کار هراس نداشته باشید

«**محمدرضا توکلی‌زاده**»، تولیدکننده و صادرکننده برگزیده و فعال اقتصادی در حوزه تولید سیمان، محصولات کشاورزی و... در چهارمین نشست گفت‌وگو و انتقال تجارب پیشکسوتان و نخبگان حوزه کسب‌وکار با عنوان «ارزش‌آفرینان»:

- به نسل جدید فعالان اقتصادی و دانشجویانی که در آینده به این عرصه ورود خواهند کرد توصیه می‌کنم تا هیچ‌گاه از اشتباه و شکست در کار هراس نداشته باشند؛ چراکه اشتباه باعث عبرت و کسب تجربه می‌شود. باور داشته باشید که بدون اشتباه و کسب تجربه عملی، هیچ‌گاه به کمال نخواهید رسید.

- در بسیاری از مواقع رقیب، دشمن شما نیست، بلکه دوست شماست و ناخودآگاه بهانه‌ای برای تلاش بیشتر، تکاپو و پیشرفت می‌شود. بنابراین هیچ‌گاه از رقابت نترسید. رقابت باعث توسعه بازار خواهد شد و شما می‌توانید از بازار موجود به بهترین نحو استفاده کنید.

استفاده از ظرفیت نیروی جوانان، ریشه حل بسیاری از مشکلات جامعه است

کارآفرینان خراسانی در بیان تجربیات خود برای جوانان و فارغ‌التحصیلان، از الزاماتی که یک صنعتگر در ساختار تولید بایستی مدنظر قرار دهد و ضرورت کسب دانش و آگاهی لازم به منظور گام نهادن در این عرصه سخن گفتند.

در پنجمین برنامه از سلسله نشست‌های ارزش‌آفرینان که به همت کمیته دانشجویی ذیل کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق بازرگانی استان در سال ۱۴۰۰ برگزار شد، «**محمدعلی چمنیان**»، عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد از کارآزمایی‌های خود در مسیر فعالیتش گفت و بر ضرورت توجه به نسل جوان تاکید کرد:

«ریشه حل بسیاری از مسائل کشور در استفاده از ظرفیت نیروهای جوان نهفته است. اهتمام تشکل‌های اقتصادی باید این باشد که از چنین ظرفیتی بهره‌برداری حداکثری نمایند.»

وی با اشاره به دورافتادن دانشجو و دانشگاه از ایفای نقش‌شان در صنعت و اقتصاد کشور، بیان کرد: «**دانشجویان عمدتا از فرصت‌های موجود در دانشگاه بهره‌برداری نمی‌کنند؛ چون منتظر هستند که درس‌شان تمام شود و بعد به آینده فکر کنند. نباید از یاد برد که فعالیت پس از اتمام تحصیل بسیار دشوارتر از زمان اشتغال به درس و دانشگاه است.**»

یک فعال اقتصادی نباید در مقابل چالش‌ها، کمر خم کند

«**مجید محمدزاده طبسی**»، کارآفرین و تولیدکننده نمونه در حوزه تولید لوازم خانگی و صنعتی در جمع اعضای کمیته دانشجویی کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق مشهد:

- یک فعال اقتصادی باید به فراز و فرودها، خو کند و در مقابل دشواری‌ها کمر خم نکند. پایمردی تا دستیابی به موفقیت، یک ضرورت در حوزه فعالیت اقتصادی است.

- ایجاد امید در بدنه جامعه و ایجاد اعتماد دو موضوعی است که بایستی به آن توجه شود، در دوره نهم هیات نمایندگان تلاش شده تا انگیزه را با برگزاری دوره‌های آموزشی و انتقال تجارب در بین جوانان ایجاد نماییم.

- فعالان اقتصادی متعددی وجود دارند که بدون سرمایه و با خلاقیت و نوآوری کار خود آغاز کردند و درحال حاضر حجم انبوهی صادرات دارند و انتقال تجارب آنان به جوانان و دانشجویان، سبب می‌شود تا اینگونه تصور نکنیم که برای انجام فعالیت اقتصادی، بایستی سرمایه هنگفتی صرف نمود.

کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق خراسان رضـوی، با ایجاد «**کمیتـه دانشجـویی**»، تلاش کرد تا یکی از بزرگترین گروه‌های شغلی آینده را به پارلمان بخش خصوصی استان، پیوند دهد

فرصت تجربه‌اندوزی برای نسل جوان مهندسان

ایران، پنجمین کشور با بیشترین تعداد فارغ التحصیلان حوزه فنی و مهندسی (STEM) است. براساس آمارهایی که مسئولان وزارت علوم در ابتدای سال جاری اعلام کردند؛ حدود ۴۰ درصد از بیکاران کشور را فارغ التحصیلان دانشگاهی تشکیل می‌دهند و باز این میان، در شاخه مهندسی حدود ۴۰ الی ۴۸ درصد می‌توانند اشتغال پیدا کنند و مابقی در بازار کار این حوزه ناکام هستند. با نگاهی به سطح تقاضا در این رشته و ضرورت پیوند دادن نیروی آینده بخش فنی و مهندسی با جامعه اقتصادی و بازار کار، کمیته دانشجویی ذیل کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق خراسان رضوی شکل گرفت.

محسن خندان‌دل، رئیس کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق خراسان رضوی:

- از جمله اقدامات شاخص پارلمان بخش خصوصی استان در راستای توجه به نسل جوان ایجاد کمیته‌ای تخصصی ذیل این کمیسیون بود. کمیته‌ای که با هدف کسب تجربه دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و ایجاد ارتباط موثر فی‌مابین صنعت و دانشگاه، در هجدهمین جلسه این کمیسیون تشکیل گردید و آغاز به کار کرد.

- این کمیته متشکل از ۳۰ دانشجوی ثابت و حدود ۵۰ دانشجوی متقاضی در رشته‌های مختلف دانشگاهی از ۸ دانشگاه مشهد می‌باشد.

- ایجاد فضای تعاملی میان بخش دانشجویی و کارآفرینی استان و آشنایی و ارتباط دانشجویان با مجموعه‌های صنعتی، تولیدی، معدنی، آزمایشگاهی، کشاورزی، تحقیقاتی و فنی مهندسی از طریق برنامه‌های بازدید از واحدهای مختلف، از جمله برنامه‌هایی است که در دستور کار کمیته مذکور قرار گرفت.

- مهارت‌آموزی دانشجویان و نسل نو مطابق با نیازهای صنعت استان، پرورش روحیه کارآفرینی در دانشجویان، استخراج مسائل صنعت استان و پاسداشت از بزرگان و چهره‌های ماندگار ارزش‌آفرین و کارآفرین استان، از جمله اهدافی بود که کمیته دانشجویی در اقدامات و برنامه‌های خود بر آنها تمرکز نمود و به مرحله انجام رساند. امیدواریم این رویکرد در دوره بعد هم تداوم پیدا کند.

مروری بر فعالیت انجمنی که یک تشکل تخصصی برای نسل آینده‌ساز اقتصاد است:

فرصتی برای ایفای نقش کارآفرینان جوان

از دیگر اقدامات اتاق بازرگانی مشهد در حوزه جوان‌گرایی و توجه به نسل جدید کارآفرینان، حمایت از انجمن جوانان کارآفرین خراسان رضوی است. تشکلی که در سال ۱۳۹۶ ذیل اتاق بازرگانی تاسیس شد؛ اما یکی از فعالیت‌های شاخص آن در دوره نهم با برگزاری نخستین نشست «کارآفرینان دیروز و استارتاپ‌های امروز» در محل پارلمان بخش خصوصی استان رقم خورد.

نشست مذکور، مجالی بود تا فعالان پیشکسوت عرصه تولید و اقتصاد، مدیران دولتی و شهری و مدیران جوان برخی استارتاپ‌ها، به بیان نقطه نظرات خود در خصوص توجه به کسب‌وکارهای نو بپردازند و از فرصت هم‌فکری و تعامل بیشتر بهره‌مند شوند.

این انجمن همچنین در دوره جاری، با ترکیب جدیدی از اعضای هیات مدیره، فعالیت خود را دنبال نمود.

امور بین الملل

بخش ششم

مرزهایی که پُل شدند ۲۵۶

برنامه‌ریزی هدفمند برای رونق تعاملات خارجی (دفتر امور بین‌الملل اتاق خراسان رضوی) ۲۵۸

ظرفیت‌های پیشنهادی پارلمان بخش خصوصی برای بهبود تعاملات بین‌المللی خراسان رضوی ۲۶۶

شورایی برای نظارت بر راهبردهای اتاق در حوزه بین‌الملل ۲۶۸

خدمات یک اتاق استانی برای تعاملات جهانی ۲۷۰

مروری بر اقدامات چهارساله اتاق خراسان رضوی
در جهت بقا و تقویت پیوندهای اقتصادی
با آن سوی مرزها:

مرزهایی که پُل شدند

بخشی از تلاش‌ها و پیگیری اتاق‌های بازرگانی با موضوع **تعاملات اقتصادی در سطح بین‌المللی و بازارهای جهانی** در پیوند است تا به مدد آنچه که انجام یا پیگیری می‌شود؛ فعالان اقتصادی به موضوع تجارت (به ویژه صادرات)، توسعه بازار برای محصولات خود و حتی جذب سرمایه‌گذاری از ورای مرزها تشویق شوند. **پیوند با اقتصاد جهانی، زمینه پایداری و رشد بنگاه‌های اقتصادی را فراهم می‌آورد** و تلاش پارلمان بخش خصوصی، کمک به این موضوع است.

این اقدام از مسیر اطلاع‌رسانی فرصت‌ها، پیگیری و مطالبه‌گری پیرامون موانع مخل در حوزه تجارت خارجی، کمک به موضوع برقراری ارتباط بین فعالان اقتصادی داخل کشور با مشتریان، سرمایه‌گذاران و شرکای خارجی و معرفی توانمندی‌های صادراتی و تولیدی کشور در بازارهای خارجی دنبال می‌شود.

به مواردی که ذکر شد، انتقال اطلاعات در باب قوانین یا حتی رویدادهای تجاری و اقتصادی در سطح بین‌المللی و همچنین آموزش و مشاوره در خصوص شرایط و نحوه ورود به بازارهای خارجی و... را نیز بیفزایید. طبیعتاً بهره‌گیری از ظرفیت تعامل با نهادهای دولتی متولی و اتاق‌های بازرگانی دیگر کشورها، لازمه ثمریابی اهداف ذکر شده است.

اگرچه که در چند سال اخیر، اثرات مسائل سیاسی بر تعاملات اقتصادی و تجاری کشورمان، حتی به بنگاه‌های بخش خصوصی نیز تسری یافته و بعضاً به از دست رفتن یا محدود شدن بازارها، پیشی گرفتن رقبا و ناکامی در استفاده از فرصت‌های تجاری منجر شده است.

با این‌وجود، پارلمان بخش خصوصی به‌عنوان مرجعی که خانه فعالان اقتصادی به شمار می‌آید، تلاش خود را برای کمک به تسهیلگری در این بخش و مطالبه‌گری، متوقف نکرده است.

خراسان رضوی؛ یک موقعیت مهم و یک فرصت بزرگ

در میان اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور، اتاق‌های استان‌های مرزی بنا به موقعیت استراتژیکی که آن خطه دارد، وظیفه حساس‌تری را در مباحث بین‌المللی بر دوش می‌کشند، خاصه آنکه استراتژی دولت‌ها در سنوات اخیر (به‌واسطه محدودیت‌هایی که عوامل سیاسی بر اقتصاد تحمیل کرده) **بر توسعه تعاملات اقتصادی و تجاری با کشورهای همسایه و حضور مؤثرتر در بازارهای منطقه‌ای، تمرکز دارد.** اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی نیز به‌واسطه هم‌مرزی با کشورهایی همچون **افغانستان و ترکمنستان** و قرار گرفتن در موقعیتی استراتژیک که آن را در پیوند با شرق و شمال قرار می‌دهد و هر دو نیز در امتدادشان به بازارهای مهمی می‌رسند؛ جایگاهی ویژه دارد.

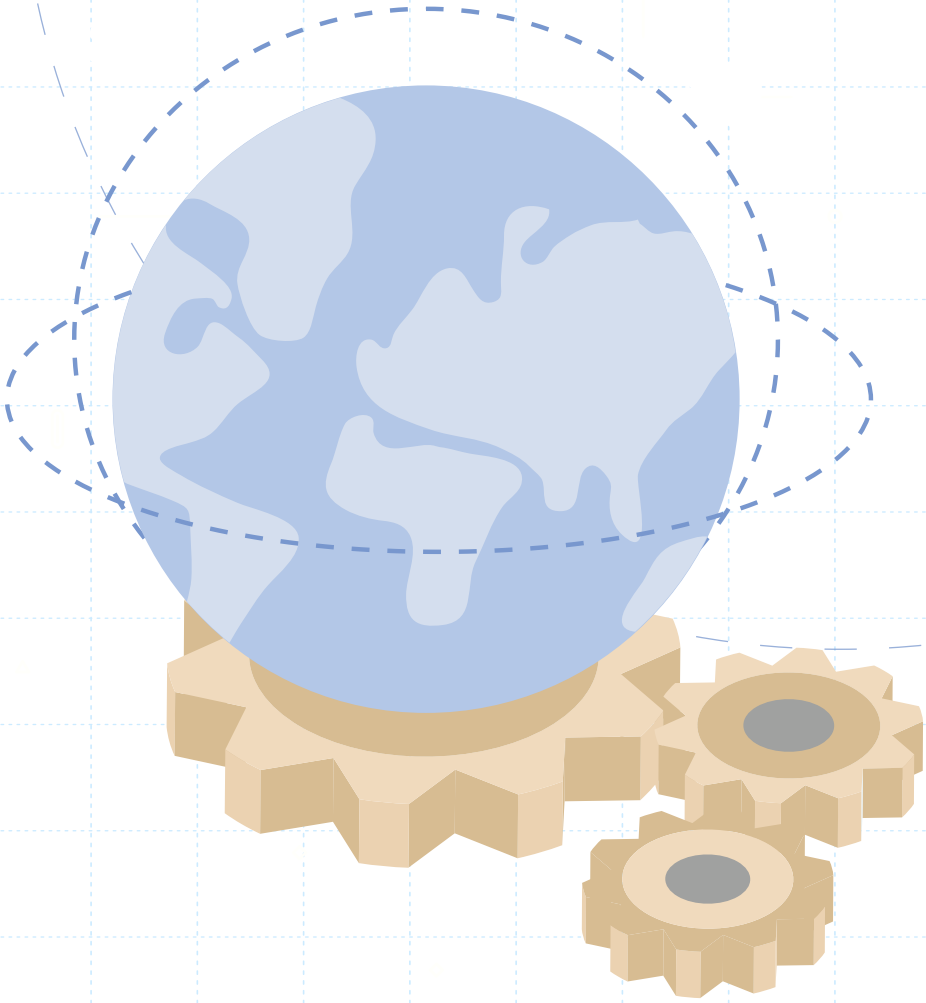
با نگاهی به همین ظرفیت و البته توان داخلی بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی بوده که در چهار سال اخیر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی راهبردهای مشخصی را برای دفتر امور بین‌الملل خود و سایر بخش‌هایی که به‌نوعی در پیوند با این حوزه بودند، تعریف نموده است.

در گزارش پیش رو؛ مروری خواهیم داشت بر آنچه در دفتر امور بین‌الملل، شورای نظارت راهبردی این حوزه و سایر بخش‌های مرتبط با محوریت خدمات‌رسانی به فعالان اقتصادی و با رویکرد، تسهیل روند تجارت خارجی و کمک به سیاست‌گذاری مؤثر در این حوزه از طریق انتقال نظرات کارشناسی بخش خصوصی و مطالبه‌گری در این حوزه انجام گرفته است.

راهبردها و پیگیری‌های چهارساله دفتر امور بین‌الملل اتاق خراسان رضوی تشریح شد:

برنامه‌ریزی هدفمند برای رونق تعاملات خارجی

دفتر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در دوره نهم هیات نمایندگان این اتاق، رویکرد خود را بر گام برداشتن در مسیر هدفمندسازی اقداماتی متمرکز نمود که **رونق تعاملات خارجی** را در پی دارند و در امتداد آن‌ها، توسعه تجارت خارجی، تسهیل تبادلات اقتصادی، رفع موانع در بخش بازرگانی خارجی، ارتقای بازارهای جهانی برای تولیدات ایرانی و... رقم می‌خورد. طبیعتاً اثرات سیاست خارجی کشورمان، روندها و رویه‌ها را در این چهار سال دستخوش تغییراتی نمود اما بازهم تلاش گردید تا باوجود محدودیت‌هایی که از پی تحریم‌ها و دشواری تعاملات شکل گرفته؛ توقفی رقم نخورد و گردش کار به سمت بخش‌هایی باشد که همچنان در آن‌ها پتانسیل همکاری است. به همین استناد، ظرفیت بالقوه بازار کشورهای همسایه و منطقه، موردتوجه بیشتر قرار گرفت.



چه اقداماتی در دفتر امور بین‌الملل اتاق خراسان رضوی انجام گرفته است؟

تعاملات بین‌المللی:

بخشی از تلاش‌هایی که در دفتر امور بین‌الملل اتاق خراسان رضوی انجام گرفته، در چهارچوب برنامه‌ریزی برای دیدار با مقامات و دیپلمات‌های عالی‌رتبه، فعالان اقتصادی و تولیدی و مسئولان محلی و منطقه‌ای کشورهای مختلف بوده است.

۱. در طول چهار سال گذشته، به اقتضای شرایط اقتصادی و روابط خارجی کشورمان، زمینه حضور و میزبانی از مقامات دولتی، سفرا، رایزنان بازرگانی کشورهای مختلف از اروپا تا شرق آسیا و کشورهای منطقه فراهم آمد.

در این دیدارها، ظرفیت‌های اقتصادی، تولیدی و سرمایه‌گذاری خراسان رضوی برای این مقامات تشریح شد.

۲. سطح دیگری از برنامه‌ریزی در چهارچوب پذیرش هیئت‌های تجاری بوده است. هیئت‌هایی که بعضاً متشکل از فعالان اقتصادی، تجار و بازرگانان بوده تا بخش خصوصی استان در ارتباط مستقیم با همتایان و مرتبطان خود قرار بگیرد.

۳. بخشی دیگری از دیدارها با مقامات دیپلماتیک ایران در کشورهای هدف صادراتی ایران و خراسان رضوی و مسئولان وزارت امور خارجه یا متولیان امر در نهادهای مرتبط استانی انجام‌گرفته تا مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی با آن‌ها طرح و از مسیر ایشان پیگیری شود.

تلاش مستمر در انتقال نظرات کارشناسی و مطالبات بخش خصوصی:

۱. جمع‌بندی و ارائه گزارش‌های مرتبط در این حوزه، انجام مکاتبات لازم با نهادها، تشکل‌ها، اتاق‌های بازرگانی و...، ارائه مشاوره‌های حضوری و تلفنی به فعالان اقتصادی در حوزه تعاملات اقتصادی بین‌المللی، اطلاع‌رسانی در خصوص نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، اعزام هیئت‌های تجاری، انتشار اطلاعیه‌های مرتبط با بازارهای هدف صادراتی و کشورهای واردکننده محصولات ایرانی و... بخش دیگری از تلاش‌هایی بوده که در این دفتر انجام‌شده است.

۲. همچنین، حضور مستمر و فعال واحد بین‌الملل اتاق در جلسات تصمیم‌گیری و هماهنگی‌های مربوط به حوزه صادرات و واردات و دیگر موارد مرتبط با تجارت خارجی در استان یا تهران نیز، ازجمله پیگیری‌هایی است که این واحد در ایفای مسئولیت‌های خود، نسبت به آن اهتمام ورزیده است.

اطلاع‌رسانی رویدادهای اقتصادی بین‌المللی و پیگیری مشارکت بخش خصوصی استان در برنامه‌های مرتبط

اطلاع‌رسانی‌های حوزه بین‌الملل اتاق مشهد که به‌صورت مستمر و اغلب روزانه از طریق واحد روابط عمومی صورت می‌گیرد، در بخش‌های جداگانه در وب‌سایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی و در بخش بین‌الملل در دسترس اعضاء و فعالان اقتصادی می‌باشد. همچنین، واحد روابط عمومی از ظرفیت شبکه‌های مجازی در تلگرام، واتس‌اپ و اینستاگرام به‌منظور اطلاع‌رسانی جامع‌تر رویدادهای این حوزه استفاده می‌کند.

بعضی از مهم‌ترین آن‌ها شامل موارد ذیل هستند:

اطلاعیه‌ها: شامل برنامه‌ریزی‌های مسئولان ایران و دیگر کشورها در حوزه مراودات تجاری، وضع قوانین و مقررات، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها یا اصلاح آن‌ها، ممنوعیت‌ها یا رفع ممنوعیت‌های صادراتی و وارداتی، به‌روزرسانی و تغییر الزامات صادراتی و وارداتی و...

اخبار و رویدادها: تازه‌ترین اخبار از برنامه‌های بخش بین‌الملل اتاق مشهد و اتاق ایران، اطلاعیه‌های عضوگیری، برگزاری مجامع یا انتخابات اتاق‌های مشترک بازرگانی ایران و سایر کشورها و دیگر رویدادهای حوزه بین‌الملل مرتبط با ایران و خراسان رضوی.

اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری: اعلام برنامه‌های اعزام هیئت‌های تجاری از ایران به سایر کشورها و یا پذیرش هیئت‌های خارجی.

آشنایی با بازارهای هدف: اطلاعات مربوط به تجارت با کشورهای منطقه و جهان در حوزه قوانین و مقررات، معافیت‌های اقلام وارداتی، فهرست نمایشگاه‌های سالانه، اقلام مشمول مالیات، مقررات ورود و خروج ارز و... واصله از سرکنسولگری‌ها، سفارت‌خانه‌ها و رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای مذکور.

مناقصه‌های بین‌المللی: اطلاعات مربوط به مناقصات بین‌المللی به‌منظور استفاده و بهره‌برداری فعالان اقتصادی.

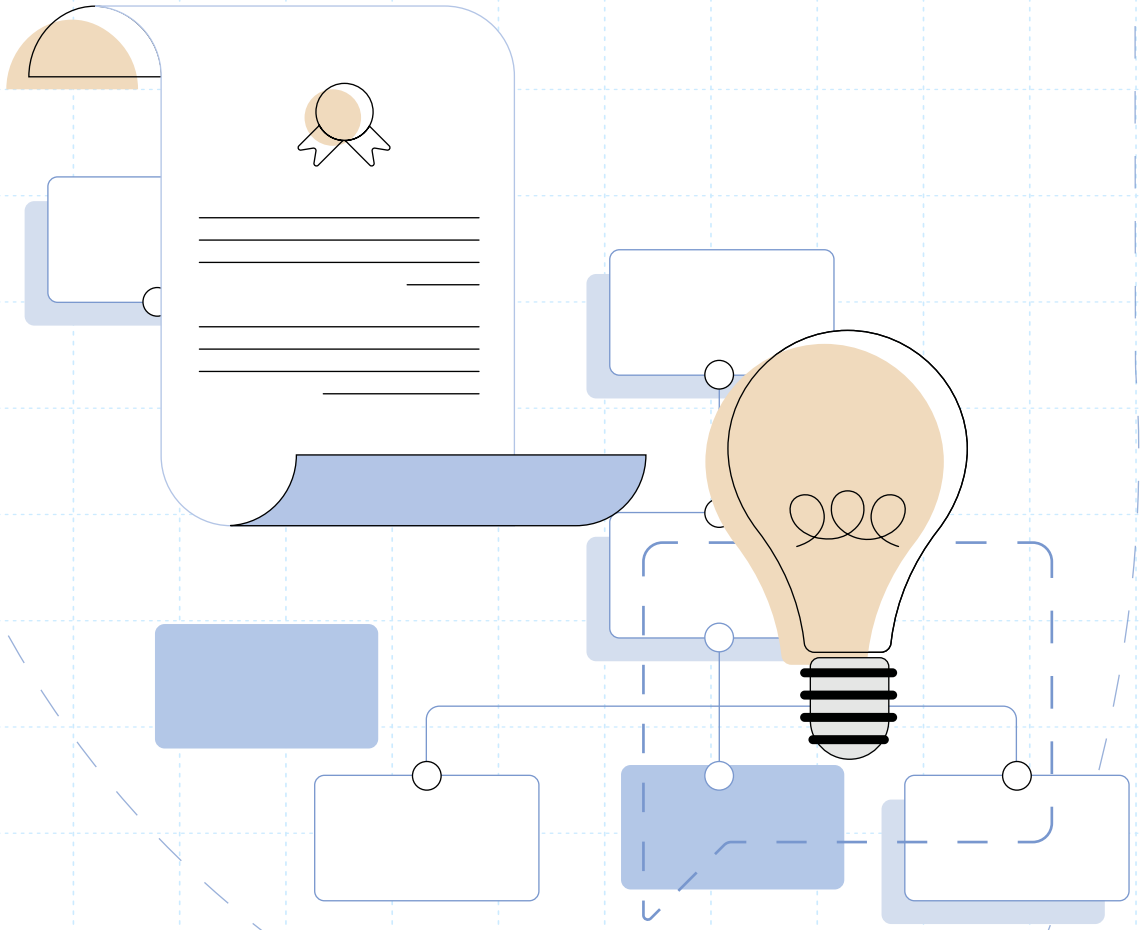
نمایشگاه‌های داخلی و خارجی: فراخوان‌های مربوط به برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، اطلاعات مربوط به نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در دیگر کشورها یا پاویون‌های کشورمان در نمایشگاه‌های خارجی، نحوه ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر و رویدادهای نمایشگاهی دیگر کشورها در حوزه‌های مختلف.

و....

ارائه مشاوره و خدمات آموزشی:

دفتر امور بین‌الملل اتاق مشهد، برای آن گروه از فعالان اقتصادی که تلاش دارند از مسیر مشارکت در رویدادهای مختلف داخلی و خارجی به ورود و توسعه بازار اقدام کنند یا در حوزه‌های مرتبط با این بخش نیازمند اخذ اطلاعات و مشورت هستند؛ خدمات مربوطه را ارائه می‌کند.

علاوه بر این، واحد مذکور، **پیگیری‌های متعددی هم برای برگزاری دوره‌های آموزشی و وبیناری داشته است تا به مدد آن‌ها اطلاعات و آگاهی فعالان اقتصادی استان، ارتقا یابد.**



سال ۱۳۹۸

اقدامات واحد امور بین‌الملل اتاق مشهد به روایت آمار

گزارش و مکاتبه	۲۰ مورد
مشاوره تلفنی و حضوری	۸۸ مورد
اطلاع‌رسانی و پیگیری	۲۲۷ مورد
ملاقات بین‌المللی و پذیرش هیات	۸ مورد

دیدار سفیر ایتالیا در ایران با غلامحسین شافعی، رئیس اتاق‌های ایران و خراسان رضوی

ملاقات‌های مزبور مربوط به حضور **سفیر ایتالیا**، **سفیر اوکراین**، **سفرای ایران** در کشورهای سریلانکا، اندونزی و افغانستان، سرکنسول کشورمان در مرو ترکمنستان، نائب رئیس اتاق تجارت قندهار افغانستان و تجار قندهار و رئیس کمیته مشترک بازرگانی ایران- نروژ در اتاق مشهد بوده است.

سال ۱۳۹۹

اقدامات واحد امور بین‌الملل اتاق مشهد به روایت آمار

گزارش و مکاتبه	۷۳ مورد
مشاوره تلفنی و حضوری	۱۰۰ مورد
اطلاع‌رسانی و پیگیری	۱۹۸ مورد
ملاقات بین‌المللی و پذیرش هیات	۴ مورد

سال ۱۳۹۹ با خاطره تلخ شیوع بیماری کرونا پیوند خورده است. این بحث به محدودیت‌های سفر منجر شد و پذیرش و اعزام هیئت‌های تجاری نیز در حال تعلیق قرار گرفت. باوجود همه این محدودیت‌ها در این سال، یک مورد ملاقات بین‌المللی (دیدار رایزن تجارتی سرکنسولگری افغانستان در مشهد با نایب‌رئیس اتاق بازرگانی مشهد و رئیس شورای نظارت راهبردی بخش بین‌الملل این اتاق) و ۳ موردپذیرش هیئت‌های تجاری-اقتصادی از پاکستان و افغانستان نیز به مرحله اجرا درآمد.

سال ۱۴۰۰

اقدامات واحد امور بین‌الملل اتاق مشهد به روایت آمار

گزارش و مکاتبه	۱۰۰ مورد
مشاوره تلفنی و حضوری	۹۵ مورد
اطلاع‌رسانی و پیگیری	۱۷۸ مورد
ملاقات بین‌المللی و پذیرش هیات	۶ مورد
وبینار آموزشی در حوزه تجارت خارجی	۲ مورد

باوجود تداوم چالش شیوع بیماری کرونا و محدودیت‌های ناشی از آن، چهار ملاقات بین‌المللی در این سال به انجام رسید که ازجمله آن، حضور سرکنسول ایران در هرات و سرکنسول پاکستان در مشهد در محل پارلمان بخش خصوصی استان و تبادل دیدگاه پیرامون ظرفیت همکاری اقتصادی و تجاری این دو کشور با خراسان رضوی بود. نشست مذاکره آنلاین با رئیس اتاق بازرگانی پیشاور پاکستان و حضور سفیر اتریش در ایران به همراه رایزن بازرگانی این سفارت در محل اتاق بازرگانی خراسان رضوی و گفت‌وگو پیرامون موضوع پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در این استان، برنامه‌های دیگری بودند که در این راستا به مرحله انجام رسیدند.

در سال ۱۴۰۰، اتاق مشهد میزبان دو هیات تجاری و اقتصادی از لاهور پاکستان و اندونزی بود. فعالان اقتصادی حاضر در این هیئت‌ها، جریان ظرفیت‌های همکاری اقتصادی و ظرفیت‌های تولیدی استانمان قرار گرفتند.

در این سال به‌منظور ارتقای توانمندی‌ها و دانش تجار و بازرگانان استان، دو وبینار آموزشی در حوزه تجارت خارجی از سوی واحد بین‌الملل اتاق مشهد برنامه‌ریزی و اجرا شد.

نشست مشترک رئیس اتاق‌های ایران و خراسان رضوی با سفیر اندونزی در کشورمان

۹ ماهه ۱۴۰۱

اقدامات واحد امور بین‌الملل اتاق مشهد به روایت آمار

گزارش و مکاتبه	۸۲ مورد
مشاوره تلفنی و حضوری	۶۶ مورد
اطلاع‌رسانی و پیگیری	۱۵۸ مورد
ملاقات بین‌المللی و پذیرش هیات	۹ مورد
وبینار آموزشی در حوزه تجارت خارجی	۱ مورد

در سه فصل از سال ۱۴۰۱، با رونق گیری دوباره سفرهای خارجی و تجاری در ایام پساکرونا، اتاق خراسان رضوی میزبان حضور سفیر قرقیزستان و رایزن بازرگانی سفارت قرقیزستان در ایران بود. در این بازه همچنین سفیر فنلاند در ایران به همراه هیئتی که در آن رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران-فنلاند حضور داشتند به مشهد سفر کرد و با حضور در پارلمان بخش خصوصی استان، از علاقه کشورش برای تعاملات اقتصادی و آمادگی برای انتقال تجارب در حوزه انرژی‌های نوین سخن گفت.

رایزن جدید بازرگانی ایران در افغانستان، سرکنسول قزاقستان در گرگان و سرکنسول پاکستان در مشهد هم دیگر مقام‌های خارجی بودند که در این بازه با مسئولان اتاق مشهد دیدار و گفت‌وگو داشتند. به‌منظور پیگیری و طرح مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی و همچنین مطالبه برای چاره‌جویی از آن‌ها، معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه کشورمان نیز نشست مشترک و داغی با فعالان حوزه تجارت خارجی، روسای کمیسیون‌ها و نمایندگان تشکل‌های اقتصادی استان داشت و بسته‌ای از چالش‌های موجود در حوزه روابط بین‌المللی با محوریت بخش خصوصی خراسان رضوی به وی ارائه شد.

با همکاری سازمان امور مالیاتی و در پی نامه‌نگاری و درخواست اتاق بازرگانی مشهد، یک دوره تخصصی مالیاتی هم ویژه تجار و بازرگانان در این اتاق برگزار شد.

حضور سفیر و رایزن بازرگانی قرقیزستان در اتاق مشهد و دیدار با ریاست این اتاق

مشاور رئیس اتاق خراسان رضوی در امور بین‌الملل عنوان کرد:

ظرفیت‌های پیشنهادی پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی برای بهبود تعاملات بین‌المللی استان

فرشید منوچهری
مشاور رئیس اتاق بازرگانی، صنایع،معادن و کشاورزی خراسان رضوی در امور بین‌الملل

اما واحد بین‌الملل اتاق مشهد در کنار تمامی اقدامات ذکرشده طی چهار سال اخیر، تلاش نموده با ارائه خط‌مشی خود در سال جاری و ۱۴۰۲، گامی به‌سوی پیشبرد هرچه‌بهتر اهداف در زمینه بهبود تعاملات بین‌المللی استان و کشور بردارد و مسیر پیش روی فعالیت تجار و بازرگانان را با ظرفیت مطالبه‌گری، ارائه نظرات کارشناسی و پیگیری اولویت‌ها،هموار سازد.

همکاری و هماهنگی با تشکل‌های استانی و کشوری از موضوعاتی بوده که امور بین‌الملل اتاق مشهد در سال جاری بر آن تأکید ویژه‌ای داشته و این راهبرد را در سال آینده نیز با تأکید ویژه‌تری دنبال خواهد کرد.

برنامه‌ریزی در حوزه تعاملات بین‌المللی، مبتنی بر همکاری‌های مشترک

به گفته «**فرشید منوچهری**» مشاور رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در امور بین‌الملل، با توجه به نتایج رویدادهای تجاری که در سالیان گذشته برگزار و اجرا شده‌اند، دفتر بین‌الملل اتاق مشهد با بهره‌گیری از رهنمود ریاست پارلمان بخش خصوصی و شورای نظارت راهبردی امور بین‌الملل اتاق، اقدام به اعلام خط‌مشی این واحد در سال ۱۴۰۱ به معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی نمود. خط‌مشی مذکور در قالب بسته‌ای با عنوان «**برنامه‌های پیشنهادی در راستای توسعه صادرات خراسان رضوی**» از سوی اتاق مشهد، ارائه گردید.

وی توضیح می‌دهد: **در ابتدای سال جاری اعلام نمودیم در خصوص پذیرش سفرای خارجی و دیپلمات‌ها و رایزنان جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور هیچ‌گونه محدودیتی وجود نداشته و اتاق مشهد بر اساس درخواست و در هماهنگی با وزارت امور خارجه، حضور این هیئت‌ها و دیدار آن‌ها با بخش‌های اقتصادی مرتبط در استان را برنامه‌ریزی خواهد کرد. برنامه‌هایی که بعداً در همین راستا به مرحله اجرا درآمدند، مبتنی بر رویکرد مذکور بودند.**

مشاور رئیس اتاق مشهد در امور بین‌الملل به بیان نکاتی در خصوص پذیرش هیئت‌های تجاری خارجی می‌پردازد و می‌گوید:

چند نکته مدنظر ماست که در اثرگذاری این جنس تعاملات و مراودات، نقش‌آفرین هستند. مثلاً تأکید ما بر این است که قاطبه ترکیب هیئت‌های متقاضی حضور در استان را فعالان اقتصادی تشکیل دهند و رویکرد اقتصادی مبتنی بر بخش خصوصی، بر مباحث سیاسی غلبه داشته باشد.

وی ادامه می‌دهد: همچنین این درخواست را با مسئولان امر مطرح نمودیم که حداقل یک ماه پیش از حضور هر هیات خارجی، درخواست از طریق سفارت ایران در آن کشور یا وزارت امور خارجه در استان به اتاق بازرگانی خراسان رضوی ارسال گردد. نکاتی هم در مورد جدول تعیین تاریخ ملاقات هیات با فعالان اقتصادی استان پیشنهاد گردید تا بهره‌وری جلسات مذکور به حداکثر برسد. تقاضا نمودیم تا حداقل ۱۵ روز قبل از اعزام هیات، لیست اعضای حاضر در ترکیب آن، زمینه فعالیت و انتظارات آن‌ها جهت برنامه‌ریزی و دعوت از همتایانشان اعلام گردد. چنین اقدامی کمک می‌کند تا صرفاً آن گروه از فعالان اقتصادی به جلسه دعوت شوند که حیطه فعالیت آن‌ها، تا حد زیادی مرتبط با اعضای حاضر در هیات خارجی است.

منوچهری توضیح می‌دهد: باور داریم که هر اصلاح ولو کوچک در رویه‌های موجود و استانداردسازی رویکردها در این جنس تعاملات جهانی، ما را به نتایج بهتر و مؤثرتری رهنمون می‌سازد.

تأکید بر هدف‌گذاری در اعزام هیئت‌های تجاری

به باور مشاور رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در امور بین‌الملل، اعزام هیئت‌های تجاری از استان نیز در صورتی سودمند خواهد بود که هدف‌دار و با برنامه‌ریزی عمل شود.

وی اضافه می‌کند: بر همین اساس، پیشنهاد اتاق در این خصوص در درجه اول، برنامه‌ریزی منسجم در استان است و بر اساس آن، ضرورت دارد تا تدوین برنامه کشوری توسط سازمان توسعه تجارت با همکاری و هماهنگی تشکل‌های بخش خصوصی مانند اتاق ایران و اتاق‌های مشترک انجام بگیرد و برای اعزام هیات به کشورهای همسایه، با همکاری اتاق‌های استانی، برنامه‌ریزی صورت پذیرد. بدین ترتیب، از اقدامات پُرهزینه اما بی‌حاصل، جلوگیری به عمل می‌آید.

منوچهری تأکید می‌کند: **برای دستیابی به یک نتیجه ملموس، ابتدا بایستی هدف از اعزام هیات مشخص شود و اولویت‌های وارداتی کشور مربوطه و توانمندی‌های صادراتی ما متناسب با نیازهای مذکور، مشخص و به همراه اطلاعیه اعزام هیات در اختیار علاقه‌مندان قرار بگیرد و ازآنجایی‌که یکی از توانمندی‌های کشورمان، صادرات خدمات فنی و مهندسی می‌باشد، در صورت امکان پروژه‌های دارای اولویت اجرا در آن کشور و میزان اعتبارات آن‌ها نیز اطلاع‌رسانی گردد و در خصوص اطلاع‌رسانی به‌موقع به فعالان کشور هدف از همکاری اتاق بازرگانی آن و نمایندگی ایران در کشور مربوطه، حداکثر استفاده به عمل آید.**

مشاور رئیس اتاق مشهد در امور بین‌الملل با اشاره به اهمیت جذب سرمایه خارجی برای بخش‌های اقتصادی و مولد کشورمان، اذعان می‌کند: به همراه داشتن طرح‌های توجیهی سرمایه‌گذاری در کشور و دستیابی به قوانین حمایت

از سرمایه‌گذاری خارجی به زبان انگلیسی و همچنین ارائه آن در جلسات و ملاقات با فعالان اقتصادی و حتی توضیح خلاصه طرح‌ها بسیار مفید و مؤثر خواهد بود.

الزامات برگزاری نمایشگاه یا پاویون

منوچهری می‌گوید: تجربه سالیان گذشته در خصوص برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در سایر کشورها، از موفقیت چندانی حکایت نمی‌کند و به‌رغم صرف هزینه‌های چشمگیر، آن‌چنان دستاورد ملموسی حاصل نشده است.

وی اضافه می‌کند: در شرایطی که سبد کالایی صادرکننده کوچک‌تر شده و به دلیل نوسانات قیمت ارز و بهای مواد اولیه، قادر به ارائه قیمت ثابت و مشخصی برای حتی شش ماه نمی‌باشد و نا اطمینانی از تأمین مواد اولیه نیز مزید بر علت شده، برگزاری نمایشگاه‌ها آن‌هم با صرف هزینه‌های سنگین از توجیه اقتصادی خارج است و به نظر می‌رسد بایستی ضمن توجه بیشتر به برپایی پاویون در نمایشگاه‌های مهم کشورهای هدف صادراتی، در مواردی که ناگزیر از برگزاری نمایشگاه می‌باشیم، این برنامه را به‌صورت تخصصی برگزار نماییم تا زنجیره‌ای مشخص از کسب‌وکارها و بنگاه‌های اقتصادی در بخش خدمات به آن پیوند بخورند.

وی بیان می‌کند: **در این صورت، یارانه‌های اختصاصی بخش‌های مختلف مانند شرکت شهرک‌های صنعتی، سازمان توسعه تجارت، اتاق ایران و... به کالاهای دارای مزیت تولید یا مزیت رقابتی جهت حضور در نمایشگاه‌های تخصصی اعطا می‌شود و تلاش بیشتری صورت می‌گیرد تا نمایشگاه‌های داخلی با وسعت بیشتری برگزار شوند و با دعوت از فعالان واردکننده در کشورهای هدف و حتی پرداخت بخشی از هزینه‌ها مانند محل اقامت، آن‌ها را تشویق به حضور در کشورمان خواهیم کرد.**

او امیدوار است که پاره‌ای اصلاحات در رویه‌های موجود و دقت در بعضی ضرورت‌ها و البته فاصله گرفتن سیاست‌گذاران و مجریان در این بخش از عملکرد شعاری و آماری، کمک خواهد کرد تا نتایج کار در عمل، ملموس شود.

رئیس شورای نظارت راهبردی امور بین‌الملل اتاق بازرگانی خراسان رضوی مطرح کرد:

شورایی برای نظارت بر راهبردهای اتاق در حوزه بین‌الملل

اتاق مشهد در دوره نهم هیات نمایندگان، به‌منظور ارتقای عملکرد خود در حوزه بین‌الملل و تجارت خارجی، اقدام به تشکیل «**شورای نظارت راهبردی امور بین‌الملل**» نمود. شورایی که رویکردها و اهداف اتاق را در این حوزه سیاست‌گذاری می‌نمود و بر کیفیت عملکرد این بخش مهم، نظارت داشت. این ساختار یکی از شوراهای نظارت راهبردی اتاق مشهد بود که در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی نیز شکل گرفتند و رویکرد آن‌ها، کیفیت‌بخشی به

فعالیت بخش‌های اثرگذار پارلمان بخش خصوصی استان بود. این ساختار در این دوره و در شرایطی کار خود را آغاز کرد که اگرچه از خروج امریکا از برجام یک سالی می‌گذشت اما امید به تداوم و توسعه روابط اقتصادی با جهان وجود داشت. در طول این چهار سال تحولات متعددی رقم خورد و روابط اقتصادی ایران متأثر از عوامل سیاسی، دستخوش تغییر رویکردهایی شد.

در این میان شیوع بیماری کرونا و کند شدن مسیر فعالیت‌های اقتصادی، تبادل هیئت‌های تجاری و رویدادهای نمایشگاهی و... هم مزید بر علت گردید. همه و همه باعث شدند تا این شورا و دفتر امور بین‌الملل اتاق مشهد در پیشبرد برنامه‌های خود، فراز و فرودهای متعددی را تجربه نماید.

«**محمدرضا توکلی زاده**»، رئیس شورای نظارت راهبردی امور بین‌الملل اتاق بازرگانی خراسان رضوی در همین رابطه می‌گوید: این شورا در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق مشهد، خود را در مواجهه با شتاب تغییرات می‌دید. در آغاز دوره، هنوز امیدهایی به رونق ارتباطات اقتصادی ایران در سطح بین‌المللی و ایجاد کانال‌هایی برای تجارت و تبادلات مالی وجود داشت و ما شاهد حضور هیئت‌های تجاری و اقتصادی در استان و در اتاق مشهد بودیم.

این شورا به‌مثابه هر ساختاری که در حوزه مراودات بین‌المللی برنامه‌ریزی انجام می‌دهد، اقداماتش متأثر از سیاست‌های خارجی و ارتباطات بین‌المللی دولت‌ها است، اتفاقاتی همچون تشدید تحریم‌ها، محدود یا حتی بسته شدن کانال‌های مالی، شیوع بیماری کرونا که به محدودیت مراودات اقتصادی و تجاری میان کشورها منجر شد، تغییر رویکردهایی در روابط کشورمان با جهان و منطقه و... و حتی اتفاقاتی همچون تحولات سیاسی در کشورهای همسایه، عواملی بودند که رویه‌ها و برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات ما را نیز متأثر از خود ساختند.

وی اضافه می‌کند:

دولت‌های دوازدهم و سیزدهم، راهبردهای چند سال اخیر کشور در حوزه روابط اقتصادی را متمرکز بر تعامل با همسایگان تعریف نموده‌اند. اما حتی کامیابی در هدف‌گذاری مذکور هم منوط به آن است که رویه‌های داخلی برای فعالیت اقتصادی و تجاری به مانع دچار نباشند.

توکلی زاده توضیح می‌دهد: هر مذاکره، توافق، تبادل هیات، شرکت در نمایشگاه، گفت‌وگوی رودررو، امضای تفاهم و... زمانی مؤثر خواهد بود که فعالان اقتصادی بتوانند از اثرات آن به‌صورت عملی بهره بگیرند نه آنکه عوامل دیگری مثل بسته بودن کانال تعاملات مالی، چالش رفع تعهدات ارزی، قوانین خلق‌الساعه، نوسانات ارزی و... گام‌های ورود، توسعه و نفوذ به بازارهای هدف را مشکل و بعضاً ناممکن سازد.

وی یادآور می‌شود: به‌رغم همه موانع، تلاش ما این بوده که از همین اندک فرصت‌ها هم بهره بگیریم. باید به‌صراحت عنوان کنیم که اثر سیاست در کشور ما بر عرصه اقتصاد انکارناپذیر است.

فقدان یک نگاه بلندمدت به روابط تجاری و اقتصادی ما با جهان، ناپایداری رویه‌ها، عوامل مخل داخلی یا همان خودتحریمی‌ها و... مسائلی هستند که اثرات خود را بر فعالیت بنگاه‌های بخش خصوصی در سطح جهانی باقی می‌گذارند.

خدمات یک اتاق استانی برای تعاملات جهانی

پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی، در موضوع تجارت خارجی و تعاملاتی که به حضور در بازارهای بین‌المللی می‌انجامد، اقدامات متعددی را به انجام رسانده است

مجموعه اقداماتی که اتاق مشهد در حوزه بین‌الملل و موضوعاتی که در پیوند با این بخش هستند به انجام رسانده، محدود به دفتر امور بین‌الملل نمی‌شود و راهبرد کلان پارلمان بخش خصوصی استان اقتضا می‌کرد تا به سمتی حرکت شود که از ظرفیت حوزه‌های مختلف برای ورود به این حوزه و ارائه خدمات به فعالان بازرگانی خارجی، بهره گرفته شود.

ماحصل کار، ظرف جامعی از اقداماتی بود که در راستای مأموریت‌های اتاق تعریف شدند و توأمان دغدغه‌های شاخص فعالان این حوزه و اولویت‌های آتی را در عرصه مذکور هدف‌گذاری می‌کردند.

ظرفیت‌های آموزشی:

ورود و حضور در بازارهای جهانی و پابه‌پا آمدن با رقبایی که صاحب تجارب و منابع هستند؛ نیازمند مهارت‌هایی است که از مسیر آموزش دریافت می‌شوند. به همین استناد اتاق مشهد بخشی از برنامه‌های آموزشی و مهارتی خود را به‌صورت تخصصی در پُرکاربردترین موضوعات مرتبط با بخش بازرگانی تعریف نمود.

دپارتمان «**بازرگانی**» مرکز آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در همین راستا متولی برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه‌ای برای ارتقای دانش و مهارت فعالان اقتصادی بوده است:

- **کلیات بازرگانی خارجی**
- **مدیریت صادرات و واردات**
- **قانون امور گمرکی، ترخیص کالا و سامانه جامع امور گمرکی**
- **ثبت سفارش الکترونیکی در سامانه جامع تجارت**
- **روش‌های پرداخت و امور مالی در تجارت بین‌الملل**
- **قواعد و استانداردهای تهیه و کنترل اسناد در تجارت بین‌الملل**
- **مهارت‌های کاربردی نگارش و تنظیم تجاری به زبان انگلیسی**

نکته

- علاوه بر دوره‌های مذکور، برنامه‌های آموزشی و وبینارهای دیگری هم توسط بخش‌های مختلف اتاق و تشکل‌های زیرمجموعه آن برای فعالان اقتصادی برنامه‌ریزی شد تا هم زمینه آشنایی با بازارهای هدف فراهم آید و هم موضوعات مرتبط با قوانین داخلی در حوزه‌های مالیاتی، ارزی و... برای آن‌ها تبیین و شفاف شود.

- همکاری در برگزاری دوره‌های بین‌المللی نظیر حمل‌ونقل بین‌المللی کالا IRU نیز کمک بزرگی به فعالان این حوزه نمود تا در داخل استان، از این ظرفیت آموزشی بهره‌مند شوند.

ظرفیت‌های مشاوره‌ای:

بخشی از برنامه‌ها و خدمات مشاوره‌ای اتاق مشهد که توسط دفتر ارتباط با اعضاء برنامه‌ریزی شد، به‌تناسب نیاز موجود، در حوزه تعاملات و تجارت خارجی است.

این خدمات مشاوره‌ای که «رایگان» و «حضوری» است، مجالی برای گفت‌وگو و مشورت خواهی از کارشناسان و نخبگان این حوزه می‌باشد و مسیر فعالیت را برای فعالان اقتصادی، شفاف‌تر و مطمئن‌تر می‌سازد

عناوین جلسات رایگان مشاوره هفته‌ای اتاق مشهد برای فعالان اقتصادی و تجارت خارجی:

- **قوانین و مقررات صادرات (دو روز در هفته)**
- **امور حقوقی، داوری و قراردادها (یک روز در هفته)**
- **کارت بازرگانی و گواهی مبدأ (دو روز در هفته)**
- **توسعه تجارت و تحقیقات بازار (دو روز هفته)**
- **گمرک (دوروز در هفته)**

ظرفیت‌های تشکلی:

عمده تشکل‌های تحت پوشش اتاق خراسان رضوی یا مستقر در این استان، در مأموریت و موضوعات اولویت‌دار خود به موضوع تجارت خارجی هم می‌رسند. شماری از آن‌ها ازجمله اتاق‌های مشترک ایران با کشورهای تاجیکستان، ترکمنستان و افغانستان (دفتر مشهد)؛ مأموریت رسمی‌شان در این حوزه تعریف و برنامه‌ریزی شده است. بخشی از خدمات و برنامه‌های مرتبط با موضوعات حوزه بین‌الملل، در همکاری با این تشکل‌ها برنامه‌ریزی شده و شماری هم مخاطبشان اعضای این تشکل‌ها بوده‌اند.

برگزاری و برنامه‌ریزی دوره‌های آموزشی مرتبط با حوزه تجارت خارجی:

- لجستیک و زنجیره حمل‌ونقل (برگزار شد)
- شبکه‌سازی صادراتی شامل کنسرسیوم و مدیریت صادرات و شبکه (در دست اجرا)

رویدادهای پیگیری شده توسط تشکل‌های اقتصادی با مشارکت اتاق مشهد:

- شرکت در نمایشگاه‌های خارجی و مشارکت در موضوع اعلام فراخوان برای اعزام هیات اقتصادی از ایران
- دعوت از کارآفرینان کشور هدف برای حضور در ایران، تعامل و گفت‌وگو و مذاکرات B2B فعالان اقتصادی دو کشور
- میزبانی از هیئت‌های خارجی کشورهای همسایه در سطوح مختلف دولتی و بخش خصوصی
- رایزنی با اتاق‌های بازرگانی کشورهای هدف برای گشودن گره مشکلات تجارتی از مسیر اثرگذاری بخش خصوصی این کشورها
- احصاء میدانی مشکلات بخش تجارت، حمل‌ونقل بین‌المللی، ترانزیت و گمرکات و تهیه و ارسال گزارش آن برای مراجع مربوطه و پیگیری موضوعات در مراجع ذی‌صلاح با همکاری اتاق مشهد
- معرفی ظرفیت‌های بازار هدف کشورهای همسایه و نحوه ورود، توسعه و نفوذ به این بازارها برای فعالان اقتصادی
- و ده‌ها اقدام دیگر که اگرچه در حوصله این کلمات نمی‌گنجند اما هرکدامشان اثرگذاری مثبت خود را رقم‌زده و بستر اقدامات تخصصی و مشارکت‌های تشکلی را فراهم کردند...

ظرفیت‌های بررسی و پژوهش:

تشکیل اتاق فکر تحولات افغانستان:

به‌موازات تحولات سیاسی این کشور همسایه، باهدف **کمک به حفظ بازار مهم صادراتی افغانستان**، مسیرهای تجاری آن، سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی در سال‌های گذشته و... این اتاق فکر با ترکیبی از خُبرگان این بخش، تشکل‌های مرتبط و بخش‌های متولی اتاق مشهد زیر نظر مشاوره رئیس اتاق ایران در امور افغانستان شکل گرفت و موضوعات و مباحث و پیشنهادات، پس از جمع‌بندی در اتاق ایران نیز طرح شد و نهایتاً به نهادهای متولی دولتی ارائه گردید.

انجام پژوهش‌های موردی و مصداقی در شاخص‌ترین موضوعات مرتبط با بخش بین‌الملل و تجارت خارجی:

دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق بازرگانی و کمیسیون تخصصی تجارت اتاق مشهد در کنار دیگر واحدهای پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی، در بازه‌های مختلف و به اقتضای شرایط موجود، مطالعات متعددی را در موضوع روابط بین‌المللی اقتصادی و تجاری به مرحله انجام رساندند که موارد مذکور در اختیار نهادهای متولی قرار گرفت تا مواضع بخش خصوصی(برگرفته از تحلیل‌های علمی و اخذ نظر تشکل‌ها و فعالان اقتصادی مرتبط) در این موضوعات، احصاء و منعکس شود:

- **بررسی آثار حذف ارز ترجیحی**
- **احصاء شاخص‌ترین چالش‌های حوزه صادرات و ارائه پیشنهادهایی از منظر بخش خصوصی (کمیسیون تجارت)**
- **احصاء کالاهای مزیت دار صادراتی استان خراسان رضوی**
- **بررسی موضوع عوارض صادراتی و تأثیر آن بر بخش کشاورزی**
- **تدوین احکام پیشنهادی بخش تجارت برای برنامه پنج‌ساله هفتم توسعه**
- **بحث موضوع عوارض آب مجازی از منظر متوسط نیاز آبی محصولات زراعی و باغی و اثر این هزینه بر صادرات بخش‌های کم آب بر**

- پیشنهادات اصلاحی و راهکارهای پیشنهادی بخش خصوصی در آغاز کار دولت سیزدهم با محوریت بخش‌های تجارت خارجی
- بررسی ظرفیت صادراتی محصول پسته برای ایران و خراسان رضوی و پیشنهادات لازم در خصوص ایجاد میز پسته (به‌عنوان یک محصول دارای مزیت)
- بررسی ظرفیت صادراتی محصولات کمپوتی و کنسروی برای ایران و خراسان رضوی و پیشنهادات لازم در خصوص ایجاد میز تخصصی برای آن (به‌عنوان استانی که واحدهای فعال متعددی در این حوزه دارد)
- بررسی ظرفیت تخم‌مرغ برای ایران و خراسان رضوی و پیشنهادهای لازم در خصوص ایجاد میز تخصصی برای آن (با توجه به مازاد تولید در این بخش در بعضی فصول)
- بررسی پژوهشی ظرفیت اقتصادی و تجاری ایالت‌های پنجاب و سرحد پاکستان و پتانسیل همکاری‌های اقتصادی احتمالی
- تدوین رویدادهای تجاری پیشنهادی ۱۴۰۱ استان(کمیسیون تجارت)
- مطالعه بر روی چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی اقتصادی و تجاری در منطقه با توجه به تحولات سیاسی(کمیسیون تجارت)
- تدوین سیاست‌ها و راهکارهای پیشنهادی جهت افزایش صادرات بخش کشاورزی استان
- تهیه گزارشی از منظر آسیب‌شناسی در خصوص روند برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در تاجیکستان(کمیسیون تجارت)
- جمع‌بندی گزارشی در خصوص شاخص‌ترین چالش‌های موجود در رویه رفع تعهدات ارزی و ارائه پیشنهادات لازم از منظر بخش خصوصی در این حوزه(کمیسیون تجارت)
- و...

ظرفیت‌های پیگیرانه:

دفتر امور بین‌الملل، شورای نظارت راهبردی بین‌الملل، هیات رئیسه اتاق و کمیسیون تجارت اتاق مشهد همگی ظرفیت‌هایی هستند که در آن‌ها موضوعات و چالش‌های بخش تجارت خارجی و روابط بین‌المللی اقتصادی به بحث و بررسی گذاشته می‌شود.

ماحصل جمع‌بندی آن‌ها پیش از بررسی در دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، به صحن اصلی شورا می‌آید و چنانچه موضوع جنبه ملی داشته باشد، از طریق نهادهای استانی متولی یا شورای گفت‌وگوی مرکز موضوع بررسی و پیگیری می‌شود.

نمونه‌ای از موضوعات ثمر یافته، حاصل از این پیگیری‌ها در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان:

- **نحوه ممیزی مستندات مالی و اسنادی شرکت‌های تجاری**
- **بررسی راهکارهای تسهیل و تداوم مراودات فی‌مابین دو کشور ایران و ترکمنستان** (با تمرکز بر تفاهم‌نامه منعقده فی‌مابین استان‌هاي خراسان رضوي و شمالي با استان‌های مرو و آخال ترکمنستان)
- **ضرورت تسهیل روند پذیرش سرمایه‌های خرد و کاهش عدد تعیین‌شده تحت عنوان سرمایه‌گذاری خارجی و مدت‌زمان پروانه اقامت**
- **عدم استفاده از ظرفیت ریلی استان در حمل نهاده‌های دامی** (این اقدام موجب افزایش شدید بهای حمل نهاده با کامیون به‌جای ریل می‌شد که حل این مورد به سازمان صمت تفویض اختیار شد)
- **توقف روند ساخت و تکمیل راه‌آهن خواف هرات** (این خط در سال ۱۳۹۶ با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۰۰۰ میلیارد تومانی به بهره‌برداری رسید و مقرر بود تا تکمیل شود. در داخل خاک ایران عملیات اجرایی آن به پایان رسید اما به دلایل متعددی ازجمله تحولات سیاسی افغانستان،استفاده از خطوط ایجادشده متوقف شد)

ظرفیت‌های حمایتی:

دفتر ارتباط با اعضاء و فعالان اقتصادی در راستای کمک و حمایت از صادرکنندگان و فعالان حوزه تجارت خارجی، سه کمیته تخصصی با حضور نمایندگان دستگاه‌های دولتی متولی نظیر اداره کل صنعت، معدن و تجارت، گمرک، دبیرخانه شورای هماهنگی بانک‌ها و... ایجاد کرد تا مشکلات فعالان این حوزه را حل‌وفصل کند.

عناوین سه کمیته تخصصی برای حل مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی

- اقدام ارزی
- بررسی مشکلات حوزه تجارت خارجی
- پایش کارت‌های بازرگانی

نکته

در گروه کاری مالیات، گمرک و تأمین اجتماعی (ذیل ستاد تسهیل) خراسان رضوی که با محوریت اتاق بازرگانی مشهد برگزار می‌شود نیز، بخش مهمی از موضوعات و مشکلات بازرگانان و تجار استان، بررسی و چاره‌جویی شد.

امور تشکل ها

بخش هفتم

اتاق خراسان رضوی، پیشرو در عرصه تشکل گرایی ۲۸۰

سنجش عملکرد تشکل ها در راستای افزایش حمایت ها ۲۸۵

ظرفیتی جدید برای همگرایی و هم صدایی تشکل های خراسان رضوی ۲۹۲

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

نگاهی به ساختار تشکل‌های تحت پوشش پارلمان
بخش خصوصی خراسان رضوی

اتاق مشهد پیشرو در عرصه تشکل‌گرایی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در جایگاه قانونی تشکل ممتاز و ارشد بخش خصوصی در اقتصاد کشور، طی سال های اخیر همت و تلاش خود را بر ایجاد همگرایی در میان تشکل‌های متعدد فعال در حوزه‌های مختلف اقتصادی، بیش از پیش متمرکز کرده است. بدون شک اگر تشکل‌ها در تعقیب اهداف خود، همگرا و هم‌صدا باشند؛ اثرات ارزشمندی را در ارتقای زیرساخت‌های موجود و فعالیت‌های اقتصادی ایجاد خواهند کرد. اتاق بازرگانی مشهد هم با توجه به این رویکرد، گام‌های بلندی را در این راستا برداشته است. این مطلب یک روایت گرافیکی از ظرفیت‌های موجود در بخش تشکل‌های تحت پوشش اتاق مشهد است.

کدام تشکل‌ها، تحت پوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی هستند؟

۱- انجمن مدیران صنایع ایران- شعبه خراسان رضوی

۲- اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی

۳- هیات اجرایی اتاق مشترك ایران و افغانستان - شعبه مشهد

۴- سندیکای آسانسور و پله برقی ایران -شعبه خراسان رضوی

۵- اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی خراسان رضوی

۶-شورای ملی زعفران ایران

۷- سندیکای صنعت برق ایران- شعبه خراسان

۸- اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مصالح ساختمانی خراسان رضوی

۹- اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی

۱۰-کانون زنان بازرگان ایران - شعبه خراسان رضوی

۱۱-انجمن ارگانیك ایران -شعبه خراسان رضوی

۱۲-انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران شاخه خراسان رضوی

۱۳- اتحادیه حق العمل‌کاران امور گمرکی خراسان رضوی

۱۴- انجمن صنایع تبدیلی کشاورزی خراسان رضوی

۱۵- انجمن توسعه سرمایه‌گذاری و عمران خراسان رضوی

۱۶-انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و کالیبراسیون خراسان رضوی

۱۷- اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان آرد استان‌های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی

۱۸- اتحادیه وارد کنندگان مواد اولیه و کالاهای سرمایه ای خراسان رضوی

۱۹- انجمن پسته ایران -شعبه خراسان رضوی

۲۰- انجمن طلا، نقره، جواهرآلات و سنگ های قیمتی خراسان رضوی

۲۱- انجمن جوانان کارآفرین خراسان رضوی

۲۲- انجمن شرکت‌های فنی مهندسی و مشاوره‌ای خراسان رضوی

۲۳- کانون کارآفرینی خراسان رضوی

۲۴- انجمن شرکت‌های دانش بنیان خراسان رضوی

۲۵- اتحادیه تولید کنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی

۲۶- خانه معدن خراسان رضوی

۲۷- انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات خراسان رضوی

۲۸- انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی و ملزومات آزمایشگاهی خراسان رضوی

۲۹-انجمن صنعت ورزش خراسان رضوی

تشکل‌های در صف انتظار تاسیس یا پیوند به اتاق مشهد

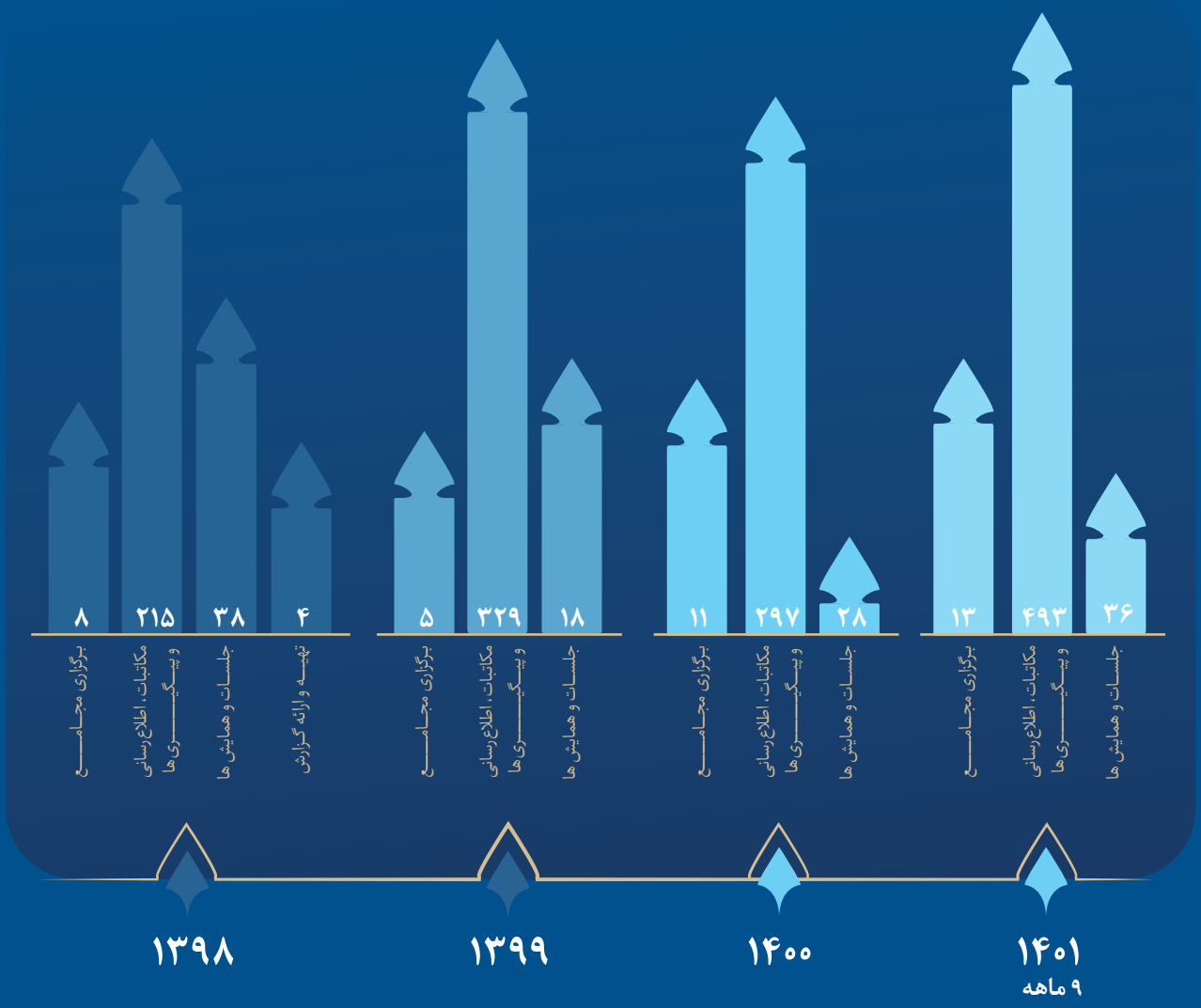
انجمن توسعه و ترویج صنعت گردشگری خراسان رضوی

اتحادیه صادرکنندگان نمونه خراسان رضوی

بعضی عناوین دوره‌های آموزشی درخواستی تشکل‌ها (برگزار شده)

- دوره لابی‌گری و حمایت همه جانبه
- آشنایی با قوانین مالیاتی در تشکل‌های اقتصادی
- لجستیک و زنجیره حمل و نقل

بخشی از اقدامات اتاق مشهد در امور تشکل‌ها



بعضی عناوین دوره‌های آموزشی درخواستی تشکل‌ها (در دست اجرا)

- شبکه سازی صادراتی شامل کنسرسیوم صادراتی و مدیریت صادرات و شبکه سازی
- مهارت‌های فروش
- دوره لابی‌گری و مذاکره تجاری در تشکل‌های اقتصادی

نگاهی به برخی از مجامع و جلسات برگزار شده تشکل‌ها در اتاق بازرگانی،صنایع،معادن و کشاورزی خراسان رضوی

مروری بر عملکرد اتاق خراسان رضوی در تعامل با تشکل‌های تحت پوشش خود

سنجش عملکرد تشکل‌ها در راستای افزایش حمایت‌ها

سعید تیزرو
کارشناس حوزه امور تشکل‌های اتاق خراسان رضوی

نقش‌آفرینی بخش خصوصی در اقتصاد ایران بر کسی پوشیده نیست و بسیاری از کارشناسان معتقدند اثرگذاری بخش خصوصی، از طریق ساماندهی اجزای بسیار گسترده و متعدد این بخش در قالب تشکل‌هایی ساختارمند و منسجم میسر می‌شود. همان طور که در گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با عنوان «ساماندهی تشکل‌های اقتصادی؛ ضرورتی برای توانمندسازی بخش خصوصی» نیز آمده است: «**از جمله الزامات تأثیرگذاری بخش خصوصی و شنیده شدن مطالبات و اثرگذاری نظرات آنها در شئون مختلف حکمرانی، وضعیت آنها در قالب نهادهایی مانند انجمن‌ها و سندیکاها و هماهنگی و انسجام آن‌ها در قالب نهادی فراگیر است. طبعاً این ساماندهی، باید با ابتکار عمل اجزای بخش خصوصی و البته همکاری و مساعدت دولت صورت گیرد.**»

در حقیقت، بخش خصوصی توانمند، متشکل و یکپارچه، یکی از الزامات اصلی توسعه (به ویژه در بخش اقتصاد) محسوب می‌شود و تأثیرگذاری این بخش در فرایند توسعه و دموکراسی، از رهگذر انسجام نمایندگان بخش خصوصی در قالب نهادهایی رسمی و ایفا کننده نقش نمایندگی تشکل‌های متعدد و پرشمار صورت می‌گیرد.

تدابیر و اقداماتی مانند کنش‌گری‌های سیاسی ـ اجتماعی، نیکوکاری، سرمایه‌گذاری و مسئولیت اجتماعی توسط بنگاه‌ها، از افرادی نشأت می‌گیرد که در قالب انجمن‌ها و تشکل‌هایی به نحوی نظام‌مند به ایفای نقش در چنین بخش‌هایی می‌پردازند.

اتاق، نهاد مسئول ساماندهی تشکل‌ها

طبق ماده (۵) قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، اتاق‌ها شامل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، اتاق تعاون و اتاق اصناف،

به عنوان نهاد مسئول شناسایی و ساماندهی تشکل‌های اقتصادی، به رسمیت شناخته شده‌اند؛ قانونی که البته به اذعان کارشناسان امر و متولیان امور؛ اگر به طور کامل اجرا می‌گردید، بخشی از ضعف‌های کنونی در اقتصاد ایران بروز و ظهور نمی‌کرد.

در واقع، تأسیس، توسعه و تقویت تشکل‌های اقتصادی، برقراری ارتباط با آن‌ها و رفع موانع و مشکلات مترتب بر آن‌ها، بخشی از وظایف اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان فراگیرترین نهاد و نماد بخش خصوصی کشور بوده است و متعاقب آن، در سطوح استانی، اتاق‌های بازرگانی استان‌ها ایفاگر این نقش مهم هستند.

۲۹ تشکل، تحت پوشش اتاق مشهد

در خراسان رضوی، به عنوان یکی از استان‌هایی که بخش خصوصی نقشی کلیدی و اساسی در آن داشته و بازیگر اصلی عرصه اقتصاد این خطه است؛ هم اکنون ۲۹ تشکل تحت پوشش اتاق بازرگانی به ایفای نقش می‌پردازند .

به گفته «سعید تیزرو»، کارشناس حوزه امور تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، «انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان»، «کانون کارآفرینی» و «اتحادیه صادرکنندگان صنایع لبنی» تشکل‌هایی هستند که در سال ۱۳۹۸ به جمع تشکل‌های اتاق پیوستند. «خانه معدن خراسان رضوی» و «انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات استان» نیز در سال ۱۴۰۰ و در سال ۱۴۰۱ «انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی و ملزومات آزمایشگاهی خراسان رضوی»

و «انجمن صنعت ورزش استان» به این مجموعه اضافه شد.

وی متذکر شد: اتحادیه صادرکنندگان نمونه و انجمن توسعه و ترویج صنعت گردشگری نیز مواردی هستند که در صف انتظار برای تشکیل یا پیوند می‌باشند.

تیزرو یادآور شد: شیوع بیماری کرونا، روند کار برای برگزاری جلسات مجامع موسس را با تاخیراتی مواجه کرد، با این وجود، تلاش ما بر جبران وقفه ایجاد شده و سرعت‌بخشی و کمک به فعالیت تشکل‌ها در عرصه مطالبه‌گری، تمرکز یافته و امیدواریم این وقفه را جبران کنیم.

نقش هیات نظارت راهبردی تشکل‌های اتاق در شناسایی نیازهای این بخش

شکل‌گیری هیات نظارت راهبردی تشکل‌های اتاق و ایجاد سازوکاری به منظور ارزیابی عملکرد تشکل‌ها، از جمله اقداماتی بود که در راستای مدیریت و جهت‌دهی بهتر این حوزه در اتاق مشهد صورت گرفت.

تیزرو در این خصوص گفت: هیات نظارت راهبردی تشکل‌ها، هدف‌گذاری‌ها در حوزه تشکل‌ها را مشخص نموده و سعی کرده در جهت رفاه حال تشکل‌های وابسته به اتاق، نیازهای آن‌ها را بررسی نماید. هیات نظارت طی جلسات دوره‌ای با هیات مدیره تشکل‌های وابسته به استماع نقطه نظرات آنان و بیان توقعات فی مابین می‌پردازد که در این زمینه تاکنون ۲۱ جلسه برگزار شده است.

وی با اشاره به برگزاری ۳۸ جلسه و همایش در سال ۱۳۹۸ و پیش از شیوع کرونا از سوی حوزه امور تشکل‌های اتاق مشهد، اظهار کرد: برگزاری مجمع عمومی موسس تشکل‌ها و نشست‌های هم‌اندیشی و... از جمله اقداماتی بود که از سوی این واحد در آن سال انجام گرفت.

تجلیل از اتاق مشهد در حوزه تشکل‌گرایی

تیزرو، تجلیل از اتاق مشهد به عنوان یکی از اتاق‌های پیشرو در حوزه تشکل‌گرایی در مراسم دومین همایش ملی «تشکل‌های اقتصادی، راهبران توسعه» را یکی از دستاوردهای سال ۱۳۹۸ در این عرصه خواند و افزود: این موضوع

نشان‌دهنده دغدغه‌مندی ما در زمینه تقویت بدنه تشکلی بوده است.

به گفته کارشناس حوزه امور تشکل‌های اتاق مشهد، ایجاد سازوکار ارزیابی تشکل‌های وابسته به اتاق طبق شاخص‌های اعلامی از سوی اتاق ایران و انجام ارزیابی‌ها، از دیگر اقداماتی بود که توسط حوزه امور تشکل‌ها صورت پذیرفت.

وی اضافه کرد: اما در سال ۱۳۹۹ که همگان آن را با اوج‌گیری پاندمی کرونا در خاطر دارند و برگزاری جلسات و مجامع به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی با محدودیت همراه بود، اتاق مشهد با رعایت موازین لازم، دو مجمع عمومی برای تشکل‌های زیرمجموعه خود برگزار نمود؛ مجمع عمومی عادی سالیانه صنایع تبدیلی کشاورزی خراسان رضوی و نیز، مجمع انجمن صنفی مدیران صنایع. در کنار این موضوع، به منظور شناسای نقاط ضعف و قوت و استماع نظرات و دغدغه‌های تشکل‌ها، اعضای شورای نظارت راهبردی، نشست‌هایی متعددی را با هیات مدیره برخی تشکل‌ها برگزار نمودند و پای صحبت‌های آنان نشستند و در جهت رفع دغدغه‌های آن‌ها کوشیدند.

برگزاری ۱۱ مجمع عمومی تشکل‌های وابسته اتاق مشهد در سال ۱۴۰۰

تیزرو درباره اقدامات حوزه امور تشکل‌های اتاق بازرگانی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۰ نیز بیان کرد: برگزاری ۱۱ مجمع عمومی تشکل‌های وابسته اتاق و نیز برگزاری جلساتی به منظور بررسی مسائل و موضوعات مدنظر تشکل‌ها و پیگیری برگزاری ۶ دوره آموزشی مورد درخواست تشکل‌ها، از جمله اقدامات انجام شده در سال گذشته بود.

وی توضیح داد: از جمله مجامعی که در سال گذشته برگزار شد، شامل: مجمع عمومی سندیکای صنعت برق، مجمع موسس خانه معدن استان، اتحادیه کارگزاران گمرکی خراسان رضوی، اتحادیه صادرکنندگان استان، مجمع عمومی سالیانه انجمن مدیران صنایع استان، اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، مجمع انجمن شرکت‌های دانش بنیان، مجمع عمومی مؤسس انجمن صنایع بیسکویت، شیرینی، و شکلات استان، انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان، مجمع عمومی فوق‌العاده انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران شاخه خراسان رضوی و برگزاری مجمع عادی انجمن جوانان کارآفرین می‌باشد. درسال جاری نیز مجمع انجمن صنعت ورزش استان بود.

به گفته کارشناس حوزه امور تشکل‌های اتاق مشهد، مکاتبه و رایزنی با اداره ثبت شرکت‌های استان به منظور تسهیل در فرآیند ثبت تشکل‌های وابسته اتاق، اتصال به شبکه اتوماسیون اتاق به منظور کاهش بروکراسی اداری و جلوگیری از هدررفت وقت، ایجاد کانال اطلاع‌رسانی در بستر فضای مجازی ویژه هیات مدیره و دبیران تشکل‌ها و... نیز از جمله اقدامات حوزه امور تشکل‌های اتاق مشهد در سال جاری است که طبق برنامه به آنها عمل شده یا در دستور کار قرار دارند.

مجامع عمومی برگزار شده در سال ۱۴۰۰

رتبه‌بندی تشکل‌ها و تخصیص بودجه به آن‌ها بر مبنای عملکرد

اما یکی از مهم‌ترین اقدامات اتاق مشهد در حوزه تشکل‌ها در دوره نهم هیات نمایندگان، ایجاد بانک اطلاعاتی تخصصی تشکل‌ها و نیز رتبه‌بندی تشکل‌ها و تخصیص بودجه به آنها بر مبنای عملکرد و امتیاز تخصیص یافته می‌باشد.

ارزیابی تشکل‌های زیرمجموعه اتاق، طبق الگوی کلی اتاق ایران صورت می‌گیرد. در الگوی پارلمان بخش خصوصی

کشـور، چنـد شـاخص بـه منظـور ارزیابـی تشـکل‌ها مشـخص شـده اسـت؛ «شـاخص حکمرانـی»، «شـاخص عضویـت»، «شـاخص خدمـات»، «شـاخص تاثیرگـذاری بـر سیاسـت» و «شـاخص تنظیم‌گـری».

آنچـه در شـاخص «حکمرانـی» بـه عنـوان سـنگ بنـای ایفـای نقـش تشـکل‌ها مـورد توجـه قـرار می‌گیـرد، مسـائلی همچـون برگـزاری مجمـع عمومـی و برخـورداری از اساسـنامه، تشـکیل کمیسـیون‌ها و کارگروه‌هـا، مدیریـت منابـع انسـانی، برخـورداری از بانک‌هـای اطلاعاتـی، روابـط عمومـی و سـاختار سـازمانی و زیرسـاخت اسـت.

در شاخص «عضویت» نیز فاکتورهایی همچون روند حفظ یا تغییر تعداد اعضای تشکل طی یکسال اخیر، تهیه پکیج معرفی و راهنمای عضویت در تشکل و... مورد تاکید و ملاک عمل است.

«خدمات» به عنوان یکی از شاخص‌های معرفی شده در این حوزه نیز شامل ارائه برنامه‌های آموزشی و پژوهشی، خدمات مشاوره‌ای، فنی و تخصصی و خدمات نمایشگاهی و تجاری بنا به وظیفه ذاتی هر تشکل، ملاک ارزیابی است؛ که البته در این زمینه، طبق اعلام «سپیده امیدی»، مدیر مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران، در صورتی‌که تشکلی امکان ارائه این خدمات را ندارد، می‌تواند از اتاق بازرگانی برای تحقق آن یاری بجوید.

اما در شاخص «تاثیرگذاری بر سیاست» نیز که یکی از مولفه‌های مهم آن، آثار فعالیت تشکل‌هاست بر موضوعاتی نظیر کسب کرسی در کارگروه‌ها و شوراهای ذی‌نفع در حاکمیت و نهادهای تصمیم‌گیری تاکید شده است. علاوه بر آن، ارتباط با دولت، ارتباط با نمایندگان مجلس، ارتباط با رسانه، همکاری و تعامل با تشکل ملی و همکاری و تعامل با اتاق استانی نیز از دیگر موضوعاتی است که در این شاخص مورد توجه بوده‌اند. در شاخص تنظیم‌گیری، مرجعیت تشکل در ارزیابی کیفی بنگاه‌ها و تنظیم، تدوین یا بازنگری استانداردهای حوزه فعالیت تشکل، معیار ارزیابی قرار می‌گیرد.

در مجموع، دبیرخانه و شورای نظارت راهبردی تشکل‌های اتاق بازرگانی خراسان رضوی، در چند سال گذشته تلاش کرده تا این نهادهای تحت پوشش خود را از منظر مولفه‌های ذکر شده، تا حد امکان توانمند سازد و تشکل‌ها را به بخشی از جریان مطالبه‌گری و کنش‌گری پارلمان بخش خصوصی، تبدیل کند. در این راستا، قسمتی از بدنه کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد، از نمایندگان تشکل‌های مرتبط بخش خصوصی تشکیل شده است. اقدامی که اثرات ارزشمندی را در حوزه بررسی‌های تخصصی و کارشناسی و همچنین مطالبه‌گری موثر، رقم زد.

نقش تشکل‌ها در توسعه

«غلامحسین شافعی»، رئیس اتاق‌های ایران و خراسان رضوی:

تقویت فعالیت تشکلی در کشور یک ضرورت به شمار می‌آید. باید از این زاویه به فلسفه ایجاد تشکل‌ها بنگریم که گروهی برای یک کار خاص و به منظور هماهنگی امور در عرصه‌ای مشخص، احساس نیاز می‌کنند و تشکلی را بنا می‌گذارند. هر چقدر این نهادهای مدنی در کشوری توسعه پیدا کند، نشانه‌ای از حرکت به سمت دموکراسی و توسعه است. با مطالعه تعداد تشکل‌های اقتصادی و غیراقتصادی در کشورهای مختلف می‌توان دریافت درجه توسعه‌یافتگی کشورها با درجه توسعه نهادهای مدنی و تشکل‌ها رابطه معناداری دارد.

طریقه نگاه به این تشکل‌ها البته در کشورهای مختلف متفاوت است و هر چه به سمت توسعه‌یافتگی گام برمی‌دارند، میزان مشارکت این نهادها در تصمیمات اقتصادی، افزون می‌شود البته متقابلا در کشورهایی که قدم‌های توسعه‌ای آن‌ها کُند است؛ تشکل‌ها با نگاه ابزاری نگریسته می‌شوند تا اهداف و اغراضی را دنبال کنند که از قضا با رویکردهای تشکلی در تضاد است. تلاش ما در دوره نهم اتاق، تقویت جایگاه تشکل‌ها و هدفمند کردن روند ایجاد آن‌ها بوده است. توأمان بر ضرورت شکل‌گیری تشکل‌ها در بخش‌هایی که خلاء آن وجود دارد، تاکید داریم. تشکل‌ها، بازوانی قوی برای اتاق هستند.

اهمیت پویاسازی تشکل‌های اقتصادی

حسین محمودی خراسانی، عضو هیات نظارت راهبردی تشکل‌های اتاق مشهد:

در دوره جاری، راهبردی متفاوت برای جلب مشارکت و پویاسازی عملکردی تشکل‌ها رقم خورد. هیات نظارتی شکل گرفت تا اقدامات و کیفیت و کمیت فعالیت تشکل‌ها را بررسی کند و توأمان نیازها و دغدغه‌های آن‌ها را بشنود. جلساتی در همین راستا با هیات رئیسه بعضی تشکل‌های فعال تحت پوشش اتاق مشهد برگزار شد و عملکرد آن‌ها نیز مورد بررسی و پایش قرار گرفت. مجموع اقدامات انجام شده، ما را امیدوار می‌کند که در آینده بتوانیم گام‌های موثرتری برای تقویت فعالیت‌های تشکلی برداریم.

تاکید بر هم‌صدایی تشکل‌ها در عرصه مطالبه‌گری

محمدحسین روشنک، عضو هیات نظارت راهبردی تشکل‌های اتاق مشهد:

تشکل‌گرایی، مسیر مطالبه‌گری را تسهیل می‌کند. تشکل‌های ما باید در پیگیری موضوعات با یکدیگر هم‌گرا و یک‌صدا باشند. طرح مطالبات و پیشنهاداتی که در تضاد با همدیگر است، مسیر اخذ حمایت‌ها یا پیگیری موضوعات را با دشواری مواجه می‌سازد. اتاق مشهد در دوره جاری، پیگیری‌های خوبی برای تشکل‌ها داشت که البته باید تقویت شود. از پژوهش‌ها و اقدامات پیگیرانه تشکل‌ها باید حمایت لازم انجام پذیرد.

مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی خراسان رضوی با هدف ارتقای ظرفیت مطالبه‌گری بخش خصوصی ایجاد شد

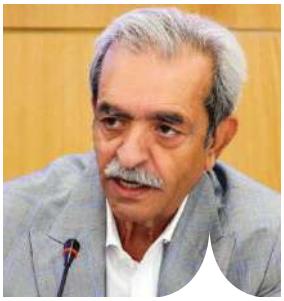
ظرفیتی جدید برای هم‌گرایی و هم‌صدایی تشکل‌های استان

به منظور هم‌افزایی و هم‌گرایی بیشتر میان ارکان مختلف بخش خصوصی و تعاونی و تقویت هم‌صدایی در روند مطالبه‌گری از نهادهای دولتی و حاکمیتی، مجمعی با حضور تشکل‌های اقتصادی شاخص خراسان رضوی، ایجاد شد.

زیر این چتر، تشکل‌های بزرگ و اثرگذار اقتصادی استان گردهم آمده‌اند. تشکل‌های عضو مجمع مذکور شامل؛ **اتاق**

بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، خانه صنعت، معدن و تجارت استان، انجمن مدیران صنایع، کانون کارآفرینان، کانون انجمن‌های کارفرمایی استان، اتاق های اصناف و تعاون استان خراسان رضوی می‌باشد.

به گفته روسا و دست اندرکاران تشکل‌های اقتصادی شاخص خراسان رضوی، ایجاد چنین ساختاری، بستر هم‌صدایی در انتقال دیدگاه‌ها و نظرات بخش خصوصی را فراهم می‌کند و به دفاع از حقوق قانونی و منافع مشروع تشکل‌ها منجر می‌شود. ظرفیت مذکور توأمان تجارب و تخصص اعضای تشکل‌های اقتصادی و صاحب نظران این عرصه را نیز در چاره‌جویی از مشکلات فعالان اقتصادی، به کار می‌گیرد. در مجموع این ساختار موجب می‌شود تا تشتت احتمالی آرا در میان فعالان اقتصادی، به صدایی واحد در راستای تقویت مطالبه‌گری بخش خصوصی تبدیل شود.



غلامحسین شافعی
رئیس اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و خراسان رضوی

هدف‌گذاری به‌منظور هم‌افزایی بیشتر بخش خصوصی

به باور رئیس اتاق ایران، حضور نمایندگان تشکل‌های شاخص استان و نمایندگان اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون در بدنه این ساختار فراگیر، به تقویت و هماهنگی فعالیت‌های تشکلی در بخش اقتصاد استان کمک شایانی خواهد کرد. با ایجاد چنین مجمعی، مواضع بخش خصوصی در موضوعات مختلف اقتصادی و خاصه در روند تدوین اسناد قانونی؛ شفاف‌تر، صریح‌تر و رساتر خواهد بود.

«**غلامحسین شافعی**» معتقد است که در عرصه تصمیم‌سازی، جایگاه بخش خصوصی و نظراتش باید محترم شمرده شود؛ زیرا هرجا خلاف این رویه قدمی برداشته شده، خسارتی رقم خورده و دور باطلی شکل گرفته است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران، در خصوص وظایف و اختیارات تعریف شده برای مجمع مذکور، می‌گوید:

تلاش در جهت اصلاح و ساماندهی مقررات و ضوابط موجود در راستای رشد و توسعه بخش‌های خرد و کلان اقتصادی و بررسی و ارائه راهکارهای علمی در خصوص مسائل اقتصاد بین‌الملل چه برای حوزه استانی و در بحث کلان و سطح ملی، از جمله اقدامات این مجمع خواهد بود.

به گفته شافعی، بررسی برنامه‌ها و اسناد با افق کوتاه تا بلندمدت استان و اعلام نظر در خصوص آن‌ها، از دیگر رسالت‌هایی است که در حیطه فعالیت مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی خراسان رضوی تعریف شده است.

همچنین، تبیین راهکارهای عملی به منظور هماهنگی و همکاری تشکل‌ها با یکدیگر، اتخاذ تصمیمات لازم برای گسترش مجمع در سطح شهرستان‌ها و حتی با نگاه منطقه‌ای و نیز بررسی مقررات، دستورالعمل‌ها و رویه‌های اجرایی مخل محیط کسب وکار و ارسال درخواست اصلاح آنها به دبیرخانه شورای گفت‌وگو و... وظایف دیگری هستند که در فعالیت مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی استان، پیش‌بینی شده است.

حسن حسینی
رئیس پیشین خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

ساختاری به منظور پرهیز از پراکندگی و موازی‌کاری تشکل‌ها

رئیس پیشین خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز که در جلسات مجمع هماهنگی تشکل‌های

اقتصادی استان حضور یافته بود، باور دارد که شکل‌گیری این مجمع، راهی برای تقویت پیوند تشکل‌ها و فعالان اقتصادی در بخش‌های مختلف و البته همراهی آنان با یکدیگر در جهت حل معضلات بخش خصوصی است. این مجمع علاوه بر اینکه منجر به یکصدایی، وحدت و هماهنگی میان فعالان بخش خصوصی استان می‌شود، می‌تواند راه‌های ارتباطی بخش‌های مختلف تجارت، صنعت، کشاورزی، معدن و... را توسعه ببخشد.

«**حسن حسینی**» خاطرنشان می‌کند: تشکیل مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی در این استان، در پرهیز از پراکندگی یا موازی‌کاری تشکل‌ها نیز موثر خواهد بود. ایجاد چنین ساختاری، اقدامی مفید برای اقتصاد استان است و پیش‌بینی می‌شود خراسان رضوی در این زمینه پیشران دیگر استان‌ها باشد. امیدواریم این اقدام در آینده در سطح ملی نیز صورت بگیرد تا شاهد آثار و برکات آن در سطح کشور باشیم.

وی تصریح می‌کند: ضروری است تا در تصمیم‌گیری‌ها و هدایت امور اقتصادی، از تجربیات و راهنمایی‌های پیشکسوتان نیز استفاده نماییم. همچنین، از حضور اصحاب اندیشمند دانشگاهی در این مجمع بهره‌مند می‌شویم تا با استفاده از نظرات و اطلاعات آنان، سکانداری بخش خصوصی استان توسط مجمع، به شکل صحیحی صورت پذیرد.

رضا حمیدی
رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان

لزوم استناد به نظر متخصصان در مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی استان

رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان نیز تاکید دارد که راه‌اندازی مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی در خراسان‌رضوی، از سال‌های گذشته تا به امروز در زمره ضروری‌ترین الزاماتی بوده که می‌بایست در استان به وقوع می‌پیوست و لازم است در جمع‌بندی نظرات این مجمع، به دیدگاه‌های تخصصی صاحب‌نظران و کارشناسان اقتصادی نیز استناد شود.

«**رضا حمیدی**» بیان می‌کند: باور داریم که فعالیت‌های این مجمع نباید صرفا به بحث و گفت‌وگو منتهی شود؛ بلکه باید اهداف شفاف و مشخصی را برای آن طراحی کرده و همچنین از اطلاعات کارشناسان متخصص و حرفه‌ای در این حیطه بهره‌مند شویم.

این مجمع می‌تواند به عنوان صاحب‌نظر و متخصص در بهبود روند فعالیت‌های اقتصادی استان عمل کرده و با معرفی کارشناسان متخصص و معتبر، یافتن راهکار برای رفع مشکلات و ارائه مشورت به مدیران استانی در راستای حل چالش‌ها، نقش خود را به بهترین شکل ممکن ایفا کند.

وی طرح دیدگاه‌ها و نظرات مشابه یا متناقض تشکل‌های اقتصادی استان را نقطه قوتی برای دستیابی به پیشرفت و توسعه خوانده و می‌گوید: در این مجمع قرار است با تبادل نظر، در خصوص مسائل اقتصادی استان به اتفاق نظر برسیم تا در نهایت تحلیلی کارآمد و واحد از جانب بخش خصوصی جمع‌بندی و از سوی تشکل‌های اقتصادی استان ارائه گردد.

به گفته حمیدی، اتاق بازرگانی نیز به عنوان دبیر مجمع، بایستی پرچمداری این هماهنگی‌ها را بر عهده بگیرد. در واقع، اتاق مشهد به عنوان پارلمانی که از قدرت و اختیارات گسترده‌تری برخوردار است، می‌بایست هدایت و رهبری فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی را به نحوی شایسته برعهده داشته باشد.

محمد حسین روشنک
رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی

پـژواک هم‌صـدایی بخـش خصـوصی از دل مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی

رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی نیز در تشریح آثار شکل‌گیری این مجمع، به فرصت به وجود آمده از دل این ساختار به منظور انعکاس صدایی واحد از تشکل‌های بخش خصوصی درباره مسائل اثرگذار بر حوزه اقتصاد اشاره می‌کند.

به گفته «**محمدحسین روشنک**»، اگر قرار است اقدامی در استان صورت بگیرد که به نفع بخش خصوصی نیست، تشکل‌های شاخص اقتصادی بایستی به موضعی مشترک دست یابند و میان آنان هماهنگی لازم ایجاد شود تا در نهایت نظر واحد بخش خصوصی درباره آن اقدام به مدیران و سازمان‌های استانی منعکس گردد. در واقع، تشکل‌های اقتصادی بایستی در جهت انجام ماموریت‌های اقتصادی استان با یکدیگر هم‌افزایی داشته باشند و در صورت مخالفت با اقدامی در استان، اعلام کنند که آن اتفاق، به نفع مسائل داخلی و اقتصاد خراسان رضوی نیست.

روشنک می‌گوید: این ساختار قرار است هماهنگ کننده تشکل‌ها برای دستیابی به صدایی واحد باشد.

رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی یادآور می‌شود: تفکر مدیران تشکل‌های اقتصادی استان، در بسیاری موارد و در غایت امر، با یکدیگر هماهنگ بوده؛ اما در سال‌های اخیر، به دلیل بی‌اطلاعی از نظرات یکدیگر، در برخی جلسات و محافل بعضاً نظراتی متفاوت اعلام می‌شد و این تشتت آرا، یا موجب دردسر مدیران دولتی در تصمیم‌گیری‌ها در سطح استان شده یا سوءبرداشت از نظرات بخش خصوصی را به دنبال داشته است.

لذا نظر بر این است که در قالب مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی استان، هماهنگی لازم میان بعضی تشکل‌های بخش خصوصی صورت بگیرد و با وجود نظرات موافق و مخالف راجع به هر موضوعی، در نهایت تجمیع آراء به نفع فعالان اقتصادی باشد.

محمود بنانژاد
رئیس پیشین اتاق اصناف مشهد

راهی برای ارتقاء عملکرد بخـش خصـوصی

به عقیده رئیس پیشین اتاق اصناف مشهد، ایجاد مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی خراسان‌رضوی، مزایای فراوانی برای بخش خصوصی به همراه دارد و مسیر

روشنی را برای ادامه فعالیت‌های این بخش رقم خواهد زد.

«**محمود بنانژاد**» که در زمان تصدی‌گری ریاست اتاق اصناف مشهد در جلسات این مجمع حضور یافته بود، هم‌گرایی و اتحاد تشکل‌های اقتصادی را از ملزومات دستیابی به اهداف متعالی بخش خصوصی استان می‌داند و می‌گوید: همگرایی تشکل‌های بخش خصوصی، قدرت و پتانسیل بزرگی در حوزه مطالبه‌گری، راهکاراندیشی و مدیریت بحران ایجاد می‌کند. واحدهای اقتصادی بخش دولتی در فعالیت‌های ذی‌ربط از چهارچوب و مقررات لازم برخوردارند؛ اما در بخش خصوصی تا حدودی با پراکندگی در تصمیم‌گیری و گاهاً موازی‌کاری در فعالیت‌های تشکلی مواجه هستیم.

لذا راه‌اندازی مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی در خراسان‌رضوی، ایجاد اتحاد و یک‌صدایی میان فعالان بخش خصوصی را در پی خواهد داشت و از این حیث، این ساختار از اهمیت به‌سزایی برخوردار است.

رئیس پیشین اتاق اصناف مشهد اضافه می‌کند: از آن‌جا که بنیه مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی را تشکل‌های قانونی استان شکل داده‌اند، جایگاه این مجمع بسیار ویژه است.

بنانژاد معتقد است دولت و نهادهای دولتی می‌بایست از ایجاد چنین مجمعی در استان استقبال کنند؛ زیرا همگرایی فعالان اقتصادی که در بخش‌های مختلف اقتصادی فعالیت می‌کنند، می‌توانند دستاوردهای ریز و درشتی را هم برای دولت و هم برای تمام مردم به ارمغان بیاورد.

نقش مجمع در پیگیری اصلاح قوانین مخل کسب‌وکار

به گفته رضا رمضانی، رئیس پیشین اتاق تعاون خراسان‌رضوی، هم‌گرایی و وحدتی که در نتیجه ایجاد مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی استان میان فعالان این حوزه در بخش خصوصی به وجود می‌آید، در نهایت منجر به ارائه پیشنهادهایی مفید در زمینه اصلاح دستورالعمل‌ها، قوانین و مقررات به مجلس و بخش دولتی خواهد شد.

«**رضا رمضانی**» که درزمان تصدی‌گری ریاست اتاق تعاون استان در جلسات نخستین این مجمع حضور یافته بود، معتقد است راه‌اندازی این مجمع ایده‌ای کارگشا و کارساز خواهد بود که منجر به ارائه راهکارهایی مفید در جهت حل مشکلات فعالان اقتصادی استان می‌شود. با ایجاد این ساختار و آشنا شدن تشکل‌ها با وظایف خود، از طرفی موازی‌کاری در میان آنها کاهش می‌یابد و از سوی دیگر، تشکل‌های اقتصادی در جهت رفع موانع پیش‌رو و ابراز مطالبات‌شان همدل و یک‌صدا می‌شوند.

رئیس پیشین اتاق تعاون خراسان‌رضوی می‌گوید: در بسیاری از موارد دخالت بخش دولتی در عرصه اقتصاد و فعالیت‌های بخش خصوصی منتج به رکود و سردرگمی فعالان ذی‌ربط شده است. کارمندان دستگاه‌ها نیز با تعبیرهای سلیقه‌ای از قوانین و مقررات باعث می‌شوند اهداف تشکل‌ها به سرانجام نرسد و خسارات جبران‌ناپذیری به بنگاه و زیرمجموعه هر تشکل اقتصادی وارد شود. لذا ایجاد دبیرخانه‌ای مستقل برای وحدت تشکل‌های اقتصادی استان سبب می‌شود تا موانع و مشکلات فعالان اقتصادی از طریق دبیرخانه به طور مستمر در دست پیگیری قرار بگیرد.

بخش های پژوهشی

بخش هشتم

کنکاشی در دست‌اندازهای روند توسعه اقتصاد ایران
(گفت‌وگویی با سید محمد بحرینیان، مدیر دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد)
۳۰۰

در جستجوی «ریشه»ها
(دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق خراسان رضوی)
۳۱۲

شاخص‌ترین اقدامات دفتر کشاورزی اتاق خراسان رضوی در ۴ سال اخیر
۳۲۴

تشریح مهم‌ترین اقدام‌های دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق خراسان رضوی از زبان «سیدمحمد بحرینیان»

کنکاشی در دست‌اندازهای روند توسعه اقتصاد ایران

سید محمد بحرینیان
مدیر دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، بازوی مهم پژوهشی این نهاد به شمار می‌آید که در گذر این سال‌ها، تمرکز ویژه‌ای بر تحلیل مشکلات اقتصادی کشور با مداقه بر عوامل بنیادین بروز آنها داشته و ریشه‌های عدم توسعه در این بخش را به بوته نقد و بررسی گذاشته است.

«غلامحسین شافعی»، رئیس اتاق ایران، بادعوت از سیدمحمد بحرینیان، صنعتگر و پژوهشگر توسعه، خواستار شکل‌گیری این دفتر شد؛ آن‌هم با این تأکید که چالش‌های گریبانگیر اقتصاد کشور، با نگاهی عمیق‌تر تحلیل شوند و از آن عادت معهود سطحی‌زدگی در واکاوی مسائل، فاصله گرفته شود. این دفتر در این مدت، به اتکای مطالبه مذکور، پژوهش‌هایی را به انجام رسانده که محل استناد در تحقیقات و برنامه‌ریزی‌های کلان بوده است.

به گفته «سیدمحمد بحرینیان»، مدیر دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد، **تجربه ۱۱۷ ساله کشور پس از انقلاب مشروطه نشان داده که ریشه عدم پیشرفت ایران و ضعف‌های متعددی که در بنیاد اقتصاد آن وجود دارد، به موضوعات مختلفی برمی‌گردد که گریبانگیر این کشور شده است. دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه در نظر دارد این عوامل را بر حسب شناختی که دارد، بررسی و معرفی کند و قضاوت درباره این عوامل را به مردم واگذار نماید.**

«ایران»، کشوری غنی از منابع؛ اما گرفتار در دام سوءمدیریت‌ها

«منابع هنگفت کشور و توسعه‌نیافتگی: حاصل چه بوده است؟»... این موضوع یکی از پژوهش‌هایی است که این دفتر به ثمر رسانده است. تحقیقی که به استناد دو منبع مهم؛ یعنی **گزارش‌های بانک مرکزی و ترازنامه انرژی کشور** نشان می‌دهد که:

برای حدود شش دهه (۱۳۳۸ تا ۱۳۹۹)، منابع ارزی کلانی در اختیار کشور بوده؛ و حیرت‌انگیز است، از دوران تحریم‌های جدیدتر یعنی از سال ۱۳۸۵ که شورای امنیت تصویب کرد تا پایان سال ۱۳۹۹، معادل ۱۴۷۵میلیارد دلار به عبارتی حدود ۶۵ درصد منابع شش دهه گذشته برای کشور فراهم بود؛ اما این ارقام، به توسعه اقتصادی ایران منتج نشده‌اند.

با این اوصاف، این پرسش مطرح می‌شود که چرا این منابع سرشار به کمک توسعه اقتصادی کشورمان نیامده‌اند؟ آیا بهانه نبود امکانات و ظرفیت‌ها، وارد است یا از کجای راه، مسیر به اشتباه پیموده شده است؟

بحرینیان در پاسخ به پرسش‌هایی که ذکر شد، عنوان کرد: اینکه ادعا شود منابع وجود ندارد، سخن بیهوده‌ای است؛ زیرا کشور ما منابع بسیار زیادی در دل خود داشته و دارد که البته به دلایلی مانند سوءمدیریت، ضعف دانش، ناکارآمدی تصمیم‌سازان، فساد، رانت‌خواری و...، از ظرفیت‌های موجود به درستی استفاده نشده است. حتی می‌توان ادعا کرد منابع کشور ما بیشتر از بسیاری از کشورها بوده؛ اما مدیریت اقتصادی قابل قبولی وجود نداشته تا پتانسیل مذکور را به سمت‌وسویی کارآمد هدایت نماید و بهره‌وری خلق کند. نتیجه آن نیز هدررفت ظرفیت‌های کلان در این بخش بوده است.

بحرینیان از ارائه سه گزارش توسط دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد در این چهار سال سخن گفت؛ گزارش‌هایی که مورد توجه پژوهشگران دانشگاهی کشور نیز قرار گرفته‌اند.

«جایگاه ایران در اقتصاد جهانی، موردکاوی مبالغه‌گویی تا واقعیت»، «روند مقایسه سپرده‌های بانکی استان‌ها با تسهیلات پرداختی پس از کسر ذخایر قانونی (مازاد یا کمبود تسهیلات پرداختی)» و «موردکاوی خروج منابع ذی‌قیمت ارزی برای واردات»؛ عنوان سه پژوهشی است که در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق مشهد از سوی دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد انجام گرفته است و تا پایان امسال نیز، دو تا سه پژوهش دیگر از سوی این دفتر منتشر خواهد شد.

آمار تاسف‌بار منابع ارزی خارج‌شده از کشور

اما از میان تلاش‌های پژوهشی که پیش‌تر ذکر شد، گزارش «**موردکاوی خروج منابع ذی‌قیمت ارزی برای واردات**»، آمارهای درخور تأملی را منعکس کرده است.

به گفته بحرینیان، خروجی این تحقیق نشان می‌دهد که آمار منابع ارزی که در اختیار کشور ما، حتی در دوران تحریم‌ها، قرار داشته به دلیل ضعف و ناتوانی در برنامه‌ریزی‌ها از کشور خارج شده که به نوعی حیرت‌انگیز و تأسف‌بار است. این موضوع به فقر اندیشه و درماندگی نظری و عملکردی در کشور مرتبط بوده و عامل آن هم ریشه در تاریخ و عقب‌ماندگی از علوم و فنون و بدسوادی ما دارد که از قضا به دفعات شاهد تکرار آن بوده و هستیم.

مدیر دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد با استناد به آمارهایی که در تحقیقات انجام گرفته از سوی این دفتر، احصاء و منتشر شده، اذعان کرد: طبق اسناد معتبر به دست آمده؛

از سال ۱۳۳۸ الی ۱۳۹۹

مجموع منابع ارزی در اختیار کشور: **۲ هزار و ۲۶۲ میلیارد دلار**

- **۱۶۰۸ میلیارد دلار آن از محل صادرات نفت و گاز**
- **۱۵۷ میلیارد دلار از محل صادرات پتروشیمی**
- **۳۰۱ میلیارد دلار از به اصطلاح صادرات غیرنفتی** (که عمده آن خام‌فروشی بوده)
- **۱۹۴ میلیارد دلار از محل خدمات**

به اذعان بحرینیان، میزان منابع ارزی فراهم بوده برای ایران از سال ۱۳۸۵ یعنی از آغاز دوران جدیدی از تحریم‌ها و تشدید فشارهای اقتصادی تا پایان سال ۱۳۹۸، **معادل ۶۵ درصد از مجموع منابع ارزی خارج شده در این ۶۰ سال اخیر بوده** است.

وی اضافه کرد: ریچارد نفیو (Richard Nephew) که به عنوان طراح تحریم‌های ایران شهرت دارد، در کتاب «هنر تحریم‌ها»، نظریه‌هایی در باب خارج کردن منابع ارزی کشور ارائه می‌کند که به نظر می‌رسد سیاست‌های اقتصادی اتخاذ شده در داخل نیز طبق پیش‌بینی‌های نفیو بوده است. دلیل این اتفاق نیز عدم اهلیت حرفه‌ای تصمیم‌گیران بوده است.

آثار مشهود عدم اهلیت حرفه‌ای مدیران

این پژوهشگر توسعه معتقد است که این نبود اهلیت حرفه‌ای، اکنون بدون نیاز به استفاده از هر ذره‌بینی در تمام زوایای زندگی ما قابل مشاهده و لمس است؛ از سیمای نابود کننده و شلخته توسعه شهرها بگیرید تا مدیریت فوتبال، مذاکرات اقتصادی برجام، نابودی منابع آب و قس علی‌هذا، تحلیل رفتن سرمایه‌ها در گذر سال‌های تورمی و اقتصادی کاملاً عیان است. وی افزود:

موضوع نبود اهلیت حرفه‌ای در کشور ما در واقع، مصداقی برای اظهارات **سر آرتور لوئیس** (Sir Arthur Lewis) نوبلیست و اقتصاددان شهیر است. او در کتاب «**برنامه‌ریزی توسعه**» که در سال ۱۹۶۵میلادی (۱۳۴۴ شمسی) انتشار یافته، در بخشی که به آموزش در آسیا می‌پردازد، چنین بیان می کند:

«هزینه دانشگاه در آسیا تا حدی به علت حقوق کم اساتید دانشگاه و تا اندازه‌ای به این دلیل که نسبت شاگرد به استاد به‌طور غیرطبیعی زیاد است، پایین ارزیابی می‌شود. بسیاری از دانشگاه‌های آسیا تعداد بی‌شماری دانشجو دارند. همین کثرت تعداد دانشجو به زیان استانداردهای آنهاست. در نتیجه همه‌ساله انبوهی فارغ‌التحصیل بی‌مایه را که زاید بر میزان تقاضای جاری هستند، روانه بازار کار می‌کند».

اصطلاحی که این اقتصاددان به‌کارگرفته را می‌توانیم به‌عینه در جامعه خود مشاهده کنیم؛ یعنی فارغ‌التحصیلان بی‌مایه، مصادیق بارزی در ناتوانی اداره کشور و به‌ویژه اقتصاد ایران دارد.

وی به نکته دیگری هم اشاره کرد و گفت: البته بلافاصله ممکن است این پرسش به ذهن خواننده متبادر شود که مگر کشورهایی مانند کره‌جنوبی، چین، ژاپن، تایوان، سنگاپور و مالزی در آسیا نیستند، پس چگونه جایگاه امروز را در اقتصاد و صنعت جهان کسب کرده‌اند؟ دلیل این امر آن است که آنها منظور از اهلیت حرفه‌ای را درک کرده‌اند و پذیرفته‌اند سواد کافی ندارند و از دانش دنیا ۴۰۰ سال عقب بوده‌اند؛ بنابراین نخبگان خود را برای تصمیم‌گیری‌ها، با دقت انتخاب کردند و هدایت اقتصاد و توسعه را به آنها سپردند. در نتیجه، چین و کره جنوبی با منابعی که بسیار کمتر از منابع ارزی ذکرشده کشور ما بوده، به جایگاه کنونی خود دست یافته‌اند و ما هم در اصطلاح، هنوز «اندر خمِ یک کوچه‌ایم»!

بحرینیان خاطرنشان کرد: **در دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد، دو گزارش مهم اما حاوی نکات تکان‌دهنده و بحث‌برانگیز در دست تهیه داریم که هنوز منتشر نشده و عمق درماندگی نظری و فقر اندیشه را در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی کشور در برخی از دوره‌ها و گرفتار در شکل ظاهری واژه‌ها همچون دموکراسی، انحصار، رقابت و امثالهم نشان می‌دهد**؛ به‌ویژه که گرفتار شکل ظاهری واژه‌ها همچون دموکراسی شده‌ایم.

این پژوهشگر توسعه در این خصوص اشاره‌ای به کتاب «افسانه توسعه» نوشته «اسوالدو د. ریورو»(Oswaldo de Rivero) اندیشمند آمریکای لاتین کرد که ۲۰ سال نماینده پرو در سازمان ملل و سازمان‌های اقتصادی بوده است. این اندیشمند گفته: «**در اغلب کشورهای به اصطلاح در حال توسعه، قدرت سیاسی، یعنی دولت، از فرآیند کسب استقلال و پیش از شکل‌گیری ملت، یعنی قبل از پیدایش یک بورژوازی واقعی، و یک اقتصاد سرمایه‌داری ملی وحدت بخش، پدید آمد.**»

بحرینیان گفت: در این کتاب آمده است «**به این دلیل، اکثر کشورهایی که به غلط «کشورهای در حال توسعه» نامیده می‌شوند، کودکان عشق به آزادی هستند و نه فرزندان ثروت طبقه متوسط و پیشرفت علمی و فنی. در اغلب کشورهایی که به اصطلاح دنیای در حال توسعه را تشکیل می‌دهند، ایجاد دولت ملی پیشرفته سرمایه‌داری دموکراتیک امکان‌پذیر نبوده است. بخش بزرگی از بشریت همچنان با درآمدهای اندک، در کمند فقر، عقب‌ماندگی فناوری و تحت حکومت‌های مستبد یا، در بهترین شرایط در دموکراسی‌های قلابی زندگی می‌کنند.**» «**فرانسیس فوکویاما**» (Francis Fukuyama) **اندیشمند شهیر آمریکائی نیز در کتاب ارزشمند خود «نظم و زوال سیاسی» با جزئیات تمام به دموکراسی ظاهری در کشورها و فساد ناشی از آن در کشورهای توسعه نیافته پرداخته است.**

بحرینیان اضافه کرد: تجربه‌های زیسته دیگران، باید چراغ راه ما در عرصه تصمیم‌سازی‌ها باشد. دریغ که حتی از گذشته خود نیز درس نمی‌گیریم.

بی‌برنامگی در اقتصاد کشور

این پژوهشگر بخش صنعت، به نقل قولی از یکی از استادان فلسفه کشورمان نیز در باب درماندگی نظری در بخش اقتصاد پرداخت و گفت: به قول استاد «داوری اردکانی»؛ «**در کشور ما، مشروطه ناپخته ماند» زیرا خودمان فرآیندها را طی نکردیم و به علت درماندگی نظری و فقر اندیشه، دانش ما ظاهری بوده و در واقع، جریان استعمار مانع از رسیدن ما به این دانش می‌شود. این به تعبیر بهتر، یک دموکراسی ظاهری است.**

بحرینیان معتقد است که به دلیل بی‌برنامگی در اقتصاد کشور و تکیه بر منابع خام، امروز شاهدیم که پس از ۱۱۵ سال از کشف نفت، هنوز برخی‌ها درصدد هستند تا توسعه را با نفت یا با صادرات مواد خام ایجاد کنند. اگر در این بیش از یک قرن توانسته‌ایم با این روند به توسعه برسیم، پس شاید باز هم می‌توانیم. وی ادامه داد: اکنون ۹۵درصد از صنایع کشور در رتبه‌بندی فناوری جهانی در رده ۳ و ۴ یعنی در رده صنایع با فناوری‌های متوسط پایین و فناوری پایین هستند؛ ازجمله فولاد و سیمان، محصولات معدنی غیرفلزی، کک و فرآورده های حاصل از پالایش نفت و امثالهم. درواقع به دلیل بی‌برنامگی، در این عقب‌ماندگی به‌سر می‌بریم و هنوز نتوانسته‌ایم از مراحل اولیه جامعه صنعتی عبور کنیم.

وضعیت بودجه‌های عمرانی کشور در ۵۵ سال اخیر

این پژوهشگر توسعه در تشریح وضعیت مصارف بودجه کشور در سال‌های مختلف که از قضا، محور یکی از تحقیقات انجام گرفته در دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد بوده نیز اظهار داشت:

به اتکای آمار بانک مرکزی:

در سال **۱۳۴۴** بودجه عمرانی کشور، **۳۷ میلیارد ریال (۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان)**

و در آخرین آمار مربوط به سال **۱۳۹۹**، این بودجه **۷۷۴ هزار و ۶۸۵ میلیارد ریال** برآورد شده است.

در مجموع، طی سال‌های ۱۳۴۴ تا ۱۳۹۹، به قیمت‌های جاری حدود **۵۲۹ هزار میلیارد تومان** در این زمینه منابع مصرف کرده‌ایم. **اگر این جدول را با شاخص‌های تورم رسمی به قیمت سال پایه ۱۳۹۹ تورم‌زدایی کنیم، با مبلغ حیرت‌انگیز ۶ میلیون و ۱۸۷ هزار و ۲۹ میلیارد تومان روبه‌رو می‌شویم!**

حال باید پرسید وضعیت عمرانی کشور آیا در قواره چنین منابعی می‌باشد؟ سیل‌های ۱۳۹۸، زلزله‌ها و دیگر خرابکاری‌ها، گویای ناکارآمدی‌ها، ناتوانی‌ها و عدم اهلیت حرفه‌ای بسیاری از تصمیم‌گیران اقتصادی طی یک سده گذشته است. اکثر این منابع صرف شده برای آنها نیز از محل درآمدهای نفتی و بخشی هم از محل مالیات‌ها بوده است و نه از محل ارزش افزوده واقعی و رشد کیفی در اقتصاد مولد.

وی اضافه کرد: آنچه بیشتر مایه تأسف است، نگاهی به هزینه‌های جاری کشور در همین بازه زمانی است. در همین بازه زمانی پیش‌گفته، **منابعی حدود ۲ میلیون و ۵۳۶ هزار و ۶۷۳ میلیارد تومان صرف هزینه‌های جاری شده است. اگر به قیمت سال پایه ۱۳۹۹ تورم‌زدایی شود، این مبلغ به ۱۸میلیون و ۲۰۵ هزار و ۱۶۵میلیارد تومان می‌رسد**؛ اما هنوز ساختار بوروکراسی، قدرت سازماندهی کشور را با وجود همه این منابع صرف شده ندارد و در حوادثی مانند سیل و زلزله متوجه می‌شویم که پروژه‌های عمرانی هم با خطا اجرا شده‌اند؛ زیرا به دانش‌های ظاهری وابسته هستیم. این اتفاقات در کره‌جنوبی و چین بسیار کمتر دیده می‌شوند، چراکه آنها قدرت سازماندهی دارند، معنای توسعه را می‌فهمند و می‌دانند که باید چطور منابع را در مسیری مصرف کرد که خلق ارزش افزوده کند و ترقی و رشد را رقم بزنند.

بحرینیان ادامه داد: این گزارش به صورت کامل با جزئیات کافی درخصوص ناکارآمدی‌ها، فساد، سوءمدیریت‌ها و امثالهم منتشر خواهد شد. برای ایجاد ذهنیت کاملتر برای مطالعه‌کنندگان در این گزارش، معادل دلاری بودجه های جاری و عمرانی نیز محاسبه و آورده شده است. چگونگی تبدیل به دلار نیز محاسبه گردیده است. معادل دلاری منابع صرف شده در بخش عمرانی کشورمان طی سال‌های ۱۳۴۴ تا ۱۳۹۹، به نرخ جاری ۶۰۱ میلیارد و ۵۷۵ میلیون دلار می‌باشد و اگر با استفاده از شاخص تورم امریکا به قیمت ثابت سال ۲۰۲۰ دلار را تورم‌زدایی کنیم، به عدد عجیب **یک‌هزار و ۱۸۰ میلیارد دلار** می‌رسیم.

همچنین، در بخش منابع صرف شده در بخش بودجه جاری، معادل دلاری این منابع به قیمت جاری ۹۶۴،۱ میلیارد دلار می‌شود و چنانچه به قیمت ثابت ۲۰۲۰ میلادی محاسبه کنیم، به عدد **۳هزار و ۳۶۹ میلیارد دلار** می‌رسیم. در واقع باید گفت، با این حجم منابع عظیم در اختیار نهادهای بروکراسی اجرایی، توان سازماندهی مناسب را به حد کافی و در قواره این حجم عظیم منابع صرف شده نداشته‌ایم.

جالب اینجاست که

با وجود این میزان هزینه‌کرد در بخش‌های به اصطلاح عمرانی، هنوز هم مجلس و دولت معتقدند، اگر پروژه‌های عمرانی اجرا شود، توسعه رقم می‌خورد و زیرساخت‌های اقتصادی ارتقا می‌یابد و اشتغال ایجاد خواهد شد؛ اما تا چه زمانی باید در اندیشه زیرساختی باشیم که در یک سده گذشته مرتب از آن دم زده و نتیجه‌ای نگرفته‌ایم؟

در همین بیش از یک سده گذشته برای نمونه دست ما برای تامین دارو به سوی کشورهای خارجی دراز بوده و این تولید به اصطلاح دارو در قریب اعظم موارد، مونتاژ و برچسب زنی است. هنوز در تولید ابتدایی‌ترین کالاهای مورد نیاز کشور، گامی برنداشته و به واردات وابسته‌ایم.

عدم دوراندیشی درباره صدور مجوزهای صنعتی

بحرینیان در بخش دیگری از سخنانش به یکی از گزارش‌های در دست تهیه توسط دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد اشاره کرد و توضیح داد: این گزارش که در چهار ماه آینده ارائه خواهد شد، درباره **تصمیمات غلط با بُرد کوتاه‌مدت و فقدان دوراندیشی در صدور مجوز و ایجاد واحدهای صنعتی** است. روندی که باعث شد تا شمار زیادی از مراکز صنعتی شکل بگیرند، بدون آنکه بازار و حتی تقاضای لازم برای محصولات آنها فراهم باشد و ماحصل این رویه غلط نیز، از دست رفتن سرمایه‌های کلان بود.

وی اضافه کرد: در روند تهیه این گزارش، این پرسش مهم را مطرح کرده‌ایم که:

آیا مثلاً با دارا بودن ۱۲۷ واحد کارخانه یخچال و فریزر خانگی فعال، توانسته‌ایم در این حوزه در دنیا حرفی برای گفتن داشته باشیم و برندی بین‌المللی خلق کنیم و رقابت را به بازارهای جهانی بکشانیم؟

در واقع عدم توفیق در این زمینه، به دلیل درماندگی نظری بوده است. برخی تصمیم‌گیران معتقدند برای جلوگیری از انحصار، هرچه تعداد واحدهای صنعتی بیشتر شود، بهتر خواهد بود و واژه بزک‌شده «ایجاد رقابت» را مطرح می‌کنند؛ در حالی که با این کار، رقابت مخرب در داخل شکل می‌گیرد. حال آنکه رقابتی در بخش صنعت ارزشمند است که در بازارهای جهانی و در سطح بین‌المللی باشد و منابع ارزی وارد کند و زیربنای صنعت خود را به همین اتکا، تقویت نماید. از سویی دیگر، جلوگیری از سوءاستفاده‌هایی که ممکن است به دلیل تعداد کم واحد در هر رشته فعالیت به وجود آید را باید با دولتی «مقتدر» و «به دور از فساد» حل کرد که بتواند بر کیفیت تولید و خدمات ارائه شده این بنگاه‌ها نظارت بایسته‌ای داشته باشد.

نگاهی به وضعیت واحدهای مرغداری کشور

این پژوهشگر توسعه، گریزی نیز به تعداد واحدهای مرغداری کشور زد و متذکر شد: در خصوص تعداد و ظرفیت واحدهای مرغ گوشتی کشور، دو مأخذ آماری وجود دارد؛

آمار نامه وزارت جهاد کشاورزی نشان می‌دهد در سال **۱۳۹۸**، **مجموع ۱۶ هزار و ۳۴۷** واحد مرغداری مرغ گوشتی با ظرفیت تولید حدود **۳۷۰ میلیون قطعه مرغ گوشتی** (این به معنای تولید یا مرغ کشتارشده نیست) در ایران وجود داشته است.

همچنین بر اساس اطلاعات ارائه شده از سوی **مرکز آمار ایران** در سال **۱۳۹۸** تعداد مرغداری‌های گوشتی، **۲۰ هزار و ۵۲۰** واحد بوده که تنها **۱۸ هزار و ۲۷۶ هزار** واحد فعال بوده‌اند. ظرفیت این مرغداری‌ها **۴۱۷ میلیون و ۵۵۵ هزار** قطعه مرغ گوشتی بوده است (توجه گردد که به معنای تولید یا مرغ کشتار شده نیست).

به گزارش مرکز آمار، این واحدها در مجموع **۷۰ هزار ظرفیت شغلی** ایجاد کرده‌اند. در حالی که یک شرکت اصالتا برزیلی به نام JBS S.A که در آمریکا و تایلند نیز واحد تولیدی دارد، آمار مرغ گوشتی تولیدی و کشتارشده‌اش

فقط در سایت برزیل، یک میلیارد و ۵۵۹ هزار قطعه بوده است. همین شرکت برزیلی در آمریکا تولید مرغ کشتار شده‌اش یک میلیون و ۵۷۵ قطعه مرغ بوده و در این سایت ۷۳۰۰۰ اشتغال دارد؛ **یعنی به اندازه کل اشتغال واحدهای به اصطلاح مرغداری کشورمان.**

در مثالی دیگر یک شرکت عربستانی با نام اختصاری ACOLID در همان سال، تعداد ۵۶۲ میلیون مرغ کشتار شده داشته است.

این حقایق نشان می‌دهد که در این زمینه‌ها در کشورمان تنها به صورت نمایشی عمل شده است. این تعداد واحدهای مرغداری با چه کسی قرار است رقابت کنند؟ آیا با کوتوله‌پروری می‌توانیم در جهان عرض اندام کنیم؟ درحالی که می‌بینیم با وجود این همه به اصطلاح واحد مرغداری رقابتی صورت نمی‌پذیرد و قیمت مرغ هر روز گران‌تر می‌شود و تقاضا در بازار کمتر! این گونه واحدها در نهایت ناگزیر به رقابت مخرب هستند.

وی ادامه داد: نکته قابل توجه این است که تمام این مرغداری‌ها نیز فعالیت نمی‌کنند، اما همه آنها سهمیه دارند! همچنین بر اساس آمار گمرک ایران، در ۲۰ سال اخیر به میزان ۱۴ میلیارد دلار واردات کنجاله سویا داشته‌ایم و همیشه از این بابت به کشورهای خارجی وابسته بوده‌ایم. در حالی تعداد زیادی واحد مرغداری ایجاد کرده‌ایم که زنجیره ارزش یعنی نهاده‌های مورد نیاز این بخش را مورد غفلت قرار داده‌ایم. در حقیقت همچون بسیاری از امور، کوتوله‌پروری را رایج کرده‌ایم.

این نشان دهنده سوءمدیریت و ناکارآمدی تصمیم‌گیران اقتصادی کشور است. ما در دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه، به دنبال بیان این حقایق هستیم؛ زیرا در اغلب تحلیل‌ها، به این زاویه از مسائل، نگاه نمی‌شود و راهکارها نیز اغلب سطحی هستند و به تخصیص یارانه برای واردات، محدود می‌شوند که نتیجه‌اش خروج بیشتر ارز و منابع از کشور است.

برخی تصمیم‌گیران معتقدند برای جلوگیری از انحصار، هرچه تعداد واحدهای صنعتی بیشتر شود، بهتر خواهد بود و واژه بزک‌شده «ایجاد رقابت» را مطرح می‌کنند؛ در حالی که با این کار، رقابت مخرب در داخل شکل می‌گیرد. حال آنکه رقابتی در بخش صنعت ارزشمند است که در بازارهای جهانی و در سطح بین‌المللی باشد و منابع ارزی وارد کند و زیربنای صنعت خود را به همین اتکا، تقویت نماید

ارزیابی وضعیت کشور در حوزه کشاورزی

به گفته بحرینیان، گزارش دیگری که از سوی این دفتر در دست تهیه است، نشان دهنده ناتوانی فکری در برنامه‌ریزی‌ها و اتلاف منابع می‌باشد.

او اظهار داشت: ما به صراحت اعلام می‌کنیم و مستندات آن را هم در اختیار داریم که از سال ۱۲۰۲ شمسی که عهدنامه ترکمانچای بسته شد، در کشورهای شرق مدیترانه تا هند و حوزه بالکان و شیخ نشین‌های عرب خلیج‌فارس، روسیه و کشورهای آسیای میانه هیچ برندی شکوفا نشد؛ اما جهان پیشرفته شامل اروپای غربی، آمریکای شمالی، چین و ژاپن فهمیدند که چه باید انجام دهند و چگونه در صنعت کار کنند. اکنون ما در بخش‌های کشاورزی و صنعت خودمان، پیشرفتی مشاهده نمی‌کنیم.

بحرینیان اضافه کرد: در کشاورزی آمار تأسف‌باری وجود دارد. تعداد اشتغال ما در این بخش بر اساس نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در سال **۱۳۹۹**، در مقایسه با نخستین سرشماری سال **۱۳۳۵ مرکز آمار ایران**، **افزایش اشتغال ۷۰۰ هزار نفری** را نشان می‌دهد؛ اما چرا در حالی که در همه کشورهای پیشرفته معمولاً این آمار کاهشی است، در کشور ما افزایش می‌یابد؟ در پاسخ باید گفت دلیل آن پیشرفت نکردن ماست. یا نتوانسته‌ایم یا نخواسته‌ایم یا اراده انجام این کار را نداشته‌ایم که به سمت صنعت و کشاورزی مکانیزه گام برداریم. **شکل پیشرفته‌ای که در آن، بهره‌وری محصول بالاتر و هدررفتگی منابع مهم آب و خاک، کمتر است.**

این پژوهشگر توسعه خاطرنشان کرد: درگزارش دیگری که حاوی تلنگرهای جدی می‌باشد؛ نشان خواهیم داد که با وجود این همه چپاول‌های آبی در کشور، هنوز تراز محصولات کشاورزی و دامپروری ما منفی است.

هزینه‌های واردات بنزین و گازوئیل در ادوار مختلف

مدیر دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق بازرگانی خراسان رضوی همچنین با اشاره به استخراج آمار واردات بنزین و ارزش دلاری آن، در گزارشی از سوی این دفتر، عنوان کرد: نخستین واردات بنزین در سال ۱۲۹۹ شمسی و در عصر قاجار (پس از مشروطیت)، انجام گرفته و در اسناد گمرکی به ارزش ۳ میلیون قِران ثبت شده است.

وی ادامه داد: از سال **۱۳۸۱** تا **۱۳۹۷**، محاسبات نشان می‌دهد که معادل دلاری ارزش بنزینی که دود نموده و به هوا فرستاده‌ایم، **حدود ۲۰۰ میلیارد** بوده است و مستندات نشان می‌دهد در این میان برای چند سالی که ارائه آمار محرمانه نبوده، ارزش واردات این محصول در چند سال محدود **حدود ۳۷ میلیارد دلار** بوده که این نشان‌دهنده عمق فاجعه می‌باشد. این در حالی است که حتی یک سِنت از این مبلغ در صنایع خودروسازی کشور سرمایه‌گذاری نشده است. بلکه مطابق آنچه در کتاب «**دانش و فناوری موتور ملی پایه گازسوز**» مستند گردیده، مبلغ **حدود ۱۰۰ میلیون دلاری** که بانک توسعه اسلامی برای تحقیقات موتور ملی اختصاد داد، طبق تصمیم مدیرعامل وقت ایران خودرو برای پرداخت واردات قطعات منفصله پژو پرداخت گردیده و تلاش‌های فرزندان و کارشناسان ارزشمند این کشور را با مشکل مواجه نموده است.

بحرینیان تأکید کرد: ارزش دلاری گازوئیلی که از سال **۱۳۶۷** تا **۱۳۹۷** مصرف شده، **حدود ۳۱۹ میلیارد دلار** مبتنی بر داده های ترازنامه انرژی وزارت نیرو برآورد می‌شود و در مجموع معادل **حدود ۵۱۹ میلیارد دلار** بنزین و گازوئیل در کشور دود و تلف کرده ایم و تصمیم‌گیران اقتصادی کشورمان اصلاً به فکر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد مرتبط با حوزه خودرو نبوده اند. تاریخ اقتصادی طولانی اخیر ما نشان می‌دهد که قوه مجریه و قوه مقننه شیفته حل مشکلات کشور از راه واردات بوده‌اند و به نظر می‌رسد به جز مصرف نفت، راه‌حل دیگری را نمی‌دانند.

بررسی وضعیت توسعه
شرکت‌های فولادی در ایران

بحرینیان با اشاره به بررسی وضعیت **شرکت‌های فولادی در ایران** در یکی از گزارش‌های در حال تهیه دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد، اظهار داشت: طبق بررسی‌هایی که انجام دادیم، تعداد **۱۵۳۵** شرکت در حوزه انواع فولاد در کشور وجود دارد که **۹۱۷** واحد از این تعداد فعال و **۶۱۸** واحد در دست اجرا هستند. از این تعداد، **۲۴۰ واحد** در اصفهان مستقر است؛ استانی که با بحران منابع آبی روبه‌رو است. حال این پرسش مطرح می‌شود که این تعداد واحد صنعتی که بسیاری مشابه بوده، بر اساس چه فکر و برنامه‌ای ایجاد شده‌اند؟

وی تکرار مکرر اشتباهات در بخش اقتصاد کشور را نگران‌کننده دانست و اضافه کرد: به عنوان یک صنعتگر و همچنین یک پژوهشگر، مطالبه آن را دارم که وزارت صنعت، معدن و تجارت تحلیلی ارائه کند و بگوید که چرا ما برای مثال در صنعت خودرو به این درجه از ناتوانی رسیده‌ایم؟ هر چند جواب این پرسش آسان نیست، اما شاید ما را از سال‌ها بلاتکلیفی، هزینه‌کرد بیهوده و خسارت‌های سنگین در این صنعت، برهاند.

بحرینیان در جمع‌بندی اظهاراتش خاطرنشان کرد:

امروز تصمیم‌گیران و سیاستگذاران در صداوسیما یا رسانه‌های گروهی، به صورت مونولوگ و یک‌طرفه ظاهر می‌شوند و صرفاً به بیان گزارش کار می‌پردازند که متر و معیار آن هم فقط اعداد و مستندات کمّی است که آنها هم جای بحث و حقیقت‌یابی دارند و حرف از کیفیت تصمیم‌ها نیست. خلاء بزرگ امروز کشور ما، عدم حضور تصمیم‌گیران اقتصادی کشور در مباحثه رودررو با نخبگان مستقل وفادار به منافع ملی است. بر اثر همین بی‌توجهی و یا عدم اهلیت حرفه‌ای بسیاری از آنان در یک سده گذشته بود که با رخ دادن و شدت گرفتن تحریم‌ها، دُمَل چرکین نمایش‌های دروغین و فساد و ناکارآمدی و بدسوادی چنین نمایان و ظاهر شده و کشور به مرحله خطرناکی ناشی از ناتوانی در اقتصاد رسیده و فرصت‌های طلایی را در یک قرن گذشته از دست داده‌ایم. اما باید عنوان کرد که هنوز با وجود ذخیره دانایی، کشورمان امکان جبران این عقب‌ماندگی‌ها را دارد.

«دفتر مطالعات و پژوهش‌ها»، بازوی تحقیقاتی اتاق مشهد بوده که بررسی‌هایش در عمق مشکلات و مباحث اقتصادی، پشتوانه مطالبه‌گری‌ها و پیگیری‌هاست:

در جستجوی «ریشه»ها

در دنیای امروز داده‌های آماری نقش انکارناپذیری در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها دارند؛ داده‌هایی که با قرار گرفتن در بطن تحقیقات و پژوهش‌ها، یا به راهکار تبدیل می‌شوند یا به مسیر راه. جایگاه و اهمیت پژوهش زمانی معنا و تجلی می‌یابد که مبنای مطالبه‌گری شود یا بهانه پیگیری یا حتی تکیه‌گاهی برای تصمیم‌سازی در سطوح کلان.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال‌های اخیر، به اتکای تجربه بلند و بالایی که در امر مطالبه‌گری داشته، بازوی پژوهشی و تحقیقاتی خود را مستمراً تقویت نموده تا پشتوانه محکم‌تر و متقن‌تری را در این مسیر همراه خود داشته باشد.

پارلمان بخش خصوصی استان با عنایت به وظیفه ذاتی خود، در موضوعاتی همچون تدوین قانون بودجه کشور، تدوین برنامه‌های توسعه، اسناد آمایش، قوانین و بخشنامه‌های مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی و... که بر محیط کسب‌وکار اثرگذار هستند، به ارائه نظرات کارشناسی خود پرداخته و تا حد ممکن در تلاش است تا قوانینی وضع و رویه‌هایی اجرا شوند که انتفاع بخش خصوصی را در پی داشته باشد و یا لااقل از بروز خسران برای این بخش پیشگیری شود.

در این مطلب مروری بر فعالیت‌های تحقیقاتی و پژوهشی اتاق مشهد با محوریت دفتر تخصصی مرتبط در آن خواهیم داشت:

اهداف شکل‌گیری دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق خراسان رضوی

شهرام عیدی زاده سرپرست دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

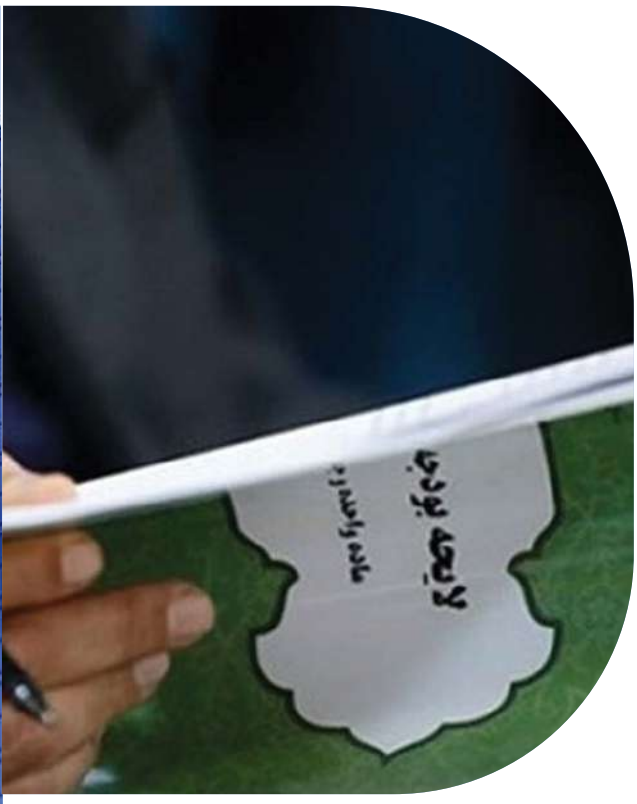
دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد از فروردین سال ۱۴۰۰ با رویکردی جدید فعالیت خود را آغاز کرد و عمده تمرکز خود را بر تحقیقاتی مصروف نمود که ریشه‌یابی مشکلات را دنبال می‌نمودند. این بخش توانسته در همین یک سال و اندی فعالیت خود، به ماخذ اطلاعات آماری و تحلیلی برای فعالان اقتصادی، نهادهای متولی و حتی رسانه ها تبدیل شود.

به گفته «**شهرام عیدی زاده**»، سرپرست دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد، وظیفه این دفتر در وهله نخست، اعلام نظرات کارشناسی و انجام پژوهش در خصوص **موضوعات ارجاعی هیات‌رئیسه و هیات نمایندگان اتاق، دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، کمیسیون‌ها، تشکل‌های تحت پوشش اتاق، واحد امور بین‌الملل** و... است.

وی اضافه کرد: قسمت دیگر بررسی‌های پژوهشی این دفتر بر موضوعات و برنامه‌ریزی‌های کلانی تمرکز دارد که طبق قانون باید از بخش خصوصی در مورد آن استعلام و نظرخواهی شود. صرف‌نظر از اینکه این اخذ نظر از سوی نهادهای دولتی و متولی انجام می‌شود یا نه؛ اتاق بازرگانی مشهد خود در این حوزه پیش‌قدم شده و ضمن بررسی طرح‌ها و لوایح مجلس شورای اسلامی، آیین‌نامه‌ها و تصویب‌نامه‌های دولت و هیات وزیران، بخشنامه‌های دستگاه‌های اجرایی استانی (استانداری، صمت، جهاد کشاورزی، استاندارد، راه و شهرسازی، اقتصاد و دارایی و...) و غیره؛ مواضع و دیدگاه‌ها و رویکردهای انتقادی بخش خصوصی را برای هر کدام از موارد مذکور ارائه می‌نماید.

وی گفت: **تهیه و اجرای طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی در زمینه‌های بازرگانی، صنعتی، معدنی، کشاورزی، سرمایه‌گذاری و نیز، برقراری ارتباط با تشکل‌ها، دفتر ارتباط با اعضای اتاق و واحدهای اقتصادی، تولیدی، بازرگانی جهت گردآوری مسائل و مشکلات شاخص و انجام پژوهش در زمینه‌های مورد درخواست آنان، از دیگر وظایفی است که برای دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد تعریف شده است.**

به گفته سرپرست دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد، حضور در جلسات اتاق از قبیل نشست کمیسیون‌های تخصصی، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، جلسات تشکل‌ها و همچنین نشست‌های مرتبط خارج از اتاق، به گردآوری مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی جهت ارائه نظرات کارشناسی از سوی این دفتر کمک می‌کند.



مروری بر مهمترین اقدامات دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق خراسان رضوی

در ادامه این نوشتار، پژوهش‌ها و دستاوردهای برجسته دفتر مطالعات و پژوهش‌های پارلمان بخش خصوصی استان را مرور خواهیم کرد:

گزارش تحلیلی لایحه بودجه

دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد در سال ۱۴۰۰، درخصوص وضعیت **لایحه بودجه ۱۴۰۱**، مقایسه آن با بودجه سالیان گذشته و... در سطح ملی و استانی گزارشی تهیه نمود که منجر به ارائه پیشنهاداتی در جلسات هیات‌رئیسه و هیات نمایندگان اتاق و نیز نشستی در اتاق مشهد با حضور نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی گردید. عیدی زاده در تشریح نکات مهم این پژوهش، اظهار داشت: در این گزارش پس از تشریح ابعاد لایحه بودجه ۱۴۰۱، به مقایسه روند بودجه‌نویسی طی ۱۰ سال گذشته و شکاف درآمدها و هزینه‌ها پرداخته شد. وضعیت درآمدها و هزینه‌های دولت در این گزارش به تفکیک و به تفصیل تشریح گردید، در خصوص نکات مهم تبصره‌های لایحه بودجه از جمله موارد مالیاتی، افزایش دستمزد، واگذاری معادن، وضعیت بورس و... توضیحاتی مبسوط ارائه گردید و در ادامه گزارش، نقاط مثبت و منفی کارشناسی لایحه بودجه ۱۴۰۱ عنوان شد.

بررسی و تحلیل وضعیت بودجه استان در لایحه ۱۴۰۱، کندوکاو منابع درآمدی، هزینه‌ای و بودجه‌های عمرانی استان و مقایسه آن با سال‌های گذشته و... از دیگر مواردی هستند که به گفته سرپرست دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق استان در این گزارش آمده و در غایت امر، پیشنهادات استانی و ملی لایحه بودجه ۱۴۰۱ به طور مشخص و دقیق ارائه شده است.

گفتنی است در سال ۱۴۰۱ نیز تحلیل و پژوهش مفصلی در خصوص لایحه بودجه ۱۴۰۲ از سوی دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد جمع‌بندی شد و از سوی پارلمان بخش خصوصی استان در اختیار نهادهای متولی قرار گرفت. بخش‌های مختلف این گزارش در جلسات با مسئولان دولتی، محور مطالبه‌گری بود.

بررسی آثار اجرای طرح حذف ارز ترجیحی

بررسی پیرامون اثرات طرح حذف ارز ترجیحی بر اقتصاد و معیشت جامعه و راهکارها و پیشنهادهایی در جهت کاهش نتایج منفی این تصمیم، پژوهش دیگری بود که از سوی این دفتر انجام شد.

عیدی زاده در تشریح برخی نکات این پژوهش توضیح داد: در این گزارش به **بررسی شرایط وضع ارز ترجیحی و فساد و زیانی که به کشور از بابت این تصمیم وارد شده**، پرداخته‌ایم و در ادامه، روند و عوامل حذف این ارز را در قالب دو سناریو بررسی نمودیم:

در بحث نخست، **بانک مرکزی ذخایر ارزی کافی برای مداخله داشته و نرخ ارز را سرکوب می‌کند**؛ و در مقطع دوم، **با عدم مدیریت صحیح ذخایر ارزی و همچنین کاهش درآمد ارزی کشور ناشی از شوک خارجی، امکان تزریق مداوم ارز به بازار از بین می‌رود**. در گزارش مزبور، تاثیرات و شرایطی که در هر یک از این دو سناریو برای اقتصاد کشور پدید می‌آید، بررسی شده است.

سرپرست دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد افزود: در ادامه این تحلیل، اثرات حذف ارز ترجیحی بر بخش کشاورزی به عنوان یکی از اثرپذیرترین بخش‌ها از این اتفاق، واکاوی شده است. مطالعات این گزارش، **برپایه ماتریس حسابداری اجتماعی و برمبنای آخرین جدول داده- ستانده سال ۱۳۹۰** حکایت از این دارد که با دو برابر شدن نرخ ارز، قیمت محصولات کشاورزی بین ۱۶ تا ۳۱درصد افزایش خواهد داشت و بیشترین این تغییرات مربوط به محصولات دام و طیور بوده و قیمت این محصولات افزایش جدی خواهد داشت. در ادامه گزارش، پیشنهادهایی در خصوص حذف ارز ترجیحی ارائه گردیده است.

کارشناسی موضوع خشکسالی و کم‌آبی استان

از دیگر پژوهش‌های انجام شده از سوی دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، می‌توان به موضوع خشکسالی و کم‌آبی استان و ارائه راهکارهای کارشناسی در زمینه **بهره‌وری آب کشاورزی در این خطه** اشاره کرد.

عیدی زاده توضیح داد: در پژوهش مذکور، ۱۲ برنامه اجرایی را به عنوان راهکارهای موجود (با توجه به شرایط مختلف) ارائه نمودیم که هرکدام از برنامه‌ها دارای چند زیر بخش هستند. برنامه‌های مزبور در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان ارائه و مصوب شد.

وی بیان کرد: در این گزارش، پس از **بررسی وضعیت منابع آبی و سایر متغیرهای این حوزه در ایران و استان خراسان رضوی** (همچون وضعیت چاه‌ها، بیلان آب، حجم برداشت و...) به **بررسی مهم‌ترین چالش‌های مدیریت آب استان** ورود کردیم. **سپس، راهکارهای ارتقای بهره‌وری آب کشاورزی استان با برنامه زمان‌بندی و زیربرنامه‌هایی همچون به‌زراعی و به‌باغی، توسعه کشاورزی حفاظتی، بهبود توسعه مکانیزاسیون، توسعه کشت‌های گلخانه‌ای، اصلاح الگوی کشت و... ارائه شد.**

واکاوی مشکلات بانکی فعالان اقتصادی

در پژوهشی با موضوع **مشکلات بانکی فعالان اقتصادی** از سوی دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد، مروری بر آخرین وضعیت شاخص‌های اقتصادی منتخب (نقدینگی و پایه پولی، رشد پایه پولی و نقدینگی، تحولات ترکیب نقدینگی، روند سالیانه مانده تسهیلات بانکی، روند سالیانه سپرده‌ها، روند تسهیلات پرداختی بانک‌ها، تسهیلات پرداختی به تفکیک بخش‌های اقتصادی و...) صورت گرفته است.

سرپرست دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد در خصوص دیگر نکات این گزارش گفت: **پس از مرور آخرین وضعیت شاخص‌های اقتصادی منتخب، آمارهای مرتبط با این موضوع برای استان خراسان رضوی شامل روند منابع و مصارف بانکی، مقایسه مانده منابع و مصارف استان‌های خراسان رضوی و اصفهان، روند مانده سپرده و تسهیلات بانک‌های استان، مقایسه رشد منابع و مصارف بانکی در داده‌های بانک مرکزی و کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان، نسبت منابع و مطالبات به تفکیک بانک‌های استان و...) بررسی شده است.**

عیدی زاده ادامه داد: در ادامه این گزارش، مشکلات حوزه بانکی در دو بخش ملی و استانی (مشکلات بانکی مرتبط با فعالان اقتصادی و نیز چالش‌های موجود در موضوعات کلان بانکی به همراه راهکارهای پیشنهادی) به تفصیل واکاوی شده است.

تحلیلی پیرامون آینده روابط اقتصادی با افغانستان

نقش افغانستان به عنوان مهم‌ترین و اصلی‌ترین بازار صادراتی ایران و خراسان رضوی بر کسی پوشیده نیست؛ بر همین اساس و با عنایت به تغییر و تحولات سیاسی در این کشور، دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق استان بر آن شد تا در گزارشی به تحلیل شرایط پیش روی افغانستان بپردازد.

به گفته عیدی زاده، در این پژوهش، پس از معرفی شرایط سیاسی و اقتصادی افغانستان و دلایل عدم توسعه این کشور در دوره‌های گوناگون، اهمیت استراتژیک پایانه‌های مرزی افغانستان، تاثیر تحولات این کشور بر مسیرهای تجاری و مرزها و بنادر منطقه مرور شد. همچنین اهمیت راه «**لاجورد**» برای افغانستان، ظرفیت معادن این کشور و چشم‌انداز شاخص‌های اقتصادی آن مورد بررسی قرار گرفت. در پژوهش مذکور، نگاهی هم به تجارت ایران و افغانستان (صادرات و واردات)، وضعیت مالی و اقتصادی فعلی این کشور و... داشتیم و به همین استناد نیز آینده مراودات دو کشور را پیش بینی نموده و ظرفیت‌های موجود برای تداوم این ارتباطات اقتصادی را اعلام کردیم.

بررسی مقدماتی طرح پیش‌نویس برنامه هفتم توسعه و ارائه پیشنهادهای اتاق استان

یکی دیگر از اقدامات و دستاوردهای این دفتر، **بررسی و تحلیل پیش‌نویس برنامه هفتم توسعه کشور** بوده است.

عیدی زاده در این خصوص گفت: در این پژوهش، پیشنهادهای اتاق مشهد برگرفته از نظرات تشکل‌ها و فعالان اقتصادی با محورهای **بهبود فضای کسب‌وکار، رفع موانع تولید، توانمندسازی بخش خصوصی و ارتقای بهره‌وری عوامل تولید**، تجمیع گردید. این احکام پیشنهادی (بیش از ۲۰۰ پیشنهاد) به تفکیک بخش‌های کشاورزی، صنعت، معدن، تجارت، اقتصاد کلان و... تدوین شد و جهت بررسی و اعمال آن در برنامه مذکور، به نهادهای مرتبط ارجاع گردید.

گریزی به ابعاد قرارگاه مردمی تشکل‌های اقتصادی استان

دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق خراسان رضوی در گزارش دیگری، به وظایف قرارگاه مردمی تشکل‌های اقتصادی استان و اقداماتی که در این زمینه صورت گرفته، پرداخته است. در این راستا، **به‌منظور تشکیل و سامان‌دهی تشکل‌های مردمی**، در ابتدا تمامی تشکل‌های اقتصادی استان در بخش‌های صنعت، معدن، کشاورزی، خدمات و... شناسایی شده و سپس، تمامی بنگاه‌های اقتصادی فعال و غیرفعال استان در بخش‌های صنعت و معدن، احصا گردید.

سرپرست دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد در تشریح برخی نکات این گزارش خاطرنشان کرد:

پس از شناسایی تشکل‌ها، فعالان اقتصادی بخش‌های صنعت و معدن استان در دو قالب فعالان دارای تشکل و فاقد تشکل (با تعیین نوع تشکل)، تفکیک گردیدند.

وی افزود: در ادامه، پیشنهاد ایجاد تشکل‌های جدید مطرح شده است. همچنین، در بخش کشاورزی، فعالان اقتصادی در حوزه ۵ محصول اساسی و منتخب شامل: **پسته، زعفران، گندم، جو و ذرت علوفه‌ای** شناسایی شده‌اند. بزرگ‌مالکان معرفی شده و این محصولات توسط سازمان جهاد کشاورزی نیز، به تفکیک شهرستان و میزان تولید به همراه درصدها دسته‌بندی شده‌اند.

گزارش کارشناسی میزهای صادراتی محصولات کشاورزی

بر اساس تفویض صورت گرفته توسط سازمان توسعه تجارت ایران به استان‌ها، چهار میز تخصصی محصولات کشاورزی شامل: **تخم مرغ، کمپوت و کنسرو، پسته و گیاهان دارویی** به استان خراسان رضوی واگذار گردیده و بر این اساس، گزارش‌های مربوط به این میزها به طور کامل و جامع از سوی دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد تهیه شده است.

سرپرست این دفتر در همین خصوص توضیح داد: در گزارش پسته، پس از تعریف این محصول، به ارائه آمار و اطلاعات تولید پسته در جهان، ایران و خراسان رضوی پرداخته‌ایم. همچنین، سایر آمارها همچون وضعیت صادرات این محصول، ارزش دلاری، رقبا، بیمه و... بررسی شده است و در ادامه این گزارش، مسائل و مشکلات پیش روی کشاورزان، ترمینال‌های ضبط و... وارسی گردیده و راهکارهای مورد نظر ارائه شده است. میز گیاهان دارویی، تخم مرغ و کمپوت و کنسرو نیز به طور کامل مورد بررسی قرار گرفته است و نتایج هر کدام احصاء و به نهاد مربوطه ارائه شده است.

پژوهش در زمینه عوارض صادراتی محصولات کشاورزی

در یکی دیگر از مطالعات صورت گرفته از سوی دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد در خصوص عوارض صادراتی محصولات کشاورزی، پس از ارائه توضیحاتی از وضعیت صادرات در این بخش، **سابقه تعیین عوارض صادراتی برای تولیدات این حوزه در کشورهای مختلف و ایران** مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین، نیاز آبی محصولات، تجارت آب مجازی و... طرح گردیده و در ادامه گزارش، مسائل و مشکلات عوارض صادراتی محصولات کشاورزی و راهکارهای رفع مشکلات مذکور، عنوان شده است.

گزارش کارشناسی سموم محصولات کشاورزی

در گزارش کارشناسی سموم محصولات کشاورزی، ضمن پرداختن به **وضعیت مصرف سموم در بخش کشاورزی ایران و جهان** و تشریح سایر آمارهای این حوزه، ابعاد مختلف این چالش مورد بررسی قرار گرفته و در انتها، پیشنهادهای سیاستی در این خصوص ارائه گردیده است.

بررسی آخرین وضعیت تجارت خارجی استان با کشورهای همسایه

به گفته عیدی زاده، دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد در گزارشی با عنوان «**آخرین وضعیت تجارت خارجی استان با کشورهای همسایه**»، به بررسی تراز بازرگانی خارجی، مقایسه انواع صادرات و واردات در سال جاری و سنوات گذشته، صادرات و واردات تجاری استان به تفکیک گمرک، صادرات چمدانی و بازارچه‌ای استان، اقلام عمده صادرات و واردات و... در مراودات با کشورهای همسایه پرداخته است.

تحلیلی بر اجزای نقشه تجارت خارجی استان طی ۱۰ سال گذشته

در گزارش «**نقشه تجارت خارجی استان طی ۱۰ سال گذشته**»، کالاهای مزیت‌دار صادراتی خراسان رضوی طی دوره‌ای ۱۰ ساله مورد بررسی قرار گرفته است. بدین منظور، ابتدا ارزش صادرات این محصولات در بخش‌های محصولات غذایی و صنعتی مزیت‌دار استان طی دهه ۹۰ و به تفکیک کالایی واکاوی شده است.

سرپرست دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد اظهار داشت: ابعاد صادراتی کالاهایی **نظیر زعفران، پسته، رب گوجه فرنگی، کمپوت و کنسرو، شیرینی و بیسکوییت، پلاستیک و مصنوعات، پوشاک، سیمان، محصولات آهن و فولاد و...** تحلیل شده و برای هریک از این محصولات، روند ارزش صادراتی ۱۰ ساله به همراه کشورهای مقصد صادراتی مورد بررسی قرار گرفته و در ادامه، محصولات مزیت دار صادراتی خراسان رضوی مشخص شده است.

وی تاکید کرد: پژوهش مذکور چراغ راهی برای برنامه‌ریزان حوزه تجارت خارجی استان است.

واکاوی وضعیت اقتصادی ایالت‌های سرحد و پنجاب پاکستان

به درخواست دفتر امور بین‌الملل اتاق استان، گزارش وضعیت اقتصادی ایالت‌های سرحد و پنجاب پاکستان از سوی دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق تهیه شده است.

عیدی زاده یادآور می‌شود: **این گزارش شامل اطلاعاتی درباره وضعیت اقتصادی، وضعیت صنعت، کشاورزی، معدن، خدمات، زمینه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری، مشوق‌ها و چهارچوب‌های قانونی پاکستان است که به تفصیل، تدوین شد.**

سرپرست دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد خاطرنشان می‌کند: افزون بر پژوهش‌های ذکر شده، بیش از ۳۰ گزارش کارشناسی و تحلیلی دیگر از سوی این دفتر در اتاق خراسان رضوی انجام گرفته و موارد بیشتری هم در دست انجام هستند.

برخی دیگر از وظایف دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق خراسان رضوی

عیدی زاده در تبیین دیگر وظایف تعریف شده برای دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق مشهد توضیح داد: ارائه پاسخ کارشناسی به مکاتباتی که در پی اخذ نظر کارشناسی اتاق هستند، از وظایفی به شمار می‌آید که برای این بخش مشخص شده است. بر همین اساس، این دفتر در موضوعات زیر به ارائه نظرات کارشناسی پرداخته است:

- اولویت‌های تولیدی، معدنی، صنعتی و بازرگانی خراسان رضوی
- مسائل و مشکلات حوزه صنعت و معدن
- پایش وضعیت صنایع غذایی ایران
- مسائل و مشکلات محیط زیست خراسان رضوی
- نقشه راه رشد غیرتورمی
- شاخص‌های شهر دوستدار آب
- تقویت کسب‌وکار مرزنشینان
- تشویق و حمایت از سرمایه‌گذار خارجی
- تعهدات ارزی صادرات محصولات
- تعیین پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های بالقوه استان در بخش‌های صنعت، معدن، بازرگانی و خدمات
- و...

شاخص‌ترین اقدامات دفتر کشاورزی اتاق خراسان رضوی در ۴ سال اخیر

دفتر کشاورزی اتاق مشهد در سال ۱۳۹۶ با هدف بررسی مسائل و مشکلات بخش کشاورزی تاسیس شد و از سال ۱۴۰۰ ذیل دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق خراسان رضوی قرار گرفت.

برخی از مهمترین اقدامات صورت گرفته در دفتر کشاورزی به شرح زیر است:

۱- برگزاری نشست تخصصی گیاهان دارویی و زعفران (توسعه تولید، فرآوری، بازاریابی و صادرات) با حضور مسئولان طرح ملی گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی

۲- تهیه گزارشات تخصصی در حوزه کشاورزی شامل:

- **گزارش دشت های پایلوت استان برای طرح احیا و تعادل بخشی**
- **گزارش تجارت کالایی محصولات کشاورزی، دام و طیور و صنایع غذایی برای ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۷**
- **گزارش تولید، فرآوری و تجارت گیاهان دارویی و زعفران**
- **گزارش آمار واطلاعات کشاورزی ارگانیک در ایران و جهان**
- **طرح یارانه سلامت**
- **گردآوری اطلاعات بخش کشاورزی (قوانین و مقررات، آمار و داده‌ها، مطالعات تحلیلی، نشریات و بولتن‌ها، اخبار و...)**
- **جمع‌بندی و گردآوری محورهای همایش آب در مشهد**
- **گردآوری آخرین تغییرات فهرست تشکل‌های کشاورزی استان به همراه مشخصات**
- **اینفوگرافیک آب مجازی و آینده کشاورزی و غذا**
- **تهیه گزارش آمار و اطلاعات تولید و صادرات زعفران در کشور و کشورهای هدف صادرات**
- **تهیه گزارش آمار و اطلاعات تولید و صادرات پسته و دلایل افت صادرات پسته در کشور**
- **تهیه گزارش تجارت کالایی محصولات کشاورزی، دام و طیور و صنایع غذایی ایران- ۹ ماهه سال ۱۳۹۷**

۳- برگزاری جلسات با تشکل‌های کشاورزی پیرامون شناسایی و پیگیری مستمر موضوعات حوزه کشاورزی و انعکاس موضوعات به شورای گفت‌وگو، دبیرخانه بند ب ماده ۱۲، اتاق ایران، کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و... (اتحادیه تعاونی کشاورزان، نظام صنفی کشاورزی، اتحادیه صنایع لبنی، اتحادیه گاوداران و...)

۴- انعکاس مسائل و مشکلات بخش کشاورزی و راهکارهای پیشنهادی به مراجع ذیربط همچون کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی، اتاق ایران و...

۵- راه‌اندازی و اختصاص قسمتی از سایت اتاق به بخش کشاورزی و قراردادن آخرین بخشنامه‌ها،دستورالعمل‌ها، قوانین، آمار و اطلاعات و مطالب پژوهشی مرتبط با بخش کشاورزی

۶- برگزاری نشست فعالان پسته کشور پیرامون چالش‌های بازار ایران در سال ۹۸ با حضور مسئولان استانی و ملی

۷- برگزاری جلسه با سازمان توسعه تجارت در خصوص موضوعات ارزی صادرکنندگان زعفران و گیاهان دارویی

۸- برگزاری جلسه با بانک مرکزی در خصوص بازگشت ارز حاصل از صادرات زعفران و گیاهان دارویی

۹- تهیه خبرنامه‌های داخلی بخش کشاورزی شامل آخرین اخبار استانی، ملی و بین‌المللی(هر دو هفته)

۱۰- گردآوری اطلاعات گیاهان دارویی شامل مشخصات، طرح‌های کارآفرینی و... جهت بارگزاری در سامانه جامع الکترونیک گیاهان دارویی و زعفران

۱۱- ارسال پیشنهادات کارشناسی دفتر کشاورزی در خصوص آیین‌نامه اجرایی و اداره شعب استانی انجمن پسته ایران

۱۲- ارسال پیشنهادات کارشناسی دفتر کشاورزی در خصوص قانون پیشنهادی صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر

۱۳- بررسی کارشناسی مسائل و مشکلات بخش کشاورزی در خصوص تسهیلات بخش کشاورزی

۱۴- شرکت در جلسات متعدد استانی و ملی و انعکاس نظرات اتاق در بخش کشاورزی

۱۵- پاسخگویی و مشاوره مراجعات حضوری و تلفنی در زمینه موضوعاتی همچون کشت فراسرزمینی، صادرات گیاهان دارویی، صادرات خرما، موضوع بهره وری آب بخش کشاورزی، بخشنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی و...

روابط عمومی

بخش نهم

پژواکی از صدای بخش خصوصی ۳۲۸

شاخص‌های اطلاع رسانی و ارتباطات ۳۲۹

شاخص ایجاد زیرساخت‌های الکترونیک و دیجیتال ۳۳۱

شاخص‌های ارتباطی، تعاملی، حمایت‌گیری و کمپین سازی ۳۳۴

شاخص آموزش و ارتقای سواد رسانه‌ای ۳۳۶

شاخص تشریفات و برگزاری مراسم‌ها و تبلیغات ۳۳۷

شاخص انتشارات و بانک‌های اطلاعاتی ۳۳۸

واحد روابط عمومی و نشر اتاق خراسان رضوی با توسعه زیرساخت‌های اطلاع‌رسانی و ظرفیت‌های ارتباطی در تلاش برای توسعه آگاهی و انعکاس دغدغه‌های فعالان اقتصادی بوده است:

پژواکی از صدای بخش خصوصی

Marshall McLuhan

مک‌لوهان، نظریه‌پرداز شهیر عرصه رسانه در آغازین کلمات کتابش با عنوان **«درک رسانه»** (Understanding Media) هر وسیله و ابزاری را که امتداد حواس انسان را توسعه دهد، **«رسانه»** قلمداد کرده است. از منظر او، هر ساختار اثرگذار، فناوری جدید یا حتی هر ایده‌ی نویی که توسعه حواس و آگاهی را ممکن سازد، در امتداد ماست: امتداد جسم فیزیکی یا امتداد آگاهی ما.

در میان بسترهای رنگ به رنگ رسانه‌ای، ظرفیت‌های متعدد تعاملی، شبکه‌های مختلف اجتماعی و ارتباطی؛ نقش ساختاری همچون **«روابط عمومی»**، نه صرفا **منبع دسته‌اول و انحصاری اخبار و اطلاعات یک سازمان** که **ساختاری برای به‌کارگیری وسایل ارتباطی جهت توسعه و امتداد حواس سازمان و مخاطبان آن** است.

با چنین وصفی، آنچه تلاش شد در بستر روابط عمومی پارلمان بخش خصوصی استان خراسان رضوی انجام بگیرد؛ همین توسعه حواس سازمان، ارتقای آگاهی و ایجاد پیوند نزدیک‌تر میان اتاق و فعالان اقتصادی بوده است.

آنچه در چهارچوب این هدف تعریف شد و انجام گرفت، به قواره ظرفیت‌های موجود و امکانات بود که در اینجا به آن اشاره خواهیم داشت:

۱ شاخص‌های اطلاع‌رسانی و ارتباطات

صدای شما را شنیدیم / صدای شما بودیم

روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق و به ویژه در سال جاری(۱۴۰۱)، اهتمام خود را بر ایجاد **پلی ارتباطی میان هیات نمایندگان و بدنه اجرایی اتاق با جامعه هدف** این نهاد تشکلی (که طیف وسیعی از فعالان اقتصادی را در بخش‌های مختلف شامل می‌شود)، متمرکز نمود.

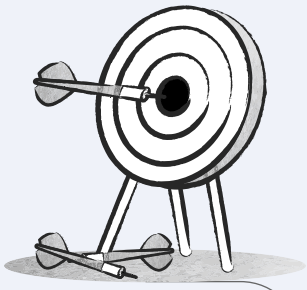
علاوه بر این:

تلاشی شکل گرفت تا صدای بخش خصوصی، از مسیر تعاملات و ظرفیت‌های رسانه‌ای روابط‌عمومی در سطح رسانه‌های جمعی منعکس و به گوش جامعه و مسئولان و تصمیم‌سازان در حوزه‌های مختلف برسد. ایجاد موج مطالبه‌گری و پاسخگو نمودن مسئولان امر، رسالتی بود که به مدد رسانه‌های متعهد استانی و کشوری دنبال شد و ثمرات مثبتی را در بعضی موضوعات، حاصل آورد.

مضاف بر این‌ها:

بخشی از جامعه اقتصادی استان به نیت گره‌گشایی از مشکلات بخش خصوصی، زمان و انرژی خود را به فعالیت‌های تشکلی و مطالبه‌گری‌های مستمر از مسیرهای موجود اختصاص می‌دهند. این جنس اقدامات در اتاق مشهد از جانب کمیته‌های مشورتی و حمایتی، کمیسیون‌های تخصصی، هیات رئیسه و هیات نمایندگان، دبیرخانه اتاق، ارکان شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان و ساختارهای حمایتی نظیر گروه‌های‌کاری تحت پوشش ستاد تسهیل و... پیگیری می‌شوند.

رسالت روابط عمومی در این بخش، معرفی ظرفیت‌های موجود برای اطلاع فعالان اقتصادی از فرصت‌های فراهم شده و انعکاس عملکرد و دستاوردهای ارزشمندی است که ذیل این پیگیری‌ها حاصل آمده و بذر امیدی است برای تداوم مسیر دشوار و پُرچالش مطالبه‌گری.



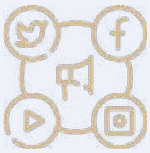
• برای اهداف بالا، چه کردیم؟

پوشش و انتشار رسانه‌ای بیش از ۶۰۰ نشست، جلسه، برنامه و رویداد

مشارکت با رسانه‌های استان جهت تهیه گزارش‌های اقتصادی با تمرکز بر مشکلات بخش خصوصی استان

دعوت از رسانه‌ها یا برگزاری رویدادهای اطلاع‌رسانی به منظور ایجاد قرابت با رسانه‌های مکتوب، دیداری، شنیداری، مجازی و شبکه‌های اجتماعی

برگزاری کمپین‌های رسانه‌ای (در موضوعات مختلف همچون قطع انرژی صنایع در فصول گرم و سرد سال، چالش قیمت‌گذاری دستوری و مداخله در بازار بعضی محصولات، تعهدات ارزی، مشکلات گمرک دوغارون، ضعف‌های موجود در لوایح بودجه، برنامه‌های توسعه و... از منظر بخش خصوصی، چالش‌های ناشی از محدودیت حمل و نقل بین‌المللی در مرزهای مشترک با افغانستان و ترکمنستان و...)



توزیع اخبار و اطلاع‌رسانی‌ها و انتقال عملکرد در بسترهای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی مختلف

جمع‌بندی بازخوردها، دیدگاه‌ها و نقدهای مخاطبان و فعالان اقتصادی و انعکاس آن

۲ شاخص ایجاد زیرساخت‌های الکترونیک و دیجیتال

توسعه ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در دوره جاری به ارتقای زیرساخت‌های الکترونیک و دیجیتال پیوند خورد تا فعالان اقتصادی در بسترهای جدید رسانه‌ای، اطلاع‌رسانی و تعاملی، از غافله اخبار و اطلاعات و رویدادهایی که در اتاق مشهد رقم می‌خورد؛ عقب نمانند.

آنچه در ادامه می‌خوانید، بخشی از این ظرفیت را منعکس می‌سازد:

• انعکاس به زبان جهان

(راه‌اندازی سایت انگلیسی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی)

www.mccima.org

در راستای بهره‌گیری مخاطبان بین‌المللی، سایت انگلیسی اتاق مشهد به صورت جداگانه و مستقل فعال شده و اطلاعاتی در خصوص ظرفیت‌های اقتصادی استان و رویدادهای بخش بین‌الملل در آن، بارگذاری می‌شود.

• صدایی رساتر برای اطلاع‌رسانی

(راه‌اندازی پایگاه خبری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی)

www.news.mccima.com

پایگاه خبری و اطلاع‌رسانی اتاق خراسان رضوی به منظور انتقال بهتر و تخصصی‌تر اخبار، گزارش‌ها و تحلیل‌های اقتصادی و رویدادهای برگزار شده در این اتاق و همچنین ایجاد ظرفیت تخصصی در بستر ارتباطی خود با مخاطبان، ایجاد شده است.

نکته

مخاطبان در این پایگاه به مجموعه انعکاس‌های خبری از اتاق مشهد دسترسی دارند و در کنار آن، یادداشت‌ها و مقالات اقتصادی به قلم صاحبنظران این حوزه آمده است تا مخاطبان از ظرف نظرات نخبگان و کارشناسان این حوزه بهره‌مند شوند.

• یک سیمای جدید برای ارتباط بهتر با مخاطبان

تغییر گرافیکی در سیمای صفحه آغازین سایت اصلی اتاق مشهد

www.mccima.com

پوسته جدید صفحه یک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با هدف تسهیل دسترسی به خدمات ارتقاء یافته و با گرافیک جدیدی به‌روزرسانی شد. بر روی این پوسته؛ تمامی بخش‌های خدماتی و اطلاع‌رسانی اتاق مشهد قابل مشاهده هستند. دسترسی مخاطبان به این صفحه از داخل گوشی همراه نیز کاملا متناسب‌سازی شده تا بهره‌برداری مطلوبی داشته باشند.

• میزی برای خدمات مورد نیاز فعالان اقتصادی

ایجاد میز خدمت به منظور تجمیع ظرفیت‌های خدماتی، مشاوره‌ای و پیگیرانه

www.mccima.com/crm

میز خدمت اتاق مشهد، یک ظرف تجمیعی از تمامی خدمات و ظرفیت‌های پیگیری و مطالبه‌گری اتاق مشهد است.

مخاطبان در این قسمت می‌توانند به ظرفیت‌های ذیل دسترسی پیدا کنند:

- دایرکتوری اعضاء
- خدمات مشاوران و دریافت نوبت
- خدمات دفتر داوری
- خدمات کارت بازرگانی و عضویت
- خدمات کارگروه مالیات، گمرک و تامین اجتماعی ذیل ستاد تسهیل استان
- خدمات کمیته‌های مشترک اقدام ارزی و تعهدات ارزی
- کارگروه بررسی مشکلات فعالین حوزه تجارت
- کمیته رفتار تجاری
- خدمات مرکز سرمایه‌گذاری
- هیات‌های حل اختلاف و تشخیص مطالبات (تامین اجتماعی و مالیات)
- ارتباط مجازی با اعضاء

۳ شاخص‌های ارتباطی، تعاملی حمایت‌گیری و کمپین‌سازی

• تالار گفتمان اتاق مشهد

تالار گفتمان (فروم گفتمان)، یک ظرفیت تعاملی و اشتراکی برای **ارتباطگیری و نظرخواهی از اعضای کمیسیون‌های تخصصی** اتاق مشهد است. این فضا به صورت اختصاصی برای اعضای کمیسیون‌های تخصصی طراحی شده تا در آن به ارائه نظرات بپردازند، تعامل و گفت‌وگویی سازنده، داشته باشند.

• پارلمان بخش خصوصی در شبکه‌های اجتماعی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها نیز ظرفیت‌های لازم را برای تعامل با اعضای خود فراهم کرده است. امکانی که **توسعه انتشار اطلاعات و اخبار و توأمان ارتباطگیری با مخاطبان را بسته به بستری که در آن حضور بیشتری دارند، فراهم می‌کند:**

Telegram
t.me/mccima

Twitter
mccima_official

Aparat
aparat.com/mccima

Bale
mccima

Instagram
mccima_official

Whatsapp

• اپلیکیشن اتاق بازرگانی خراسان رضوی

حالا که توسعه تکنولوژی، مرزهای سنتی را در جهان ارتباطات شکسته، موضوعی همچون «دسترسی» چنان در سراشیبی تسهیل قرار گرفته که گوشی همراه در حُکم یک میز کار، یک ظرف اخذ خدمات در بخش‌های مختلف و یک بستر فعالیت اقتصادی و صد البته پتانسیلی برای کسب اطلاع در کمترین زمان ممکن است.

با این شرح، **اپلیکشین اختصاصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی** طراحی شد تا در بزنگاه محدودیت‌های موجود در فضای مجازی و توأمان تنوع بسترهای اطلاع‌رسانی، ظرفیتی واحد جهت دسترسی و استفاده از خدمات اتاق مشهد، بر روی تلفن همراه مخاطبان و اعضای اتاق باشد.

• ویژگی‌های این اپلیکیشن:

- دسترسی و استفاده آسان‌تر
- بهره‌گیری راحت‌تر از خدمات اتاق
- امکان فعال کردن اعلان‌ها
- کسب اطلاع از آخرین بخشنامه‌ها و رویدادهای اقتصادی
- فرصت مطالعه آخرین اخبار و تحلیل‌های اقتصادی
- استفاده از دوره‌های آموزشی اتاق

صفحه جامع لینک‌های دانلود بر روی سایت خدماتی
https://www.mccima.com/app/

اندروید (کافه بازار)
http://b2n.ir/capk

اپلیکیشن ios
http://b2n.ir/mios

اندروید (گوگل پلی)
http://b2n.ir/gapk

اندروید (دانلود مستقیم)
https://news.mccima.com/mccima.apk

وب اپلیکیشن ویژه ios
http://b2n.ir/mpwa

۴ شاخص آموزش و ارتقای سواد رسانه‌ای

در میان انبوه ماموریت‌ها و مسئولیت‌ها و اقداماتی که رویه معمول فعالیت‌های روابط عمومی یک سازمان را شکل می‌دهند؛ پرداختن به بحث آموزش با جامعه مخاطب اصحاب رسانه و خبرنگارانی که پوشش و تولید رسانه‌ای‌شان به نوعی با حیطه ماموریتی آن سازمان در پیوند است، امری ضروری به شمار می‌آید؛ خاصه در بخش‌های تخصصی اقتصاد که ظرافت‌ها و جزئیات فراوان هستند. در دوره جاری، «روابط عمومی» در مشارکت با مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی، به موضوع مهارت‌پروری و آموزش‌های تخصصی برای خبرنگاران اقتصادی توجه ویژه‌ای داشت. اگرچه که بخشی از برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای تداوم روند مستمر برگزاری برنامه‌های آموزشی در این بخش، به واسطه شیوع بیماری کرونا و محدودیت‌های ناشی از آن تحقق نیافت.

دوره‌های آموزشی مهارت‌محوری برای اصحاب رسانه و خبرنگاران اقتصادی

کارگاه یک روزه «روزنامه نگاری نوین»

با حضور: دکتر «محمدمهدی فرقانی» رئیس وقت دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی و استاد برجسته روزنامه نگاری

روزنامه نگاری با رویکرد پوشش بحران‌های اقتصادی

با حضور: دکتر «مهدخت بروجردی»، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی و کارشناس برجسته ارتباطات

دوره آموزش روزنامه‌نگاری اقتصادی مسأله‌محور

با حضور: دکتر «هادی خانیکی»، استاد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی و چهره برجسته رسانه و ارتباطات

دوره مجازی حمایت‌گیری در رسانه و شبکه‌های اجتماعی (ویژه تشکل‌ها)

با حضور: «محبوبه فکوری»، مشاور رسانه‌ای کنفدراسیون صادرات ایران (توسط مرکز آموزش اتاق مشهد)

مجموع افراد شرکت کننده در این دوره‌ها ۲۲۰ نفر

مجموع ساعات آموزشی ۲۳ ساعت

۵ شاخص تشریفات و برگزاری مراسم‌ها و تبلیغات

هر برنامه و رویدادی در اتاق بازرگانی، صرف‌نظر از ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی و خبری آن، یک جنبه تدارک و برنامه‌ریزی برای اجرا در کیفیتی مطلوب را اقتضا می‌کند.

روند برنامه‌ریزی، تبلیغات و اطلاع‌رسانی به ذی‌نفعان و برگزاری مراسم و رویدادها و اجرای کامل تشریفات به تناسب اقتضائات و پروتکل برنامه مربوطه در مشارکت با واحد اداری و سایر حوزه‌های تحت پوشش دبیرخانه اتاق.

۱۰۰۰ جلسه و رویداد

از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا شش ماهه ۱۴۰۱ بیش از هزار همایش، نشست، برنامه و رویداد در اتاق برگزار شد و واحد روابط عمومی در چهارچوب ماموریت‌های خود در روند اجرا، پوشش و تشریفات آن مشارکت نمود.

۲۳۴۸ مورد اطلاع‌رسانی و تبلیغ رویدادهای اقتصادی

از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا شش ماهه ۱۴۰۱، توسط روابط عمومی انجام شده تا فعالان اقتصادی از ظرفیت‌های مذکور اطلاع‌یافته و بهره‌مند شوند. انجام اطلاع‌رسانی در مورد رویدادها و برنامه‌های اقتصادی، مبتنی بر پروتکل‌های مشخص و منوط به تایید نهادهای متولی دولتی و مراجع معتبر بوده است.

واحد روابط عمومی اتاق مشهد

۶ شاخص انتشارات و بانک‌های اطلاعاتی

نگارش، چاپ و انتشار کتاب «از اطاق تا اتاق»

این کتاب گذری بر ۹۰سال تحولات تاریخی و فعالیت تشکلی در عرصه اقتصادی است. کتابی که این سیر را از ایجاد اطاق تجارت مشهد تا تحولاتی که نهایتا به تبدیل آن به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی منجر می‌شود را در فاصله سال‌های ۱۳۰۷ تا ۱۳۹۷ مرور می‌کند و به ضمیمه آن زندگینامه شماری از نخستین اعضای اطاق تجارت و همچنین دو تن از روسای شاخص اتاق بعد از انقلاب، روایت می‌شود.

انتشار کتابچه «انواع رفع تعهدات ارزی و اطلاعات عملیاتی سامانه‌های ارزی»

این کتاب که در چهارچوب مشارکت سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی و با هدف ارتقای دانش فعالان اقتصادی تدوین و منتشر شد.

در این اثر، سامانه نیما (سامانه نظام یکپارچه معاملات ارزی)، سامانه سنا، اولویت‌بندی کالایی، نقشه کلی نظام ارزی جدید، دستورالعمل بازگشت ارز حاصل از صادرات، روش‌های بازگرداندن ارز حاصل از صادرات و... تشریح و نکات مورد نیاز فعالان اقتصادی، ذکر شده است.

جمع‌آوری و دیجیتالی نمودن اسناد و عکس‌های اتاق مشهد

با توجه به از دست رفتن عمده اسناد اتاق خراسان رضوی در یک آتش‌سوزی در سال ۱۳۷۱، روابط عمومی اتاق در دوره جاری، طی دو فاز ابتدا اقدام به جمع آوری بعضی اسناد تاریخی مرتبط با هویت این نهاد تشکلی از مراجع تاریخی و اسنادی شاخص کشور نظیر **مرکز اسناد و مطبوعات آستان قدس رضوی، کتابخانه ملی ایران، آرشیو اسناد کتابخانه مجلس شورای اسلامی، کلکسیون اسناد و عکس‌های تاریخی اشخاص مرتبط با اتاق** و... نمود.(در گام بعدی، به مدد این اسناد، کتاب تاریخ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان که روایتی از حدود ۹۰ سال سابقه پارلمان بخش خصوصی است، جمع‌بندی و نگارش شد و در مسیر اخذ مجوز و چاپ قرار گرفت.)

اسکن و دیجیتالی نمودن آلبوم و آرشیو عکس‌ها و اسنادی از اتاق مشهد و جامعه یاوری خراسان اقدام دیگری است که از دهه‌های ۶۰ و ۷۰ تا سال‌های اخیر تهیه شده اما کار ساماندهی آن‌ها در دوره جاری به ثمر رسیده است.

دیجیتالی نمودن آرشیو عکس‌ها و اسناد دو دهه گذشته اتاق نیز در این مقطع دنبال شد تا هویت این نهاد تشکلی، در حافظه آرشیوی آن مصون و محفوظ بماند. طبیعتا در آتیه با ارزیابی و ارزش‌گذاری اسناد مذکور، برنامه ایجاد یک موزه دیجیتالی دنبال خواهد شد.

تدوین و انتشار خبرنامه الکترونیکی اتاق مشهد

در سال جاری(۱۴۰۱) با هدف کسب اطلاع اعضای محترم اتاق خراسان رضوی از رویدادها، اخبار و اقدامات پارلمان بخش‌خصوصی استان، ماهانه یک خبرنامه الکترونیکی طراحی و ضمن انتشار بر روی پایگاه خبری و شبکه‌های اجتماعی اتاق مشهد، برای اعضای اتاق از طریق پست الکترونیکی، ارسال می‌شود.

انتشار کتابچه اصلاح و تجمیع قوانین مخل محیط کسب‌وکار

این اثر توسط دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی نگارش و تدوین و به سفارش این مجموعه از سوی روابط عمومی اتاق مشهد، به چاپ رسید. اثر مذکور، در دوره نهم، چندین بار به‌روزرسانی شده و در شماره‌های جدید، تجدید چاپ شد و در اختیار نهادها و دستگاه‌های متولی در عرصه قانون‌گذاری و اجرای آن قرار گرفت.

دیگر عناوین انتشار یافته

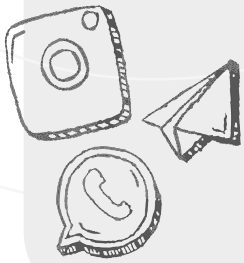
-معرفی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
-معرفی ظرفیت‌های اقتصادی استان خراسان رضوی (به دو زبان)
-تدوین گزارش تحلیلی میدانی از مهم‌ترین چالش‌های بخش حمل و نقل و صادرات در مرز و منطقه ویژه دوغارون
-نتایج پژوهشی در باب کسب و کارهای آسیب‌دیده از همه‌گیری کرونا
- ویژه‌نامه روز ملی صادرات
و...

انعکاس خبری در رسانه ها

۱۳۹۸	۱۳۶
۱۳۹۹	۱۹۲
۱۴۰۰	۲۱۵
۱۴۰۱ (۶ ماهه اول)	۸۵۷

جمع: ۱۴۰۰

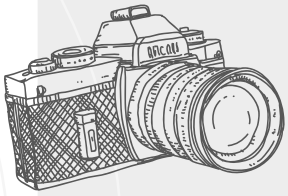
انتشار اخبار در رسانه، پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی اتاق



۱۳۹۸	۱۰۵۹۲
۱۳۹۹	۱۷۲۵۱
۱۴۰۰	۲۰۰۸۳
۱۴۰۱ (۶ ماهه اول)	۲۳۷۰۶

جمع: ۷۱۶۳۲

عکس، تولیدات تصویری و چندرسانه‌ای



۱۳۹۸	۴۹۱۱
۱۳۹۹	۱۰۷۰
۱۴۰۰	۱۹۰۸
۱۴۰۱ (۶ ماهه اول)	۲۷۵۳

جمع: ۱۰۶۴۲

انتشارات

۱۳۹۸	۴۰۰ نسخه
۱۳۹۹	۲۰۲ نسخه
۱۴۰۰	۱۰۰ نسخه

جمع: ۷۰۲

عناوین بعضی از شاخص‌ترین رویدادها، برنامه‌ها و نشست‌های اتاق مشهد

سال ۱۳۹۸

- برگزاری نخستین اجلاس هیات نمایندگان اتاق‌های سراسر کشور (دوره نهم)
- میزبانی از نشست روسای اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور
- برگزاری نشست هم‌اندیشی جهت میزبانی از اولین همایش اقتصادی کشورهای دریای خزر در ترکمنستان
- تشکیل ستاد کمک‌رسانی به سیل‌زدگان با مشارکت تشکل‌ها و فعالان اقتصادی
- برگزاری ستاد خیرین توسعه اشتغال مددجویان بنیاد تعاون زندانیان خراسان رضوی با حضور فعالان اقتصادی
- برگزاری مراسم افتتاح ستاد مردمی اقتصاد مقاومتی در محل پارلمان بخش خصوصی استان
- برگزاری سلسله نشست‌های «ارزش‌آفرینان» با حضور نامداران عرصه تولید، برندسازی و کارآفرینی
- برگزاری نشست فعالان صنعت پسته کشور
- انجام دیدارهای بین‌المللی (سفیر جاکارتا، هیات اقتصادی کشور عراق، سرکنسول جدید ایران در مرو و...)
- برگزاری رویداد فرهنگستان نوآوری و کارآفرینی دانش‌آموزی
- برگزاری همایش «اقتصاد ایران در پیچ و خم توسعه»
- و...

سال ۱۳۹۹

- شورای هماهنگی اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون
- افتتاح پنجره فیزیکی واحد کسب‌وکار
- برگزاری همایش برندهای برتر در سال ۱۳۹۹
- تجلیل از صادرکنندگان برتر خراسان رضوی در سال ۱۳۹۹
- نشست شورای بازرگانان ایران و هلند
- و...

عناوین بعضی از شاخص‌ترین رویدادها، برنامه‌ها و نشست‌های اتاق مشهد

سال ۱۴۰۰

- برگزاری سلسله نشست‌های مشترک هیات نمایندگان اتاق مشهد، اعضای شورای گفت‌وگو و یا فعالان اقتصادی و تشکلی با مدیران و مسئولان ملی و استانی(نمایندگان مجلس در کمیسیون های مختلف اقتصادی، رئیس سازمان برنامه و بودجه، مدیرکل سازمان امور اقتصاد و دارایی وقت، مدیرکل تعزیرات حکومتی، شهردار وقت، مجمع نمایندگان استان خراسان رضوی و ...)
- میزبانی از نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی با وزیر امور اقتصاد و دارایی
- دیدارهای بین‌المللی با سفیر و رایزن بازرگانی اتریش، سفیر اندونزی، رئیس اتاق بازرگانی پیشاور، سرکنسول پاکستان، سفیر و رایزن بازرگانی اتریش
- برگزاری نشست‌های مشترک برای فعالان اقتصادی خراسان رضوی با هیات‌های اقتصادی و فعالان بخش تجارت خارجی از کشورهایی همچون اندونزی، پاکستان، افغانستان و...
- برگزاری نشست خبری با حضور فعالان اقتصادی در موضوع بحران ناشی از قطع برق صنایع
- میزبانی نشست هم‌اندیشی بانوان فعال اقتصادی با رویکرد بررسی چالش‌های شاخص بخش تولید
- برگزاری کمیته ویژه بررسی حادثه آتش‌سوزی گمرک اسلام‌قلعه و آسیب‌های آن برای بخش حمل و نقل و صادرات
- ادامه برگزاری سلسله نشست‌های ارزش‌آفرینان
- افتتاح قرارگاه مشترک پشتیبانی و حمایت از فعالیت‌های اقتصادی استان در محل اتاق مشهد
- برگزاری مجمع تشکل‌های اقتصادی خراسان رضوی
- افتتاح بخش آموزش تخصصی دیجیتال مارکتینگ در مرکز آموزش اتاق مشهد
- برگزاری نشست هم‌اندیشی فعالان حوزه تجارت خارجی استان با رئیس اتاق ایران
- افتتاح مرکز اورژانس جاده‌ای سیدآباد در چهارچوب پروژه‌های خیرانه در دست پیگیری جامعه یاوری
- برگزاری نشست روسای کمیسیون‌های اتاق مشهد با ریاست اتاق ایران
- برگزاری جلسه مشترک روسای تشکل‌های اتاق مشهد با معاون امور استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران
- میزبانی از آیین تقدیر از صادرکنندگان نمونه خراسان رضوی در سال ۱۴۰۰

عناوین بعضی از شاخص‌ترین رویدادها، برنامه‌ها و نشست‌های اتاق مشهد

سال ۱۴۰۱

- برگزاری چند مورد نشست‌های مشترک فعالان اقتصادی خراسان رضوی با نمایندگان در کمیسیون‌های برنامه و بودجه، صنایع و معادن و...
- برگزاری نشست‌های بین‌المللی با سفیر قرقیزستان، استاندار اوش قرقیزستان، معاون دیپلماسی وزارت امور خارجه، سفیر فنلاند، رایزن جدید ایران در افغانستان و...
- برگزاری بوت‌کمپ آموزشی ـ تجربی مهارت‌های کارآفرینی، نوآوری و رهبری
- برگزاری نشست فرهنگستان نوآوری و تقدیر از طرح‌های برتر دانش‌آموزی
- نشست تخصصی معرفی ابزارهای نوین تامین مالی و صادرات از طریق بورس کالا و انرژی
- میزبانی از نشست پایگاه گفت‌وگوی ملی سه‌جانبه‌گرایی با موضوع تبصره ۲ ماده ۷۶ قانون تامین اجتماعی
- برگزاری سلسله نشست‌های آموزشی و مهارت‌پروری در هفته کارآفرینی
- نشست مسئولان پروژه آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان با هدف بررسی میزان پیشرفت آن
- نشست اعضای کمیسیون تجارت اتاق مشهد با مدیران سازمان توسعه تجارت
- مشارکت اتاق در خدمات‌رسانی به زائران پیاده
- نشست مشترک فعالان اقتصادی و کارآفرینان ایران و تاجیکستان با هدف بررسی زمینه همکاری‌های مشترک و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بین دو کشور
- نشست اعضای شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی و هیات رئیسه کمیسیون‌های اتاق مشهد با رئیس سازمان مالیاتی کشور

برنامه‌های مذکور توسط اتاق مشهد برگزار یا میزبانی شده‌اند

مراسم تجلیل از خبرنگاران / مرداد ۱۳۹۸

حوزه پایش

بخش دهم

نگاهی به رتبه خراسان رضوی در محیط کسب وکار کشور
(مروری تحلیلی بر آنچه پایش‌های متعدد و فصلی از وضعیت این فضا و مهم‌ترین موانع موجود در آن نشان می‌دهد)
۳۴۶

اقدامات اتاق مشهد در راستای بهبود محیط کسب‌وکار
۳۵۱

نگاهی به رتبه سه سال اخیر خراسان رضوی در فضای کسب‌وکار کشور

سیدمحمدرضا هاشمی
سرپرست دفتر پایش طرح‌ها و برنامه‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

یکی از مهمترین مشکلات حال حاضر کشور، موانع موجود در فضای کسب‌وکار است که فعالان اقتصادی را به شدت آزار می‌دهد. بدون شک، رونق تولید و افزایش سرمایه‌گذاری مولد در گرو ایجاد زیرساخت‌ها و تسهیل در به ثمر رسیدن سرمایه‌هاست. از این رو، بررسی دوره‌ای فضای کسب‌وکار کشور و ارائه شاخص‌های کمی و کیفی در این خصوص ضروری به نظر می‌رسد. شاخص بهبود فضای کسب‌وکار نیز با این هدف طراحی گردیده است.

در همین راستا و به موجب قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار مصوب ۱۳۹۰ و بر اساس ماده ۴ این قانون، «**اتاق‌ها موظفند به منظور اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب‌وکار در کشور، شاخص‌های ملی محیط کسب‌وکار در ایران را تدوین و به طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی سنجش و اعلام نمایند**». اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در قالب اجرای یک طرح پژوهشی درسال ۱۳۹۴، نسبت به شناسایی و معرفی شاخص‌های ملی پایش محیط کسب‌وکار اقدام نمود و اجرای طرح ملی پایش محیط کسب‌وکار را در اواخر سال ۱۳۹۵ با همکاری اتاق‌های تعاون و اصناف ایران در دستور کار خود قرار داد. اقدامی که تاکنون ادامه دارد. در همین راستا، اتاق مشهد نیز به صورت فصلی نسبت به نظرسنجی تلفنی از فعالان اقتصادی منتخب اقدام می‌نماید.

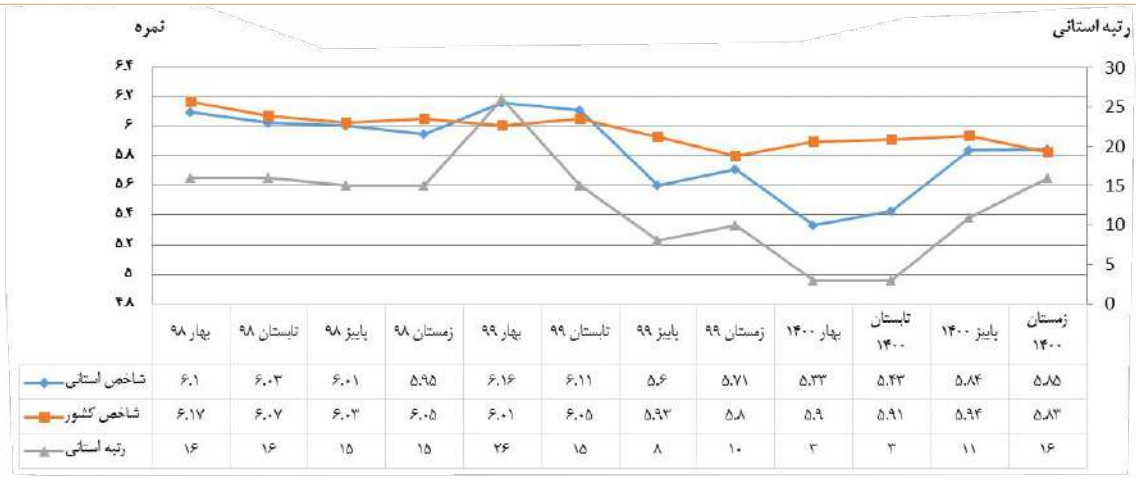
گزارش حاضر، تحلیلی از وضعیت محیط کسب‌وکار خراسان رضوی طی سه سال گذشته است که داده‌های آن از گزارش‌های فصلی منتشره از سوی اتاق ایران استخراج گردیده است.

همچنین، در این مقاله، گریزی به اقدامات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در باب بهبود وضعیت شاخص‌های نامناسب کسب‌وکار استان در طول سه سال اخیر، زده شده است.

وضعیت شاخص کل بهبود فضای کسب‌وکار

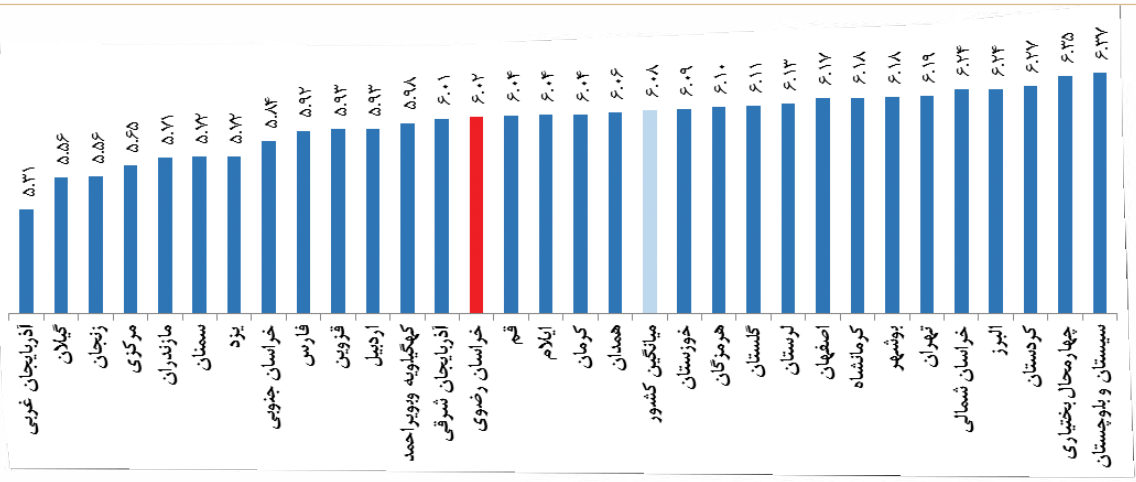
نمودار ذیل، روند شاخص استانی طی سه سال گذشته را نمایش می‌دهد که با شاخص کل کشور مقایسه شده است. طبق این نمودار، از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز روند بهبود در شاخص استان اتفاق افتاده است و با شیوع بیماری کرونا این روند متوقف شده و از زمستان سال ۱۳۹۸ فضای کسب‌وکار استان افول کرده است؛ به نحوی که در بهار سال ۱۳۹۹ استان خراسان رضوی رتبه بیست‌وششم را در بین ۳۱ استان کشور از لحاظ فضای کسب‌وکار به خود اختصاص داده است. پس از فصل بهار و تابستان ۱۳۹۹، شاخص استان خراسان رضوی نمره بهتری در مقایسه با شاخص کشور داشته است؛ هرچند از تابستان ۱۴۰۰ این اختلاف نمره کاهشی بوده است به نحوی که در زمستان ۱۴۰۰ نمره شاخص استان تقریبا برابر با شاخص میانگین کشوری شده است.

مقایسه شاخص خراسان رضوی با شاخص کل

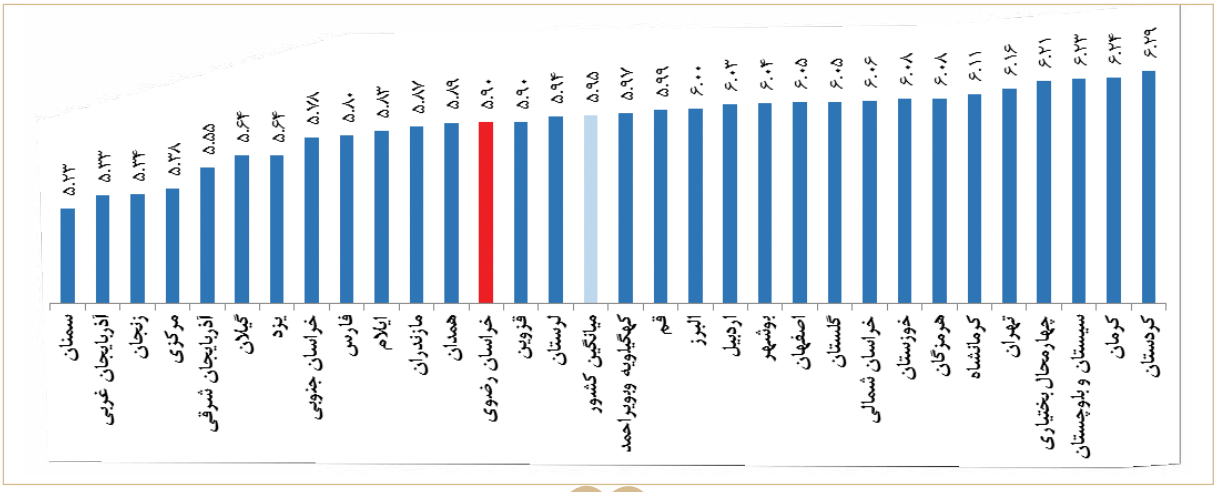


	بهار ۹۸	تابستان ۹۸	پاییز ۹۸	زمستان ۹۸	بهار ۹۹	تابستان ۹۹	پاییز ۹۹	زمستان ۹۹	بهار ۱۴۰۰	تابستان ۱۴۰۰	پاییز ۱۴۰۰	زمستان ۱۴۰۰
شاخص استانی	۶.۱	۶.۰۳	۶.۰۱	۵.۹۵	۶.۱۶	۶.۱۱	۵.۶	۵.۷۱	۵.۳۳	۵.۴۳	۵.۸۴	۵.۸۵
شاخص کشور	۶.۱۷	۶.۰۷	۶.۰۳	۶.۰۵	۶.۰۱	۶.۰۵	۵.۹۳	۵.۸	۵.۹	۵.۹۱	۵.۹۴	۵.۸۳
رتبه استانی	۱۶	۱۶	۱۵	۱۵	۲۶	۱۵	۸	۱۰	۳	۳	۱۱	۱۶

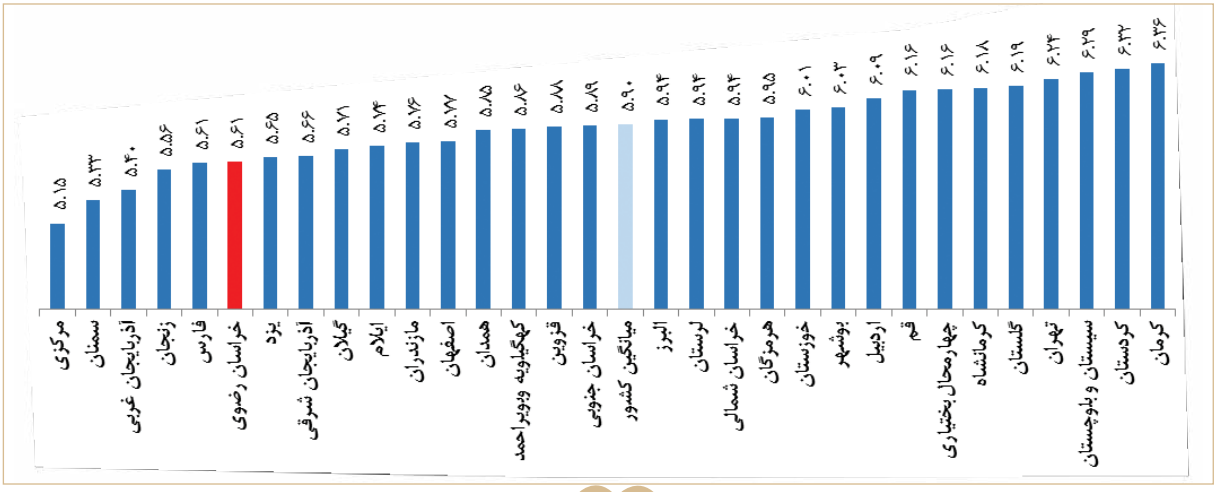
جایگاه خراسان رضوی در مقایسه با کشور (۱۳۹۸)



جایگاه خراسان رضوی در مقایسه با کشور (۱۳۹۹)



جایگاه خراسان رضوی در مقایسه با کشور (۱۴۰۰)



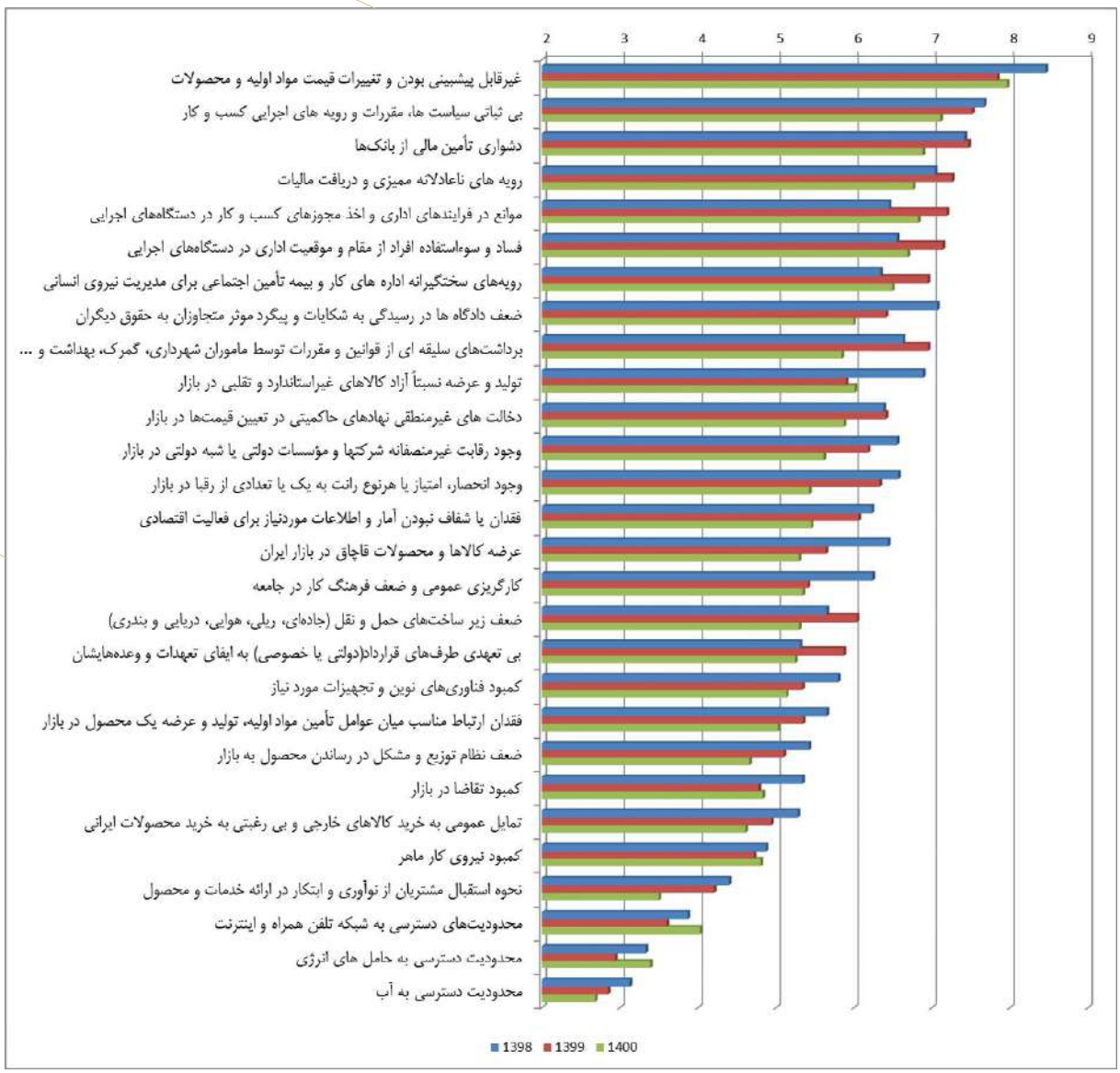
نامناسب ترین مؤلفه های محیط کسب‌وکار استان در سه سال اخیر		
سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰
غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی کسب‌وکار	بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی کسب‌وکار	بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی کسب‌وکار
دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی
رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات

مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار استان در سه سال اخیر		
سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰
محدودیت دسترسی به آب	محدودیت دسترسی به آب	محدودیت دسترسی به آب
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی
محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
کمبود نیروی کار ماهر	کمبود نیروی کار ماهر	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی رغبتی به خرید محصولات ایرانی

در بررسی امتیازات استان در مؤلفه‌های ۲۸گانه پایش فضای کسب‌وکار کشور، پنج مؤلفه بیشترین تأثیر منفی را بر امتیاز کل استان گذاشته‌اند که در جدول زیر قابل مشاهده هستند.

مطابق جدول ذیل، طی سه سال اخیر سه مؤلفه‌ی «**غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات**»، «**بی ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی کسب‌وکار**» و «**دشواری تأمین مالی از بانک‌ها**» به عنوان نامناسب‌ترین مؤلفه‌ها از سوی فعالان اقتصادی استان ارزیابی گردیده‌اند.

در نمودار ذیل، ۲۸ مؤلفه پایش محیط کسب‌وکار استان طی سه سال (به ترتیب وضعیت نامناسب به مناسب بر اساس میانگین نمره سه ساله) به نمایش درآمده‌اند.



اقدامات اتاق مشهد در راستای بهبود فضای کسب‌وکار استان

حال باید ببینیم اتاق مشهد به عنوان پارلمان بخش خصوصی استان، در زمینه بهبود فضای کسب‌وکار استان، چه تلاش‌ها، پیگیری‌ها و اقداماتی داشته است؟

گزارش پایش فضای کسب‌وکار خراسان رضوی، در دستور کار جلسه سی‌ام دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان در آبان ۱۳۹۸ قرار گرفت و به عنوان مصوبه مقرر شد دستگاه‌های اجرایی مرتبط با پنج فاکتوری که بیشترین تاثیر منفی را در میان شاخص‌های استان داشته‌اند، حداکثر ظرف یک ماه برنامه اجرایی خود را به منظور بهبود شاخص‌ها، تهیه کنند و مقررات مخل مرتبط با این موضوعات را به دبیرخانه شورا اعلام نمایند. علاوه بر آن، به استانداری و اداره کل امور اقتصادی و دارایی پیشنهاد شد که این عوامل را در شاخص‌های ارزیابی دستگاه‌های اجرایی در جشنواره شهید رجایی مدنظر قرار دهند.

همچنین، اقدامات دستگاه‌های اجرایی در راستای بهبود فضای کسب‌وکار استان و اخذ نظرات بخش‌های مختلف پیرامون گزارش پایش محیط کسب‌وکار ایران در تابستان ۱۳۹۸ طی جلسات سی‌وهشتم و سی‌ونهم دبیرخانه شورای گفت‌وگو بررسی شد و گزارش دستگاه‌های اجرایی از اقدامات خود در این حوزه ارائه گردید.

پیگیری‌ها و پیشنهادهایی به منظور بهبود وضعیت مولفه مالیاتی کسب‌وکار

با توجه به رتبه نامناسب استان در فصل تابستان ۱۳۹۹ درخصوص مؤلفه‌های مرتبط با مالیات و تأمین اجتماعی، از سوی دبیرخانه شورای گفت‌وگو با اداره کل امور مالیاتی و تأمین اجتماعی مکاتبه شد و در خصوص ارائه برنامه‌هایی برای بهبود این مولفه‌ها، پیگیری‌هایی صورت گرفت که در همین راستا اقداماتی توسط اداره کل امور مالیاتی جهت بهبود مؤلفه مرتبط با مالیات (رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات) انجام پذیرفت.

از جمله این اقدامات می‌توان به اصلاحات ساختاری در هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی بر اساس دستورالعمل دادرسی مالیاتی، فراهم آوردن زمینه‌های لازم در استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود در ماده ۲۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم برای حل و فصل اختلافات موجود با مودیان مالیاتی، استفاده از ظرفیت‌های قانونی برای تقسیط بدهی‌ها و بخشودگی‌های جرائم قابل بخشش و پیشنهاد تعیین ضریب سودآوری متناسب با شرایط واقعی مودی و نیز، تشکیل اداره مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی، اشاره کرد.

همچنین، استفاده از ظرفیت‌های قانونی در صدور دوساله گواهینامه ثبت نام در نظام ارزش افزوده و برقراری امکان دسترسی به آمار معاملات ارسالی از سوی دیگران در سامانه معاملات فصلی موضوع ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم، برخی دیگر از اقداماتی است که برای بهبود وضعیت مالیاتی استان انجام گرفته است. اجرای برنامه‌های آموزشی مشترک فیمابین اتاق مشهد و اداره کل امور مالیاتی با هدف آشناسازی مؤدیان مالیاتی و فعالان اقتصادی نسبت به قوانین و مقررات مالیاتی، از دیگر اقدامات مرتبط با این حوزه بوده است.

گفتنی است، پیشنهادهایی نیز به منظور بهبود وضعیت در حوزه مالیات و تسهیل‌گری از سوی اداره کل امور مالیاتی استان ارائه شده است؛ از جمله: استقرار پایگاه‌های هویتی، مالی، اقتصادی و پولی و بانکی و ایجاد دسترسی‌های لازم برای امور مالیاتی؛ هماهنگی با متولیان بخش خصوصی برای همکاری و تسهیل در استفاده از ظرفیت‌های بخش‌های خصوصی و دولتی برای شناسایی فرارهای مالیاتی در فعالان بخش غیررسمی اقتصاد؛ بررسی، استخراج و پیگیری درآمدهایی که به هر نحو مالیات متعلقه را به خارج از استان انتقال می‌دهند؛ و حل مشکل عدم تکمیل چرخه مالیات بر ارزش افزوده.

پیشنهادها و اقدامات کمیسیون هماهنگی بانک‌ها در خصوص مولفه «دشواري تأمين مالي از بانك‌ها»

در خصوص مولفه دشواري تأمين مالي از بانك‌ها به عنوان یکی از نامناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار استان در سه سال اخیر نیز، پیرو پیگیری‌های دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان، اقداماتی از سوی کمیسیون هماهنگی بانک‌ها انجام شد.

از جمله موانعی که وجود داشت، استعلام ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم برای مبالغ یک میلیارد ریال جهت تسهیلات‌دهی به اشخاص حقیقی و سه میلیارد ریال به اشخاص حقوقی بود؛ این ماده، مانع از روان سازی پرداخت تسهیلات در سیستم بانکی شده بود که با اصلاح آن، پرداخت تسهیلات به اشخاص حقیقی تا سقف ۱ میلیارد ریال و برای اشخاص حقوقی تا سقف ۵ میلیارد ریال تعیین شده است .

همچنین، مطول شدن تصمیم‌گیری پرونده‌های تسهیلاتی واحدهای تولیدی به جهت محدودیت اختیارات استانی و ارسال به تهران، موجب گلایه شدید واحدهای تولیدی و مسئولان استانی شده بود که متعاقب پیگیری انجام گرفته از سوی شورای هماهنگی بانک‌های استان، اختیارات ارکان اعتباری بانک‌های استان حدود ۳۰درصد افزایش یافته است.

از سویی، اخذ تسهیلات بانکی بالاتر از ۱۰ میلیارد ریال برای اشخاص حقیقی و حقوقی یا واحدهای بزرگ (بیش از ۱۰۰ نفر) مشروط به ارائه صورت‌های مالی تایید شده می‌باشد که با توجه به اینکه استاندارد تعریف شده مربوط به سال‌ها قبل است، پیشنهاد اصلاح آن ارائه گردید. در نهایت ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده برای اخذ تسهیلات بانکی اشخاص حقیقی و حقوقی یا واحدهای بزرگ با بیش از ۱۰۰ نفر به مبلغ ۵۰ میلیارد ریال افزایش پیدا کرده است.

مصوبه هیات نمایندگان اتاق مشهد در باب ارجاع مولفه‌های نامناسب کسب‌وکار به کمیسیون‌های اتاق

مطابق مصوبه نشست بیست‌وسوم هیات نمایندگان اتاق مشهد، مؤلفه‌هایی که در استان جایگاه مناسبی را کسب نکرده‌اند، به کمیسیون‌های پارلمان بخش خصوصی استان ارجاع گردید تا در جلسات مطرح و گزارش کارشناسی جهت بهبود شاخص ارائه گردد. در همین راستا، کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی اتاق طی جلسه‌ای در دی ماه ۱۳۹۹، به موضوع کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه پرداخت و موضوع «محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی»، در دستور کار هفتمین جلسه کمیسیون انرژی اتاق مشهد قرار گرفت.

> از سایر اقدامات اتاق مشهد در راستای بهبود فضای کسب‌وکار، می‌توان به حل‌وفصل مشکلات ۱۵۷۹ فعال اقتصادی در پی اخذ مشاوره در حوزه‌های مالیات، بانکی، تأمین اجتماعی، روابط کار و امور حقوقی و نیز، پیگیری امور مربوط به هیأت‌های حل اختلاف از سوی دفتر ارتباط با اعضاء پارلمان بخش خصوصی استان اشاره کرد.

طرح، بررسی و تصویب ۵۰۹ مصوبه در ارتباط با مسائل فعالان اقتصادی در استان در حوزه‌های مالیات، تأمین اجتماعی و گمرک ناشی از ۸۱ جلسه کارگروه، حل‌وفصل و رفع مسائل مالیاتی بنگاه‌های اقتصادی از طریق کارگروه ویژه مالیاتی (رسیدگی به ۸ پرونده طی ۳ جلسه کارگروه)، حل‌وفصل مسائل بیمه‌ای بنگاه‌های اقتصادی از طریق کارگروه ویژه تأمین اجتماعی، حل‌وفصل ۶۹ پرونده فعالان اقتصادی ناشی از ۲۳ جلسه کارگروه پایش تعهدات ارزی، شناسایی مشکلات و موانع جهش تولید در حوزه انرژی و انعکاس آن به رئیس کل دادگستری استان و... از دیگر اقداماتی است که از سوی ارکان اتاق مشهد در حوزه بهبود فضای کسب‌وکار رقم خورده است.

بهبود وضعیت برخی مولفه‌های کسب‌وکار در سال ۱۴۰۰

به گزارش دفتر پایش طرح‌ها و برنامه‌های اتاق مشهد، طی جلسات، پیگیری‌ها و اقدامات انجام گرفته توسط اتاق بازرگانی خراسان رضوی و دستگاه‌های اجرایی، تغییراتی در برخی از مؤلفه‌های طرح پایش محیط کسب‌وکار ایجاد گردیده است. به عنوان نمونه، مؤلفه «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ به میزان ۷٫۸درصد بهبود یافته است. این موضوع در خصوص مؤلفه «رویه های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات» (بهبود به میزان ۶٫۹درصد) و مؤلفه «رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی» (بهبود به میزان ۶٫۶درصد) نیز مصداق دارد.

جامعه باوری

بخش یازدهم

جامعه یاوری؛ تجلی ایفای مسئولیت‌های اجتماعی ۳۵۶

بعضی عناوین کمک‌های خیرانه اتاق خراسان رضوی در دوره نهم ۳۶۰

گزارشی از اقدامات شاخص نهاد خیریه وابسته به اتاق خراسان رضوی در دوره نهم هیات نمایندگان

جامعه یاوری

تجلی ایفای مسئولیت‌های اجتماعی

علی دادور
مدیرعامل جامعه یاوری خراسان

«**جامعه یاوری خراسان**»، نمادی از دغدغه‌مندی فعالان اقتصادی و کارافرینان خراسان رضوی در ایفای مفهوم متعالی «مسئولیت اجتماعی» است.

نهاد خیریه‌ای که خشت اول آن را به نیت مبارزه با جهل و پرورش استعدادها در نقاط محروم گذاشتند و حالا برای خود درخت باروری است که در حوزه‌های مختلف، تلاش‌هایی ارزشمند را به ثمر رسانده است؛ از کمک به تحصیل کودکان محروم تا حمایت از کادر درمان در بحبوحه بحران کرونا.

به گفته «علی دادور»، مدیرعامل جامعه یاوری خراسان، مشاهده روستاهای فقرزده جنوب خراسان و روستاییان محروم، سرآغاز حرکتی بوده تا ساختاری شکل بگیرد که حمایت‌های فعالان اقتصادی را به سمت و سوی این اهداف ارزشمند هدایت کند. در اردیبهشت ۱۳۶۵، چهره‌هایی همچون زنده یاد دکتر «مجتبی کاشانی»، مهندس «غلامحسین شافعی» و مهندس «همایون حاجی خانی»، گرد هم آمدند و جامعه یاوری را بنا گذاشتند. این تشکیلات پس از خدمت‌رسانی‌های بی‌شمار، با موافقت هیات رئیسه آن، از دی ماه ۱۳۹۲ تحت پوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی قرار گرفت.

وی تاکید کرد:

بنیانگذاران جامعه یاوری خراسان، تفکر مبارزه با جهل را از مسیر بنا کردن مراکز آموزشی دنبال کردند. سال‌ها

بعد، این هدف را سمت و سوی ایجاد هنرستان‌ها سوق دادند تا خروجی بذری که می‌کارند، هم جهل را نابود کند و هم فقر را. فارغ‌التحصیلان این مراکز، شانس بیشتری برای جذب در بازار کار داشتند چون مهارت می‌آموختند.

مدیرعامل جامعه یاوری خراسان یادآور شد: در گذر زمان به استعدادهایی در روستاها برخوردیم که با وجود همه مشکلات، در زمره نخبگان بودند؛ اما تنگدستی آن‌ها را به ترک تحصیل وادار می‌کرد. لذا تصمیم گرفتیم این افراد را از طریق ادارات آموزش و پرورش شهرستان‌ها شناسایی و حمایت نماییم، به این امید که شاید از میان آن‌ها، افرادی پرورش پیدا کنند که آینده را هم برای خود بسازند و هم برای جامعه محرومی که در آن زیسته بودند.

حمایت از ۱۲۰ نخبه محروم

دادور به اقدامات این نهاد خیریه در دوره جاری اشاره کرد و گفت: در گذر این سال‌ها اقدامات متعددی با حمایت اعضای جامعه یاوری، خیران و فعالان اقتصادی استان انجام گرفته که ماحصل آن‌ها گشودن گره‌ای یا سبک کردن باری از دوشی بوده است.

وی افزود: جامعه یاوری خراسان که زمانی اقدامات حمایتی خود از دانش‌آموزان را با انتخاب پنج دانش‌آموز شروع کرده بود، حالا ۱۲۰ نخبه محروم را تحت پوشش کمک‌های حمایتی خود دارد. مدیرعامل جامعه یاوری خراسان ابراز امیدواری کرد: با هماهنگی‌هایی که انجام می‌شود، هر سال تعداد بیشتری به این جمع موفق اضافه شوند.

وی خاطرنشان کرد: همه ساله در ایام مختلف به ویژه در مهرماه و در آستانه عید نوروز، به منظور تهیه لوازم‌التحریر و

نیز تامین البسه و کیف و کفش دانش آموزان بی بضاعت، مبالغی از سوی جامعه یاوری در اختیار خانواده این دانش آموزان قرار می‌گیرد. خیراندیشان و فعالان اقتصادی استان، سهم ارزشمندی در تامین این کمک‌ها دارند.

وی یادآور شد: امروز میراث جامعه یاوری حتی در دور افتاده‌ترین و مرزی‌ترین نقاط ایران نیز وجود دارد و باید تلاش شود تا این همت بلند و نیت ارزشمند به یاری فعالان اقتصادی، ادامه پیدا کند.

احداث مدرسه و پایگاه اورژانس در مناطق محروم

به گفته دادور، جامعه یاوری علاوه بر حمایت از دانش‌آموزان مستعد بی‌بضاعت در مناطق محروم تبادکان، در سه سال اخیر توانسته یک مدرسه در روستای «گندم‌خواب» و یک پایگاه اوژانس جاده‌ای در شهر «سیدآباد» از توابع شهرستان چناران تاسیس کند و به بهره‌برداری برساند.

او توضیح داد: دبستان «امیرعطاءالله طائفی شاندیز» با حضور رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در روستای گندم‌خواب (در منطقه آموزشی تبادکان) مورد بهره‌برداری قرار گرفت. ساخت این مدرسه با مشارکت جامعه یاوری خراسان و به همت خانواده واقف(طائفی)، انجام گرفت و بخشی از نیازهای آموزشی را در این منطقه محروم، مرتفع کرد.

مدیرعامل جامعه یاوری خراسان اضافه کرد: احداث مرکز اورژانس جاده‌ای شهر سیدآباد هم اقدام ارزشمند دیگری بود که با نگاهی به نیازهای منطقه انجام گرفت. خیران محلی و مهندس «حمیدی»، عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد، در تامین هزینه‌های ساخت و تکمیل این مرکز، نقش پُررنگی را ایفا کردند. مسیرهای جاده‌ای این منطقه، در ایام پیک حضور گردشگران، ترافیک بالایی دارند و در صورت بروز حادثه، نیاز به امدادرسانی فوری ایجاد می‌شود که این مرکز هم با همین هدف ایجاد شد.

وی همچنین، به خرید تجهیزات پزشکی در مشهد و سیستان و بلوچستان و تحویل آن به شبکه بهداشت و درمان دو استان در دوره نهم اتاق مشهد اشاره و ابراز کرد: در این راستا، اعتباری بالغ بر ۱۳میلیارد و ۸۸۵میلیون ریال از سوی

جامعه یاوری خراسان هزینه شده است.

دادور توضیح داد: در بحبوحه شیوع بیماری کرونا تجهیزات مهمی برای تامین نیاز بیمارستان‌های مشهد خریداری شد که هزینه آن‌ها با فراخوان جامعه یاوری و مشارکت اتاق مشهد و البته حمایت ارزشمند فعالان اقتصادی تامین شد.

وی گفت: در اوج بحران شیوع کرونا در استان سیستان و بلوچستان، فعالان اقتصادی خراسان رضوی، یک بار دیگر مشارکتی ارزشمند را در پاسخ به فراخوان جامعه یاوری شکل دادند و مبالغی را اهدا نمودند که ماحصل آن خرید کالاها و تجهیزات پزشکی برای مراکز درمانی این استان محروم بود.

کمک به سیل‌زدگان گلستان و سیستان‌وبلوچستان

مدیرعامل جامعه یاوری خراسان در بخش دیگری از اظهارات خود، بیان کرد: خرید اقلام غذایی، امدادی و... به منظور کمک به سیل‌زدگان استان‌های گلستان و سیستان و بلوچستان، به ترتیب در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۴۰۱، از دیگر اقداماتی بود که فعالان اقتصادی در راستای کمک به هموطنان خود در اوج بحران و حادثه، انجام دادند. جامعه یاوری، نهادی برای هم‌صدا کردن فعالان اقتصادی در چنین عرصه‌های خطیری است.

وی ادامه داد: حوادثی همچون سیل استان گلستان(آق‌قلا)، زلزله کرمانشاه، سیل سیستان و بلوچستان و...، برای ما جلوه‌های تازه‌ای از رویکردهای انسان‌دوستانه فعالان اقتصادی استان را نمایان کرد.

دادور بیان کرد: در طول این چهار سال، به طور متفرقه کمک‌های دیگری هم انجام گرفته است. تامین هزینه درمان افراد محروم، فراهم نمودن کمک هزینه مسکن به منظور رفع مشکلات چند خانواده مستضعف در منطقه طرق و تامین بهای خرید جهیزیه جمعی از زوج‌های محروم و... از جمله این موارد بوده‌اند. همچنین برای قریب به دو دهه است که ماهانه مبلغی به حساب انجمن حمایت از زندانیان واریز می‌شود تا در روند آزادسازی زندانیان جرایم غیرعمد، صرف گردد.

مدیرعامل جامعه یاوری خراسان تصریح کرد: جامعه یاوری در دوره اخیر، به کمک یکی از خیّران شهرستان بیرجند، توانسته هشتاد بسته حمایتی شامل اقلام خوراکی و معیشتی عمده را در روستاهای محروم کشور توزیع نماید.

به گفته وی، این نهاد خیریه مصمم است تا با شناسایی و جلب اعتماد و حمایت شمار بیشتری از خیران (به ویژه از جمع فعالان اقتصادی)، شمار بیشتری از دانش‌آموزان نخبه محروم را تحت پوشش خود قرار دهد و در صورت فراهم شدن زمینه‌های لازم، باز هم در ساختن مراکز آموزشی و حرفه‌ای تلاش نماید و به آنچه مورد نیاز جامعه ماست، بیاندیشد.

دادور خاطر نشان کرد: در حال حاضر، محور تاکیدات ما در جامعه یاوری، حمایت از دانش‌آموزانی است که محرومیت، سد حضور آن‌ها در جایگاه ارزشمندی است که لایق آن می‌باشند.

بعضی عناوین کمک‌های خیرانه اتاق خراسان رضوی با مشارکت فعالان اقتصادی و مردم نیک‌اندیش، در دوره نهم

سال ۱۳۹۸	کمک به سیل‌زدگان استان گلستان	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰	کمک‌های نقدی و غیرنقدی و اهدای دستگاه‌های تنفسی، تجهیزات پزشکی و اقلام بهداشتی برای مراکز درمانی در ایام شیوع بیماری کرونا	۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
سال ۱۴۰۰	کمک به استان سیستان و بلوچستان (اتاق بازرگانی خراسان رضوی با مشارکت فعالان اقتصادی این خطه و جمعی از خیران به استان سیستان و بلوچستان که در بحران شیوع بیماری کرونا و سیل گرفتار آمده بود، کمک‌هایی را به صورت نقدی و غیرنقدی اهدا نمود)	۷,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
سال ۱۴۰۱	کمک به زلزله‌زدگان شهرستان خوی	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نکته ۱

در دوره شیوع بیماری کرونا با دستور غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران تجهیزات پزشکی و درمانی مورد نیاز از طرف پارلمان بخش خصوصی ایران برای خراسان رضوی و دیگر استان‌های کشور اعزام شد. این کمک‌ها با استقبال و تقدیر استاندار وقت از همکاری بخش خصوصی، همراه شد.

نکته ۲

موارد فوق تنها بخشی از کمک‌های جمع آوری و تخصیص داده شده است. کمک‌های غیرنقدی و کالایی متعدد دیگری نیز در مناسبت‌های مختلف به مدد مشارکت فعالان اقتصادی جمع‌آوری و تخصیص داده شده است.

مشارکت اتاق بازرگانی مشهد و فعالان اقتصادی در خدمت رسانی و پذیرایی از زائران پیاده امام رضا(ع) در ایستگاه صلواتی میقات الرضا(ع)

محموله کمک‌های اتاق بازرگانی ایران در قالب پنج محموله برای تامین نیاز بخش درمان خراسان رضوی در ایام شیوع بیماری کرونا (شامل تخت بیمارستانی، کپسول اکسیژن و...)

ارسال مجموعه‌ای از اقلام ضروری به استان لرستان برای کمک‌رسانی به سیل‌زدگان این خطه

افتتاح مرکز اورژانس جاده‌ای «سیدآباد» به همت خیران و جامعه یاوری خراسان

جمع آوری و ارسال چندین محموله اقلام ضروری به استان گلستان برای کمک‌رسانی به سیل‌زدگان این استان در قالب مشارکت اتاق مشهد و خیران و فعالان اقتصادی خراسان رضوی

دوره ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ آماری
اتاق بازرگانی، صنایع،
معادن و کشاورزی خراسان رضوی
به روایت
اعداد
و آمار

بخش دوازدهم

چشم‌اندازی از اتاق؛ رو به آینده

چشم‌انداز اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی؛ آن‌چنان که **۱۵ عضو** هیات نمایندگان در **آغاز دوره نهم (سال ۱۳۹۸)** ترسیم نمودند؛ **ایجاد، تثبیت و توسعه ظرفیت‌ها و قابلیت‌های یک تشکل فعال، خدمت‌رسان، فراگیر، موثر، مطالبه‌گر و نقش‌آفرین** بود. در آنچه که تعیین و اولویت‌گذاری شد؛ نگاهی به آینده این نهاد تشکلی به عنوان میراثی برای نسل‌های بعدی نیز مورد تاکید قرار داشت.

غایت کار برای اعضای هیات نمایندگان دوره نهم اتاق خراسان رضوی؛ به دور از شعارزدگی‌های معمول و مرسوم، تقویت اتاق در جایگاه تشکلی مرجع، منسجم، قابل اعتماد برای تمامی ذی‌نفعان و اولین گزینه و انتخاب ارکان حکومت و اعضاء در اخذ مشاوره اقتصادی و خدمات بود، آن هم به چاشنی یک سهم قابل قبول در توسعه اقتصادی استان.

راهبردهای اتـــاق نـــهم

اعضای دوره نهم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، در گام‌های آغازین فعالیت خود چند تعهد و ماموریت را در دستور کار قرار دادند تا آنچه در غایت و در یک کارنامه چهارساله می‌آید؛ «رشد و تعالی» را به طور ملموس در اقدامات پارلمان بخش خصوصی استان، متجلی سازد.

اما راهبردهای کلانی که در راستای تصمیم‌سازی موثر برای اتاق خراسان رضوی تعریف شد، شامل چند محور اساسی بود:

۱ • اصلاح‌گری با هدف رشد پویایی و ارتقای عملکرد و شایستگی هرچه بیشتر اتاق

۲ • ارائه خدمات به مخاطبان اتاق با اختصاص زمان و توان لازم و به دور از هرگونه منافع شخصی

یکی از راهبردهای شاخصی که هیات نمایندگان دوره نهم برای پارلمان بخش خصوصی استان به لحاظ عملکردی و اجرایی برنامه‌ریزی کرد، اصلاحات و اقداماتی بود که عملکرد این نهاد تشکلی را ارتقا می‌بخشید.

• چه انجام شد؟

۱-تشکیل شوراهای نظارتی در اتاق با هدف جهت دهی و نظارت بر کیفیت عملکردی واحدهای داخلی اتاق، منطبق بر خط مشی‌ها و سیاست‌های کلی پارلمان بخش خصوصی استان

۲-ایجاد کارگروه‌های ویژه مالیاتی و تامین اجتماعی با هدف تعامل بیشتر با ادارات مرتبط با این دو موضوع در استان و رفع مشکلات فعالان بخش خصوصی در حوزه‌های ذکر شده.

توضیح:

با پیگیری‌های انجام شده، گروه‌های کاری ذیل ستاد تسهیل خراسان رضوی در تشکل‌های اقتصادی شکل گرفتند. تولی‌گری یکی از مهم‌ترین این گروه‌ها به اتاق مشهد سپرده شد:

- گروه کاری مالیات، تأمین اجتماعی و گمرک در اتاق خراسان رضوی

۳- حضور فعال نمایندگان اتاق در مجامع، شوراها و کارگروه‌های استانی که منجر به تصمیم‌سازی و تأثیرگذاری بخش خصوصی شده است.

۴- ارائه و انعکاس نظرات کارشناسی اتاق مشهد به دستگاه‌های اجرایی و اتاق ایران در حوزه مباحث اقتصادی و انجام پژوهش‌های مرتبط با موضوعات مختلف مرتبط با اقتصاد و فضای کسب‌وکار

۵- ایجاد و تقویت زیرساخت‌های ارتباطی و تعاملی با مخاطبان و جامعه هدف خدمات اتاق در حوزه‌های اطلاع‌رسانی، آموزش، مشاوره و حمایت‌گری از مسیر مطالبه‌گری.

۶- ایجاد کمیته پایش تعهدات ارزی صادرکنندگان، در جهت رفع مشکلات فعالین اقتصادی در این حوزه

۷- ارائه خدمات مشاوره‌ای عمومی به کلیه فعالان اقتصادی و مشاوره تخصصی به اعضاء اتاق و راه اندازی سیستم نوبت‌دهی آنلاین

۸- تنوع بخشیدن به سرفصل‌های دوره‌های آموزشی اتاق با هدف رفع نیازهای آموزشی فعالان اقتصادی در حوزه‌های گوناگون اقتصادی و انعقاد تفاهم نامه با مرکز فنی و حرفه‌ای جهت دستیابی به این مهم.

۹- ارتقای زیرساخت‌های خبری و اطلاع‌رسانی اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۱ با هدف توسعه ظرفیت ارتباطی و تعاملی و آگاهی‌بخشی به اعضاء و فعالان اقتصادی

۱۰- طراحی نرم‌افزار تخصصی اتاق خراسان رضوی برای تسهیل دسترسی اعضاء و فعالان اقتصادی به خدمات و ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی.

۳ • تلاش برای تحقق اقتصادی پویا و کارآمد و بهبود فضای کسب‌وکار خراسان رضوی با تاکید بر مولفه‌های تبیین شده در بحث اقتصاد مقاومتی و به مدد ارتقای ظرفیت‌های کارشناسی و شفاف‌سازی عملکردی

• چه انجام شد؟

۱. همراهی با سیاست‌های استانداران خراسان رضوی که مقوله اقتصاد مقاومتی را بخشی از طرح‌ها و برنامه‌های خود معرفی کردند و در این راستا سه اقدام:

- استقرار نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی در محل اتاق مشهد.
- همراهی با استاندار و مدیران دولتی در برنامه یکشنبه‌های اقتصادی.
- افتتاح قرارگاه مشترک پشتیبانی و حمایت از فعالیت‌های اقتصادی خراسان رضوی در محل اتاق استان و هدایت برنامه‌های قرارگاه مردمی آن توسط پارلمان بخش خصوصی استان.

۲. رصد و پایش محیط کسب‌وکار استان به صورت فصلی براساس مؤلفه‌ها و شاخص‌های استاندارد و انعکاس نتایج و گزارش آن به دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط به علاوه تحلیل‌های انجام گرفته بر روی عوامل مخل و منفی اثرگذار بر این محیط و طرح آن‌ها به عنوان دستور کارهای کمیسیون‌ها و کمیته‌های تخصصی اتاق و کمیته حمایت از کسب‌وکار اتاق مشهد.

۳. ارجاع چالش‌ها و مسائل شاخص محیط کسب‌وکار(به تناسب موضوع) به کمیسیون‌های تخصصی اتاق با هدف اخذ نظرات و پیشنهادات فعالان اقتصادی در جهت کمک به بهبود شاخص‌های موثر بر این بخش.

۴. راه اندازی پنجره واحد فیزیکی شروع کسب‌وکار با هدف تسهیل‌گری در روند اخذ مجوزهای آغاز یک فعالیت اقتصادی. (این مجموعه ابتدا در اتاق مشهد مستقر و سپس به مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان منتقل شد تا ظرفیت حضور نمایندگان دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی در آن تقویت شود)

۵. راه اندازی پنجره واحد بخش معدن در مرکز خدمات سرمایه‌گذاری توسط خانه معدن استان (یکی از تشکل‌های تحت پوشش اتاق مشهد)

۴ • ارتقای جایگاه اتاق مشهد در میان اتاق‌های کشور و تقویت جایگاه منطقه‌ای آن به مدد فعال نمودن اتاق‌های مشترک و توسعه مراودات اقتصادی بین‌المللی

• چه انجام شد؟

- با اقداماتی که در راستای ارتقای ظرفیت‌های خدماتی و ارتباطی اتاق مشهد انجام گرفت، در برنامه «ترازسنجی» اتاق‌های سراسر کشور که از سوی اتاق ایران انجام گرفت (در سال ۱۳۹۹ انجام و نتایج آن در تابستان ۱۴۰۰ منتشر شد). اتاق مشهد موفق شد پس از اتاق کرمان در جایگاه دوم قرار بگیرد.

- مشارکت در انجام تحقیقات و پژوهش‌هایی که با برنامه‌های سنواتی نظیر برنامه بودجه و یا مقطعی نظیر برنامه هفتم توسعه در ارتباط هستند و همراهی در نظرخواهی‌هایی که دستگاه‌های متولی، پیرامون قوانین یا رویه‌های اجرایی از این تشکل ارشد بخش خصوصی داشتند.

- در استای توسعه جایگاه بین‌المللی اتاق مشهد نیز نماینده این اتاق در کمیته ایرانی اتاق‌های بازرگانی بین‌المللی (ICC) تعیین و معرفی شد و راهبردهای ICC در اتاق مشهد به مرحله اجرا درآمد.

- در دوره جاری، تغییر هیات اجرایی اتاق مشترک ایران و افغانستان (شعبه مشهد) انجام گرفت. در ادامه این هیات نشست‌ها، همایش‌ها و رویدادهای متعددی را با حضور سرمایه‌گذاران، تجار و فعالان اقتصادی افغانستانی برگزار نمود تا مسیر همکاری‌های مشترک با بخش خصوصی این کشور همسایه حتی در سایه تحولات سیاسی آن و محدود شدن بازار این کشور، هموار شود.

- مشارکت با اتاق‌های مشترک ایران و تاجیکستان و ایران و ترکمنستان جهت میزبانی یا اعزام هیات‌های اقتصادی و پیگیری مطالبات فعالان اقتصادی ایرانی در ارتباط با همکاری اقتصادی با این دو کشور.

- پیگیری موضوع حمل و نقل کالا و محدودیت مسیرهای تجاری کشور ترکمنستان در چهارچوب طرح موضوع با نهادهای دولتی متولی و توأمان از مسیر اتاق‌های بازرگانی کشور هدف.

- ایجاد زیرساخت‌های سخت افزاری و نرم افزاری جهت برگزاری جلسات وبیناری و آنلاین.

-اقدام جهت شرکت در رویداد بین المللی CACCI (کنفرانس سالانه کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت آسیا-اقیانوسیه/ این رویداد با توجه به شیوع ویروس کرونا در سال ۹۹ لغو شد)

- همکاری با مرکز- پژوهش‌های اتاق ایران به‌منظور تهیه، تدوین و انتشار گزارش مشترکی در موضوع بررسی قوانین توسعه و به‌ویژه برنامه هفتم توسعه

۵ • ایفای نقش در تربیت مدیران جوان و خلاق و کارآفرینان فردای اقتصاد استان

۶ • حمایت از سرمایه گذاری با ایجاد ارتباط موثر با کارآفرینان

• چه انجام شد؟

۱. ارتقای برنامه‌ها و راهبردهای مرکز آموزش اتاق مشهد با تاکید بر ارائه برنامه‌های آموزشی کاربردی و مهارتی برای آماده‌سازی نسل جوان فعالان اقتصادی جهت ورود به بازار کار.

۲. برگزاری فرهنگستان نوآوری و کارآفرینی دانش آموزی.

۳. برگزاری رویداد لیگ کسب‌وکار دانش آموزی.

۴. برگزاری بوت‌کمپ آموزشی تجربی مهارت‌های کارآفرینی، نوآوری و رهبری.

۵. برگزاری سلسله دوره‌های آموزشی و مهارتی در هفته کارآفرینی با هدف ارتقای مهارت‌های نسل جوان در ایجاد و توسعه کسب‌وکار.

۶. ایجاد پیوند موثر میان نسل دارای تجربه در عرصه کارآفرینی و فعالیت‌های اقتصادی با قشر جوان دانشجو و فعال اقتصادی در چهارچوب نشست‌های «ارزش‌آفرینان».

۷. برگزاری نشستی با موضوع «احصاء و بررسی مسائل و مشکلات شرکت‌های دانش بنیان نوپا و استارت‌آپ‌ها» به منظور حمایت از توسعه فعالیت‌ها در این حوزه و هویت‌بخشی به مفاهیم فعالیت دانش‌بنیانی.

۸. جلب مشارکت سرمایه‌گذار صلاحیت‌دار برای اجرای پروژه گردشگری در شهرستان گناباد در قالب جایگاه معین اقتصادی فرهنگی.

۹. جلب موافقت سرمایه‌گذار در زمینه اکتشاف معادن در منطقه گناباد با همکاری جامعه نیکوکاری ابرار، جامعه یاوری، جهاد دانشگاهی و اتاق خراسان رضوی.

۱۰. تدوین طرح مقدماتی ایجاد مرکز توسعه صادرات محصولات روستایی با همکاری استانداری، شهرداری، مرکز توانمندسازی جهاد دانشگاهی و اتاق مشهد.

۱۱.استقرار نماینده اتاق در مرکز خدمات سرمایه گذاری استان با هدف کمک و حمایت از فعالان حوزه سرمایه‌گذاری و هدایت و راهنمایی آن‌ها در این عرصه.

۱۲.انعقاد تفاهم همکاری با مراکز دانشگاهی و از جمله آن با دانشگاه فردوسی مشهد به منظور تعامل و همکاری جهت ارتباط قشر جوان دانشجو با بدنه اتاق مشهد

۱۳- اجرای طرح آموزش دوگانه ایران و آلمان با محوریت ارائه آموزش‌های مهارتی در راستای پرورش نیروی کار ماهر

۷ • حمایت از تشکل‌های کارآمد در جهت ارتقای دانش فنی و کارشناسی

• چه انجام شد؟

۱. شناسایی تشکل‌های اقتصادی خراسان رضوی و بررسی میزان پوشش جامعه اقتصادی استان در قالب تشکل‌ها

۲. برگزاری دوره‌های آموزشی و مهارتی در جهت توانمند نمودن اعضای تشکل‌های تحت پوشش اتاق مشهد و سایر تشکل‌های اقتصادی استان.

۳. برگزاری سلسله نشست‌های مشترک شورای راهبردی تشکل‌های اتاق با هیات مدیره تشکل‌های وابسته.

۴. ارزیابی و رتبه‌بندی تشکل‌های وابسته به اتاق و حمایت و توانمندسازی تشکل‌ها با توجه به عملکرد آن‌ها.

۵. ارائه پیشنهادات در باب ایجاد تشکل‌هایی که به رغم ضرورت وجود آن‌ها در استان، تاکنون در این خطه شکل نگرفته‌اند.

۶. زمینه‌سازی برای ایجاد تشکل‌هایی که وجود آن‌ها در استان با توجه به اهمیت آن بخش اقتصادی ضروری می‌نمود نظیر انجمن پسته و...

۷. ایجاد مجمع هماهنگی تشکل‌های اقتصادی خراسان رضوی در راستای همبستگی بخش خصوصی استان خراسان رضوی.

۸. بررسی کیفیت و کمیت فعالیت تشکل‌های موجود (زمینه های موفقیت و آسیب شناسی دلایل عدم توفیق) به ویژه با محوریت تشکل‌های چندگانه در استان

۹. اطلاع رسانی و آگاه سازی عمومی فعالان اقتصادی استان به منظور هدایت وتقویت تشکل‌گرایی و افزایش حضور فعالان هر حوزه در تشکل‌های تخصصی آن بخش.

۱۰. ایجاد تشکل‌های جدیدی که با وجود ظرفیت اقتصادی، جای آن‌های حتی در سطح کشور هم خالی بود، نظیر تشکل صنعت ورزش خراسان رضوی و...

۸ • طراحی و ارائه مکانیزم‌های پایش و اندازه‌گیری دسترسی به اهداف

• چه انجام شد؟

۱. تدوین سند استراتژی چهارساله اتاق و هدف‌گذاری بر مبنای رویکردهای کلان سازمانی به صورت سالانه و پایش و اندازه‌گیری اهداف تعریف شده و ارائه گزارش آن به هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق مشهد.

۲. تشکیل شورای نظارت برنامه راهبردی اتاق خراسان رضوی.

۳. برگزاری جلسات مشترک شورای نظارت برنامه راهبردی با واحدهای اتاق با هدف بررسی تحقق اهداف و برنامه هر کدام از واحدها.

۹ • ایجاد محیطی پویا در حمایت از اعضای اتاق به عنوان سرمایه‌های گران‌مایه پارلمان بخش خصوصی

• چه انجام شد؟

- در دوره جاری با ایجاد ۱۱ کمیسیون تخصصی- مشورتی و ۳۶عنوان کمیته ذیل این کمیسیون‌ها، بستر حضور و مشارکت فعالان اقتصادی در بخش‌های تخصصی، اعضای تشکل‌های مرتبط و صاحبنظران و کارشناسان هر بخش فراهم آمد.

- ارائه خدمات مشاوره‌ای در ۹عنوان با هدف کمک به فعالیت اقتصادی اعضاء و گره‌گشایی از مشکلات آن‌ها در چهارچوب مشورت‌دهی.

- علاوه بر ایجاد ظرفیت مشاوره حقوقی، خدمات دفتر داوری اتاق مشهد نیز در راستای گره‌گشایی از مشکلات فعالان اقتصادی و اعضای اتاق در دوره جاری، برنامه‌ریزی و پیگیری شد.

- حضور مشاوران مالیاتی و تامین اجتماعی اتاق مشهد در ترکیب هیات‌های حل اختلاف این دو بخش، ظرفیت مثبتی برای حمایت از کارفرمایان و فعالان اقتصادی بود.

- مشکلاتی که از سوی فعالان اقتصادی و تشکل‌ها به اتاق اعلام می‌شد، با توجه به سطح دربرگیری آن در کمیته بند «ب» ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه و دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، مطرح و بررسی شده و پس از همفکری و جمع‌بندی پیشنهادات با مشارکت تشکل‌های بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی مرتبط، موضوع به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی آمده و یا به مراجع مرتبط در سطح ملی ارجاع می‌شد.

- پیگیری موضوعات گریبانگیر بخش خصوصی در کارگروه مالیات، تامین اجتماعی و گمرک (ذیل کارگروه ستاد تسهیل) که برگزاری آن به اتاق مشهد واگذار شده بود، اقدام دیگری بود که در راستای همین هدف دنبال و انجام شد.

- طراحی تالار گفتمانی برای اعضای کمیسیون‌های اتاق خراسان رضوی از سوی روابط عمومی و با راهبری دبیرخانه کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد. این ظرفیت، توسعه تعاملات و تسهیل مشارکت و بهبود روند نظرخواهی را منجر خواهد شد.

۱۰ ایفای مسئولیت نمایندگی بخش خصوصی و بهره‌گیری از نظرات فعالان اقتصادی و حرکت در جهت منافع جمعی این بخش

• چه انجام شد؟

- اطلاع رسانی شفاف و به موقع اتاق از عملکرد خود به اعضاء و ذینفعان از طریق مجاری ارتباطی و خبری آن در بستر فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی.

- انتشار آخرین اطلاعات و تحولات در مورد برنامه‌ها، رویدادها و مباحث و تصمیمات اقتصادی به فعالان این بخش به مدد رسانه‌های اتاق مشهد.

- توسعه زیرساخت‌های خبری و مسیرهای اطلاع‌رسانی اتاق در بستر فضای مجازی، پیام‌رسان‌ها، شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن تخصصی این اتاق با هدف تسهیل دسترسی.

- برقراری ارتباط با اعضای اتاق به صورت فصلی در قالب طرح پایش بهبود محیط کسب‌وکار.

- برگزاری سه دوره ارزیابی رضایتمندی و همچنین نیازسنجی اعضای اتاق خراسان رضوی.

- تعریف مسیرهای ارتباطی متعدد برای طرح سوالات، نظرات و پیشنهادات اعضاء و فعالان اقتصادی استان.

۱۱ • کمک به ترویج، رعایت و توسعه اصول اخلاقی در فعالیت‌های اقتصادی

• چه انجام شد؟

- ایجاد کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی در راستای تشویق فعالان اقتصادی به ایفای نقش خود در این موضوع

- شکل‌گیری دفتر مسئولیت‌های اجتماعی با هدف ساماندهی فعالیت‌های این حوزه به مدد مشارکت سایر واحدهای مرتبط

- تشکیل ستادها و پویش‌های ویژه برای موضوع کمک‌رسانی و ترویج فرهنگی در موضوعاتی همچون کمک به آسیب‌دیدگان حوادث و بلایای طبیعی، پیشگیری و مقابله با بیماری کرونا، حمایت از کسب و کارهای آسیب‌دیده از کرونا و...

- انجام پژوهشی در راستای شناسایی فعالیت‌های اقتصادی که از شیوع بیماری کرونا و تبعات آن دچار آسیب شدند. (در تدوین این پژوهش از نظرات حدود یکصد نفر از فعالان بخش خصوصی و کارشناسان اقتصادی، بهره گرفته شد)

- دعوت از فعالان اقتصادی و خیران برای کمک و مشارکت در برنامه‌های جامعه یاوری (نهاد خیریه تحت پوشش اتاق مشهد)

- تأمین بخشی از نیازهای حاد در بخش درمان و سلامت استان

- کمک به ساخت مسکن برای زلزله‌زدگان شهرستان خوی

- اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی، ترویج‌گری و مشارکت‌جویی در موضوعات مهم اجتماعی

- تلاش برای جلب مشارکت معین‌های اقتصادی استان از سوی دفتر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی(مستقر در محل اتاق مشهد)

دستاوردهای حاصل از برنامه‌های راهبردی

ارتقای ۱۸درصدی رضایتمندی اعضاء از خدمات و عملکرد اتاق مشهد

در دو مرحله طرح سنجش رضایتمندی اعضاء که در فاصله یک سال (۱۴۰۰ و ۱۴۰۱) انجام شد؛ سطح رضایت و خرسندی مخاطبان اصلی اتاق مشهد از خدمات و عملکرد آن از ۵۳ به ۷۱درصد ارتقا یافت.

افزایش تعداد خدمات اتاق خراسان رضوی از ۱۸ به ۳۲ مورد در دوره نهم

بررسی‌های دفتر پایش پارلمان بخش خصوصی استان نشان می‌دهد که تعداد خدماتی که در دوره نهم هیات نمایندگان به اعضاء و فعالان اقتصادی در تمامی بخش‌های مختلف اتاق ارائه می‌شده از ۱۸ مورد در دوره هشتم به ۳۲ مورد در دوره نهم افزایش یافته است.

قرارگرفتن اتاق مشهد در جایگاه دوم اتاق‌های کشور در طرح «ترازسنجی» اتاق ایران

طرح «ترازسنجی» اتاق‌های شهرستان‌ها در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ توسط واحد رتبه بندی اتاق ایران کلید خورد و نتایج نهایی آن در تابستان ۱۴۰۰ اعلام شد. خروجی این طرح نشان می‌داد که اتاق مشهد، در رتبه دوم در میان اتاق‌های شهرستان‌ها قرار دارد و امتیاز ۶۴٫۱۹ را کسب نموده است.

سهم بالای اعضاء از خدمات کارگروه تخصصی ستاد تسهیل با راهبری اتاق مشهد

بررسی‌ها نشان می‌دهد که ۶۰ درصد افرادی که از خدمات کارگروه مالیات، تامین اجتماعی و گمرک ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان بهره برده‌اند؛ در شمار اعضای اتاق بازرگانی خراسان رضوی اعلام شده و ۴۰درصد باقیمانده نیز از فعالان اقتصادی این خطه بوده‌اند. این مسئله گواه آن است که اعضای پارلمان بخش خصوصی استان از ظرفیت‌هایی که در اتاق برای طرح و پیگیری مشکلات آن‌ها فراهم آمده، مطلع هستند.

برنامه‌های عملیاتی در اتاق خراسان رضوی

رویکرد مدیریتی در دوره جاری اتاق مشهد بر ارائه، پالایش، تصویب و اجرای برنامه‌های عملیاتی توسط واحدهای مختلف این اتاق تاکید داشته و در این راستا؛ طی دوره نهم ۲۳۸ برنامه عملیاتی تدوین و بخش عمده آن به مرحله انجام رسید و قسمتی هم در حال حاضر در دست انجام است.

برنامه‌های عملیاتی واحدهای اجرایی اتاق مشهد در دوره نهم

تعداد برنامه‌های عملیاتی واحدهای اتاق ◆ ۲۳۸ مورد

تعداد برنامه‌های محقق شده
۱۵۳ مورد — ۶۴٫۳درصد

تعداد برنامه‌های در دست اجرا
۲۳ مورد — ۹٫۷درصد

موارد اجرا نشده
۶۲ مورد — ۲۶ درصد

افتخارات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تجلیل از اتاق مشهد به عنوان یکی از اتاق‌های پیشرو در حوزه تشکل‌گرایی در مراسم دومین همایش ملی

«تشکل‌های اقتصادی، راهبران توسعه»

کسب جایگاه دوم اتاق مشهد در بین اتاق‌های شهرستانی (پس از کرمان) در **برنامه «ترازسنجی» اتاق ایران**

کسب رتبه اول شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان خراسان رضوی در سال ۱۳۹۸

کسب عنوان برتر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان خراسان رضوی در کشور در شش ماهه اول سال ۱۳۹۹

(نکته: این شورا در میان ۳ استان برتر قرار گرفت و بالاترین امتیاز را در بین استان‌ها را در سال ۱۳۹۹ به خود اختصاص داد)

کسب رتبه اول در شش ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ با دریافت **عنوان برتر «شایسته و درحد انتظار»**

کسب **عنوان برتر «شایسته و در حد انتظار» شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی** استان خراسان رضوی در سال ۱۴۰۰

(به استناد گزارش ارزیابی وزارت کشور)

نظرسنجی‌ها از اتاق چه می‌گویند؟

	مشارکت‌کنندگان	میزان رضایت
طرح سنجش رضایت‌مندی اعضاء اتاق مشهد در سال ۱۴۰۰:	۱۰۳ نفر	۵۳ درصد
طرح سنجش رضایت‌مندی اعضاء اتاق مشهد در سال ۱۴۰۱:	۱۲۴ نفر	۷۱ درصد
طرح سنجش رضایت‌مندی کارکنان اتاق مشهد در سال ۱۴۰۱:	میزان مشارکت ۶۵ درصد	میزان رضایت ۶۶ درصد

نتایج ترازسنجی اتاق ایران از وضعیت پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی، چه می‌گوید؟

مجری
اتاق ایران

زمان اجرا
از نیمه دوم سال ۱۳۹۹ توسط واحد رتبه بندی اتاق ایران آغاز گردید و نتایج نهایی آن در تابستان ۱۴۰۰ اعلام شد.

رتبه
اتاق مشهد، درمیان اتاق‌های شهرستانی جایگاه دومی را کسب نمود.

امتیازهای اتاق مشهد در بعضی زیرمعیارهای طرح ارزیابی اتاق‌های سراسر کشور توسط اتاق ایران

تجهیزات و زیرساخت	عالی
روابط عمومی	عالی
شفافیت	عالی
استراتژی و برنامه‌ریزی	عالی
شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی	بسیار خوب
حمایت‌گری	بسیار خوب
برآیند زیرمعیارهای حکمرانی	بسیار خوب
ارکان اتاق	بسیار خوب
ساماندهی تشکل‌های اقتصادی	بسیار خوب
کمیسیون‌ها و کمیته‌های تخصصی	بسیار خوب
برآیند زیرمعیارهای تاثیرگذار بر سیاست‌ها	بسیار خوب

نکته

اتاق مشهد در تمامی زیرمعیارهای حکمرانی، عضویت، تنظیم‌گری و موارد تاثیرگذار بر سیاست‌ها (مجموعه شاخص‌های محوری ترازسنجی)، رتبه‌ای بالاتر از میانگین اتاق‌های شهرستان‌های کشور را کسب نمود.

نگاهی به جلسات حوزه مدیریتی و برنامه‌ریزی اتاق خراسان رضوی

جلسات هیات نمایندگان

سال ۱۳۹۸	۱۵
سال ۱۳۹۹	۱۲
سال ۱۴۰۰	۱۲
یازده ماهه ۱۴۰۱	۱۲
مجموع	۵۱

جلسات هیات رئیسه

سال ۱۳۹۸	۱۹
سال ۱۳۹۹	۱۸
سال ۱۴۰۰	۲۲
یازده ماهه ۱۴۰۱	۱۹
مجموع	۷۸

نگاهی به جلسات کمیسیون‌های تخصصی

(بازوان مشورتی حوزه‌های تصمیم‌ساز اتاق خراسان رضوی)

جلسات کمیسیون

سال ۱۳۹۸	۵۷
سال ۱۳۹۹	۶۴
سال ۱۴۰۰	۶۹
یازده ماهه ۱۴۰۱	۶۰
مجموع	۲۵۰

نگاهی به ظرفیت‌های حمایتی و پیگیرانه اتاق مشهد در دوره نهم

آماری از مصوبات پیگیرانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی و ارکان وابسته به آن

مصوبات استانی شورای گفت‌وگو	مصوبات ملی شورای گفت‌وگو	مصوبات کمیته حمایت از کسب‌وکار
سال ۱۳۹۸: ۴۹	سال ۱۳۹۸: ۲۸	سال ۱۳۹۸: ۴۱
سال ۱۳۹۹: ۴۱	سال ۱۳۹۹: ۱۸	سال ۱۳۹۹: ۳۲
سال ۱۴۰۰: ۷۶	سال ۱۴۰۰: ۲۵	سال ۱۴۰۰: ۳۵
نه ماهه ۱۴۰۱: ۶۶	نه ماهه ۱۴۰۱: ۱۵	نه ماهه ۱۴۰۱: ۲۰
مجموع: ۲۳۲	مجموع: ۸۶	مجموع: ۱۲۸

کارگروه مالیات، تامین اجتماعی وگمرک(ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید) با راهبری اتاق مشهد

تعداد جلسات	تعداد پرونده‌های رسیدگی شده	تعداد مصوبات
سال ۱۳۹۸: ۴۲	سال ۱۳۹۸: ۱۶۹۲	سال ۱۳۹۸: ۱۷۱۸
سال ۱۳۹۹: ۴۱	سال ۱۳۹۹: ۲۰۵	سال ۱۳۹۹: ۲۲۴
سال ۱۴۰۰: ۴۰	سال ۱۴۰۰: ۲۵۱	سال ۱۴۰۰: ۲۶۴
یازده ماهه ۱۴۰۱: ۴۲	یازده ماهه ۱۴۰۱: ۲۹۵	یازده ماهه ۱۴۰۱: ۲۹۸
مجموع: ۱۶۵	مجموع: ۲۴۴۳	مجموع: ۲۵۰۴

کارگروه مالیات، تامین اجتماعی وگمرک(ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید) با راهبری اتاق مشهد

تعداد مصوبات محقق شده	
سال ۱۳۹۸	۱۷۱۷
سال ۱۳۹۹	۲۲۳
سال ۱۴۰۰	۲۶۱
نه ماهه ۱۴۰۱	۲۳۱
مجموع	۲۴۳۲

درصد تحقق	
سال ۱۳۹۸	٪۹۹
سال ۱۳۹۹	٪۹۹
سال ۱۴۰۰	٪۹۸
نه ماهه ۱۴۰۱	٪۹۹

ارزیابی میزان تحقق مصوبات این کارگروه در نیمه دوم، به پایان سال ۱۴۰۱ موکول شده است

کمیته مشترک اقدام ارزی و پایش تعهدات ارزی

تعداد جلسات	
سال ۱۳۹۹	۱۹
سال ۱۴۰۰	۱۰
نه ماهه ۱۴۰۱	۹
مجموع	۳۸

تعداد پرونده‌های رسیدگی شده	
سال ۱۳۹۹	۶۱
سال ۱۴۰۰	۱۱
نه ماهه ۱۴۰۱	۱۴
مجموع	۸۶

تعداد مصوبات	
سال ۱۳۹۹	۸۴
سال ۱۴۰۰	۱۱
نه ماهه ۱۴۰۱	۱۴
مجموع	۱۰۹

کارگروه بررسی و پاسخگویی به مشکلات فعالان اقتصادی

تعداد جلسات	
سال ۱۳۹۹	۴
سال ۱۴۰۰	۵
نه ماهه ۱۴۰۱	۴
مجموع	۱۳

تعداد پرونده‌های رسیدگی شده	
سال ۱۳۹۹	۶
سال ۱۴۰۰	۵
نه ماهه ۱۴۰۱	۷
مجموع	۱۸

تعداد مصوبات	
سال ۱۳۹۹	۶
سال ۱۴۰۰	۵
نه ماهه ۱۴۰۱	۷
مجموع	۱۸

نقش‌آفرینی اتاق مشهد در هیات های حل اختلاف مالیاتی در حمایت از فعالان اقتصادی

۳۹ نماینده اتاق | ۳۰۳۱ جلسه | ۱۰۰۵ پرونده

نقش‌آفرینی اتاق مشهد در هیات های مطالبات تامین اجتماعی

۴۷ نماینده اتاق | ۱۰۵۹ جلسه | ۸۳۵۲ پرونده

مشاوره‌ها

۹ عنوان مشاوره (۱۴ سرفصل)

۱۰ مشاور و کارشناس خبره

سال ۱۳۹۸	۸۴۲ مورد
سال ۱۳۹۹	۱۱۲۴ مورد
سال ۱۴۰۰	۱۲۷۰ مورد
سال ۱۴۰۱ (۹ ماهه)	۷۰۷ مورد
مجموع	۳۹۴۳

شوراهای راهبردی

شورای نظارت برنامه راهبردی اتاق — ۲۳ جلسه

دستور جلسات : بررسی برنامه های اتاق به تفکیک هر واحد و جلسه با سرپرستان واحدهای اتاق

شورای نظارت راهبردی تشکل‌ها — ۲۵ جلسه

محورها:

- جلسات مشترک اعضای شورای نظارت راهبردی تشکل‌ها با هیات مدیره و تشکل‌های وابسته به اتاق
- سایر جلسات شورای نظارت راهبردی تشکل‌ها

شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌ها — ۳۰ جلسه

محورها:

- تعیین خط مشی کمیسیون‌ها
- تعیین شاخص‌های ارزیابی کمیسیون ها و تهیه فرم مربوطه
- برگزاری سلسله جلسات با هیات رئیسه کمیسیون‌های اتاق
- عارضه‌یابی و تحلیل عملکرد کمیسیون ها و ارائه پیشنهادات جهت بهبود آن‌ها

شورای سیاست گذاری روابط عمومی

۵ جلسه

محورها:

- بررسی و تصویب آیین نامه شورا
- تعیین خط مشی‌ها و سیاست‌های روابط عمومی اتاق
- برنامه ریزی برای توسعه زیرساخت‌های اطلاع رسانی و ارتباطی و برنامه‌های شاخص روابط عمومی

شورای پژوهش

۱۶ جلسه

محورها:

- بررسی و تصویب آیین‌نامه شورا
- بررسی و تصویب طرح‌های دریافتی شورا

شورای نظارت راهبردی امور بین الملل

۱۰ جلسه

محورها:

- تعیین راهبردها و سیاست‌های اتاق در حوزه امور بین الملل
- برنامه‌ریزی برای رویدادهای بخش بین‌الملل

نقش‌آفرینی اتاق مشهد در حوزه تشکل‌ها

تعداد کل تشکل‌ها	۲۹ مورد
تشکل‌های ایجاد شده (در بازه سال های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱)	۷ مورد
تعداد جلسات شورای روسای تشکل‌ها	۳ مورد
تعداد جلسات هم‌اندیشی دبیران تشکل‌های اقتصادی	۵ مورد

جمع دوره‌های آموزشی تشکل‌ها (۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱)

۲۲ عنوان	۱۹۶ ساعت	۶۸۹۷ نفر-ساعت

مروری بر شاخص‌ترین اقدامات انجام گرفته در راستای توسعه ارتقای نظام سرمایه انسانی (اعضاء و کارکنان) اتاق خراسان رضوی

- بازدید از اتاق ایران و تحلیل موارد مرتبط با امور اداری و منابع انسانی
- اعزام همکاران نگهبانی به دوره آموزشی پلیس پیشگیری به مدت یک هفته تمام وقت
- تهیه شرح وظایف انتظامات و نصب در محل نگهبانی
- تعیین چک لیست کنترل نیروهای خدماتی و کنترل روزانه
- صدور کارت شناسایی برای تمامی همکاران
- ایجاد نرم افزار جامع اطلاعات پرسنلی
- بازنگری احکام و قراردادها و ارتقای محتوای حقوقی آن‌ها
- تنظیم و اجرای آیین نامه برقراری مزد
- تنظیم و اجرای آیین نامه انضباطی ترددها
- اعمال تغییرات سیستم کنترل کارکرد با هدف ارتقای بهره‌وری و بهبود عملکرد
- آماده سازی طرح توجیهی و پیشنهاد حذف پیمانکاری مدیریت نیروی انسانی
- برنامه ریزی و توزیع فرم جمع آوری اطلاعات مشاغل جهت طراحی ساختار سازمانی و نظام ارزیابی مشاغل
- بازنگری برنامه پیشنهادات و انتقادات در سازمان با رویکرد روحیه همکارانه
- برنامه ریزی و ساماندهی جلسه آموزشی بهداشت روان برای کارکنان اتاق
- تصویب دستورالعمل اجرایی جذب (آئین نامه مقررات سازمانی)
- تهیه و تنظیم و پیشنهاد دستورالعمل جذب - ترک (آئین نامه جامع مقررات سازمانی)

مروری بر شاخص‌ترین اقدامات انجام گرفته در راستای توسعه ارتقای نظام سرمایه انسانی (اعضاء و کارکنان) اتاق خراسان رضوی

- ارتقای نرم افزار کنترل کارکرد و حضور و غیاب امور اداری به نسخه پیشرفته
- ارتقای روش های اجرایی و برنامه آموزشی ضمن خدمت کارکنان
- اجرای سیستم کدینگ و استقرار نرم افزار انبار
- راه اندازی سامانه ارتباط با اعضاء (CRM) با هدف بهبود کیفیت خدمات رسانی به اعضاء اتاق
- به روزرسانی سیستم اتوماسیون اداری
- به‌روز رسانی ساختارهای صفحه نخست سایت اینترنتی اتاق مشهد
- دو زبانه نمودن سایت اینترنتی اتاق مشهد
- ایجاد پایگاه خبری اتاق مشهد
- تولید و انتشار نرم‌افزار تخصصی اتاق مشهدبا هدف تسهیل در دسترسی اعضاء
- طراحی و استقرار سامانه تالار گفتمان اتاق مشهد با محوریت بهره‌گیری و تعامل نزدیک‌تر اعضای کمیسیون‌ها
- ارتقا و شفاف سازی نظام مالی
- ارائه سند برنامه و بودجه اتاق به هیات نمایندگان و هیات رئیسه اتاق
- قرائت گزارش حسابرسی سنواتی در جلسات هیات رئیسه و هیات نمایندگان
- ارتقاء نظام خدمات و ارتباط با اعضاء
- راه اندازی سیستم جامع الکترونیکی نوبت دهی مشاوران اتاق از طریق سایت اتاق
- اجرای طرح پایش محیط کسب‌وکار (تکمیل پرسشنامه از طریق برقراری تماس تلفنی): ۱۶ فصل با مشارکت ۲۵۵۹
- سفرهای شهرستانی هیات نمایندگان اتاق مشهد

همکاری‌های پژوهشی:

- مشارکت در بررسی سند آمایش سرزمین در سطح ملی
- ارائه نظرات تخصصی در موضوع لوایح بودجه‌های سنواتی
- پیشنهادات اصلاحی آئین نامه مشاغل سخت و زیان آور
- مشارکت با مرکز پژوهش‌های اتاق ایران جهت بیان نظرات بخش خصوصی در خصوص برنامه هفتم توسعه و ارائه احکام پیشنهادی
- بررسی سند آمایش استان و بیان نظرات بخش خصوصی پیرامون اقتضائات این سند و هم‌خوانی آن با ظرفیت‌های موجود

همکاری‌های آموزشی:

- اخذ تأییدیه دریافت مجوز از سازمان مدیریت و برنامه ریزی و اداره کل فنی‌وحرفه ای استان برای آموزش کارکنان دولت
- برگزاری سلسله سمینارهای آموزشی با موضوع قوانین مالیاتی با همکاری اداره کل امور مالیاتی خراسان رضوی

تفاهم‌نامه‌ها و همکاری‌های مشترک

امضای تفاهم نامه همکاری
میان اتاق بازرگانی مشهد و سازمان
فنی و حرفه ای

امضای
تفاهم نامه آموزش
دوگانه ایران و آلمان و مشارکت جویی
از مراکز علمی و بنگاه‌های اقتصادی
استان

امضای
تفاهم نامه همکاری
با مرکز آموزش های عالی آزاد دانشگاه
فردوسی مشهد جهت برگزاری
دوره‌های MBA

تفاهم‌نامه
همکاری فی‌مابین
دانشگاه فردوسی مشهد و اتاق استان
با هدف ایجاد ارتباط میان نسل جوان
دانشجو با بسترهای اقتصادی
موجود

فعالیت های انجام گرفته در بخش‌های مغفول مانده طی ادوار گذشته

رویکردهای کلان در حوزه معدن

- ایجاد بانک‌های اطلاعات گزارشات و مطالعات معدن
- تکمیل اطلاعات خبُرگان معدن و شرکت‌های بزرگ فعال در این بخش در استان خراسان رضوی
- تدوین گزارش مشکلات اساسی حوزه معدن استان
- نقد و بررسی بخش معدن در پیش‌نویس سند آمایش سرزمین استان
- جمع‌بندی گزارش معادن غیرفعال استان (آسیب‌شناسی و پیشنهاد راهکار)
- پیگیری و حل مشکل وابستگی تخصیص سوخت به انجام عملیات نقشه برداری

احصا مشکلات و موانع شاخص حوزه معدن و صنایع معدنی

- هزینه‌های گزاف نقشه‌برداری پهبادی
- مشکلات ناشی از افزایش حقوق دولتی
- تامین سوخت مورد نیاز فعالیت‌های معدنی
- کمبود انرژی به ویژه ضعف تامین برق برای واحدهای صنایع معدنی(در ایام پیک)
- احصاء مشکلات بخش‌معدن در ارتباط با حوزه منابع طبیعی
- عدم فعالیت بیش از ۴۸۰ معدن استان و بررسی دلایل آن و ارائه گزارشی در این خصوص به نهادهای متولی

گردآوری مجموعا ۲۴ مورد به عنوان موانع و مشکلات تولید در بخش معدن از سوی کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق مشهد

رویکردهای کلان در حوزه کشاورزی

بررسی پژوهشی در مورد متوسط آب مورد نیاز گیاهان در بخش کشاورزی و دامپروری و موضوع آب مجازی و تاثیر آن بر الگوی کشت مناطق

ساماندهی محصولات منتخب کشاورزی خراسان رضوی

بررسی وضعیت تشکل‌های بخش کشاورزی استان و ضرورت ایجاد میز تخصصی در محصولات دارای اولویت (پسته، کمپوت و کنسرو، تخم‌مرغ و...)

پیگیری برای ایجاد و احیای انجمن پسته خراسان رضوی

تهیه گزارشی جامع در مورد روند مصرف سموم کشاورزی در کشور و چالش های ناشی از آن و پیگیری این موضوع در کمیسیون کشاورزی و آب اتاق مشهد

تدوین پژوهشی در باب چالش‌های کشاورزی قراردادی در خراسان رضوی

پیگیری جهت حذف عوارض آب مجازی برای محصولات کم‌آب‌بر کشاورزی و ارائه تحلیلی از اثرات منفی این عوارض بر صادرات این محصولات

پیگیری و بررسی مشکلات در حوزه بازار، قیمت گذاری و صادرات زعفران

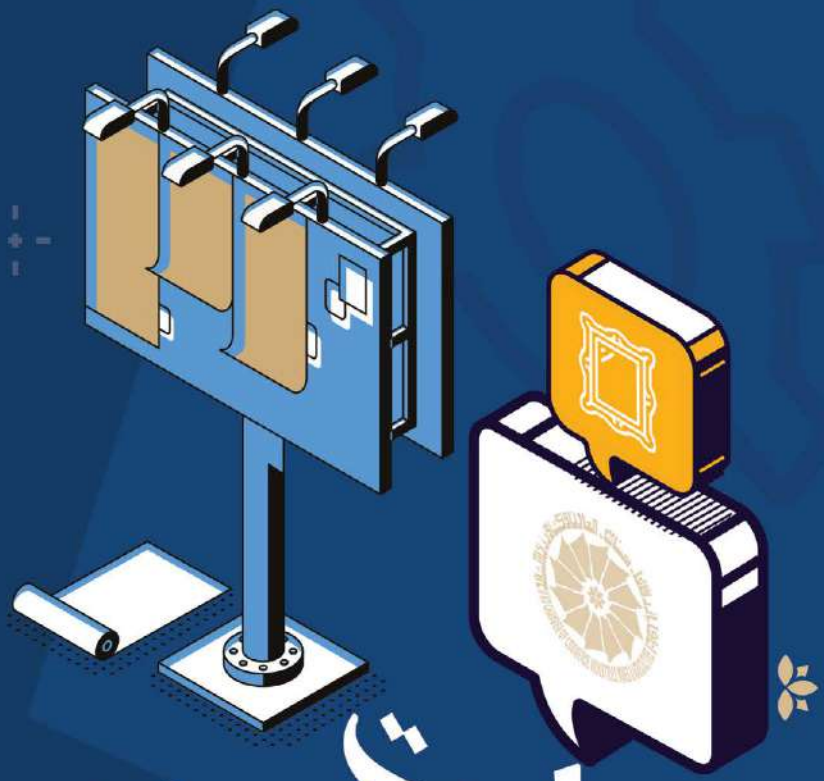
تحلیل و بررسی و پیگیری موضوع رفع تعهدات ارزی در بخش کشاورزی و به ویژه برای محصول زعفران

و...

حضور نمایندگان اتاق در مجامع و شوراها

	موضوع	نام سازمان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
۱	کمیته بررسی تسهیلات	اداره کل صمت	۹	٤	۹	۹
۲	کارگروه اقتصادی، اشتغال و سرمایه گذاری	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	۳	۲	۲	
۳	کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید	اداره کل صمت	۱۵	۱۵	۱۷	۱۷
۴	کمیته پایش تجارت‌خارجی	اداره کل صمت	۷	۷	۸	۷
۵	کمیته تامین مالی	شورای هماهنگی بانک‌ها	۳	٦	٦	٦
۶	کمیته رویدادهای تجاری خارجی استان	اداره کل صمت	۱	٤	٤	
۷	خبرگان مورد وثوق بانکی	شورای هماهنگی بانک‌ها	۵	۳	۷	۳
۸	شورای اداری استان	استانداری	۲	۱	۱	۳

	موضوع	نام سازمان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
۹	شورای معادن استان	اداره کل صمت	۲	۳	۲	۳
۱۰	شورای مهارت استان	اداره‌کل فنی و حرفه‌ای	۲	۲	۲	۲
۱۱	کارگروه پایش رفتار تجاری	اداره کل صمت	۵	٤	۵	۷
۱۲	کارگروه تخصصی اشتغال	اداره‌کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	۷	۸	۷	۵
۱۳	کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی	اداره کل صمت	٤	۲	۵	٤
۱۴	کمیته فنی و کارشناسی ترویج تجارت استان	اداره کل صمت	۷	٦	۱۰	۵
۱۵	کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا وارز	دادگستری	۳	۲	۲	۲
۱۶	کمیته واگذاری طرح‌های استانی (ماده ۲۷)	دستگاه‌های اجرایی	۳	۵	٤	۷
۱۷	کمیسیون نظارت بر سازمان‌های صنفی	اداره کل صمت	۱۸	۱۵	۲۲	۲۲
۱۹	نشست اندیشه‌ورزی اقتصادی	امور اقتصاد و دارایی	۱	۱	۲	۱
۲۰	کارگروه پیشگیری از قاچاق کالا و ارز	دادگستری	۲	۲	۱	۲
۲۱	کمیته رفع موانع تجارت خارجی	اتحادیه صادرکنندگان	۲	۲	۳	
۲۲	کمیته ریلی	اتحادیه صادرکنندگان	۳	۳	۳	۲
۲۳	کمیته سیاست‌گذاری و نظارت بر توزیع واگن	اداره‌کل راه آهن	۲	۲	۳	٤
۲۴	گروه کاری زیربنایی	خانه صنعت و معدن	٤	٦	٦	٦
۲۵	میزهای تخصصی	شهرداری			۵	
۲۶	ستاد پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی	دادگستری	۲	۳	۲	۵
۲۷	گروه کاری انرژی، محیط زیست و شهرک‌های صنعتی	کانون انجمن‌های کارفرمایی	۲	٦	٦	۷
۲۸	سایر مجامع و شوراها	دستگاه‌های اجرایی	۱۱	۹	۱۵	۱٦
	مجموع		۱۲۵	۱۲۳	۱۵۹	۱٤۵



روایت تصویری

بخش سیزدهم

انتخابات نهمین دوره هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی
اسفند ۱۳۹۷

نشست روسای اتاق های بازرگانی سراسر کشور در مشهد - تیرماه ۱۳۹۸

نشست روسای اتاق های بازرگانی سراسر کشور در مشهد - تیرماه ۱۳۹۸

دیدار سفیر اتریش با محمدرضا توکلی زاده، رئیس شورای نظارت راهبردی امور بین الملل اتاق مشهد - آذرماه ۱۴۰۰

حضور سفیر و هیات تجاری قرقیزستان در اتاق خراسان رضوی - فروردین ماه ۱۴۰۱

نشست با معاون اقتصادی وزارت امور خارجه - مردادماه ۱۴۰۱

حضور سفیر ایتالیا در اتاق مشهد
-آبان ماه ۱۳۹۸

حضور سفیر فنلاند و رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و فنلاند در اتاق مشهد
-خردادماه ۱۴۰۱

نشست فعالان بازرگانی خارجی و اعضای کمیسیون تجارت اتاق خراسان رضوی با مدیرکل اداره آفریقا و مسئولان بخش آفریقای سازمان توسعه تجارت ایران -مهرماه ۱۴۰۱

دومین نشست مشترک روسای تشکل‌های اتاق خراسان رضوی با رئیس اتاق - اسفندماه ۱۳۹۸

بازدید اعضای کمیسیون جهش تولید مجلس شورای اسلامی و رئیس اتاق ایران از یکی از واحدهای صنعتی استان - مهرماه ۱۴۰۰

بازدید اعضاء کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از یکی از واحدهای صنعتی استان درحاشیه دیدار با فعالان اقتصادی و ریاست اتاق خراسان رضوی - آذرماه ۱۴۰۱

حضور رئیس و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی - مرداد ماه ۱۳۹۸

مراسم تقدیر از صادرکنندگان نمونه ملی و استانی خراسان رضوی - بهمن ماه ۱۳۹۸

هشتمین مراسم معرفی و تجلیل از برندهای برتر خراسان رضوی - مردادماه ۱۳۹۹

آیین افتتاح نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی در مرکز آموزش اتاق مشهد- فروردین ۱۳۹۸

آزمون ورودی فرهنگستان نوآوری و کارآفرینی دانش آموزی خراسان رضوی - خردادماه ۱۳۹۸

دوره‌های آموزشی اتاق مشهد ویژه اصحاب رسانه و خبرنگاران

چند نما از فعالیت‌های واحد روابط عمومی اتاق مشهد

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی