

بِسْمِ اللَّهِ

کاری از روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی



۱۴۰۳



ریاست اتاق: محمدرضا توکلی زاده

دبیرکل اتاق: علی کبیر

مدیر روابط عمومی: فاطمه آستانی

دبیر محتوایی: زهرا صفدری

دبیر هنری: فرزانه فلاطونی

همکاران: راضیه آزادوار، ملیحه فلاح، مژده رنگیان، نگار نقیبه

عکس: محسن اسماعیل زاده

گزارش‌های آماری: دفتر پایش طرح‌ها و برنامه‌های اتاق بازرگانی مشهد

آدرس: مشهد مقدس، خیابان امام خمینی، جنب باغ ملی،

ساختمان اتاق خراسان رضوی، کد پستی ۹۱۳۷۷۳۴۱۹۵

تلفن تماس: ۰۵۱-۳۲۲۱۶۰۰۰ / ۰۵۱-۳۲۲۵۲۰۹۱

پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۸۲۵۵۵

ساختمان مرکز آموزش: حاشیه بلوار وکیل آباد، حدفاصل هنرستان و

سامانیه (بین وکیل آباد ۱۸ و ۱۶)، پلاک ۲۹۸

تلفن تماس: ۰۵۱-۳۸۸۴۲۹۳۱



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی؛ قدمتی بیش از ۹۰ سال دارد و در این کمتر از یک قرن، به عنوان خانه و محفلی برای فعالان بخش خصوصی در نسل های مختلف شناخته می شده است. نهادی تشکلی که در بخش اقتصاد این استان، نقشی مهم را از منظر کنش گری و مطالبه گری ایفا می کند. در این اثر تلاش شده تا عملکرد و اقدامات واحدهای مختلف این نهاد تشکلی در سال ۱۴۰۲ برای مخاطبان عزیز، تبیین و تشریح شود.




بنگاه‌های تولیدی کشور ما، در طول سال‌های متعدد، رشد چشمگیری داشته‌اند. این رشد چشمگیر از سوی بخش خصوصی خیلی پرمعناست؛ این نشان‌دهنده‌ی وجود یک بخش خصوصی توانا و قدرتمند در کشور است... این نشان‌دهنده‌ی این است که در شرایط کنونی کشور، بخش خصوصی ما قادر است کشور را به آن چیزی که مطلوب برنامه‌ی پنج‌ساله‌ی هفتم است، یعنی رشد [اقتصادی] هشت درصد برساند؛ یعنی مشاهده‌ی این حرکتی که دارد انجام می‌گیرد، انسان را واقعاً امیدوار می‌کند به اینکه ما بتوانیم به رشد مورد نظر برسیم.

بیانات رهبر معظم انقلاب
در دیدار تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی
۱۰ بهمن ۱۴۰۲



۶	ریاست اتاق
۱۶	اعضای هیات نمایندگان
۳۴	حوزه دبیرکل اتاق
۴۰	شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی
۵۲	واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی
۶۶	امور کمیسیون‌ها
۸۸	مرکز آموزش
۱۰۲	امور بین‌الملل
۱۱۶	امور تشکل‌ها
۱۲۲	مرکز پژوهش‌ها
۱۳۴	واحد مالی
۱۳۸	دفتر کشاورزی
۱۴۴	واحد روابط عمومی
۱۵۸	واحد پایش
۱۶۸	گزارش آماری و روایت تصویری

A portrait of an elderly man with white hair and a mustache, wearing a dark blue suit jacket over a light blue button-down shirt. He is sitting in a wooden chair with his hands clasped in his lap. The background is a wooden wall with a framed certificate or plaque above him and a poster with a gear and a dome on the wall behind him.

محمد رضا توکلی زاده

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع،
معادن و کشاورزی خراسان رضوی



رئیس اتاق خراسان رضوی از اقدامات شاخص
این نهاد تشکلی در سال ۱۴۰۲ می‌گوید:

توجه به «نتیجه‌گرایی» در چشم‌انداز همگرایی

پارلمان بخش خصوصی استان خراسان رضوی، در برهه‌ای فعالیت خود را با حضور هیات نمایندگان
منتخب دوره دهم آغاز کرد که اقتصاد کشور در شرایط خاصی قرار داشت و محیط کسب و کار، با تنگناهای
تازه‌ای مواجه بود.

راهبرد هیات نمایندگان در دوره دهم فعالیت اتاق خراسان رضوی بر جلب مشارکت حداکثری فعالان
اقتصادی استان و بهره‌مندی از توان و نظر خُبرگان در عرصه مطالبه‌گری استوار بود.

یک سال تلاش فشرده، برای تحقق این اهداف، به دستاوردهای متعددی منجر شد که شاید
شاخص‌ترین آن، تقویت «همگرایی»ها در جامعه فعالان اقتصادی استان بود.

«محمد رضا توکلی‌زاده»، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اما باور دارد که
همه تلاش‌ها و همدلی‌ها و مشارکت‌ها زمانی معنا پیدا می‌کنند که «نتیجه‌گرایی» را هدف قرار دهیم
یعنی با چشمانی باز به سراغ مشکلات و مسائل گریبانگیر بخش خصوصی برویم و مطالبه‌گری هدفمند
را به چاشنی پیشنهادات کاربردی بخش خصوصی پیگیری نماییم.

رئیس پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی در تشریح اقدامات شاخص این نهاد تشکلی در سال ۱۴۰۲، می‌گوید: در سال آغازین فعالیت دوره دهم هیات نمایندگان اتاق مشهد تلاش شد تا در عرصه مطالبه‌گری برای حل و فصل مهم‌ترین مسائل و دغدغه‌های بخش خصوصی از سوی دستگاه‌های اجرایی، گام‌های اساسی و قاطعی برداریم و در این راستا، یک راهبرد شاخص ما تدوین بسته‌های تخصصی، حاوی مشکلات و راهکارهای آن‌ها بود.

«محمد رضا توکلی زاده» در توضیح این موضوع، می‌افزاید: پارسال سه بسته تخصصی در حوزه «بانکی و تامین مالی»، «مالیاتی» و «تامین اجتماعی» تدوین شد. برای این اقدام، کمیسیون‌های مربوطه اتاق و دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان همکاری ارزشمندی را صورت دادند. این بسته‌ها حاوی اطلاعات لازم در خصوص مشکلات فعالان اقتصادی به انضمام پیشنهادات اصلاحی بخش خصوصی استان بود.



وی توضیح می‌دهد: با دعوت از «محمد رضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی و حضور وی در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، بسته ۳۷ بندی ما حاوی چالش‌های فعالان اقتصادی در موضوعات ارزی، بانکی و تامین مالی به انضمام پیشنهادات بخش خصوصی به وی ارائه شد و بعداً طی چند مرحله، اصلاحاتی که در این بسته مطرح و مطالبه شده بود، از بانک مرکزی پیگیری شد، دستاوردهایی را در مورد مفاد این بسته شاهد بودیم که از جمله آن، بهبود نسبت مصارف به منابع بانکی استان بود. در اسفندماه پارسال اعلام شد که این نسبت از ۶۸ به ۷۲ درصد افزایش یافته است. این خبر خوبی برای فعالان اقتصادی و اتاق مشهد بود که چندین سال، موضوع مذکور را از مسئولان امر مطالبه می‌نمودند.





وی، به نشست دیگری با حضور «محمد هادی سبحانیان»، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور اشاره دارد که در آن ۲۹ دغدغه و چالش بخش خصوصی در موضوعات مختلف مالیاتی به چاشنی پیشنهادات اصلاحی خُبرگان این حوزه آمده است و بیان می‌کند: با همکاری مطلوب سازمان امور مالیاتی کشور و پیگیری دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان و همچنین کمیسیون مالیات، برای این بسته دستاوردهای خوبی رقم خورد. یک نمونه آن، موضوع افزایش سقف اعطای تسهیلات بانکی بدون ارائه گواهی تبصره یک ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم بود که در بسته مذکور مطالبه شده بود و با پیگیری به عمل آمده نهایتاً در چهارچوب توافق بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی کشور به تصویب رسید و بخشنامه مربوط به این موضوع در واپسین روزهای آذرماه ۱۴۰۲ از سوی بانک مرکزی صادر گردید. در این بخشنامه، سقف اعطای تسهیلات خُرد بدون نیاز به «ارائه گواهی تبصره یک ماده (۱۸۶) قانون مالیات‌های مستقیم»، برای اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل) از ۲ به ۵ میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال و برای اشخاص حقوقی از ۵ میلیارد ریال به ۹ میلیارد و ۴۲۵ میلیون ریال افزایش یافت.

توکل‌ی‌زاده یادآوری می‌کند: در حوزه قوانین و رویه‌های حوزه تامین اجتماعی نیز بسته دیگری تدوین گردید که مقرر شد تا با پیگیری نهاد متولی آن در استان، در اختیار رئیس این سازمان قرار بگیرد.

گام‌های هدفمند برای ارتقای آینده اقتصاد استان خراسان رضوی



توکلی زاده در بخش دیگری از سخنانش اذعان می‌کند: در آغاز دهمین دوره فعالیت اتاق خراسان رضوی، در راستای هدفمند نمودن تمامی فعالیت‌های اتاق بازرگانی استان و در گام نخست، به احصاء راهبردها و رویکردهای کلیدی پارلمان بخش خصوصی استان پرداختیم؛ در این مسیر، از آرا و نظرات فعالان اقتصادی و خبرگان بهره جستیم و با بهره‌گیری از توان کارشناسان توانمند حوزه برنامه‌ریزی، در نهایت به تدوین راهبردها در قالب یک سند پرداختیم.

وی با اشاره به افزایش تعداد کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد در دوره جاری از ۱۱ به ۲۰ مورد می‌گوید: این اقدام در راستای پیگیری تخصصی موضوعات و مشکلات فعالان اقتصادی استان صورت گرفت و امروز، جمعی بیش از ۵۰۰ فعال اقتصادی، در بدنه کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد عضویت دارند و با نگاه کارشناسی و مشورتی، مسائل و چالش‌های بخش‌های مختلف را احصاء و پیرامون اصلاح آن‌ها، پیشنهادات کارشناسی ارائه می‌کنند.



گزارش عملکرد
اتاق خراسان رضوی
سال ۱۴۰۲





یک فرصت برای بخش خصوصی در عرصه تصمیم‌سازی

رئیس پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی، حضور «کاظم خاوازی»، قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در اتاق مشهد و تعیین این نهاد تشکلی به عنوان پایلوت تصمیم‌گیری، هماهنگی و انعکاس مسائل مرتبط با بخش کشاورزی را یکی از آن دستاوردهای برجسته‌ای می‌داند که تحولات مثبتی را در جهت نقش‌دهی به بخش خصوصی در عرصه تصمیم‌سازی رقم زده است.

وی ادامه می‌دهد: در مدت زمان کوتاهی پس از تفویض این مسئولیت، دفتر کشاورزی اتاق خراسان رضوی شکل گرفت تا به صورت عملیاتی، اقدام به پیگیری امور واسپاری شده از سوی وزارت کشاورزی نماید.

او توضیح می‌دهد که در فاصله کوتاه این تفویض که در بهمن ماه ۱۴۰۲ صورت گرفت تا پایان این سال، تدوین طرحی در اتاق مشهد کلید خورد که بر مبنای آن با پایلوت شدن یکی از شهرستانهای استان، موضوع امکان‌سنجی برای اجرای طرح کشت نوین گلخانه‌ای با هدف کمک به توسعه منطقه مورد بررسی همه جانبه قرار گرفت. طرحی که اگر در دستور کار نهادهای متولی قرار گرفته و اجرا شود، علاوه بر مدیریت موثر منابع آبی، انتفاع اقتصادی مطلوبی را برای منطقه رقم می‌زند.





پیگیری‌های اتاق خراسان رضوی برای گشایش گره تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی استان

رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی در بخش دیگری از سخنانش، به برگزاری دوره‌های آموزشی و همایش‌ها و سمینارهایی با موضوعات تخصصی اقتصادی به عنوان برخی دیگر از اقدامات شاخص پارلمان بخش خصوصی استان در سال ۱۴۰۲ اشاره و بیان می‌کند: برآیند بررسی نتایج بُرش استانی طرح پایش محیط کسب‌وکار، حکایت از آن دارد که مؤلفه تأمین مالی همواره یکی از دغدغه‌های فعالان اقتصادی استانمان بوده است. از آنجایی که حدود ۹۰ درصد بنگاه‌های اقتصادی این خطه از بخش خصوصی هستند و تأمین مالی بانک محور، چالش جدی آن‌ها بوده، مردادماه پارسال همایشی با عنوان «سرمایه‌گذاری و تأمین مالی از بازار سرمایه» با حضور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار کشور برگزار شد.

وی یادآور می‌شود: خروجی این رویداد، تفاهمی با بورس‌های تخصصی کشور به منظور تسهیل روند ورود بنگاه‌های اقتصادی استان خراسان رضوی به بورس بود. در همین راستا، اتاق بازرگانی مشهد یکی از مفاد این تفاهم‌نامه را که ایجاد «دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری و تأمین مالی» بود، عملیاتی نمود و در سال ۱۴۰۳ نیز اقدامات و برنامه‌های این دفتر را در موضوعات مربوطه، شاهد خواهیم بود. تلاش ما نقش آفرینی موثر در راستای کمک به رفع چالش تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی استان است.



برنامه ریزی برای ارتقای تعاملات اقتصادی خراسان رضوی با ترکمنستان و افغانستان

ارائه راهکار در حوزه توسعه تجارت خارجی و ارتقای تعاملات اقتصادی با همسایگان خارجی و سایر کشورها، اقدام دیگری بود که به گفته توکلی زاده در سال ۱۴۰۲، در دستور کار اتاق بازرگانی مشهد قرار گرفت. وی اذعان می‌کند: با توجه به هم‌مرزی استانمان با دو کشور همسایه یعنی افغانستان و ترکمنستان، برنامه‌های ویژه‌ای را برای ارتقای تعاملات اقتصادی با این دو کشور و در گام بعد با کشورهای حوزه آسیای میانه پیاده کرده‌ایم. بر این اساس، در سال ۱۴۰۲ یک هیات با راهبری اتاق بازرگانی مشهد و در همکاری با استانداری خراسان رضوی به ترکمنستان اعزام شد.

وی اضافه می‌کند:

در سفر مزبور، دیدارهایی با فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران این کشور صورت پذیرفت و تفاهماتی نیز برای همکاری‌های مشترک، حاصل آمد. همین جنس تعاملات و پیگیری‌ها با افغانستان نیز انجام گرفت و حتی در نشستی با سرپرست وزارت خارجه امارت اسلامی افغانستان، همکاری‌های اقتصادی استان خراسان رضوی با این کشور را به بحث گذاشته و موانع موجود در این مسیر را تشریح نمودیم.

رئیس اتاق بازرگانی مشهد یادآور می‌شود: تعاملات مطلوبی نیز با کشورهای دیگر همچون پاکستان، عربستان و عراق در دست پیگیری است و امیدواریم بتوانیم با پیگیری این مسیر، دستاورد خوبی را در این بخش رقم بزنیم.

وی در بخش دیگری از سخنانش، به برنامه‌های اتاق بازرگانی خراسان رضوی برای سال ۱۴۰۳ اشاره می‌کند و می‌گوید:

در سال جاری، برنامه‌ریزی و تلاش ما، بررسی اقداماتی است که در سال ۱۴۰۲ کلید خورده‌اند و فازهای تکمیلی آن‌ها باید پیگیری شود. بر این باورم که به ثمر رساندن این اقدامات می‌تواند، تاثیر به‌سزایی بر فضای کسب‌وکار و رفع موانع مخل پیش روی فعالیت‌های اقتصادی داشته باشد و بخشی از چالش‌های استان ما را در بحث زیرساخت‌ها و منابع (نظیر مسئله بحران آب) حل و فصل نماید.



اعضای هیات نمایندگان

بخش اول



اعضای هیات رئیسه

اعضای هیات نمایندگان (براساس حروف الفبا)

- ۱۸ تجلی جوانگرایی در متن فعالیت‌های تشکلی
محمدعلی چمنیان
- ۱۹ پیگیری‌های هدمند پارلمان بخش خصوصی استان برای بهبود محیط کسب و کار
احمدآثنی‌عشری
- ۲۱ تقویت جایگاه مشورتی اتاق در سپهر اقتصاد خراسان رضوی
محمدحسین روشنگر
- ۲۲ زمینه‌سازی برای جلب مشارکت حداکثری فعالان اقتصادی در اتاق دهم
محمودامتی
- ۲۴ اقدامات اتاق بازرگانی مشهد در سال ۱۴۰۲، چشمگیرتر از گذشته
رضاحمیدی
- ۲۵ تدوین بسته‌های تخصصی برای چاره‌جویی از مشکلات بخش خصوصی
فرهاد سحرخیز
- ۲۶ تمرکز اتاق مشهد بر شناسایی موانع کلان حوزه تولید
احمدسلحشور
- ۲۷ تلاش اتاق مشهد برای ارتقای تعامل با اعضا و تقویت مطالبه‌گری
علی محمدشریعتی مقدم
- ۲۸ صدای مطالبه‌گری تقویت شد
محمد مهدی شکورزاده
- ۲۹ عملکرد اتاق بازرگانی مشهد در عرصه مطالبه‌گری اثربخش بوده است
مجید محمدنژاد
- ۳۰ باورمندی به جلب مشارکت حداکثری، راهبرد شاخص اتاق مشهد در دوره دهم
حسین محمدیان
- ۳۱ اهداف دهمین دوره اتاق بازرگانی مشهد، مکمل اقدامات دوره‌های پیشین است
حسین محمودی خراسانی
- ۳۲ اتخاذ نگاه تخصصی‌تر به چالش‌های محیط کسب و کار
غلامرضا نازپرور
- ۳۳ شناسایی موانع شاخص در حوزه صنعت و تولید
عبدالله یزدان بخش
- ۳۴ تدوین راهبردهای کلان اتاق مشهد
بانگاهی به اقتضائات و انتظارات
گفت‌وگویی با «علی کبیر»،
دبیر کل اتاق خراسان رضوی



محمدعلی چمنیان

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان را یکی از نقاط قوت فعالیت اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲ دانست و توضیح داد: در بررسی به عمل آمده از سوی وزارت کشور، رتبه شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی در مجموع در سال ۱۴۰۲ (بررسی مجموع عملکرد نیمه اول و دوم سال) در استان‌ها، دوم اعلام شده است. پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی، بسیاری از چالش‌های فعالان اقتصادی استان را از طریق این شوادر سطح ملی پیگیری نمود و بخشی از مسائل دامنگیر فعالان اقتصادی را نیز از همین مسیر مرتفع نمود.

وی خاطرنشان کرد: قانون، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی را به عنوان یکی از کانون‌های مشارکت مردمی به رسمیت شناخته است از این رو اتاق در سال جاری (۱۴۰۳) می‌تواند در این حوزه بسیار پررنگ‌تر از گذشته ظاهر شود. از ابتدای سال شاهد برگزاری جلسات متعددی در اتاق برای تبیین مفهوم مشارکت‌ها بوده‌ایم و درصدد هستیم سال جاری این مهم را پُررنگ‌تر از سال قبل پیگیری کنیم.

تجلی جوانگرایی فعالیت‌های تشکلی

نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: هیات نمایندگان دوره دهم اتاق بازرگانی مشهد، ترکیبی از فعالان اقتصادی با تجربه و جوان در این عرصه است و با توجه به تشکیل ۲۰ کمیسیون تخصصی در این دوره و فعالیت جمع کثیری از جوانان در این بازوان تخصصی اتاق مشهد، شاهد تجلی جوانگرایی در پارلمان بخش خصوصی استان در این دوره هستیم.

«محمدعلی چمنیان» با بیان اینکه در سال ۱۴۰۲ و از ابتدای دوره دهم فعالیت هیات نمایندگان اتاق مشهد در تلاش بودیم تا مشارکت فعالان اقتصادی را در اتاق افزایش دهیم، اظهار داشت: در این راستا تلاش نمودیم تا تعداد کمیسیون‌ها و اعضای آن فزونی یابد؛ چراکه این مهم موجب گسترش دایره مشارکت فعالان اقتصادی در عرصه تبیین موانع کسب‌وکار و کارشناسی این موضوعات در اتاق می‌شود. روسای کمیسیون‌ها نیز با معیار جوان‌گرایی روی کار آمدند. علاوه بر این مولفه، حضور زنان در هیات رئیسه و بدنه کمیسیون‌های اتاق مشهد نیز تقویت شد.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران افزود: از آنجاکه کمیسیون‌ها بازوان اصلی اتاق بازرگانی هستند، در انتخاب آنان وقت بسیاری صرف شد تا متناسب با ظرفیت‌های اقتصادی استان خراسان رضوی تعریف شوند.

او خاطرنشان کرد:

در راستای جلوگیری از موازی‌کاری به دلیل تعدد کمیسیون‌ها، شورای نظارت بر کمیسیون‌ها به منظور ایجاد هماهنگی بیشتر میان این ساختارها شکل گرفت.

چمنیان، تقویت موضوع مطالبه‌گری به ویژه با بهره‌گیری از پتانسیل



احمد اثنی‌عشری

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

پیگیری‌های هدفمند پارلمان بخش خصوصی استان برای بهبود محیط کسب و کار

تشکل‌های بخش خصوصی

نظرخواهی به عمل آورند

تا بخشنامه‌ها قابلیت اجرا

پیدا کند. در حال حاضر

این مهم کمابیش اجرایی

می‌شود؛ هرچند هنوز برخی

از سازمان‌ها به این مسئله

توجه نمی‌کنند؛ اما اتاق

با جدیت پیگیر تحقق این

مساله است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد در نخستین گام خود در دوره دهم فعالیت این نهاد تشکلی نسبت به افزایش تعداد کمیسیون‌های تخصصی- مشورتی اتاق از ۱۱ به ۲۰ مورد اقدام نمود تا به شکل جامع‌تری نسبت به بررسی موضوعات، دغدغه‌ها و سرفصل‌های فعالیت بخش خصوصی به منظور مطالبه‌گری هرچه بهتر اقدام نماید.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: مهم‌ترین و اصلی‌ترین رسالت این نهاد تشکلی، تلاش در جهت بهبود فضای کسب‌وکار در استان از مسیر مطالبه‌گری برای رفع مشکلات موجود در این عرصه است و در همین راستا نیز پارلمان بخش خصوصی استان در سال ۱۴۰۲، بخش مهمی از اقدامات خود را در همین راستا برنامه‌ریزی و هدایت نمود.

«احمد اثنی‌عشری» در تشریح عملکرد اتاق بازرگانی مشهد در نخستین سال از دوره دهم هیات نمایندگان این اتاق اظهار داشت: عمده اقدامات، جلسات، پژوهش‌ها و برنامه‌های آموزشی و از آن مهم‌تر حتی تعریف ساختارها نیز در سال آغازین فعالیت هیات نمایندگان دوره دهم اتاق مشهد (۱۴۰۲) در راستای مأموریت شاخص این نهاد تشکلی انجام گرفته است.

وی ادامه داد: البته طبیعتاً، فضای کلی اقتصاد کشور متأثر از مسائل خرد و کلانی است که تصمیم‌سازی پیرامون آن‌ها از اختیار بخش خصوصی خارج می‌باشد اما به هر رو تلاش ما این بوده که به میزان ظرفیتی که در اختیار داریم، پیگیری و مطالبه‌گری لازم را در راستای بهبود محیط کسب و کار استانمان، به عمل آوریم.

وی خاطر نشان کرد:

یکی از اتفاقات مطلوبی که همزمان با آغاز دهمین

دوره فعالیت اتاق بازرگانی رقم خورده این است که

تمامی ارگان‌ها، دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی

موظف شدند تا قبل از صدور هر نوع بخشنامه، از



نوعی به عملکرد مطلوب‌تر اتاق در این بخش‌ها کمک می‌کنند. علاوه بر این، تدوین و تصویب آیین‌نامه‌های داخلی اتاق مانند آیین‌نامه ماموریت، جلسات هیات نمایندگان و منشور اخلاقی اتاق بازرگانی، از دیگر اقدامات صورت گرفته در سال نخست دوره دهم اتاق مشهد بوده است.

وی گفت: برگزاری جلسات و نشست‌هایی با مقامات کشوری همچون رئیس کل بانک مرکزی (در جلسه شورای گفت‌وگوی استان)، نشست با معاون وزیر کار، مدیران کل وزارت صمت، قائم مقام وزارت جهاد کشاورزی و تعدادی از نمایندگان منتخب استان و انعکاس انتظارات فعالان اقتصادی استان از آن‌ها، از دیگر اقدامات اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲ بود. افزون بر این، رئیس اتاق بازرگانی استان ملاقات‌هایی با سرکنسول و سفیر خارجی به ویژه از کشورهای همسایه داشت تا در خصوص توسعه تعاملات خارجی استان ریزنی‌های لازم صورت پذیرد. همچنین، جلسات تخصصی با حضور رئیس اتاق مشهد و معاون اقتصادی استاندار در راستای بررسی موردی مسائل واحدهای تولیدی، صنفی و بازرگانی به صورت هفتگی برگزار شد که اقدام شایسته و اثرگذاری بود.

او از ارائه مشاوره‌های تخصصی رایگان برای اعضا به عنوان یکی دیگر از اقدامات شاخص اتاق یاد کرد و گفت: در واقع اتاق مشهد با به‌کارگیری افراد متخصص و کارآمد در زمینه‌های مالیات، کار، تامین اجتماعی و سرمایه‌گذاری و ارائه مشاوره رایگان به فعالان اقتصادی، بر آن شد تا مسیر فعالیت بخش خصوصی را در استان تسهیل نماید.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با بیان اینکه عملکرد اتاق باید توسط فعالان اقتصادی ارزیابی شود، تصریح کرد: ما تمام تلاش خود را در جهت تحقق هر چه بهتر اهداف و رسالت اتاق به کار گرفته ایم.

اثنی‌عشری توضیح داد: در بدنه هیات رئیسه و ساختار کمیسیون‌های تخصصی پارلمان بخش خصوصی استان نیز از ظرفیت نیروهای جوان بهره لازم گرفته شد تا رویکرد و نگرشی روزآمد در پیگیری مسائل، دنبال شود.

وی یادآور شد: یکی از اقدامات مثبت دیگری که در راستای نظارت موثر بر کمیسیون‌ها انجام گرفت، تعیین هر یک از اعضای هیات رئیسه اتاق به عنوان معین چند کمیسیون بود تا در صورت بروز چالش در این ساختارها، حتی‌الامکان نسبت به رفع آن مشکل اقدام شود یا اینکه مسائل در سطح هیات مدیره و هیات نمایندگان منعکس شده و برای پیگیری حل آن موضوع، اقدامات لازم دنبال شود.

نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی در ادامه اشاره‌ای به فعالیت‌های پژوهشی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲ داشت و در همین رابطه بیان کرد: عمده موضوعات و ماموریت‌های پژوهشی پارلمان بخش خصوصی استان در سال گذشته، همگام با پیگیری بعضی مباحث تخصصی از ارکان متولی آن انجام گرفت. برای نمونه، همزمان با مطرح شدن قانون مالیات‌های مستقیم، قانون بودجه ۱۴۰۳ و قانون برنامه هفتم توسعه، طرح‌های پژوهشی توسط اتاق مشهد در خصوص این قوانین و برنامه‌ها تدوین شد و این مسائل در جلسات مختلف مطرح و به مسئولان استانی و ملی و اتاق ایران منعکس گردید.

تشکیل سه شورای راهبردی در راستای ارتقای عملکرد اتاق مشهد

اثنی‌عشری در ادامه عنوان کرد: در سال ۱۴۰۲، سه شورای راهبردی در اتاق خراسان رضوی شکل گرفت که شامل؛ «شورای راهبردی پژوهشی»، «شورای هدایت و نظارت راهبردی تشکل‌ها» و «شورای راهبردی کمیسیون‌ها» بود؛ این ساختارها، به



محمدحسین روشنگر

عضو هیات رئیسه و خزانه دار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

پیش رو، بایستی در سه حوزه نقشی اساسی ایفا کند؛ نخست آنکه تا حد امکان، نسبت به سالم سازی فعالیت های بخش خصوصی بکوشد. در وهله دوم، اتاق بازرگانی باید نزد دولت، مجلس و قوه قضاییه به عنوان مدافع فعالان اقتصادی عملکرد بهتری داشته باشد و مجدانه نقش آفرینی خود را در سیر تصمیم سازی ها و قانون گذاری ها، پیگیری کند و در مرحله سوم، وظیفه مشورتی خود را به صورت صحیح و بی طرفانه برای هر سه قوه به نحو احسن ایفا نماید.

وی، ضعف زیرساخت های اقتصادی در استانمان را یادآور شد و تاکید کرد: خراسان رضوی برخلاف انتظار عموم، از نظر زیرساخت ها به شدت ضعیف است و سهمی که از این بخش دارد، در قواره ظرفیت های آن نیست. یکی از مطالبات جدی مادر دوره جاری، جبران این نقایص است؛ چون همین جنس موضوعات، تاثیر ویژه ای بر محیط کسب و کار استان و جذب سرمایه گذاری برای آن، ایفا می کند.

تقویت جایگاه مشورتی اتاق در سپهر اقتصاد خراسان رضوی

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشهد گفت: اتاق بازرگانی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ بیشترین ارتباطات را در مقایسه با سنوات گذشته، با مسئولان استانی اعم از استاندار و دستگاه های اجرایی داشت و توانست نقش مشورتی خود را در سپهر اقتصاد این خطه، تقویت نماید.

«محمدحسین روشنگر» اظهار کرد: اتاق در دوره جاری بیش از پیش به عنوان مرجع کارشناسی مسائل اقتصادی و مطالبه گری برای رفع موانع کسب و کارها، از طرف مسئولان استانی، فعالان اقتصادی و تشکل های بخش خصوصی به رسمیت شناخته شد و این دستاوردی ارزشمند به شمار می آید.

وی با تاکید بر اینکه افزایش تعداد کمیسیون های تخصصی اتاق از ۱۱ به ۲۰ کمیسیون، حاکی از تحقق رویکرد مشارکت جویی حداکثری است، یادآور شد:

بر این باوریم که ۱۴۰۲ در زمره پویاترین سال های

فعالیت اتاق بازرگانی خراسان رضوی بوده و عملکرد

پارلمان بخش خصوصی استان طی سال گذشته موفق

ارزیابی می شود.

روشنگر خاطرنشان کرد: اجرای کامل قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، مطالبه جدی تشکل های اقتصادی و خاصه اتاق بازرگانی است و در دوره جاری تلاش خواهیم کرد تا تحقق این مهم را با جدیت پیگیری کنیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران عنوان کرد: اتاق بازرگانی در سال های



محمود امتی

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

و خبرگان بخش خصوصی را در هنگام اخذ تصمیمات اقتصادی فراهم کند. در همین راستا، هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲، توان مضعفی به کار بستند و افزایش تعداد کمیسیون ها و اعضای آن نیز موید این مطلب است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران خاطر نشان کرد:

حدود ۸۰ درصد اقتصاد در کشور مادی است و برآورد می شود که خوشبینانه، حدود ۲۰ درصد از آن در اختیار بخش خصوصی باشد و از این رو، بسیاری از مسائلی که بخش خصوصی می تواند در آن نقش آفرینی کند، در عرصه گفتمان، مطالبه گری و اظهار نظر نمود می یابد

وی افزود در برخی موارد، مسئولین

زمینه سازی برای جلب مشارکت حداکثری فعالان اقتصادی در اتاق دهم

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: پارلمان بخش خصوصی استان در دهمین دوره فعالیت خود تلاش نموده مشارکت فعالان اقتصادی استان را در عرصه مطالبه گری جلب نماید.

«محمود امتی» اظهار داشت: طبق قانون، برای اتاق بازرگانی وظایف و اختیاراتی تعریف شده که از آن جمله می توان به ایجاد هماهنگی بین بازرگانان و فعالان اقتصادی در حوزه های صنعت، معدن، تجارت و کشاورزی، ارائه نظرات مشورتی به قوای سه گانه در بخش های مختلف، تشکیل اتاق ها و کمیته های مشترک بین کشورها، برگزاری نمایشگاه های تخصصی و بازرگانی، تلاش در جهت شناسایی بازارهای صادراتی، تشویق و ترغیب فعالان اقتصادی به تولید و صادرات، تلاش در جهت بررسی چالش ها و اختلافات موجود میان تجار و صاحبان بنگاه های اقتصادی، ارائه خدمات صدور کارت عضویت، هماهنگی شکل ها و اتحادیه ها و انجمن های مربوطه در اتاق و... اشاره نمود.

وی خاطر نشان کرد: اتاق بازرگانی خراسان رضوی در حوزه های صدور کارت و گواهی مبدأ، برگزاری کلاس های آموزشی، بهره مندی از ظرفیت های موجود مانند شورای گفت و گو در بیان مطالبات بخش خصوصی، شورای پژوهش و مرکز پژوهش ها و... نیز فعالیت های پُررنگی دارد و توانسته رضایت نسبی فعالان اقتصادی را در حوزه های مختلف جلب نماید.

به گفته امتی، پارلمان بخش خصوصی استان موظف است ارتباط خود را با دوایر دولتی افزایش دهد تا نظرات مشورتی خود را به قوای سه گانه ارائه نموده و زمینه حضور و مشارکت اعضا، فعالان اقتصادی و صاحب نظران

رئیس شورای پژوهشی اتاق خراسان رضوی تاکید کرد: به طور قطع، بخشی از تاثیرگذاری عملکرد اتاق بازرگانی به حوزه‌های اجرایی و ارائه‌کننده خدمات این نهاد تشکلی مربوط می‌شود؛ لذا در راستای اثربخشی هر چه بهتر باید تمام توان خود را در این حوزه‌ها به کار بگیریم.

و مدیران استانی مشارکت و استقبال خوبی از نظرات فعالان اقتصادی در رفع چالش‌های اقتصادی داشته‌اند؛ اما از آنجا که برخی مسائل در دید اختیار آنان نبوده، این چالش‌ها به ستادهای ملی ارجاع شده تا از سوی آن‌ها تصمیم‌گیری گردد و پیگیری لازم انجام بگیرد.





رضاحمیدی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

اقدامات اتاق بازرگانی مشهد در سال ۱۴۰۲ چشمگیرتر از گذشته

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در خصوص اقداماتی که اتاق در آینده باید در دستور کار قرار دهد، اذعان کرد: اعلام نظر تمامی اعضای اتاق در خصوص برنامه‌های پارلمان بخش خصوصی و غربالگری نظرات به منظور دستیابی به برنامه‌ای مدون، می‌تواند در جامعیت هر چه بیشتر برنامه مذکور موثر باشد.

حمیدی با اشاره به مشکلات موجود در جامعه طی سال‌های اخیر و مسائل شاخص بخش صنعت بیان کرد: در چند سال اخیر به دلایل مختلف، مسائل بخش صنعت نسبت به دهه‌های اخیر تغییر کرده است. بر این اساس، اتاق بازرگانی مشهد بایستی با تهیه فرمی به نظرسنجی از صنعتگران درباره چالش‌های آنان بپردازد و سپس، پیگیری رفع مشکلات آن‌ها را در برنامه‌های خود بگنجانند. این اقدام می‌تواند گستره بزرگتری از مسائل دامنگیر بخش‌های مختلف اقتصادی و خاصه صنعت را منعکس سازد و چه بسا پیگیری این موارد به بهبود سریع‌تر فضای کسب و کار این استان، کمک شایانی نماید.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: عملکرد اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲ در زمینه پیگیری دغدغه فعالان اقتصادی، با توجه به درهم آمیختن تجربیات افراد کهنه کار در عرصه تولید و تجارت با نیرو و انگیزه جوانان، نسبت به سنوات گذشته بسیار چشمگیر بود.

«رضاحمیدی» اظهار داشت: اتاق خراسان رضوی در سال آغازین فعالیت دهمین دوره هیات نمایندگان، در اقدامات خود عصاره نیرو و انگیزه جوانان و تجربه افراد توانمند عرصه تولید و تجارت را توأمان به کار گرفت و تلاش نمود با بررسی دقیق و موشکافانه مباحث مختلف اقتصادی، به راهبرد کارشناسی جامعی در تبیین مطالبات بخش خصوصی دست یابد.

وی افزود:

**عملکرد بهتر در مسیر مطالبه‌گری برای رفع مشکلات
بنگاه‌های اقتصادی، به همفکری افراد شاخص عرصه
اقتصاد استان، اعضای هیات نمایندگان و روسای
کمیسیون‌های اتاق نیازمند است تا به برنامه‌های
مطلوبی برای پیگیری مشکلات و موانع شاخص
بنگاه‌های اقتصادی دست یابیم. امید است در آینده و
در سه سال باقیمانده از دوره دهم هیات نمایندگان اتاق
مشهد، با توجه به تجربیات حاصل آمده و همفکری
اعضا با یکدیگر، اقدامات موثرتری صورت پذیرد.**





فرهاد سحرخیز

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

به گفته سحرخیز، این اقدامات موجب افزایش توجه فعالان اقتصادی به حضور در بازار سرمایه و استفاده از روش‌های نوین تأمین مالی شده و در آینده نزدیک می‌تواند موجب گسترش فعالیت بخش خصوصی استان در این بازار و استفاده از ظرفیت‌های آن در راستای کاهش مشکلات مالی بنگاه‌ها شود.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران ادامه داد: با توجه به اینکه بیش‌ترین فعالیت صنعتی بخش خصوصی در خراسان رضوی، مربوط به صنایع کوچک و متوسط است، در سال جاری، کمیسیون بر معرفی روش‌های تأمین مالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) تمرکز خواهد داشت. علاوه بر این، تهیه دستورالعمل و روش‌های اجرایی درباره چگونگی ایجاد صندوق‌های جسورانه و همچنین بررسی روش‌های تأمین مالی جمعی در استان و پیگیری مصوبات تدوین شده بسته پیشنهادی بانکی استان به بانک مرکزی را در دستور کار داریم.



تدوین بسته‌های تخصصی برای چاره‌جویی از مشکلات بخش خصوصی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد گفت: اتاق بازرگانی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ گام بلندی در راستای احصاء مشکلات بخش خصوصی و تبیین پیشنهادهای برای رفع این چالش‌ها برداشت و این اقدام به ویژه در تدوین بسته‌های پیشنهادی در حوزه‌های بانکی و مالیاتی تجلی یافت.

«فرهاد سحرخیز» اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین مباحث روز بنگاه‌های اقتصادی، تأمین مالی و رفع مشکلات این حوزه است. در راستای رفع این مشکلات ضرورت دارد تا فعالان اقتصادی با روش‌های گوناگون تأمین مالی آشنا و از جزئیات این شیوه‌ها مطلع شوند.

وی ادامه داد: بر همین اساس، اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲ تمرکز ویژه‌ای بر آگاهی‌بخشی و آشنایی فعالان اقتصادی با روش‌های نوین تأمین مالی و ورود به بازار سرمایه داشت و ضمن برگزاری رویدادها و دوره‌های آموزشی از طریق کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی، برای ایجاد یک دفتر مشاوره تخصصی در این حوزه اقدام نمود.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق خراسان رضوی خاطر نشان کرد: انعقاد ۵ تفاهم‌نامه با ارکان سازمان بورس و اوراق بهادار با هدف «تسهیل ورود بنگاه‌های اقتصادی استان به بازار سرمایه» (در حاشیه برگزاری همایش «تأمین مالی از طریق بازار سرمایه») که منجر به راه‌اندازی «دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری و تأمین مالی» در اتاق مشهد گردید، از مهم‌ترین اقدامات اتاق در این بخش طی سال ۱۴۰۲ بود. همچنین، با انجام پیگیری‌ها و مکاتبات لازم و پس از تأیید رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، دستور تک‌نماد شدن انبارهای بورسی زعفران صادر گردید و در فرآیند ابلاغ به بورس کالای ایران جهت اجرا قرار گرفت.



احمد سلحشور

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عديده‌ای دست‌وپنجه نرم نموده و اتاق مشهد از طریق کمیسیون کشاورزی، در جهت پیگیری موضوع تخصیص نهاد مدت‌دار از سوی شرکت پشتیبانی امور دام به تشکل‌های حوزه دام تلاش کرده است. موضوع ابلاغ دستورالعمل تبصره ۴ ماده ۵ قانون نظام جامع دامپروری نیز از دیگر مسائل مهم فعالان این بخش بود که در سال ۱۴۰۲ از سوی کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی خراسان رضوی پیگیری شد.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران ادامه داد: موضوع رأی شماره ۶۳۳ دیوان عدالت اداری در ابطال بند (ب) دستورالعمل ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون اصلاح قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغات، مبحث شاخص دیگری است که از سوی اتاق و کمیسیون تخصصی مربوطه در حال پیگیری می‌باشد و امیدواریم با رفع مشکلات این حوزه، بخشی از موانع فعلی برای ایجاد و توسعه واحدهای تولیدی مرتفع شود.



تمرکز اتاق استان خراسان رضوی بر شناسایی موانع کلان حوزه تولید

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: پارلمان بخش خصوصی استان در نخستین سال فعالیتش در دوره دهم (۱۴۰۲)، تمرکز اصلی خود را بر شناسایی موانع کلان حوزه تولید و بررسی راهکارهای برون‌رفت بنگاه‌های اقتصادی از چالش‌های موجود متمرکز نمود.

«احمد سلحشور» در خصوص چندوچون عملکرد اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲ اظهار داشت: این اقدامات به ویژه از مسیر کمیسیون‌های تخصصی - مشورتی اتاق و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان که دبیرخانه آن در این اتاق مستقر می‌باشد، دنبال شده است. وی افزود:

پس از شناسایی موانع اصلی کسب‌وکارها و چاره‌اندیشی برای مرتفع نمودن آن‌ها، تمام هم‌وغم ما، مطالبه‌گری از مسئولان برای اجرای راهکارهای حل چالش‌ها بوده است. در این مسیر، برخی از مسائل کارشناسی شده در کمیسیون‌ها به صحن شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی آمده و برای رفع مشکلات با مسئولان قوای سه‌گانه در استان، رایزنی صورت گرفته است.

سلحشور در بخش دیگری از سخنانش به رویکرد اتاق مشهد در حوزه کشاورزی و فعالیت کمیسیون کشاورزی، امور دام و طیور و صنایع وابسته پرداخت و متذکر شد: بخش کشاورزی یکی از مهم‌ترین حوزه‌های اقتصادی استان ما به شمار می‌آید. این بخش در سال‌های گذشته به ویژه در حوزه تامین نهاده‌ها و منابع مورد نیاز اولیه خود با مشکلات



علی محمد شریعتی مقدم
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع،
معادن و کشاورزی خراسان رضوی

کسب‌وکار استان باشد.
برگزاری رویدادهای مهم در
حوزه ITC نیز گواه دیگری
بر تغییر رویکرد اتاق نسبت
به گذشته است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با اشاره به حضور نمایندگان وایپو (سازمان جهانی مالکیت فکری) و معاون قوه قضاییه در اتاق خراسان رضوی و برگزاری جلسه‌ای با اعضای جلسه کمیسیون کسب‌وکارهای دانش بنیان در این حوزه، بیان کرد: این حضور برای ما مهم تلقی می‌شود چون مالکیت معنوی در حوزه دانش بنیان حائز اهمیت است و باعث ایجاد ارزش افزوده می‌شود و اثرات این مهم در آینده اقتصاد استان و کشور نمود می‌یابد؛ این در حالی است که در گذشته خلأ و کمبود در این عرصه به خوبی محسوس بود.



تلاش اتاق مشهد برای ارتقای تعامل با اعضا و تقویت مطالبه‌گری

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: مهم‌ترین شاخصه عملکرد پارلمان بخش خصوصی استان در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال‌های گذشته، تلاش در جهت ارتقای تعامل با اعضا و فعالان اقتصادی استان و تقویت دامنه فعالیت‌ها در عرصه مطالبه‌گری بوده است.

«علی محمد شریعتی مقدم» اظهار داشت: اتاق مشهد در نخستین سال از فعالیت دوره دهم هیات نمایندگان، در راستای گسترش دامنه اقدامات خود برنامه‌ریزی منسجمی را به ثمر رساند. شاهد این مدعا، تقویت تعامل اتاق با فعالان اقتصادی، کارآفرینان بزرگ، سیاست‌گذاران و مسئولان ملی و نیز مدیران اجرایی استانی در سال ۱۴۰۲ بود.

وی ادامه داد: از جمله این مباحث می‌توان به حضور رئیس کل بانک مرکزی در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی به میزبانی اتاق مشهد اشاره کرد. محور این جلسه نیز مطالبات فعالان اقتصادی در حوزه مسائل بانکی بود. امید می‌رود این ارتباطات به طور پیوسته و تا پایان دوره دهم تداوم یابد.

رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال اتاق بازرگانی خراسان رضوی خاطر نشان کرد:

تنوع و گستره فعالیت‌ها در کمیسیون‌های مختلف
اتاق خراسان رضوی از جمله کمیسیون کسب‌وکارهای
دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال حکایت از آن دارد که اتاق
در این دوره توانسته به مثابه شتاب‌دهنده عمل کند و
با شدت و جدیت بیشتری پیگیر مسائل مرتبط با محیط





محمد مهدی شکورزاده

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

صدای مطالبه‌گری تقویت شد

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: شاخص‌ترین اقدام اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲، تقویت صدای مطالبه‌گری فعالان اقتصادی این استان و نقش دهی موثرتر به آن‌ها در عرصه مشارکت تشکلی بود.

رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار اتاق مشهد تصریح کرد: عمده دستگاه‌های اجرایی برای تشکیل جلسه مشترک با این کمیسیون ابراز تمایل نموده‌اند تا بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که از منظر آنان قابلیت اجرا ندارد یا بر محیط کسب‌وکار تأثیر منفی می‌گذارد در چهارچوب مشارکت طرفین، مورد بررسی قرار بگیرد.

وی تأکید کرد: کلیت محیط کسب و کار، بر مولفه‌هایی همچون جذب یا پایداری سرمایه‌گذاری تأثیر به‌سزایی دارند و از این حیث تلاش بخش‌های مختلف اعم از تشکل‌های بخش خصوصی و نهادهای دولتی متولی، رفع موانع این محیط است.

شکورزاده ابراز امیدواری کرد، راهبردی که اتاق مشهد در سال اول فعالیت دوره دهم هیات نمایندگان (۱۴۰۲) در پیش گرفت، طی سه سال بعد آن نیز تداوم پیدا کند تا خروجی این دوره، یک تحول مثبت به نفع اقتصاد استان خراسان رضوی باشد.

«محمد مهدی شکورزاده» اظهار داشت: اتاق مشهد در نخستین سال از فعالیت دهمین دوره هیات نمایندگان تلاش نمود با دعوت از مسئولان در نشست‌های گوناگون از جمله جلسات کمیسیون‌ها و شورای گفت‌وگو، به تبیین مشکلات فعالان اقتصادی و ارائه پیشنهادات برای رفع آن‌ها بپردازد و خوشبختانه با توجه به برقراری روابط مطلوب میان کمیسیون‌ها و ارگان‌های مختلف استان، شاهد استقبال از این موضوع و همکاری بهتر دستگاه‌های متولی در استان بودیم.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران ادامه داد:

در شرایطی که برخی مسئولان در مباحث کلان اقتصادی کشور تمایل زیادی به مشارکت بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها و نظرخواهی از آنان در هنگام صدور بخشنامه‌ها ندارند، اتاق مشهد نقش مطلوب خود را در ارائه مشورت برای سیاست‌گذاری‌های استانی ایفا نمود و تلاش کرد تا ضمن انعکاس مسائل عمده، راهکارهای کاربردی نیز بیان و منتقل نماید.

وی با اشاره به شکل‌گیری «کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار» در دوره دهم اتاق بازرگانی مشهد، متذکر شد: با توجه به اهمیت اجرای قانون بهبود محیط کسب‌وکار و با عنایت به ضرورت پیگیری برای رفع مولفه‌های نامناسب محیط کسب‌وکار استان، این کمیسیون در اتاق مشهد شکل گرفت تا بتوانیم با کارشناسی دقیق مسائل این حوزه، در بهبود رتبه محیط کسب‌وکار استان نیز موثر واقع شویم.



مجید محمدنژاد

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

**حوزه، مسیر اصلاح قوانین
یا رویه‌های مغل مالیاتی
را هموار سازیم و از توان
شورای گفت‌وگوی دولت و
بخش خصوصی استان نیز
برای تحقق این مهم، بهره
گرفته ایم.**

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران خاطرنشان کرد: بر این باوریم که مالیات یکی از ظرفیت‌های درآمدی پایدار برای دولت‌هاست و در این راستا باید دریافت آن در چهارچوب قوانین موجود به صورت جدی دنبال شود؛ اما در سمت دیگر، سازمان امور مالیاتی به عنوان متولی این بحث، باید عدالت مالیاتی و توأمان مهار فرارهای مالیاتی را دنبال نماید تا از این مسیر، حمایت خود را از بخش خصوصی واقعی، رقم بزنند.



عملکرد اتاق بازرگانی مشهد در عرصه مطالبه‌گری اثربخش بوده است

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: تغییراتی که پارلمان بخش خصوصی استان در سال نخست دوره دهم (۱۴۰۲) از حیث راهبردهای خود ایجاد نموده، کارآمدی بیشتر و موثرتری را در بحث مطالبه‌گری برای این نهاد تشکلی ایجاد نموده است.

«مجید محمدنژاد» افزود: با توجه به رویکرد جدی بخش خصوصی استان در بیان مطالبات، پیش‌بینی می‌شود اتاق خراسان رضوی در سال‌های پیش رو، به لحاظ عملکردی، وضعیت بهتری نسبت به گذشته داشته باشد و بخش خصوصی قدرتمندتر از گذشته در عرصه تبیین مشکلات و ارائه راهکار رفع آن‌ها در چرخه اقتصادی استان ظاهر شود.

رئیس کمیسیون مالیات اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به گذشت یکسال از عمر فعالیت این ساختار تخصصی-مشورتی، بیان کرد: این کمیسیون یکی از تخصصی‌ترین رویکردها را به مسائل گریبانگیر فعالان اقتصادی استان دارد و در یک سال فعالیت که طی دوره دهم داشته، دستاوردهای خوبی را حاصل نموده است.

او به بیان اهداف و برنامه‌های کمیسیون مالیات پرداخت و توضیح داد:

**یکی از راهبردهای مهمی که به دنبال تحقق آن هستیم،
افزایش آگاهی و اطلاعات تخصصی مالیاتی فعالان
اقتصادی استانمان است و در همین راستا نیز دوره‌های
آموزشی متعددی را با مشارکت اداره کل امور مالیاتی
استان برگزار کرده‌ایم. علاوه بر این تلاش داریم تا با
بهره‌مندی از دانش خبرگان و افراد صاحب تجربه در این**





حسین محمدیان

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی



نظیر آفریقا در حال شکل‌گیری است، می‌کوشیم ظرفیت این بخش‌ها را نیز به فعالان اقتصادی معرفی نماییم و توأمان چالش‌های تجارت در بازارهای جدید را بررسی کنیم.

وی با ذکر این نکته که کمیسیون توسعه صادرات در سال ۱۴۰۲، قوانین چالش‌ساز حوزه تجارت را به بوته نقد و بررسی گذاشته، ادامه داد: امید می‌رود در سال جاری (۱۴۰۳) با مشارکت بخش خصوصی و همچنین همگرایی دولت و مسئولان استانی، علاوه بر تثبیت بازارهای موجود بتوانیم در بحث توسعه صادرات استان خراسان رضوی توفیقات خوبی حاصل نماییم. بر این اساس، یکی از مباحث جدی در کمیسیون توسعه صادرات اتاق خراسان رضوی آن است که توسعه صادرات استان بر مبنای یک کار فکری، علمی و میدانی باشد تا با توجه به مزیت‌های این خطه، برنامه‌ریزی صورت بگیرد و توسعه متوازی در این حوزه رقم بخورد.

باورمندی به جلب مشارکت حداکثری، راهبرد شاخص اتاق مشهد در دوره دهم

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: اعتقاد به مشارکت حداکثری، رویکرد صحیحی است که پارلمان بخش خصوصی استان در دوره دهم در پیش گرفته و شواهد حاکی از آن است که بخش بزرگی از اهداف مدنظر اتاق در سال نخست فعالیت در دوره دهم محقق شده است.

«حسین محمدیان» تصریح کرد: مهم‌ترین هدفی که اتاق بازرگانی مشهد در سال ۱۴۰۲ به آن دست یافت، تقویت اعتماد اعضای اتاق بود.

وی خاطرنشان کرد: بر این باورم که هدف‌گذاری اتاق بازرگانی مشهد برای سال‌های پیش رو، بایستی بر ایجاد هم‌افزایی میان بخش خصوصی و دولتی متمرکز باشد. به بیان دیگر، بخش خصوصی و دولتی باید در حوزه‌های مختلف اقتصادی استان بیش از گذشته همراهی داشته باشند تا بتوان نسبت به رفع مشکلات بنگاه‌های اقتصادی استان همت نمود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران متذکر شد: امیدواریم بخش دولتی در حوزه تصمیم‌سازی، از نظرات و پیشنهادات بخش خصوصی بیشتر استفاده نماید؛ در این صورت، شاهد اتفاقات و تصمیمات خوبی در این حوزه خواهیم بود.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق خراسان رضوی در خصوص اقدامات صورت گرفته در حوزه مطالبه‌گری برای رفع مشکلات حوزه صادرات عنوان کرد: مهم‌ترین رویکرد کمیسیون توسعه صادرات اتاق مشهد در سال نخست فعالیت خود (۱۴۰۲)، بحث حفظ بازارهای موجود و توأمان پیگیری توسعه بازارهای جدید بوده است. در بحث حفظ و نگهداری ظرفیت‌های موجود، دغدغه ما متوجه بازارهای قدیم و سنتی مثل افغانستان، عراق و کشورهای CIS است و در کنار آن با توجه به پتانسیلی که در بازارهای جدید



حسین محمودی خراسانی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

اقتصادی استان در این عرصه خاطرنشان کرد: مسلماً کمیسیون‌ها از ارکان مهم اتاق هستند که می‌توانند به عنوان بازوان مشورتی پارلمان بخش خصوصی استان در جهت ارائه پیشنهادات و نظرات کارشناسی به منظور تعالی اقتصاد استان عمل نمایند. البته ما در شورای راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد، فعالیت این بازوان تخصصی را به طور مستمر رصد نموده و در تلاشیم مدیریت این حوزه به گونه‌ای صورت بگیرد که از اتلاف وقت و انرژی اتاق در این عرصه جلوگیری و مطالبه‌گری به بهترین نحو انجام شود.

وی افزود: شورای راهبردی تاکنون با تمامی ۲۰ کمیسیون تخصصی اتاق مشهد جلساتی را برگزار نموده و برای نیل به اهداف اتاق، در حال جمع بندی بررسی عملکرد این بازوان تخصصی است که نتایج آن متعاقباً اعلام خواهد شد.



اهداف دهمین دوره اتاق بازرگانی مشهد، مکمل اقدامات دوره‌های پیشین است

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: تلاش‌هایی که در سال نخست فعالیت هیات نمایندگان دوره دهم این نهاد تشکلی صورت گرفت، در واقع تكمله‌ای بر اهداف و اقداماتی بود که در ادوار گذشته اتاق نیز در راستای تقویت توان مطالبه‌گری و کارشناسی مسائل شاخص بخش خصوصی و... انجام گرفته بود.

«حسین محمودی خراسانی» توضیح داد: در دوره جاری، یکی از اقدامات برجسته، افزایش تعداد کمیسیون‌های تخصصی- مشورتی پارلمان بخش خصوصی استان بود که امید می‌رود نتایج مطلوبی از عملکرد این بازوان تخصصی اتاق حاصل آید.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران یادآور شد:

خوشبختانه اتاق مشهد در میان سایر اتاق‌های کشور

از جایگاه خاصی برخوردار بوده و اتاق ایران نسبت به

پارلمان بخش خصوصی استان، نگرش خاصی دارد؛

امید داریم که این رویکرد تداوم یافته و این جایگاه با

عملکرد درخشان بخش‌های مختلف، در دوره جاری ارتقا

یابد.

رئیس شورای نظارت راهبردی کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی مشهد در خصوص فعالیت اتاق در حوزه کمیسیون‌ها و مشارکت فعالان





غلامرضا نازپرور

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

اتخاذ نگاه تخصصی‌تر به چالش‌های محیط کسب و کار

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی عنوان کرد: عملکرد اتاق بازرگانی مشهد در سال ۱۴۰۲ را می‌توان قابل قبول خواند؛ چراکه نسبت به سال‌های گذشته پویاتر ظاهر شد و نگاهی تخصصی‌تر و تحلیلی‌تر نیز به چالش‌های محیط کسب و کار در بخش‌های مختلف داشت.

«غلامرضا نازپرور» اظهار داشت: اتاق بازرگانی مشهد در نخستین سال از دوره دهم هیات نمایندگان (۱۴۰۲) خود توانست بخش دولتی را برای حل این مسائل پای کار بیاورد و آن‌ها را نسبت به دیدگاه‌ها و مواضع بخش خصوصی در این حوزه، آگاه‌تر سازد.

وی با بیان اینکه کمیسیون‌های تخصصی اتاق نیز در سال ۱۴۰۲ هر یک به نوبه خود از مسئولان دستگاه‌ها و مدیران ذیربط برای حل مشکلات دعوت به عمل آوردند، ادامه داد: اکثر کمیسیون‌های اتاق به دنبال شناسایی معضلات فعالان اقتصادی حوزه خود و پیگیر ارائه راه حل برای آن هستند؛ حال از آنجا که حل بخش زیادی از چالش‌ها از اراده بخش خصوصی خارج است، اتاق بازرگانی باید حداکثر تلاش خود را در جهت ارائه پیشنهادات به بخش دولتی به منظور رفع مشکلات انجام دهد و گلوگاه‌ها و موانع حوزه تولید را به سیاست‌گذاران یادآوری کند.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق خراسان رضوی خاطرنشان کرد:

با وجود اینکه یک سوم عملکرد وزارت صمت باید معطوف به حل مشکلات حوزه معدن باشد؛ اما در استان خراسان رضوی آن‌طور که برای حل معضلات حوزه صنعت تلاش می‌شود، برای حوزه معدن وقت صرف نمی‌گردد. تقاضای ما این است در سال جاری

تلاش بیشتری برای حل

چالش‌های حوزه معدن

صورت بگیرد؛ چرا که رشدی

۱۳ درصدی پیش‌بینی شده

برای بخش معدن در برنامه

هفتم توسعه پیش‌بینی شده

که جز با رفع بعضی موانع،

ممکن نخواهد شد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: معتقدم حضور پرننگ مسئولان حوزه معدن استان در جلسات کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق مشهد به عنوان بازوی تخصصی پارلمان بخش خصوصی استان در این حوزه، می‌تواند در پیگیری هر چه بیشتر مسائل این بخش در استان موثر باشد. از آنجا که معدن جزو انفال است و معدن‌دار به نوعی مستاجر دولت محسوب می‌شود، این بخش از سایر حوزه‌های اقتصادی متمایز بوده و نیازمند نگاه ویژه است.



عبدالله یزدان بخش

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

به گفته یزدان بخش، شناسایی صنایع کوچک و متوقف شده در استان و ارائه راهکار برای احیای آنها، پیگیری برای تدوین سند توسعه صنعتی استان و تدوین طرح زیرساخت‌های انرژی پایدار بنگاه‌های صنعتی با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی، ارائه پیشنهاد برای بهبود محیط کسب و کار استان خاصه در بخش تولید و... برخی از مواردی بودند که کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی در سال ۱۴۰۲ در خصوص آن وارد عمل شد.

وی ادامه داد: پیگیری جهت تخصیص یک درصد از ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده واحدهای صنعتی برای ایجاد، تکمیل و نوسازی زیرساخت‌ها و راهبری شهرک‌های صنعتی طبق قانون مواردی بود که کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی استان در سال گذشته آن را در شورای گفت‌وگوی استان مطرح و تصویب کرد و مقرر شد تا این موضوع در سطح ملی نیز پیگیری شود.



شناسایی موانع شاخص در حوزه تولید و صنعت

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: اتاق بازرگانی مشهد در سال ۱۴۰۲، با برگزاری نشست‌های تحلیلی و تخصصی و جمع‌آوری نقطه نظرات مختلف از بازیگران صحنه تولید و دست‌اندرکاران این بخش، ۶۴ مانع کسب و کار در مسیر فعالیت تولیدی و صنعتی را شناسایی کرده است که ۱۰ مورد آن به عنوان شاخص‌ترین چالش‌های این بخش تعیین شدند.

«عبدالله یزدان بخش» در تحلیل اقدامات اتاق خراسان رضوی در سال گذشته، اظهار داشت: تشکیل کمیسیون‌های متعدد متناسب با دغدغه‌ها و مسائل اقتصادی استان و بهره‌گیری از تخصص دست‌اندرکاران مختلف حوزه اقتصاد در نشست‌های مشورتی برای حل مشکلات را می‌توان از نقاط برجسته فعالیت اتاق بازرگانی استان در دوره دهم دانست. حضور فعالان اقتصادی دغدغه‌مند و مشارکت‌جویی موثرتر از بانوان و جوانان در ترکیب کمیسیون‌های مختلف اتاق بازرگانی خراسان رضوی را نیز می‌توان از مواردی برشمرد که نسبت به دوره‌های گذشته اتاق بازرگانی استان، بیشتر به آن توجه شده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران متذکر شد: خوشبختانه مسئولان دستگاه‌های متولی استان در همه نشست‌ها حضور پررنگ و مشارکتی فعالانه داشتند که این امر به پیگیری سریع‌تر رفع و مشکلات فعالان اقتصادی منجر شده است. اتاق خراسان رضوی در سال گذشته تلاش کرد تا به جای تکرار مداوم مسائل و مشکلات موجود، در جهت رفع آن‌ها پیشنهاد ارائه کند و با مطالبه‌گری جدی در این حوزه، رویکردی کاربردی‌تر را رقم بزند. در این راستا، همکاری با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها در راستای انجام پژوهش‌های کاربردی برای رفع نیاز صنایع، سرلوحه کار کمیسیون صنعت اتاق مشهد قرار گرفت و ارتباط با دانشگاه‌ها و انعقاد تفاهم‌نامه با آنها در حوزه انجام پژوهش آغاز گردید.

دبیرکل اتاق خراسان رضوی از اقدامات کلیدی
این اتاق در سال ۱۴۰۲ می‌گوید:

تدوین راهبردهای کلان اتاق مشهد با نگاهی به اقتضائات و انتظارات

دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با اشاره به تلاش برای تدوین راهبردهای کلان اتاق مشهد در دوره دهم فعالیت هیات نمایندگان گفت: هیات نمایندگان اتاق مشهد در ابتدای سال ۱۴۰۲ بر آن شد تا تمامی انتظارات و خواسته‌هایی که در طول برگزاری انتخابات اتاق بازرگانی (اسفند ۱۴۰۱) از سوی کاندیداها و فعالان اقتصادی مطرح شده بود را در راستای تدوین استراتژی کلان اتاق دسته‌بندی نماید؛ بر این اساس، از تمامی اعضا و تشکل‌های استان نیز نظرسنجی‌هایی صورت گرفت و ضمن در نظر گرفتن قانون اتاق بازرگانی و با اولویت قرار دادن رسالت و فلسفه وجودی پارلمان بخش خصوصی، در نهایت به یک الگو در برنامه‌ریزی دست یافتیم؛ الگویی که در تدوین آن نیم نگاهی نیز به تجارب سایر اتاق‌های دنیا شد.

«**علی کبیر**» خاطرنشان کرد: در تدوین این الگو به این نکته توجه نمودیم که پارلمان بخش خصوصی باید تشکل مرجع بوده و مورد اعتماد سایر تشکل‌ها و فعالان اقتصادی در استان باشد و تعامل مناسبی با ذی‌نفعان خود داشته باشد و از آن‌ها حمایت و پشتیبانی کند. همچنین، مشاوره‌های باکیفیتی به ارکان حاکمیت از جمله مجلس، دولت و دستگاه قضایی ارائه دهد. لازمه نیل به این اهداف، برخورداری از ارکان و سازمانی توانمند است و بر همین اساس، اهداف و برنامه‌های کلی اتاق مشهد به چند شاخص جزئی‌تر تقسیم شد تا اقدامات و برنامه‌های سازمانی مشخص شود. خروجی این اقدامات، تدوین راهبرد و هدف کلی اتاق مشهد برای چهار سال پیش روی هیات نمایندگان در دوره دهم بود.



حضور ۶ هزار فعال اقتصادی در جلسات اتاق بازرگانی خراسان رضوی در یک سال

وی با اشاره به شکل‌گیری کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد با نظرسنجی از اعضا و در نظر گرفتن اولویت‌های استان، اظهار داشت: برای نخستین بار، ۲۰ کمیسیون تخصصی در اتاق بازرگانی استان شکل گرفت؛ این اقدام در وهله نخست، تعامل و افزایش حضور فعالان اقتصادی استان در پارلمان بخش خصوصی را در پی داشت؛ به طوری که بر اساس آمارها، در مجموع حدود ۶ هزار فعال اقتصادی استان در نشست‌های کمیسیون‌ها و جلسات مختلف اتاق حاضر شدند؛ امری که نشان از رویه جدید اتاق بازرگانی مشهد در تعامل با اعضای خود و فعالان اقتصادی دارد.

کبیر افزود: اتاق مشهد با استفاده از امکاناتی که در اختیار دارد از جمله، شورای گفت‌وگو و کمیسیون‌ها به عنوان بازوان تخصصی، درصدد است تا نظرات و خواسته‌های اعضا را به مدیران دولتی و حاکمیتی منتقل نماید. موضوعات متنوعی که در کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد تجزیه و تحلیل می‌گردد، در شورای گفت‌وگو مطرح و پیگیری می‌شود.

دبیرکل اتاق خراسان رضوی در ادامه، از عملکرد موفق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان در سال ۱۴۰۲ سخن گفت و اذعان کرد: شورای گفت‌وگوی استان در سال ۱۴۰۲ با توجه به عملکرد سالانه خود و در مجموع، مقام دوم کشور را در میان سایر استان‌ها کسب نمود و در شش ماهه دوم سال، عملکرد بهتری داشت؛ یکی از علل کسب این نتایج، فعالیت اولین سال هیات نمایندگان اتاق در دوره دهم و پیاده‌سازی استراتژی‌ها بود.

وی از تدوین بسته پیشنهادی ۲۹ بندی در حوزه مالیات و نیز، تدوین بسته ۳۷ بندی بانکی در کمیسیون‌های همکاری با دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان به عنوان بخشی از اقدامات مهم اتاق مشهد نام برد و گفت: یکی از خروجی‌های مهم ارائه بسته پیشنهادی به بانک مرکزی، تصویب طرح ریال آف شور بود که با عملیاتی شدن آن در آینده، قطعاً شاهد نتایج بسیار مطلوبی برای اقتصاد کشور به خصوص خراسان رضوی خواهیم بود؛ چرا که ۵۰ درصد تجارت استان ما با افغانستان است و بیشترین مرادوات را با این کشور داریم؛ این مرادوات به صورت ریالی است؛ اما در این سال‌ها به دلیل تحریم‌ها، فعالان اقتصادی ضررهای زیادی متحمل شده‌اند و با اجرای طرح ریال آف شور، بخش بزرگی از مشکلات این حوزه حل خواهد شد.

اتخاذ رویکردی تازه در ساختار اتاق مشهد

دبیرکل اتاق بازرگانی مشهد با اشاره به اتخاذ رویکردی تازه در ساختار اتاق در سال ۱۴۰۲ گفت: رویکرد ما در بخش‌های گوناگون از جمله بخش آموزش، کمیسیون‌ها و تشکل‌ها تغییر یافت و نسبت به تشکیل شورای راهبردی تشکل‌ها و شورای راهبردی کمیسیون‌ها اقدام نمودیم. شورای راهبردی کمیسیون‌ها تشکیل شد تا اهداف و برنامه‌های بازوان تخصصی اتاق مورد بررسی و رصد قرار گیرد و در غایت امر، بهترین خروجی را از فعالیت کمیسیون‌ها شاهد باشیم.

کبیر یادآور شد:

شوراهای راهبردی اتاق با در نظر گرفتن حرکت بر اساس خرد جمعی

شکل گرفتند و به مثابه اتاق فکری با موضوعات مختلف هستند.

شورای پژوهشی اتاق مشهد نیز بر مبنای همین قاعده تشکیل شد و

ماموریت نخست آن، تعیین اولویت‌های پژوهشی بر اساس اولویت‌های

توسعه استان بود.

در سال ۱۴۰۲، موضوع تدوین برنامه ۵ ساله توسعه صادرات استان از سوی این شورا مورد تأیید قرار گرفت تا بازارهای عمده و بازارهای دارای امکان رشد و توسعه شناسایی گردد و راهکارهای حفظ بازارهایی که در آن‌ها دارای سهم ارزشمندی هستیم، بررسی شود. کارگروه توسعه صادرات استان نیز از تدوین این برنامه استقبال کرد و مقرر گردید پژوهش مذکور در کارگروه نیز مطرح شود تا در صورت تصویب، به عنوان الگوی استان در ۵ سال آینده، به آن عمل گردد.

وی اظهار کرد: شورای پژوهشی اتاق مشهد در بحث واردات نیز به عنوان مکمل تولید و پشتیبان تولید، طرحی مطالعاتی را به تصویب رساند تا چالش‌های واردات مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای واکاوی گردد.

او در خصوص شکل‌گیری شورای راهبردی تشکل‌های اتاق مشهد نیز اذعان کرد: این شورا در راستای اجرای ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار ایجاد شده است و تدوین راهبردهای توانمندسازی، یکپارچه‌سازی و هدایت و حمایت راهبردی تشکل‌های وابسته به اتاق را برعهده دارد.



برقراری تعامل مثبت و موثر با ارکان حاکمیت در استان

سعی کردیم

ظرفیت‌های جدیدی

برای توسعه

فعالیت‌های اقتصادی

و رایزنی با متولیان

امر اضافه کنیم که

در این میان می‌توان

به برگزاری جلسات

یکشنبه‌های اقتصادی

استان در سال ۱۴۰۲

اشاره کرد که با حضور

معاون اقتصادی

استاندار برگزار شد.

کبیر در بخش دیگری از سخنانش به تلاش برای برقراری تعاملی مثبت و موثر بین اتاق خراسان رضوی با ارکان حاکمیت در استان، تصریح کرد: ارتباط موثر با نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی در دوره گذشته و کنونی، در دستور کار اتاق قرار گرفت و جلسات متعددی برگزار گردید تا خواسته‌های بخش خصوصی استان را منتقل نماییم. همچنین، با وجود بهره‌گیری از ظرفیت‌های مختلف برای ارتباط با مسئولین استان، سعی کردیم ظرفیت‌های جدیدی برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی و رایزنی با متولیان امر اضافه کنیم که در این میان می‌توان به برگزاری جلسات یکشنبه‌های اقتصادی استان در سال ۱۴۰۲ اشاره کرد که با حضور معاون اقتصادی استاندار برگزار شد. مسائل مختلفی در این نشست‌ها مورد بررسی قرار گرفت و برای حل مشکلات بنگاه‌های اقتصادی استان راهکاراندیشی شد؛ از جمله این مباحث، مسائل تامین شکر واحدهای تولیدی کیک و شکلات بود که نیازمند تصمیم‌گیری فوری بود که با برگزاری جلسات لازم، مشکل صنایع استان در این حوزه مرتفع گردید. قیمت‌گذاری رب گوجه‌فرنگی، مشکلات حوزه زعفران، چالش‌های صنایع آرد و تامین خوراک دام و طیور از دیگر موضوعاتی بود که در جلسات یکشنبه‌های اقتصادی به بحث گذاشته شد.



گامی بلند برای رفع چالش تامین نهاده‌های دامی مورد نیاز استان

دبیرکل اتاق خراسان رضوی در خصوص پیگیری موضوع کمبود نهاده‌های دامی در استان تصریح کرد: در این زمینه، مبحث تشکیل کنسرسیوم نهاده‌های دامی مورد پیگیری قرار گرفت که به نوعی برآیند برخی از جلسات یکشنبه‌های اقتصادی بود. با هدف تشکیل یک اجتماع وید واحد در این حوزه برای استان، کنسرسیوم به عنوان یکی از ابزارهای حل و فصل مشکل تامین نهاده، ایجاد شد. این کنسرسیوم برنامه یا هدفی است که در سال ۱۴۰۲ آغاز شده و امیدواریم در سال ۱۴۰۳ به ثمر بنشیند.

وی، از پیگیری تشکیل کارگروه ویژه امور مالیاتی استان با حضور معاونین این سازمان و کارگروه ویژه تامین اجتماعی با حضور مدیرکل این ارگان در استان و نیز، پیگیری مباحث حوزه دادرسی مالیاتی، به عنوان دیگر اقدامات اتاق مشهد در راستای مطالبه‌گری رفع مشکلات بخش خصوصی نام برد.

مهارت‌آموزی برای تربیت مدیران در حوزه‌های تخصصی

دبیرکل اتاق بازرگانی مشهد در بخش دیگری از سخنان، درخصوص عملکرد حوزه آموزش اتاق گفت: در سال‌های گذشته دوره‌های آموزشی به صورت مستمر برای توانمندسازی فعالان اقتصادی در اتاق استان برگزار گردید؛ اما در سال ۱۴۰۲ رویکرد جدیدی به این حوزه اضافه کردیم و آن، بحث مهارت‌آموزی برای تربیت مدیران در حوزه‌های تخصصی بود. یکی از دوره‌های مهارتی ما، تعریف یک دوره میان‌مدت، بیش از ۱۰۰ ساعت تحت عنوان مدیر فروش حرفه‌ای بود و فارغ‌التحصیلانی که با موفقیت کامل این دوره را پشت سر گذاشتند، این مزیت را داشتند تا توسط

اتاق بازرگانی به کارخانجات استان به عنوان مدیر فروش معرفی شوند. تقویت نیروی خلاقیت و ایده‌پردازی دانش‌آموزان به عنوان مدیران نوآور آینده نیز، در ادامه سنوات گذشته در سال ۱۴۰۲ برگزار گردید و دوره آموزشی ولیگ فرهنگستان نوآوری در فصل تابستان پیگیری شد. در سال ۱۴۰۳ نیز راهبرد اتاق، استمرار این مسیر است تا بتوانیم نوآوری در فضای اقتصادی را رشد دهیم.

وی در خصوص عملکرد اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲ در حوزه ایفای مسئولیت اجتماعی، تصریح کرد: جامعه یابوری مدتی طولانی است که در حوزه‌های مدرسه‌سازی، بهداشت، تامین نیازهای تحصیلی و غیره فعالیت می‌کند. افزون بر این، اتاق بازرگانی مشهد در سال ۱۴۰۲ در کنار امور خیریه که اعضای هیات نمایندگان به صورت شخصی انجام می‌دهند، اموری را به صورت جمعی در دستور کار داشت؛ از جمله جمع‌آوری کمک مالی یا اقلام برای حوادث یا رویدادهای داخل کشور از جمله سیل و کمک برای آزادی زندانیان دارای اتهام غیرعمد و یا خارج از کشور مانند زلزله افغانستان و... در سال ۱۴۰۲ انجام شد.

وی به شکل‌گیری کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب‌وکار در اتاق مشهد اشاره کرد و افزود: کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی برای اولین بار با حضور خبرگان این حوزه در اتاق بازرگانی مشهد تشکیل شد تا به صورت یکپارچه به مسائل این حوزه پرداخته شود. نکته اینکه، تنها امور خیریه مدنظر این کمیسیون نیست و بحران‌های موجود در استان در زمینه محیط زیست، آب سالم و مسائل روز جامعه در این بازوی تخصصی اتاق پیگیری خواهد شد.

کبیر در بخش پایانی سخنانش تاکید کرد:

پاسخگویی و عملکرد شفاف، دو مقوله مهمی است که در این دوره فعالیت اتاق مشهد و از سال گذشته، به جد در راستای آن گام برداشته‌ایم تا اعضای اتاق و فعالان اقتصادی خراسان رضوی در جریان فعالیت‌های پارلمان بخش خصوصی استان باشند. در راستای تحقق این مهم، تلاش شد تا با اطلاع‌رسانی همه‌جانبه برنامه‌ها و اقدامات اتاق، برآیند فعالیت پارلمان بخش خصوصی استان به سمع و نظر فعالان اقتصادی و اعضا و جامعه مخاطبان برسد. در این زمینه، واحد روابط عمومی اتاق از ظرفیت‌های گوناگون و نوینی استفاده نمود. کلیه مصوبات هیات رئیسه و هیات نمایندگان نیز در وبسایت اتاق قابل رصد است. همچنین، گزارش مالی اتاق در هر سال منتشر می‌شود و گزارش سال ۱۴۰۲ تا اواسط سال ۱۴۰۳ پس از حسابرسی‌های لازم، به دست اعضا می‌رسد و در وبسایت اتاق خراسان رضوی نیز بازناب خواهد داشت.



شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

بخش دوم



۴۲ تلاش برای مانع زدایی از محیط کسب و کار

۴۶ شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی به روایت آمار

۴۸ برخی از مهم ترین دستاوردهای شورا



گذری بر کارنامه یکساله
شورای گفت‌وگوی دولت و
بخش خصوصی خراسان رضوی

تلاش برای مانع‌زدایی از محیط کسب و کار



◆ جایگاه شورای

گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در ارزیابی وزارت کشور

طبق ارزیابی‌هایی که از سوی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مرکز و همچنین وزارت کشور در نیمه اول سال ۱۴۰۲ انجام شده، شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی در ۵ شاخص کلی ارزیابی «دستاوردها»، بالاترین امتیاز را در بین شوراهای استانی به خود اختصاص داده و در ارزیابی نهایی نیز در زمره سه استان برتر معرفی شده است.

تعامل اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون و دیگر تشکل‌های بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی استان موجب شد تا قوانین و مقررات و بخشنامه‌های متعددی که انطباقی با شرایط اقتصادی موجود نداشتند، شناسایی و طی جلساتی در دبیرخانه شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی، مورد بررسی کارشناسی قرار بگیرند و سپس موضوع با مدیران ملی در میان گذاشته شود تا در غایت امر، تصمیمات موثری اتخاذ شود که منجر به اصلاح قوانین و مقررات ملی با پوشش عمومی می‌شود.

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی با برقراری ارتباط بی‌واسطه بین دولت و بخش خصوصی و به طور کلی نمایندگان سه قوه در استان، تلاش دارد تا ضمن بررسی موانع کسب‌وکار و همچنین ارائه راهکارهای اجرایی و پیشنهادات لازم به مراجع ذی‌ربط، در راستای تسهیل شرایط پیش روی فعالان اقتصادی پیگیری‌های ممکن را انجام داده و اتخاذ تصمیمات موثر در چهارچوب قوانین و مقررات از سوی متولیان امر را مطالبه نماید.

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ نیز همانند سنوات گذشته کوشیده تا با اخذ نظر خُبرگان بخش خصوصی، تعاونی، دولتی و دانشگاهیان در راستای شناسایی قوانین و مقررات، بخشنامه‌ها و رویه‌های مخل کسب‌وکار و ارائه پیشنهادات اصلاحی به صورت استانی و ملی اقدام نماید و توأمان یکی از اهداف خود را نیز، رفع برخی اختلاف سلیقه‌ها و یا موازی کاری‌های درون استانی و بین دستگاهی، با استفاده از ظرفیت‌های قانونی قرار داده است.



تهیه بسته‌های پیشنهادی در حوزه‌های مالیات، تامین اجتماعی و بانکی



بسته ۲۹ بندی پیشنهادی استان خراسان رضوی در حوزه قوانین و رویه‌های مالیاتی

تهیه بسته پیشنهادی ۲۹ بندی استان در حوزه مالیات از جمله اقدامات شاخص شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در یکسال گذشته بوده است؛ در این بسته، موانع و چالش‌های حوزه مالیاتی (ملی - استانی) ذکر شده است. این بسته در یکمیدوششمین جلسه شورای گفت‌وگوی استان به «محمد هادی سبحانیان»، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور ارائه شد. تا به امروز با پیگیری دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، بخشی از پیشنهادات ارائه شده در این بسته در قالب اصلاح قوانین و رویه‌های موجود یا تعریف سازوکارهای جدید، عملیاتی شده‌اند و همچنان این دبیرخانه مجدانه در حال پیگیری سایر مفاد باقیمانده در این حوزه است.



بسته ۳۷ بندی پیشنهادات اصلاحی در حوزه قوانین و بخشنامه‌های پولی و بانکی

۲

این بسته که شامل ۳۷ مورد از موانع و چالش‌های حوزه بانکی (ملی-استانی) به چاشنی پیشنهادات اصلاحی بود، در گام نخست با اخذ نظر کمیسیون‌های تخصصی اتاق، تشکل‌ها و خُبرگان بانکی جمع بندی شد و در ادامه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان خراسان رضوی، آن را به طور جدی از مقامات عالی این حوزه پیگیری نمود.

این بسته ابتدا در یکی از جلسات این شورا در محل اتاق مشهد برای «محمد رضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی و مدیران ارشد این نهاد ارشد پولی و مالی، مطرح و تشریح شد و در ادامه نیز طی چند مرحله، تحقق پیشنهادات مطرح شده در این بسته پیگیری گردید.

تاکنون بعضی از پیشنهادات ارائه شده؛ پیگیری، اصلاح و یا حتی اجرایی شده‌اند و شماری نیز همچنان طی سال جاری در دست پیگیری و مطالبه‌گری هستند.

تدوین بسته ۲۱ بندی پیشنهادات مرتبط با اصلاح قوانین و مقررات محل کسب‌وکار و رویه غیرمعمول در حوزه تامین اجتماعی

۳

در حوزه قوانین و مقررات حوزه تامین اجتماعی که بخش بزرگی از مشکلات فعالان اقتصادی استان با این بخش گره می‌خورد نیز یک بسته ۲۱ بندی شامل، قوانین و مقررات محل کسب‌وکار و رویه غیرمعمول در حوزه تامین اجتماعی به چاشنی پیشنهادات با بهره‌گیری از نظرات تشکل‌ها و کمیسیون کار و تامین اجتماعی اتاق مشهد، جمع بندی شد تا در اختیار مقامات عالی این سازمان قرار بگیرد.

بسته‌های پیگیرانه دیگر...

۴

تهیه بسته پیشنهادی چالش‌های بودجه‌ای در حوزه مدیریت و برنامه‌ریزی استان برای ارائه به رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و نیز، تنظیم آیین‌نامه کمیته ریلی مورد توافق بخش خصوصی و دولتی، از دیگر اقدامات صورت گرفته در دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان طی سال ۱۴۰۲ بود.



شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی به روایت آمار

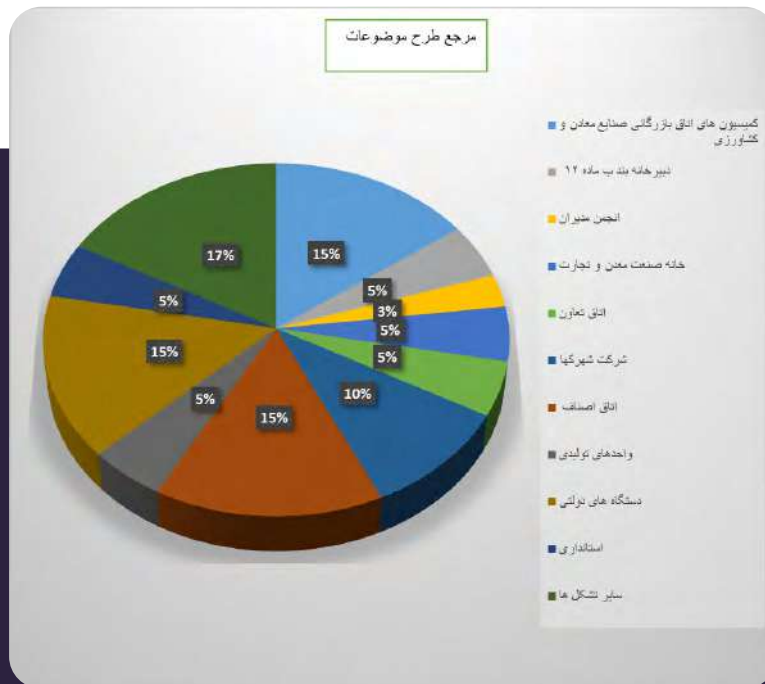
یک بررسی آماری نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۲ بیش از ۸۰ نشست در قالب کارگروه‌های تخصصی شورا، دبیرخانه بند «ب» ماده ۱۲ احکام دائمی توسعه و جلسات اصلی شورا بین بخش خصوصی و دولتی برگزار شده است؛ از جمله ۶۰ جلسه دبیرخانه، ۱۳ جلسه شورا و ۷ جلسه دبیرخانه بند «ب» احکام دائمی توسعه و کارگروه‌های تخصصی با ۲۱۳ مصوبه و ۵۵ دستاورد. با بررسی افزون بر ۱۸۱ معضل و مسئله اقتصادی در قالب دستورکار در این جلسات، ۴۸۷ مصوبه به عنوان راهکارهایی به منظور رفع مشکلات فعالان اقتصادی تدوین و جمع بندی شده است.



◀ مروری آماری بر عملکرد سال ۱۴۰۲ شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی و دبیرخانه این شورا

تعداد	جلسات دبیرخانه شورا + (کارگروه‌های تخصصی)	جلسات شورای گفت‌وگو استان	دستور کارهای مورد بررسی دبیرخانه	مصوبات دبیرخانه شورا	دستور کار مورد بررسی در شورا	مصوبات شورا	دستاورد های شورای گفت‌وگو
۶۷	۱۳	۱۸۱	۴۸۷	۹۸	۲۱۳	۵۵	

(بازده زمانی آمار و اطلاعات ۱۱ ماهه می‌باشد)



نکته: مرجع طرح موضوع بر اساس مکاتبات
واصله و طرح مسائل و مشکلات دریافتی است
و گاهی موضوعات از طرق مختلف به دبیرخانه
شورای گفت و گو واصل شده است.





برخی از مهم‌ترین دستاوردهای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲

- ۱- پیگیری و چاره‌جویی برای موانع و چالش‌های موجود در گمرک دوغارون
این مهم از طریق تحقق این موارد محقق گردید: روان‌سازی جریان حرکتی ناوگان ترانزیتی خروجی با جابه‌جایی مکان پایش سوخت به پسرکانه (جانمایی عوامل کنترل سوخت با نظر شورای هماهنگی مرزی صورت پذیرفته است.) و تعامل با گمرک در جهت تسریع اجرای طرح جامع مرز مجاز زمینی دوغارون و اجرایی شدن طرح نوبت‌دهی در پارکینگ‌ها و ورودی‌های محوطه‌های گمرکی و منطقه ویژه اقتصادی توسط شرکت انبارهای عمومی.
- ۲- کاهش مدت زمان بررسی مطالبات تامین اجتماعی از طریق قرارداد با شرکت‌های حسابرسی برای صدور گواهی در حوزه شهرک‌های صنعتی به ۲۰ روز.
- ۳- رفع موانع بیمه‌ای حدود ۳۰۰ کارگاه فخاری سنتی.
- ۴- ساماندهی کارخانه جات خوراک دام و طیور در چهارچوب وظایف قانونی اداره کل دامپزشکی استان.
- ۵- پرداخت و تسویه مطالبات آب‌داران از شرکت آب و فاضلاب خراسان رضوی در چهارچوب مصوبات شورا.
- ۶- واگذاری امور تصدی‌گرایانه اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان در اجرای مصوبات شورا به انجمن‌های صنفی کارفرمایی کامیون‌داران و کارگری صنفی حمل و نقل.
- ۷- صدور پروانه فعالیت و بهره‌برداری در یک قطعه زمین برای چند فعالیت و متقاضی، مشروط به توافق تضامینی بین صاحبان مجوز و پلاک ثبتی.





یکصد و ششمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی با حضور سید محمد هادی سبحانیان رئیس سازمان امور مالیاتی کشور / ۲ شهریور ۱۴۰۲



یکصد و یازدهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، با حضور «محمد رضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی / ۷ دی ۱۴۰۲



۸- حذف نیم درصد عوارض آب مجازی زعفران حسب مصوبات نودوپنجمین جلسه شورا.

۹- خروج حدود ۱۰۰ واحد صنعتی از شمول افزایش نرخ گازها با اختصاص کدهای جدید در راستای اجرای توافقات استانی.

۱۰- موضوع اخذ چک به جای ضمانت نامه بانکی برای واردات ماشین آلات صنعتی و تولیدی (در اجرای بند ۲۸ بسته پیشنهادات مالیاتی خراسان رضوی با سازمان امور مالیاتی کشور)

۱۱- تفویض اختیار تقسیط بدهی و بخشودگی جرایم قابل بخشش قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده و نیز، تفویض اختیار مالیاتی به مدیران استانی (موضوع مواد ۱۶۷ و ۱۹۱ قانون مالیات‌های مستقیم و در اجرای بندهای ۵ و ۶ بسته پیشنهادی مالیاتی استان به سازمان امور مالیاتی کشور)

۱۲- افزایش سقف ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم اشخاص حقیقی و حقوقی در سال جاری و افزایش خودکار آن در سال‌های بعد (در اجرای بند ۱۶ بسته پیشنهادی مالیاتی استان به سازمان امور مالیاتی کشور)

۱۳- اصلاح معافیت مالیاتی ناشی از ماده ۱۰۱ قانون مالیات‌های مستقیم و معافیت ماده ۸۴ این قانون به علت عدم همخوانی آن با نرخ تورم در بودجه ۱۴۰۳. (در اجرای بند ۴ بسته پیشنهادی مالیاتی استان به سازمان امور مالیاتی کشور)

۱۴- تفویض اختیار بخشودگی جرایم مالیاتی و عوارض قابل بخشش (مواد ۱۶۷ و ۱۹۱ قانون مالیات‌های مستقیم) به مدیران کل مالیاتی امور استان‌ها (حقیقی ۵۵۰ میلیون و حقوقی ۲ میلیارد تومان / در راستای بند ۶ بسته پیشنهادی مالیاتی استان به سازمان امور مالیاتی کشور)

۱۵- معافیت نیم درصد هزینه حق الثبت اسناد رهنی برای شرکت‌های تولیدی و شرکت‌های دانش بنیان.





برخی از مهم‌ترین دستاوردهای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲

۱۶- حذف بحث ایجاد یا تمدید سپرده تخصیص ارز بابت واحدهای تولیدی در زمان ایجاد گواهی ثبت آماری (این موضوع در تمدید اول به ۵ درصد کاهش یافت).

۱۷- رفع اختلاف نظر مجتمع سیمان غرب آسیا و اتحادیه شرکت‌های حمل و نقلی به لحاظ محل استقرار کامیون‌ها از طریق توافق و گفت‌وگو و با تصمیم شورا.

۱۸- سازمان حمل و نقل جاده‌ای پیش از این، مبدأ حمل کالا را کشور سازنده تعیین کرده بود و بر این اساس، ۱۰ درصد عوارض کرایه از مبدأ کشور سازنده دریافت می‌شد؛ اما بر اساس مصوبه شورای گفت‌وگوی استان، محاسبه مبدأ حمل کالا بر اساس سند بارنامه اصلاح شد و براین اساس مقرر گردید تا سند مذکور توسط صاحب کالا به سازمان حمل و نقل جاده‌ای ارائه شود.

۱۹- رفع چالش‌های مرتبط با افزایش غیرمترعارف اجاره‌بهای غرفه‌های مربوط به اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان، از طریق تفاهم با شرکت‌های تعاونی حمل و نقل خراسان رضوی در پایانه شهید خیبری مشهد.

۲۰- پیگیری صدور پایان کار برای خط تولید یکی از واحدهای خوراک دام و طیور مستقر در شهرک صنعتی چناران.

۲۱- توقف اجرای دستورالعمل مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۷ اداره کل تامین اجتماعی پیرامون مبنای محاسبه جریمه اولیه تاخیر حساب شرکت‌های مهندسی مشاور تا سال ۱۴۰۰ و تا زمان تعیین تکلیف پرونده در دیوان عدالت اداری.

۲۲- حسب مصوبات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان در موضوع انتقال ایستگاه حمل بار و کالاهای صادراتی از ایستگاه راه آهن به پایانه شهید مطهری و ضرورت رفع موانع موجود، چالش‌های گذشته از جمله زیرسازی برای آسفالت مسیر ورودی، نمونه برداری و تست‌های آزمایشگاهی، مشکلات موجود در ارائه خدمات اینترنت ایرانسل (با ایجاد سایت مخابراتی ۸۸۹۴۶)، پل هوایی و... برطرف شده و ایستگاه مزبور برای استقرار نهایی آماده‌سازی شد.

۲۳- افزایش نسبت مصارف به منابع بانکی استان از ۶۸ درصد به ۷۱ درصد در بهمن ماه ۱۴۰۲ با پیگیری شورای گفت‌وگو و پیرو حضور رئیس کل بانک مرکزی در جلسه این شورا در استان و قول مساعد وی برای پیگیری این موضوع.





واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی

بخش سوم



۵۴ «خدمات رسانی به فعالان اقتصادی»؛ در پاسخ به نیازها و ضرورت‌ها

۵۶ خدمات گواهی مبدأ

۵۷ خدمات کارنه تیر

۵۸ دوره‌های آموزشی تخصصی برای اعضا و فعالان اقتصادی

۶۰ کارنامه یکساله «دفتر ارتباط با اعضا»



نگاهی به عملکرد واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲

«خدمات رسانی به فعالان اقتصادی»؛ در پاسخ به نیازها و ضرورت‌ها

یکی از شاخص‌ترین وظایف اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی (به مثابه سایر اتاق‌های استانی و شهرستانی دیگر)، ارائه خدمات مرتبط با کارت بازرگانی است و اگرچه از مردادماه ۱۳۹۹ عمده مراحل اخذ مدارک و تصدیق آن‌ها در سازمان توسعه تجارت و از طریق سامانه جامع تجارت صورت می‌گیرد؛ اما همچنان گام‌های نهایی صدور یا تمدید کارت بازرگانی (پس از تایید مدارک از سوی سازمان مذکور) در اتاق‌های بازرگانی انجام می‌پذیرد.

طبق اعلام واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی اتاق خراسان رضوی:

۲۵۵ مورد

تعداد کارت‌های بازرگانی صادر شده برای اشخاص حقیقی

در سال ۱۴۰۲

۵۱۹ مورد

کارت‌های صادر شده برای اشخاص حقوقی

۲۳۴ مورد

تعداد کارت‌های بازرگانی تمدید شده برای اشخاص حقیقی

در سال ۱۴۰۲

۷۰۵ مورد

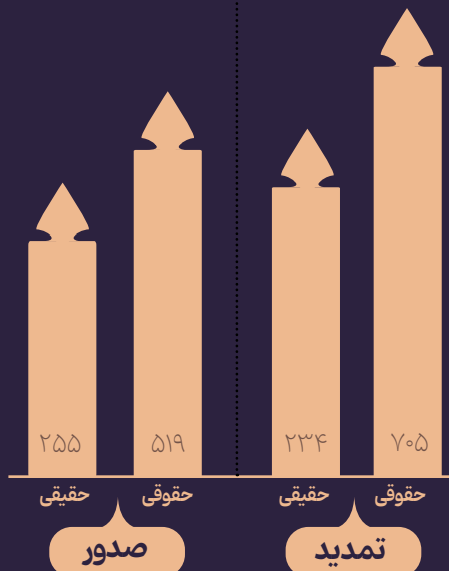
کارت‌های تمدید شده برای اشخاص حقوقی

در بحث صدور و تمدید کارت عضویت برای اشخاص حقوقی نیز در مجموع، ۶۰۷ کارت صادر و ۳۸۹ کارت تمدید شده است.

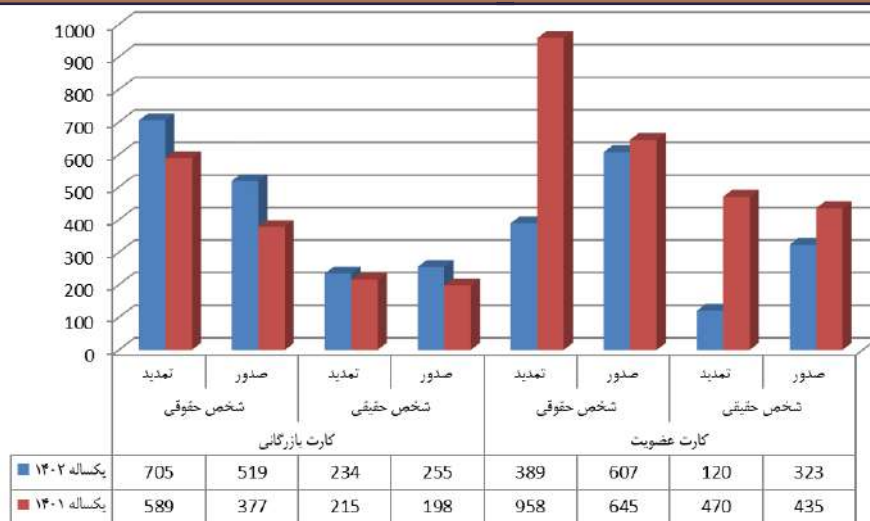
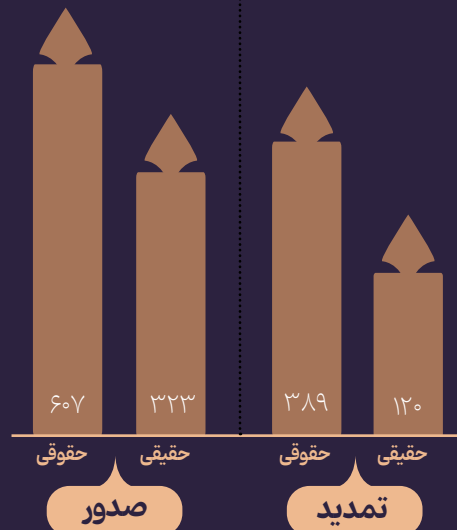
در حوزه صدور و تمدید کارت عضویت برای اشخاص حقیقی، اتاق بازرگانی استان طی مدت مزبور، ۳۲۳ کارت صادر و ۱۲۰ کارت را تمدید نموده است.

صدور و تمدید کارت بازرگانی و کارت عضویت

کارت بازرگانی



کارت عضویت



اما اقدامات و ماموریت‌های واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی در پارلمان بخش خصوصی استان خراسان رضوی به همین موارد خلاصه نمی‌شود و تسهیل در عضویت فعالان اقتصادی، خدمات گواهی مبدأ، تایید اسناد تجاری، مشاوره کارت بازرگانی، صدور معرفی‌نامه به سازمان‌ها و... بخش دیگری از اقدامات این واحد مهم به شمار می‌آید که در ادامه بخشی از تلاش‌های انجام شده در هر کدام از این بخش‌ها را در سال گذشته، مرور خواهیم کرد:



خدمات گواهی مبدأ



گواهی مبدأ، سندی صادراتی است که به درخواست خریدار خارجی برای استفاده از تعرفه‌های ترجیحی یا شناسایی مبدأ کالا صادر می‌شود.

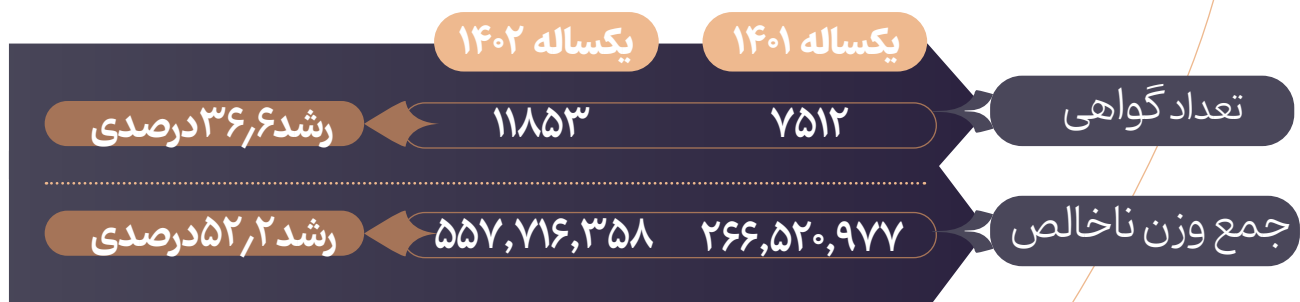
دارندگان کارت بازرگانی متقاضی می‌توانند با ارائه مدارک و اسناد ذیل از این خدمت بهره بگیرند:

- تصویر پروانه گمرکی

- تصویر بارنامه حمل و نقل بین‌المللی

- پرداخت الکترونیکی هزینه صدور گواهی مبدأ

واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲، تعداد ۱۱ هزار و ۸۵۳ گواهی مبدأ صادر نموده که در مقایسه با ۷ هزار و ۵۱۲ گواهی صادر شده در سال ۱۴۰۱، رشدی ۳۶ درصدی در این حوزه رقم خورده است.





خدمات کارنه تیر



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی از سال ۱۳۷۷ به عنوان دومین اتاق استانی، فعالیت خود را در حوزه صدور «کارنه تیر» آغاز کرد.

در سال ۱۴۰۲، در مجموع ۶۷۰ مورد کارنه تیر توسط واحد خدمات بازرگانی پارلمان بخش خصوصی استان خراسان رضوی صادر شده است.

خدمات اتاق مشهد در این بخش شامل موارد ذیل می‌شد:

- فروش کارنه تیر
- صدور گواهی قبولی
- ابطال کارنه تیر
- نظارت بر شرکت‌های حمل و نقل
- ارائه آموزش کارنه تیر
- همکاری با سازمان‌ها و ارگان‌های ذیربط (وزارت راه و گمرک) در حوزه مباحث مرتبط با کارنه تیر
- بررسی و پیگیری روند کارنه تیر و صدور کارنه برای شرکت‌های واجد شرایط (در چهارچوب همکاری با انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی)

دوره‌های آموزشی تخصصی برای اعضا و فعالان اقتصادی



واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی خراسان رضوی بنا بر وظیفه ذاتی خود، در سال ۱۴۰۲ همچون سنوات گذشته، اقدام به برگزاری بعضی دوره‌های آموزشی تخصصی در حوزه صدور کارت بازرگانی و مباحث مرتبط با آن نموده است.

دوره‌هایی که در آن ارتقای آگاهی فعالان اقتصادی در این حوزه، دنبال می‌شود.

دوره آموزشی صدور کارت بازرگانی

مجموع شرکت کنندگان

۱۱ هزار و ۷۲۸ نفر-ساعت

شرکت کنندگان

۷۳۳

تعداد دوره

۱۱





اتاق بازرگانی خراسان رضوی از طریق دفتر ارتباط با اعضای خود، پیگیر درخواست‌ها و راهکارهایی برای حل چالش‌های پیش روی فعالان بخش خصوصی، تولیدکنندگان و کارآفرینان استان است.

در همین راستا نیز زیرساخت‌های مختلفی را برای پیگیری این موضوعات، فراهم نموده است که از کارگروه‌های تخصصی جهت پیگیری و چاره‌جویی از مشکلات فعالان اقتصادی تا ارائه مشاوره‌های تخصصی رایگان برای حل مسائل بخش خصوصی استانمان را شامل می‌شود.

کارنامه یکساله «دفتر ارتباط با اعضا»

راهکارهایی برای حل چالش‌های پیش روی
بخش خصوصی

مروری بر عملکرد گروه کاری امور مالیات، گمرک و تامین اجتماعی ستاد تسهیل



گروه کاری امور مالیات، گمرک و تامین اجتماعی، یکی از کارگروه‌های تخصصی ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی است که با راهبری اتاق بازرگانی استان، جلسات آن برگزار می‌شود.

این ساختار با بررسی موردی پرونده‌ها و درخواست‌های فعالان اقتصادی در موضوعات مالیاتی، تامین اجتماعی، گمرکی و حتی مباحث مرتبط با کارت بازرگانی، تلاش در گشودن گره از مشکلات آن‌ها دارد و در این راستا از ظرفیت حضور نمایندگان دستگاه‌های متولی و مرتبط با موضوع در این جلسات، بهره می‌گیرد.

۴۳ جلسه پُربار

این گروه کاری در سال ۱۴۰۲، تعداد ۲۹۶ پرونده را در ۴۳ جلسه بررسی کرده است که در غایت منجر به اخذ ۳۱۵ مصوبه برای حل مسائل مرتبط با موارد ارجاعی شده است.

از مجموع مصوبات مورد اشاره، ۱۴۳ مورد در حوزه مالیاتی، ۱۱۶ مصوبه مربوط به مباحث تامین اجتماعی و ۴۱ مورد نیز مرتبط با حوزه گمرک بوده است. ۱۵ مورد از این رسیدگی‌ها نیز به مصوباتی در بحث کارت بازرگانی منجر شده‌اند.

تعداد جلسات
برگزار شده
۴۳

۳۱۵ مصوبه



۲۹۶ پرونده



طبق آمار واحد اعضاء و فعالان اقتصادی اتاق خراسان رضوی، در این سال:

جلسه کاری در گروه‌های:



کارت بازرگانی

۱۵
مصوبه

سهم از کل
مصوبات
٪۶



گمرک

۴۱
مصوبه

سهم از کل
مصوبات
٪۱۳



تامین اجتماعی

۱۱۶
مصوبه

سهم از کل
مصوبات
٪۳۶



مالیات

۱۴۳
مصوبه

سهم از کل
مصوبات
٪۴۵



کارگروه بررسی و پاسخگویی به مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی



اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی اغلب در مسیر فعالیت اقتصادی خود خاصه در مباحث تجارت خارجی با مشکلات و موانعی مواجه می‌شوند که پیگیری آن‌ها دشوار و گاهی پُرچالش می‌شود.

برای حل مسائلی از این دست، اتاق بازرگانی خراسان رضوی یک کارگروه تخصصی ایجاد نموده که راهبرد آن بر «بررسی و پاسخگویی به مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی» استوار است.

برای بهره‌گیری از این ظرفیت، فعالان اقتصادی می‌توانند درخواست خود را به صورت کتبی به دفتر ارتباط با اعضا ارائه نمایند تا پرونده آن‌ها در این کارگروه مورد رسیدگی قرار بگیرد.

جلسات کارگروه بررسی و پاسخگویی به مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی اغلب با حضور فرد متقاضی، نماینده اتاق بازرگانی مشهد و همچنین نمایندگان از نهادهای متولی و مرتبط برگزار و موضوع به صورت موردی، رسیدگی می‌شود.

در سال ۱۴۰۲ برای پیگیری مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی استان، ۸ جلسه از این کارگروه برگزار و در آن ۱۶ پرونده مورد رسیدگی قرار گرفته است.

کارگروه بررسی و پاسخ گویی مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی

تعداد مصوبات	تعداد پرونده‌های رسیدگی شده	تعداد جلسات
۱۶ مورد	۱۶	۸



یک خدمت ویژه برای فعالان اقتصادی خراسانی



یکی از مهم‌ترین و ویژه‌ترین خدمات اتاق بازرگانی مشهد در سال ۱۴۰۲، مشورت‌دهی به فعالان اقتصادی در ۹ سرفصل تخصصی از سوی مشاوران خُبره مرتبط با هر حوزه بود. مشاوره‌هایی که برای تمامی فعالان اقتصادی متقاضی «رایگان» است و تا به امروز گره‌گشای مشکلات زیادی بوده‌اند.

برای رفاه حال متقاضیان، حتی نوبت‌دهی خدمات مشاوره اتاق مشهد هم به صورت الکترونیکی انجام می‌شود تا مخاطبان به راحتی و با چند کلیک بتوانند وقت خود را برای اخذ مشاوره حضوری دریافت نمایند.

در حال حاضر در این بخش ۹ عنوان خدمات مشاوره توسط ۱۰ نفر از خُبرگان هر کدام از این حوزه‌ها، ارائه می‌شود.

عناوین خدمات مشاوره‌ای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲، به شرح زیر است:



قوانین حوزه کار و امور قراردادها



قوانین و مقررات صادرات



خدمات بازرگانی و گواهی مبدا



توسعه تجارت و تحقیقات بازار



امور بانکی و تسهیلات



امور حقوقی، دאوری و قراردادها



گمرک



تامین اجتماعی



مالیات

استقبال فعالان اقتصادی از خدمات مشاوره‌ای اتاق مشهد



در سال ۱۴۰۲، فعالان اقتصادی از خدمات مشاوره‌ای (رایگان) اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی استقبال خوبی داشتند.

پارسال ۱۱۵۸ مورد خدمات و جلسات مشاوره برای اعضای اتاق و فعالان اقتصادی برگزار شد که مشاوره در حوزه خدمات بازرگانی با ۲۴۸ مورد، مشاوره پیرامون قوانین و مقررات صادراتی با ۲۱۱ مورد و مشاوره‌های مالیاتی با ۱۶۵ مورد، بیشترین تعداد درخواست‌ها و خدمات دریافتی را به خود اختصاص دادند.

مشاوره تخصصی حوزه گمرک (۱۵۲ مورد)، توسعه تجارت و تحقیقات بازار (۱۲۲ مورد) و تأمین اجتماعی (۸۱ مورد) نیز رتبه‌های بعدی را در تعداد تقاضا و خدمات مشاوره‌ای ارائه شده داشتند.



تعداد مشاوره‌های تخصصی اتاق

توسعه تجارت و تحقیقات بازار	امور حقوقی و داوری	خدمات بازرگانی و گواهی مبدأ	تأمین اجتماعی	امور بانکی و تسهیلات	مالیات	گمرک	قوانین و مقررات صادرات	قوانین حوزه کار و امور قراردادهای
۱۲۲	۶۹	۲۴۸	۸۱	۷۳	۱۶۵	۱۵۲	۲۱۱	۳۷

حضور نمایندگان اتاق مشهد در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی و تامین اجتماعی



حضور نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی ذیل عنوان «نماینده کارفرمایان» در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی و تامین اجتماعی استان، یک ظرفیت شاخص است تا از اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی در این مراجع، دفاع و حمایت لازم انجام بگیرد.

این نمایندگان که خُبرگان حوزه تخصصی خود هستند، به واسطه تسلطی که بر قوانین دارند، مشاوره‌های کاربردی را به فعال اقتصادی ارائه نموده و حمایت‌های قانونی لازم را برای فعالان اقتصادی، مطالبه می‌کنند.

در سال ۱۴۰۲، نمایندگان اتاق در هیات‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی در ۴۳۷ جلسه حضور یافتند که در این جلسات، به ۳ هزار و ۵۳۹ پرونده رسیدگی شده است.

بعضی دیگر از اقدامات واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲



حضور نماینده این واحد در کارگروه مالیات، گمرک و تامین اجتماعی ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان در شهرستان نیشابور

حضور نماینده این واحد در کارگروه مالیات، گمرک و تامین اجتماعی ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان در شهرستان فریمان

به‌روزرسانی احکام نمایندگان هیات‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی و نمایندگان در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی

برگزاری نشست‌های میان نمایندگان اتاق در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی با معاونین اداره کل امور مالیاتی استان خراسان رضوی و با حضور و دبیرکل اتاق بازرگانی مشهد

برگزاری جلسه مشترکی فی‌مابین نمایندگان اتاق در هیات‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی با حضور مدیرکل سازمان تامین اجتماعی و دبیرکل اتاق بازرگانی مشهد



امور کمیسیون ها

بخش چهارم



- ۶۸ تعمیق کارشناسی مسائل و مطالبه‌گری، با فعالیت بازوان تخصصی
- ۷۰ کمیسیون‌های اتاق بازرگانی مشهد
- ۷۲ نگاهی به شاخص‌ترین اقدامات صورت گرفته در سال ۱۴۰۲
- ۷۷ کمیسیون‌ها از نگاه آمار
- ۷۸ اهم دستاوردهای کمیسیون‌ها در سال ۱۴۰۲

کمیسیون های اتاق بازرگانی مشهد در پیشبرد برنامه های راهبردی پارلمان بخش خصوصی استان در سال ۱۴۰۲، چه عملکردی ارائه نمودند؟

تعمیق کارشناسی مسائل و مطالبه گری، با فعالیت بازوان تخصصی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ و با آغاز به کار هیات نمایندگان دوره دهم، رویکرد خود را در حوزه فعالیت کمیسیون ها به عنوان بازوان مشورتی- تخصصی این نهاد تشکلی، دستخوش تحول و تغییر نمود و با هدف بهره گیری حداکثری از مشارکت و اخذ دیدگاه های کارشناسی خبرگان حوزه های مختلف اقتصادی، تعداد این کمیسیون ها را از ۱۱ به ۲۰ مورد افزایش داد.

اقدامی که باعث شد تا قریب به ۵۰۰ فعال اقتصادی از طریق کمیسیون های تخصصی و حتی کمیته های مرتبط با هر کمیسیون، به نوعی با اتاق در ارتباط قرار گرفته و نظرات و آرای آن ها پیرامون دستورکارها و پیگیری های هر کمیسیون و در محور تخصصی مرتبط با آن، اخذ گردد.



توسعه فضای تعاملی کمیسیون‌ها با جامعه اقتصادی استان، با هدف **عمق‌بخشی به پایش و بررسی مسائل بنگاه‌های اقتصادی و ارائه راهکارهای تخصصی**، برگرفته از نظرات بخش خصوصی انجام گرفت. رویکردی که کمک کرد تا مطالبه‌گری به منظور رفع مشکلات بخش خصوصی نیز تسهیل شود.

طرح ایده‌ها، شناسایی مسائل، مشکلات و ارائه پیشنهادها در راستای **«بهبود محیط کسب‌وکار استان»** و **«ارائه راهکارها و مطالبه‌گری برای رشد تولید ناخالص استانی و ملی»**، بخشی از وظایف مهم کمیسیون‌های اتاق است و دفتر امور هماهنگی کمیسیون‌ها به عنوان هماهنگ‌کننده این بخش، در این زمینه نقش آفرینی می‌کند.

این دفتر براساس آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مصوب و با استفاده از ساختار ارزیابی و ایجاد شبکه منسجمی از متخصصان، به پایش و نظارت بر عملکرد و پیگیری اقدامات ۲۰ کمیسیون تخصصی اتاق می‌پردازد.

کمیسیون های اتاق بازرگانی مشهد (براساس حروف الفبا)



کمیسیون بهبود محیط کسب و کار



کمیسیون آب و محیط زیست



کمیسیون توسعه صادرات



کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه های راهبردی



کمیسیون حقوقی و قضائی



کمیسیون انرژی



کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت و امور مرزی



کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه



کمیسیون کشاورزی، امور دام و طیور و صنایع وابسته



کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره ای و عمران



کمیسیون گردشگری و صنایع دستی



کمیسیون سرمایه گذاری و تأمین مالی



کمیسیون مالیات



کمیسیون سلامت



کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی



کمیسیون صنعت



کمیسیون مسئولیت اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب و کار



کمیسیون کار و تأمین اجتماعی



کمیسیون معادن و صنایع معدنی



کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال

نگاهی به شاخص ترین اقدامات صورت گرفته در سال ۱۴۰۲:

عملکرد بازوان تخصصی اتاق مشهد زیر ذره بین شورای راهبردی کمیسیون ها



به استناد ماده ۲۶ آیین نامه تشکیل، وظایف و اداره کمیسیون های تخصصی - مشورتی و به منظور سیاست گذاری، تصمیم گیری، ایجاد هماهنگی و نظارت راهبردی کارآمد بر فعالیت کمیسیون های تخصصی، شورای راهبردی کمیسیون ها در دوره دهم اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ شکل گرفت. ساختاری که در دوره نهم نیز فعالیت داشته اما این بار با دقتی مضاعف و با مطالباتی مشخص، عملکرد این ساختارهای مشورتی را به بوته نقد می گذارد.

این شورا در دوره دهم، به ریاست «حسین محمودی خراسانی»، عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد، فعالیت می کند و با برگزاری نشست های هفتگی با هیات رئیسه کمیسیون ها، به واکاوی عملکرد آنان می پردازد.

اما رویکردهای دیگری نیز از جانب این ساختار راهبردی دنبال می شود که در ذیل به آن ها اشاره شده است:

- ایجاد هماهنگی بیشتر و بهتر میان کمیسیون ها
- پیشگیری از موازی کاری در عملکرد این ساختارهای تخصصی
- ارجاع موضوعات تخصصی به کمیسیون های متولی
- ایجاد اجماع میان دو یا چند کمیسیون به منظور بررسی موضوعات مشترک
- حصول اطمینان از حرکت کمیسیون ها در چهارچوب آیین نامه و ماموریت های تعیین شده برای آن ها
- پایش موضوعات مورد بررسی و نحوه پیگیری و مطالبه گری آن ها و ...





تشکیل شورای روسا و شورای دبیران کمیسیون ها

اما «امور هماهنگی کمیسیون های اتاق بازرگانی مشهد» با تشکیل شورای روسای کمیسیون ها و برگزاری نشست هایی در این حوزه، تلاش نموده تا در جهت ایجاد هم افزایی و هماهنگی بیشتر میان این بازوان مشورتی خود، اقدام نماید.

تشکیل شورای دبیران کمیسیون ها و برگزاری جلسات منظم ماهانه، تلاش دیگری از جانب این بخش برای ایجاد همسویی بیشتر است. در این جلسات، عمدتاً مواردی که قابلیت تغییر یا اصلاح دارند، از طریق امور کمیسیون ها به شورای راهبردی اطلاع داده می شود تا در صورت صلاح دید، در آیین نامه ها و دستورکارهای کمیسیون ها بازبینی صورت بگیرد.





برگزاری دوره‌های آموزشی

برگزاری دوره‌های آموزشی، یکی دیگر از اقداماتی است که در حوزه امور کمیسیون‌های اتاق مشهد صورت می‌گیرد، در سال گذشته، چهار دوره تخصصی برای دبیران توسط امور کمیسیون‌ها هماهنگ و برگزار شد. این دوره‌ها شامل موارد ذیل بودند:

- دوره آموزشی آیین نگارش مکاتبات اداری
- کارگاه آموزشی جداول داده و ستانده و نحوه استخراج اطلاعات کاربردی
- کارگاه مدیریت جلسات و زبان بدن
- ارتقاء دانش و سواد مالی و بازار سرمایه کارشناسان

افزون بر این، کمیسیون‌ها نیز خود به صورت تخصصی و بنا به نیاز جامعه مخاطب خود، دوره‌های آموزشی و رویدادهایی را برنامه‌ریزی نموده و برگزار کردند.



پایش کمیسیون ها با تهیه گزارش های ماهانه و جامع



از ابتدای شروع به کار کمیسیون های تخصصی در دوره دهم، گزارش های ماهانه و تخصصی با رویکرد تحلیلی در کنار گزارش های کمی به منظور ترسیم نقشه دقیقی از مسیر حرکت این ساختارهای تخصصی تهیه شد تا علاوه بر شناسایی نقاط تلاقی رویکردها، در صورت لزوم، پیوندی میان آنها ایجاد شود.

بر این اساس، گزارش های ارزیابی تحت عنوان «گزارش جامع ماهانه» و نیز، «گزارش جامع مجامع و شوراها» تهیه می شوند و مورد بررسی قرار می گیرند.

مستندسازی فعالیت کمیسیون های تخصصی



مستندسازی تمامی فعالیت ها و اقداماتی که طی هر ماه توسط هیات رئیسه و کمیته های تخصصی تحت پوشش کمیسیون ها صورت می گیرد؛ اقدام دیگری است که با هدف ساماندهی تلاش های صورت گرفته و ارتقای اقدامات به تناسب نیازهای موجود، از سوی دفتر هماهنگی کمیسیون های اتاق مشهد در طول سال گذشته انجام گرفته است.

در این راستا، تلاش شده تا تارنمای هر کمیسیون بر روی پورتال اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، به روز و دارای اطلاعات مفیدی شامل اخبار نشست ها و صورت جلسات آنها باشد.



کمیسیون ها از نگاه آمار

۱۵۳ جلسه

جلسات رسمی

۲۱ جلسه

جلسات فوق العاده

۱۷ جلسه

جلسات مشترک

۴۹۸ مصوبه

مصوبات

۵۷۴۰ نفر

شرکت کنندگان در جلسات رسمی

۲۳۱ جلسه

جلسات کمیته ها

۲۸۹ جلسه

جلسات هیات رئیسه کمیسیون ها



اهم اقدامات و دستاوردهای کمیسیون ها در سال ۱۴۰۲

بخشی از اقدامات و پیگیری‌ها و به دنبال آن، دستاوردهای کمیسیون‌های تخصصی اتاق خراسان رضوی در ادامه آمده است. این چکیده‌ای از تلاش ۲۰ کمیسیون برای اعتلای عملکرد این بازوی مشورتی پارلمان بخش خصوصی استان است. بخش بزرگی از این اقدامات، به حصول نتیجه انجامیده‌اند:

انقصاد تفاهم‌نامه‌های مشترک فی‌مابین اتاق بازرگانی مشهد با سازمان بورس و اوراق بهادار، فرابورس ایران و بورس‌های تهران، کالا و انرژی

تعیین اتاق بازرگانی خراسان رضوی به عنوان پایلوت تصمیم‌سازی، هماهنگی و انعکاس مسائل مرتبط با بخش کشاورزی

الزام دفاتر اسناد رسمی به اجرای مندرجات ردیف ۲۰ جدول ۱۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ در خصوص رعایت معافیت نیم درصد هزینه حق‌الثبت اسناد رهنی شرکت‌های تولیدی و دانش بنیان با همکاری دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی

اصلاح شدن بخشنامه تنقیح و تلخیص بخشنامه (۱۱) جدید درآمد و ملحقات آن با موضوع نحوه اجرای ماده ۴۷ قانون تأمین اجتماعی

تفویض اختیار در خصوص مجوز بارگیری نیم‌پدک‌های حمل‌گاز مایع به خراسان رضوی با همکاری دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان

بازنگری در استاندارد ملی ISIRI۸۴۱ در خصوص الزامات تست‌های گاز مایع و تفویض اختیار استانی با همکاری دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی

ایجاد پویش‌های مردمی در راستای ارتقای سلامت کودکان با رویکرد آگاهی‌بخشی در خصوص بهداشت دهان و دندان کودکان ساکن در حاشیه شهر مشهد

پیگیری و به ثمر رساندن چندین بند از مطالبات بخش خصوصی در قالب بسته ۲۹ بندی پیشنهادات مالیاتی کمیسیون مالیات با همکاری شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان (این بسته در یک جلسه مشترک در اختیار رئیس سازمان امور مالیاتی کشور قرار گرفت).

اخذ دستور وزیر اقتصاد مبنی بر تخصیص ۱ درصد از مجموع ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده پرداختی توسط واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برای نوسازی، بازسازی و نگهداری زیرساخت‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳

تدوین و تصویب آیین‌نامه واگذاری واگن‌های باربری

پیگیری برای لغو محدودیت ۲۰ روزه کامیون‌ها در افغانستان

پیگیری جهت رفع موانع به وجود آمده برای رانندگان ایرانی در تردد به افغانستان، از طریق سفارت ایران در هرات.

ابلاغ ماموریت تدوین سند ملی توسعه پایدار زعفران به اتاق مشهد توسط قائم مقام وزیر کشاورزی با پیگیری های انجام شده از سوی کمیسیون تخصصی مربوطه.

انعقاد تفاهم نامه همکاری فی مابین پارک علم و فناوری سلامت و تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی استان خراسان رضوی.

پیگیری و اخذ موافقت رئیس سازمان امور مالیاتی کشور مبنی بر دریافت چک به عنوان وجه الضمان کالاهای ترخیصی در گمرک به جای ضمانت نامه بانکی ورود ماشین آلات واحدهای تولیدی.

پیگیری جهت تسهیل در صدور ضمانت نامه های لازم برای شرکت در مناقصات خدمات فنی، مهندسی و رفع بعضی موانع صدور بیمه نامه های مهندسی و ایجاد شرایط ویژه جهت تامین امنیت برای اجرای این پروژه ها.

پیگیری جهت فراهم شدن امکان صدور بیمه نامه و ضمانت نامه های قراردادهای خدمات فنی و مهندسی توسط بانک عامل عراقی در کشورهای عراق و سوریه از محل مطالبات ایران از عراق و حداکثر تا ۳۰ درصد این مطالبات.

بازدید میدانی و تهیه گزارش کارشناسی از مسائل و مشکلات رودخانه کشف رود در شمال شهر مشهد و در ادامه، تدوین یک بسته پیشنهادی به منظور حل مسائل گریبانگیر این رودخانه و منطقه پیرامونی آن.

ارائه یک سند جامع با رویکرد توسعه زنجیره ارزش گیاهان دارویی به عنوان یکی از پیشران‌های اقتصادی در استان خراسان رضوی.

پیگیری و اخذ مصوبه‌ای مبنی بر آنکه خرید کالاها، اقلام مصرفی، تجهیزات و ماشین آلات از پرداخت حق بیمه معاف هستند.

پیگیری و نهایتاً اخذ مصوبه‌ای درباره قراردادهای تهیه، تأمین و تحویل تجهیزات بدون کار اضافی که بر اساس آن، معادل ۸ درصد از کارکرد باید بابت عملیات بازرگانی (شامل: بازاریابی، برگزاری مناقصه، آموزش، خدمات پس از فروش و...) منظور و حق بیمه متعلقه نیز به مأخذ ۱۵ درصد محاسبه شود و مابقی مبلغ تجهیزات از محاسبات حق بیمه معاف گردد.

پیگیری و اخذ مصوبه‌ای مبنی بر کسر خرید خدمات از کارگاه‌های ثابت دارای شناسه ملی یا کد کارگاهی از حساب شرکت و درج آن در کاربرگ ۳ و نهایتاً انتقال آن به کارگاه ثابت فروشنده خدمات.

پیگیری و دریافت مصوبه‌ای مبنی بر لزوم اعلام کد کارگاهی پیمانکاران طرف قرارداد یا ارائه فاکتور به کارفرمایان در صورت درخواست ایشان.

بررسی کارشناسی و تنقیح ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی و جمع بندی پیشنهادات برای رفع ابهامات آن.

یک سال پُر رویداد برای کمیسیون های تخصصی اتاق مشهد

کمیسیون های تخصصی-مشورتی اتاق بازرگانی مشهد در سال گذشته چندین رویداد شاخص را با توجه به ضرورت های موجود، برنامه ریزی و برگزار کردند. همایش ها و سمینارهایی که از قضا با استقبال خوب فعالان اقتصادی و دیگر مخاطبان همراه بود.

عناوین بعضی از این رویدادها را در ادامه آورده ایم:

برگزاری یک نشست تخصصی طرح مشکلات بخش کشاورزی استان با حضور کاظم خاوازی، قائم مقام وزیر و معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی

همایش «سرمایه گذاری و تامین مالی از بازار سرمایه» با حضور رئیس سازمان بورس اوراق بهادار و روسای بورس تهران، فرابورس ایران، بورس کالا و بورس انرژی

دوره آموزشی «آشنایی با قراردادهای بانکی و بررسی چالش های حقوقی آن»

همایش «مدیریت انرژی در ۱۴۰۳»

دوره آموزشی الزامات و نکات کلیدی واردات کالا با تأکید بر کشور چین

همایش گردشگری الکترونیک و شهر جهانی عقیق

بررسی فرصت های توسعه صادرات به کشور عراق با حضور معاون وزیر تجارت عراق

نشست ضرورت تسهیل در صادرات به کشور عراق با حضور نماینده ویژه ولی فقیه در عراق

برگزاری همایش دوره آموزشی قضات
زیر نظر مرکز آموزش قوه قضاییه و با
همراهی خانه معدن ایران و استان و مرکز
مشاوره و داوری معدن صمت با حضور
بیش از ۱۵۰ قاضی و روسای دادگستری
استان‌های سراسر کشور

نشست تخصصی ارائه آخرین وضعیت
موافقت‌نامه‌های تجاری ایران با
کشورهای هدف صادراتی با حضور مشاور
امور بین‌الملل و توافق‌نامه‌های تجاری
سازمان توسعه تجارت

برگزاری همایش چالش‌های حقوقی
فعالان معدنی

برگزاری همایش فرصت‌های صدور خدمات
فنی و مهندسی به قاره آفریقا

سمینار آموزشی «راهکارهای تامین مالی
از طریق بازار سرمایه»

سمینار آموزشی «الزامات ورود به
بازار سرمایه»

نشست زندگی سالم یک کارآفرین برای
فعالان اقتصادی استان

همایش «بررسی قابلیت‌های
بازار سرمایه و آینده آن»

برگزاری نشست با مشاور امور
بین‌الملل سازمان توسعه تجارت در
محل این سازمان در خصوص اجرای
دوره‌های آموزشی در راستای توانمندسازی
واردکنندگان

برگزاری همایش گردشگری سبز در
مازندران و امضا تفاهم‌نامه همکاری میان
کمیسیون‌های گردشگری استان‌های
خراسان رضوی، مازندران، گلستان، البرز،
گیلان و کمیسیون گردشگری اتاق ایران

ارائه و پیگیری تدوین برش استانی «زیست بوم تجارت الکترونیک کشور» و برگزاری پیش رویداد ملی «فین فود» با هدف شناسایی نیازهای فناورانه و دانش بنیان صنایع غذایی استان

نشست با رئیس انجمن بیمارستان های خصوصی زون غرب هرات و عضو هیات رئیسه اتحادیه واردکنندگان داروی افغانستان با موضوع ارائه راهکار به منظور فراهم نمودن شرایط صادرات قانونی دارو به افغانستان

همکاری در برگزاری رویدادهای ملی «استارتاپ دمو: ورود به صنعت نسل چهار» و «استارتاپ ایده شو: ورود به صنعت نسل چهار»

کارگاه آموزشی سامانه محیط زیست با رویکرد ارائه اطلاعات لازم به جهت ثبت و به روزرسانی مندرجات مرتبط با واحدهای تولیدی در این سامانه

برگزاری همایش ها و رویدادهای مرتبط با صنعت شامل همایش آموزشی «توسعه صنعتی در گرو بخش اقتصاد و انرژی»



همایش «سرمایه گذاری و تامین مالی از بازار سرمایه» با حضور ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار کشور / مرداد ۱۴۰۲



نشست فوق العاده کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی خراسان رضوی با حضور نماینده ولی فقیه در کشور عراق / مهر ۱۴۰۲



همایش آموزشی «توسعه صنعتی در گرو بخش اقتصاد و انرژی» / مهر ۱۴۰۲



همایش گردشگری الکترونیک به میزبانی اتاق مشهد/ آبان ۱۴۰۲



اولین جلسه از سلسله نشست‌های تخصصی زندگی سالم یک کارآفرین
/ بهمن ۱۴۰۲



همایش فرصت‌های صدور خدمات فنی و مهندسی به قاره آفریقا/ آبان ۱۴۰۲



همایش «مدیریت انرژی در ۱۴۰۳» / بهمن ۱۴۰۲



جلسه فوق العاده کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با
حضور کاظم خاوازی، قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی / آذر ۱۴۰۲



همایش «بررسی قابلیت‌های بازار سرمایه و آینده آن» / اسفند ۱۴۰۲



دوره آموزشی الزامات و نکات کلیدی واردات کالا با تأکید بر کشور چین
/ دی ۱۴۰۲



دوره آموزشی آشنایی با قراردادهای بانکی و بررسی چالش‌های حقوقی
/ اسفند ۱۴۰۲



● آب و محیط زیست

● اقتصاد کلان و برنامه های راهبردی

● انرژی

● برند و تولید بدون کارخانه

● بهبود محیط کسب و کار

● توسعه صادرات

● حقوقی و قضائی

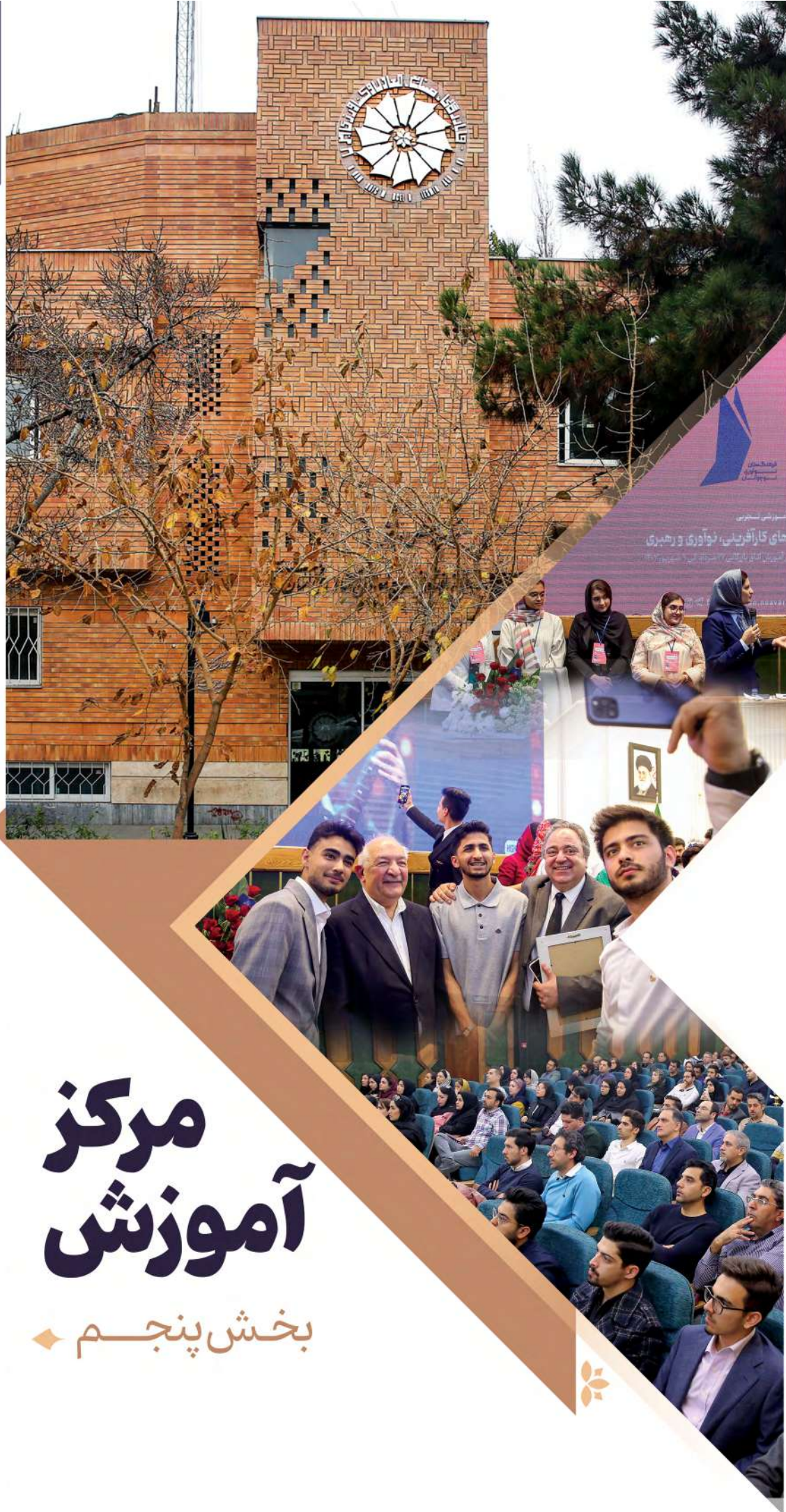
● حمل و نقل، ترانزیت و امور مرزی

● خدمات فنی، مهندسی، مشاوره ای و عمران

● سرمایه گذاری و تأمین مالی

- سلامت
- صنعت
- کار و تأمین اجتماعی
- کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال
- کشاورزی، امور دام و طیور و صنایع وابسته
- گردشگری و صنایع دستی
- مالیات
- مدیریت واردات و بازرگانی داخلی
- مسئولیت اجتماعی و ارتقاء اخلاق کسب و کار
- معدن و صنایع معدنی





مرکز آموزش

بخش پنجم



- ۹۰ کارنامه یکساله مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی
- ۹۲ عملکرد آماری مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲
- ۹۵ پرورش مهارت‌های نسل آینده فعالان اقتصادی
- ۹۸ سمیناری برای آموزش مواجهه با چالش‌های حقوقی قراردادهای بین‌المللی
- ۱۰۰ بررسی توانایی فراگیران دوره جامع مهارت‌های بازرگانی

دستاورد بازوی آموزشی پارلمان بخش خصوصی استان در سال ۱۴۰۲ چه بود؟

کارنامه یکساله مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی

مرکز آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، مجری برنامه‌های آموزشی این نهاد تشکلی، در راستای توانمندسازی و ارتقای دانش و آگاهی اعضای اتاق و فعالان اقتصادی است. این مرکز در سال ۱۴۰۲ با برگزاری بالغ بر ۹۰ دوره آموزشی برای بیش از ۴ هزار فراگیر، در این حیطه نقش آفرینی نموده است.

راهبرد شاخص این مرکز، برنامه‌ریزی و اقدام در جهت ارائه آموزش‌های کاربردی در جهت ارتقای مهارت‌های کسب‌وکار در زیربخش‌های بازرگانی و بازاریابی، امور حقوقی، قوانین کسب‌وکار، امور مالی، حمل‌ونقل و... است.

از میان برنامه‌های برگزار شده از سوی مرکز آموزش اتاق مشهد، «تجارت بین‌الملل و مهارت‌های بازرگانی خارجی» در راستای تربیت کارشناس حرفه‌ای صادرات و واردات با ۵۶ دوره و با حضور ۲۹۷۳ فراگیر، بیشترین فراوانی برگزاری را در سال ۱۴۰۲ داشته است. پس از آن، بیشترین فراوانی فراگیران مربوط به دوره آموزشی «کسب‌وکار، کارآفرینی و فن بازار» بود که مهارت‌های این بخش با حضور یک استاد خُبره، به ۳۵۵ نفر آموزش داده شد. در دوره آموزشی «مالی و حسابداری» نیز، مباحث این بخش برای ۲۹۰ فراگیر تبیین و تشریح شد و از این حیث، دوره مذکور در رتبه سوم استقبال فراگیران قرار گرفت.

سال ۱۴۰۲

پرطرفدارترین دوره‌های مرکز آموزش اتاق بازرگانی مشهد

۲۹۷۳ فراگیر

دوره‌های تجارت بین‌الملل
و مهارت‌های بازرگانی

۳۵۵ فراگیر

دوره‌های کسب‌وکار،
کارآفرینی و فن بازار

۲۹۰ فراگیر

دوره‌های مالی و حسابداری



دوره آموزشی «معرفی ابزارهای مدرن رهبری و مدیریت» به مناسبت هفته کارآفرینی / آبان ۱۴۰۲

عملکرد آماری مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲



تعداد دوره	مدت دوره (ساعت)	تعداد فراگیران	نفر ساعت	
۵۶	۷۲۳	۲۹۷۳	۲۴۰۶۲	تجارت بین الملل و مهارت های بازرگانی
۲	۶	۶۸	۲۲۴	تشکل ها
۱۷	۱۹۳	۱۲۰	۱۲۱۴	ضمن خدمت
۷	۷۶	۱۶۰	۹۰۵	قوانین و مقررات
۶	۹۱	۳۵۵	۲۳۵۰	کسب و کار، کارآفرینی و فن بازار
۲	۴۲	۷۰	۳۲۷	مهارت های بازاریابی و فروش
۱	۴	۲۹۰	۷۲۴	مالی و حسابداری
۹۱	۱۱۳۵	۴۰۳۶	۲۹۸۰۶	جمع



دوره‌های آموزشی تخصصی و بین‌المللی ITC

از مجموع ۵۶ دوره‌ای که در سال ۱۴۰۲ با ماهیت تجارت بین‌الملل و مهارت‌های بازرگانی در مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی برگزار شد، ۶ مورد مربوط به مباحث آموزشی تخصصی و بین‌المللی ITC بوده است.

این آموزش‌ها شامل دو سمینار حضوری در مشهد و نیشابور، یک وبینار و سه کارگاه تخصصی می‌شد که در پایان گواهینامه‌های مربوط به آن‌ها، توسط مرکز بین‌المللی تجارت (ITC) صادر شد. در این دوره‌ها در مجموع ۵۵۳ فراگیر حضور یافته‌اند.

آموزش‌هایی برای تجارت با کشورهای هدف صادراتی

برگزاری سه سمینار آموزشی فرصت‌های تجاری و اقتصادی کشورهای هدف (روسیه، عمان و قزاقستان) نیز از جمله اقدامات مرکز آموزش اتاق مشهد بود که با ماهیت تجارت بین‌الملل و مهارت‌های بازرگانی صورت گرفت.

در این سمینارها که با استقبال چشمگیر فعالان اقتصادی همراه شد، ۳۶۶ فراگیر از مباحث مطرح شده در خصوص بازارهای هدف این کشورها بهره‌بردار شدند.



سمینار آموزشی «آشنایی با مرکز تجارت بین‌الملل و ابزارهای تحلیل ITC» مهر ۱۴۰۲



عناوین دوره‌های آموزشی با ماهیت تجارت بین الملل و مهارت‌های بازرگانی در سال ۱۴۰۲

نام دوره	ماهیت	مدت دوره	تعداد فراگیران	نفر ساعت
۱	تجارت بین الملل و مهارت‌های بازرگانی	۳	۱۷۷	۵۳۱
۲	کارگاه آموزشی تخصصی استفاده از ابزارهای تحلیل بازار بین‌المللی ITC	۲۰	۴۱	۸۲۰
۳	کارگاه آموزشی تخصصی استفاده از ابزارهای تحلیل بازار بین‌المللی ITC	۲۰	۴۴	۸۸۰
۴	سمینار تخصصی آشنایی با مرکز تجارت بین‌الملل و ابزارهای تحلیل بازار بین‌المللی ITC - (حضور نیشابور)	۴	۷۰	۲۸۰
۵	وبینار تخصصی آشنایی با مرکز تجارت بین‌الملل و ابزارهای تحلیل بازار بین‌المللی ITC - آنلاین	۳	۱۹۲	۵۷۶
۶	کارگاه آموزشی تخصصی آشنایی با ابزارهای تحلیل بازار جهانی با تأکید بر واردات از بازار چین	۲۰	۲۹	۵۸۰
۷	سمینار تخصصی آشنایی با موافقت نامه‌های تجاری با کشورهای اوراسیا با محوریت کشور روسیه	۳	۱۰۳	۳۰۹
۸	سمینار تخصصی آشنایی با فرصت‌های تجاری کشور عمان	۵	۲۰۰	۱۰۰۰
۹	سمینار تخصصی راهکارهای حضور در بازار قزاقستان - آنلاین	۴	۶۳	۲۵۲





پرورش مهارت‌های نسل آینده فعالان اقتصادی



لیگ کسب‌وکار دانش‌آموزی و فرهنگستان نوآوری نوجوانان و جوانان، از جمله رویدادهای مهم و نوآورانه‌ای است که به همت مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی از سال ۱۳۹۷ برگزار می‌شود و در آن رویکرد توانمندسازی علمی و مهارتی کارآفرینان آینده پیگیری می‌شود.

این رویداد در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ با استقبال پرشور نوجوانان برگزار شد؛ اما شیوع کرونا موجب بروز وقفه‌ای دو ساله در اجرای آن گردید؛ تا اینکه در سال ۱۴۰۱ زمینه برگزاری مجدد آن فراهم آمد و این بار متولیان برگزاری، عنوان «بوتکمپ آموزشی-تجربی مهارت‌های کارآفرینی، نوآوری و رهبری» را برای آن انتخاب کردند و ابعاد این برنامه را توسعه بخشیدند و موضوعات و رویکردهای آموزشی و مهارت‌افزایی آن را ارتقا دادند.

در همین راستا نیز چهارمین مرحله از این رویداد، شهریور ماه سال ۱۴۰۲ برگزار شد؛ منتخبان این دوره از بوتکمپ آموزشی-تجربی از میان ۴۵۰ نفر شرکت‌کننده انتخاب شدند و در قالب ۱۰ گروه به رقابت با یکدیگر پرداختند. این دوره فرهنگستان نوآوری، به نوعی یک بوتکمپ ملی بود؛ به گونه‌ای که نوجوانانی از شهرهای مختلف استان و کشور از جمله سقز، تهران، تربت جام، تربت حیدریه، نیشابور و سرخس در آن حضور یافتند.



هفته پایانی بوتکمپ آموزشی- تجربی نوآوری نوجوانان در سال ۱۴۰۲، با برگزاری ۲۴ ساعت آموزش در حوزه تدوین، طراحی و ارائه ایده نوآورانه کسب و کار برای ۵۳ نفر همراه بود که با حضور فعالان اقتصادی و مسئولان تشکل‌های اقتصادی و بازدید آنان از این رویداد در حین اجرا صورت پذیرفت و فعالان اقتصادی با منتخبان نوجوان بوتکمپ چهارم اتاق آشنا شدند.

اختتامیه این رویداد نیز با حضور رئیس اتاق بازرگانی مشهد و اعضای تشکل‌ها و کمیسیون‌های اتاق و بیش از ۱۵۰ نفر از علاقه‌مندان و فعالان اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی برگزار شد.







سمیناری برای آموزش مواجهه با چالش‌های حقوقی قراردادهای بین‌المللی

«بررسی چالش‌های حقوقی قراردادهای بین‌المللی و ورود به بازارهای جهانی»، عنوان سمیناری بود که به منظور آشنایی فعالان اقتصادی با مسائل این حوزه و با تمرکز بر شیوه تدوین قراردادهای بین‌المللی، در سال ۱۴۰۲ و به همت مرکز آموزش اتاق بازرگانی خراسان رضوی برگزار شد.

تبیین تفاوت در نوع تعهدات قراردادهای صادرات و واردات، اهمیت تعامل در تجارت و چگونگی نگارش قراردادهای بین‌المللی، ضرورت حضور مشاور حقوقی و مالی در جلسات مذاکره قراردادهای بین‌المللی، نقش قوانین حاکم در محل امضای قرارداد بین‌المللی و تاثیر آن در تدوین قرارداد، لزوم توجه به جایگاه حقوقی فرد امضاءکننده قرارداد بین‌المللی و... از جمله مباحثی بود که توسط یکی از مشاوران بازرگانی بین‌المللی، مکاتبات تجاری و قراردادنویسی، در این سمینار بیان و تشریح شد.

اما در رویداد آموزشی مذکور، «ژان چارلز آلبیتر» (JEAN-Charles Albitr)، وکیل دادگستری و عضو کانون وکلای پاریس و بوداپست، به مفهوم سود در قراردادهای بین‌المللی اشاره کرد.

«بکی منش» (Baki Maneche)، وکیل دادگستری و مشاور کنسولی فرانسه در ایران و آسیای مرکزی در خصوص سیستم‌های جایگزین حقوقی توضیحات لازم را ارائه کرد و «پیر لوئیجی داگاتا» (Pier Luigi d'Agata)، دبیرکل اتاق مشترک ایران و ایتالیا نیز به چالش‌های سیستم بانکی بین‌المللی نظیر آنچه در کشور ایتالیا وجود دارد، پرداخت. او اشاره‌ای هم به تحریم‌های ثانویه آمریکا علیه ایران و تأثیرات آن بر روند تجارت کشورمان داشت.

گفتنی است؛ در حاشیه این رویداد، دبیرکل اتاق مشترک ایتالیا- ایران و رئیس مرکز آموزش اتاق مشهد، پیرامون برگزاری رویدادهای آموزشی به صورت مشترک (حضوری و مجازی) در کشورهای ایتالیا و ایران توافقات اولیه را به عمل آوردند.



بررسی توانایی فراگیران دوره جامع مهارت‌های بازرگانی

برگزاری اولین دوره «ارزیابی توانمندی‌های فراگیران دوره جامع مهارت‌های بازرگانی خارجی» با هدف تربیت کارشناس حرفه‌ای صادرات و واردات، یکی دیگر از اقدامات شاخص مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ بود.

این ارزیابی با حضور سه نفر از فعالان و خبرگان حوزه تجارت خارجی استان و به صورت مصاحبه با فراگیران (افرادی که ارزیابی مدرس و آزمون جامع را با موفقیت گذرانده‌اند)، انجام شد تا توانایی آنان برای تصدی شغل کارشناس بازرگانی خارجی و انجام امور مربوط به صادرات و واردات احراز شود.

مروری بر سایر اقدامات مرکز آموزش اتاق بازرگانی مشهد در سال ۱۴۰۲

بررسی طرح آموزشی کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی و پیشنهاد برگزاری سمینار آموزشی.

ارائه گواهینامه (انگلیسی) به شرکت‌کنندگان در سمینار برندسازی زعفران.

هماهنگی با سازمان توسعه تجارت جهت برگزاری همایش و دوره‌های تخصصی ویژه فعالان اقتصادی و تجار.

حضور مدیر مرکز آموزش اتاق مشهد در جلسه مشارکت بنگاه‌های اقتصادی در توسعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش اداره کل آموزش و پرورش و ارائه پیشنهادهای اتاق در اجرای طرح‌های مشترک و هماهنگی جلسات آتی بین اتاق و اداره کل آموزش و پرورش.

بررسی اولیه برگزاری سمینارهای آموزشی حوزه تأمین اجتماعی و ارجاع آن به واحدهای ذی ربط در اتاق.

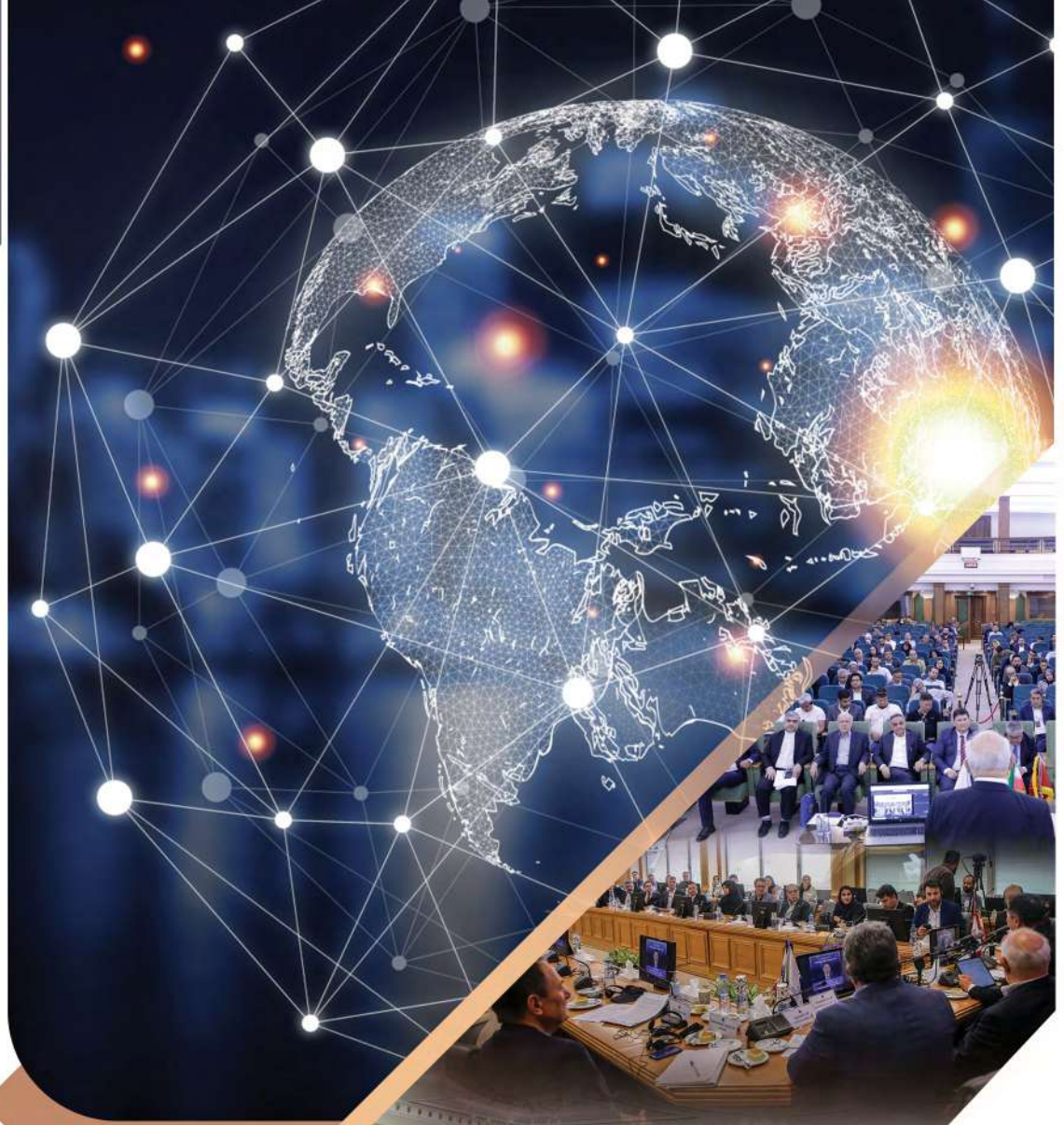
برگزاری سمینار ساخت پروفایل حرفه‌ای در لینکدین توسط فرهنگستان نوآوری و زیر نظر مرکز آموزش.

تهیه پیشنهادات و ارائه راهکار در خصوص طرح حرفه‌آموزی و مهارت‌افزایی اتاق ایران.

دیدار با مسئولان سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران در جهت برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های آموزشی مرتبط با این حوزه.

دیدار روسای اتاق بازرگانی مشهد و دانشگاه فردوسی / آبان ۱۴۰۲





امور بين الملل

بخش ششم



۱۰۴ تلاش برای توسعه تعاملات تجاری با همسایگان

۱۰۶ هیات‌های خارجی پذیرش شده

۱۱۰ ارائه مشاوره و خدمات آموزشی

کارنامه‌ای از فعالیت یکساله
واحد امور بین الملل اتاق مشهد

تلاش برای توسعه تعاملات تجاری با همسایگان

استان خراسان رضوی به واسطه هم‌مرزی با کشورهای هم‌چون افغانستان و ترکمنستان و قرار گرفتن در موقعیتی استراتژیک از منظر جغرافیایی به عنوان دروازه ورود به کشورهای آسیای میانه، از اهمیت ویژه‌ای در حوزه مرادوات بین‌المللی کشورمان برخوردار است؛ بر همین اساس، نقش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد به دلیل رسالت ذاتی‌اش در بحث کمک به تسهیل تعاملات تجاری و برقراری ارتباط بین تجار و فعالان اقتصادی استان و کشورهای هدف، حائز اهمیت است.

زمینه‌سازی برای برگزاری ۱۲ ملاقات با مقامات بین‌المللی و پذیرش ۶ هیات تجاری در استان، اعزام یک هیات تجاری متشکل از ۲۰ فعال بخش خصوصی و نمایندگان بنگاه‌های اقتصادی استان خراسان رضوی به کشور ترکمنستان و حضور نمایندگان اتاق در هیات اعزامی به «چلیابینسک» روسیه در آذرماه به سرپرستی استاندار خراسان رضوی، گوشه‌ای از اقداماتی است که با پیگیری‌ها و هماهنگی‌های واحد بین‌الملل اتاق بازرگانی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ محقق شده‌اند.

از خراسان تا مرو

اوایل بهمن ماه ۱۴۰۲، یک هیأت ۲۰ نفره شامل جمعی از فعالان اقتصادی استان خراسان رضوی در چهارچوب هماهنگی‌های انجام شده با استانداری و نمایندگی وزارت امور خارجه در شرق کشور، عازم کشور ترکمنستان و ایالت ماری شدند و در آن جا دیدارهایی با اعضای تشکل‌های اقتصادی و فعالان بخش‌های تولید و تجارت این کشور صورت پذیرفت.

بازدید از مراکز صنعتی و نمایشگاهی و مذاکرات B۲B با فعالان حوزه‌های مختلف اقتصادی ترکمنستان، بخش دیگری از برنامه‌های این سفر دوازده روزه بود.

یکی از دیدارهای شاخص این سفر، نشست مشترکی بود که با جمعی از فعالان بخش تولید و تجارت ترکمنستان برگزار شد؛ دیداری که میزبانی آن را اتحادیه صنعت‌گران و کارآفرینان ایالت ماری برعهده داشت و در آن توافقات و قول‌های مساعدی برای همکاری‌های دوجانبه میان طرفین صورت گرفت.

این یکی از اقداماتی بود که در چهارچوب پیگیری‌های واحد بین‌الملل اتاق مشهد به سرانجام رسید.



هیأت‌های خارجی پذیرش شده

اقدامات شاخصی که در سال ۱۴۰۲ در راستای پذیرش هیأت‌های خارجی از سوی واحد امور بین الملل اتاق بازرگانی مشهد صورت پذیرفته، شامل موارد ذیل است:

پذیرش هیأتی از قرقیزستان و برگزاری نشست فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و قرقیزستان

جلسه شورای مشترک کارآفرینان ایران و تاجیکستان با حضور مقامات و هیأت تجاری مناطق آزاد تاجیکستان

پذیرش هیأتی از ترکمنستان و برگزاری نشست تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و ترکمنستان

حضور رئیس اتاق بازرگانی بابل عراق و هیأت همراه وی در اتاق مشهد و دیدار با رئیس اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان

حضور مسئولان سازمان جهانی مالکیت معنوی (وایپو) و فعالان حوزه زعفران در «سمینار و کارگاه آموزشی برندسازی زعفران».

حضور هیأت افغانستانی متشکل از سرپرست وزارت امور خارجه این کشور، رئیس اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان و اتاق مشترک هرات- مشهد به منظور دیدار با رئیس اتاق خراسان رضوی و فعالان اقتصادی استان



دیدار رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی و حکمران ایالت سند پاکستان / آذر ۱۴۰۲



دیدار روسای اتاق‌های بازرگانی خراسان رضوی و بابل (عراق) در مشهد / مرداد ۱۴۰۲



دیدار روسای اتاق‌های بازرگانی خراسان رضوی و بابل (عراق) در مشهد / مرداد ۱۴۰۲



نشست مشترک رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی با رئیس اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان / دی ۱۴۰۲



سمینار و کارگاه آموزشی «برندسازی زعفران» با حضور نمایندگان سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO) / شهریور ۱۴۰۲



نشست مشترک رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی با رئیس اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان / دی ۱۴۰۲



سمینار و کارگاه آموزشی «برندسازی زعفران» با حضور نمایندگان سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO) / شهریور ۱۴۰۲



ملاقات‌ها با مقامات بین المللی



بخش دیگری از اقدامات واحد امور بین الملل اتاق بازرگانی مشهد، زمینه‌سازی برای انجام دیدارها با مقامات دیپلماتیک ایران در کشورهای هدف صادراتی ایران و خراسان رضوی و مسئولان وزارت امور خارجه یا متولیان امر در نهادهای مرتبط استانی طی سال ۱۴۰۲ بود تا مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی با آن‌ها طرح و از مسیر ایشان پیگیری شود.

برخی از مهم‌ترین ملاقات‌هایی که واحد امور بین الملل در سال ۱۴۰۲ زمینه انجام آن‌ها را فراهم نمود، عبارتند از:

دیدار «مسعود برهمن»، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و آفریقا با مشاور وقت رئیس اتاق مشهد در امور بین الملل

نشست هم‌اندیشی «محمد رضا توکلی زاده»، رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اعضای جدید هیأت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان

نشست اعضای هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی با رئیس، معاون و کارشناسان دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در شمال و شرق کشور - مشهد

نشست «سید جواد حسین کاظمی»، رئیس اتاق بازرگانی خیبر پاکستان با رئیس اتاق بازرگانی مشهد

ملاقات «سینان جم باش»، سرکنسول ترکیه در مشهد با رئیس اتاق خراسان رضوی

دیدار «جابر انصار»، سرکنسول افغانستان در مشهد با رئیس اتاق بازرگانی مشهد

نشست «علی روزبهانی»، سفیر ایران در ترکمنستان با رئیس اتاق خراسان رضوی

ملاقات «کامران خان تسوری»، حکمران ایالت سند پاکستان و همراهانش با رئیس اتاق بازرگانی مشهد و فعالین اقتصادی استان

جلسه «محمدیونس مهمند»، رئیس اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان با رئیس اتاق مشهد و فعالان اقتصادی استان

دیدار «محمد شهریاری»، کنسول پاکستان در مشهد با رئیس اتاق بازرگانی مشهد

نشست «بندر عبدالله الهزانی»، سرپرست سرکنسولگری عربستان سعودی در مشهد با رئیس اتاق خراسان رضوی



دیدار رئیس اتاق مشهد با سرکنسول ترکیه / آبان ۱۴۰۲



دیدار رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی و کنسول پاکستان
/ بهمن ۱۴۰۲



دیدار رئیس اتاق مشهد با سرکنسول ترکیه / آبان ۱۴۰۲



دیدار رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی و سرپرست سرکنسولگری
عربستان در مشهد / اسفند ۱۴۰۲



نشست رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی و سفیر ایران در ترکمنستان
/ آذر ۱۴۰۲



دیدار رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی و کنسول پاکستان
/ بهمن ۱۴۰۲





ارائه مشاوره و خدمات آموزشی:

واحد بین الملل اتاق مشهد، برای آن گروه از فعالان اقتصادی که تلاش دارند از مسیر مشارکت در رویدادهای مختلف داخلی و خارجی جهت ورود و توسعه بازار اقدام کنند یا در حوزه‌های مرتبط با این بخش نیازمند اخذ اطلاعات و مشورت هستند؛ خدمات مربوطه را ارائه می‌کند.

ارائه ۱۷۳ مورد مشاوره حضوری و تلفنی به تجار و صاحبان کسب و کار در سال ۱۴۰۲ در راستای همین خدمت واحد امور بین الملل صورت پذیرفته است.



اطلاع‌رسانی رویدادهای اقتصادی بین‌المللی:



اطلاع‌رسانی‌های حوزه بین‌الملل اتاق مشهد که به صورت مستمر و اغلب روزانه از طریق واحد روابط عمومی صورت می‌گیرد، در بخش‌های جداگانه در وبسایت اتاق خراسان رضوی و در صفحه «بین‌الملل» در دسترس اعضاء و فعالان اقتصادی می‌باشد.

همچنین واحد روابط عمومی اتاق بازرگانی مشهد از ظرفیت رسانه‌های مجازی خود در تلگرام، واتساپ و اینستاگرام، بله و ایتا به منظور اطلاع‌رسانی جامع‌تر رویدادهای این حوزه بهره می‌گیرد. در این راستا، در سال ۱۴۰۲، اطلاع‌رسانی ۴۸۵ مورد برنامه‌های مربوط به رویدادهای تجارت خارجی (اعزام و پذیرش هیأت‌ها، برگزاری نمایشگاه‌ها، پائون‌ها، اطلاعیه‌های بین‌المللی و...) انجام پذیرفته است.



برخی دیگر از اقدامات شاخص امور بین الملل اتاق مشهد:

تدوین برنامه پیشنهادی امور بین الملل در سال ۱۴۰۲ و ارائه به ریاست اتاق

تهیه گزارش تفصیلی یارانه صادراتی برای شرکت های مجری نمایشگاهی در سال جدید

تهیه گزارش و ارائه نظر درخصوص برنامه پیشنهادی نمایشگاه بین المللی مشهد و نمایشگاه بین المللی نیشابور در سال ۱۴۰۲ برای اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

تهیه و ارسال برنامه پیشنهادی اتاق درخصوص هدف گذاری صادراتی سال ۱۴۰۲ به معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی

همکاری با اتاق مشترک بازرگانی ایران و تاجیکستان و کمیته مشترک بازرگانی ایران و قرقیزستان جهت برگزاری همایش فرصت های سرمایه گذاری ایران و دو کشور مذکور در اردیبهشت ماه ۱۴۰۲

پیگیری دریافت ویزای تجاری کشور چین برای شرکت های عضو اتاق بازرگانی مشهد از معاونت بین الملل اتاق بازرگانی ایران

مکاتبه و پیگیری از معاونت بین الملل اتاق بازرگانی ایران برای تخصیص یارانه اعزام چند هیأت تجاری و درخواست ارسال شیوه نامه حمایت از اعضای اتاق در بحث توسعه تجارت خارجی

همکاری با اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان در راستای برگزاری همایش فرصت های سرمایه گذاری دو کشور ایران و ترکمنستان در خردادماه ۱۴۰۲

تهیه گزارش چالش ها و موانع روابط تجاری ایران و ترکمنستان به همراه ارائه پیشنهادات جهت تقویت تعاملات تجاری میان فعالان اقتصادی استان با آن بخش خصوصی آن کشور

تهیه گزارشی پیرامون شرح وظایف اتاق های مشترک بازرگانی با هدف ارائه به اتاق بازرگانی ایران

تهیه گزارش تفصیلی مرادودات تجاری با کره جنوبی و ارسال به معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی





برخی دیگر از اقدامات شاخص امور بین الملل اتاق مشهد:

تهیه فهرست کالاهای قابل تهاتر با کشورهای اندونزی و ویتنام به منظور جمع بندی و ارائه پیشنهاد پیرامون یک مکانیزم تهاتر به معاونت بین الملل اتاق ایران

هماهنگی و نظارت بر برگزاری نشست مشترک اتحادیه صادرکنندگان و کمیته مشترک بازرگانی ایران و قرقیزستان با عنوان «بایدها و نبایدهای تجارت با قرقیزستان» در مهرماه ۱۴۰۲ و حضور در این رویداد

تهیه گزارشی پیرامون «مشکل توقف واگن های حمل کالاهای صادراتی در مرز ازبکستان» جهت ارسال به معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه

تهیه گزارشی اجمالی به ضمیمه پیشنهادات اتاق مشهد در خصوص برقراری پرواز مستقیم به بیشکک قرقیزستان و ارائه دلایل توجیهی آن

تدوین بعضی پیشنهادات اجرایی اتاق بازرگانی مشهد جهت ارائه در شانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور ایران و تاجیکستان به وزارت نیرو

مشارکت با مرکز آموزش اتاق مشهد در برگزاری سمینار «بررسی چالش های حقوقی قراردادهای تجاری بین المللی و ورود به بازارهای جهانی»

همکاری با واحد آموزش اتاق در برگزاری وبینار «راهکارهای حضور در بازارهای قزاقستان»

نیازسنجی بازار ترکیه از میان فعالان اقتصادی استان و تهیه و ارسال گزارش مربوط به تجار علاقه مند به ورود به بازار ترکیه برای سرکنسولگری ترکیه در مشهد

معرفی نماینده جدید رابط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی ICC در اتاق مشهد و حضور در جلسات نمایندگان رابط ICC اتاق های بازرگانی سراسر کشور.

درخواست، پیگیری و ارسال برنامه پیشنهادات اتاق مشهد برای رویدادهای تجارت خارجی استان در سال ۱۴۰۳ با همکاری مشاور خُبره اقتصادی



برخی دیگر از اقدامات شاخص امور بین الملل اتاق مشهد:



اطلاع رسانی، هماهنگی و معرفی واحدهای اقتصادی علاقه مند به حضور در نشست هیأت فعالین اقتصادی استان (به سرپرستی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری) با هیأت استان سین کیانگ چین در تهران.

مشارکت و حضور در برگزاری همایش توسعه صدور خدمات فنی و مهندسی در آفریقا با حضور معاون ارتقای کسب و کارهای بین المللی سازمان توسعه تجارت ایران و هیأت همراه

تهیه و ارائه پیشنهادات پیرامون برنامه‌ها و رویدادهای تجارت خارجی در افغانستان به ریاست و دبیرکل اتاق مشهد

نظارت بر پیگیری و اقدام برای تهیه و تدوین اطلاعات و مستندات مورد نیاز جهت اجلاس اتاق‌های بازرگانی مجمع گفت‌وگوی آسیا (ACD)

طرح و پیگیری درخواست پیوستن به زنجیره اعتبارسنجی گواهی مبداء ICC و مکاتبه با کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی به منظور پیگیری و انجام اقدامات لازم





نشست اعضای هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی با رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در شمال و شرق کشور / مهر ۱۴۰۲



نشست فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و قرقیزستان
اردیبهشت ۱۴۰۲



سومین اجلاس شورای مشترک کارآفرینان ایران و تاجیکستان
اردیبهشت ۱۴۰۲



نشست مشترک هیات اقتصادی خراسان رضوی با جمعی از فعالان بخش خصوصی و تجار استان ماری ترکمنستان / بهمن ۱۴۰۲



نشست فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و قرقیزستان / اردیبهشت ۱۴۰۲



نشست مشترک هیات اقتصادی خراسان رضوی با جمعی از فعالان بخش خصوصی و تجار استان ماری ترکمنستان / بهمن ۱۴۰۲



نشست فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران و ترکمنستان
خرداد ۱۴۰۲



نشست مشترک هیات اقتصادی خراسان رضوی با جمعی از فعالان بخش خصوصی و تجار استان ماری ترکمنستان / بهمن ۱۴۰۲



نشست فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران و ترکمنستان / خرداد ۱۴۰۲



امور تشکل‌ها

بخش هفتم



۱۱۸ ← تقویت همگرایی از مسیر فعالیت های تشکلی

۱۲۰ ← پیگیری های شاخص امور تشکل های اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲

مروری بر فعالیت واحدها و تشکل‌های اتاق بازرگانی مشهد
در سالی که گذشت:

تقویت هم‌گرایی از مسیر فعالیت‌های تشکلی

ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، اتاق‌ها را مکلف نموده تا برای ساماندهی، ایجاد و ثبت تشکل‌های اقتصادی فعال، زمینه‌های لازم را ایجاد کنند و در فعالیت‌هایی که تشکل‌های موازی وجود دارد، زمینه ادغام، شبکه‌سازی، یکپارچه‌سازی و انسجام تشکل‌های موازی را فراهم نمایند.

بخشی از وظایف اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان فراگیرترین نهاد و نماد بخش خصوصی کشور و متعاقب آن، در سطوح استانی، اتاق‌های بازرگانی استان‌ها، بر ایفای این نقش تمرکز دارد. بر همین اساس نیز در حال حاضر ۲۹ تشکل تحت پوشش اتاق بازرگانی خراسان رضوی فعالیت دارند.



نشست هیات مدیره تشکل های ذیل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با رئیس اتاق مشهد / بهمن ۱۴۰۲

واحد امور تشکل های اتاق بازرگانی مشهد نیز مستمرا ارتباط و تعامل لازم را با این تشکل ها برقرار نموده و پایش اقدامات آن ها را به انجام می رساند.

در این گزارش، مروری خواهیم داشت بر آنچه که این واحد طی سال ۱۴۰۲ در راستای مأموریت های خود به انجام رسانده است.

۱. برگزاری نشست با مدیران تمامی تشکل های وابسته اتاق مشهد با حضور مدیر رتبه بندی اتاق ایران در خصوص نقد، بررسی و تبیین شرایط مأخوذه در خصوص رتبه تشکل ها از سوی مرکز رتبه بندی اتاق ایران، یکی از مهم ترین اقداماتی بود که در راستای بهبود عملکرد تشکل های ذیل اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ انجام شد.

۲. تخصیص اعتبار و حمایت مالی از تشکل های وابسته ذیل اتاق نیز اقدام دیگری بود که اتاق بازرگانی مشهد در قالب بخشی از وظایف خود در حوزه همگرایی تشکلی، نسبت به پیگیری آن از مرکز، همت گمارد و اقدام نمود.

۳. در سال ۱۴۰۲، بالغ بر ۱۲ مجمع تشکلی با همکاری واحد امور تشکل های اتاق خراسان رضوی به صورت مجمع عادی سالانه یا فوق العاده برگزار شد. همچنین، در سالی که گذشت مکاتبات بسیاری با تشکل های اقتصادی ذیل اتاق مشهد و دستگاه های اجرایی استان به منظور بهبود عملکرد تشکل ها و تسهیل مسیر فعالیت آن ها صورت گرفت.

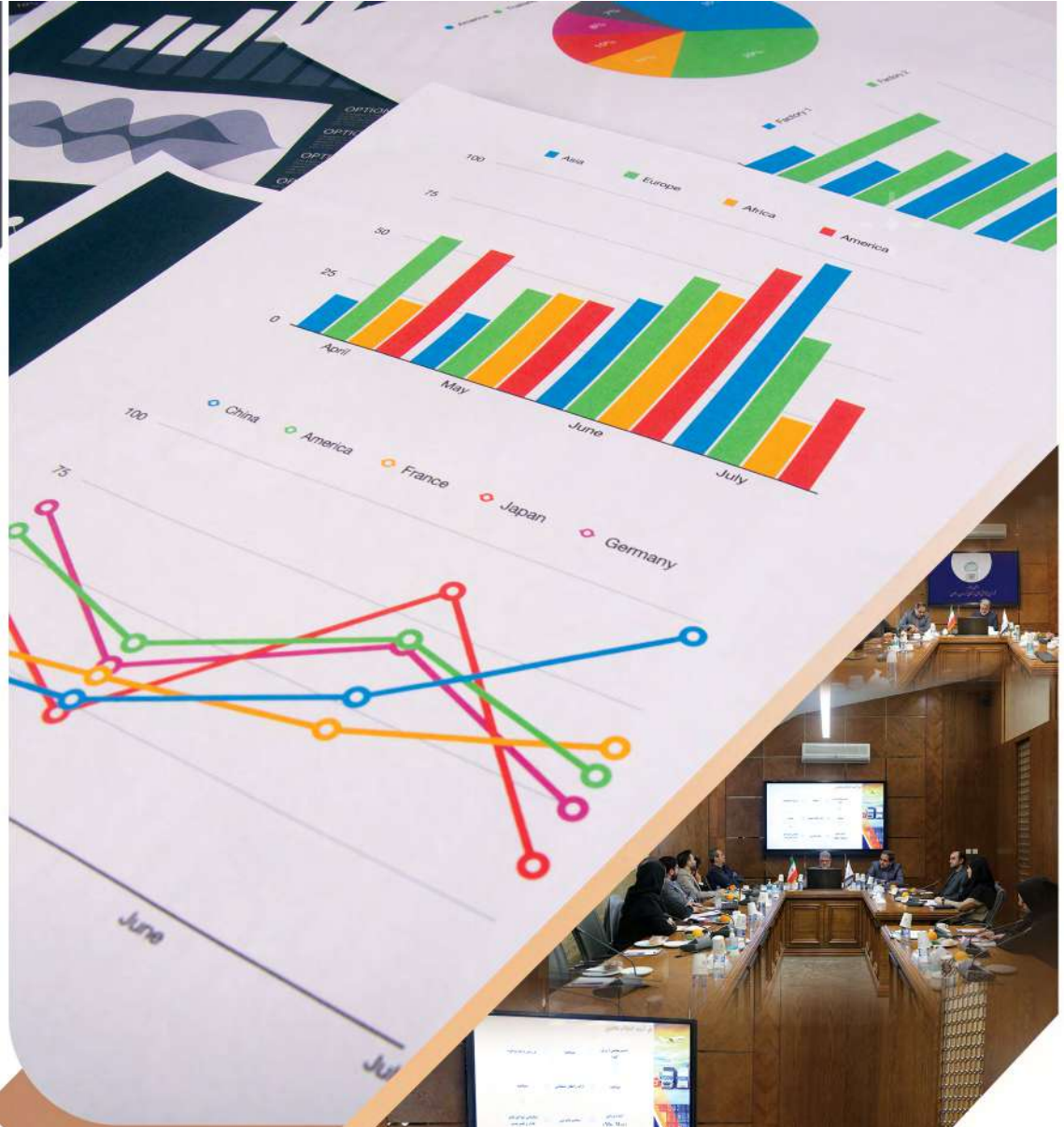
۴. تبیین مبسوط فرایند برگزاری انتخابات تشکل ها و اجرای ترتیبات قانونی برگزاری مجمع موسس، تبیین شرایط و مقررات قانونی در فعالیت تشکل های ذیل اتاق، اخذ نظر تشکل ها در خصوص کمیسیون های تخصصی اتاق مشهد و عناوین آنها در ابتدای فعالیت دوره دهم هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی و پیگیری برگزاری مجامع موخر و تعیین تکلیف وضعیت فعالیت بعضی تشکل ها، بخشی از محورهای اصلی مکاتباتی بودند که در یکسال گذشته از سوی واحد امور تشکل های اتاق بازرگانی خراسان رضوی انجام گرفت.



برخی از رایزنی‌ها، مکاتبات و پیگیری‌های شاخص امور تشکل‌های اتاق مشهد در سال گذشته

- مکاتبات و رایزنی‌ها با اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری مشهد در خصوص تسهیل و مساعدت در ثبت اتحادیه واردکنندگان مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای استان و چند تشکل دیگر.
- پیگیری از مرکز در خصوص حضور نماینده ثبت مستقر در اتاق ایران جهت تبیین شرایط ثبت تشکل‌ها در این اتاق.
- مکاتبه و رایزنی با اداره کل راه آهن خراسان رضوی در خصوص تسهیل و تسریع در امر صادرات استان با عنایت به مشکلات موجود در ایستگاه شهید مطهری و درخواست برطرف کردن موانع موجود با توجه به درخواست اتحادیه صادرکنندگان استان.
- رایزنی با اداره کل صمت خراسان رضوی و پیگیری در خصوص حضور نماینده یکی از تشکل‌های وابسته در جلسات این اداره کل.
- پیگیری از اداره ثبت شرکت‌های استان در خصوص تغییرات ایجاد شده در چند تشکل بعد از برگزاری مجامع آن‌ها و تایید مرکز.
- مکاتبه با تشکل‌هایی که می‌بایست اساسنامه خود را مطابق با اساسنامه الگوی اتاق ایران تغییر داده و موجبات برگزاری مجامع مقتضی را تدارک ببینند.
- رایزنی با مرکز مالکیت معنوی و علائم تجاری ایران در خصوص درخواست یکی از تشکل‌های وابسته در راستای اساسنامه الگوی مصوب.
- پیگیری صدور موافقت اصولی از مرکز برای تعدادی از متقاضیان ثبت و تاسیس تشکل جدید ذیل اتاق مشهد.





مرکز پژوهش‌ها

بخش هشتم



۱۲۴ ← کندوکاوی در ظرفیت‌های اقتصادی و راه‌کاریابی جهت حل چالش‌ها

۱۲۶ ← ایجاد مرکز داده و اطلاعات اقتصادی

۱۳۳ ← برخی از اقدامات شاخص مرکز پژوهش‌های اتاق خراسان رضوی

اتاق بازرگانی خراسان رضوی از ماه‌های آغازین سال ۱۴۰۰ به صورت جدی در بحث پژوهش و مطالعات و در راستای ریشه‌یابی مشکلات فعالان اقتصادی و تحلیل مسائل گوناگون حوزه اقتصاد فعال تر عمل کرده است.

مرکز پژوهش‌های اتاق مشهد براساس رسالتی که عهده‌دار است، در سال ۱۴۰۲ در زمینه برگزاری نشست‌های تخصصی و تدوین گزارش‌های تحلیلی اقدام نمود تا مأخذ اطلاعات آماری و تحلیلی برای فعالان اقتصادی، نهادهای متولی و حتی رسانه‌ها باشد.

در ادامه این نوشتار، پژوهش‌ها و دستاوردهای برجسته این مرکز را مرور خواهیم کرد:

مروری بر مهم‌ترین اقدامات مرکز پژوهش‌های اتاق خراسان رضوی در سال گذشته

کندوکاوی در ظرفیت‌های اقتصادی و راهکاریابی جهت حل چالش‌ها



بررسی مواد لایحه برنامه هفتم توسعه



این مرکز در سال گذشته ساختار کلی لایحه برنامه هفتم توسعه را به تفکیک فصول رشد اقتصادی، اصلاح نظام بانکی و مهار تورم، اصلاح ساختار بودجه، اصلاح نظام مالیاتی، اصلاح صندوق‌های بازنشستگی، مسائل مرتبط با حوزه تأمین اجتماعی، سیاست‌های حمایتی و توزیع عادلانه درآمدها، امنیت غذایی و ارتقای تولید محصولات کشاورزی، نظام مدیریت یکپارچه منابع آب و رفع ناترازی انرژی، در چهارچوب یک پژوهش جامع، بررسی نموده است.

همچنین، در این گزارش تحلیلی، طرح‌های کلان پیشران و زنجیره ارزش، بحث توسعه مسکن، ترانزیت و اقتصاد دریامحور، توسعه شبکه ملی اطلاعات و اقتصاد رقومی (دیجیتال)، ارتقای نظام سلامت، زن، خانواده و جمعیت، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سیاست داخلی و ارتقای سلامت اجتماعی، ارتقای نظام آموزشی، ارتقای نظام علمی، فناوری و پژوهشی، سیاست خارجی، دفاعی امنیتی، ارتقای نظام اداری و تحول قضایی و حقوقی مندرج در لایحه برنامه هفتم توسعه، بررسی شده‌اند.

پیشنهاداتی در خصوص لایحه برنامه هفتم توسعه



پس از بررسی مفاد برنامه هفتم توسعه، نکات و پیشنهادات تخصصی با مدنظر قرار دادن نقاط ضعف و ابهامات در بخش‌های مختلف این برنامه، به تفکیک بخش‌های صنعت، معدن و کشاورزی در پژوهش دیگری از سوی این مرکز انجام و ارائه شده است.

ارائه راهکارهایی در جهت تحقق شعار «مهار تورم و رشد تولید»



با توجه به این که سال ۱۴۰۲ با عنوان «مهار تورم و رشد تولید» نامگذاری شد، اتاق خراسان رضوی پیشنهادات تخصصی خود را در زمینه اقتضائات تحقق این شعار و نقش‌آفرینی بخش‌های مختلف و از جمله جایگاه بخش خصوصی در نیل به اهداف این شعار بررسی و در گزارشی از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق مشهد، ارائه نمود.

بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۳ با در نظر گرفتن نکات و جزئیات مهم بودجه



مرکز پژوهش‌های اتاق مشهد در مطالعه‌ای دیگر، ضمن ارائه یک نمای کلی از لایحه بودجه، روند تغییر سقف بودجه در سنوات مختلف را به همراه موضوع رشد آن نسبت به سال قبل از آن، مقایسه و تحلیل کرد.

در این بررسی همچنین، سقف نفت و مالیات از منابع بودجه ای کشور، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای - فروش و واگذاری اموال منقول و غیر منقول در لایحه مزبور مورد بررسی قرار گرفت.

بررسی بحث واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای، تملک دارایی‌های سرمایه‌ای، انتشار اوراق مالی اسلامی و نسبت منابع نفتی به منابع عمومی دولت، محورهای دیگر گزارش این مرکز بودند.

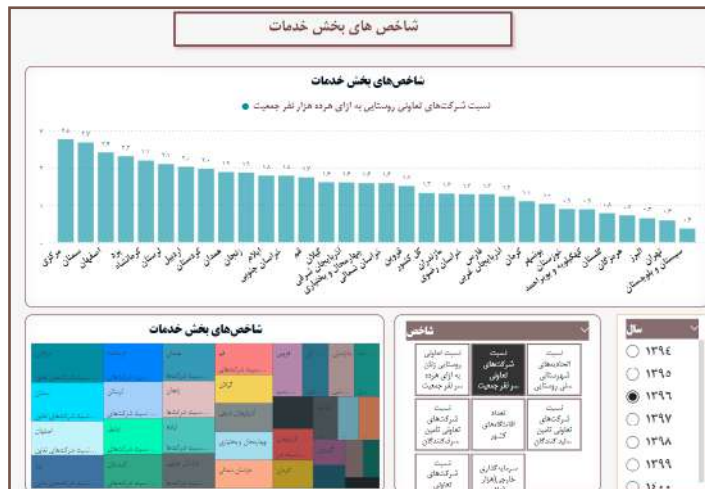
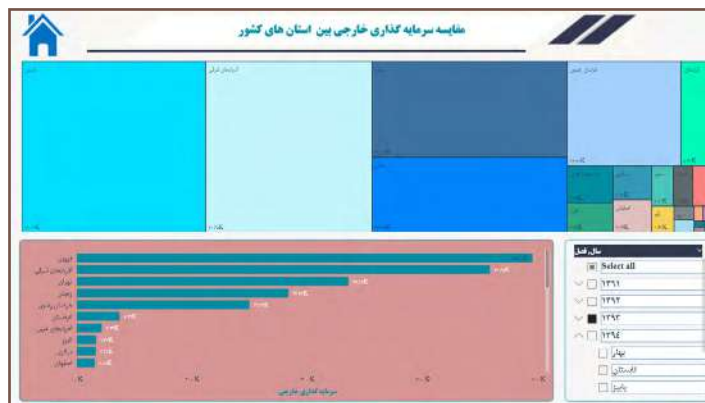
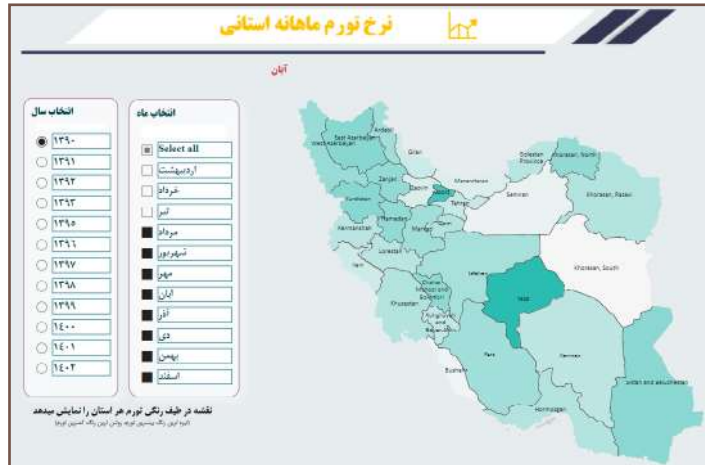
ایجاد مرکز داده و اطلاعات اقتصادی

ایجاد مرکز داده و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ کلید خورد.

در اجرای فاز نخست طرح، دیتابیس جامعی از داده‌ها و متغیرهای بخش‌های تجارت، صنعت، معدن، کشاورزی و اقتصاد کلان استانی و ملی جمع‌بندی و تحت سامانه‌ای تخصصی، طراحی و بخشی از آن مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

هدف از این ایجاد این مرکز، فراهم‌سازی زیرساختی برای یک دستیابی به تحلیل‌های علمی و کاربردی در شاخه‌های مذکور و بهره‌گیری از آن‌ها در خدمات مشاوره‌ای، برنامه‌ریزی، آینده‌پژوهی و ... برای فعالان اقتصادی، دانشگاهیان، برنامه‌ریزان و ... است.





فعالان بخش کشاورزی و دام استان خراسان رضوی، سال‌هاست که با مشکل تامین نهاده دست و پنجه نرم می‌کنند. اتاق بازرگانی مشهد در سال گذشته به طور جدی به این موضوع ورود نمود و از جوانب مختلفی، این موضوع را مورد بررسی قرار داد و در پی چاره‌جویی برای مشکلات ریشه‌دار فعالان این حوزه برآمد. یکی از اقدامات انجام شده، ارائه پیشنهاد ایجاد کنسرسیوم واردات نهاده‌های دامی به مقامات مسئول در دستگاه‌های دولتی و متولی مربوطه بود.

تحلیلی بر منابع و نیازهای استان در حوزه نهاده‌های دامی



مرکز پژوهش‌های اتاق مشهد نیز در همین راستا، در یک بررسی، آمار واردات نهاده‌های دام و طیور کشور و مسائل و مشکلات تامین نهاده‌ها در استان را بررسی نمود و پیشنهادات کاربردی لازم را به چاشنی این تحقیق، ضمیمه نمود.

مزیت‌های صادراتی خراسان رضوی، زیر ذره‌بین!

این مرکز در گزارشی جامع با بررسی ارزش صادراتی محصولات مزیت‌دار خراسان رضوی، مقاصد عمده صادرات آن‌ها و سهم کالاهای مزیت‌دار صادراتی از گمرکات این استان را نسبت به گمرکات کل کشور را بررسی نمود.

سیر رشد و افول آمارهای صادراتی بعضی اقلام و کالاها نیز در این بررسی ارائه شد تا یک تصویر کلی نسبت به تغییرات این بخش شکل بگیرد. تصویری که تحلیل در مورد نیازهای رو به رشد بازارهای هدف و آینده صادراتی بعضی اقلام و محصولات تولیدی استان را آسان می‌سازد.

مزایا و معایب ریال برون‌مرزی در دو کفه ترازو

اما یکی از گزارش‌های مرکز پژوهش‌های اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲، موضوع ریال آف‌شور بود. این گزارش پس از حضور «محمد رضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی و اعلام وعده اجرایی شدن طرح ریال آف‌شور در معاملات تجاری با بعضی کشورها انجام گرفت تا پاسخی کاربردی به ابهامات فعالان اقتصادی استان در خصوص ساز و کار این طرح باشد.

در این گزارش، انواع آف‌شور با تاکید بر نوع ارزی آن معرفی شده و عوامل مؤثر بر پیدایش و رشد تجارت ارز آف‌شور تشریح شده‌اند. در بخش بعدی نیز مزایا و معایب این ساز و کار و تجارب سایر کشورها در استفاده از آن، مورد بررسی قرار گرفته است.

چرتکه‌ای بر سهم مالیات پرداختی در خراسان رضوی

این مرکز سال ۱۴۰۲ در گزارش دیگری به بررسی وضعیت درآمدهای مالیاتی دولت طی سال‌های مختلف و ترکیب درآمدهای مالیاتی کشور پرداخته است اما نقطه ثقل این بررسی، درآمدهای ادارات کل امور مالیاتی استان‌های منتخب و سهم آن‌ها از درآمد کل کشور و همچنین وضعیت مالیات‌ستانی در خراسان رضوی می‌باشد.

گزارشی که نگاهی نقادانه به سهم استانمان در تامین درآمدهای مالیاتی کشور دارد و این سهم را در قیاس با آمارها و شاخص‌های اقتصادی این استان مورد تحلیل قرار می‌دهد.

واکاوی وضعیت افغانستان و فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک بین دو همسایه

با توجه به تغییر شرایط افغانستان در سال‌های اخیر، تحلیلی جامع در خصوص وضعیت این کشور در بخش‌های صنعت، معدن، کشاورزی، حمل و نقل و سرمایه‌گذاری و... از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲ ارائه شد.

اعلام پیشنهادات مطالعاتی در حوزه افغانستان

در این گزارش علاوه بر تحلیل‌ها و بررسی‌هایی که اشاره شد، بعضی موضوعات جهت انجام مطالعات جامع‌تر در حوزه افغانستان احصاء و پیشنهاد شده و اثرات انجام این بررسی‌ها نیز تشریح گردیده است.

بررسی راهکارهای برون‌رفت از بحران صندوق‌های بازنشستگی ایران

یکی از گزارش‌های پُر و پیمان مرکز پژوهش‌های اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲، وضعیت صندوق‌های بازنشستگی در ایران بود.

در این گزارش سیر تحول فعالیت این صندوق‌ها، دلایل بروز بحران در آن‌ها، سیاست‌گذاری‌های غلط در قبال این صندوق‌ها و... احصاء شده‌اند. توأمان بعضی راهکارها به جهت جلوگیری از ورشکستگی این صندوق‌ها نیز مورد اشاره قرار گرفته است.

تولید انبوه، ارزان و پیشرو

یکی از بررسی‌های دیگر این مرکز پیرامون تجربه کشور چین در حوزه ساخت کالا بود. کشوری که توانست در بحث تولید انبوه و ارزان دستاوردهای خوبی کسب کند و به مدد همین مزیت نیز جایگاه شاخصی در بازارهای جهانی به دست آورد.

این گزارش نحوه تحقق دستیابی به چنین ظرفیتی را مورد مذاقه قرار داده است.

«زعفران» در بوته بررسی

«زعفران» به عنوان محصول استراتژیک استان خراسان رضوی و یکی از تولیدات شاخص صادراتی کشورمان شناخته می‌شود.

بر همین اساس نیز مرکز پژوهش‌های اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲ و در گزارشی جامع، مواردی نظیر سطح زیرکشت تولید و میانگین عملکرد زعفران در استان و کشور، میزان و ارزش صادرات این محصول و مقاصد عمده صادراتی را مورد بررسی قرار داد و به ضمیمه آن، حلقه‌های مفقوده زنجیره ارزش این محصول را نیز احصاء و اعلام نمود.

یکی از بخش‌های شاخص این گزارش، بررسی و ارائه راهکارهایی در خصوص ارتقای جایگاه زعفران ایران در بازارهای جهانی بود.

وضعیت صادرات فرش ایران و شرایط رقابای منطقه‌ای

کاهش صادرات فرش ایران اگرچه خبر تازه‌ای نیست اما از دست رفتن جایگاه کشورمان در بازار این محصول، خسارت بزرگی برای فعالان این بخش به شمار می‌آید.

این مرکز نیز در چهارچوب یک بررسی دقیق، به تحلیل ساختار بازار صادراتی و رقبای فرش دستبافت ایرانی پرداخت. در گزارشی که ماحصل این بررسی بود، موانع و مشکلات موجود در مسیر صادرات این کالا به علاوه پیشنهادات کارشناسی در خصوص افزایش صادرات و رفع موانع تولید، ارائه شدند.

پژوهشی در باب اقتصاد ورزش

در این گزارش، پس از مطالعه ضرورت توجه به اقتصاد ورزش و آثار و نتایج آن، سهم صنعت ورزش در دنیا، تجربه کشورهای مختلف در این زمینه و آثار و پیامدهای اقتصادی رویدادهای بزرگ ورزشی واکاوی شده است. در ادامه نیز، اقتصاد ورزش در ایران و استان خراسان رضوی و عوامل موثر بر رونق اقتصادی این حوزه بررسی شده و در پایان، راهکارها و پیشنهاداتی نیز در این خصوص به متولیان امر ارائه شده است.



نشست‌های شورای پژوهشی اتاق مشهد

سایر گزارش‌ها و پژوهش‌های سال ۱۴۰۲

- بررسی موانع و مشکلات حوزه طلا، نقره و سنگ‌های قیمتی.
- پیشنهادهای درخصوص حل مسائل و مشکلات پیش روی واحدهای تولیدی گوجه فرنگی در خراسان رضوی.
- ارائه پیشنهادات اتاق مشهد درخصوص سند آمایش استان.
- راهکارهای کارآمد در راستای ایجاد سازوکار جدید و موثر در حوزه پیشگیری و مقابله با قاچاق کالا و ارز.
- ارائه پیشنهادهای در حوزه استاندارد.
- گزارش شناسایی و معرفی زنجیره ارزش قطعات خودرو.
- تدوین پیشنهادات مرتبط با آیین‌نامه انتظام‌بخشی به درآمدها و هزینه‌های شرکت‌های دولتی.
- گزارش بررسی امکان پیاده‌سازی فاصله‌گیری از ارز جهان‌روا در تجارت فرامرزی
- بررسی پیرامون اهمیت گیاهان دارویی در عرصه اقتصاد.
- گزارش بررسی پیرامون مولفه‌های فعلی پایش محیط کسب‌وکار و همچنین معرفی شاخص‌هایی جهت سنجش مولفه‌های ارائه شده و اعلام پیشنهادات کاربردی در این حوزه.
- بررسی مسائل و مشکلات صنعت آرد و قند و شکر و ارائه راهکارهای اجرایی.



- واكاي وضعيت بهره‌وري و سرمايه‌گذاري در كشور و استان.
- پژوهش در خصوص شاخص‌هاي كلان اقتصادي خراسان رضوي.
- تدوين «آيين‌نامه» و «چرخه گردش كار» شوراي پژوهشي اتاق مشهد
- تهيه فرم‌هاي «پروپوزال» و «موضوع» براي طرح‌هاي پژوهشي
- تدوين آيين‌نامه پيشنهادي ريال آف شور با همكاري كميسيون توسعه صادرات به منظور ارائه به نهادهاي متولي جهت پيگيري و اقدام
- تدوين مولفه‌هاي پايش محيط كسب‌وكار به منظور ارائه شاخص‌هاي كمّي در روند انجام اين پايش
- ايجاد نسخه آزمايشي پايگاه اسناد موضوعي و آماري اتاق مشهد



واحد مالي

بخش نهم



۱۳۶ → اصلاح فرایندهای مالی اتاق مشهد با هدف افزایش شفافیت

۱۳۷ → به روزرسانی ویکپارچه سازی سیستم های مالی

نگاهی به عملکرد واحد مالی اتاق بازرگانی
خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲:

اصلاح فرایندهای مالی اتاق مشهد با هدف افزایش شفافیت

واحد مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ تلاش نمود تا پایه پای سایر بخش‌های این نهاد تشکلی در جهت ارائه هر چه مطلوب‌تر خدمات به اعضا و فعالان اقتصادی گام بردارد. ارتقای زیرساخت‌های خدمات‌رسانی در این بخش در راستای تسهیل و تسریع امور و تقویت شفافیت در این حوزه، از اهدافی بود که در این واحد طی سال گذشته دنبال شد.

یک حلقه مهم در مسیر تمدید و صدور کارت‌های بازرگانی و عضویت

این واحد که انجام فرایندهای مالی صدور و تمدید کارت‌های عضویت و بازرگانی را عهده‌دار است، حائز نقش پررنگی در ارائه خدمات اتاق مشهد در این حوزه می‌باشد.

اصلاح و بهبود برخی ساختارها و فرایندهای مالی اتاق مشهد

امور مالی اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ تلاش نمود در راستای شفافیت هر چه بیشتر فرایندهای مالی، بهبود رویه‌های انجام کار در این حوزه و تسریع در خدمات‌رسانی به واحدهای گوناگون اتاق و اعضای پارلمان بخش خصوصی استان، نسبت به اصلاح و بهبود برخی ساختارها و فرایندهای مالی اتاق اقدام نماید.

به روزرسانی و یکپارچه‌سازی سیستم‌های مالی

واحد امور مالی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ با هدف بهبود کارایی و دقت و افزایش شفافیت در مدیریت مالی، نسبت به هماهنگ‌سازی و یکپارچه‌سازی سیستم‌های مالی و حسابداری اقدام نمود.

با ادغام داده‌های مالی از منابع مختلف، احتمال وقوع خطاها و اشتباهات کاهش و دقت اطلاعات مالی افزایش می‌یابد. این شفافیت باعث می‌شود تا تمامی ذی‌نفعان، از وضعیت مالی دقیق و به‌روز اتاق آگاه شوند.

نکته دیگر اینکه، یکپارچه‌سازی مالی کمک می‌کند تا فرآیندهای مالی بهبود یافته و کارایی در این حوزه افزایش یابد و منابع به صورت بهینه‌تر مدیریت شود. سیستم‌های یکپارچه مالی با ارائه گزارش‌های دقیق و به‌روز، امکان پیگیری و رعایت مقررات مالی را فراهم می‌کنند و از بروز مشکلات قانونی جلوگیری می‌نمایند.

انتشار گزارش مالی سال ۱۴۰۱ پارلمان بخش خصوصی استان

در راستای شفاف‌سازی و ارتقای کیفیت سیستم خدمات‌رسانی به اعضا، گزارش مالی اتاق هر ساله در بستر وبسایت اتاق مشهد منتشر می‌شود. بر این اساس، یکی از اقدامات مهم واحد مالی اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲، تجمیع و آماده‌سازی گزارش مالی سال ۱۴۰۱ و انتشار آن در بستر وبسایت اتاق مشهد بود.



دفتر کشاورزی

بخش دهم



۱۴۰  ورود جدی بخش کشاورزی به عرصه تصمیم‌سازی در حوزه کشاورزی

۱۴۲  اولویت‌های اجرایی دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی مشهد

مروری بر اهداف احیای دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در سال
۱۴۰۲:

ورود جدی بخش خصوصی به عرصه تصمیم سازی در حوزه کشاورزی

۲۳ آذرماه ۱۴۰۲، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی میزبان «کاظم خاوازی»، قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی و معاون برنامه ریزی و اقتصادی این وزارتخانه بود. جلسه ای داغ که در آن فعالان بخش کشاورزی فرصت را مغتنم دانستند و هم از دغدغه ها به صراحت سخن گفتند و هم پیشنهادات خود را با این مقام مسئول در میان گذاشتند.



در این نشست، «محمد رضا توکلی زاده»، رئیس پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی، از قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی درخواست کرد تا سهم این استان، نظر به اهمیتی که در بحث تولید و صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی و تبدیلی دارد، در حوزه انتقال مسائل بخش خصوصی مدنظر قرار بگیرد. او به همین اتکا، پیشنهاد «تعیین اتاق بازرگانی خراسان رضوی به عنوان پایلوت تصمیم سازی، هماهنگی و انعکاس مسائل مرتبط با بخش کشاورزی» را مطرح نمود.



این مطالبه نهایتاً با پاسخی مثبت مواجه شد و اواسط دی ماه ۱۴۰۲، خاوازی در نامه‌ای خطاب به توکلی زاده، با پیشنهاد اتاق مشهد به منظور تعیین این نهاد تشکیلی به عنوان پایلوت و محوری برای تصمیم‌سازی، هماهنگی و انعکاس مسائل مرتبط با بخش کشاورزی موافقت نمود.

در بخشی از متن این نامه آمده بود: «به منظور هم‌افزایی اقدامات بخش دولتی و خصوصی در توسعه حوزه کشاورزی استان خراسان رضوی، ضمن موافقت با کلیات پیشنهاد، خواهشمند است دستور فرمایید ظرف حداکثر یک ماه با همکاری و هماهنگی نمایندگان بخش غیردولتی و دولتی نسبت به برگزاری جلسات ملی، استانی و بین دستگاهی و در نهایت جمع بندی و ارائه برنامه‌های عملیاتی، اقدام و نتیجه را به این وزارتخانه منعکس نمایند.»

◆ فرصتی برای احیای دوباره یک ظرفیت مهم

پارلمان بخش خصوصی استان به استناد آنچه در نامه قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی آمده بود، دفتر کشاورزی را با رویکرد تمرکز بر کشاورزی نوآور و بهره‌ور، فعال نمود. این دفتر بر پایه همگرایی بین سه رکن اصلی یعنی: ایده‌پرداز، سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر، فعالیت خود را با هدف ارتقای جایگاه اتاق در بخش کشاورزی استان از اواخر بهمن ماه ۱۴۰۲ آغاز نمود.

در حال حاضر راهبرد این دفتر، برنامه‌ریزی برای تدوین طرح‌ها و برنامه‌های اجرایی با رویکرد توجه ویژه به کشاورزی نوین مبتنی بر علم در چهارچوب توسعه پایدار است و توأمان افزایش بهره‌وری و بهبود راندمان تولید، حفظ منابع طبیعی بالاخص منابع آب، کاهش هدررفت در زنجیره تولید، انتقال و توزیع، ارتقاء سطح دانش و آگاهی بهره‌برداران و حرکت در مسیر جذب سرمایه‌گذاری بیشتر در این بخش در استان و رفع موانع و مشکلات ورود سرمایه به عرصه کشاورزی را نیز در دستور کار خود قرار داده است.

علاوه بر موارد اشاره شده، دفتر کشاورزی اتاق مشهد، بحث برنامه‌ریزی در عرصه مزبور را با استفاده از تجربه و دانش فعالان و ذینفعان کشاورزی و مراکز و نهادهای تحقیقاتی و علمی (در تمامی ابعاد با نگاه ویژه به بحران منابع آبی در استان)، در دست تهیه و تدوین دارد.

◆ اولویت‌های اجرایی دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی مشهد

بررسی مباحث مرتبط با توسعه زنجیره محصولات گلخانه‌ای و محیط‌های کنترل شده به عنوان یک روش مدیریتی در بالا بردن کارایی مصرف آب و افزایش بهره‌وری تولید با انتخاب شهرستانی به عنوان پایلوت طرح در استان، یکی از برنامه‌های دارای اولویت این دفتر در سال جاری است که در قالب طرحی تحلیلی- اجرایی جهت ایجاد گلخانه در شهرستان پایلوت، تدوین و به وزارت جهاد کشاورزی ارائه شده است.

پیگیری ایجاد کنسرسیوم زنجیره تامین نهاده‌های دامی در استان به عنوان پایلوت کشوری، ورود به موضوع شناسنامه دار کردن و ارتقای کیفیت محصول استراتژیک استان (یعنی زعفران) در قالب تدوین برنامه همکاری با دفتر گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی و تمامی تشکل‌های این بخش و سازمان جهاد کشاورزی استان و همچنین استفاده از ظرفیت پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی در شناسایی و معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بخش کشاورزی این خطه و جذب سرمایه جدید و بیشتر در این بخش، با مدنظر قرار دادن طرح‌های اولویت‌دار بر اساس مولفه‌های اصلی شامل: درآمدزایی، اشتغال پایدار و موثر، حفظ و صرفه‌جویی در مصرف منابع، (بالاخص منابع آبی) از دیگر اهداف مهمی هستند که در سال نخست برای این دفتر تعریف شده‌اند.



نشستی با موضوع رفع مشکلات فعالان حوزه دام و طیور استان



◆ برخی از اقدامات این دفتر طی دو ماهه نخست فعالیت آن:

- برگزاری نشست با رئیس کمیسیون کشاورزی، امور دام و طیور و صنایع وابسته اتاق مشهد جهت تنظیم و تدوین اقدامات اجرایی ثبت کنسرسیوم واردات نهاده‌های دامی.
- برگزاری جلسه با رئیس کمیسیون آب و محیط زیست اتاق خراسان رضوی با هدف ایجاد هم‌افزایی در تدوین اهداف و برنامه‌های این دفتر.
- دیدار با رئیس اداره جهاد کشاورزی شهرستان زاوه به منظور تبیین طرح پایلوت کشت‌های گلخانه‌ای این شهرستان و دریافت اطلاعات آماری و اولیه از این بخش.
- تدوین برنامه زمان‌بندی اجرای طرح‌های دفتر کشاورزی در سال ۱۴۰۳.
- تهیه چهارچوب ایجاد صفحه دفتر کشاورزی در سایت اتاق مشهد جهت اطلاع‌رسانی آخرین اخبار و اطلاعات این بخش.



واحد روابط عمومی

بخش یازدهم



۱۴۷ ← اطلاع‌رسانی و ارتباطات

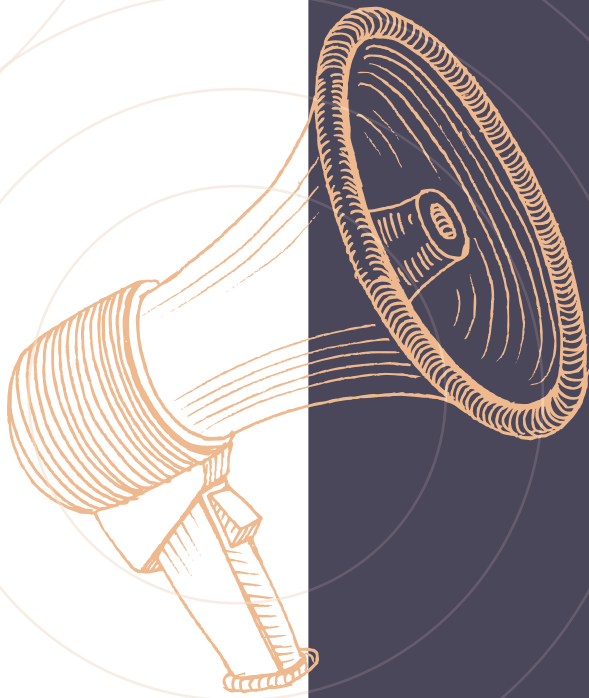
۱۴۸ ← صدایی برای مطالبه‌گری

۱۵۰ ← توسعه زیرساخت‌های اطلاع‌رسانی

۱۵۱ ← تشریفات و برگزاری مراسم‌ها و تبلیغات

واحد روابط عمومی و نشر اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ تلاش کرد تا هم مطالبات بخش خصوصی را منعکس نماید و هم هدف خود برای ارتقای آگاهی فعالان اقتصادی را دنبال نماید:

صدای شما بودیم...



«روابط عمومی»ها در بزنگاه انفجار اطلاعات و غوغای شبکه‌های اجتماعی، مسئولیت دشواری را بر دوش می‌کشند تا با به‌کارگیری وسایل ارتباطی در جهت توسعه و امتداد حواس سازمان و مخاطبان‌شان حرکت کنند و پیوند این دورا مستحکم نمایند.

در همین راستا نیز تلاش شد تا در بستر روابط عمومی پارلمان بخش خصوصی استان خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ اقداماتی موثر با هدف توسعه ارتقای آگاهی و ایجاد پیوند نزدیک‌تر میان اتاق و فعالان اقتصادی و از آن مهم‌تر، انتقال صدای بخش خصوصی با هدف شنیده شدن مطالبات فعالان این حوزه انجام بگیرد.

اطلاع‌رسانی و ارتباطات

روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال آغازین دوره دهم هیات نمایندگان (۱۴۰۲)، اهتمام خود را بر ایجاد پلی ارتباطی میان هیات نمایندگان و بدنه اجرایی اتاق با جامعه هدف این نهاد تشکلی (که طیف وسیعی از فعالان اقتصادی را در بخش‌های مختلف شامل می‌شود)، متمرکز نمود.

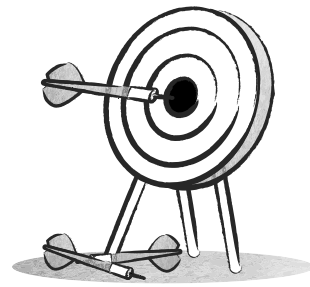
در همین راستا، چندین راهبرد شاخص دنبال شده است:

انعکاس دیدگاه‌های فعالان اقتصادی و تشکلی در مورد رسالت پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی در دوره دهم هیات نمایندگان.

بازتاب رسانه‌ای مطالبات و دغدغه‌های بخش خصوصی از متن جلسات هیات نمایندگان، کمیسیون‌ها، نشست‌های تخصصی و تحلیلی، جلسات دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی و رویدادهای مشابه که در آن‌ها مجال فراهم می‌شود تا از تریبون مربوطه، نقد و نظر و مطالبه فعالان اقتصادی مطرح گردد.

ایجاد موج رسانه‌ای و مطالبه‌گری و پاسخگو نمودن مسئولان متولی در چهارچوب همکاری با رسانه‌های استانی و کشوری، گام دیگری بود که روابط عمومی اتاق مشهد در سال گذشته در چهارچوب کمپین‌های تخصصی رسانه‌ای خود پیگیری نمود.

ارتقای آگاهی فعالان اقتصادی از مسیر اطلاع‌رسانی رویدادهای تجاری، اخبار اقتصادی، مصوبات، بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌های ابلاغی و... دنبال شد تا فضایی شفاف‌تر و توأم با ظرفیت تحلیل برای بخش خصوصی فراهم آید.



برای اهداف بالا، چه کردیم؟

صدایی برای مطالبه‌گری

- پوشش و انتشار رسانه‌ای بیش از ۷۳۱ نشست، جلسه، برنامه و رویداد
- مشارکت با رسانه‌های استان جهت تهیه گزارش‌های اقتصادی با تمرکز بر مشکلات بخش خصوصی استان
- دعوت از رسانه‌ها با برگزاری رویدادهای اطلاع‌رسانی به منظور ایجاد قرابت با رسانه‌های مکتوب، دیداری، شنیداری، مجازی و شبکه‌های اجتماعی
- توزیع اخبار و اطلاع‌رسانی‌ها و انتقال عملکرد در بسترهای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی مختلف
- جمع‌بندی بازخوردها، دیدگاه‌ها و نقدهای مخاطبان و فعالان اقتصادی و انعکاس آن
- برگزاری کمپین‌های رسانه‌ای و ایجاد موج خبری در راستای تقویت صدای بخش خصوصی و انعکاس مطالبات وی در موضوعات مختلف نظیر:
 - قطع انرژی صنایع در فصول گرم و سرد سال
 - چالش قیمت‌گذاری دستوری و مداخله در بازار بعضی محصولات
 - تعهدات ارزی
 - مشکلات گمرک دوغارون
 - ضعف‌های موجود در لوایح بودجه و برنامه‌های توسعه و... از منظر بخش خصوصی

مطالبات بخش خصوصی از مجلس دوازدهم و نقد عملکرد اقتصادی مجلس یازدهم
پرداختن به موضوع تعطیلات آخر هفته و تاثیرات آن بر فضای کسب و کار و تجارت
تسریع روند ورود شرکت‌های توانمند استان به بورس
مشارکت موثرتر نهادها در کمک به بهبود محیط کسب و کار استان با توجه به رتبه
خراسان رضوی در پایش ملی محیط کسب و کار طی سال ۱۴۰۲

...و



نشست هم‌اندیشی رئیس و اعضای هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با صاحب رسانه استان



۲

تقویت و توسعه پایگاه خبری و اطلاع‌رسانی اتاق مشهد

توسعه زیرساخت‌های اطلاع‌رسانی

توسعه ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در دوره جاری به ارتقای زیرساخت‌های الکترونیکی و دیجیتال پیوند خورد تا فعالان اقتصادی در بسترهای جدید رسانه‌ای، اطلاع‌رسانی و تعاملی، از قافله اخبار و اطلاعات و رویدادهایی که در اتاق مشهد رقم می‌خورد؛ عقب نمانند. در سال ۱۴۰۲ تلاش شد تا زیرساخت‌های پایگاه خبری اتاق مشهد تقویت شود و بخش‌های تحلیلی و گزارشات اقتصادی روز به آن افزوده شود.



www.news.mccima.com



توسعه زیرساخت‌ها در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها:

افزودن یک گروه جدید در واتس‌آپ به واسطه تقاضای بالای مخاطبان عزیز



qrcode پیوستن به این گروه:

افزودن کانال ایتا برای متقاضیان بهره‌گیری از خدمات این پیام‌رسان داخلی



qrcode پیوستن به این کانال:

یکپارچه‌سازی رسانه‌های اتاق بازرگانی مشهد



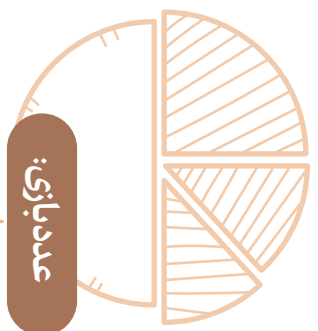
تشریفات و برگزاری مراسم‌ها و تبلیغات

هر برنامه و رویدادی در اتاق بازرگانی، صرف نظر از ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی و خبری آن، یک جنبه تدارک و برنامه‌ریزی برای اجرا در کیفیتی مطلوب را اقتضای می‌کند.

روند برنامه‌ریزی، تبلیغات و اطلاع‌رسانی به ذی‌نفعان و برگزاری مراسم و رویدادها و اجرای کامل تشریفات به تناسب اقتضائات و پروتکل برنامه مربوطه در مشارکت با واحد اداری و سایر حوزه‌های تحت پوشش دبیرخانه اتاق.

اتاق مشهد در سال گذشته، میزبان رویدادهای متعدد داخلی، استانی، ملی و حتی بین‌المللی بود که تدارک برگزاری هر کدام از آنها، برنامه‌ریزی جامع و هماهنگی منسجمی را اقتضای می‌نمود و این مهم در چهارچوب همکاری واحد روابط عمومی با سایر بخش‌های پارلمان بخش خصوصی استان، تحقق یافت.

مورد مشارکت و هماهنگی برگزاری جلسه و رویداد	۷۳۱
مورد اطلاع‌رسانی و تبلیغ رویدادهای اقتصادی	۵۲۵۵
مورد تهیه عکس و تولیدات تصویری و چند رسانه‌ای	۳۸۲۳
مورد انعکاس اخبار در رسانه‌ها و همکاری‌های رسانه‌ای برای ایجاد موج خبری	۱۴۸۴
مورد اقلام چاپی و انتشاراتی	۱۰۵۰۰
مورد انتشار محتوا در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها	۶۷۰۸



بعضی دیگر از اقدامات شاخص روابط عمومی اتاق مشهد

- تعریف مسیرهای اطلاع‌رسانی جدید با هدف افزایش ضریب نفوذ و ارتقای انعکاس
- تدوین برند بوک اتاق مشهد و اجرای طرح هویت‌سازی در عناصر بصری
- اجرای فاز نخست تهیه موزه مجازی اسناد اتاق مشهد
- اجرای فاز طرح ایجاد شبکه ارتباطی فعالان اقتصادی استان خراسان رضوی
- تهیه و انتشار تولیدات آموزشی در بستر فضای مجازی با هدف توانمندسازی و ارتقای دانش فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف (مدیریت، کارآفرینی، برندسازی، رویه‌های حوزه تجارت خارجی، قوانین و مقررات، توسعه بازار، شبکه‌سازی و...)
- ترجمه و تجدید چاپ تعدادی از کتب اقتصادی و برنامه‌ریزی
- پیگیری مراحل چاپ کتاب تاریخ شکل‌گیری اتاق تجارت مشهد و تحولات آن تا امروز
- تهیه بروشور و کلیپ معرفی خدمات اتاق بازرگانی مشهد (دوزبانه)
- تهیه بروشور و کلیپ فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان خراسان رضوی (دوزبانه)
- همکاری در تولید انیمیشن معرفی ظرفیت‌های درگاه ملی مجوزها برای کسب و کارها
- همکاری در تولید برنامه آموزشی و ترویجی چگونگی برداشت صحیح زعفران با هدف ارتقای کیفی تولیدات استان در این بخش
- تهیه کاتالوگ معرفی نحوه دریافت کارت بازرگانی و عضویت
- تهیه کاتالوگ و نمایه‌های نحوه اخذ خدمات گواهی مبدا
- برگزاری نشست‌های خبری و میزگرد (روز خبرنگار، بحران انرژی، چالش بخش معدن، بحران تامین مالی و مواد اولیه بخش صنعت، ثبت برند زعفران ایران و...)
- همکاری‌ها و اجرای طرح‌ها و برنامه‌های مشترک با روابط عمومی سازمان‌ها و نهادهای دولتی و تشکل‌های بخش خصوصی

و...

اجلاس و همایش‌ها:

- میزبانی اجلاس هیأت نمایندگان اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور
- همایش «سرمایه‌گذاری و تأمین مالی از بازار سرمایه» با حضور ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار کشور
- همایش «بررسی قابلیت‌های بازار سرمایه و آینده آن» با حضور عضو شورای عالی بورس و اوراق بهادار
- همایش «چالش‌های حقوقی بهره‌برداران معادن استان» با حضور رئیس خانه معدن کشور
- همایش مدیریت انرژی در ۱۴۰۳
- برگزاری بوتکمپ آموزشی-تجربی فرهنگستان نوآوری نوجوانان
- سومین اجلاس شورای مشترک کارآفرینان ایران و تاجیکستان
- سمینار بحران آب و چالش‌های توسعه پایدار با مشارکت انجمن مدیران صنایع
- همایش «توسعه صنعتی در گرو بخش اقتصاد انرژی»
- همایش فرصت‌های تجاری کشور تاجیکستان با رویکرد بررسی توسعه تجارت
- همایش آشنایی با فرصت‌های تجاری قاره سیاه
- برگزاری همایش گردشگری الکترونیک

رویدادهای شاخص اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲



رویدادهای بین‌المللی:

- همایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری با قرقیزستان با حضور فعالان اقتصادی استان و تجار و مسئولان قرقیزستان
- سمینار و کارگاه آموزشی «برندسازی زعفران» با حضور نمایندگان سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO)
- سفر رئیس اتاق مشهد به ترکمنستان و دیدار با روسای اتاق بازرگانی و اتحادیه صنعتگران و کارآفرینان این کشور
- دیدار و نشست سرپرست وزارت امور خارجه افغانستان با رئیس اتاق مشهد با حضور استاندار خراسان رضوی
- نشست هم‌اندیشی رایزن اقتصادی ایران در ترکمنستان با رئیس اتاق مشهد
- نشست کمیسیون توسعه صادرات اتاق خراسان رضوی با حضور معاون وزیر تجارت عراق و هیات همراه و جمعی از بازرگانان فعال در بازار عراق
- برگزاری نشست مشترک هیأت اقتصادی استان با جمعی از فعالان بخش خصوصی استان ماری ترکمنستان

رویدادهای شاخص اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲

- نشست فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و ترکمنستان
- دیدار رئیس اتاق مشهد با نماینده اتاق صنایع ترکمنستان
- دیدار رئیس اتاق مشهد با رئیس اتاق بازرگانی بابل عراق و هیأت همراه
- دیدار رئیس اتاق مشهد با رئیس اتاق بازرگانی خیبرپاکستان
- دیدار رئیس اتاق مشهد با سرکنسول ترکیه در مشهد
- دیدار رئیس اتاق مشهد با سفیر ایران در ترکمنستان
- دیدار رئیس اتاق مشهد با حکمران ایالت سند پاکستان
- دیدار رئیس اتاق مشهد با سرکنسول افغانستان در مشهد
- دیدار رئیس اتاق مشهد با رئیس اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان
- دیدار رئیس اتاق مشهد با سرکنسول پاکستان
- دیدار رئیس اتاق مشهد با سرپرست سرکنسولگری عربستان در مشهد

رویدادها با محوریت توسعه تجارت با ترکمنستان:

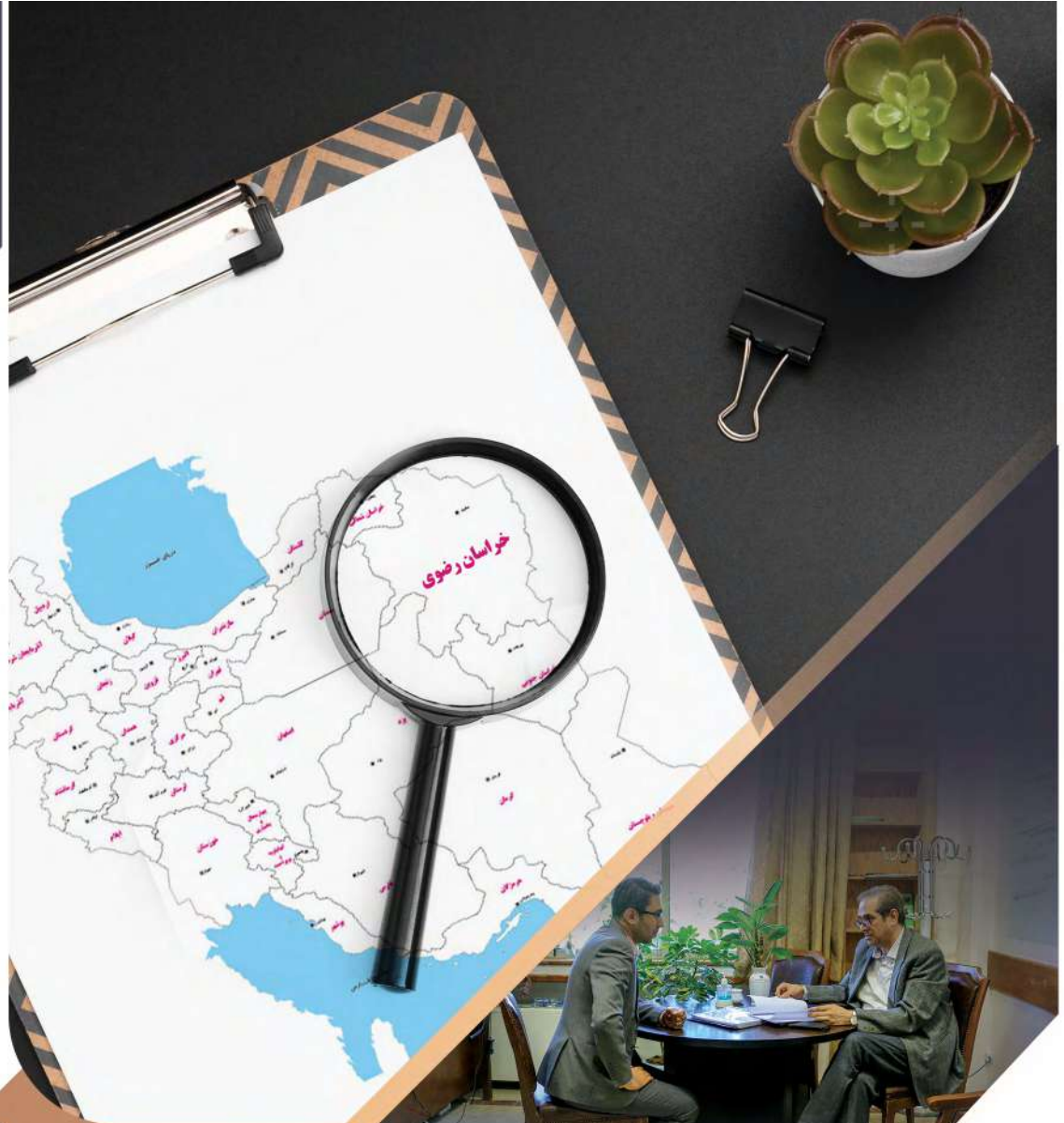
- سومین اجلاس شورای مشترک کارآفرینان ایران و تاجیکستان
- همایش فرصت‌های تجاری کشور تاجیکستان با رویکرد بررسی توسعه تجارت
- همایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری با قرقیزستان با حضور فعالان اقتصادی استان و تجار و مسئولان قرقیزستان
- سفر رئیس اتاق به ترکمنستان و دیدار با روسای اتاق بازرگانی و اتحادیه صنعتگران و کارآفرینان این کشور
- نشست هم‌اندیشی رایزن اقتصادی ایران در ترکمنستان با رئیس اتاق مشهد
- برگزاری نشست مشترک هیأت اقتصادی استان با جمعی از فعالان بخش خصوصی استان ماری ترکمنستان
- نشست فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و ترکمنستان
- دیدار رئیس اتاق مشهد با نماینده اتاق صنایع ترکمنستان
- دیدار رئیس اتاق مشهد با سفیر ایران در ترکمنستان

رویدادهای شاخص اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲

سایر نشست‌ها:

- برگزاری جلسه شورای گفت و گوی استان با حضور رئیس کل بانک مرکزی
- برگزاری جلسه شورای گفت و گوی استان با حضور رئیس کل سازمان امور مالیاتی
- نشست رئیس اتاق با مدیران ارشد سازمان بین المللی حمل و نقل جاده ای (ایرو)، مقامات گمرکی و سازمان راهداری کشور
- نشست هم اندیشی رئیس اتاق بازرگانی مشهد با اعضای هیات رئیسه تشکلهای وابسته به اتاق
- برگزاری سلسله نشست های «شنبه های اقتصادی» با حضور جمعی از فعالان اقتصادی و تشکلی و مدیران دستگاه های اجرایی
- برگزاری سلسله نشست های «انتقال تجربه»
- برگزاری سلسله نشست های «داستان برند من» با همت انجمن مدیران صنایع استان
- برگزاری سلسله نشست های تخصصی «زندگی سالم یک کارآفرین»
- نشست مشترک با سخنگوی کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی
- سمینار «بهره وری اساس مدیریت نوین» با حضور مدیر ارشد سابق شرکت مایکروسافت
- نشست ملی «توسعه صنعت مصنوعات طلا، نقره و جواهر» با حضور معاون صنایع عمومی وزارت صمت

رویدادهای شاخص اتاق مشهد در سال ۱۴۰۲



واحد پایش

بخش دوازدهم



۱۶۰ ← افت وخیز محیط کسب و کار در بوته نقد و بررسی

۱۶۵ ← پیگیری و مطالبه جهت بهبود رتبه محیط کسب و کار خراسان رضوی

۱۶۶ ← سایر اقدامات واحد پایش طرح ها و برنامه های اتاق مشهد

نتایج اولین پایش ملی محیط کسب و کار ایران مربوط به بهار ۱۴۰۲ در مردادماه دلب همان سال منتشر شد. برش استانی این پایش، نتایج مثبتی را حکایت نمی‌کرد.

خراسان رضوی با کسب نمره شاخص ۶٫۲۳، پایین‌ترین نمره خود را طی ۲۷ دوره گذشته این طرح (از پاییز ۹۵) کسب نمود.

در تابستان ۱۴۰۲، این استان با کسب نمره شاخص ۶٫۲۴ (یعنی افزایش ۰٫۱۲ در نمره‌اش) نسبت به بهار (فصل گذشته) و رشد ۰٫۶۳ نمره خود در قیاس با تابستان سال ۱۴۰۱، اندک بهبودی را در محیط کسب و کار خود تجربه نمود.

اما برای فصل پاییز ۱۴۰۲، یک بار دیگر واحد پایش طرح‌ها و برنامه‌های اتاق مشهد با مشارکت اعضا و فعالان اقتصادی خراسان رضوی و در همکاری با اتاق‌های تعاون و اصناف، پایشی را از محیط کسب و کار استان انجام داد که نتایج آن نشان می‌داد؛ اگرچه شاخص خراسان رضوی با نمره ۶٫۱۲ نسبت به فصل تابستان بهبود داشته؛ اما این شاخص نسبت به فصل پاییز ۱۴۰۱ به افضی بیش از ۲ درصد دچار شده است.

استان خراسان رضوی در پایش ملی محیط کسب و کار ایران در زمستان ۱۴۰۲ بار دیگر روندی تنزلی را نسبت به فصل پاییز تجربه کرد. شاخص خراسان رضوی با نمره ۶٫۲۲ نسبت به فصل پاییز، ۱٫۶۳ نمره افت کرده و شاخص محیط کسب و کار کشور نیز با نمره ۶٫۰۴، نسبت به فصل گذشته تنزل داشته است.

انجام ۴ مرحله پایش فصلی فضای کسب و کار خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲، فرصت انعکاس دغدغه‌های فعالان اقتصادی را در این حوزه فراهم کرد:

افت و خیز محیط کسب و کار در بوته نقد و بررسی



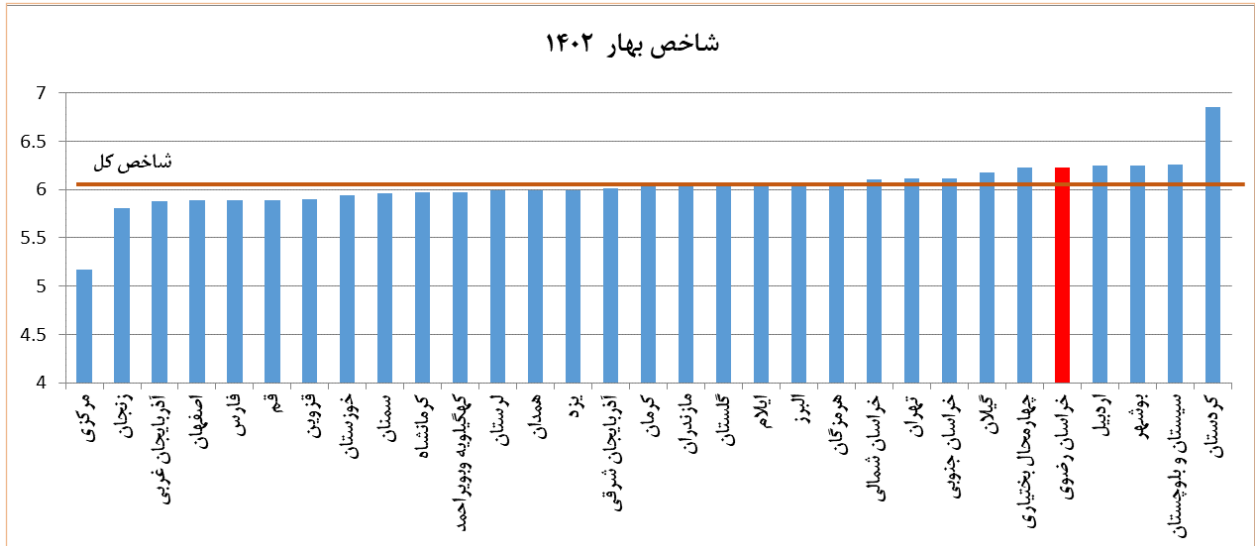
واحد پایش اتاق بازرگانی مشهد در راستای یکی از رسالت‌های ذاتی خود که همان نقش‌آفرینی در زمینه سنجش محیط کسب و کار استان است، به صورت فصلی نسبت به نظرسنجی تلفنی از فعالان اقتصادی این خطه اقدام می‌کند.

نتایج سنجش مزبور در نهایت به اتاق بازرگانی ایران ارسال می‌شود تا در گزارش فصلی محیط کسب و کار کشور (حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی) درج شده و مبنای ارائه تحلیلی از مولفه‌های مثبت و منفی موثر بر این محیط قرار بگیرد

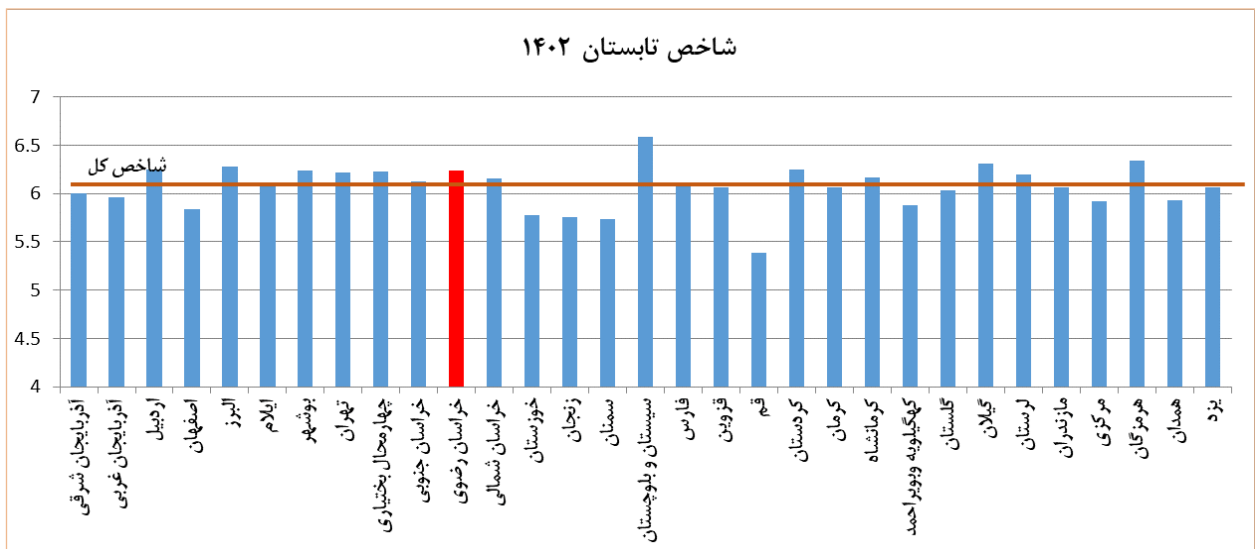
◆ نتایج چهار پایش در ۱۴۰۲، چه نکاتی را روایت می‌کند؟

در ادامه، به بررسی و مقایسه جایگاه محیط کسب و کار خراسان رضوی در فصول مختلف سال ۱۴۰۲ می‌پردازیم:

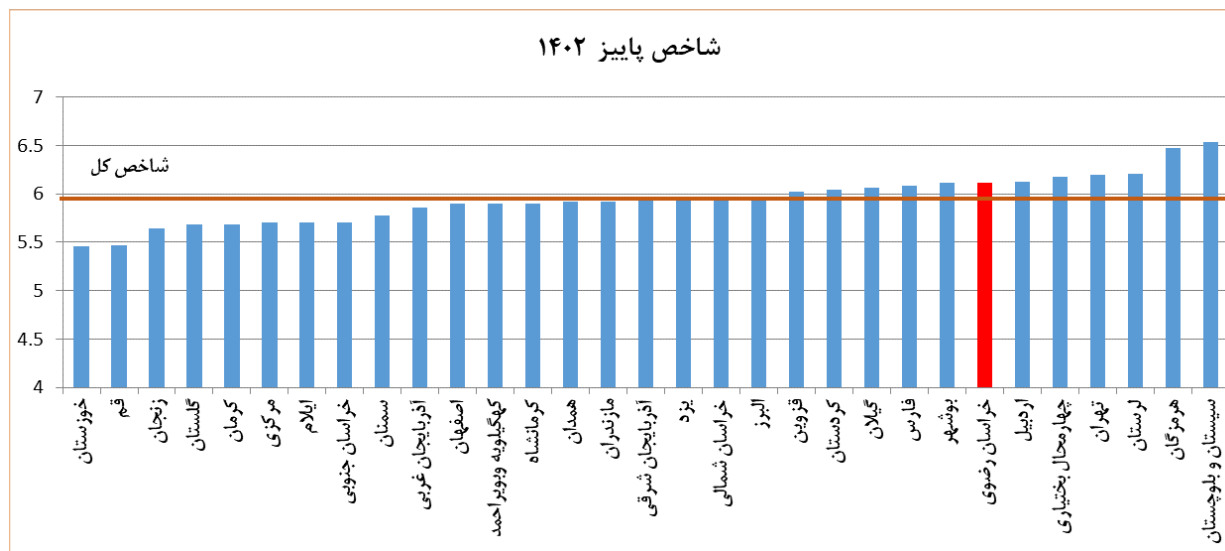
جایگاه خراسان رضوی در مقایسه با کشور - بهار ۱۴۰۲



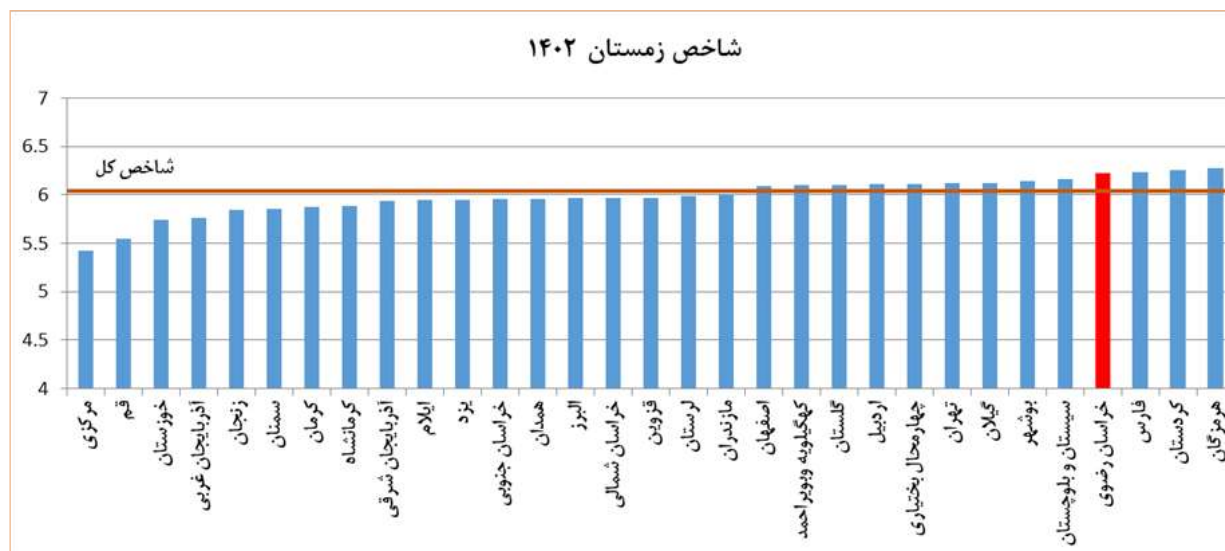
جایگاه خراسان رضوی در مقایسه با کشور - تابستان ۱۴۰۲



جایگاه خراسان رضوی در مقایسه با کشور - پاییز ۱۴۰۲



جایگاه خراسان رضوی در مقایسه با کشور - زمستان ۱۴۰۲



شناسایی نامناسب‌ترین مولفه‌های کسب‌وکار خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲

در چهار پایش محیط کسب‌وکار استان طی فصول بهار، تابستان، پاییز و زمستان ۱۴۰۲، در مجموع ۱۳۳۷ فعال اقتصادی مشارکت داشتند. طبق نظر آن‌ها در سه فصل ابتدایی سال، «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، نامناسب‌ترین مولفه کسب‌وکار استان قلمداد شد.

در بهار و تابستان، رتبه دوم نامناسب‌ترین مولفه به «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» اختصاص یافت و در فصل پاییز، فعالان اقتصادی خراسان رضوی، «موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکارهای دستگاه‌های اجرایی» را دومین مولفه نامناسب موثر بر محیط کسب‌وکار خود دانستند. جالب اینجاست که این مولفه در فصل زمستان، رتبه نخست نامناسب‌ترین مولفه‌های کسب‌وکار استان را از آن خود کرد.

طبق چهار مرحله پایش محیط کسب‌وکار، «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار»، سومین مولفه نامناسب فصل بهار بوده است؛ در تابستان، این مولفه جای خود را به «تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار» داد و در پاییز ۱۴۰۲، «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» در جایگاه سوم مولفه‌های نامناسب قرار گرفت. در فصل زمستان نیز، «فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی» دومین مولفه نامناسب از منظر فعالان اقتصادی خراسان رضوی مطرح شد و «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» نیز در جایگاه سوم قرار گرفت.



نامناسب‌ترین مولفه‌های کسب‌وکار استان در سال ۱۴۰۲			
بهار	تابستان	پاییز	زمستان
«غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»	«غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»	«غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»	«موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی»
«دشواری تأمین مالی از بانک‌ها»	«دشواری تأمین مالی از بانک‌ها»	«موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی»	«فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی»
«بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار»	«تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار»	«دشواری تأمین مالی از بانک‌ها»	«دشواری تأمین مالی از بانک‌ها»

◆ مناسب‌ترین مولفه‌های کسب‌وکار خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ کدام موارد بودند؟

در سمت دیگری از این بررسی، مناسب‌ترین مولفه‌های موثر بر محیط کسب و کار از منظر فعالان اقتصادی استان در چهار فصل، احصاء شد. «نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول»، شاخصی است که در تمامی فصول بهترین امتیاز را کسب کرد.

«دسترسی به آب» مولفه دیگری بود که به جز در «تابستان» و «پاییز» در دو فصل بهار و زمستان، امتیاز مطلوبی کسب کرد و دومین شاخصی بود که فعالان اقتصادی از آن رضایت بیشتری داشتند.

«دسترسی به حامل‌های انرژی»، آن مولفه‌ای بود که در فصول تابستان و پاییز به عنوان دومین مؤلفه مناسب در محیط کسب‌وکار استان، معرفی گردید.

تنها در فصل تابستان، بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان به عنوان یکی از مولفه‌های مناسب در این پایش؛ احصاء و اعلام شد.



مناسب‌ترین مولفه‌های کسب‌وکار استان در سال ۱۴۰۲

بهار	تابستان	پاییز	زمستان
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
دسترسی به آب	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی	دسترسی به آب
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان	دسترسی به آب	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی

پیگیری و مطالبه جهت بهبود رتبه محیط کسب و کار خراسان رضوی



اتاق بازرگانی خراسان رضوی بنا به اهمیت موضوع «بهبود محیط کسب و کار» و حساسیت این امر، در دوره دهم فعالیت هیات نمایندگان، کمیسیونی تخصصی با همین عنوان تشکیل داد.

هدف از ایجاد این کمیسیون، «بررسی موانع و چالش‌های موجود فعالان اقتصادی» و «عارضه‌یابی مشکلات موجود در محیط کسب و کار استان»، «بررسی علل پیدایش این معضلات و تدبیراندیشی جهت ارائه بهترین راهکارها با هدف بهبود وضعیت محیط کسب و کار استان»، «تحلیل و بررسی فصلی شاخص فضای کسب و کار استان» و «برنامه‌ریزی جهت ارتقاء مؤلفه‌های قابل بهبود با همکاری دستگاه ذی‌ربط»، «پایش عملکرد سازمان‌ها در راستای بهبود محیط کسب و کار» و... بوده است.

واحد پایش طرح‌ها و برنامه‌های اتاق مشهد نیز در سال ۱۴۰۲ ارتباط مستمر و موثری با کمیسیون مذکور در راستای تحقق اهداف و برنامه‌های تعریف شده داشته است.

اما برای پیگیری و مطالبه‌گری به منظور بهبود مؤلفه‌های موثر بر محیط کسب و کار استان خراسان رضوی، اتاق بازرگانی مشهد جلسات متعددی را با دستگاه‌های متولی و اتاق ایران به عنوان مرجع انجام این بررسی و مسئولان تصمیم‌ساز برگزار نمود.



بخشی از مؤلفه‌های محل محیط کسب و کار استان که در فصول مختلف تکرار می‌شوند، با حضور مسئولان دستگاه‌های متولی مورد بررسی قرار گرفت.

توأمان کمیسیون‌های تخصصی متولی نیز در راستای پیگیری این مسائل و ارائه آراء و پیشنهادات تخصصی خود جهت رفع این مسائل، مشارکت لازم را داشتند.

سایر اقدامات واحد پایش طرح‌ها و برنامه‌های اتاق مشهد



- همکاری در تدوین رویکردهای کلیدی دوره دهم اتاق
- اجرای فصلی طرح پایش محیط کسب و کار در استان (۴ دوره)
- تهیه گزارش بُرش استانی از وضعیت محیط کسب و کار استان به صورت فصلی
- ارائه پیشنهادات اصلاحی طرح پایش محیط کسب و کار به اتاق ایران
- تهیه گزارش ماهانه عملکرد اتاق و انتشار آن در بستر وب‌سایت اتاق خراسان رضوی
- تهیه و ارائه گزارشی در خصوص حمایت اتاق از ایده‌های نوآورانه
- بازنگری و اصلاح شرح وظایف پست‌های سازمانی اتاق مشهد
- همکاری در تهیه منشور اخلاقی- رفتاری هیأت نمایندگان اتاق
- اعتبارسنجی نتایج طرح پایش محیط کسب و کار از طریق نظرسنجی از کلیه اعضا
کمیسیون‌های تخصصی اتاق
- هماهنگی و برگزاری جلسه انتقال تجارب تشکل‌های وابسته اتاق مشهد با حضور
نماینده مرکز رتبه‌بندی اتاق ایران
- مشارکت در بازنگری و به‌روزرسانی آیین‌نامه‌های اتاق (مانند آیین‌نامه معاملات،
تشکیل و برگزاری جلسات کمیسیون‌ها و...)
- همکاری در تهیه گزارش عملکرد یکساله اتاق مشهد



جلسه بررسی ابعاد تدوین گزارش استانی طرح پایش محیط کسب و کار خراسان رضوی با حضور مدیر مرکز آمار اتاق ایران



نخستین نشست مدیران کل و مسئولان محیط کسب و کار دستگاه های اجرایی استان خراسان رضوی



گزارش آماری و روایت تصویری

بخش سیزدهم





تعداد جلسات شاخص



هیأت رئیسه
۱۹ جلسه

هیأت نمایندگان
۱۷ جلسه

شورای گفت وگویی دولت و بخش خصوصی

۱۳ جلسه تعداد مصوبات شورای گفت‌گویی دولت و بخش خصوصی استان ۲۱۳ مصوبه

مجموع جلسات کمیسیون‌ها

۱۹۱ جلسه مجموع افراد حاضر در جلسات کمیسیون‌ها ۵۷۴۰ نفر

مجامع تشکل‌ها
۱۲

کمیته‌های ذیل کمیسیون‌ها
۲۳۱ جلسه

مجموع جلسات دبیرخانه شورای گفت‌گو و کمیته حمایت از کسب و کار
۶۷ جلسه

جلسات گروه کاری مالیات، تامین اجتماعی و گمرک (ذیل ستاد تسهیل) ۴۳ جلسه
تعداد مصوبات گروه کاری مالیات، تامین اجتماعی و گمرک (ذیل ستاد تسهیل) ۳۱۵ مصوبه

کارگروه بررسی مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی
۸

مجموع رویدادها، نشست‌ها و همایش‌ها
۱۲۹

مجموع کل جلسات
۷۳۰ مورد

مروری آماری بر
اقدامات و
رویدادهای اتاق
خراسان رضوی در
سال ۱۴۰۲



نگاهی آماری به عملکرد اتاق خراسان رضوی در بخش خدماتی

تعداد دوره‌های آموزشی ویژه
اعضا و فعالان اقتصادی

۹۱

تعداد مشاوره‌های تخصصی
اقتصادی در بخش‌های مختلف

۱۱۵۸

تعداد گواهی مبدا صادره

۱۱۸۵۳

تعداد صدور و تمدید کارت
بازرگانی و عضویت

۳۱۵۲

اقدامات کلان اتاق مشهد در راستای سازماندهی راهبردها و استراتژی‌های عملکردی و ارتقای ابزارهای نظارتی

تهیه راهبردها و رویکردهای کلیدی اتاق مشهد در دوره دهم

بازنگری و اصلاح ساختار سازمانی اتاق مشهد

تهیه آیین نامه شورای پژوهشی اتاق و تعریف سازوکاری جهت حمایت از طرح‌های پژوهشی

تهیه سازوکاری جهت حمایت اتاق از طرح‌های نوآورانه

بسترسازی بودجه ریزی عملیاتی اتاق

ایجاد شورای راهبردی کمیسیون‌های تخصصی - مشورتی اتاق مشهد

بازنگری و اصلاح آیین‌نامه کمیسیون‌های تخصصی - مشورتی اتاق مشهد

ایجاد شورای راهبردی تشکل‌های اتاق مشهد



سمینار بحران آب و چالش‌های توسعه پایدار، در اتاق مشهد / خرداد ماه ۱۴۰۲



برگزاری همایش سرمایه‌گذاری و تأمین مالی از بازار سرمایه / مرداد ماه ۱۴۰۲



سمینار و کارگاه‌های آموزشی «برندسازی زعفران» با حضور نمایندگان سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO) / شهریور ماه ۱۴۰۲



سمینار آموزشی «توسعه صنایع کوچک و متوسط از دیدگاه پتنت و مالکیت معنوی با محوریت دانش بنیان» با حضور مدیر منطقه‌ای آسیا و اقیانوسیه سازمان جهانی مالکیت فکری / شهریور ماه ۱۴۰۲



اختتامیه چهارمین دوره فرهنگستان نوآوری نوجوانان / شهریور ماه ۱۴۰۲



دوره آموزشی نکات کاربردی و قوانین مهم تامین اجتماعی و اداره کار / شهریور ماه ۱۴۰۲



اجلاس هیات نمایندگان اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور در مشهد / مهرماه ۱۴۰۲



نشست هیات رئیسه اتاق ایران و هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی در حاشیه اجلاس هیات نمایندگان اتاق های سراسر کشور / مهرماه ۱۴۰۲



اجلاس شورای روسای اتاق های سراسر کشور در حاشیه اجلاس هیات نمایندگان / مهرماه ۱۴۰۲



بازدید قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی از یک واحد گلخانه ای پیشرو در خراسان رضوی / آذرماه ۱۴۰۲



نشست هم اندیشی سه کمیسیون تخصصی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با «کاظم خاوازی»، قائم مقام و مشاور وزیر جهاد کشاورزی / آذر ۱۴۰۲



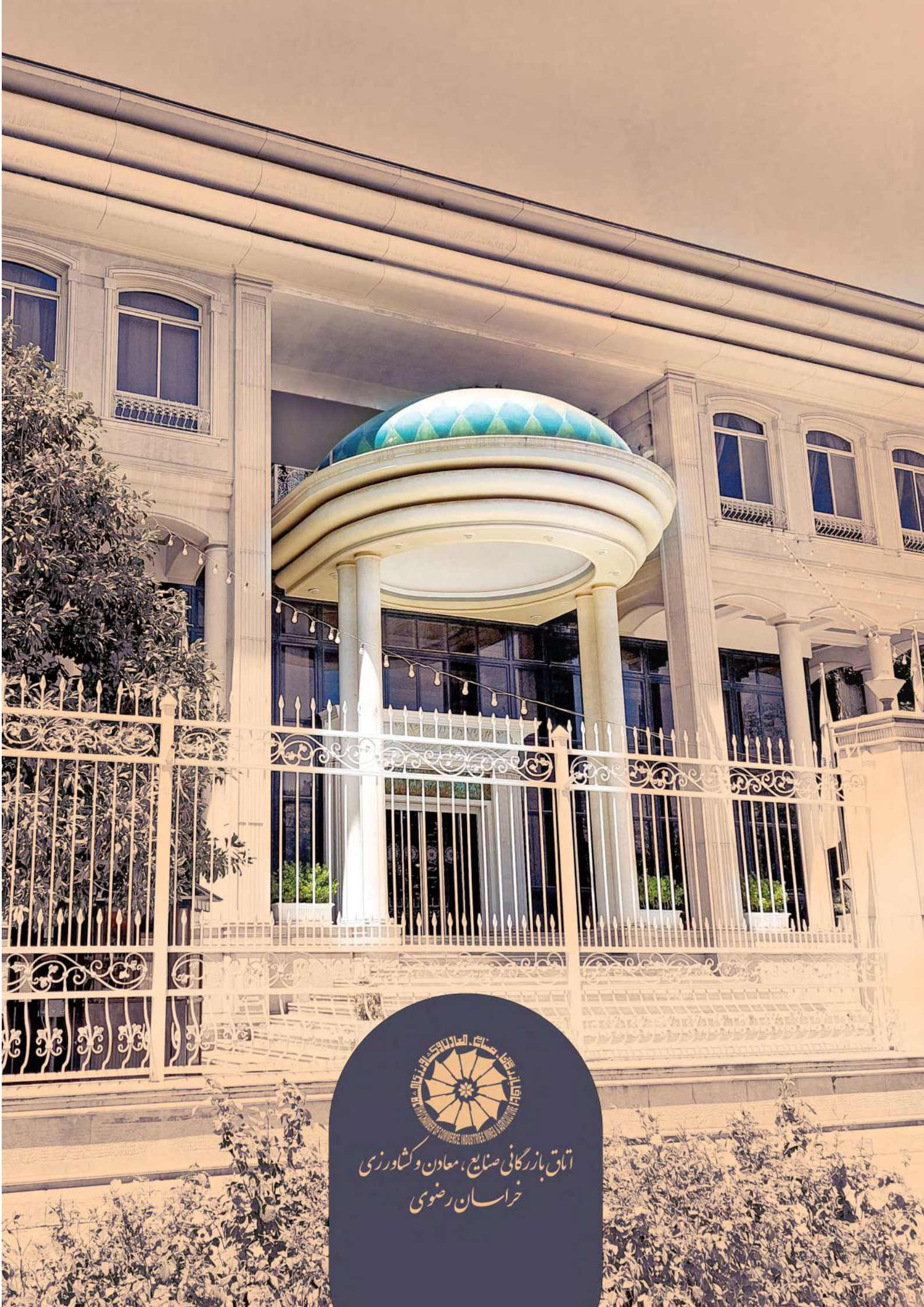
نشست میز ملی «توسعه صنعت مصنوعات طلا، نقره و جواهر» در محل اتاق بازرگانی مشهد / آذرماه ۱۴۰۲



دیدار و نشست مشترک رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی و جمعی از فعالان اقتصادی استان با سرپرست وزارت امور خارجه امارت اسلامی افغانستان دی ۱۴۰۲



اعزام هیات تجاری فعالان اقتصادی خراسان رضوی به شهر ماری ترکمنستان / بهمن ماه ۱۴۰۲



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی