

گزارش جامع اقتصاد مکزیک

(۲۰۲۴-۲۰۲۵)

چکیده مدیریتی

مکزیک یکی از اقتصادهای مهم نوظهور جهان و از بازیگران کلیدی آمریکای شمالی است. اقتصاد این کشور به دلیل مرز زمینی گسترده با ایالات متحده، دسترسی به اقیانوس آرام و خلیج مکزیک، عضویت در توافق نامه ایالات متحده-مکزیک-کانادا (USMCA) و برخورداری از شبکه گسترده توافق های تجارت آزاد، به صورت عمیق در زنجیره های تولید جهانی ادغام شده است.

طبق داده های بانک جهانی، تولید ناخالص داخلی اسمی مکزیک در سال ۲۰۲۴ حدود ۱,۸۶ تریلیون دلار و GDP سرانه آن حدود ۱۴,۱۸۵ دلار بوده است. رشد اقتصاد در سال ۲۰۲۴ برابر با ۱,۴ درصد گزارش شده و OECD رشد های آهسته تر اما مثبت را برای سال های ۲۰۲۵ تا ۲۰۲۷ پیش بینی کرده است. این تصویر نشان می دهد مکزیک اقتصادی بزرگ، صنعتی و باز است، اما در کوتاه مدت با محدودیت های سرمایه گذاری، عدم قطعیت تجاری و فشارهای مالی روبه روست. در سطح بخش ها، خدمات بزرگ ترین سهم را در اقتصاد دارد، اما موتور صادراتی کشور در صنعت نهفته است. خودرو سازی، قطعه سازی، تجهیزات الکترونیکی، ماشین آلات، هوا فضا، محصولات پزشکی و صنایع غذایی از مهم ترین حوزه های تولیدی مکزیک هستند. در کنار این ظرفیت ها، نفت و شرکت دولتی PEMEX هنوز اهمیت مالی و سیاسی بالایی دارند، هرچند تولید نفت نسبت به اوج تاریخی کاهش یافته و بدهی و نیاز سرمایه گذاری به چالش جدی تبدیل شده است.

گزارش حاضر با هدف ارائه تصویری جامع از اقتصاد مکزیک تدوین شده و تلاش می کند علاوه بر معرفی شاخص ها، کاربردهای عملی برای فعالان اقتصادی و نهادهای تصمیم گیر را برجسته کند.

جدول ۱ - خلاصه مدیریتی اقتصاد مکزیک

محور	جمع بندی تحلیلی
جایگاه جهانی	اقتصاد بزرگ و صنعتی با پیوند عمیق با آمریکای شمالی
مزیت اصلی	دسترسی به بازار آمریکا، نیروی کار رقابتی و شبکه صادراتی
بخش های کلیدی	خودرو سازی، قطعه سازی، هوا فضا، انرژی، گردشگری و خدمات
چالش اصلی	رشد پایین بهره وری، اقتصاد غیررسمی، کمبود انرژی و نااطمینانی سرمایه گذاری
فرصت آینده	Nearshoring و انتقال زنجیره تولید از آسیا به آمریکای شمالی

۱. مقدمه و جایگاه مکزیک در اقتصاد جهانی

مکزیک از نظر جغرافیایی در نقطه اتصال آمریکای شمالی، آمریکای مرکزی، اقیانوس آرام و خلیج مکزیک قرار دارد. همین موقعیت باعث شده است که تجارت خارجی نه یک بخش جانبی، بلکه ستون اصلی اقتصاد ملی باشد. بخش عمده صادرات مکزیک به آمریکا انجام می شود و بسیاری از کارخانه های این کشور بخشی از زنجیره تولید شرکت های آمریکایی، اروپایی و آسیایی هستند. اقتصاد مکزیک در دهه های گذشته از اتکای سنگین به درآمدهای نفتی فاصله گرفته و به سمت تولید صنعتی و خدمات حرکت کرده است. در عین حال، نفت همچنان از نظر درآمدهای عمومی، سیاست انرژی و جایگاه شرکت PEMEX اهمیت دارد. تغییر ساختار اقتصاد، نتیجه ترکیبی از آزادسازی تجاری، جذب سرمایه خارجی، توسعه مناطق صنعتی شمال و مرکز کشور و گسترش توافق های تجاری بوده است.

عضویت مکزیک در OECD و G20 نشان می دهد که این کشور صرفاً یک اقتصاد منطقه ای نیست، بلکه در تصمیم سازی های جهانی نیز حضور دارد. با این حال، شکاف میان مناطق شمالی صنعتی و مناطق جنوبی کمتر توسعه یافته، اقتصاد غیررسمی گسترده و ضعف زیرساخت برخی مناطق مانع از آن شده که ظرفیت اقتصادی کشور به طور کامل بالفعل شود.

- مرز زمینی و تجاری با بزرگ ترین اقتصاد جهان؛
- شبکه تولیدی گسترده در صنایع صادرات محور؛
- دسترسی هم زمان به بازارهای اقیانوس آرام، آمریکای شمالی و آمریکای لاتین؛
- ظرفیت بالای جذب سرمایه خارجی در بخش های صنعتی و لجستیکی؛
- نقش رو به رشد در جایگزینی بخشی از تولید آسیایی در چارچوب Nearshoring.

۲. شاخص های کلان اقتصادی

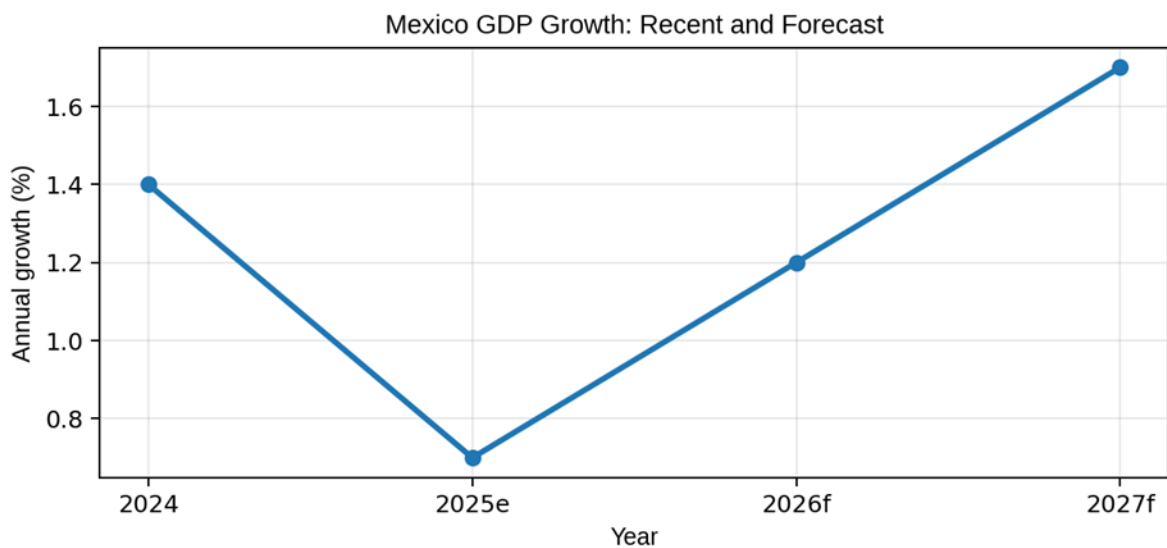
داده های کلان نشان می دهد مکزیک اقتصادی بزرگ اما با رشد متوسط است. افزایش مصرف داخلی، درآمدهای صادراتی و ورود سرمایه خارجی نقاط قوت هستند، اما رشد بهره وری، ظرفیت سرمایه گذاری عمومی و اطمینان تجاری همچنان محدودیت ایجاد می کنند.

جدول ۲ - شاخص های کلان منتخب

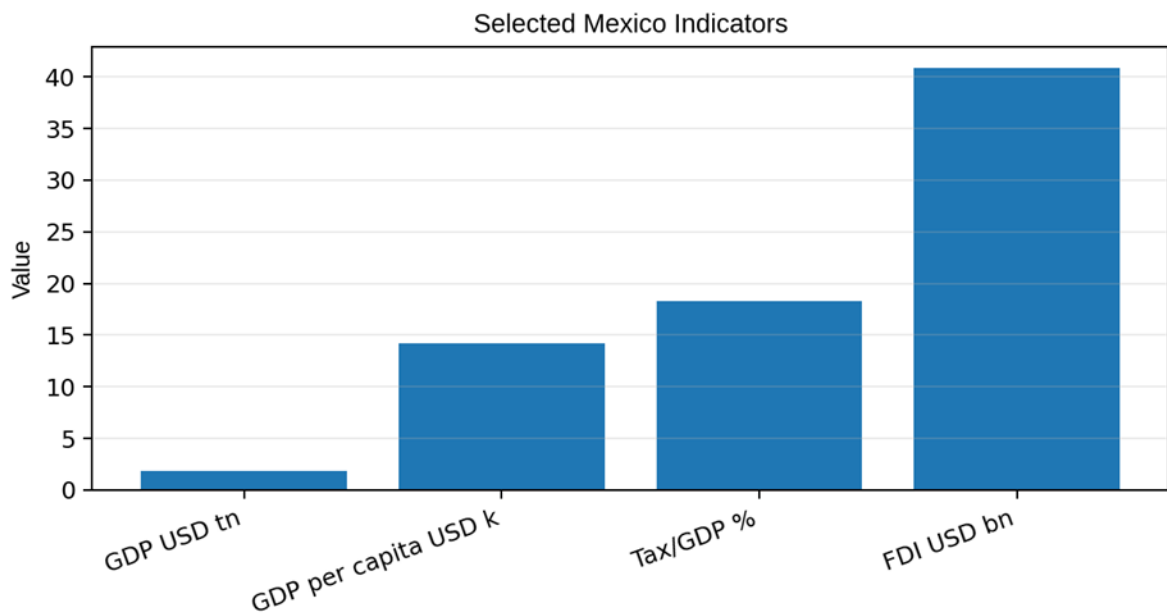
منبع	آخرین مقدار/برآورد	شاخص
بانک جهانی	۱,۸۶ تریلیون دلار در ۲۰۲۴	تولید ناخالص داخلی اسمی
بانک جهانی	۱۴,۱۸۵,۸ دلار در ۲۰۲۴	GDP سرانه
بانک جهانی	۱,۴ درصد در ۲۰۲۴	رشد GDP
OECD	۰,۷ درصد ۲۰۲۵، ۱,۲ درصد ۲۰۲۶، ۱,۷ درصد ۲۰۲۷	پیش‌بینی رشد
OECD	۱۸,۳ درصد در ۲۰۲۴؛ پایین‌ترین در OECD	نسبت مالیات به GDP
OECD	۴,۹ درصد GDP در ۲۰۲۴؛ کاهش مورد انتظار تا ۳,۲ درصد در ۲۰۲۷	کسری بودجه
وزارت اقتصاد مکزیک /Proyectos México	۴۰,۸۷۱ میلیارد دلار در ۲۰۲۵	سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی

در مقایسه با اندازه اقتصاد، نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی در مکزیک پایین است. این موضوع از یک سو به خانواده‌ها و بنگاه‌ها فشار مالیاتی کمتری وارد می‌کند، اما از سوی دیگر ظرفیت دولت برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت، آموزش، امنیت و انرژی را محدود می‌سازد.

نمودار ۱ - رشد اقتصادی مکزیک و پیش‌بینی OECD. (منبع: بانک جهانی و OECD)



نمودار ۲ - مقایسه چند شاخص منتخب؛ واحدها در عنوان‌ها مشخص شده‌اند. (منبع: بانک جهانی، OECD و وزارت اقتصاد مکزیک)

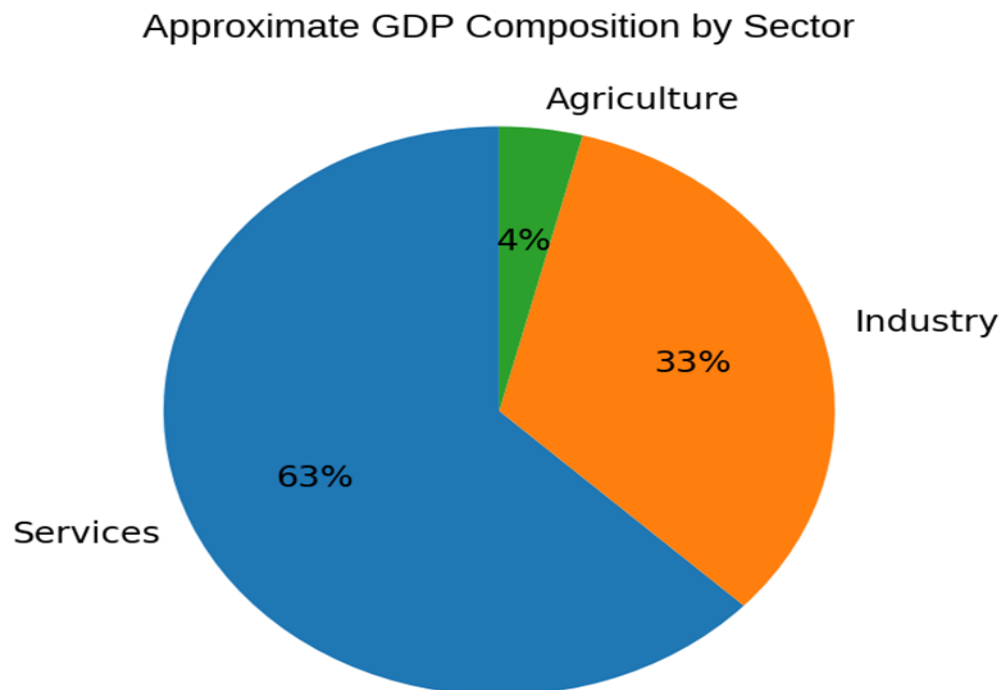


۳. ساختار اقتصاد و ترکیب بخش‌ها

بخش خدمات بیشترین سهم را در تولید ناخالص داخلی مکزیک دارد و شامل تجارت، خدمات مالی، مخابرات، حمل‌ونقل، گردشگری، آموزش، بهداشت و خدمات حرفه‌ای است. با این حال، اهمیت ژئواقتصادی مکزیک بیشتر از بخش صنعت ناشی می‌شود؛ زیرا صنعت موتور صادرات، جذب سرمایه و انتقال فناوری است.

کشاورزی سهم کوچکی از GDP دارد اما از نظر امنیت غذایی، اشتغال روستایی و صادرات محصولات خاص مانند آووکادو، گوجه‌فرنگی، فلفل، توت‌فرنگی و نوشیدنی‌ها اهمیت زیادی دارد. مکزیک در برخی محصولات کشاورزی مزیت رقابتی جهانی دارد و بازار آمریکا مقصد اصلی آن است.

نمودار ۳ - ترکیب تقریبی اقتصاد مکزیک بر اساس سهم بخش‌ها. (منبع: برآورد ترکیبی از داده‌های بانک جهانی و ساختار حساب‌های ملی)



جدول ۳ - نقش بخش‌های اصلی اقتصاد

بخش	نقش اقتصادی	اهمیت راهبردی
خدمات	بزرگ‌ترین سهم در GDP و اشتغال	گردشگری، مالی، تجارت و لجستیک
صنعت	موتور صادرات و سرمایه‌گذاری خارجی	خودرو، هوافضا، الکترونیک، تجهیزات پزشکی
کشاورزی	سهم محدود در GDP اما مهم برای اشتغال و صادرات غذایی	آووکادو، گوجه‌فرنگی، میوه و محصولات باغی

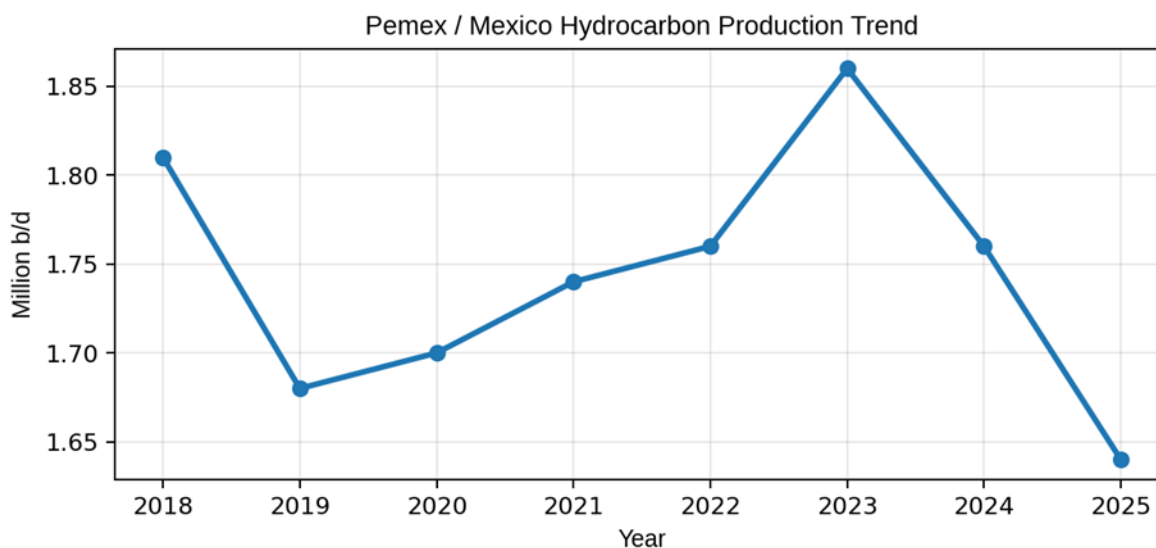
۴. نفت، گاز و انرژی

نفت در تاریخ اقتصادی مکزیک جایگاهی محوری داشته است. شرکت دولتی PEMEX برای دهه‌ها نماد حاکمیت انرژی و منبع مهم درآمد دولت بود. با این حال، تولید نفت خام و میعانات نسبت به دهه‌های گذشته کاهش یافته و توسعه میادین جدید، بازسازی پالایشگاه‌ها، بدهی‌های شرکت و نیاز به سرمایه‌گذاری، چالش‌های اصلی این بخش هستند.

گزارش‌های رسمی و تخصصی نشان می‌دهند تولید هیدروکربن‌های مایع در سال ۲۰۲۵ در محدوده حدود ۱،۶ تا ۱،۷ میلیون بشکه در روز قرار داشته است. این سطح تولید برای کشور با سابقه نفتی مکزیک پایین محسوب می‌شود و نشان می‌دهد که بدون افزایش سرمایه‌گذاری، فناوری و مدیریت پروژه، بازگشت به ظرفیت‌های بالاتر دشوار خواهد بود.

انرژی در مکزیک فقط موضوع نفت نیست. رشد صنعت، نزدیک‌سازی زنجیره تأمین و ورود شرکت‌های جدید به مناطق صنعتی، نیاز به برق پایدار، ارزان و قابل اتکا را افزایش داده است. کمبود زیرساخت انتقال برق و چالش در اتصال پروژه‌های تجدیدپذیر می‌تواند سرعت جذب سرمایه خارجی را کاهش دهد.

نمودار ۴ - روند تولید هیدروکربن‌های مایع: (ارقام تقریبی و بر اساس منابع PEMEX، EIA و گزارش‌های صنعتی)



جدول ۴ - تحلیل صنعت انرژی مکزیک

پیامد اقتصادی	وضعیت	موضوع
کاهش درآمد نفتی و فشار بر PEMEX	کاهش نسبت به اوج تاریخی	تولید نفت
کاهش ظرفیت سرمایه‌گذاری و ریسک مالی	بدهی بالا و نیاز به بازپرداخت به تأمین‌کنندگان	بدهی PEMEX
کاهش واردات سوخت اما نیازمند سرمایه بالا	تمرکز دولت بر افزایش فرآوری داخلی	پالایش داخلی
ریسک انرژی برای صنایع	وابستگی بالا به واردات از آمریکا	گاز طبیعی

فرصت سرمایه‌گذاری و کاهش فشار زیست‌محیطی	ظرفیت بالقوه خورشیدی و بادی	تجدیدپذیرها
--	-----------------------------	-------------

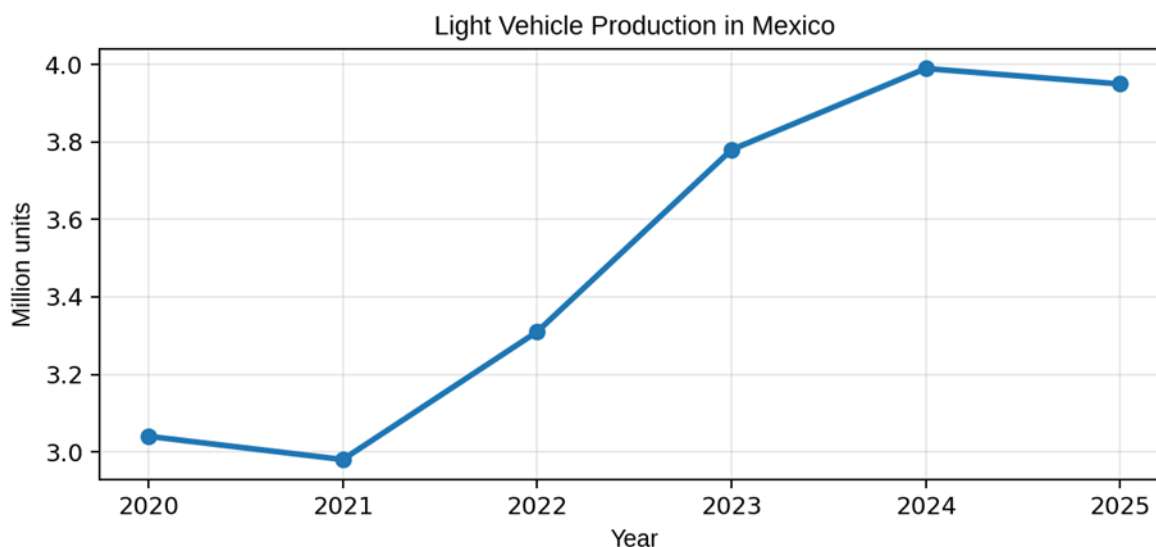
۵. صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی

خودروسازی مهم‌ترین صنعت صادراتی مکزیک است و پیوند مستقیم با بازار آمریکا و کانادا دارد. مکزیک میزبان کارخانه‌های شرکت‌هایی مانند Nissan، Volkswagen، Ford، General Motors، Toyota، BMW، Kia و Mercedes-Benz است. این صنعت علاوه بر تولید خودرو، شبکه گسترده قطعه‌سازی، لجستیک، خدمات مهندسی و آموزش نیروی کار را نیز ایجاد کرده است.

داده‌های INEGI نشان می‌دهد مکزیک در سال‌های اخیر به سطح تولید نزدیک به چهار میلیون خودروی سبک رسیده است. گزارش‌های ۲۰۲۵ نشان می‌دهند تولید سالانه حدود ۳٫۹ تا ۴٫۰ میلیون دستگاه و صادرات بیش از سه میلیون دستگاه بوده است. بخش قطعه‌سازی نیز اهمیت بسیار بالایی دارد و به دلیل قواعد مبدأ در USMCA، عمق ساخت داخل و منطقه‌ای بودن تولید برای شرکت‌ها اهمیت فزاینده‌ای پیدا کرده است.

مزیت خودروسازی مکزیک صرفاً هزینه نیروی کار نیست. نزدیکی به بازار مصرف آمریکای شمالی، بنادر دوگانه، تجربه تولید صنعتی، شبکه تأمین‌کنندگان و امکان صادرات با تعرفه ترجیحی، این کشور را به یکی از جذاب‌ترین مقاصد سرمایه‌گذاری خودرویی تبدیل کرده است.

نمودار ۵ - تولید خودروی سبک در مکزیک. (منبع: INEGI، گزارش‌های صنعتی و برآورد سالانه)



جدول ۵ - عوامل رقابتی صنعت خودرو

مزیت	توضیح	اثر بر سرمایه‌گذاری
دسترسی به بازار آمریکا	بزرگ‌ترین مقصد صادرات خودرو و قطعه	کاهش هزینه حمل و زمان تحویل
USMCA	چارچوب تجاری سه‌جانبه آمریکای شمالی	کاهش ریسک تعرفه‌ای در صورت رعایت قواعد مبدأ
خوشه‌های صنعتی	ایالت‌های شمال و مرکز با تأمین‌کنندگان تخصصی	افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه تأمین
نیروی کار صنعتی	تجربه تولید، مونتاژ و مهندسی	جذب خطوط تولید پیچیده‌تر
لجستیک	بزرگراه، راه‌آهن و بنادر مرتبط با آمریکا	افزایش سرعت صادرات

۶. صنعت هوافضا و تولید پیشرفته

هوافضا یکی از بخش‌های رو به رشد تولید پیشرفته در مکزیک است. طبق گزارش U.S. Commercial Service، مکزیک در سال ۲۰۲۴ رتبه دوازدهم تولید هوافضا در جهان و چهارمین صادرکننده بزرگ محصولات هوافضا را داشته و صادرات این بخش حدود ۱۰,۷ میلیارد دلار گزارش شده است.

ایالت‌هایی مانند کرتارو، باخا کالیفرنیا، سونورا، چی‌واوا و نوئوو لئون میزبان خوشه‌های هوافضا هستند. فعالیت‌ها از ماشین‌کاری دقیق و تولید قطعات تا سیم‌کشی، سیستم‌های الکترونیکی، تعمیر و نگهداری و آموزش نیروی متخصص را شامل می‌شود.

اهمیت هوافضا برای مکزیک از آن جهت است که اقتصاد کشور را از مونتاژ ساده به سمت تولید دانش‌بنیان، کنترل کیفیت سخت‌گیرانه و ارتباط با زنجیره‌های ارزش با فناوری بالاتر هدایت می‌کند.

جدول ۶ - شاخص‌های صنعت هوافضا

شاخص	مقدار/توضیح	اهمیت
رتبه جهانی تولید هوافضا	حدود رتبه ۱۲ در ۲۰۲۴	نشان‌دهنده ورود مکزیک به تولید پیشرفته
صادرات هوافضا	حدود ۱۰,۷ میلیارد دلار در ۲۰۲۴	منبع درآمد ارزی و فناوری
اشتغال مستقیم	بیش از ۶۰ هزار نفر در برخی برآوردهای صنعتی	ایجاد مهارت‌های تخصصی
مراکز اصلی	کرتارو، باخا کالیفرنیا، سونورا و نوئوو لئون	تمرکز خوشه‌ای و انتقال دانش

۷. تجارت خارجی، USMCA و زنجیره تأمین

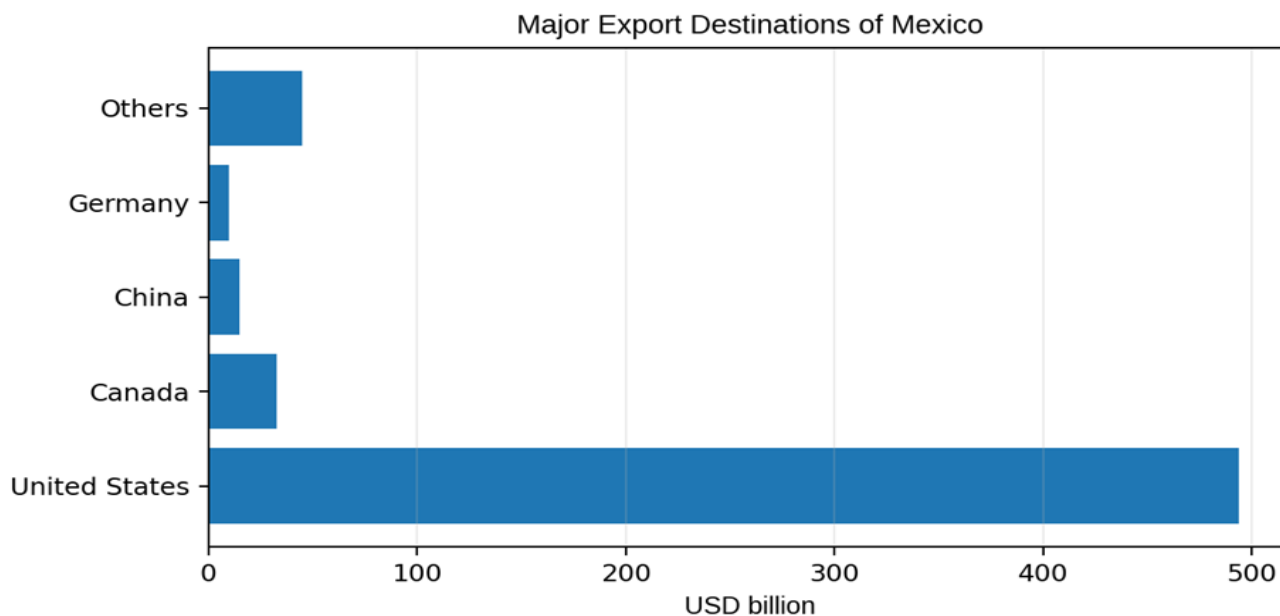
تجارت خارجی قلب اقتصاد مکزیک است. بیش از ۸۰ درصد صادرات کالایی مکزیک به آمریکا می‌رود و بیش از ۴۰ درصد واردات آن نیز از آمریکا تأمین می‌شود. این وابستگی فرصت و ریسک همزمان ایجاد

می‌کند: از یک طرف دسترسی به بزرگ‌ترین بازار مصرفی جهان وجود دارد و از طرف دیگر هر تغییر در سیاست تجاری آمریکا مستقیماً بر اقتصاد مکزیک اثر می‌گذارد.

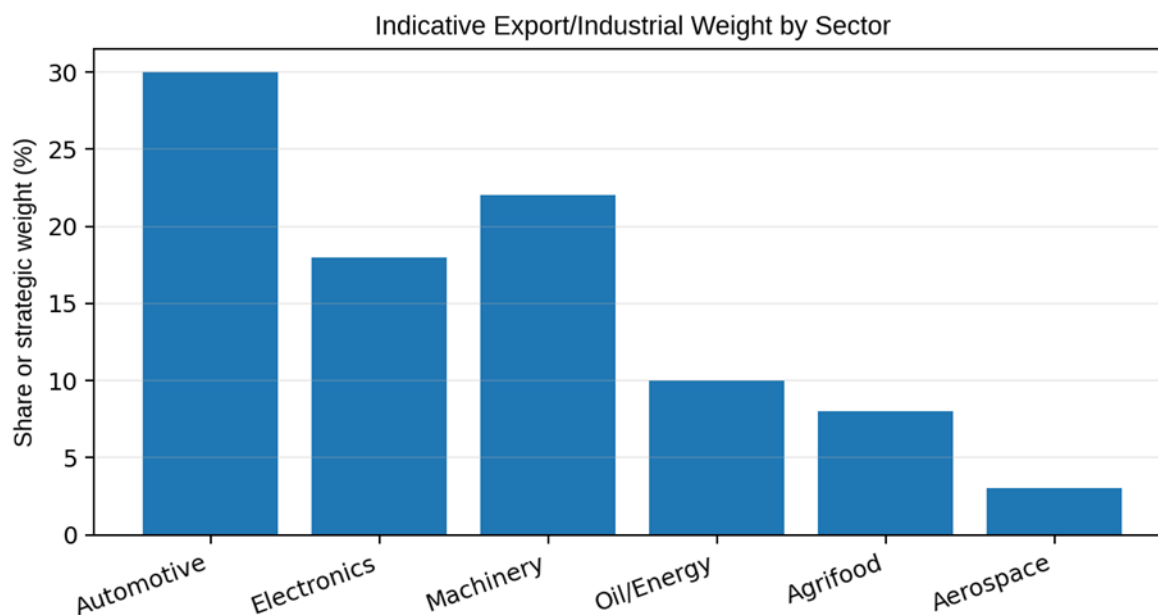
USMCA چارچوب اصلی تجارت آمریکای شمالی است. این توافق نه تنها تعرفه‌ها را مدیریت می‌کند، بلکه قواعد مبدأ، استانداردهای کار، حقوق مالکیت فکری و هماهنگی‌های صنعتی را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. به همین دلیل، مذاکرات و بازبینی‌های دوره‌ای **USMCA** برای سرمایه‌گذاران اهمیت زیادی دارد.

گزارش **USTR** نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۴ بیش از ۸۰ درصد صادرات کالایی مکزیک به آمریکا بوده است. داده‌های **OEC** نیز آمریکا، کانادا، چین و آلمان را در میان مهم‌ترین مقاصد صادراتی مکزیک نشان می‌دهد.

نمودار ۶ - مقاصد اصلی صادرات مکزیک. (منبع: **USTR** و **OEC**)



نمودار ۷ - وزن راهبردی بخش‌های صنعتی و صادراتی منتخب. ارقام برای مقایسه تحلیلی و تقریبی هستند.



جدول ۷ - شرکای اصلی تجاری

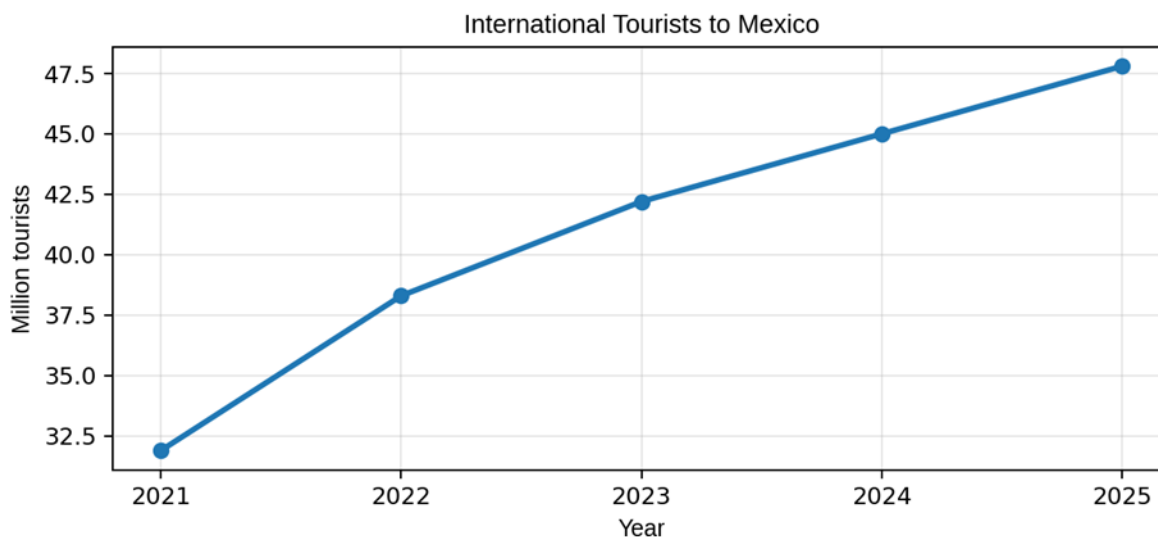
تحلیل	نقش	شریک تجاری
محور اصلی تولید و صادرات مکزیکی	بزرگ‌ترین مقصد صادرات و منبع واردات	ایالات متحده
اهمیت در بازار آمریکای شمالی	شریک USMCA و مقصد خودرو و قطعات	کانادا
رقیب و مکمل در زنجیره تأمین	منبع مهم واردات کالاهای واسطه‌ای	چین
حضور در خودرو و ماشین‌آلات	سرمایه‌گذار و شریک صنعتی	آلمان و ژاپن

گردشگری از منابع مهم ارزآوری و اشتغال در مکزیک است. سواحل کارائیب، شهرهای تاریخی، میراث تمدن‌های مایا و آزتک، غذا، فرهنگ و تنوع اقلیمی باعث شده این کشور یکی از مقاصد اصلی گردشگری جهان باشد.

طبق گزارش‌های مبتنی بر INEGI، مکزیک در سال ۲۰۲۵ حدود ۴۷٫۸ میلیون گردشگر بین‌المللی جذب کرده که بالاتر از حدود ۴۵ میلیون نفر در سال ۲۰۲۴ بوده است. گردشگری علاوه بر هتل و حمل‌ونقل، اثرات گسترده‌ای بر صنایع غذایی، صنایع دستی، ساخت‌وساز، خدمات مالی و اشتغال محلی دارد.

مقاصدی مانند کانکون، ریویرا مایا، لوس کابوس، مکزیکوسیتی، گوآدالاخارا، مریدا و اوآخاکا نقش مهمی در تصویر بین‌المللی مکزیک دارند. با وجود این، مدیریت پایدار منابع طبیعی و امنیت گردشگران برای حفظ مزیت رقابتی ضروری است.

نمودار ۸ - تعداد گردشگران بین‌المللی ورودی به مکزیک. (منبع: INEGI و گزارش‌های گردشگری)



جدول ۸ - مقاصد مهم گردشگری

اثر اقتصادی	ویژگی اصلی	مقصد
-------------	------------	------

کانکون و ریویرا مایا	سواحل و هتل‌های بین‌المللی	درآمد ارزی و اشتغال خدماتی
مکزیکوسیتی	فرهنگ، تجارت، موزه و رویدادها	گردشگری شهری و تجاری
لوس کابوس	گردشگری لوکس و ساحلی	درآمد بالا و سرمایه‌گذاری هتلی
مریدا و یوکاتان	میراث مایا و امنیت نسبی	گردشگری فرهنگی و تاریخی
اواخاکا	غذا، هنر و فرهنگ بومی	اقتصاد محلی و صنایع دستی

۹. سرمایه‌گذاری خارجی و Nearshoring

Nearshoring به معنای انتقال یا گسترش تولید در نزدیکی بازار مصرف است. برای شرکت‌هایی که بازار آمریکا را هدف گرفته‌اند، مکزیک یکی از بهترین گزینه‌هاست؛ زیرا هزینه‌ها نسبت به آمریکا پایین‌تر، فاصله حمل کمتر از آسیا و دسترسی تجاری از طریق USMCA فراهم است.

طبق اعلام وزارت اقتصاد مکزیک که در **Proyectos México** بازتاب یافته، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۵ به حدود ۴۰,۸۷۱ میلیارد دلار رسید و رکورد تاریخی ثبت کرد. با این حال، بخش زیادی از این جریان‌ها از محل **reinvestment** یا سودهای سرمایه‌گذاری مجدد شرکت‌های موجود بوده است؛ بنابراین برای تحلیل کیفیت سرمایه‌گذاری باید میان سرمایه‌گذاری جدید و سرمایه‌گذاری مجدد تفاوت قائل شد. فرصت **Nearshoring** در مکزیک به انرژی، امنیت، آب، زمین صنعتی، نیروی کار، گمرک و ثبات حقوقی وابسته است. اگر این زیرساخت‌ها به‌موقع تقویت نشوند، فرصت تاریخی جذب سرمایه می‌تواند کندتر از انتظار تحقق یابد.

جدول ۹ - فرصت‌ها و ریسک‌های Nearshoring

فرصت	عامل	ریسک
کاهش زمان تحویل و هزینه لجستیک	نزدیکی به آمریکا	وابستگی به چرخه اقتصاد آمریکا
چارچوب تعرفه‌ای و حقوقی	USMCA	عدم قطعیت در بازبینی توافق
هزینه رقابتی و مهارت صنعتی	نیروی کار	کمبود مهارت در صنایع پیشرفته
امکان توسعه صنعتی	انرژی و آب	کمبود زیرساخت و محدودیت منطقه‌ای
بهبود محیط کسب و کار می‌تواند سرمایه جذب کند	امنیت و حقوقی	نااطمینانی امنیتی و نهادی

۱۰. چالش‌ها و سناریوهای آینده

اقتصاد مکزیک با وجود ظرفیت‌های بزرگ، با مجموعه‌ای از چالش‌های ساختاری روبه‌روست. رشد بهره‌وری پایین، اقتصاد غیررسمی، ضعف درآمدهای مالیاتی، نابرابری منطقه‌ای، کمبود زیرساخت انرژی و نااطمینانی حقوقی از مهم‌ترین موانع هستند.

سناریوی خوش‌بینانه آن است که مکزیک از فرصت **Nearshoring** استفاده کند، انرژی و زیرساخت صنعتی را توسعه دهد، نااطمینانی حقوقی را کاهش دهد و سرمایه‌گذاری خارجی را از مونتاژ ساده به تولید فناوری‌تر هدایت کند. در این حالت، اقتصاد می‌تواند رشد پایدارتر، صادرات با ارزش افزوده بالاتر و اشتغال رسمی بیشتری ایجاد کند.

سناریوی میانه ادامه رشد پایین اما مثبت است؛ یعنی مکزیک همچنان جذاب باقی می‌ماند اما محدودیت انرژی، امنیت و سیاست تجاری مانع جهش بزرگ می‌شود. سناریوی بدبینانه زمانی رخ می‌دهد که تنش‌های تجاری، ضعف سرمایه‌گذاری داخلی و مشکلات مالی **PEMEX** هم‌زمان تشدید شوند.

سناریو	ویژگی	نتیجه محتمل
خوش‌بینانه	اصلاح زیرساخت، ثبات حقوقی و جذب سرمایه جدید	رشد صنعتی و افزایش صادرات با ارزش افزوده
میانه	رشد آهسته، ادامه FDI و محدودیت انرژی	حفظ جایگاه فعلی بدون جهش بزرگ
بدبینانه	تنش USMCA، کاهش سرمایه‌گذاری و فشار مالی PEMEX	کاهش رشد و افت اعتماد سرمایه‌گذار

۱۱. نتیجه‌گیری راهبردی

اقتصاد مکزیک در نقطه‌ای مهم قرار دارد. از یک سو، ظرفیت‌های صنعتی، جغرافیایی و تجاری این کشور آن را به یکی از برندگان بالقوه بازآرایی زنجیره‌های جهانی تبدیل کرده است. از سوی دیگر، مشکلات ساختاری مانند ضعف سرمایه‌گذاری عمومی، پایین بودن نسبت مالیات به GDP، مشکلات انرژی و وابستگی شدید به بازار آمریکا ریسک‌های جدی ایجاد می‌کنند.

خودروسازی و قطعه‌سازی همچنان ستون اصلی صادرات صنعتی مکزیک هستند و هوافضا و تجهیزات پیشرفته نشانه حرکت کشور به سمت تولید با فناوری بالاتر است. نفت و PEMEX اگرچه دیگر موتور رشد سابق نیستند، اما همچنان برای سیاست مالی، امنیت انرژی و اعتماد سرمایه‌گذاران اهمیت دارند. گردشگری نیز به‌عنوان موتور خدماتی و ارزآور می‌تواند اشتغال و توسعه منطقه‌ای ایجاد کند.

برای نهادهای ایرانی، مطالعه اقتصاد مکزیک از دو جهت اهمیت دارد: نخست، شناخت بازاری بزرگ و صنعتی در آمریکای لاتین؛ دوم، یادگیری از تجربه سیاست صنعتی، خوشه‌سازی، تجارت آزاد، جذب سرمایه خارجی و اتصال به زنجیره‌های ارزش. مکزیک نشان می‌دهد که موقعیت جغرافیایی به‌تنهایی کافی نیست؛ موفقیت زمانی حاصل می‌شود که زیرساخت، توافق تجاری، نیروی انسانی و سیاست صنعتی در یک مسیر هماهنگ قرار گیرند.

- مکزیک یک اقتصاد باز، صنعتی و وابسته به تجارت خارجی است.
- فرصت Nearshoring می‌تواند جایگاه مکزیک را در آمریکای شمالی تقویت کند.
- خودروسازی و هوافضا مهم‌ترین بخش‌های تولید پیشرفته هستند.
- نفت همچنان اهمیت دارد، اما با چالش تولید، بدهی و سرمایه‌گذاری روبه‌روست.
- برای همکاری ایران و مکزیک، تمرکز بر بخش‌های غیرتحریمی، صنعتی، علمی، گردشگری و صادراتی واقع‌بینانه‌تر است.

منابع

- World Bank. (2025/2026). Mexico Data: GDP, GDP per capita, GDP growth and unemployment indicators. <https://data.worldbank.org/country/mexico>
- OECD. (2026). Mexico Economic Snapshot. OECD Economic Surveys and Economic Outlook publications. <https://www.oecd.org>
- OECD. (2026). OECD Economic Surveys: Mexico 2026. Paris: OECD Publishing.
- INEGI. (2026). Administrative Record of the Light Vehicle Automotive Industry. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx>
- PEMEX. (2026). Petroleum Statistics and Investor Publications. Petróleos Mexicanos. <https://www.pemex.com>
- U.S. Energy Information Administration. (2023-2026). Mexico Country Analysis and Energy Data. <https://www.eia.gov>

U.S. Commercial Service. (2026). Mexico - Automotive Industry. International Trade Administration. <https://www.trade.gov>

U.S. Commercial Service. (2026). Mexico - Aerospace. International Trade Administration. <https://www.trade.gov>

USTR. (2025). Mexico Trade Facts. Office of the United States Trade Representative. <https://ustr.gov>

OECD. (2026). Mexico Exports, Imports, and Trade Partners. Observatory of Economic Complexity. <https://oec.world>

Proyectos México. (2026). Record Level of Foreign Direct Investment. Government of Mexico. <https://www.proyectosmexico.gob.mx>

INEGI. (2026). Tourism Statistics and International Travelers Survey. <https://www.inegi.org.mx>

Mexico Business News and industry reports. (2025-2026). Automotive, energy and aerospace sector updates.

Reuters and El País. (2025-2026). Reports on PEMEX, FDI and USMCA developments.