



**عملکرد
اتاق بازرگانی، صنایع،
معادن و کشاورزی
خراسان رضوی**

سال سوم دوره دهم



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



کاری از روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی خراسان رضوی

۱۴۰۴



ریاست اتاق: محمدرضا توکلی زاده

دبیرکل اتاق: علی کبیر

مدیر روابط عمومی: فاطمه آستانی

دبیر محتوایی: زهرا صفدری

دبیر هنری: فرزانه فلاطونی

عکس: محسن اسماعیل زاده

همکاران: راضیه آزادوار - مریم سلطانی - مژده رنگیان - نیمارهنما

گزارش های آماری: دفترپایش طرح و برنامه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

آدرس: مشهد مقدس، خیابان امام خمینی، جنب باغ ملی، ساختمان اتاق خراسان رضوی

کد پستی: ۹۱۳۷۷۳۴۱۹۵

تلفن تماس: ۰۵۱-۳۲۲۱۶۰۰۰ / ۰۵۱-۳۲۲۵۲۰۹۱

پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۸۲۵۵۵

ساختمان مرکز آموزش: حاشیه بلوار وکیل آباد، حدفاصل هنرستان و سامانیه (بین وکیل آباد ۱۸ و ۱۶)، پلاک ۲۹۸

تلفن تماس: ۰۵۱-۳۸۸۴۲۹۳۱



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی خراسان رضوی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، باپیشینه ای بیش از یکصد سال، از ریشه دارترین نهادهای تشکلی و مهم ترین مراجع نمایندگی بخش خصوصی در استان به شمار می رود. این نهاد با گردهم آوردن فعالان حوزه های بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی و ایجاد بستری برای گفت و گو و همکاری میان تشکلهای اقتصادی، نقشی مؤثر در تقویت همگرایی و انسجام بخش خصوصی ایفا می کند. اتاق خراسان رضوی همچنین به عنوان حلقه پیوند میان فعالان اقتصادی و دستگاه های اجرایی، در انعکاس دیدگاه ها و مطالبات بخش خصوصی، بهبود محیط کسب و کار، گسترش تعاملات تجاری و بین المللی، معرفی ظرفیت های اقتصادی استان و کمک به شکل گیری مسیرهای توسعه پایدار و متوازن اقتصاد خراسان رضوی نقش آفرین است. اثر حاضر، مروری بر عملکرد یکساله این نهاد تشکلی دارد.

۶	ریاست اتاق
۱۴	اعضای هیات نمایندگان
۴۴	حوزه دبیرکل اتاق
۵۶	واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق
۷۲	امور کمیسیون‌ها، مجامع و شوراها
۱۲۲	یکشنبه های اقتصادی
۱۳۰	مرکز آموزش
۱۴۶	مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی
۱۷۰	امور بین الملل
۱۸۶	شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی
۲۱۲	امور تشکل ها
۲۲۰	دفتر پایش طرح و برنامه
۲۳۰	واحد روابط عمومی
۲۴۴	واحدهای پشتیبانی
۲۵۸	مرکز داوری
۲۶۰	گزارش آماری و روایت تصویری



**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی خراسان رضوی**

رئیس اتاق خراسان رضوی در تشریح عملکرد پارلمان بخش خصوصی استان

در سال ۱۴۰۴ تاکید کرد:

هم افزایی دولت و بخش خصوصی، مسیر گره‌گشایی از مسائل اقتصادی استان را هموار کرد

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، «۱۴۰۴» را سال به ثمر
نشستن بخش مهمی از برنامه‌ها و پیگیری‌های راهبردی این نهاد تشکیلی می‌داند و

می‌گوید: تداوم برنامه‌ریزی، مشارکت موثر
فعالان اقتصادی و شکل‌گیری تعاملی سازنده
میان اتاق و مجموعه مدیریت استان، زمینه
را برای پیگیری اثربخش‌تر مطالبات بخش
خصوصی و گره‌گشایی برای بخشی از مسائل
اقتصادی خراسان رضوی فراهم کرد.



«محمدرضا توکلی‌زاده» در تشریح عملکرد اتاق خراسان رضوی در
سال ۱۴۰۴، بیان می‌کند: ارزیابی عملکرد یک نهاد اقتصادی را نمی‌توان
صرفاً به مجموعه‌ای از اقدامات مقطعی یا برنامه‌ها و پیگیری‌های
یک‌ساله محدود کرد. بسیاری از نتایجی که در سال گذشته نمایان
شد، حاصل برنامه‌ریزی‌ها، گفت‌وگوها و پیگیری‌هایی بود که از
آغاز دوره دهم هیات نمایندگان، به‌ویژه در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳،
پایه‌گذاری شده بود.

وی می‌افزاید: از این منظر، سال ۱۴۰۴ را می‌توان مقطعی مهم در مسیر
تثبیت رویکردهای راهبردی اتاق و ظهور نتایج ملموس آن‌ها دانست؛
سالی که در آن، بخش قابل‌توجهی از ظرفیت‌های ایجادشده در حوزه
تعاملات نهادی، مشارکت اعضا، فعالیت کمیسیون‌ها، آموزش،
پژوهش و مطالبه‌گری اقتصادی، به مرحله اثرگذاری رسید.

توکلی‌زاده با تاکید بر اینکه دستاوردهای پایدار اقتصادی در سایه نگاه
بلندمدت حاصل می‌شود، خاطر نشان می‌کند: از ابتدای این دوره
تلاش کردیم از تصمیم‌های مقطعی و اقدامات کم‌اثر فاصله بگیریم
و برنامه‌ها را بر مبنای استمرار، انسجام و قابلیت ارزیابی طراحی کنیم.
تجربه سال ۱۴۰۴ نشان داد هرگاه فعالیت‌های اتاق بر پایه برنامه‌ریزی
مستمر، بهره‌گیری از خرد جمعی و پیگیری منسجم شکل بگیرد،
امکان دستیابی به نتایج پایدارتر نیز افزایش می‌یابد.

تعامل سازنده با استانداری؛ پشتوانه پیگیری مطالبات بخش خصوصی

رئیس اتاق خراسان رضوی، تعامل نزدیک و موثر میان پارلمان بخش خصوصی و استانداری را از مهم‌ترین عوامل پیشبرد برنامه‌ها و پیگیری مسائل اقتصادی استان در سال ۱۴۰۴ برمی‌شمارد و عنوان می‌کند: در سال گذشته، سطح همکاری و هماهنگی میان اتاق بازرگانی و مجموعه مدیریت ارشد استان ارتقا یافت و همین همراهی، بستر مناسبی برای طرح دقیق‌تر مسائل، تسریع در فرآیند رسیدگی به مطالبات و دستیابی به راهکارهای اجرایی‌تر فراهم کرد.

وی می‌افزاید: هنگامی که بخش خصوصی و دولت، با حفظ جایگاه و مسئولیت‌های خود، بر سر مسائل اصلی اقتصاد استان به درک مشترک می‌رسند، بسیاری از موانعی که ممکن است در سازوکارهای اداری و اجرایی، پیچیده و فرسایشی شود، با سرعت و اثربخشی بیشتری قابل پیگیری خواهد بود.

به گفته توکلی‌زاده، همراهی استانداری خراسان رضوی با بخش خصوصی، تنها به برگزاری جلسات یا تبادل نظر محدود نماند، بلکه در موارد مختلف به تسهیل فرآیندهای اجرایی و گشایش بخشی از مسائل بنگاه‌های اقتصادی انجامید.



وی تصریح می‌کند: **این تعامل به معنای نادیده گرفتن دشواری‌ها یا تفاوت دیدگاه‌ها نیست؛ بلکه نشان‌دهنده بلوغ گفت‌وگو میان دولت و بخش خصوصی**

است. در یک تعامل سازنده، مسائل به صورت شفاف مطرح می‌شود، مسئولیت‌ها مشخص است و هر دو طرف برای دستیابی به راه‌حل‌های عملیاتی تلاش می‌کنند.

رئیس اتاق خراسان رضوی این الگوی همکاری را تجربه‌ای قابل اعتنا می‌داند و می‌افزاید: تقویت گفت‌وگوی نظام‌مند میان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی می‌تواند در سطح ملی نیز مورد توجه قرار بگیرد؛ زیرا بخش مهمی از بهبود محیط کسب‌وکار، نه صرفاً در گرو وضع قوانین جدید، بلکه وابسته به کیفیت تعامل، هماهنگی و اجرای صحیح تصمیمات موجود است.

مشارکت محوری؛ بنیان رویکرد اتاق در دوره دهم

۱۴۰۴ آغاز شد، اگر توانست در فاصله‌ای کوتاه به نتایج ملموس و اثرگذار دست یابد، حاصل اتخاذ رویکردی حرفه‌ای در طراحی جلسات، تنظیم دستورکارها، ایجاد هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول و پیگیری مستمر مصوبات بود.

وی یادآور می‌شود: **ارزش این نشست‌ها تنها در تعداد جلسات یا تنوع موضوعات آن‌ها نیست، بلکه در ایجاد سازوکاری مستمر برای گفت‌وگو، هم‌فکری و مطالبه‌گری هدفمند است. استمرار چنین فرآیندی می‌تواند فاصله میان بخش خصوصی و نظام تصمیم‌گیری را کاهش دهد و به واقع‌بینانه‌تر شدن سیاست‌ها و تصمیمات اقتصادی کمک کند.**

توکلی‌زاده دستاوردهای حاصل‌شده در این حوزه را نتیجه یک تلاش جمعی می‌داند و می‌گوید: دبیرخانه اتاق، کمیسیون‌های تخصصی، تشکل‌های اقتصادی، اعضای هیات نمایندگان و بدنه کارشناسی اتاق، هر یک در این مسیر نقش‌آفرینی کردند. آنچه در سال ۱۴۰۴ حاصل شد، محصول مشارکت گسترده و هم‌افزایی مجموعه‌ای از ظرفیت‌ها بود و نمی‌توان آن را به یک فرد یا بخش محدود کرد.

وی می‌افزاید: این سرمایه اجتماعی و تشکلی، یکی از مهم‌ترین دارایی‌های اتاق خراسان رضوی است. هر اندازه **اعتماد، همکاری و هم‌گرایی میان ارکان بخش خصوصی** افزایش یابد، قدرت چانه‌زنی و اثربخشی اتاق در دفاع از منافع مشروع فعالان اقتصادی نیز تقویت خواهد شد.

توکلی‌زاده، توسعه مشارکت فعالان اقتصادی در فرآیندهای تصمیم‌سازی را یکی از محورهای اصلی فعالیت اتاق در دوره دهم هیات نمایندگان عنوان می‌کند و می‌گوید: **از آغاز این دوره، بر این باور بودیم که این نهاد تشکلی زمانی می‌تواند نماینده واقعی بخش خصوصی باشد که اعضا، تشکل‌ها، کمیسیون‌های تخصصی و فعالان اقتصادی، حضوری موثر و مستمر در شکل‌گیری دیدگاه‌ها و برنامه‌های آن داشته باشند.**

وی ادامه می‌دهد: بر همین اساس، تلاش شد زمینه حضور گسترده‌تر فعالان اقتصادی در کمیسیون‌های تخصصی، نشست‌های کارشناسی و برنامه‌های اتاق فراهم شود. هدف آن بود که مسائل اقتصادی از متن فعالیت‌های واقعی بنگاه‌ها استخراج شود و تصمیم‌سازی‌ها نیز مبتنی بر تجربه، تخصص و نیازهای عینی بخش خصوصی شکل بگیرد.

رئیس اتاق خراسان رضوی، برگزاری و استمرار جلسات **«یکشنبه‌های اقتصادی»** را یکی از جلوه‌های این رویکرد می‌داند و می‌افزاید: این نشست‌ها بستری برای گفت‌وگوی مستقیم میان فعالان اقتصادی، مدیران اجرایی و تصمیم‌گیران استان فراهم کرد. در این چهارچوب، مسائل هر حوزه با حضور ذی‌نفعان و متولیان مربوطه بررسی شد و تلاش کردیم تا گفت‌وگوها از سطح طرح مشکلات فراتر بروند و به ارائه راهکار، تعیین مسئولیت و پیگیری نتایج منتهی شوند.

وی در ادامه، نقش موثر دبیرخانه اتاق را در ثمربخشی این نشست‌ها یادآور می‌شود و می‌گوید: **تجربه‌ای که در سال**

تقویت پیوند اتاق باتشکل های اقتصادی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، تعامل با تشکل های اقتصادی را یکی دیگر از محورهای مهم عملکرد این نهاد در سال ۱۴۰۴ برمی شمارد و اظهار می کند: تشکل ها، نزدیک ترین نهادها به مسائل تخصصی بنگاه ها و فعالان هر حوزه هستند و بدون بهره گیری از ظرفیت آن ها، امکان دستیابی به تصویری دقیق و جامع از مسائل اقتصاد استان وجود ندارد.

وی می افزاید: در دوره دهم تلاش کردیم همه بخش های اقتصادی، فارغ از اندازه بنگاه، حوزه فعالیت یا میزان برخورداری از امکانات، به یک اندازه مورد توجه قرار بگیرند. رویکرد اتاق این بود که ظرفیت ها و امکانات موجود، در خدمت حل مسائل عمومی بخش خصوصی و تقویت نهادهای تشکلی باشند.

توکل زاده خاطرنشان می کند: **افزایش سطح ارتباط و همکاری با تشکل ها، موجب شد مطالبات تخصصی با دقت بیشتری شناسایی و به ساختارهای تصمیم گیر منتقل شوند. در عین حال، تشکل ها نیز بیش از گذشته در فرآیندهای مشورتی و برنامه های اتاق نقش آفرینی کردند.**

وی تاکید می کند: تقویت اعتماد متقابل میان اتاق و تشکل ها، یک دستاورد ارزشمند و زمینه ساز انسجام بیشتر بخش خصوصی است. اقتصاد استان برای عبور از چالش های پیچیده، به صدایی منسجم، کارشناسی و مسئولانه نیاز دارد و تشکل های اقتصادی در شکل گیری این صدا نقشی اساسی دارند.

آموزش؛ سرمایه گذاری برای ارتقای توان رقابتی بنگاه ها

توکل زاده در ادامه، توسعه فعالیت های آموزشی را از دیگر محورهای عملکرد اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ عنوان می کند و می گوید: تغییرات سریع در محیط کسب و کار، قوانین، فناوری ها، شیوه های تجارت و مناسبات اقتصادی، ضرورت آموزش مستمر فعالان اقتصادی و مدیران بنگاه ها را دوچندان کرده است. وی اظهار می کند: فعالیت های آموزشی اتاق در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ توسعه یافت و تلاش شد برنامه ها بیش از گذشته با نیازهای واقعی فعالان اقتصادی و تحولات محیط کسب و کار هم راستا شود.

رئیس اتاق خراسان رضوی خاطرنشان می کند: آموزش در نگاه ما یک فعالیت جانبی یا صرفاً آماری نیست، بلکه بخشی از فرآیند توانمندسازی بخش خصوصی است. بنگاهی که از دانش روز، نیروی انسانی توانمند و مدیران آشنا با قواعد جدید اقتصاد برخوردار نباشد، در فضای پیچیده و رقابتی امروز با دشواری های جدی مواجه خواهد شد.

وی می افزاید: **با تدابیر اتخاذ شده، امید می رود مرکز آموزش اتاق در آینده به مرجعی تخصصی و قابل اتکا برای فعالان اقتصادی استان تبدیل شود؛ مرکزی که بتواند علاوه بر پاسخ گویی به نیازهای جاری، در تربیت مدیران توانمند، انتقال تجربه های موفق و ارتقای دانش حرفه ای بنگاه ها نیز نقش آفرینی کند.**

توکل زاده تاکید می کند: توسعه پایدار اقتصادی، بدون سرمایه انسانی توانمند ممکن نیست. زیرساخت، سرمایه و بازار، زمانی به تولید ارزش منتهی می شوند که نیروی انسانی از دانش، مهارت و قدرت تصمیم گیری متناسب برخوردار باشد.

پژوهش و مطالعات اقتصادی؛ پشتوانه تصمیم سازی های کارشناسی

رئیس اتاق خراسان رضوی در بخش دیگری از سخنان خود، عملکرد مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق را مثبت ارزیابی و بیان می کند: یکی از نیازهای جدی اقتصاد استان، حرکت از تصمیم گیری های سلیقه ای و مبتنی بر برداشت های مقطعی به سمت تصمیم سازی های داده محور و کارشناسی است.

وی می افزاید: مرکز مطالعات اتاق در سال ۱۴۰۴ تلاش کرد با رصد تحولات اقتصادی، تحلیل مسائل استان و تدوین گزارش های تخصصی، پشتوانه علمی و کارشناسی لازم را برای طرح مطالبات و ارائه پیشنهادهای اجرایی فراهم کند.

توکل زاده تصریح می کند: **بسیاری از دیدگاه ها، راهکارها و پیشنهادهایی که از سوی اتاق به مدیران اجرایی و نهادهای تصمیم گیر ارائه شد، بر مطالعات و بررسی های کارشناسی این مرکز استوار بود. این پشتوانه پژوهشی موجب شد مواضع اتاق از اعتبار و استحکام بیشتری برخوردار شود و مسائل بخش خصوصی با استدلال، شواهد و داده های روشن تری مطرح گردد.**

وی خاطرنشان می کند: اتاق بازرگانی تنها نباید منتقل کننده گلابه ها و مشکلات باشد؛ بلکه باید بتواند در کنار تبیین دقیق مسئله، راهکارهای عملیاتی و قابل دفاع نیز ارائه کند. تحقق این هدف بدون برخورداری از یک بازوی پژوهشی پویا و مسئله محور امکان پذیر نیست.

رئیس اتاق خراسان رضوی متذکر می شود: بخشی از مطالعات و پژوهش های انجام شده، در فرآیندهای تصمیم گیری اقتصادی استان مورد استفاده قرار گرفت و توانست نگاه دقیق تری نسبت به برخی مسائل ایجاد کند. استمرار این مسیر می تواند جایگاه اتاق را از یک نهاد صرفاً مطالبه گر، به نهادی موثر در تصمیم سازی اقتصادی ارتقا دهد.



روابط عمومی؛ تربیین منسجم و رسمی اتاق

توکلی زاده در ادامه به رویکرد اتاق خراسان رضوی در حوزه رسانه و اطلاع رسانی اشاره و بیان می کند: در سال ۱۴۰۴ تلاش شد تا ارتباط با رسانه ها و انتشار مواضع اتاق، در چهارچوبی حرفه ای، منسجم و شفاف دنبال شود. وی می افزاید: سیاست ما بر این مبنا استوار بود که مواضع رسمی، دیدگاه ها و عملکرد اتاق از طریق روابط عمومی این نهاد، به عنوان تربیین رسمی پارلمان بخش خصوصی استان، منتشر شود. این رویکرد، به معنای محدود کردن ارتباط اعضا با رسانه ها نیست؛ بلکه هدف آن، جلوگیری از پراکندگی پیام ها، کاهش ابهام و افزایش انسجام در انعکاس مواضع رسمی اتاق است.

رئیس اتاق خراسان رضوی خاطرنشان می کند: در شرایطی که مسائل اقتصادی از حساسیت بالایی برخوردار است و هر اظهار نظر می تواند بازتاب های مختلفی در فضای عمومی ایجاد کند، اطلاع رسانی دقیق، مسئولانه و مبتنی بر منافع جمعی بخش خصوصی اهمیت ویژه ای دارد.

وی عملکرد روابط عمومی اتاق در این زمینه را مطلوب ارزیابی می کند و می گوید: **تلاش شد علاوه بر پوشش فعالیت ها، مسائل و دغدغه های فعالان اقتصادی نیز با زبانی روشن و حرفه ای در فضای رسانه ای منعکس شود. رسانه باید حلقه ارتباطی میان اتاق، اعضا، افکار عمومی و نهادهای تصمیم گیر باشد و این نقش، نیازمند اعتماد، دقت و انسجام است.**

ضرورت ارزیابی عملکرد در متن شرایط دشوار اقتصادی

توکلی زاده در ادامه تاکید می کند که ارزیابی عملکرد اتاق و بخش خصوصی در سال ۱۴۰۴ باید با توجه به شرایط عمومی اقتصاد کشور صورت بگیرد و عنوان می کند: اقتصاد ایران در سال گذشته با محدودیت های متعدد، نااطمینانی های فزاینده، دشواری های تامین مالی، نوسانات محیط کسب و کار و فشارهای ناشی از تحریم ها روبه رو بود.

وی می افزاید: طبیعی است که در چنین شرایطی، دامنه عمل بخش خصوصی و نهادهای تشکلی نیز تحت تاثیر قرار بگیرد. نمی توان عملکرد اقتصادی را بدون در نظر گرفتن محدودیت های بیرونی، تحولات ملی و شرایط منطقه ای ارزیابی کرد.

رئیس اتاق خراسان رضوی خاطرنشان می کند: با وجود این دشواری ها، فعالان اقتصادی استان برای حفظ تولید، اشتغال و استمرار فعالیت بنگاه ها تلاش کردند و اتاق نیز کوشید در کنار آنان، مسائل را پیگیری و از تشدید مشکلات جلوگیری کند.

وی ادامه می دهد: در چنین فضایی، گاه حفظ ظرفیت های موجود، جلوگیری از تعطیلی بنگاه ها و صیانت از اشتغال، خود دستاوردی مهم محسوب می شود. بر همین اساس، عملکرد اتاق و بخش خصوصی استان در مجموع قابل قبول ارزیابی می شود؛ هرچند فاصله بسیاری نیز تا شرایط مطلوب وجود دارد و باید برای اصلاح موانع ساختاری اقتصاد، تلاش بیشتری صورت بگیرد.

دیپلماسی اقتصادی در تنگنای محدودیت ها

توکلی زاده در تشریح فعالیت های اتاق خراسان رضوی در حوزه دیپلماسی اقتصادی می گوید: ظرفیت های جغرافیایی، تجاری و تاریخی استان ایجاب می کند توسعه روابط اقتصادی با کشورهای همسایه و بازارهای هدف، همواره از اولویت های اصلی اتاق باشد.

وی می افزاید: تحریم ها، محدودیت های بانکی، دشواری نقل و انتقال پول و شرایط حاکم بر روابط اقتصادی کشور، دامنه فعالیت های بین المللی بخش خصوصی را محدود کرده است. در چنین شرایطی، اتاق کوشید ارتباطات موجود را حفظ کند، فرصت های در دسترس را دنبال کند و از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی برای پشتیبانی از تجارت خارجی استان بهره ببرد؛ هرچند بخش مهمی از موانع این حوزه، فراتر از اختیارات اتاق و مدیریت استان است.

رئیس اتاق خراسان رضوی خاطرنشان می کند: در سالی که بنگاه ها با فشارهای متعدد داخلی و خارجی روبه رو بودند، استمرار فعالیت، حفظ بازارها و جلوگیری از آسیب های گسترده تر به تولید و اشتغال استان، دستاوردی قابل توجه بود.

چشم انداز پیش رو؛ تعمیق مشارکت و افزایش اثربخشی

توکلی زاده در جمع بندی عملکرد اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ اظهار می کند: دستاوردهای سال گذشته، حاصل تلاش جمعی هیات نمایندگان، کمیسیون های تخصصی، تشکل ها، اعضا، مدیران و کارکنان اتاق و همراهی مدیریت استان بود.

وی ادامه می دهد: تجربه این دوره نشان داد هر زمان مشارکت فعالان اقتصادی تقویت شود، تصمیم سازی ها بر پژوهش و داده استوار باشد، تعامل با دولت از مسیر گفت و گوی سازنده دنبال شود و اقدامات از انسجام و استمرار برخوردار باشند، دستیابی به نتایج مؤثرتر امکان پذیر خواهد بود.

رئیس اتاق خراسان رضوی می افزاید: در حوزه آموزش و پژوهش، متناسب با ظرفیت های موجود اقدامات مؤثری صورت گرفت، اما این بخش ها همچنان نیازمند توسعه و سرمایه گذاری بیشترند. در حوزه بین الملل نیز، با کاهش محدودیت ها می توان از ظرفیت های تجاری و منطقه ای استان بهره گسترده تری برد.

به گفته وی، تعمیق مشارکت بخش خصوصی، ارتقای کیفیت خدمات، تقویت جایگاه تشکل ها، توسعه پژوهش های مسئله محور و افزایش نقش اتاق در فرایندهای تصمیم سازی اقتصادی، از مهم ترین اولویت های پیش روست.

توکلی زاده در پایان تاکید می کند: توسعه پایدار حاصل تصمیم ها و اقدامات جزیره ای نیست، بلکه به هم افزایی ظرفیت ها، تداوم برنامه ها، اعتماد متقابل و حضور مسئولانه همه بازیگران اقتصادی نیاز دارد. اتاق خراسان رضوی نیز خواهد کوشید با اتکاب به خرد جمعی، نقش خود را در دفاع از منافع بخش خصوصی و توسعه اقتصاد استان، به صورت اثربخش تری ایفا کند.

۱۴۰۴



اعضای هیات نمایندگان

بخش اول

اعضای هیات رئیسه

- ۱۲  بهبود جایگاه استان در محیط کسب و کار و اثرگذاری اتاق خراسان رضوی (محمدعلی چمنیان)
- ۱۴  تعامل مؤثر اتاق خراسان رضوی با اتاق ایران، در راستای حل مسائل بخش خصوصی استان (احمد اثنی عشری)
- ۱۶  کارنامه موفق اتاق بازرگانی مشهد در جلب مشارکت فعالان اقتصادی (محمدحسین روشنگر)
- ۱۸  کارنامه درخشان اتاق خراسان رضوی در سایه تعامل، مسئولیت پذیری و نقش آفرینی مؤثر (محمود امتی)

اعضای هیات نمایندگان (بر اساس حروف الفبا)

- ۲۰  لزوم بازتعریف جایگاه اتاق خراسان رضوی در سپهر اقتصاد هوشمند (رضا حمیدی)
- ۲۲  صدای بخش خصوصی استان به خوبی شنیده شد (فرهاد سحرخیز)
- ۲۴  نقش کلیدی اتاق خراسان رضوی در تسهیل فعالیت های اقتصادی و ارتقای بخش کشاورزی استان (احمد سلحشور)
- ۲۶  ارتقای عملکرد اتاق خراسان رضوی، حاصل پیگیری مستمر در سطح ملی (علی محمد شریعتی مقدم)
- ۲۸  بهبود جایگاه استان در پایش ملی محیط کسب و کار، نتیجه تعامل و مطالبه گری هدمند اتاق (محمد مهدی شکورزاده)
- ۳۰  عملکرد قابل قبول اتاق خراسان رضوی در تسهیل فضای کسب و کار و حمایت از بخش خصوصی (مجید محمدنژاد)
- ۳۲  هم افزایی اتاق بازرگانی و مدیریت اجرایی خراسان رضوی؛ سنگ بنای احیای مزیت های اقتصادی (حسین محمدیان)
- ۳۴  ضرورت تقویت ساختارهای تخصصی و تداوم مسیر تحول در اتاق خراسان رضوی (حسین محمودی خراسانی)
- ۳۶  ضرورت نقش آفرینی اتاق خراسان رضوی در توسعه مهارت های صادراتی و ارزی بخش خصوصی (غلامرضا نازپرور)
- ۳۸  تعمیق نقش آفرینی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در فرآیندهای سیاست گذاری اقتصادی (عبدالله یزدان بخش)

حوزه دبیرکل

- ۴۰  تعامل پویا، توانمندسازی هدمند و نقش آفرینی در تصمیم سازی ها (علی کبیر، دبیرکل اتاق خراسان رضوی)



محمدعلی چمنیان

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

نقش آفرینی اتاق خراسان رضوی در پیگیری مطالبات بخش خصوصی و تاب آوری بنگاه‌ها

نایب رئیس اتاق خراسان رضوی، برگزاری نشست‌های «یکشنبه‌های اقتصادی» با حضور استاندار را ابتکاری کلیدی در سال ۱۴۰۴ می‌داند و می‌گوید: این جلسات، فرصتی منظم برای طرح و پیگیری موثر مسائل بخش‌های مختلف اقتصادی استان فراهم آورد و زمینه گفت‌وگوی بی‌واسطه فعالان اقتصادی با عالی‌ترین مقام اجرایی استان را مهیا کرد؛ تجربه‌ای که به یکی از جلوه‌های شاخص تعامل دولت و بخش خصوصی در خراسان رضوی تبدیل شد.

تلاش برای کاهش خسارت بنگاه‌های اقتصادی در شرایط بحرانی

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، در تبیین اقدامات این نهاد برای بهبود فضای کسب و کار می‌گوید: اتاق مشهد در سال گذشته تمام توان خود را برای پیگیری مسائل بخش خصوصی و مطالبه‌گری در این حوزه به کار گرفت؛ هرچند مجموعه‌ای از رخدادها و شرایط بیرونی، از جمله وقوع جنگ، فضای اقتصادی استان و کشور را با چالش‌های جدی مواجه کرد و در مواردی، مانع از به نتیجه رسیدن برخی پیگیری‌ها شد.

با این حال، به گفته چمنیان، اتاق مشهد در این بحران‌ها همواره تلاش کرد تا از بار مشکلات بنگاه‌های اقتصادی بکاهد.

او با اشاره به اقدامات انجام شده در این راستا، تأکید می‌کند: در این دوره، تمام توان خود را برای کاهش خسارت به کسب و کارها به کار گرفتیم؛ از جمله این اقدامات، پیگیری جدی برای دسترسی فعالان اقتصادی به اینترنت آزاد بود تا ارتباطات تجاری آن‌ها با بازار جهانی قطع نشود. توامان «ستاد تاب‌آوری بخش خصوصی» (ستاب) به ابتکار اتاق بازرگانی خراسان رضوی و با هدف رسیدگی تخصصی به مشکلات و حمایت از فعالان اقتصادی آسیب‌دیده، شکل گرفت و جلسات موثری در این رابطه برگزار نمود.

چمنیان همچنین توسعه دیپلماسی اقتصادی استان را از دیگر محورهای مورد توجه اتاق در سال ۱۴۰۴ عنوان می‌کند و می‌افزاید: اتاق مشهد تلاش کرد در مسیر تقویت دیپلماسی اقتصادی استان نیز گام بردارد. در همین راستا، برقراری ارتباط با کشورهای همسایه و برنامه‌ریزی برای اعزام هیات‌های تجاری به بازارهای هدف در دستور کار قرار گرفت. با وجود محدودیت‌های موجود، اقدامات اتاق مشهد در این حوزه، مطلوب بود.

هماهنگی ملی با سایر اتاق‌های بازرگانی

نایب رئیس اتاق خراسان رضوی، نقش اتاق مشهد را در سطح استانی و ملی قابل توجه می‌داند و اظهار می‌کند: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد در سطح استان، نقش موثری در سیاست‌گذاری، ارائه دیدگاه‌های کارشناسی و انتقال نظرات بخش خصوصی در حوزه‌های سرمایه‌گذاری و توسعه‌ای ایفا کرد و توانست دیدگاه‌های تخصصی فعالان اقتصادی را به دستگاه‌های اجرایی استان منتقل کند.

او ادامه می‌دهد: در سطح ملی نیز پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی، در هماهنگی با سایر اتاق‌های بازرگانی کشور، دیدگاه‌های خود را به صورت منسجم و هم‌صدا با آنان منعکس کرد تا مطالبات فعالان اقتصادی با انسجام بیشتری در مراجع ملی پیگیری شود.

چمنیان در بخش دیگری از سخنان خود، به عملکرد اتاق مشهد در حوزه آموزش و توانمندسازی اشاره می‌کند و یادآور می‌شود:

خوشبختانه در سال ۱۴۰۴، دوره‌های آموزشی به صورت کاربردی، متناسب با نیازهای روز و برپایه نیازسنجی‌های به‌روز برگزار شد و از نظر کمی و کیفی، شاهد رشد فعالیت‌های آموزشی و توانمندسازی فعالان اقتصادی بودیم. توامان در حوزه خدمات مشاوره‌ای نیز، اتاق ظرفیت خوبی را برای فعالان اقتصادی به صورت رایگان فراهم نمود که در شرایط دشواری اقتصادی موجود، مغتنم است.

وی در جمع‌بندی اولویت‌های پیش‌روی اتاق مشهد تأکید می‌کند: مهم‌ترین اولویت اتاق در سال جاری، پیگیری منسجم و یک‌صدای مسائل بخش خصوصی و افزایش هماهنگی برای حل چالش‌هاست. ضرورت دارد پیگیری موضوعات از مسیرهای مشخص و یکپارچه دنبال شود تا از پراکندگی دیدگاه‌ها جلوگیری به عمل آید و مسائل بنگاه‌های اقتصادی تا حصول نتیجه، با انسجام بیشتری پیگیری گردد.



احمد اثنی‌عشری

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی



اتاق خراسان رضوی؛ از پیگیری مطالبات تا نقش آفرینی در تصمیم‌سازی اقتصادی

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است: این نهاد تشکلی، امروز از جایگاه سنتی طرح مطالبات بخش خصوصی فراتر رفته و به یکی از کانون‌های اثرگذار در فرآیند تصمیم‌سازی اقتصادی استان تبدیل شده است.

«احمد اثنی‌عشری»، با اشاره به تقویت جایگاه کمیسیون‌های تخصصی، تعمیق تعامل با مدیریت ارشد استان و توجه همزمان به آموزش و مسئولیت اجتماعی، این محورها را از ارکان تحول در اتاق مشهد از ابتدای دوره دهم می‌داند؛ رویکردی که به گفته او، در سال ۱۴۰۴ نیز با جدیت دنبال شده است.

فضای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان، بر پایه اعتماد شکل گرفته است

اثنی‌عشری با تأکید بر اینکه اعتبار اتاق بازرگانی در گرو میزان گره‌گشایی از مسائل فعالان اقتصادی است، می‌گوید: یکی از نقاط قوت عملکرد اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴، تعامل موثر با استاندار و مجموعه مدیریتی استان بود. امروز، خوشبختانه فضای گفت‌وگو میان بخش خصوصی و دولت در خراسان رضوی، فضایی مبتنی بر اعتماد، همکاری و درک متقابل است.

وی یکی از مصادیق موفق این تعامل را سلسله جلسات تخصصی «یکشنبه‌های اقتصادی» می‌داند که تمرکز آن بر حل میدانی مسائل و مشکلات بخش خصوصی استان از مسیر پیگیری و هم‌افزایی با دستگاه‌های دولتی است و ادامه می‌دهد: برگزاری این جلسات با مسئولان استان، فرصتی فراهم کرده است تا فعالان اقتصادی بتوانند مسائل خود را بدون واسطه با نماینده عالی دولت در استان مطرح کنند. در بسیاری از این نشست‌ها، موضوعات در همان جلسه به جمع‌بندی می‌رسد و دستور پیگیری صادر می‌شود. این روند، هم‌زمان حل مسائل را کاهش داده و هم از انباشت مشکلات جلوگیری کرده است.

نایب‌رئیس اتاق خراسان رضوی، جایگاه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان را نیز یکی دیگر از نمودهای این رویکرد می‌داند و تصریح می‌کند: کسب رتبه برتر کشوری

توسط این شورا در سال ۱۴۰۴، نتیجه انسجام، پیگیری مستمر و کیفیت دستور کارهایی بود که در این شورا مطرح شد.

نقش آفرینی کمیسیون‌های تخصصی؛ از طرح مسئله تا اصلاح رویه

اثنی‌عشری با اشاره به عملکرد کمیسیون‌های تخصصی اتاق در سال ۱۴۰۴ می‌افزاید: تلاش ما این بود که کمیسیون‌ها از سطح طرح مباحث درون‌استانی فراتر بروند و به بستری برای تعامل با نهادهای ملی تبدیل شوند. دعوت از مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی، مسئولان بانک مرکزی، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور و نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت و مقامات عالی دولت و مجلس نیز در همین چهارچوب انجام شد.

وی عنوان می‌کند: در این نشست‌ها موضوعاتی از جمله چالش‌های ارزی و تعهدات صادراتی، اصلاح رویه‌های بیمه‌ای، موانع مالیاتی، توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، فرآیند ثبت برند و مالکیت فکری، مسائل حوزه گمرک و تجارت و... به‌صورت مبسوط مورد بررسی قرار گرفتند. اهمیت این نشست‌ها از آنجا بود که مباحث مطرح‌شده صرفاً در سطح گفت‌وگو باقی نماند، بلکه در مواردی به ارائه پیشنهادات موثر، صدور دستور، اصلاح بخشنامه یا پیگیری رسمی منجر شد.

آموزش؛ راهبردی برای افزایش تاب‌آوری بنگاه‌ها

نایب‌رئیس اتاق خراسان رضوی در بخش دیگری از سخنان خود، ارتقای دانش مدیریتی، حقوقی و تخصصی بنگاه‌ها را یکی از ضرورت‌های امروز اقتصاد استان عنوان می‌کند و می‌گوید: مرکز آموزش اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ تحولات مثبتی را تجربه کرد و در نتیجه آن، ساختمان این مرکز تجهیز و زیرساخت‌های آموزش حضوری و مجازی توسعه یافت. در سال گذشته، دوره‌های تخصصی در حوزه‌هایی همچون گمرک، مالیات، مدیریت صادرات و مهارت‌های مدیریتی برگزار شد.

به گفته او، بازخوردهای دریافت‌شده نشان می‌دهد که این دوره‌ها در ارتقای دانش و توانمندی بنگاه‌ها نقش موثری داشته‌اند؛ موضوعی که در شرایط پیچیده اقتصادی، می‌تواند به افزایش تاب‌آوری بنگاه‌ها و کاهش آسیب‌پذیری آنان در برابر نوسانات محیط کسب‌وکار کمک کند.

اثنی‌عشری همچنین با اشاره به رویکرد اجتماعی اتاق مشهد می‌افزاید: این نهاد تشکلی تنها مدافع منافع اقتصادی نیست؛ بلکه نسبت به مسائل اجتماعی نیز احساس مسئولیت می‌کند. در سال گذشته، فعالیت‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی، از جمله همکاری در کاهش تصادفات جاده‌ای و ارتقای تصویر صنعت و کارآفرینی، با انسجام بیشتری دنبال شد؛ زیرا توسعه اقتصادی، بدون توجه به ابعاد اجتماعی، پایدار نخواهد بود.

او با وجود چالش‌های پیش‌روی اقتصاد کشور، به آینده استان امیدوار است و خاطرنشان می‌کند: خراسان رضوی از ظرفیت‌های گسترده انسانی، صنعتی و اقتصادی برخوردار است و در صورت تداوم تعامل سازنده میان دولت و بخش خصوصی، می‌توان از شرایط دشوار کنونی عبور کرد و مسیر توسعه را با قدرت بیشتری ادامه داد.



محمدحسین روشنگ

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تقویت مشارکت، شفافیت و نقش آفرینی اتاق خراسان رضوی در تصمیم سازی اقتصادی

عضو هیات رئیسه اتاق مشهد، با اشاره به فعالیت ۱۹ کمیسیون تخصصی در سال ۱۴۰۴ در اتاق مشهد اظهار می کند: حضور صاحب نظران، کارشناسان و فعالان اقتصادی در این کمیسیون ها باعث شده تصمیمات اتاق بر پایه خرد جمعی و دیدگاه های تخصصی اتخاذ شود. همچنین انتشار منظم گزارش ها، اطلاع رسانی مستمر و تعامل نزدیک با اعضا، در راستای افزایش شفافیت و ایجاد دسترسی عادلانه تر به اطلاعات و فرصت های موجود صورت گرفته است.

حرفه ای سازی ساختار؛ تفکیک وظایف و تقویت مدیریت اجرایی

روشنگ، یکی دیگر از ویژگی های فعالیت اتاق خراسان رضوی در دوره فعلی به ویژه سال ۱۴۰۴ را حرکت به سمت حرفه ای سازی

«محمدحسین روشنگ» با اشاره به رویکردهای مدیریتی این دوره اظهار می کند: مجموعه اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۴ موجب شده تا اتاق بازرگانی خراسان رضوی علاوه بر ایفای نقش مؤثرتر در عرصه تصمیم سازی های اقتصادی، جایگاه خود را به عنوان نهادی تخصصی، مشارکت محور و اثرگذار در تعامل با بخش خصوصی و دستگاه های اجرایی بیش از گذشته تثبیت کند.

روشنگ یکی از مهم ترین دستاوردهای این دوره را تحقق عملی شعار «اتاقی برای همه» عنوان می کند و می افزاید: در این دوره تلاش شد اتاق مشهد به نهادی تبدیل شود که تمامی فعالان اقتصادی و حتی مردم بتوانند در فرآیندهای تصمیم سازی و ارائه دیدگاه های تخصصی و خواسته های خود مشارکت داشته باشند.

ساختار مدیریتی می داند و می گوید: تلاش شد وظایف ارکان سیاست گذار و ارکان اجرایی به صورت شفاف از یکدیگر تفکیک شود تا هر بخش بتواند مأموریت های خود را با تمرکز و کارآمدی بیشتری دنبال کند.

وی خاطرنشان می کند: با تأکید بر جایگاه دبیرکل به عنوان مدیر اجرایی اتاق، ساختار این نهاد به سمت استانداردسازی حرکت کرده و هیات رئیسه و هیات نمایندگان نیز از ورود به امور اجرایی پرهیز کرده اند. این رویکرد موجب شده دبیرکل و مجموعه کارشناسی اتاق با استقلال بیشتری فعالیت کنند و ظرفیت های تخصصی موجود در کمیسیون ها و بدنه کارشناسی، به شکل مؤثرتری در خدمت تصمیم سازی و اجرای برنامه ها قرار گیرد. این تفکیک وظایف علاوه بر ارتقای بهره وری، زمینه استفاده بهتر از توان کارشناسان و نخبگان اقتصادی را نیز فراهم کرده و به افزایش کارآمدی مجموعه اتاق کمک کرده است.

عضو هیات رئیسه اتاق خراسان رضوی در ادامه به جایگاه این نهاد در تعامل با دستگاه های اجرایی اشاره و اذعان می کند: امروز اتاق مشهد در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی نقش مؤثری در طرح و پیگیری مسائل اقتصادی ایفا می کند و این جایگاه، حاصل افزایش اعتماد مدیران اجرایی به ظرفیت های بخش خصوصی است.

روشنگ می افزاید: واگذاری برخی مسئولیت های راهبردی از سوی مدیران اجرایی به اتاق بازرگانی، بیانگر اعتماد شکل گرفته نسبت به توان کارشناسی و اجرایی این نهاد است؛ موضوعی که موجب شده اتاق نقش پررنگ تری در فرآیندهای تصمیم سازی و هماهنگی میان بخش خصوصی و دولت بر عهده بگیرد.

وی یادآور می شود: این نقش آفرینی صرفاً به حوزه اقتصاد محدود نبوده و اتاق بازرگانی خراسان رضوی در مأموریت های ملی و اجتماعی نیز در کنار دستگاه های اجرایی حضور فعال داشته است. از جمله در شرایط ویژه و همچنین در ارائه خدمات به زائران در مناسبت های مذهبی و ملی، اتاق به عنوان بازوی اجرایی و هماهنگ کننده در کنار نهادهای مسئول ایفای نقش کرده است.

حرکت به سوی «اتاق اقتصاد»؛ مرجعیت در تحلیل و اطلاع رسانی

روشنگ در بخش دیگری از سخنانش، تحول در حوزه روابط عمومی و اطلاع رسانی را از دیگر دستاوردهای شاخص اتاق خراسان رضوی برمی شمارد و اظهار می کند:

یکی از اهداف اصلی، تبدیل اتاق خراسان رضوی به مرجع اطلاع رسانی و تحلیل های اقتصادی استان بوده است؛ هدفی که با توسعه فعالیت های رسانه ای و تولید محتوای تخصصی دنبال شده است.

وی با تأکید بر اینکه اتاق باید چتری برای تمامی شکل های اقتصادی باشد، تصریح می کند: در این دوره تلاش شده با تولید گزارش های تحلیلی، انتشار نشریات تخصصی و ارائه اطلاعات اقتصادی، زمینه دسترسی گسترده تر فعالان اقتصادی، پژوهشگران و تصمیم گیران به داده ها و تحلیل های مورد نیاز فراهم شود. این اقدام علاوه بر ارتقای جایگاه اتاق در حوزه اطلاع رسانی، به تقویت نقش آن به عنوان مرجع تحلیل مسائل اقتصادی استان نیز کمک کرده است.

عضو هیات رئیسه اتاق خراسان رضوی البته تأکید می کند که اتاق هنوز تا دستیابی به جایگاه واقعی و مطلوب خود فاصله دارد و مسیر پیش رو، مسیری طولانی است.

روشنگ تأکید می کند: بی تردید در سال گذشته نیز فعالان اقتصادی با مشکلاتی مواجه بوده اند که اتاق، با وجود تلاش های انجام شده، امکان رفع یا پیگیری مؤثر همه آن ها را نداشته است.



اتاق مشهد و مسیر تازه نقش آفرینی در تصمیم سازی اقتصادی

محمود امتی 

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، افزایش مشارکت فعالان اقتصادی، تقویت فعالیت های کارشناسی، توسعه ارتباطات بین المللی و پُررنگ تر شدن نقش اتاق در پیگیری مطالبات بخش خصوصی را از مهم ترین رویکردهای اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ می داند.

«محمود امتی» می گوید: اتاق مشهد در سالی که گذشت، تلاش کرد تا از جایگاه نهادی مطالبه گر فراتر برود و با اتکا به سازوکارهای کارشناسی، به یکی از مراجع موثر در انتقال مسائل بخش خصوصی و ارائه راهکارهای عملیاتی برای اقتصاد استان تبدیل شود. این یک مسیر تازه برای نقش آفرینی پارلمان بخش خصوصی در تصمیم سازی اقتصادی استان بود.

تمرکز بر انجام پژوهش های کاربردی و مسئله محور

رئیس شورای پژوهشی اتاق بازرگانی خراسان رضوی، تقویت رویکرد پژوهش محور را یکی از مهم ترین اقدامات اتاق در سال ۱۴۰۴ عنوان می کند و می افزاید: این شورا با ساختاری منسجم تر به فعالیت خود ادامه داده و تمرکز مابَر تعریف

مطالعاتی است که مستقیماً به حل مسائل اقتصادی استان و فعالان این حوزه کمک کند. در همین راستا، پیشنهادهای پژوهشی پس از بررسی دقیق در شورا، در صورت برخورداری از شاخص های لازم، به عنوان پروژه تحقیقاتی تصویب و اجرایی می شوند.

امتی یادآور می شود: هدف اتاق از تقویت مطالعات پژوهشی، تولید گزارش هایی نیست که تنها جنبه نظری داشته باشند؛ بلکه مسئله اصلی، دستیابی به نتایجی است که بتواند در قالب پیشنهادهای اجرایی و سیاستی مورد استفاده قرار بگیرند. بر همین اساس، موضوعاتی همچون توسعه صادرات استان، تحلیل بازارهای هدف و بررسی زنجیره ارزش محصولات مزیت داری نظیر پسته، در قالب طرح های مطالعاتی مورد توجه قرار گرفته است.

از توسعه ارتباطات با جامعه هدف تا نقش آفرینی در فرآیند تصمیم سازی

عضو هیات رئیسه اتاق خراسان رضوی، در ادامه به نقش روابط عمومی اتاق در تقویت ارتباط با فعالان اقتصادی و جامعه اشاره می کند و می افزاید: یکی از بخش هایی که در سال ۱۴۰۴ عملکرد موثری داشت، حوزه روابط عمومی اتاق مشهد بود. این واحد توانست نقش پُل ارتباطی میان اتاق، فعالان اقتصادی و جامعه را به خوبی ایفا کند و در حوزه هایی مانند پوشش خبری، تحلیل و انتشار اخبار و اطلاع رسانی فعالیت های اتاق، عملکرد قابل قبولی داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه یکی از جهت گیری های اصلی اتاق، بهره گیری موثرتر از ظرفیت فعالان اقتصادی در فرآیند تصمیم سازی بوده است، اظهار می کند: امروز ۱۹ کمیسیون فعال در حوزه های مختلف اقتصادی در اتاق بازرگانی خراسان رضوی فعالیت می کنند. تلاش ما این بوده است که خروجی جلسات این بازوان تخصصی، در سطح گفت و گو متوقف نماند و نتایج آن در قالب پیشنهادهای مشخص، گزارش های کارشناسی و پیگیری های عملیاتی به نهادهای تصمیم گیر ارائه شود.

آموزش های اثرگذار، هم گام با نیازهای روز

امتی در بخش دیگری از سخنان خود، به فعالیت های آموزشی اتاق مشهد اشاره و بیان می کند: در سال ۱۴۰۴، مرکز آموزش

اتاق با رویکردی متفاوت تلاش کرد دوره هایی طراحی و برگزار کند که متناسب با نیازهای واقعی فعالان اقتصادی باشد.

وی می افزاید: آموزش های تخصصی زمانی می توانند اثرگذار باشند که با نیازهای روز پنگاه ها پیوند داشته باشند؛ از همین رو، اتاق مشهد کوشیده است آموزش را نه به عنوان فعالیتی جانبی، بلکه به مثابه ابزاری برای ارتقای توان مدیریتی، حقوقی و تجاری فعالان اقتصادی دنبال کند.

ساماندهی سفرهای تجاری و تقویت نقش تشکلهای اقتصادی

عضو هیات رئیسه اتاق مشهد، ساماندهی و هدفمندسازی سفرهای تجاری و ماموریت های اقتصادی را یکی از فعالیت های شاخص اتاق در حوزه بین الملل می داند و تصریح می کند: برای این منظور تلاش شد چهارچوب مشخصی برای برنامه ریزی این سفرها تدوین شود. بر اساس این رویکرد، پیش از هر سفر تجاری، بازار هدف، ظرفیت های همکاری و فرصت های تجاری بررسی می شود تا این تعاملات بتواند به انعقاد تفاهمات همکاری واقعی و توسعه تجارت منجر شود.

امتی همچنین با بیان اینکه اتاق مشهد در سال گذشته، بر اساس شاخص های مختلف، در زمره اتاق های فعال کشور قرار گرفته است، اظهار می کند: در حوزه هایی مانند اجرای بودجه عملیاتی که از سوی اتاق ایران ابلاغ شده، اتاق خراسان رضوی از جمله اتاق هایی بوده که این رویکرد را به صورت جدی اجرا کرده است.

عضو هیات رئیسه اتاق خراسان رضوی در جمع بندی عملکرد این نهاد تشکلی، خاطر نشان می کند: این نهاد تشکلی، از منظر کارآمدی، تعامل با دستگاه های دولتی، میزان مشارکت فعالان اقتصادی و همچنین انضباط مالی و اجرایی، عملکردی قابل توجه داشته است و امیدواریم رویه مذکور در سال جاری و سنوات پیش رو، ادامه پیدا کند.



افق پیش روی اتاق مشهد، روشن و متکی بر ظرفیت های خراسان رضوی است

رضا حمیدی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با ارزیابی عملکرد این نهاد در سال ۱۴۰۴ می گوید: پارلمان بخش خصوصی استان در سال گذشته مسیر قابل قبولی را در حوزه حمایت از تولید، پیگیری مطالبات بخش خصوصی، توسعه صادرات، مسئولیت اجتماعی و آموزش پیموده و اکنون می تواند با تکیه بر تجربه های به دست آمده، نقش آفرینی خود را در اقتصاد استان ارتقا دهد.

«رضا حمیدی» با بیان اینکه افق پیش روی اتاق خراسان رضوی روشن و مبتنی بر ظرفیت های گسترده استان است، اظهار می کند: اگر این ظرفیت ها با انسجام بیشتر، داده های دقیق تر، تعامل مؤثرتر با دولت و مجلس و نگاهی عمیق تر به مسائل اقتصادی و اجتماعی همراه شود، خراسان رضوی می تواند به الگویی موفق تر در عرصه فعالیت های بخش خصوصی کشور تبدیل شود.

حمیدی ضمن قدردانی از تلاش های انجام شده در اتاق مشهد طی سال ۱۴۰۴، بر ضرورت تقویت ارتباط این نهاد با دولت و مجلس، رصد میدانی وضعیت بنگاه های اقتصادی، حمایت هدفمند از تولید و صادرات، توسعه مسئولیت اجتماعی و

ضرورت تقویت ارتباط اتاق با دولت و مجلس

عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد، یکی از محورهای مهم پیش روی این نهاد را تقویت ارتباط هدفمند با دولت و نمایندگان مجلس شورای اسلامی می داند و متذکر می شود: اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی استان باید بتواند با انسجام،

پشتوانه کارشناسی و استناد به داده های دقیق، دغدغه ها و مطالبات تولیدکنندگان، صنعتگران، صادرکنندگان و کارآفرینان را به سطوح تصمیم گیری کشور منتقل کند.

وی می افزاید: هرچه این ارتباط مستندتر، منسجم تر و مبتنی بر واقعیت های میدانی باشد، امکان اثرگذاری اتاق در تصمیم سازی ها و سیاست گذاری های ملی و استانی افزایش خواهد یافت و مسیر حل مسائل بخش خصوصی نیز هموارتر می شود.

لزوم رصد دقیق وضعیت بنگاه های اقتصادی استان

حمیدی در ادامه، ضعف در گردآوری و تحلیل داده های دقیق از وضعیت صنایع استان و شهر مشهد را از کاستی های قابل توجه می داند و عنوان می کند: امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند تصویری روشن، مستند و میدانی از شرایط واقعی بنگاه های اقتصادی هستیم.

وی تاکید می کند: ضروری است اطلاعاتی دقیق و کاربردی از صنایع مشهد و استان گردآوری شود تا مشخص باشد هر واحد اقتصادی در چه وضعیتی قرار دارد و با چه موانع و نیازهایی روبه روست. اتاق مشهد می تواند در مطالبه گری، پیگیری و تحقق این هدف نقش مؤثری ایفا کند و صدای بنگاه ها، کارگران و فعالان اقتصادی را به سیاست گذاران منتقل سازد.

مسئولیت اجتماعی و آموزش؛ دو عرصه مهم برای نقش آفرینی بیشتر

عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی با اشاره به عملکرد اتاق در حوزه مسئولیت اجتماعی می گوید: در این بخش اقدامات قابل قبولی انجام شده است؛ با این حال، امکان نقش آفرینی پررنگ تر، سازمان یافته تر و اثرگذارتر برای اتاق مشهد وجود دارد.

وی همچنین آموزش را از حوزه های راهبردی اقتصاد عنوان و تاکید می کند: اتاق بازرگانی باید در این زمینه نقش راهنما، جهت دهنده و مطالبه گر ایفا کند تا دانشگاه ها و مراکز آموزشی، نیروهای متناسب با نیاز واقعی اقتصاد، صنعت، معدن، خدمات و کشاورزی تربیت کنند.

حمیدی تصریح می کند: تولیدات علمی و آموزشی دانشگاه ها باید با نیازهای عملیاتی بخش صنعت و اقتصاد پیوند بخورد. دانشگاه ها باید از اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی بپرسند که بازار کار و فضای تولید به چه نوع فارغ التحصیل، با چه مهارت ها و توانمندی هایی نیاز دارد و سپس برنامه های آموزشی خود را بر همان مبنا سامان دهند.

وی در پایان خاطر نشان می کند: اگر پیوند میان دانشگاه و بخش خصوصی تقویت شود، بخش مهمی از مشکلات مربوط به مهارت، بهره وری و اشتغال نیز به تدریج کاهش خواهد یافت و مسیر تربیت نیروی انسانی کارآمد برای اقتصاد استان و کشور هموارتر می شود.



اتاق مشهد در بحران‌ها رسالت خود را فراموش نکرد

فرهاد سحرخیز

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با اشاره به عملکرد این نهاد در سال ۱۴۰۴، می‌گوید: این نهاد تشکلی با وجود شرایط خاص کشور، محدودیت‌های ناشی از جنگ، تحریم‌ها، ناترازی‌های ساختاری و تحولات پیش‌بینی‌ناپذیر اقتصادی، کوشید رسالت اصلی خود را در حمایت از بنگاه‌های اقتصادی، پیگیری مطالبات بخش خصوصی و تسهیل مسیر تولید و تجارت دنبال کند.

مستقیم و پیگیری‌های مستمر مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفت.

تلاش در سایه تحولات کلان کشور

عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی با اشاره به اثرگذاری اتاق در پیگیری مسائل اقتصادی استان تصریح می‌کند: با وجود تلاش‌های مستمر تشکل‌های اقتصادی استان به محوریت اتاق بازرگانی و تعاملات گسترده با مسئولان، باید پذیرفت که شرایط کلان سیاسی، نظامی و اقتصادی کشور در سال گذشته، از جمله وقوع جنگ، ناآرامی‌های داخلی، تورم کم‌سابقه و نوسانات شدید ارزی، بر پیچیدگی مسائل افزوده و بخشی از تلاش‌ها را تحت‌الشعاع قرار داده است.

وی ادامه می‌دهد: در چنین فضایی، اتاق بازرگانی تلاش کرده است با رویکردی مسئله‌محور، مسیر تعامل بخش خصوصی با حاکمیت را حفظ کند و تا حد امکان، از شدت فشارهای وارد بر بنگاه‌های اقتصادی بکاهد.

سحرخیز در عین حال، تحقق نیافتن برخی مصوبات و توافقات را از چالش‌های جدی فعالان اقتصادی می‌داند و خاطر نشان می‌کند: مسائل و مطالبات بخش خصوصی به‌درستی احصاء و از مجاری رسمی به مسئولان و دستگاه‌های اجرایی منعکس می‌شود؛ اما در مرحله اجرا، گاه با موانع جدی مواجه هستیم.

وی خاطر نشان می‌کند: عدم اجرای کامل برخی توافقات، مصوبات و تصمیمات اتخاذشده، نه تنها به حل مسائل کمکی نمی‌کند، بلکه خود به مانعی تازه در برابر فعالان اقتصادی تبدیل می‌شود.

وی در ادامه، عملکرد کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ را قابل توجه ارزیابی می‌کند و متذکر می‌شود: کمیسیون‌های تخصصی اتاق با برگزاری جلسات منظم، مستمر و موضوع‌محور، کوشیده‌اند نقش مشورتی خود را به‌درستی ایفا کنند.

سحرخیز تأکید می‌کند: این کمیسیون‌ها با حضور فعالان و خبرگان هر حوزه، بسیاری از گلوگاه‌های تولید و تجارت را شناسایی کرده و برای رفع آن‌ها پیشنهاد‌های فنی و کارشناسی ارائه داده‌اند.

عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد خاطر نشان می‌کند: هرچند این اقدامات در حوزه تصمیم‌سازی اثرگذاری قابل قبولی داشته است، اما همچنان حلقه اجرا و تبدیل مصوبات به اقدامات عملی، حلقه مفقوده این فرآیند به شمار می‌رود و لازم است دستگاه‌های اجرایی در عملیاتی‌سازی تصمیمات، جدیت بیشتری نشان دهند.

او حمایت واقعی و عملی از بنگاه‌های اقتصادی را مهم‌ترین مطالبه بخش خصوصی از دولت می‌داند و تأکید می‌کند: با وجود وعده‌های متعدد و تأکیدهای مکرر بر حمایت از تولید، بسیاری از نیازهای حداقلی فعالان اقتصادی همچنان تأمین نشده و بنگاه‌ها با مشکلات جدی در حوزه نقدینگی، تأمین مالی و استمرار فعالیت روبه‌رو هستند.

سحرخیز می‌افزاید: ضروری است تا دولت با تصمیمات فوری، موثر و عملیاتی، از بخش خصوصی حمایت کند و مانع شکل‌گیری بحران‌های بزرگ‌تر در حوزه تولید و اشتغال شود. اتاق بازرگانی نیز به‌عنوان نماینده و صدای بخش خصوصی، با تمام توان مسیر انتقال مطالبات، پیگیری مشکلات و حمایت از فعالان اقتصادی را ادامه خواهد داد.

وی ابراز امیدواری می‌کند که با بازگشت ثبات به فضای اقتصادی کشور، زمینه برای رونق دوباره فعالیت‌های تولیدی و تجاری فراهم شود و تلاش‌های اتاق بازرگانی، تشکل‌های اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی، به بهبود ملموس شرایط کسب‌وکار در استان منجر گردد.



احمد سلحشور

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

از رفع موانع تولید تا توسعه بازارهای جدید؛ نقشه راه اتاق مشهد برای بهبود فضای کسب و کار

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، عملکرد کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ را در حوزه پیگیری موانع تولید و تجارت، قابل توجه ارزیابی می‌کند و می‌گوید: کارنامه اتاق در سال گذشته، به‌ویژه در زمینه طرح و پیگیری مسائل فعالان اقتصادی، نشان‌دهنده تلاش این نهاد برای بهبود فضای کسب و کار استان است؛ با این حال، ارزیابی نهایی از میزان موفقیت اتاق باید از منظر اعضا و فعالان اقتصادی صورت بگیرد.

صادرکنندگان، نوسازی صنایع، توسعه کنسرسیوم‌های صادراتی و تولیدی و حمایت از صنایع دانش‌بنیان با جدیت بیشتری دنبال شود.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق خراسان رضوی در تشریح بخشی از اقدامات شاخص اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ خاطرنشان می‌کند: برگزاری نشست‌های تخصصی و پیگیری موضوع محور مشکلات بخش کشاورزی، از جمله قطع برق چاه‌های کشاورزی و واحدهای مرتبط، مسائل گلخانه‌ها، تامین سوخت، نهاده‌های کشاورزی و دامی و استمرار تولید در شرایط خشکسالی و فشارهای ناشی از جنگ، از جمله محورهای مهم فعالیت اتاق در سال گذشته بوده است.

«احمد سلحشور» با تاکید بر ضرورت سنجش دقیق رضایت و نیازهای اعضا اظهار می‌کند: نظرسنجی‌های تخصصی و مستمر از فعالان اقتصادی می‌تواند چراغ راه آینده اتاق در تصمیم‌سازی، برنامه‌ریزی و اولویت‌گذاری باشد و مسیر حرکت این نهاد را بیش از پیش با مطالبات واقعی بخش خصوصی همسو کند.

سلحشور با اشاره به پیگیری‌های اتاق خراسان رضوی در سطح ملی برای رفع موانع تولید می‌افزاید: در این حوزه، اقدامات موثری با همکاری و همگرایی اتاق ایران، دستگاه‌های اجرایی، مجلس و دولت انجام شده است؛ اما همچنان ضرورت دارد برخی مسائل بنیادین، از جمله رفع تناقضات میان قوانین گمرکی و مالیاتی، ایجاد سازوکارهای پوشش ریسک نوسانات ارزی برای

سلحشور ادامه می‌دهد: انعکاس مشکلات ناشی از بروکراسی اداری فرساینده، تعدد سامانه‌های پیچیده، برگزاری نشست‌های مشترک میان کمیسیون‌های اتاق برای پیگیری هماهنگ مسائل تولیدکنندگان، همکاری با شرکت‌ها و واحدهای دانش‌بنیان برای معرفی توانمندی‌های آنان و مشارکت در برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی و علمی، از دیگر اقدامات قابل اشاره اتاق مشهد در سال گذشته بود.

وی با بیان اینکه ارزیابی جامع عملکرد اتاق تنها به اقدامات داخلی محدود نمی‌شود، می‌افزاید: باید بررسی شود که اتاق در حوزه دیپلماسی اقتصادی تا چه اندازه توانسته است در مسیر کاهش وابستگی به بازارهای محدود و حرکت به سوی بازارهای جدید گام بردارد. همچنین لازم است میزان پیشگامی اتاق در آموزش، هوشمندسازی و ایجاد بسترهای دیجیتال برای بازرگانان مورد سنجش قرار بگیرد.

وی، تبدیل اتاق مشهد به «مرکز تولید داده‌های تجاری» در شرق کشور را یکی از ضرورت‌های ارتقای جایگاه این نهاد عنوان و تاکید می‌کند: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز بازرگانان، دسترسی به داده‌های دقیق، تحلیل‌های معتبر و اطلاعات به‌روز از بازارهای داخلی و خارجی است. بر همین اساس، راهبرد اتاق باید حرکت به سمت مرجعیت تحلیلی و تولید داده‌های تجاری باشد.

عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی، شکل‌گیری مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی در اتاق مشهد را گامی در همین مسیر می‌داند و می‌افزاید: فعالان اقتصادی برای حضور موفق در بازارهای داخلی و خارجی، بیش از هر زمان دیگری به داده، تحلیل و شناخت دقیق روندها نیاز دارند و اتاق می‌تواند در این حوزه نقشی راهبردی و اثرگذار ایفا کند.

او در بخش دیگری از سخنان خود، بر ضرورت پیگیری کارشناسی و رایزنی تخصصی برای اصلاح موانع تولید تاکید و بیان می‌کند:

راهبرد تشکلهای شاخص اقتصادی، از جمله اتاق بازرگانی، باید از سطح اعتراض به قوانین سخت‌گیرانه فراتر برود و به سمت ارائه پروژه‌های اصلاحی، کارشناسی و قابل اجرا به دولت حرکت کند. در کارگروه رفع موانع تولید، توفیقات قابل توجهی در این زمینه حاصل شده و تداوم این رویکرد می‌تواند به اصلاحات موثرتر در فضای کسب و کار منجر شود.

سلحشور، گذار به تجارت دیجیتال را از دیگر محورهای تحول در اتاق بازرگانی می‌داند و می‌گوید: چشم‌انداز آینده اتاق باید بر شفاف‌سازی فرآیندهای تجاری، کاهش کاغذبازی، توسعه پلتفرم‌های آنلاین و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین استوار باشد. این مسیر می‌تواند ضمن تسهیل امور بازرگانان، بهره‌وری، شفافیت و سرعت فعالیت‌های اقتصادی را افزایش دهد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی عنوان می‌کند: پارلمان بخش خصوصی استان زمانی می‌تواند نقش موثرتر و ماندگارتری در بهبود فضای کسب و کار ایفا کند که هم‌زمان با پیگیری مطالبات روزمره فعالان اقتصادی، در حوزه‌های آینده‌ساز همچون داده‌های تجاری، دیپلماسی اقتصادی، تجارت دیجیتال، نوسازی صنعتی و توسعه بازارهای جدید نیز نقش‌آفرینی جدی‌تری داشته باشد.



علی محمد شریعتی مقدم

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

اتاق خراسان رضوی در مسیر تعامل و پیگیری مطالبات بخش خصوصی روندی رو به رشد داشته است

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با ارزیابی عملکرد این نهاد در سال ۱۴۰۴ می‌گوید: پارلمان بخش خصوصی استان از پویاترین اتاق‌های کشور است و در سال گذشته، روندی رو به رشد را در حوزه تحلیل مسائل اقتصادی، آینده‌نگری، تعامل با ارکان تصمیم‌گیر و پیگیری مطالبات بخش خصوصی دنبال کرده است.

«علی محمد شریعتی مقدم» با اشاره به اینکه ارزیابی عملکرد اتاق باید متناسب با امکانات، زیرساخت‌ها و کیفیت تعامل میان بخش خصوصی و دولت انجام شود، اظهار می‌کند: در سطح استانی، این تعاملات در جایگاه قابل قبولی قرار داشته و استاندار خراسان رضوی نیز همکاری نزدیکی با اتاق بازرگانی داشته است. هرچند همچنان کاستی‌هایی وجود دارد و می‌توان اقدامات مؤثرتری انجام داد، اما در مجموع، عملکرد اتاق در جدیت برای پیگیری موضوعات، با جهش‌هایی همراه بوده است.

شریعتی مقدم، دعوت از مسئولان و تصمیم‌گیران ملی به مشهد را از اقدامات مثبت اتاق در سال گذشته می‌داند و می‌افزاید: حضور مسئولان کشوری در استان، زمینه طرح

مستقیم مشکلات بخش خصوصی خراسان رضوی و پیگیری آن‌ها در سطح ملی را فراهم کرده است. در سطح استان نیز بسیاری از مسائل واحدهای تولیدی، کارخانه‌ها و تشکلات از مسیر کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و با پیگیری اتاق بازرگانی، تا حد زیادی حل و فصل می‌شود.

وی در عین حال تأکید می‌کند: مشکلات کلان اقتصادی نیازمند اصلاح رویکردهای ملی و فاصله گرفتن از اقتصاد دستوری است. تا زمانی که نگاه واقع‌بینانه به اقتصاد و حمایت عملی از بخش خصوصی شکل نگیرد، بخشی از چالش‌های اقتصادی کشور پابرجا خواهد ماند. با این حال، اتاق بازرگانی در برخی حوزه‌ها توانسته اثرگذاری مثبتی داشته باشد و مطالبات فعالان اقتصادی را به واقعیت‌های اجرایی نزدیک‌تر کند.

نقش آفرینی کمیسیون‌ها در پیگیری دغدغه‌های تخصصی

عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد در بخش دیگری از سخنان خود، عملکرد کمیسیون‌های تخصصی اتاق را قابل توجه ارزیابی می‌کند و می‌گوید: به نظر می‌رسد بیش از ۸۰ درصد کمیسیون‌ها توانسته‌اند در حوزه تخصصی خود اثرگذاری جدی داشته باشند؛ البته ارزیابی نهایی از عملکرد کمیسیون‌ها باید از سوی اعضا، فعالان اقتصادی و مخاطبان تخصصی هر حوزه نیز انجام شود.

وی می‌افزاید: پویایی کمیسیون‌ها را می‌توان در حضور مهمانان و مسئولان ملی در جلسات تخصصی مشاهده کرد؛ موضوعی که نشان می‌دهد کمیسیون‌های اتاق به بخش‌هایی فعال، اثرگذار و مسئله‌محور تبدیل شده‌اند.

شریعتی مقدم درباره عملکرد شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان نیز اظهار می‌کند: شورای گفت‌وگو و دبیرخانه آن، در موضوعات مختلف همراه و مؤثر بوده و در سطح استانی خروجی‌های قابل قبولی داشته است.

وی ادامه می‌دهد: از جمله مطالبات مهم مطرح‌شده در این شورا، افزوده شدن اینترنت و ارتباطات دیجیتال به الزامات قانون بهبود فضای کسب‌وکار است؛ زیرا امروز اینترنت برای بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی، زیرساختی حیاتی و گاه ضروری‌تر از برخی امکانات سنتی محسوب می‌شود.

وی همچنین آموزش را از محورهای مهم فعالیت اتاق می‌داند و می‌گوید: در این حوزه اقدامات مناسبی انجام شده، اما اتاق مشهد می‌تواند با همکاری آموزش و پرورش، هنرستان‌ها و مراکز فنی و حرفه‌ای، بخشی از تجربه و ظرفیت آموزشی کارآفرینان موفق، بخش خصوصی را به نوجوانان و جوانان منتقل کند تا فرهنگ کارآفرینی و نگاه توسعه‌محور از سنین پایین تقویت شود.

شریعتی مقدم، برگزاری رویدادهایی با محور پیوند میراث تمدنی، میراث کشاورزی و اقتصاد را از اقدامات شاخص اتاق در سال ۱۴۰۴ برمی‌شمارد و متذکر می‌شود: تداوم این برنامه‌ها و ایجاد نظم و برنامه‌ریزی بیشتر در پیوند اقتصاد و فرهنگ، می‌تواند به شکل‌گیری فرهنگ اقتصادی و تقویت مسئولیت اجتماعی در جامعه کمک کند.

وی ارتقای جایگاه اتاق بازرگانی از نهادی صرفاً مشورتی به نهادی اثرگذار و دارای نقش پررنگ‌تر در فرآیند تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی را از مهم‌ترین مطالبات بخش خصوصی عنوان و خاطرنشان می‌کند: تحقق این هدف مستلزم تقویت تعامل و گفت‌وگوی مستمر میان حاکمیت، اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی است.

به باور وی، هرچه نقش بخش خصوصی در فرآیندهای تصمیم‌گیری پررنگ‌تر شود، اعتماد متقابل میان دولت و فعالان اقتصادی نیز افزایش خواهد یافت و این امر زمینه را برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی بخش خصوصی در تدوین و اجرای سیاست‌های اقتصادی فراهم می‌کند. همچنین، تعامل مؤثرتر با اتاق بازرگانی می‌تواند به ایجاد ارتباطی منسجم‌تر میان بخش خصوصی و ساختار تصمیم‌گیری کشور منجر شود و در نهایت، کیفیت و کارآمدی تصمیمات اقتصادی را ارتقا بخشد.



محمد مهدی شکورزاده

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

اتاق خراسان رضوی؛ مرجع کارشناسی تصمیم سازی اقتصادی در استان

رئیس کمیسیون حمایت حقوقی و قضایی از کسب و کارهای اتاق مشهد، یکی از دلایل اصلی دستیابی به این جایگاه را بررسی دقیق موضوعات در کمیسیون های تخصصی اتاق می داند و تصریح می کند: مسائل مختلف اقتصادی، صنعتی، تجاری و کشاورزی، پیش از طرح در سطوح تصمیم گیری، در کمیسیون های مرتبط بررسی و چکش کاری می شوند و با حضور فعالان و خبرگان هر حوزه، به جمع بندی کارشناسی می رسد.

وی ادامه می دهد: پیشنهاد های نهایی اتاق، با پشتوانه مستند و قابل دفاع به دستگاه های اجرایی و مراجع تصمیم گیر ارائه می شود. همین فرآیند کارشناسی، اعتماد به خروجی های اتاق را افزایش داده و زمینه اثرگذاری بیشتر این نهاد در سیاست گذاری های اقتصادی استان را فراهم کرده است.

«محمد مهدی شکورزاده» می افزاید: این جایگاه، حاصل سال ها تلاش مستمر، حضور فعال در نشست های کلان اقتصادی و ارائه محتوای کارشناسی قابل دفاع است؛ سرمایه ای ارزشمند که امروز اعتبار اتاق مشهد را در میان دستگاه های اجرایی و تشکل های اقتصادی استان تقویت کرده است.

شکورزاده با بیان اینکه بسیاری از پیشنهاد ها و راهکار های مطرح شده در اتاق، مورد توجه و پذیرش دستگاه های اجرایی قرار می گیرد، اظهار می کند: در موارد متعددی، سایر تشکل های اقتصادی بخش خصوصی نیز از رویکردها و پیشنهاد های ارائه شده در اتاق تبعیت می کنند. این مسئله نشان دهنده مرجعیت، اعتبار علمی و جایگاه اجرایی اتاق مشهد در فضای اقتصادی خراسان رضوی است.

چالش های بخش خصوصی؛ از نهادهای موازی تا شرکت های خصولتی

شکورزاده در ادامه، به برخی چالش های پیش روی بخش خصوصی اشاره و عنوان می کند: یکی از مهم ترین مشکلات در مسیر پیگیری مطالبات فعالان اقتصادی، ضعف پاسخگویی برخی تصمیم گیران و نبود مسئولیت پذیری در قبال تصمیمات اتخاذ شده است.

وی می افزاید: علاوه بر این، تعدد نهادهای موازی در فرآیندهای اجرایی کشور، از دیگر موانع جدی فعالیت اقتصادی به شمار می رود. گاهی این نهاد ها هماهنگی لازم با یکدیگر ندارند و حتی برخی قوانین مصوب مجلس و دولت نیز به درستی اجرا نمی شود؛ موضوعی که فعالان اقتصادی را با دشواری های مضاعف مواجه می کند.

عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد، فعالیت شرکت های بزرگ موسوم به «خصولتی» را نیز از چالش های جدی بخش خصوصی واقعی می داند و بیان می کند: این شرکت ها به دلیل بهره مندی از حمایت های دولتی و دسترسی به منابع و امکانات ویژه، در بسیاری از موارد فضای رقابتی نابرابری ایجاد می کنند و فعالیت پناه های خصوصی را دشوارتر می سازند. از این رو، بازنگری در سیاست های مرتبط با این حوزه ضروری است.

نقش خدمات آموزشی و پژوهشی اتاق در توانمند سازی فعالان اقتصادی

شکورزاده در بخش دیگری از سخنان خود، عملکرد اتاق خراسان رضوی در حوزه آموزش و توانمند سازی فعالان اقتصادی در سال ۱۴۰۴ را مثبت ارزیابی می کند و می گوید: آمار های منتشر شده از سوی مرکز آموزش اتاق مشهد نشان می دهد برنامه های آموزشی این مرکز با استقبال گسترده فعالان اقتصادی همراه بوده است.

وی می افزاید: دوره هایی که در حوزه هایی مانند قوانین و مقررات واردات و صادرات، مالیات، تامین اجتماعی و مهارت های مدیریتی برگزار شده، تا حد زیادی پاسخگوی نیاز های روز فعالان اقتصادی بوده و رضایت قابل توجهی ایجاد کرده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی تاکید می کند: استمرار این رویکرد آموزشی و توسعه برنامه های مهارتی، می تواند نقش مهمی در ارتقای توان بنگاه های اقتصادی و افزایش آمادگی آنان برای حضور در بازار های داخلی و خارجی ایفا کند.

وی خاطرنشان می کند: در کنار این موضوعات، توجه به ظرفیت های مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی در حوزه پژوهش، آینده پژوهی و تحلیل های اقتصادی نیز از اهمیت ویژه ای برخوردار است؛ چرا که این مرکز می تواند با تولید داده های معتبر، ارائه تحلیل های کارشناسی، رصد روندهای اقتصادی و ترسیم سناریو های پیش رو، تصویری روشن تر از فرصت ها و چالش های پیش روی بخش خصوصی ارائه دهد.

شکورزاده اذعان می کند: بهره گیری از توان علمی و پژوهشی این مرکز، علاوه بر تقویت پشتوانه کارشناسی تصمیمات، می تواند مسیر تصمیم سازی های آینده را دقیق تر و واقع بینانه تر ترسیم کرده و به افزایش اثربخشی سیاست ها و برنامه های اقتصادی بخش خصوصی کمک کند.



ضرورت نقش آفرینی پارلمان بخش خصوصی برای کاهش آسیب پذیری بنگاه‌های خراسان رضوی

مجید محمدنژاد

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است که اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ با اتخاذ رویکردی هدفمند، هوشمندانه و مسئله محور، نقشی پویا و اثرگذار در هدایت بخش خصوصی استان ایفا کرده است.

«**مجید محمدنژاد**» می‌افزاید: بهره‌گیری از ظرفیت کارشناسی کمپسیون‌های تخصصی و تعامل مستمر با دستگاه‌های اجرایی، زمینه بهبود فضای کسب‌وکار، پیگیری مطالبات فعالان اقتصادی و ارتقای جایگاه اتاق در استان را فراهم ساخته است.

وی پیگیری مسائل بانکی، ارزی و گمرکی بخش خصوصی در سطوح ملی، تقویت دیپلماسی استانی با کشورهای همسایه با همراهی و هدف‌گذاری استانداری و توسعه تعامل با دستگاه‌ها و نهادهای دولتی را از جمله اقدامات شاخص اتاق مشهد در سال گذشته برمی‌شمارد.

محمدنژاد با اشاره به نقش اتاق خراسان رضوی در بهبود فضای کسب‌وکار استان تصریح می‌کند: هرچند میزان اثرگذاری در همه حوزه‌ها یکسان نبوده است، در بخش گمرکی، طرح

مشکلات صادرکنندگان به تسهیل برخی رویه‌ها، کاهش زمان ترخیص کالا و رفع بخشی از موانع بازگشت ارز انجامید. همچنین، در حوزه حمل‌ونقل و ترانزیت به کشورهای همسایه، به‌ویژه افغانستان و آسیای میانه، پیگیری‌های اتاق به بهبود نسبی هماهنگی‌ها و کاهش برخی هزینه‌های عملیاتی منجر شد.

عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی درباره عملکرد این نهاد در پیگیری مسائل مالیاتی و تامین اجتماعی بخش خصوصی می‌گوید: اتاق با گردآوری دغدغه‌های فعالان اقتصادی و انتقال آن‌ها به دستگاه‌های ذی‌ربط، در مواردی همچون تقسیم یا تعدیل بدهی‌ها، نقشی مؤثر و میانجی‌گرانه ایفا کرد. برگزاری مستمر نشست‌های شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی نیز سبب شد تا مسائل به‌صورت ساختار یافته مطرح و به تصویب مصوباتی در سطوح استانی

و ملی منتهی شود؛ هرچند اجرای کامل این موارد همچنان با چالش‌هایی روبه‌روست.

عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی، مهم‌ترین چالش اتاق مشهد در مطالبه حقوق بخش خصوصی را فاصله میان طرح مسئله و تحقق نتیجه می‌داند و می‌افزاید: اتاق در احصاء و تبیین مسائل بخش خصوصی موفق عمل کرده است، اما اجرای مصوبات با موانع جدی مواجه است. تعدد مراجع تصمیم‌گیری، بی‌ثباتی سیاست‌های کلان اقتصادی و فقدان ضمانت اجرایی کافی برای مصوبات شورای گفت‌وگو، از مهم‌ترین موانع این مسیر به شمار می‌رود.

تعامل مؤثر با دستگاه‌های اجرایی استان

وی در ارزیابی رابطه اتاق خراسان رضوی با دستگاه‌های اجرایی استان اظهار می‌کند: این تعامل در سطح استانی مطلوب و سازنده است و نمود روشن آن را می‌توان در شورای گفت‌وگو و نشست‌های یکشنبه‌های اقتصادی مشاهده کرد. بااین‌حال، در سطح ملی، تمرکزگرایی و تفاوت نگرش میان بخش خصوصی و برخی نهادهای حاکمیتی سبب شده است تا بسیاری از پیشنهادها به مرحله اجرا نرسد و تعاملات عمدتاً در سطح گفت‌وگو باقی بماند.

محمدنژاد با اشاره به عملکرد کمسیون‌های تخصصی اتاق در سال ۱۴۰۴ می‌گوید: این کمسیون‌ها از نظر کمی و کیفی فعال‌تر شده‌اند و توانسته‌اند مسائل را با دقت بیشتری شناسایی و برای آن‌ها راهکارهای عملیاتی تدوین کنند؛ بااین‌حال، پیگیری این راهکارها تا حصول نتیجه، نیازمند سازوکاری منسجم‌تر و قدرتمندتر است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی درباره اولویت‌های پیش‌روی این نهاد تاکید می‌کند: پارلمان بخش خصوصی استان باید در مطالبات و پیگیری‌های خود، از رویکردهای صرفاً توسعه‌ای به سمت اقداماتی گام بردارد که ارتقای تاب‌آوری و کاهش آسیب‌پذیری بنگاه‌ها را منجر می‌شوند.

وی تاکید می‌کند: تسهیل‌گری در موضوع تامین مواد اولیه، دسترسی به منابع مالی، کاهش وقفه‌های تولید، تنوع بخشی به بازارهای هدف و توسعه دیپلماسی اقتصادی باید در کانون توجه قرار بگیرد.

وی خاطرنشان می‌کند: در شرایط بحرانی و به‌ویژه در دوران پسابحران، فعالان اقتصادی بیش از هر چیز انتظار دارند دولت با اتخاذ رویکردی هوشمندانه، پیش‌بینی‌پذیر و ثبات‌بخش، از اتخاذ تصمیمات ناگهانی و شوک‌آور که فضای کسب‌وکار را با ابهام و بی‌ثباتی مواجه می‌کند، پرهیز کند.

محمدنژاد تصریح می‌کند: تضمین حداقل‌های لازم برای استمرار زنجیره تامین، حفظ جریان تولید، کاهش فشارهای نهادی و اداری بر بنگاه‌ها و همچنین تقویت کانال‌های ارتباطی مؤثر و مستمر با بخش خصوصی، از مهم‌ترین اقداماتی است که می‌تواند به حفظ تاب‌آوری اقتصاد در شرایط بحران کمک کند. مهم‌ترین مطالبه بخش خصوصی آن است که دولت این بخش را شریکی راهبردی و فعال در مدیریت و عبور از بحران‌ها بداند.

عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی تاکید می‌کند: بهره‌گیری از ظرفیت‌های بخش خصوصی در تصمیم‌سازی و اجرای راهکارهای اقتصادی، می‌تواند به افزایش کارآمدی سیاست‌ها و کاهش هزینه‌های بحران منجر شود؛ با این حال، این رویکرد تاکنون به‌صورت ملموس و عملیاتی محقق نشده و همچنان به‌عنوان یکی از خلأهای جدی در تعامل میان دولت و بخش خصوصی باقی مانده است.



هم افزایی با دستگاه‌های اجرایی؛ دست‌آورد برجسته اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴

حسین محمدیان

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است: پارلمان بخش خصوصی استان در سال ۱۴۰۴ با بازتعریف جایگاه خود در معادلات اقتصادی استان، مردمی‌سازی فرایند تصمیم‌سازی، تقویت تعامل با دولت و تمرکز بر دیپلماسی اقتصادی، نقشی موثرتر در توسعه صادرات، بهبود زیرساخت‌های مرزی و ارتقای جایگاه استان در سطح ملی ایفا کرده است؛ رویکردی که به رشد صادرات و افزایش سهم خراسان رضوی از ترانزیت کشور انجامیده است.

«حسین محمدیان» می‌گوید: در شرایطی که اقتصاد کشور با پیچیدگی‌های ناشی از تحریم‌ها، محدودیت‌های ارزی و نوسانات سیاستی روبه‌رو بوده، یکی از مهم‌ترین تحولات اتاق بازرگانی خراسان رضوی، عبور از رویکردهای مرسوم نهادی و حرکت به سوی ایفای نقشی فعال، شنوا و مطالبه‌گر بوده است.

وی تصریح می‌کند: طرح مستقیم و بی‌واسطه مسائل و انتقال نظام‌مند آن‌ها به سطوح تصمیم‌گیری، اتاق خراسان رضوی را به تربیون واقعی بخش خصوصی بدل کرده است. این راهبرد نه با رویکرد تقابل، بلکه از منظر اصلاح، تعامل و حل مسئله دنبال می‌شود.

محمدیان، تغییر فضای رابطه میان بخش خصوصی و دولت را یکی از نقاط عطف عملکرد یک‌ساله اتاق مشهد می‌داند و می‌افزاید: عبور از فضای تقابل و حرکت به سوی هم‌افزایی، در شرایط حساس اقتصادی دست‌آوردی تعیین‌کننده است. نزدیکی دیدگاه‌ها و برگزاری نشست‌های منظم و موثر با نماینده عالی دولت در استان، موجب شد مطالبات بخش خصوصی با سرعت و دقت بیشتری در دستور کار قرار بگیرد. این تعامل سازنده، افزون بر کاهش اصطکاک‌های اداری، در بهبود برخی شاخص‌های اقتصادی استان نیز اثرگذار بوده است.

دیپلماسی اقتصادی فعال زمینه‌ساز رشد صادرات استان

محمدیان، تمرکز بر دیپلماسی اقتصادی و فعال‌سازی ظرفیت‌های منطقه‌ای را از دیگر محورهای کلیدی عملکرد اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ می‌داند و خاطرنشان می‌کند: رشد محسوس صادرات استان و ثبت عملکردی فراتر از میانگین کشوری، شاهدی بر این رویکرد است. این دست‌آورد صرفاً حاصل شرایط بازار نبوده، بلکه از برنامه‌ریزی هدفمند برای توسعه مناسبات تجاری با کشورهای همسایه، به‌ویژه افغانستان و کشورهای آسیای میانه، نشأت گرفت.

وی با اشاره به تسهیل فرایندهای مرزی و بهبود زیرساخت‌های لجستیکی به‌عنوان یکی از مطالبات دیرینه صادرکنندگان استان اظهار می‌کند: این مسائل در اتاق و کمیسیون‌های تخصصی شناسایی و پیگیری شد. بهبود شرایط مرز دوغان‌رون، ساماندهی فرایندها در گمرک شهید مطهری و تقویت ظرفیت حمل‌ونقل ریلی در مرز سرخس، از جمله محورهایی بودند که در نشست‌های کارشناسی و با هماهنگی دستگاه‌های اجرایی دنبال شدند و بخش مهمی از این گره‌ها اکنون در مسیر حل‌وفصل قرار دارد.

سند توسعه صادرات؛ نقشه راه تجارت خارجی استان

رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق مشهد، افزون بر اقدامات اجرایی، به تلاش این نهاد برای ترسیم آینده تجارت خارجی استان با رویکردی راهبردی اشاره می‌کند و می‌گوید: تدوین «سند توسعه صادرات خراسان رضوی» با همکاری دانشگاه فردوسی مشهد، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این رویکرد است. این سند اکنون به‌عنوان مرجع تصمیم‌سازی در اختیار دستگاه‌های اقتصادی استان قرار دارد و می‌تواند مبنای هماهنگی بیشتر میان دولت و بخش خصوصی در مسیر توسعه صادرات باشد.

او اقدامات آموزشی اتاق را نیز از نقاط قوت عملکرد یک‌ساله این نهاد می‌داند و بیان می‌کند: برگزاری دوره‌های تخصصی با حضور اساتید برجسته و استقبال گسترده فعالان اقتصادی، نشان‌دهنده توجه اتاق به توانمندسازی بخش خصوصی و به‌روزرسانی دانش تجاری فعالان استان است.

محمدیان در پایان تأکید می‌کند: مهم‌ترین مطالبه بخش خصوصی از سیاست‌گذاران، نه تخصیص منابع مالی، بلکه ایجاد ثبات، کاهش مداخلات دستوری و پرهیز از صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه است. اگر فضای فعالیت اقتصادی شفاف، پیش‌بینی‌پذیر و مبتنی بر اعتماد متقابل شود، قطعاً خراسان رضوی می‌تواند به یکی از پیشران‌های اصلی اقتصاد ملی تبدیل شود و نقشی موثرتر در توسعه تجارت خارجی کشور ایفا نماید. در چنین چهارچوبی، اتاق مشهد می‌کوشد با تداوم رویکرد مردمی و تعامل‌محور، جایگاه خود را به‌عنوان پارلمان واقعی بخش خصوصی تثبیت کرده و مسیر توسعه پایدار اقتصاد استان را هموار سازد.



نقش آفرینی اتاق خراسان رضوی در مسیر تصمیم سازی اقتصادی کشور

حسین محمودی خراسانی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، سال ۱۴۰۴ را نقطه عطفی در مسیر تحول ساختاری و ارتقای جایگاه اتاق مشهد می‌داند و می‌گوید: اتاق در سال گذشته کوشید با بهبود سطح عملکرد و گسترش تعامل با بخش‌های مختلف اقتصادی، جایگاه خود را به عنوان نماینده واقعی بخش خصوصی در عرصه‌های تصمیم سازی و سیاست گذاری اقتصادی استان و کشور تثبیت کند.

ساختاری کارشناسی، پویا و اثرگذار را در اتاق فراهم کرده است؛ سازو کاری که می‌تواند مسائل اقتصادی را با دقت و ژرف نگری بررسی کرده و برای آن‌ها راهکارهای کاربردی ارائه دهد. کمیسیون‌های تخصصی نیز با برگزاری منظم جلسات، شناسایی دقیق مسائل هر بخش و تدوین پیشنهاد های کارشناسی، نقشی موثر در کاهش موانع تولید و تجارت استان ایفا کرده‌اند.

نقش راهبردی شورا در هم افزایی کمیسیون‌های تخصصی

محمودی همچنین به نقش کلیدی شورای راهبردی کمیسیون‌های تخصصی اتاق خراسان رضوی اشاره می‌کند و می‌گوید: این شورا در سال ۱۴۰۴، همانند دو سال گذشته، کوشید انسجام و هماهنگی بیشتری

میان فعالیت کمیسیون‌ها ایجاد کند و با برگزاری نشست‌های تخصصی و تصویب مصوبات راهبردی، در مسیر چابک سازی ساختار و ارتقای کارآمدی آن‌ها گام بردارد..

او تصریح می‌کند: در نشست‌های این شورا، عملکرد هر کمیسیون به صورت دقیق و منسجم ارزیابی شد و براساس نتایج به دست آمده، ماموریت‌ها بازتعریف، آیین‌نامه‌ها اصلاح و نکات لازم برای بهبود عملکرد ابلاغ گردید. این رویکرد، بیانگر عزم جدی اتاق مشهد برای عبور از شیوه‌های سنتی و حرکت به سوی ساختاری پویا، پاسخ‌گو و متناسب با نیازهای روز اقتصاد استان است.

وی می‌افزاید: شورای راهبردی با فراهم کردن بستری برای تبادل دیدگاه میان کمیسیون‌ها، زمینه هم افزایی در بررسی و حل مسائل پیچیده اقتصادی را نیز فراهم کرده است.

صدای رسای بخش خصوصی استان در سطح ملی

عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی در بخش دیگری از سخنان خود، به تلاش اتاق برای تبدیل شدن به صدای رسای بخش خصوصی استان در تعامل با اتاق ایران و دیگر نهادهای تصمیم گیر اشاره می‌کند و متذکر می‌شود: اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ کوشید با بررسی تخصصی چالش‌های اقتصادی در ساختارهای مختلف خود، از کمیسیون‌های تخصصی و نشست‌های یکشنبه‌های اقتصادی تا شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، و سپس ارائه پیشنهاد های کارشناسی به مراجع ملی و پیگیری مصوبات، نقشی موثر در جهت دهی به سیاست‌های اقتصادی کشور ایفا کند.

محمودی با تأکید بر ضرورت تداوم رویکردهای تحولی و تقویت زیرساخت‌های تخصصی اتاق مشهد اظهار می‌کند: حفظ و ارتقای جایگاه کنونی، مستلزم استمرار فعالیت حرفه‌ای، تقویت بدنه کارشناسی، توسعه تعامل با ذی‌نفعان و به روزرسانی مستمر دانش و مهارت‌های نیروی انسانی است.

وی ادامه می‌دهد: گسترش نقش اتاق در بازتاب مطالبات بخش خصوصی و افزایش مشارکت فعالان اقتصادی در فرآیندهای تصمیم‌گیری، به پشتیبانی ساختاری، ظرفیت‌های تحلیلی و نظام مشاوره‌ای کارآمد نیاز دارد که خوشبختانه در سال ۱۴۰۴ گام‌های موثری در این مسیر برداشته شد.

به گفته وی، توسعه تعاملات بین‌المللی و تقویت دیپلماسی اقتصادی نیز که در سال گذشته به طور جدی مورد توجه قرار گرفت، از دیگر اولویت‌هایی است که می‌تواند جایگاه اتاق مشهد را در سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی ارتقا دهد.

محمودی یادآور می‌شود: اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، با تلفیق تجربه‌های گذشته و بازخوانی نیازهای امروز، گام‌های بلندی در مسیر تحول و تعالی برداشت. امید می‌رود با استمرار این رویکرد، پارلمان بخش خصوصی استان، سهمی شایسته‌تر در جهت‌دهی به سیاست‌های اقتصادی کشور داشته باشد و نقشی ملموس‌تر در بهبود فضای کسب و کار استان و کشور ایفا کند. تداوم این مسیر، در گرو همراهی فعالان اقتصادی، تعمیق اعتماد متقابل و پایبندی به اهداف مشترک توسعه پایدار استان است.



مشارکت واقعی فعالان اقتصادی؛ زمینه‌ساز پویایی و اثرگذاری اتاق مشهد

غلامرضا نازپرور

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، در ارزیابی عملکرد این نهاد در سال ۱۴۰۴ می‌گوید: در شرایطی که اقتصاد کشور با پیچیدگی‌های فزاینده، تنگنایهای زیرساختی و پیامدهای تحولات منطقه‌ای روبه‌رو بوده، اتاق خراسان رضوی کوشیده است تا با اتکا به تعامل سازنده با دولت و فعال‌سازی ظرفیت‌های بخش خصوصی، نقشی موثر را ایفا کند. از منظر کیفیت گفت‌وگوها، تنوع دیدگاه‌ها و گستره مشارکت فعالان اقتصادی، سالی کم‌نظیر را پشت سر گذاشتیم.

«**غلامرضا نازپرور**» با بیان اینکه، مشارکت واقعی فعالان اقتصادی؛ زمینه‌ساز پویایی و اثرگذاری اتاق مشهد است، می‌افزاید: اتاق مشهد امروز به نهادی پویا و اثرگذار بدل شده و حضور واقعی فعالان اقتصادی در فرایندهای مشورتی و تصمیم‌سازی، مهم‌ترین پشتوانه این پویایی است.

وی تعامل سازنده با مدیران اجرایی استان را از دیگر نقاط قوت عملکرد اتاق می‌داند و اظهار می‌کند: این تعامل سبب شده است تا مسائل، پیش از تبدیل شدن به بحران، در بستر گفت‌وگو بررسی و برای آن‌ها راهکارهای عملیاتی جست‌وجو شود. انتقال منسجم مطالبات فعالان اقتصادی به دولت و همراهی در یافتن راه‌حل‌ها، از شاخص‌ترین ویژگی‌های عملکرد اتاق در سال گذشته بوده است.

نازپرور در ارزیابی اثرگذاری اتاق خراسان رضوی بر سیاست‌گذاری‌های ملی تصریح می‌کند: عملکرد اتاق در سطح استان قابل دفاع است، اما بازتاب عملی پیشنهادها، کارشناسی استان در سطح ملی هنوز رضایت‌بخش نیست. سازوکار انتقال و پیگیری مصوبات و پیشنهادها، اتاق‌های استانی در وزارتخانه‌ها نیازمند بازتعریف و تقویت است و حضور هدفمندتر در تهران و انعکاس دیدگاه‌های تخصصی می‌تواند بخشی از این خلاء را جبران کند.

الگوهای برای تعامل سازنده

نازپرور، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی و سلسله نشست‌های یکشنبه‌های اقتصادی را ازجمله موفق‌ترین نمونه‌های تعاملی در کشور می‌داند و متذکر می‌شود:

موضوعات در این شورا با دقت و بر پایه بررسی‌های کارشناسی مطرح می‌شوند، پیگیری‌ها تا حصول نتیجه ادامه می‌یابند و از ظرفیت همفکری فعالان اقتصادی به خوبی بهره گرفته می‌شود. ازاین‌رو، شورای گفت‌وگوی استان را می‌توان الگویی قابل‌اعتنا برای تعامل دولت و بخش خصوصی دانست.

عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد، اقدامات آموزشی این نهاد را رضایت‌بخش ارزیابی می‌کند و می‌افزاید: ارتقای دانش مدیریتی و تخصصی فعالان اقتصادی، پیش‌شرط عبور از پیچیدگی‌های امروز اقتصاد است. در سال گذشته دوره‌های آموزشی متنوع، کاربردی و متناسب با نیازهای فعالان اقتصادی برگزار شد که با استقبال مناسبی همراه بود.

وی تأمین پایدار انرژی را مهم‌ترین اولویت پیش‌روی اقتصاد استان می‌داند و تأکید می‌کند: نبود برق به معنای توقف تولید است و این مسئله نیز به سرعت پیامدهایی همچون رکود و بیکاری را به همراه خواهد داشت. ازاین‌رو، توسعه نیروگاه‌های خورشیدی، تأمین مولدهای برق و استقرار مدیریت هوشمند انرژی باید در اولویت فوری قرار بگیرد و اتاق در این حوزه با جدیت بیشتری مطالبه‌گری کند.

نازپرور می‌افزاید: در شرایطی که زیرساخت‌های کشور با فشار و تهدید مواجه هستند، حفظ پایداری واحدهای تولیدی صرفاً یک ضرورت اقتصادی نیست، بلکه به‌منزله صیانت از امنیت اقتصادی و اجتماعی استان است.

تداوم ارتباط تولید و امید در جامعه

او تأکید می‌کند: اقتصاد امروز بیش از هر زمان دیگری به تاب‌آوری هوشمندانه، تصمیم‌سازی مشارکتی و حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی نیاز دارد. مادامی که تولید پابرجا باشد، امید نیز در جامعه زنده خواهد ماند.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق خراسان رضوی، در ادامه به چالش‌های این حوزه اشاره و بیان می‌کند: تأمین سوخت و دسترسی به مواد ناریه، دوشریان حیاتی معدن و صنایع معدنی هستند و اختلال در هر یک از آن‌ها می‌تواند زنجیره تولید را متوقف کند.

نازپرور می‌افزاید: اتاق مشهد در سال گذشته، از مسیر کمیسیون تخصصی خود، پیگیری دغدغه‌های بخش خصوصی در این زمینه را در دستور کار قرار داده است.

وی با اشاره به قانون بودجه سال ۱۴۰۵ خاطرنشان می‌کند: این قانون در شرایط ثبات نسبی تدوین شده، حال آنکه وضعیت کنونی تولید و تجارت اقتضائاتی متفاوت و گاه اضطراری دارد. ازاین‌رو، بازنگری سریع و واقع‌بینانه در برخی احکام بودجه‌ای، برای افزایش تاب‌آوری تولید و حمایت از بنگاه‌ها ضروری است. انتظار می‌رود پارلمان بخش خصوصی استان در سال جاری با تعامل موثر با نهادهای تصمیم‌گیر، زمینه اصلاح رویه‌های موجود و تقویت پایداری اقتصاد استان را فراهم سازد.



* عبدالله یزدان بخش

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تقویت اعتماد فعالان اقتصادی؛ دستاورد محوری اتاق خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با اشاره به فراز و فرودهای کشور در سال ۱۴۰۴ می‌گوید: اتاق مشهد طی یک سال گذشته کوشیده است تا با اتکا به خرد جمعی، انسجام تشکیلاتی و ارتباط موثر با سطوح ملی، جایگاه خود را به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی و نهادی اثرگذار در این حوزه، بیش از پیش تثبیت کند.

خراسان رضوی در سال گذشته برمی‌شمارد و می‌گوید: کمیسیون‌های تخصصی اتاق توانسته‌اند مسیر روشن‌تری پیش‌روی صنایع ترسیم کنند. بسیاری از مسائل صنایع در حوزه‌های منابع انسانی، مدیریت، مالی، گمرک، انرژی و تسهیلات، از طریق مشاوره‌های تخصصی و تبادل تجربه در همین کمیسیون‌ها بررسی و پیگیری شده است.

تعامل سازنده با اتاق ایران

از دیگر ابعاد مهم فعالیت اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴، به باور یزدان بخش، تعامل مستمر با اتاق بازرگانی ایران و حضور فعال اعضای اتاق در کمیسیون‌های ملی بوده است.

او بیان می‌کند: هماهنگی، هم‌اندیشی و انتقال تجربه میان اتاق خراسان رضوی و اتاق ایران به‌طور مستمر انجام شده

«عبدالله یزدان بخش» مسیر حرکت اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ را صحیح، هدفمند و رو به پیشرفت توصیف می‌کند و می‌افزاید: این نهاد تشکلی توانسته است جایگاه واقعی خود را به‌عنوان نماینده بخش خصوصی باز یابد.

وی مهم‌ترین دستاورد سال گذشته را افزایش اعتماد فعالان اقتصادی به اتاق و تقویت نقش آن در انتقال مطالبات بخش خصوصی به مسئولان استانی و ملی می‌داند و اظهار می‌کند: حضور پُررنگ اعضای جلسات کمیسیون‌ها، رویدادها و نشست‌های تخصصی، نشانه‌ای روشن از رضایتمندی و باور آنان به اثربخشی این نهاد است.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق مشهد، تقویت کمیسیون‌ها و کمیته‌های تخصصی را از نقاط قوت عملکرد اتاق بازرگانی

و برخی دستاوردها و ابتکارات کمیسیون‌های اتاق مشهد نیز به سطح ملی راه یافته و در نشست‌های اتاق ایران مطرح شده است.

وی معتقد است که حضور اعضای هیات نمایندگان و کمیسیون‌های اتاق مشهد در نشست‌های ملی و طرح بی‌واسطه مسائل، به تثبیت بیش از پیش جایگاه هیات نمایندگان و کمیسیون‌های استانی در سطح کشور انجامیده است.

آموزش و توانمندسازی؛ سرمایه‌گذاری برای آینده صنعت

یزدان بخش درباره عملکرد اتاق خراسان رضوی در حوزه آموزش اظهار می‌کند: این حوزه طی سال ۱۴۰۴ از جمله محورهای مورد توجه اتاق بوده و اقدامات موثری برای ارتقای دانش و توانمندی فعالان اقتصادی و صنعتگران استان به اجرا درآمده است. برگزاری نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی با حضور اساتید برجسته حوزه مدیریت، کارشناسان منابع انسانی و متخصصان مالی و اقتصادی، از مهم‌ترین برنامه‌های اتاق در راستای انتقال دانش، ارتقای مهارت‌های مدیریتی و توانمندسازی بنگاه‌های اقتصادی به شمار می‌رود؛ برنامه‌هایی که تلاش داشته‌اند فعالان حوزه کسب‌وکار را برای مواجهه با چالش‌های پیچیده اقتصادی و اتخاذ تصمیم‌های آگاهانه‌تر آماده کنند.

وی در ادامه، افزایش تاب‌آوری بنگاه‌های اقتصادی، اطلاع‌رسانی شفاف و ارتقای آگاهی فعالان اقتصادی را از مهم‌ترین اولویت‌های پارلمان بخش خصوصی استان برمی‌شمارد و می‌گوید: صنعت کشور بارها نشان داده است که با اتکا به خلاقیت، نوآوری، تجربه و سرمایه انسانی ارزشمند خود، توان عبور از شرایط دشوار و بحران‌های اقتصادی را دارد. با این حال، تحقق این ظرفیت‌ها مستلزم فراهم بودن بسترهای لازم

از سوی دولت است؛ به‌ویژه ایجاد ثبات در قوانین و مقررات، پرهیز از تصمیمات ناگهانی و تسهیل فرآیندهای اجرایی و اداری که می‌تواند زمینه را برای استمرار تولید، حفظ سرمایه‌گذاری و افزایش انگیزه فعالان اقتصادی فراهم کند.

وی رعایت قوانین و پرهیز از تغییرات مکرر مقررات، تسهیل فرایندهای بانکی و تامین سرمایه در گردش صنایع، اجتناب از دستورالعمل‌های پیچیده و زمان‌بر و ایجاد آرامش نسبی در فضای اقتصادی را از مهم‌ترین مطالبات بخش خصوصی از دولت برمی‌شمارد.

عضو هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی تأکید می‌کند: در شرایط ویژه اقتصادی، انتظار می‌رود صنعت در صف‌های طولانی، مقررات پیچیده و فرایندهای فرساینده مرتبط با تسهیلات سرمایه در گردش، گمرک و مالیات گرفتار نشود. بخش خصوصی بارها نشان داده است که در صورت برخورداری از حداقل ثبات و آرامش، توان عبور از دشواری‌ها را دارد.

وی در پایان یادآور می‌شود: اتاق مشهد در سال گذشته، با اتکا به خرد جمعی، انسجام سازمانی و تعامل سازنده با سطوح ملی، نقشی موثر در تقویت فضای کسب‌وکار ایفا کرده است. تداوم این مسیر و تعمیق اعتماد متقابل میان دولت و بخش خصوصی می‌تواند آینده‌ای روشن‌تر برای صنعت و اقتصاد کشور رقم بزند.

دبیرکل اتاق خراسان رضوی، کارنامه ۱۴۰۴ این نهاد را تشریح می‌کند:

از مسئله تا مطالبه؛ روایت یک سال نقش‌آفرینی اتاق مشهد در سپهر اقتصاد

واکاوی تلاش پارلمان بخش خصوصی استان برای بهبود محیط کسب‌وکار، توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری، پیوند صنعت و دانشگاه و ارتقای حکمرانی نهادی

سال ۱۴۰۴ برای فعالان اقتصادی، سالی دشوار و آمیخته با مجموعه‌ای از چالش‌های درهم‌تنیده بود؛ از تنش‌های بین‌المللی، نوسانات ارزی و محدودیت‌های تجاری گرفته تا ناترازی انرژی و موانع گمرکی، مالیاتی و تأمین اجتماعی. تلاقی این عوامل، نه تنها هزینه و ریسک فعالیت اقتصادی را افزایش داد، بلکه امکان برنامه‌ریزی را نیز برای بسیاری از بنگاه‌ها محدود کرد.

در چنین بستری، ارزیابی عملکرد نهادی نظیر اتاق خراسان رضوی را نمی‌توان تنها به شمار خدمات، نشست‌ها و مکاتبات فروکاست. معیار مهم‌تر، میزان توانایی این نهاد تشکلی در تبدیل مسائل پراکنده فعالان اقتصادی به دستورکارهای کارشناسی، ایجاد مسیرهای موثر برای گفت‌وگو با حاکمیت و پیگیری راهکارهایی است که به اصلاح رویه‌ها و تسهیل فعالیت بنگاه‌ها بینجامد.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ کوشید در کنار انجام مأموریت‌های قانونی و ارائه خدمات به اعضا، ظرفیت‌های مشورتی، مطالعاتی، تشکلی، آموزشی و بین‌المللی خود را نیز در خدمت همین هدف قرار دهد؛ رویکردی که از یک‌سو بر پشتیبانی مستقیم از فعالان اقتصادی و از سوی دیگر بر تقویت گفت‌وگوی نهادی میان دولت و بخش خصوصی استوار بود.

کارنامه‌ای به روایت آمار؛ از مشارکت نهادی تا خدمات تخصصی

«علی‌کبیر»، دبیرکل اتاق خراسان رضوی در ابتدای این گفت‌وگو و در ترسیم تصویری کلی از گستره فعالیت‌های اتاق در سال ۱۴۰۴ می‌گوید: در این سال، در مجموع ۵۸۳ جلسه، نشست و برنامه تخصصی برگزار شد؛ اما این عدد زمانی معنا پیدا می‌کند که روشن شود هر فعالیت، کدام مأموریت را دنبال کرده و چه نسبتی با مسائل واقعی بخش خصوصی داشته است.

وی توضیح می‌دهد: از این مجموع، ۲۱۳ جلسه به کمیسیون‌های تخصصی، ۵۷ جلسه به شوراهای راهبردی، ۵۱ جلسه به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، ۳۸ جلسه به کارگروه مالیات، گمرک و تأمین اجتماعی ذیل ستاد تسهیل، ۲۷ نشست به «یکشنبه‌های اقتصادی»، ۲۴ جلسه به هیات‌رئیس، ۱۷ جلسه به هیات نمایندگان، ۱۴ جلسه به شورای گفت‌وگو، ۱۴ مورد به مجامع تشکل‌ها و ۷ جلسه به کمیته حمایت از کسب‌وکار اختصاص داشت. همچنین، ۱۹ همایش، ۲۵ سمینار و نشست تخصصی، ۱۵ نشست با حضور مقامات ملی، ۱۲ دیدار بین‌المللی، ۲۵ ملاقات و ۲۵ نشست تکمیلی برگزار شد.

کبیر می‌افزاید: انعقاد هشت تفاهم‌نامه، مشارکت در هفت فعالیت نمایشگاهی و ثبت ۲۶۳ مورد حضور نمایندگان اتاق در مجامع و شوراهای بخش دیگری از این کارنامه را تشکیل می‌دهد. باین‌حال، در رویکرد مأموریت‌محور، اتاق مشهد، ارزیابی این جلسات را در نتایج آن‌ها بررسی می‌کند. چراکه باور داریم ارزش واقعی این اقدامات، به میزان اثرگذاری بر مسائل بنگاه‌ها، کیفیت تصمیم‌سازی و نتایج قابل‌رديابی وابسته است.





تلاش برای بهبود محیط کسب و کار؛ از دریافت مسئله تا پیگیری نتیجه

دبیرکل اتاق خراسان رضوی، تبدیل مسائل فعالان اقتصادی به پیشنهادهای کارشناسی و پیگیری آن‌ها تا روشن شدن نتیجه را یکی از محوری‌ترین مأموریت‌های اتاق در سال ۱۴۰۴ می‌داند و اظهار می‌کند: هدف ما این بود که مسائل بخش خصوصی در یک چرخه منسجم قرار بگیرد؛ ابتدا از بنگاه‌ها، کمیسیون‌های مشورتی اتاق و تشکل‌های اقتصادی دریافت شود، سپس در بسترهای تخصصی مورد بررسی قرار بگیرد و در نهایت، از مجاری قانونی گفت‌وگو با دستگاه‌های اجرایی پیگیری شود.

به گفته وی، سلسله نشست‌های «یکشنبه‌های اقتصادی» یکی از نمودهای عینی این رویکرد بود؛ ابتکاری که از سال گذشته شکل گرفت و زمینه حضور مستمر مقام عالی دولت در استان را در نشست‌های هفتگی گفت‌وگو و بررسی مسائل بخش‌های مختلف اقتصادی فراهم کرد.

وی ادامه می‌دهد: برگزاری این نشست‌ها در واحدهای تولیدی، شهرک‌های صنعتی و شهرستان‌های مختلف استان، امکان مشاهده مستقیم مسائل و شنیدن دیدگاه فعالان اقتصادی در محل فعالیت آنان را فراهم ساخت. همچنین، اختصاص بیش از ۹۰ درصد زمان جلسات به طرح دغدغه‌ها، چالش‌ها و پیشنهادهای بخش خصوصی، موجب شد تصمیم‌گیری‌ها با شناختی دقیق‌تر و واقع‌بینانه‌تر از شرایط محیط کسب و کار انجام گیرد.

کبیر درباره نتایج این سازوکار می‌گوید: در ۲۷ نشست برگزار شده طی سال ۱۴۰۴، در مجموع ۱۸۶ مصوبه تخصصی در حوزه‌هایی همچون صنعت، معدن، کشاورزی، تجارت، صادرات، انرژی، گردشگری، حمل و نقل، اقتصاد دانش‌بنیان و نظام بانکی به تصویب رسید که حدود ۷۲ درصد آن‌ها تا پایان سال اجرا،

تعیین تکلیف یا مختومه شد. نزدیک به ۹۵۰ فعال اقتصادی در این جلسات حضور یافتند و برای پیگیری اجرای مصوبات نیز بیش از ۲۲۰ مکاتبه رسمی انجام شد.

او تأکید می‌کند: ارزش این نشست‌ها را نباید تنها با تعداد جلسات یا مصوبات سنجید؛ مزیت اصلی، کوتاه‌تر شدن مسیر طرح مسئله، تعیین مسئولیت دستگاه‌های مرتبط و استمرار پیگیری بود. روشن بودن سرنوشت هر موضوع می‌تواند اعتماد بخش خصوصی به سازوکار گفت‌وگو با دستگاه‌های اجرایی را تقویت کند.

کبیر به جلوه دیگری از پیگیری‌های هدفمند برای حل مسائل بخش خصوصی و بهبود محیط کسب و کار استان اشاره می‌کند و می‌افزاید: شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی نیز در همین زنجیره مأموریتی نقش‌آفرینی کرد. در سال ۱۴۰۴، در مجموع ۷۲ نشست تخصصی شامل جلسات اصلی شورا، نشست‌های دبیرخانه، کارگروه‌های تخصصی و جلسات مشترک با دبیرخانه شوراهای مناطق شرق و شمال شرق کشور برگزار شد. در این فرایند، بیش از ۳۶۰ پیشنهاد کارشناسی بررسی و ۳۲۰ مصوبه استانی و ۴۰ مصوبه ملی در موضوعات مرتبط با تولید، تجارت، سرمایه‌گذاری، مقررات، فرایندهای اداری و بهبود محیط کسب و کار تصویب شد.

دبیرکل اتاق خراسان رضوی، ایجاد چرخه‌ای منسجم برای شناسایی و بررسی کارشناسی مسائل در کمیسیون‌های تخصصی و ارجاع موضوعات اولویت‌دار به شورای گفت‌وگو را از رویکردهای مؤثر این دوره می‌داند؛ سازوکاری که زمینه طرح دقیق‌تر مطالبات بخش خصوصی و پیگیری هدفمندتر راهکارها را فراهم کرده است.

کبیر، تمرکز بر پیگیری نتایج را یکی از مؤلفه‌های اصلی عملکرد شورا می‌داند و تصریح می‌کند: در سال گذشته، درباره ۱۵۲ مسئله و چالش اقتصادی تصمیم‌گیری شد و پیگیری‌های دبیرخانه شورا به تحقق ۷۷ نتیجه مشخص در سطوح استانی و ملی انجامید.

وی خاطر نشان می‌کند: کسب جایگاه نخست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در ارزیابی کشوری عملکرد سال ۱۴۰۳ نیز مؤید آن بود که تداوم بررسی کارشناسی، تعیین تکلیف مسئولیت‌ها و پیگیری نتیجه می‌تواند این نهاد قانونی را به ابزاری مؤثر برای اصلاح رویه‌ها تبدیل کند.

مطالبه‌گری بر پایه دانش و تجربه

دبیرکل اتاق خراسان رضوی، کمیسیون‌های تخصصی را از مهم‌ترین ارکان کارشناسی اتاق می‌داند و می‌گوید: بخش قابل‌توجهی از مسائل اقتصادی، پیش از طرح در سطوح مدیریتی و سیاست‌گذاری، در این کمیسیون‌ها و با حضور فعالان همان حوزه بررسی می‌شود. این فرایند کمک می‌کند مسائل از محدوده تجربه‌های پراکنده و فردی فراتر برود و در قالب موضوعاتی روشن، مستند و همراه با راهکارهای پیشنهادی صورت‌بندی شود.

وی، ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی و مطالعات کارشناسی را پشتوانه پیگیری‌ها و مطالبه‌گری اتاق خراسان رضوی عنوان می‌کند و توضیح می‌دهد: کمیسیون‌های اتاق از ابتدای اردیبهشت‌ماه تا پایان اسفندماه، ۲۱۳ جلسه برگزار کردند که در مجموع با ثبت حضور ۶ هزار و ۷۳۴ نفر از فعالان اقتصادی، مدیران و کارشناسان همراه بود. همچنین، ۵۱۷ متخصص، فعال اقتصادی و صاحب‌نظر، به عنوان اعضای اصلی کمیسیون‌ها، در شناسایی گلوگاه‌ها، صورت‌بندی مسائل و تدوین پیشنهادهای تخصصی مشارکت داشتند.

کبیر، یکی از ویژگی‌های شاخص رویکرد اتاق مشهد در پیگیری مطالبات بخش خصوصی را اتکای آن به تحقیقات و پژوهش‌های مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی اتاق می‌داند و می‌گوید: این ظرفیت، پشتوانه‌ای علمی برای مواضع، پیشنهادها و پیگیری‌های اتاق فراهم کرده است.

به گفته دبیرکل اتاق مشهد، گزارش‌های سیاستی و مطالعات

کاربردی اتاق نیز با تمرکز بر موضوعاتی همچون سیاست‌های ارزی، بودجه، تجارت خارجی، توسعه صادرات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری تهیه می‌شوند تا تصمیم‌های پارلمان بخش خصوصی و پیشنهادهای ارائه شده به مراجع اجرایی، بر شواهد، داده‌ها و تحلیل‌های کارشناسی استوار باشد.

وی یادآور می‌شود: حضور کارشناسان مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی اتاق مشهد در کمیسیون‌های تخصصی، شورای گفت‌وگو، نشست‌های «یکشنبه‌های اقتصادی» و کارگروه‌های استانی، پیوند میان پژوهش و میدان عمل را تقویت کرد. پیشنهاد تشکیل «ستاد تاب‌آوری بخش خصوصی» که با دستور استاندارد وارد مرحله اجرا شد، یکی از نمونه‌های عینی این پیوند به شمار می‌رود.

پشتیبانی از تداوم فعالیت بنگاه‌ها؛ از خدمات تخصصی تا حل مسائل اعضا

کبیر، تسهیل امور اعضا و کاهش هزینه‌های اداری و تخصصی فعالیت اقتصادی را از دیگر مأموریت‌های اتاق می‌داند؛ مأموریتی که باید در امتداد بهبود محیط کسب و کار تعریف شود.

او می‌گوید: در شرایطی که بنگاه‌ها با نوسان‌های ارزی، محدودیت‌های تجاری و مسائل متعدد گمرکی، مالیاتی و تامین اجتماعی مواجه بودند، کوشیدیم خدمات اتاق به صدور اسناد محدود نماند و تا حد امکان، به پشتوانه‌ای حرفه‌ای برای تداوم فعالیت اعضا تبدیل شود.

وی ادامه می‌دهد: در سال ۱۴۰۴، بیش از ۱۷۰۰ کارت بازرگانی حقیقی و حقوقی جدید صادر و نزدیک به ۲۰۰۰ کارت نیز تمدید شد.

همچنین، بیش از ۱۴ هزار گواهی مبدأ برای صادرکنندگان استان صادر گردید که در مقایسه با سال قبل افزایش داشت. ارائه خدمات کارنه‌تیر، تایید اسناد تجاری و دیگر خدمات تخصصی مرتبط با حمل و نقل و تجارت بین‌المللی نیز با هدف تسهیل فرایندهای تجارت فرامرزی ادامه یافت.

به گفته دبیرکل اتاق خراسان رضوی، توسعه خدمات مشاوره‌ای نیز با رویکردی پیشگیرانه دنبال شد تا مسائل بنگاه‌ها، پیش از آنکه به پرونده‌هایی پیچیده و پرهزینه تبدیل شوند، با بهره‌گیری از راهنمایی‌های تخصصی مدیریت شوند.

او توضیح می‌دهد: در این سال، خدمات مشاوره‌ای در ۱۲ حوزه، از جمله امور حقوقی، گمرکی، ارزی، مالیاتی و تجارت خارجی ارائه گردید و برای نخستین بار، حوزه مالکیت فکری و ثبت علائم تجاری نیز به این مجموعه افزوده شد.

وی، پیگیری مسائل اعضا از مسیر کارگروه مالیات، گمرک و تامین اجتماعی ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید را بخش دیگری از این ماموریت عنوان می‌کند و می‌افزاید: در سال ۱۴۰۴، طی ۳۸ جلسه این کارگروه، ۲۲۴ پرونده بررسی و ۲۴۳ مصوبه تصویب شد.

کبیر خاطرنشان می‌کند: حل هر پرونده در این کارگروه می‌تواند از توقف یا تضعیف یک بنگاه جلوگیری کند و زمینه بازگشت آن به چرخه فعالیت را فراهم سازد. ازاین‌رو، اثر واقعی چنین تصمیم‌هایی را نباید صرفاً با شمار جلسات و مصوبات سنجید، بلکه میزان خسارت پیشگیری‌شده، ظرفیت اقتصادی حفظ‌شده و استمرار اشتغال و تولید نیز باید در ارزیابی نتایج مورد توجه قرار بگیرند.

آموزش مسئله‌محور؛

مهارت‌افزایی متناسب با نیاز بنگاه‌ها

دبیرکل اتاق خراسان رضوی در بخش دیگری از این گفت‌وگو، متذکر می‌شود: مهارت‌افزایی فعالان اقتصادی و اعضای اتاق، یکی از رسالت‌هایی بود که با هدف ارتقای توان حرفه‌ای بخش خصوصی و افزایش آمادگی بنگاه‌های اقتصادی در مواجهه با تحولات محیط کسب‌وکار دنبال شد. این رویکرد، در قالب دوره‌های تخصصی مرکز آموزش اتاق و نیز همایش‌ها و برنامه‌هایی که با همکاری واحدهای تخصصی و این مرکز برگزار گردید، تحقق یافت.

وی ادامه می‌دهد: در همین چهارچوب، حجم آموزش‌های ارائه‌شده از ۳۱ هزار نفر-ساعت در سال ۱۴۰۳ به ۵۰ هزار نفر-ساعت در سال ۱۴۰۴ افزایش یافت؛ رشدی بیش از ۶۰ درصد که بیانگر توسعه هدفمند برنامه‌های آموزشی اتاق است. این دوره‌ها در حوزه‌هایی همچون تجارت خارجی، گمرک، حمل‌ونقل بین‌المللی، مالیات، تامین مالی، بازاریابی، سرمایه‌انسانی و توسعه بازار برگزار شدند. همچنین، آموزش‌های تخصصی مرتبط با بازارهای افغانستان، عراق، کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا و دیگر بازارهای نوظهور نیز در دستور کار قرار گرفت.



کبیر تاکید می‌کند: افزایش کمی آموزش، زمانی ارزشمند و اثرگذار است که با نیازهای واقعی بنگاه‌ها پیوند داشته باشد. در محیطی که مقررات، فناوری‌ها و شرایط تجارت با شتاب در حال تغییر است، آموزش‌های عمومی و کم‌ارتباط با مسائل عملی بنگاه‌ها پاسخ‌گو نخواهد بود. فعال اقتصادی به دانشی نیاز دارد که او را در مدیریت ریسک، انطباق با الزامات و بهره‌برداری موثرتر از فرصت‌های بازار یاری کند.

گشودن مسیرهای تازه تجارت و تعمیق دیپلماسی اقتصادی

دبیرکل اتاق خراسان رضوی، توسعه تجارت و گسترش تعاملات بین‌المللی را از دیگر ماموریت‌های راهبردی اتاق در سال ۱۴۰۴ برمی‌شمرد و می‌گوید: نقش اتاق، مداخله در وظایف دستگاه‌های متولی سیاست خارجی و تجارت کشور نیست؛ بلکه این نهاد می‌کوشد با تسهیل ارتباط میان بخش‌های خصوصی، شناسایی و معرفی فرصت‌های تجاری، انعکاس موانع به مراجع ذی‌ربط و پشتیبانی از تعاملات اقتصادی، زمینه حضور هدفمندتر و موثرتر بنگاه‌های استان در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی را فراهم سازد.

وی ادامه می‌دهد: در همین چهارچوب، پنج هیات تجاری به قرقیزستان، افغانستان، عراق و امارات اعزام و چهار هیات اقتصادی از پاکستان، ازبکستان، افغانستان و روسیه پذیرش شد. علاوه بر این، برگزاری نشست‌های تجاری رودرو یا B2B و کمیته‌های مشترک اقتصادی، امکان ارتباط مستقیم‌تر فعالان اقتصادی، شناسایی ظرفیت‌های همکاری و طرح موانع اجرایی را فراهم کرد.

کبیر می‌افزاید: حضور در رویدادهای بین‌المللی نیز با رویکردی هدفمند و با تمرکز بر شناخت تحولات بازار فناوری‌های نوین و ظرفیت‌های همکاری تجاری دنبال شد؛ از بازدید نمایشگاه‌های «جیتکس گلوبال» و صنایع غذایی «گلفود» در دبی تا مشارکت در هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران، «ایران اکسپو ۲۰۲۵».

وی ادامه می‌دهد: برگزاری سلسله سمینارهای معرفی ظرفیت‌های تجاری کشورهای هدف و راه‌اندازی دایرکتوری اعضای اتاق با هدف تقویت شبکه‌سازی اقتصادی، مکمل این برنامه‌ها بود تا حضور در رویدادها از سطح بازدید و آشنایی فراتر برود و به شکل‌گیری ارتباطات پایدار، فرصت‌های تجاری تازه و همکاری‌های موثر میان بنگاه‌ها بینجامد.

وی با اشاره به برگزاری ۱۲ دیدار بین‌المللی با کنسولگری‌ها، اتاق‌های مشترک، راینزبان بازرگانی و دیگر نهادهای مرتبط، از توسعه تفاهم‌های نهادی نیز سخن می‌گوید و می‌افزاید: انعقاد تفاهم‌نامه میان اتاق مشهد و اتاق زراعت هرات برای ارتقای همکاری‌های کشاورزی و نیز تفاهم‌نامه با اتاق بازرگانی و صنعت اوش قرقیزستان، با هدف ایجاد مسیرهای مشخص‌تر برای تعامل بخش‌های خصوصی انجام شد.

دبیرکل اتاق خراسان رضوی یادآور می‌شود: انعقاد تفاهم‌نامه سه‌جانبه میان اتاق مشهد، استانداری خراسان رضوی و صندوق ضمانت صادرات ایران و افتتاح دفتر نمایندگی این صندوق در محل اتاق مشهد، بخش دیگری از اقداماتی بود که با هدف تقویت زیرساخت‌های پشتیبان صادرات صورت گرفت.

وی توضیح می‌دهد: صادرکننده افزون بر شناخت بازار، به ابزارهای پوشش ریسک و دسترسی به خدمات تخصصی نیاز دارد؛ ازاین‌رو، توسعه تجارت باید با تقویت این حلقه‌های پشتیبان همراه باشد.

او خاطر نشان می‌کند: تدوین آیین‌نامه تخصصی اعزام و پذیرش هیات‌های اقتصادی بر پایه استانداردهای بین‌المللی نیز در سال گذشته و با هدف افزایش انسجام، هدفمندی و امکان ارزیابی ماموریت‌های تجاری انجام شد. اطلاعات تخصصی بازارهای هدف، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و رویدادهای بین‌المللی هم با اتکا به تحقیقات بازار در اختیار فعالان اقتصادی قرار گرفت.



کبیر معتقد است که برگزاری دومین همایش دیپلماسی منطقه‌ای با مشارکت استانداری خراسان رضوی و نمایندگی وزارت امور خارجه، نقطه مهم دیگری در این مسیر بوده است.

او بیان می‌کند: این رویداد با حضور مقامات کشور، سفرای ۱۱ کشور هدف و فعالان اقتصادی استانمان برگزار شد و فرصتی برای گفت‌وگوی مستقیم بخش خصوصی با سیاست‌گذاران و نمایندگان کشورهای منطقه فراهم کرد. چهار میز تخصصی با محورهای «تجارت، سرمایه‌گذاری و مناطق آزاد»، «فناوری‌های نوین و اقتصاد دانش‌بنیان»، «زیرساخت‌های حمل‌ونقل، ترانزیت، گمرک و انرژی» و «دیپلماسی گردشگری با تأکید بر زیارت و سلامت» نیز ظرفیت‌ها، موانع و الزامات همکاری‌های منطقه‌ای را بررسی کردند. راهبری این میزها با اتاق خراسان رضوی بود.

کبیر تأکید می‌کند: دیپلماسی اقتصادی زمانی از سطح مناسبات تشریفاتی عبور می‌کند که پیش از هر تعامل، هدف و ترکیب فعالان مشخص باشد و پس از آن نیز ارتباطات شکل گرفته، موانع شناسایی شده و فرصت‌های تجاری تا حصول نتیجه پیگیری شوند.

توسعه سرمایه‌گذاری و پیوند اقتصاد استان با بازار سرمایه

کبیر، معرفی فرصت‌های استان و متنوع‌سازی مسیرهای تامین مالی را یکی دیگر از مأموریت‌های مورد توجه اتاق برمی‌شمارد و متذکر می‌شود: توسعه اقتصادی تنها با گسترش مبادله تجاری محقق نمی‌شود؛ بنگاه‌ها و طرح‌های توسعه‌ای به سرمایه، ابزارهای مالی متنوع و ارتباط موثر با نهادهای بازار سرمایه نیاز دارند.

وی ادامه می‌دهد: بر همین اساس، اتاق مشهد در نخستین نمایشگاه تخصصی بانک، بیمه، بورس و فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشهد «اینوکس - فاینکس» و دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی «کیش اینوکس ۲۰۲۵» حضور یافت. این مشارکت‌ها با هدف معرفی ظرفیت‌های استان، شبکه‌سازی با نهادهای مالی و آشنایی بنگاه‌ها با ابزارهای نوین تامین مالی دنبال شد. به بهانه این رویداد، تهیه کتاب فرصت‌های سرمایه‌گذاری خراسان رضوی نیز برای ارائه تصویری منسجم‌تر از ظرفیت‌های اقتصادی استان در دستور کار قرار گرفت. افزون بر این، دو تفاهم‌نامه راهبردی برای توسعه بازار سرمایه، در چهارچوب همکاری اتاق بازرگانی و استانداری با بورس اوراق بهادار تهران منعقد شد.



دبیرکل اتاق خاطرنشان می‌کند: مأموریت اتاق در این حوزه، ایجاد پیوند میان فرصت، سرمایه‌گذار، بنگاه و نهاد مالی است. تحقق این مأموریت به اطلاعات قابل اتکا، بسته‌های معرفی استاندارد، کاهش موانع اجرایی و پیگیری مستمر نیاز دارد تا فرصت‌های بالقوه به پروژه‌های سرمایه‌پذیر و قابل اجرا تبدیل شوند.

نوآوری، پیوند صنعت و دانشگاه و سرمایه‌گذاری بر نسل آینده

دبیرکل اتاق خراسان رضوی، تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه و زیست‌بوم نوآوری را مأموریتی می‌داند که هم به حل مسائل امروز بنگاه‌ها و هم به ارتقای توان رقابتی آینده استان مربوط است.

کبیر می‌گوید: حضور اتاق در نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری و بازدید از نمایشگاه «جیتکس گلوبال» دبی، با هدف آشنایی با ظرفیت‌های علمی و فناوری و انتقال تجربه‌های کاربردی دنبال شد. علاوه بر این، انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه فردوسی مشهد و دانشگاه جامع علمی-کاربردی استان نیز زمینه‌ای برای تعریف همکاری‌های منظم‌تر میان بخش خصوصی و دانشگاه فراهم کرد.

وی یادآور می‌شود: مطلوب آن است که ارتباط صنعت و دانشگاه از سطح تفاهم‌نامه فراتر برود و به تعریف مسئله، ارائه راه‌حل و اجرای پروژه‌های مشترک منتهی شود. در همین راستا، استفاده از ایده‌های نوآورانه برای حل مسائل فناورانه صنعت و پیگیری ایجاد صندوق پژوهش و نوآوری در استان مورد توجه قرار گرفت.

به باور وی، بنگاه‌ها زمانی به نوآوری اعتماد می‌کنند که بتوانند اثر آن را در افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه، ارتقای کیفیت یا توسعه بازار مشاهده کنند.

کبیر تأکید می‌کند: بخش دیگری از این مأموریت به تربیت نسل آینده و جانشین‌پروری در صنعت استان اختصاص داشت. برگزاری رویداد «سه‌شنبه‌های آینده‌ساز» با هدف انتقال تجربه، اجرای تورهای صنعتی برای آشنایی جوانان با ظرفیت‌های متنوع صنایع استان و کمک به انتخاب مسیر حرفه‌ای و برگزاری رویداد «فرااستعداد» برای برنامه‌ریزی مسیر رشد مهارتی و یادگیری نوجوانان، ازجمله اقداماتی بودند که با نگاه بلندمدت دنبال شدند.





وی تأکید می‌کند: توسعه پایدار بخش خصوصی بدون سرمایه‌گذاری بر دانش، مهارت و نسل آینده ممکن نیست. پیوند دادن تجربه فعالان اقتصادی با ظرفیت دانشگاه‌ها و استعدادهای جوان می‌تواند هم به حل مسائل بنگاه‌ها کمک کند و هم مسیر تازه‌ای برای تربیت مدیران، کارآفرینان و نیروی انسانی متخصص آینده بگشاید.

تقویت سرمایه اجتماعی و مرجعیت بخش خصوصی

کبیر در ادامه این گفت‌وگو، شکل‌های اقتصادی را بخشی مهم از سرمایه اجتماعی و زیرساخت نمایندگی بخش خصوصی می‌داند و می‌گوید: توان اتاق برای شناخت دقیق مسائل اقتصادی و اثرگذاری بر فرایندهای تصمیم‌سازی، تا حد زیادی به پویایی، انسجام و قدرت کارشناسی شکل‌ها وابسته است. از این رو، ارتقای مرجعیت اتاق باید با توسعه عضویت، ایجاد و توانمندسازی شکل‌ها و گسترش شبکه ارتباطی اعضا همراه باشد.

وی می‌افزاید: در سال ۱۴۰۴، ارزیابی نظام‌مند و رتبه‌بندی شکل‌های وابسته با هدف شناسایی نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود دنبال شد. پیگیری تمدید موافقت اصولی شکل‌های در شرف تاسیس، رفع ابهام‌های اساسنامه‌ای، تسهیل فرایندهای ثبتی از طریق تعامل با اداره ثبت شرکت‌ها و حمایت از شکل‌گیری شکل‌های اقتصادی جدید نیز در همین چهارچوب انجام گرفت.

کبیر یادآور می‌شود: برگزاری ۱۴ مجمع شکل‌ها و ۱۳ جلسه نظارت راهبردی بر فعالیت شکل‌ها، در کنار دوره‌های آموزشی تخصصی و عمومی و حمایت‌های مالی در چهارچوب ضوابط مصوب، با هدف افزایش توان اجرایی و مشارکت موثرتر آن‌ها دنبال شد.



دبیرکل اتاق خاطر نشان می‌کند: شکل‌ها و کمیسیون‌های تخصصی، دو مسیر مکمل برای انتقال تجربه بنگاه‌ها به سطح تصمیم‌سازی هستند. هرچه این دو ظرفیت فراگیرتر، منسجم‌تر و مجهزتر به دانش کارشناسی باشند، مطالبات بخش خصوصی نیز دقیق‌تر، مستندتر و برخوردار از راه‌حل‌های اجرایی خواهد بود.

حکمرانی کارآمد؛ هم‌راستاسازی ساختار، بودجه و فرایندها با ماموریت‌ها

کبیر، حکمرانی درون‌سازمانی را زیرساخت تحقق سایر ماموریت‌ها می‌داند و می‌گوید: اگر ساختار، بودجه، فرایندها و نظام نظارت با اهداف کلان اتاق هم‌راستا نباشد، تعدد برنامه‌ها لزوماً به اثربخشی بیشتر منجر نخواهد شد.

وی در همین خصوص توضیح می‌دهد: در سال ۱۴۰۴، ۵۷ جلسه شوراهای راهبردی برگزار شد که ۲۶ جلسه به نظارت راهبردی کمیسیون‌ها، ۱۳ جلسه به نظارت راهبردی شکل‌ها، ۱۳ جلسه به شورای پژوهش و ۵ جلسه به شورای راهبردی روابط عمومی و نشر اختصاص داشت. برگزاری ۲۴ جلسه هیأت‌رئیس و ۱۷ جلسه هیأت نمایندگان نیز بستر تصمیم‌گیری و نظارت بر برنامه‌های اتاق را فراهم کرد.

وی ادامه می‌دهد: اصلاح ساختار سازمانی، حرکت به سمت بودجه‌ریزی عملیاتی و تدوین یا بازنگری رویه‌ها و فرایندهای سازمانی، از دیگر اقداماتی بودند که برای افزایش شفافیت، کاهش موازی‌کاری و برقراری ارتباط روشن‌تر میان منابع و نتایج دنبال شدند.

کبیر تأکید می‌کند: رویکرد ماموریت‌محور زمانی در سازمان نهادینه می‌شود که هر برنامه از ابتدا دارای هدف، شاخص، مسئول اجرا و سازوکار ارزیابی باشد. در چنین الگویی، گزارش عملکرد، فراتر از فهرست فعالیت‌ها معنا می‌شود و نشان می‌دهد که منابع اتاق در خدمت کدام اولویت قرار گرفته و چه نتیجه‌ای ایجاد کرده است.

فرهنگ و روایت‌گری اقتصادی؛ تکمیل زنجیره اثرگذاری

دبیرکل اتاق خراسان رضوی، فرهنگ را یکی از مولفه‌های اثرگذار بر کیفیت تعاملات اقتصادی می‌داند و برگزاری دومین همایش «فرهنگ و اقتصاد» با محور «از اعتماد اجتماعی تا توسعه‌یافتگی» را تلاشی برای برجسته‌کردن پیوند میان سرمایه اجتماعی، اخلاق حرفه‌ای، اعتماد و توسعه اقتصادی در سال گذشته، عنوان می‌کند.

او نقش ارتباطات و رسانه را نیز فراتر از اطلاع‌رسانی برنامه‌های سازمانی ارزیابی می‌کند و می‌گوید: در همین راستا، روابط عمومی اتاق مشهد، تعامل مستمر با رسانه‌های استانی و ملی و طراحی کمپین‌های تخصصی و مطالبه‌گرانه را دنبال نمود تا مسائل و دیدگاه‌های بخش خصوصی به‌صورت دقیق‌تر در فضای عمومی و فرایندهای تصمیم‌گیری بازتاب یابد.

کبیر خاطر نشان می‌کند: راه‌اندازی نشریه تخصصی-تحلیلی «اتاق اقتصاد» یکی از اقدامات این حوزه بود؛ نشریه‌ای که با رویکرد مسئله‌محور شکل گرفت تا در کنار بازتاب دیدگاه‌های فعالان اقتصادی، چالش‌های اقتصاد استان را عمیق‌تر بررسی و راهکارهای کارشناسی را مطرح کند. علاوه بر این، توسعه ارتباطات دیجیتال، تولید محتوای خبری و چندرسانه‌ای، بهره‌گیری هوشمند



از شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها و تعامل مستمر با خبرنگاران نیز دامنه دسترسی فعالان اقتصادی و افکار عمومی به خدمات، برنامه‌ها و مواضع اتاق را گسترش داد.

او یادآور می‌شود: دریافت نشان طلایی نخستین «جشنواره برترین‌های روابط عمومی تجاری» از سوی روابط عمومی اتاق مشهد، یکی از نتایج ارزیابی بیرونی این مسیر بود.

کبیر عنوان می‌کند: روایت‌گری اقتصادی زمانی بخشی از مأموریت اتاق محسوب می‌شود که به روشن‌شدن مسئله، ارتقای کیفیت گفت‌وگوی عمومی و تقویت قدرت اقناع بخش خصوصی در تعامل با سیاست‌گذاران کمک کند.

از تعدد فعالیت‌ها تا انسجام در مأموریت

دبیرکل اتاق خراسان رضوی در جمع‌بندی کارنامه سال ۱۴۰۴ می‌گوید: تصویری که از این مجموعه فعالیت‌ها به دست می‌آید، تنها کارنامه چند واحد سازمانی در کنار یکدیگر نیست؛ بلکه تلاشی برای پیوند دادن چند مأموریت مکمل است: دریافت مسائل از فعالان اقتصادی، صورت‌بندی کارشناسی آن‌ها، گفت‌وگو با حاکمیت و پیگیری نتیجه؛ پشتیبانی از فعالیت پناهگاه‌ها؛ توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری؛ تقویت نوآوری و سرمایه‌انسانی؛ و افزایش انسجام و قدرت نمایندگی بخش خصوصی.

وی می‌افزاید: البته اثربخشی نهایی این مسیر تنها با افزایش حجم فعالیت‌ها سنجیده نمی‌شود. کیفیت کارشناسی، شفافیت نتایج، استمرار پیگیری، میزان مشارکت بخش خصوصی و پاسخ‌گویی دستگاه‌های مسئول، تعیین می‌کند که ظرفیت نهادی اتاق تا چه اندازه به دستاوردهای ملموس برای محیط کسب‌وکار استان تبدیل شود.

کبیر در پایان تأکید می‌کند: اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ کوشید مجموعه فعالیت‌های خود را با انسجام و هدفمندی بیشتری در خدمت مأموریت‌های اصلی این نهاد قرار دهد. تداوم این مسیر مستلزم آن است که در ارزیابی هر برنامه، فراتر از آمار و حجم اقدامات، نتیجه و اثر واقعی آن مورد سنجش قرار بگیرد؛ رویکردی که می‌تواند گزارش عملکرد را از بیان صرفی «چه کرده‌ایم؟» فراتر ببرد و به ارزیابی دقیق‌تر «چه تغییری ایجاد کرده‌ایم؟» ارتقا دهد.



۱۴۰۴

واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق

بخش دوم

از رشد صدور گواهی مبدأ
تا ارائه حدود ۱۴۰۰ مشاوره تخصصی

در خط مقدم گره‌گشایی از موانع تولید
و تجارت

حضور میدانی در نقطه تلاقی قانون
بنگاه و مطالبه

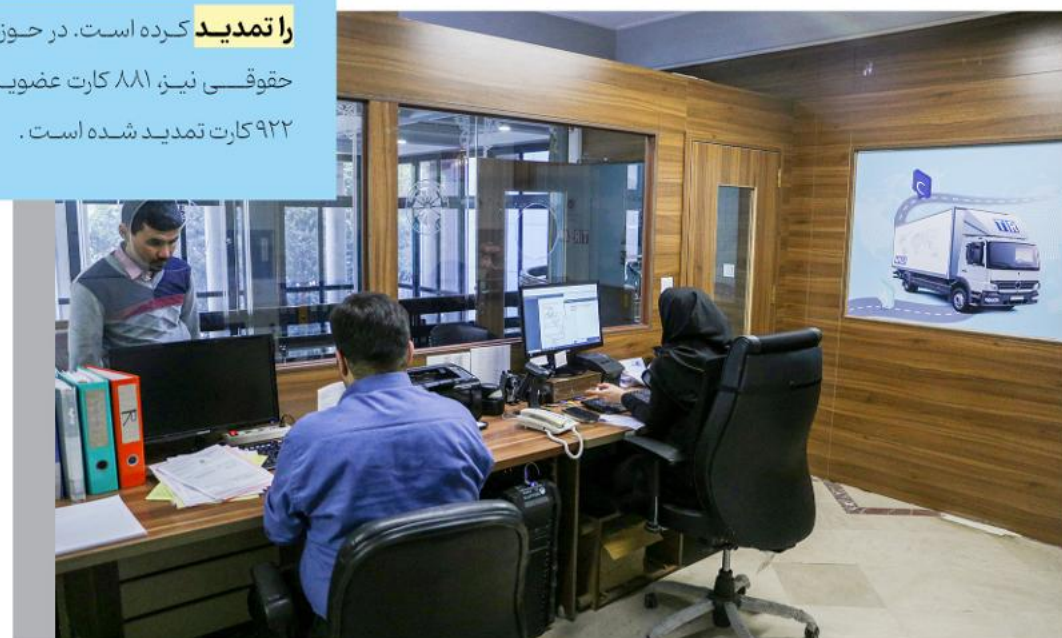
مروری بر خدمات ارائه شده در حوزه کارت بازرگانی و عضویت



بر اساس اعلام واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، این واحد در سال ۱۴۰۴ بخش قابل توجهی از خدمات خود را در حوزه صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی و عضویت به فعالان اقتصادی استان ارائه کرده است؛ خدماتی که از یک سو نقش مهمی در ساماندهی فرآیندهای رسمی تجارت دارد و از سوی دیگر، زمینه استمرار فعالیت بنگاه‌ها در عرصه‌های تولید، صادرات، واردات و سرمایه‌گذاری را فراهم می‌سازد.

در این سال، تعداد کارت‌های بازرگانی صادر شده برای **اشخاص حقیقی ۸۳۶ فقره و برای اشخاص حقوقی ۹۲۸ فقره** بوده است. همچنین، طی همین مدت، **۵۴۶ کارت بازرگانی اشخاص حقیقی و ۱۴۳۰ کارت بازرگانی اشخاص حقوقی** تمدید شده است.

در بخش **کارت عضویت** نیز، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی **در سال ۱۴۰۴ برای اشخاص حقیقی ۷۹۰ کارت عضویت صادر و ۴۳۹ کارت را تمدید** کرده است. در حوزه اشخاص حقوقی نیز، **۸۸۱ کارت عضویت صادر و ۹۲۲ کارت تمدید** شده است.



نگاهی به کارنامه یک‌ساله واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق خراسان رضوی در پشتیبانی از فعالان اقتصادی:

از رشد صدور گواهی مبدأ تا ارائه حدود ۱۴۰۰ مشاوره تخصصی

کارنه‌تیر، تایید اسناد تجاری، ارائه مشاوره تخصصی، خدمات‌رسانی به اتباع خارجی در مرکز سرمایه‌گذاری استان و صدور معرفی‌نامه به دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط، این خدمات، در مجموع، تلاشی برای کوتاه‌تر کردن مسیر تولید و تجارت و کاهش اصطکاک فعالان اقتصادی با فرآیندهای اداری به شمار می‌آید.

رویکرد حاکم بر این واحد اثرگذار در اتاق مشهد، مبتنی بر تسهیل‌گری هوشمند، پاسخ‌گویی به موقع و همراهی عملی با فعالان اقتصادی است؛ رویکردی که می‌کوشد اعضا و فعالان بخش خصوصی بتوانند با دغدغه کمتر نسبت به پیچیدگی‌های اداری، تمرکز اصلی خود را بر توسعه کسب‌وکار، تجارت و سرمایه‌گذاری معطوف کنند.

واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ کوشیده است با ایفای نقشی تسهیل‌گر و پشتیبان، بخشی از موانع اداری و فرآیندی پیش‌روی اعضا، دارندگان کارت‌های بازرگانی و فعالان اقتصادی را برطرف سازد. اهمیت عملکرد این واحد از آن روست که در فضای کسب‌وکار، صدور یا تمدید یک کارت بازرگانی، تایید یک سند تجاری یا ارائه به موقع یک معرفی‌نامه، می‌تواند در تداوم فعالیت اقتصادی، آغاز یک سرمایه‌گذاری، تسهیل صادرات یا رفع یک گره اجرایی نقشی تعیین‌کننده داشته باشد.

در همین چهارچوب، مجموعه‌ای از خدمات کلیدی از سوی این واحد ارائه شده است؛ از صدور و تمدید کارت بازرگانی و کارت عضویت گرفته تا صدور گواهی مبدأ،



صدور و تمدید کارت بازرگانی و کارت عضویت



گواهی مبدأ از اسناد مهم و اثرگذار در تجارت خارجی است که بنا به درخواست خریداران خارجی و با هدف احراز کشور سازنده کالا یا بهره‌مندی از تعرفه‌های ترجیحی صادر می‌شود. این سند، در بسیاری از مبادلات بین‌المللی، نقشی فراتر از یک مدرک تشریفاتی دارد و می‌تواند در تسهیل فرآیند صادرات، کاهش هزینه‌های تجاری و افزایش قابلیت رقابت کالاهای صادراتی در بازارهای هدف موثر باشد.

دارندگان کارت بازرگانی می‌توانند با ارائه مدارک مورد نیاز، از جمله تصویر پروانه گمرکی، تصویر بارنامه حمل و نقل بین‌المللی و پرداخت الکترونیکی هزینه مربوطه، نسبت به دریافت گواهی مبدأ اقدام کنند. در همین چهارچوب، آمارهای واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق بازرگانی خراسان رضوی نشان می‌دهد که **در سال ۱۴۰۴، تعداد ۱۴ هزار و ۲۰۶ فقره گواهی مبدأ** از سوی این واحد صادر شده است.

این رقم در مقایسه با سال ۱۴۰۳ که طی آن ۱۳ هزار و ۱۲۷ فقره گواهی مبدأ صادر شده بود، بیانگر رشد قابل توجه خدمات ارائه شده در این حوزه است؛ رشدی که می‌توان آن را نشانه‌ای از افزایش تحرک تجاری، استمرار فعالیت‌های صادراتی و نقش آفرینی موثر اتاق در پشتیبانی از فعالان تجارت خارجی استان دانست.



کارنه تیر و سایر خدمات تخصصی؛ پشتیبانی از حمل و نقل بین‌المللی و تجارت فرامرزی

اتاق بازرگانی خراسان رضوی از سال ۱۳۷۷، به عنوان دومین اتاق کشور، فعالیت خود را در حوزه کارنه تیر یا گذرنامه گمرکی کالا، آغاز کرده است؛ خدمتی تخصصی که در تسهیل حمل و نقل بین‌المللی، کاهش تشریفات مرزی و روان‌سازی جابه‌جایی کالا در مسیرهای ترانزیتی اهمیت ویژه‌ای دارد.

خدمات ارائه شده در این حوزه، مجموعه‌ای از اقدامات تخصصی را دربرمی‌گیرد؛ از فروش کارنه تیر، صدور گواهی قبولی و ابطال کارنه تیر گرفته تا نظارت بر عملکرد شرکت‌های حمل و نقل، برگزاری دوره‌های آموزشی، همکاری با نهادهایی همچون وزارت راه و شهرسازی و گمرک، پیگیری فرآیندهای مرتبط و صدور کارنه تیر برای شرکت‌های واجد شرایط در تعامل با انجمن صنفی حمل و نقل بین‌المللی.

براساس آمار عملکرد سال ۱۴۰۴، در این حوزه ۸۸۹ فقره **فروش کارنه تیر** انجام شده است. همچنین در همین بازه زمانی، **۴۴۱ گواهی قبولی صادر و ۲۱۵ فقره تایید اسناد تجاری** انجام گرفته است؛ آماري که نشان‌دهنده تداوم نقش اتاق خراسان رضوی در پشتیبانی از فرآیندهای حمل و نقل بین‌المللی و خدمات اسنادی مرتبط با تجارت خارجی است.

در کنار این خدمات، واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق مشهد نسبت به برگزاری آزمون کارت بازرگانی نیز اقدام کرده و از **۳۱۴۵ نفر از شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی مربوطه، آزمون به عمل آورده است**. این اقدام، بخشی از فرآیند ساماندهی، اعتباربخشی و ارتقای آگاهی متقاضیان فعالیت رسمی در عرصه تجارت محسوب می‌شود.

افزون بر این، واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق مشهد در حوزه ارائه خدمات به اتباع خارجی نیز فعالیت داشته است. **در سال ۱۴۰۴، ۶۵ مورد خدمات مشاوره به اتباع خارجی ارائه شده و ۵۶ مورد خدمات صدور و تمدید کارت** برای این گروه از مراجعان انجام گرفته است. این بخش از خدمات، با توجه به جایگاه خراسان رضوی در جذب سرمایه‌گذاری و تعاملات اقتصادی فرامرزی، می‌تواند در تسهیل حضور فعالان اقتصادی خارجی و تقویت ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان نقش آفرین باشد.



مروری بر نقش آفرینی گروه کاری مالیات، گمرک و تامین اجتماعی
ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی
در پیگیری مطالبات فعالان اقتصادی:

در خط مقدم گره‌گشایی از موانع تولید و تجارت

برگزاری جلسات گروه کاری مالیات، گمرک و تامین اجتماعی، به‌عنوان یکی از کارگروه‌های ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی، از جمله سازوکارهای موثری است که با محوریت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان و به همت واحد خدمات بازرگانی و عضویت این نهاد تشکلی پیگیری می‌شود.

این کارگروه، در عمل به یکی از نقاط اتصال مهم میان بنگاه‌های اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی و نظارتی تبدیل شده و نقشی قابل توجه در گره‌گشایی از مسائل جاری واحدهای تولیدی و فعالان اقتصادی استان ایفا می‌کند.

اهمیت این کارگروه از آن روست که بخش قابل توجهی از چالش‌های بنگاه‌ها، نه الزاماً در متن فعالیت تولیدی و تجاری، بلکه در مواجهه با فرآیندهای مالیاتی، تامین اجتماعی، گمرکی و ارزی بروز می‌یابد.

جرایم مالیاتی سنگین ناشی از اختلاف در تفسیر قوانین، بدهی‌های معوق به سازمان تامین اجتماعی، ابهامات مربوط به بخشودگی جرایم، مشکلات ترخیص کالا، تشریفات گمرکی، تعیین ارزش کالا و مسائل مرتبط با تعهدات ارزی، از جمله موانعی هستند که می‌توانند جریان فعالیت یک واحد اقتصادی را با کندی، توقف یا هزینه‌های مضاعف مواجه سازند.

در جلسات این گروه کاری، پرونده بنگاه‌هایی که به دلایل مختلف در پرداخت بدهی‌های مالیاتی یا تامین اجتماعی با دشواری روبه‌رو شده‌اند، یا فرآیندهای گمرکی و ارزی آنان دچار توقف، اطاله یا ابهام شده است، با حضور نمایندگان دستگاه‌های اجرایی، نهادهای مرتبط و مراجع قضایی بررسی می‌شود. در این چهارچوب، تلاش می‌شود متناسب با ماهیت هر پرونده، راهکارهایی همچون تقسیط بدهی، اعمال بخشودگی جرایم، رفع موانع اداری، اصلاح رویه‌ها یا تسریع در فرآیندهای اجرایی ارائه شود تا بنگاه‌ها بتوانند از بن‌بست خارج شوند و مسیر فعالیت خود را ادامه دهند.

رویکرد حاکم بر این کارگروه، ناظر بر حمایت عملی از تداوم تولید و صیانت از اشتغال موجود است. به بیان دیگر، هدف صرفاً رسیدگی موردی به پرونده‌ها نیست؛ بلکه کاستن از اصطکاک‌های نهادی و جلوگیری از آن است که اختلافات اداری، تفاسیر متفاوت قانونی یا کندی فرآیندها، چرخ تولید و تجارت را از حرکت بازدارد.



مشاوره تخصصی؛ حلقه پشتیبان تصمیم‌سازی فعالان اقتصادی

ارائه حدود ۱۴۰۰ خدمت مشاوره در ۱۲ حوزه

افزون بر این، تمامی این مشاوره‌ها به صورت رایگان ارائه می‌شود؛ موضوعی که ارزش حمایتی این خدمت را برای بنگاه‌ها، به ویژه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، دوچندان می‌سازد.

بر اساس آمار عملکرد واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق مشهد، در سال ۱۴۰۴ در مجموع ۱۳۹۳ فقره مشاوره تخصصی به اعضای اتاق و فعالان اقتصادی استان ارائه شده است. در میان حوزه‌های دوازده‌گانه، بیشترین تقاضا مربوط به امور گمرکی با ۳۵۵ مورد بوده است؛ آماري که نشان می‌دهد مسائل مرتبط با ترخیص، تشریفات گمرکی، ارزش‌گذاری و مقررات مرزی همچنان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های فعالان تجارت خارجی استان به شمار می‌آید.

پس از آن، حوزه قوانین و مقررات صادرات با ۲۰۸ مورد و کارت بازرگانی با ۱۲۱ مورد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. همچنین، حوزه‌های امور مالیاتی و توسعه تجارت و تحقیقات بازار هر یک با ۱۱۵ مورد و حوزه تازه‌افزوده شده مالکیت فکری، ثبت علامت تجاری و شرکت‌ها با ۱۱۱ مورد، از دیگر بخش‌های پرمراجعه این خدمت بوده‌اند.

در سایر حوزه‌ها نیز ۱۰۱ مورد مشاوره در زمینه شناسایی بازارهای جهانی، ۹۵ مورد در امور ارزی و بانکداری بین‌الملل، ۷۰ مورد در تامین اجتماعی، ۴۳ مورد در امور حقوقی و داوری، ۳۱ مورد در حوزه کشاورزی و ۲۸ مورد در قوانین کار و امور قراردادها ثبت شده است.

ارائه مشاوره‌های تخصصی در حوزه‌های متنوع کسب‌وکار، یکی از خدمات اثرگذار و راهبردی واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ بوده است؛ خدمتی که فراتر از پاسخ‌گویی موردی، به فعالان اقتصادی کمک می‌کند تا در مواجهه با پیچیدگی‌های حقوقی، گمرکی، مالیاتی، ارزی، تجاری و اداری، تصمیم‌هایی دقیق‌تر، کم‌هزینه‌تر و مبتنی بر رویکرد کارشناسی اتخاذ کنند.

اهمیت این خدمت از آن روست که بخش قابل توجهی از چالش‌های بنگاه‌ها، پیش از آنکه به بحران یا پرونده‌ای پرهزینه تبدیل شود، در مرحله مشورت، آگاهی و انتخاب مسیر درست قابل پیشگیری است. از این منظر، مشاوره تخصصی در اتاق مشهد را می‌توان نوعی سازوکار پیشگیرانه و پشتیبان برای کاهش ریسک فعالیت اقتصادی، تسهیل فرآیندهای تجاری، حل مشکلات آن‌ها با دستگاه‌های دولتی و ارتقای توان تصمیم‌گیری اعضا و فعالان بخش خصوصی دانست.

در سال ۱۴۰۴، این واحد با اتکا به ظرفیت مشاوران خبره، خدمات مشاوره‌ای خود را در ۱۲ حوزه مختلف ارائه کرده و در همین سال، مشاوره «مالکیت فکری، ثبت علامت تجاری و شرکت‌ها» را نیز به عنوان خدمتی جدید به سبد مشاوره‌های تخصصی افزوده است؛ اقدامی که با توجه به اهمیت روزافزون صیانت از دارایی‌های فکری، هویت تجاری و ساختار حقوقی بنگاه‌ها، واجد اهمیت ویژه‌ای است.

این خدمات از طریق سامانه الکترونیکی نوبت‌دهی مشاوران اتاق، که از سال ۱۳۹۸ راه‌اندازی شده، در دسترس اعضا و فعالان اقتصادی قرار دارد. بهره‌گیری از این سامانه، امکان دریافت نوبت، دسترسی سریع‌تر به مشاوران و کاهش مراجعات غیرضروری را فراهم کرده است.

بر اساس گزارش واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق مشهد از عملکرد این کارگروه، در سال ۱۴۰۴ در مجموع ۲۲۴ پرونده در قالب ۳۸ جلسه بررسی شده که حاصل آن تصویب ۲۴۳ مصوبه بوده است. از این تعداد، ۱۰۴ مصوبه به حوزه مالیات، ۵۱ مصوبه به امور تامین اجتماعی، ۱۹ مصوبه به موضوعات گمرکی و ۶۹ مصوبه به مسائل ارزی اختصاص داشته است. این آمار، تصویری روشن از گستره مسائل بنگاه‌های اقتصادی و در عین حال، نقش فعال این کارگروه در پیگیری، میانجی‌گری و تسهیل حل و فصل چالش‌های آنان ارائه می‌دهد.



این ترکیب آماری، تصویری روشن از تنوع نیازهای مشورتی فعالان اقتصادی خراسان رضوی ارائه و نشان می‌دهد که اتاق مشهد، در کنار خدمات اجرایی و اسنادی، نقش مهمی در پشتیبانی فکری، حقوقی و تخصصی از اعضا ایفا کرده است؛ نقشی که می‌تواند از بروز خطاهای پرهزینه جلوگیری کند و مسیر فعالیت بنگاه‌ها را در فضای پیچیده اقتصاد امروز شفاف‌تر و مطمئن‌تر سازد.

حضور میدانی در نقطه تلاقی قانون، بنگاه و مطالبه

نگاهی به نقش نمایندگان اتاق مشهد در دفاع از حقوق کارفرمایان در مراجع مالیاتی و تامین اجتماعی

حضور نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی و تامین اجتماعی، یکی از وجوه مهم نقش‌آفرینی این نهاد در صیانت از حقوق فعالان اقتصادی و کارفرمایان استان است. این حضور، مصداق پشتیبانی تخصصی و میدانی از بنگاه‌هایی است که در مواجهه با فرآیندهای پیچیده مالیاتی و بیمه‌ای، نیازمند تبیین حقوقی، دفاع کارشناسی و پیگیری منسجم مطالبات خود هستند.

اهمیت این اقدام از آن روست که بسیاری از اختلافات مالیاتی و تامین اجتماعی، به دلیل تفاوت در برداشت از قوانین، پیچیدگی مقررات، نحوه محاسبه مطالبات، جرایم، سوابق بیمه‌ای یا مستندات مالی بنگاه‌ها شکل می‌گیرد. در چنین شرایطی، حضور نمایندگان اتاق در جایگاه نماینده کارفرمایان می‌تواند به متوازن‌تر شدن فرآیند رسیدگی، انتقال دقیق‌تر دیدگاه بخش خصوصی و جلوگیری از تضییع حقوق فعالان اقتصادی کمک کند.

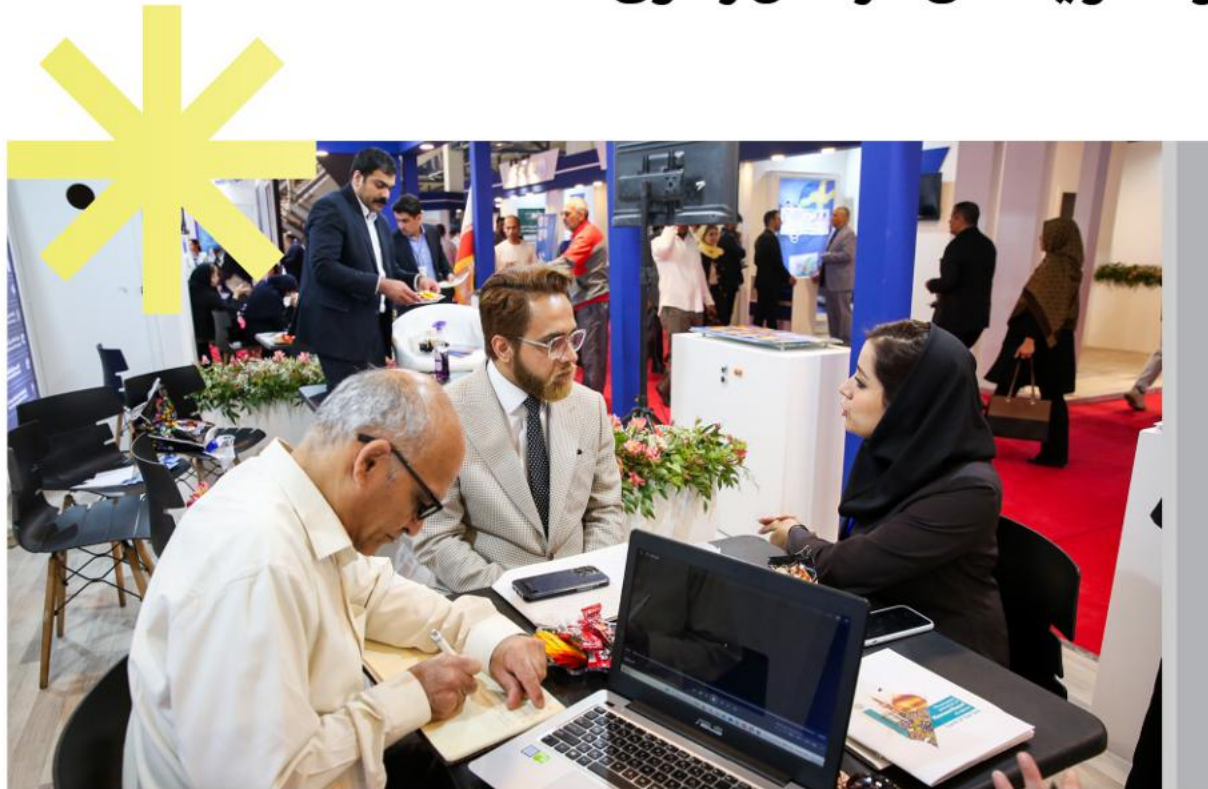
واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، پیگیری حضور مشاوران و نمایندگان اتاق در هیات‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی و هیات‌های حل اختلاف مالیاتی استان را در دستور کار داشته است. این سازوکار، امکان دفاع تخصصی از پرونده‌ها و طرح مستند اعتراضات اعضا را در مراجع رسیدگی فراهم می‌سازد و از این منظر، مکمل خدمات مشاوره‌ای، حقوقی و حمایتی اتاق برای فعالان اقتصادی به شمار می‌آید.

کارنامه یک‌ساله این حوزه نشان می‌دهد که نمایندگان اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴، در ۱۲۱ جلسه هیات‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی حضور یافته‌اند؛ جلساتی که طی آن‌ها ۱۰ هزار و ۸۷۳ پرونده مورد رسیدگی قرار گرفته است. همچنین در حوزه مالیات، نمایندگان اتاق در ۱۰۸۲ جلسه هیات‌های حل اختلاف مالیاتی شرکت کرده‌اند و در جریان این جلسات، ۵ هزار و ۷۹۱ فقره پرونده بررسی شده است.

تحلیل عملکرد بر اساس حوزه‌های تخصصی



سایر اقدامات واحد خدمات بازرگانی و عضویت اتاق خراسان رضوی



این واحد در سال ۱۴۰۴، فراتر از ارائه خدمات معمول و مشاوره‌های تخصصی، مجموعه‌ای از اقدامات موثر را در جهت ارتقای سطح دانش فعالان اقتصادی، افزایش تعاملات نهادی و توسعه ظرفیت‌های تجاری استان به انجام رسانده است. این اقدامات در قالب توسعه خدمات جدید، حضور در رویدادهای ملی و بین‌المللی، برگزاری نشست‌های تخصصی و آموزش‌های کاربردی صورت پذیرفته است که شامل موارد ذیل می‌باشد:

برگزاری کارگروه بررسی و پاسخگویی مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی

حضور در نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران EXPO ۲۰۲۵

حضور در نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی مشهد

افزودن مشاوره جدید با عنوان «مالکیت فکری، ثبت علامت تجاری و شرکت‌ها» به سبد خدمات تخصصی واحد

حضور نمایندگان اتاق در این هیات‌ها، نمادی از تلاش برای پیوند دادن صدای بخش خصوصی با فرآیندهای رسمی رسیدگی و تصمیم‌گیری است؛ تلاشی که در نهایت می‌تواند به تقویت عدالت اداری، شفافیت بیشتر و اعتماد متقابل میان بنگاه‌ها و نهادهای حاکمیتی منجر شود.

گزارش عملکرد نمایندگان اتاق در هیات‌های حل اختلاف مالیات و تشخیص مطالبات تامین اجتماعی سال ۱۴۰۴

تشخیص مطالبات تامین اجتماعی

تعداد جلسات ۱۲۱۰ تعداد پرونده ۱۰,۸۷۳

حل اختلاف مالیات

تعداد جلسات ۱۰۸۲ تعداد پرونده ۵۷۹۱





حضور در نمایشگاه مشهد اینوکس و فاینکس (نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه)

برگزاری جلسه پیگیری مصوبات و مطرح کردن پیشنهادات و همچنین آموزش ثبت نام کارت بازرگانی در سامانه جامع تجارت

برگزاری جلسه هم اندیشی مشاوران اتاق مشهد

افزایش زمان مشاوره قوانین و مقررات صادرات به دوروز در هفته با توجه به حجم مراجعه کنندگان

شرکت در دوره آموزشی ثبت سفارش و سامانه جامع تجارت

به روزرسانی کامل صفحه سایت واحد با عنوان «خدمات بازرگانی و مشاوران» با همکاری واحد روابط عمومی و فاوا

برگزاری جلسه هم اندیشی با نمایندگان اتاق در هیات های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی

حضور در نشست آشنایی شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری با اتاق خراسان رضوی

برگزاری سمینار تخصصی «تشریح ظرفیت های تجاری و اقتصادی اتحادیه اوراسیا و کشورهای اسلامی در حال توسعه (DA) و آشنایی با صدور گواهی مبدا کشورهای اوراسیا و گروه DA» با همکاری مرکز آموزش و امور بین الملل اتاق مشهد

برگزاری نشست تخصصی نحوه رتبه بندی کارت های بازرگانی با حضور مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران

۱۴۰۴

امور کمیسیون‌ها مجامع و شوراها

بخش سوم

خرد جمعی، پیشران تحول اقتصادی؛
نقش کمیسیون‌های تخصصی- مشورتی
در حکمرانی مشارکتی

کارنامه کمیسیون‌ها در سال ۱۴۰۴

مروری بر اقدامات شاخص
۱۸ کمیسیون تخصصی اتاق مشهد

یک سال نقش‌آفرینی پویا و اثرگذار
نمایندگان اتاق خراسان رضوی در مجامع و شوراها



توسعه ساختار مشورتی و تقویت هماهنگی نهادی

در سال ۱۴۰۴، تعداد ۱۸ کمیسیون تخصصی در حوزه‌های مختلف اقتصادی فعال بودند و مسئولیت بخش مجامع و شوراها نیز به واحد امور کمیسیون‌ها واگذار شد.

واحد امور کمیسیون‌های اتاق خراسان رضوی در این سال، با ایفای نقش پشتیبان، هماهنگ‌کننده و تسهیل‌گر فرآیندهای کارشناسی، زمینه تعامل و هم‌افزایی میان کمیسیون‌ها، فعالان اقتصادی، مدیران اجرایی و تصمیم‌گیران را فراهم کرد. در همین راستا، جلسات شورای راهبردی کمیسیون‌ها به صورت مستمر برگزار شد و طی سال ۱۴۰۴، ۲۶ جلسه با هدف پایش عملکرد کمیسیون‌ها، بررسی موضوعات تخصصی و ترسیم مسیر فعالیت آن‌ها تشکیل گردید.

همچنین، جلسات شورای رؤسا و شورای دبیران به عنوان دو رکن هماهنگ‌کننده و تصمیم‌ساز در ساختار کمیسیون‌ها، طی سال ۱۴۰۴ به صورت مستمر برگزار شد. این نشست‌ها با ایجاد هماهنگی میان رؤسا، دبیران و واحد امور کمیسیون‌ها، نقش موثری در هم‌راستاسازی برنامه‌ها، انسجام بخشی به فعالیت‌ها، تبادل دیدگاه‌های تخصصی و ارتقای اثربخشی عملکرد کمیسیون‌ها ایفا کرد.



گسترش زمینه تعامل بخش خصوصی و دولت

از دیگر اقدامات شاخص امور کمیسیون‌ها در سال گذشته، پیگیری و هماهنگی امور مربوط به برگزاری نشست‌های «یکشنبه‌های اقتصادی» با حضور استاندار خراسان رضوی و فعالان اقتصادی استان بود. این نشست‌ها فرصتی برای طرح مستقیم مسائل، مطالبات و دغدغه‌های بخش خصوصی و پیگیری راهکارهای اجرایی در تعامل با مدیران ارشد استان فراهم آورد.

در کنار این نشست‌ها، بیش از ۱۰ دوره آموزشی تخصصی، ۱۵ نشست تخصصی با حضور مدیران ارشد ملی و استانی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و وزرای کشور، و همچنین ۱۷ همایش و رویداد تخصصی در حوزه‌های مختلف برگزار شد. این برنامه‌ها در توسعه تعاملات تخصصی، انتقال تجربیات، تقویت گفت‌وگوی کارشناسی و ارتقای نقش مشورتی اتاق موثر بود.

روایت عملکرد امور کمیسیون‌ها، مجامع و شوراها در سال ۱۴۰۴

خرد جمعی، پیشران تحول اقتصادی؛

نقش کمیسیون‌های تخصصی- مشورتی در حکمرانی مشارکتی

کمیسیون‌های تخصصی-مشورتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سومین سال از دهمین دوره هیات نمایندگان، با رویکردی مسئله‌محور، تعاملی و متکی بر ظرفیت‌های کارشناسی بخش خصوصی، فعالیت‌های خود را دنبال کردند. این کمیسیون‌ها به عنوان بازوان تخصصی اتاق، نقش موثری در شناسایی چالش‌های حوزه‌های مختلف اقتصادی، ارائه راهکارهای کارشناسی و تقویت ارتباط میان فعالان اقتصادی و سیاست‌گذاران ایفا کرده‌اند.



کارنامه کمیسیون‌ها در سال ۱۴۰۴



کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی از ابتدای اردیبهشت‌ماه تا پایان اسفندماه ۱۴۰۴، در مجموع **۲۱۳ جلسه اصلی**، مشترک و فوق‌العاده برگزار کردند. در این جلسات، **۶۷۳۴ نفر** از فعالان اقتصادی، مدیران، کارشناسان و نمایندگان بخش خصوصی حضور یافتند.

همچنین **۵۱۷ نفر** از متخصصان، فعالان اقتصادی و صاحب‌نظران به‌عنوان اعضای اصلی کمیسیون‌ها، در فرآیند بررسی مسائل، ارائه دیدگاه‌های کارشناسی و پیگیری مطالبات بخش خصوصی مشارکت داشتند. این آمار، نشان‌دهنده گستردگی دامنه مشارکت تخصصی و جایگاه کمیسیون‌ها در فرآیند تصمیم‌سازی اقتصادی استان است.

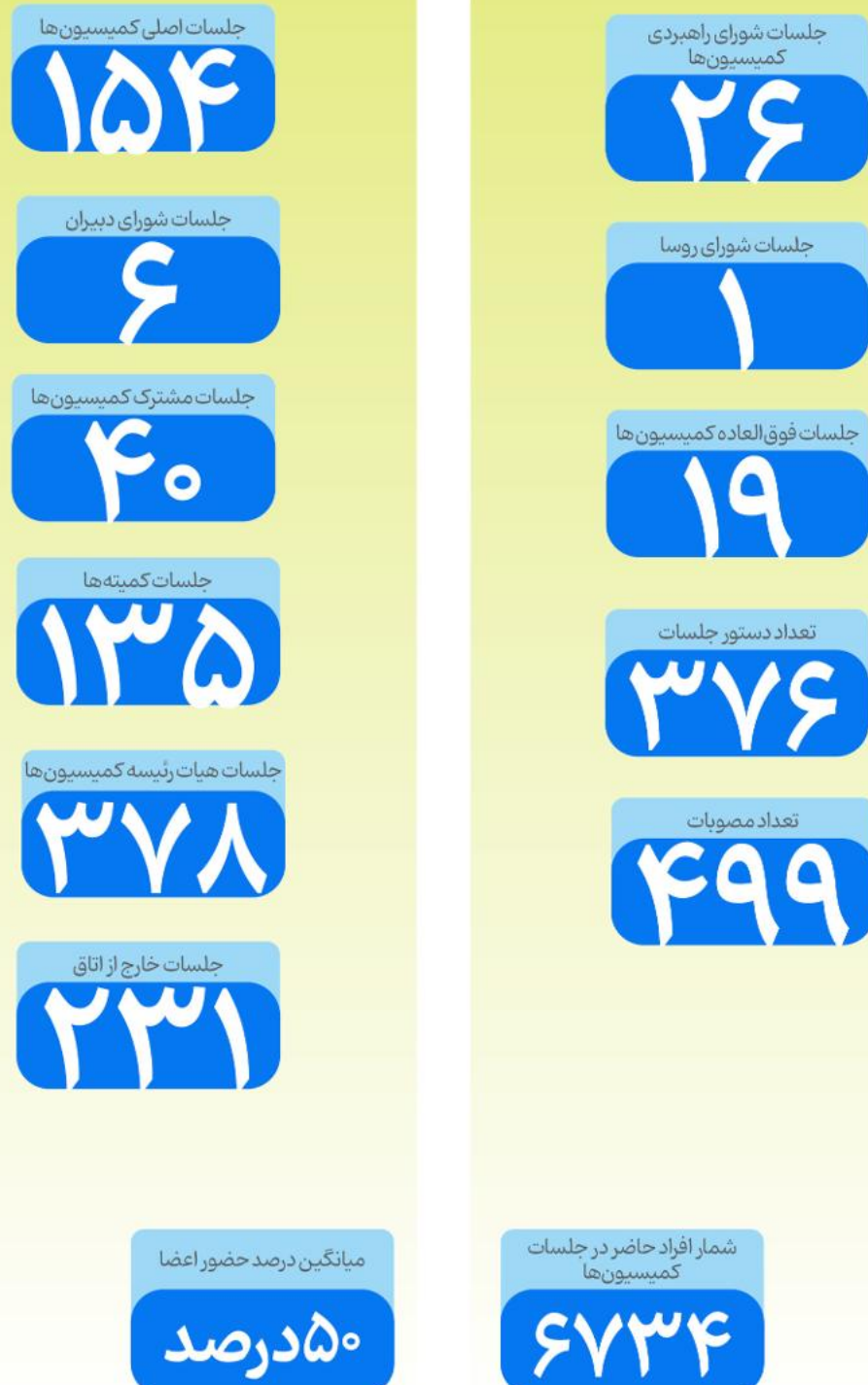
همچنین حوزه هماهنگی کمیسیون‌های اتاق بازرگانی خراسان رضوی در ارزیابی انجام‌شده از سوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، موفق به کسب عنوان «**سرآمد امور کمیسیون‌ها**» در میان اتاق‌های سراسر کشور شد.

این موفقیت، حاصل همکاری و هم‌افزایی اعضای کمیسیون‌ها، فعالان اقتصادی، دبیران، مدیران اجرایی اتاق و نتیجه تلاش مشترک مجموعه دست‌اندرکاران این حوزه در مسیر ارتقای کیفیت فعالیت‌های تخصصی و مشورتی اتاق است.

آمارهایی از کمیسیون‌های تخصصی اتاق خراسان رضوی



نگاه آماری به جلسات کمیسیون‌ها



آموزش، هم‌اندیشی و رویدادهای تخصصی؛

بستر توانمندسازی و تعامل بخش خصوصی

یکی از محورهای مهم فعالیت امور کمیسیون‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی، نشست‌های تخصصی، همایش‌ها و رویدادهایی بود که با هدف ارتقای دانش فعالان اقتصادی، پاسخگویی به نیازهای تخصصی کمیسیون‌ها و تقویت ارتباط میان بخش خصوصی، نهادهای تصمیم‌گیر و دستگاه‌های اجرایی دنبال شد. این برنامه‌ها، علاوه بر جنبه آموزشی، به محلی برای طرح مسائل روز فعالان اقتصادی، انتقال تجربه، شبکه‌سازی و پیگیری مطالبات تخصصی بخش خصوصی تبدیل شد.



آموزش‌های تقاضامحور

و مسئله‌محور

دوره‌ها و سمینارهای آموزشی سال ۱۴۰۴ بر اساس دوسمیر اصلی طراحی و اجرا شد. بخشی از این برنامه‌ها بنا بر نیازسنجی کمیسیون‌های تخصصی و پس از بررسی و تایید در شورای راهبردی کمیسیون‌ها، با همکاری مرکز آموزش اتاق برگزار شد. بخش دیگر نیز به طور مستقیم از سوی کمیسیون‌های تخصصی احصاء و مطالبه شد و امور کمیسیون‌ها، مسئولیت هماهنگی و اجرای آن‌ها را بر عهده گرفت.

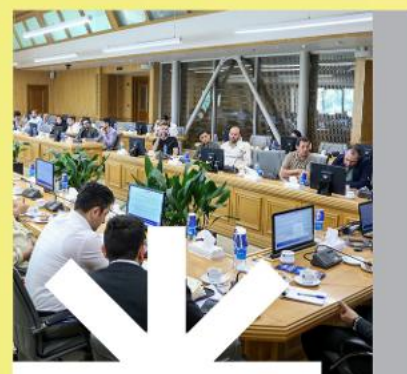
رویکرد اصلی این آموزش‌ها، تمرکز بر مسائل کاربردی و نیازهای واقعی فعالان اقتصادی بود؛ از مدیریت فرآیندهای واردات و سامانه جامع تجارت گرفته تا تامین مالی، نقدینگی، مقررات سلامت، فناوری‌های عمرانی و الزامات فنی در صنعت ساختمان. برگزاری سمینار آموزشی «سامانه جامع تجارت؛ از مدیریت سهمیه‌ها تا بهینه‌سازی ارزی» به پیشنهاد کمیسیون مدیریت واردات، سمینار «استراتژی‌های تامین مالی و نقدینگی در سلامت» با همکاری کمیسیون‌های سلامت و سرمایه‌گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان، و کارگاه‌های تخصصی مرتبط با بتن خودتراکم در سازه‌های بلندمرتبه، سازه‌های CFT و SRC و نقش مواد تشکیل‌دهنده بتن خودتراکم، از جمله برنامه‌های آموزشی شاخص این بخش بود.



نشست‌های تخصصی با نهادهای تصمیم‌گیر

بخش دیگری از فعالیت‌ها به برگزاری نشست‌های تخصصی با حضور مقامات ملی، مسئولان اجرایی، مدیران بانکی، نهادهای مالی و نمایندگان دستگاه‌های تصمیم‌ساز اختصاص داشت. این نشست‌ها فرصتی فراهم کرد تا مسائل فعالان اقتصادی در حوزه‌هایی همچون تامین مالی، مالیات، ارز، واردات، صادرات، تامین اجتماعی، بورس، استاندارد، نظام بانکی و موانع قضایی فعالیت اقتصادی به صورت مستقیم با مسئولان مربوط مطرح شود.

در این چهارچوب، نشست‌هایی با حضور روسا و هیات‌مدیره بانک‌ها، مسئولان بورس و فرابورس، رئیس اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور، رئیس کمیسیون اصل نود مجلس، مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی، معاون اول قوه قضائیه، سرپرست معاونت ارزی بانک مرکزی، جانشین وزیر صمت، رئیس صندوق ضمانت صادرات و سایر مقامات و نهادهای مرتبط برگزار شد. همچنین نشست‌هایی با موضوعاتی همچون آشنایی با ضوابط واردات مواد غذایی، آشنامی‌دنی، آرایشی و بهداشتی، مسیرهای نوین تامین مالی، ارزیابی انطباق با استانداردهای کالاهای وارداتی و صادراتی، مشکلات ارزی و تامین مالی واحدهای تولیدی در دستور کار قرار گرفت.



همایش‌ها و رویدادهای تخصصی کمیسیون‌ها

امور کمیسیون‌ها در سال ۱۴۰۴ در برگزاری یا مشارکت در مجموعه‌ای از همایش‌ها و رویدادهای تخصصی نیز نقش‌آفرینی کرد. این برنامه‌ها در سه قالب دنبال شد: رویدادهایی که به‌طور مستقیم از سوی کمیسیون‌ها پیشنهاد و با هماهنگی شورای راهبردی اجرا شد؛ برنامه‌هایی که با مشارکت کمیسیون‌ها و همکاری سایر واحدهای اتاق یا نهادهای بیرونی برگزار گردید و رویدادهایی که هیأت‌رئیس کمیسیون‌ها به نمایندگی از اتاق در آن‌ها حضور یافتند.

از جمله رویدادهای شاخص این بخش می‌توان به همایش سرمایه‌گذاری با رویکرد توسعه پایدار و آیین افتتاح نمایشگاه مشهد اینوکس و فاینکس، رونمایی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری خراسان رضوی، ششمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم، گردهمایی تشکل‌های کشاورزی، همایش تخصصی تنظیم و تسلیم اظهارنامه مالیاتی، همایش توسعه صادرات خراسان رضوی، همایش گردشگری و تحول پایدار، همایش پدافند غیرعامل در تاسیسات گردشگری، دومین همایش فرهنگ و اقتصاد، دومین نشست منطقه‌ای دیپلماسی استانی در مشهد، همایش کارآفرینی اجتماعی و همایش الزامات قوانین بیمه در تاسیسات گردشگری اشاره کرد.



حضور موثر در نمایشگاه‌ها و برنامه‌های تخصصی

در کنار برگزاری نشست‌ها و همایش‌ها، حضور و مشارکت کمیسیون‌ها در نمایشگاه‌ها و برنامه‌های تخصصی نیز بخشی از کارنامه سال ۱۴۰۴ امور کمیسیون‌ها بود. نمایشگاه بین‌المللی مشهد اینوکس - فاینکس، دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی کیش اینوکس ۲۰۲۵، نمایشگاه هفته پژوهش و بازدیدهای تخصصی از جمله بازدید از سایت ایران خودرو خراسان، فرصت‌هایی برای معرفی ظرفیت‌های بخش خصوصی، تبادل تجربه و گسترش تعاملات تخصصی میان فعالان اقتصادی و نهادهای مرتبط فراهم کرد.

عملکرد امور کمیسیون‌ها در حوزه نشست‌های تخصصی و همایش‌ها	
عنوان	تعداد
دوره‌های آموزشی تخصصی	۱۰
نشست‌های تخصصی با حضور مدیران ارشد ملی و استانی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و وزرای کشور	۱۵
همایش‌ها و رویدادهای تخصصی	۱۷



پشتیبانی، پایش و دستاوردهای شاخص کمیسیون‌ها

کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، در کنار برگزاری جلسات، نشست‌ها و رویدادهای تخصصی، نقش فعالی در پشتیبانی کارشناسی از تصمیم‌سازی‌های اتاق ایفا کردند. این کمیسیون‌ها به‌عنوان بازوهای مشورتی اتاق، در تعامل مستمر با بخش‌هایی همچون روابط عمومی، امور اداری و مالی، فناوری اطلاعات، مرکز مطالعات، مرکز آموزش، امور بین‌الملل، مرکز داوری و دفتر حقوقی، دیدگاه‌ها و پیشنهادها را در اختیار هیات نمایندگان، هیات رئیسه و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی قرار دادند.

پایش مستمر و ارزیابی عملکرد

به‌منظور افزایش کارایی، کاهش هم‌پوشانی‌های عملکردی و شناسایی نقاط هم‌گرایی میان کمیسیون‌ها، روند پایش مستمر فعالیت‌ها در سال ۱۴۰۴ دنبال شد. در این چهارچوب، گزارش‌های آماری و تحلیلی از عملکرد کمیسیون‌ها به‌صورت ماهانه، فصلی و سالانه تهیه و برای ریاست اتاق، هیات نمایندگان و شورای راهبردی کمیسیون‌ها ارائه شد. همچنین، گزارش دستورکار جلسات کمیسیون‌ها برای دفتر پایش اتاق، گزارش وضعیت حضور اعضا و مدعوین، گزارش عملکرد دبیران و ارزیابی فصلی کمیسیون‌ها تهیه و در جلسات شورای راهبردی مورد بررسی قرار گرفت.

این فرآیند، علاوه بر ایجاد نظم در فعالیت‌ها، امکان رصد دقیق‌تر موضوعات مشترک، جلوگیری از موازی‌کاری و تقویت نقش کمیسیون‌ها در پیگیری مسائل اولویت‌دار استان را فراهم کرد. حضور موثر کمیسیون‌ها در جلسات «یکشنبه‌های اقتصادی» نیز یکی از نمودهای عینی این رویکرد بود که به غنای محتوایی جلسات و طرح منسجم‌تر مطالبات بخش خصوصی کمک کرد.

مستندسازی و مدیریت دانش

در حوزه مستندسازی، امور کمیسیون‌ها با رویکرد مدیریت دانش، ثبت و سامان‌دهی نظام‌مند فعالیت‌های کمیسیون‌ها را در دستور کار قرار داد. هر کمیسیون، گزارش عملکرد ماهانه خود را همراه با مستندات مربوط به امور کمیسیون‌ها ارسال کرد و این گزارش‌ها پس از آرشیو، برای بهره‌برداری فعالان اقتصادی، ذی‌نفعان و واحدهای مرتبط در دسترس قرار گرفت.

همچنین، با تغییر عناوین و مأموریت برخی کمیسیون‌ها، مستندات پیشین براساس ساختار جدید بازرایی و بارگذاری شد. تارنمای اختصاصی هر کمیسیون نیز به‌طور مستمر به‌روزرسانی گردید و به بستری برای انتشار اخبار، مصوبات، صورت‌جلسات و گزارش‌های مرتبط تبدیل شد. این اقدامات، ضمن ارتقای شفافیت و حافظه سازمانی اتاق، زمینه استخراج داده‌های تحلیلی ارزشمند برای تصمیم‌گیری‌های آینده را فراهم کرد.



دستاوردهای شاخص کمیسیون‌ها

در سال ۱۴۰۴، کمیسیون‌های تخصصی اتاق خراسان رضوی مجموعه‌ای از اقدامات شاخص را در حوزه‌های صادرات، واردات، سرمایه‌گذاری، دیپلماسی اقتصادی، معدن، محیط کسب‌وکار و تعاملات حقوقی و قضایی پیگیری کردند.

تدوین و اجرای سند توسعه صادرات استان، طراحی مدل برون‌رفت از چالش‌های فرآیند واردات کالا، پیگیری و اخذ نمایندگی صندوق ضمانت صادرات ایران در اتاق مشهد، مطالعه جامع آسیب‌شناسی معادن غیرفعال استان و انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان اتاق مشهد و اتاق مشترک ایران - ویتنام، از جمله این اقدامات بود.

از دیگر دستاوردهای مهم می‌توان به پیگیری امکان به‌کارگیری کارت بازرگانی و پروانه بهره‌برداری به‌عنوان وثیقه در مراجع قضایی، برگزاری و مدیریت پنل‌های تخصصی حوزه‌های تجارت، حمل‌ونقل، گردشگری، اقتصاد دانش‌بنیان و هوش مصنوعی در دومین نشست منطقه‌ای دیپلماسی استانی خراسان رضوی، پیشنهاد استقرار شاخص ملی پایش نارضایتی اقتصادی و ارائه پیشنهادهایی برای تحلیل اجتماعی پایش محیط کسب‌وکار اشاره کرد.



کمیسیون آب و محیط زیست



در سال گذشته، رویکرد راهبردی و دستورکارهای محوری این کمیسیون بر موضوعات بنیادینی همچون «پرهیز از تخصیص جدید منابع»، «توسعه بازار آب» و «چاره‌جویی برای بحران زیست‌محیطی کشف‌رود» متمرکز بود. در این چهارچوب، برنامه‌های مدیریت آب و پساب کلان‌شهر مشهد با فرض ذخیره صفر سدها، اثربخشی بازار آب در دشت خواف، ابعاد طرح انتقال آب دریای عمان و نیاز آبی طرح‌های توسعه معدنی و صنعتی، به صورت کارشناسی بررسی شد.

از مصوبات کلیدی کمیسیون می‌توان به «تدوین لایحه اصلاحی حقوقی برای رفع تعارض منافع در کمیسیون رسیدگی به امور آب‌های زیرزمینی»، «تاکید بر الزام نصب کنتورهای هوشمند» و «تشکیل کمیته‌های تخصصی برای تخصیص بهینه پساب و الگوبرداری از سازمان فائو در مدیریت ضایعات کشاورزی» اشاره کرد. این مصوبات در قالب بسته‌های سیاستی منسجم، با هدف تقویت مدیریت یکپارچه منابع، به نهادهای ذی‌ربط ارجاع شد.



اقدامات شاخص

- دریافت مصوبه رسمی برای فعال‌سازی مجدد ستاد سازگاری با کم‌آبی
- اخذ مصوبه ساختاریافته برای همکاری تشکیل‌های کشاورزی و صنایع در فرآیند مدیریت مصرف آب

نکته: این دستاوردها در خروجی‌های شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان انعکاس یافته است.



آماري از کمیسیون آب و محیط زیست

۲۰	تعداد اعضا کمیسیون
۱۳	جلسات

تعداد جلسات

عناوین کمیته‌ها

۳	مدیریت یک پارچه آب و پساب دشت مشهد
---	------------------------------------

اقدامات شاخص

- پیگیری‌های اثرگذار برای کاهش هزینه‌های سربار انرژی
- بهبود شاخص‌های بهره‌وری در صنایع
- پیگیری جهت تسهیل فرآیندهای اداری و کاهش موانع پیش‌روی فعالان اقتصادی در حوزه انرژی
- تلاش برای ارتقای فرهنگ مدیریت مصرف در سطح واحدهای تولیدی

کمیسیون انرژی



این کمیسیون در سال گذشته، مجموعه‌ای از اقدامات اثرگذار از جمله تشکیل کمیته‌های تخصصی و برگزاری همایش‌ها و نشست‌های کاربردی نظیر رویداد «مدیریت انرژی»، نشست واکاوی «راهبردهای بهره‌وری آب و انرژی در چاه‌های کشاورزی» و نشست «توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر» را در دستور کار قرار داد. افزون بر این، مشارکت فعال در تدوین دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های ملی و استانی و نیز گسترش تعاملات سازنده با نهادهای متولی از جمله قوه مقننه، شهرداری، پژوهشگاه نیرو و شرکت گاز از دیگر گام‌های برجسته این کمیسیون در مسیر اثرگذاری بر سیاست‌گذاری‌های کلان حوزه انرژی بود.



آمار از کمیسیون انرژی

۳۲	تعداد اعضا کمیسیون
۱۳	جلسات

تعداد جلسات	عناوین کمیته‌ها
۱	اقتصاد انرژی
۱	انرژی‌های تجدیدپذیر
۱	بهینه‌سازی مصرف انرژی و اقتصاد انرژی
۳	گاز و فرآورده‌های نفتی

اقدامات شاخص

- تلاش برای ترویج فرهنگ برندسازی و نهادینه‌سازی مدل تولید بدون کارخانه
- کمک به افزایش صدور مجوزهای تولید بدون کارخانه در سطح استان
- توانمندسازی فعالان اقتصادی از طریق مشاوره‌های تخصصی و ایجاد بستری امن برای رشد کسب‌وکارهای برندمحور



آماري از کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه

۲۰	تعداد اعضا کمیسیون
۸	جلسات

کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه



این کمیسیون در سال گذشته، برنامه‌های عملیاتی متعددی را در دستور کار قرار داد که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به **پایش مستمر و اصلاح رویه‌های ثبت برند و صیانت از مالکیت فکری و معنوی** اشاره کرد. اقدامی که در سال جاری نیز تداوم خواهد داشت. پیگیری جدی چالش‌های حقوقی این حوزه و ارائه بسته‌های پیشنهادی اصلاحی، در کنار شکل‌دهی شبکه‌ای منسجم از فعالان برندسازی، از محورهای اصلی فعالیت این کمیسیون به شمار می‌رود. افزون بر این، کمیسیون با برگزاری رویدادهای تخصصی، دوره‌های آموزشی و نشست‌های هم‌اندیشی، تعاملات گسترده‌ای با نهادهای حاکمیتی از جمله وزارت صمت، مرکز مالکیت معنوی، پارک‌های علم و فناوری، شتاب‌دهنده‌ها و سایر ادارات کل استان برقرار کرد تا مسیر اجرای فرآیندها و اخذ مجوزها برای کارآفرینان تسهیل شود.



اقدامات شاخص

- ❖ اخذ دستور رسمی از معاونت پیشگیری از وقوع جرم دادگستری مبنی بر پذیرش کارت بازرگانی و پروانه بهره‌برداری به عنوان وثیقه قضایی
- ❖ ایجاد تعاملی سازنده و مستمر با دستگاه قضایی و نهادهای حاکمیتی و ایفای نقشی محوری در تسهیل فرآیندهای قانونی، رفع خلأهای حقوقی و ایجاد حاشیه امن برای توسعه پایدار اقتصاد استان



کمیسیون حمایت حقوقی و قضایی از کسب و کارها



از برجسته‌ترین اقدامات این کمیسیون می‌توان به «بررسی راهکارهای جبران خسارات واحدهای تولیدی و کشاورزی ناشی از قطع برق»، «تحلیل ساختار هیات‌های بدوی تشخیص مطالبات تامین اجتماعی» و «واکاوی نحوه تخصیص عوارض مالیات بر ارزش افزوده به شهرک‌های صنعتی» اشاره کرد. در این راستا، مصوباتی راهبردی از جمله تدوین نظرات کارشناسی درباره اصلاح قانون بهبود محیط کسب و کار برای ارائه به اتاق ایران و تعامل با دادگستری به منظور محدودسازی صدور قرارهای وثیقه در جرایم غیرعمد اقتصادی به تصویب رسید. همچنین، پیگیری مستمر برای پذیرش اسناد تجاری به عنوان کفالت در محاکم قضایی، در اولویت جدی کمیسیون قرار گرفت.

آماري از کمیسیون حمایت حقوقی و قضایی از کسب و کارها

۲۷	تعداد اعضا کمیسیون
۸	جلسات

تعداد جلسات	عناوین کمیته‌ها
۲	برق
۱	حقوقی مشترک با حمل و نقل
۲	حقوقی



کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی



این کمیسیون با هدف تدوین راهبردهای اجرایی برای جذب و تخصیص بودجه توسعه صادرات استان فعالیت کرده و در این مسیر، هم‌افزایی با کمیسیون صادرات غیرنفتی اتاق ایران و پیگیری «تفویض اختیارات ویژه» به استان را برای کاهش بوروکراسی و شتاب بخشی به تصمیم‌گیری‌های منطقه‌ای در دستور کار قرار داده است. از دیگر محورهای اصلی فعالیت کمیسیون، آسیب‌شناسی و تقویت تاب‌آوری واحدهای صادراتی در برابر چالش‌های اقتصادی و مقرراتی بوده است.



اقدامات شاخص

- بررسی موانع سامانه‌ای و پیچیدگی‌های مرتبط با «رفع تعهدات ارزی»
- ارزیابی آمار صادرات بخش خصوصی و شناسایی ظرفیت‌های بالقوه صادرات محصولات کشاورزی و دامی، با هدف تنوع بخشی به سبد صادرات غیرنفتی استان
- مشارکت فعال در تدوین و ارائه بسته‌های پیشنهادی به مقامات عالی کشور
- بررسی چالش‌های حمل و نقل ریلی و مرزی، به ویژه در مسیر افغانستان و پیگیری توسعه همکاری با ایالت هرات
- پیگیری توسعه بازارهای هدف آسیای میانه
- نقش آفرینی در تعمیق زنجیره ارزش و بهبود فضای تجاری استان در تعامل با نهادهای پشتیبان تجارت، از جمله صندوق ضمانت صادرات

آمار از کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی

۳۵	تعداد اعضا کمیسیون
۱۶	جلسات

عناوین کمیته‌ها	تعداد جلسات
اوراسیا	۶
تهاتر ارزی حاصل از صادرات	۲
ورود موقت	۲

اقدامات شاخص

- کاهش زمان توقف ناوگان در مبادی مرزی
- بهینه‌سازی زمان دادرسی و حل‌وفصل اختلافات تجاری از طریق نهادهای داوری خصوصی و تعدیل برخی مقررات دست‌وپاگیر در حوزه عبور موقت کالا
- پیگیری برای استقرار کارگاه اندازه‌گیری کامیون‌های حمل‌گاز در استان
- پیگیری برای معافیت خدمات حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و دریایی، اعم از بار و مسافر، از مالیات بر ارزش افزوده
- پیگیری اثرگذار برای فراهم‌سازی امکان بازگشت کامیون‌های خالی از افغانستان



آماري از کمیسیون حمل‌ونقل، ترانزیت و لجستیک

۲۴	تعداد اعضا کمیسیون
۱۲	جلسات

تعداد جلسات	عناوین کمیته‌ها
۲	امور مرزی
۱	ریلی
۱	سوخت

کمیسیون حمل‌ونقل، ترانزیت و لجستیک



در سال گذشته، محور اصلی تمرکز و دستورکارهای این کمیسیون بر شناسایی و رفع گلوگاه‌های ترانزیتی و کاهش بروکراسی‌های زائد استوار بود. بررسی تخصصی چالش‌های حمل‌ونقل ریلی، از جمله کمبود واگن‌های تجاری در مسیرهای ترانزیتی، تحلیل موانع حمل‌ونقل جاده‌ای و مرزی به‌ویژه در تعامل با کشور افغانستان، و ارائه راهکار برای تسهیل تردد ناوگان تجاری، از مهم‌ترین اقدامات این کمیسیون در سال گذشته به‌شمار می‌رود. افزون بر این، پیگیری رفع مشکلات مقرراتی شرکت‌های حمل‌ونقل، ارزیابی ظرفیت‌های لجستیکی صادرات کالا و برگزاری نشست‌های مشترک با نهادهای متولی برای شفاف‌سازی رویه‌های گمرکی، در کانون توجه تصمیمات و سیاست‌گذاری‌های کمیسیون قرار داشته است.



اقدامات شاخص

- جلب توجه نهادهای متولی نسبت به ضرورت تسهیل‌گری در صادرات خدمات فنی و مهندسی
- ایجاد هم‌افزایی میان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی برای کاهش بوروکراسی اداری و هموارسازی مسیر صادرات خدمات تخصصی
- ایجاد پل ارتباطی موثر میان نخبگان مهندسی، شرکت‌های مشاور و نهادهای حاکمیتی



آماري از کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران

۳۵	تعداد اعضا کمیسیون
۱۷	جلسات

تعداد جلسات	عناوین کمیته‌ها
۴	خط کشی‌ها
۵	مبحث ۱۹

کمیسیون خدمات فنی، مهندسی، مشاوره‌ای و عمران



در سال ۱۴۰۴، تمرکز راهبردی این کمیسیون بر موضوع «توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی» قرار گرفت و این مقوله نیز در جلسات متعدد و مستمر کارشناسی، به‌دقت واکاوی شد. بررسی موانع ارزی، چالش‌های صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی برای پروژه‌های برون‌مرزی و تحلیل ظرفیت بازارهای هدف منطقه‌ای، از مهم‌ترین مباحث مطروحه در نشست‌ها بود که در نهایت به تدوین مصوباتی راهگشا برای ارائه به مراجع ذی‌ربط و پیگیری مطالبات فعالان این حوزه از مجاری قانونی انجامید.



کمیسیون دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی



این کمیسیون با رویکردی آینده‌نگر، می‌کوشد از رهگذر کاهش هزینه‌های راه‌اندازی، ارتقای بلوغ دیجیتال و تقویت زیست‌بوم نوآوری، سهم اقتصاد دانش‌محور را در تولید ناخالص داخلی استان افزایش دهد. غایت این اقدامات، فراهم‌سازی بستری پایدار برای رشد کسب‌وکارهای نوآورانه و هدایت هوشمندانه سیاست‌های کلان در مسیر تحقق چشم‌انداز «خراسان هوشمند» است. در حوزه مطالبه‌گری و اصلاح رگولاتوری نیز کمیسیون با حضور در کارگروه‌های ملی و استانی، مقررات بازدارنده را مستندسازی کرده و پیشنهادهای اصلاحی را به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی ارائه داده است.



اقدامات شاخص

- تدوین نقشه راه بهبود محیط کسب‌وکار و ارائه گزارش تحلیلی پایش محیط کسب‌وکار
- پیگیری برای تسهیل بحث انتقال فناوری به خطوط تولید و عقد قرارداد با پارک‌های علم و فناوری از طریق شناسایی نیازهای فناورانه صنایع بزرگ و برگزاری نشست‌های B2B
- اجرای برنامه‌های آموزشی «چگونه دیجیتالی شویم؟»
- پیگیری تخصیص مشوق‌های مالیاتی برای تحول دیجیتال و مطالبه بومی‌سازی فناوری در صنایع بزرگ
- ترسیم نقشه راه صادرات محصولات نرم‌افزاری، فین‌تک و خدمات مهندسی در عرصه دیپلماسی فناوری و توسعه بازار از مسیر شناسایی بازارهای هدف در افغانستان، عراق و آسیای میانه

آماري از کمیسیون دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی

۲۰	تعداد اعضا کمیسیون
۱۲	جلسات

کمیسیون سرمایه‌گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان



این کمیسیون در سال ۱۴۰۴ تلاش کرد تا موضوع تسهیل فرآیندهای اقتصادی و فراهم‌سازی بسترهای مناسب برای سرمایه‌گذاری در استان، رفع موانع توسعه سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، جذب سرمایه، شناسایی روش‌های نوین تامین مالی از مسیر بازار سرمایه و ارتقای فرهنگ سرمایه‌گذاری را به طور جدی دنبال نماید و با رویکردی جامع و راهبردی، مسائل این حوزه را بررسی و پیگیری نمود.



اقدامات شاخص

- ارائه طرح‌های پژوهشی در حوزه سرمایه‌گذاری، به‌ویژه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در استان
- آموزش و فرهنگ‌سازی در موضوعات مرتبط با سرمایه‌گذاری
- شناسایی مشکلات تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی و ارائه راهکارهای عملی برای بهبود شرایط موجود
- بررسی چالش‌های تامین مالی بنگاه‌ها از طریق بانک‌ها و بازار سرمایه
- تحلیل فرآیند سرمایه‌گذاری خارجی
- بررسی ظرفیت‌های تامین مالی زنجیره تامین با هدف تسهیل فرآیندهای اقتصادی و جذب سرمایه‌های خارجی

آماري از کمیسیون سرمایه‌گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان

۳۴	تعداد اعضا کمیسیون
۱۲	جلسات

عناوین کمیته‌ها

تعداد جلسات	سرمایه‌گذاری داخلی، خارجی و حمایت از استارت‌آپ‌ها
۴	

اقدامات شاخص

پیگیری مجدانه ایجاد «شهرک تخصصی سلامت» در جلسات یکشنبه‌های اقتصادی، اخذ مصوبه رسمی از استاندار خراسان رضوی و تشکیل کارگروه ویژه برای تجمیع ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری پزشکی استان

ایجاد هم‌صدایی میان‌سازمانی و ترسیم چشم‌اندازی روشن برای توسعه اقتصاد سلامت، ارتقای تولید داخلی و کاهش ریسک فعالیت تجاری



آمار از کمیسیون سلامت

۳۲	تعداد اعضا کمیسیون
۱۲	جلسات

تعداد جلسات	عناوین کمیته‌ها
۱	کمیته گردشگری سلامت
۱	کمیته هوش مصنوعی
۳	کمیته شهرک تخصصی سلامت و فناوری

کمیسیون سلامت



کمیسیون سلامت در سال ۱۴۰۴، با نگاهی جامع به موضوع توسعه اقتصاد سلامت، پیگیری اصلاح موانع قانونی، تقویت زیرساخت‌های فناورانه و ارتقای آمادگی این حوزه در شرایط بحرانی را در دستور کار قرار داد.

بررسی راهکارهای حفظ نخبگان از مسیر پیوند صنعت و دانشگاه، واکاوی ظرفیت‌های صادراتی، داروهای گیاهی و تحلیل تاب‌آوری حوزه سلامت، از مهم‌ترین محورهای فعالیت آن به شمار می‌رود. در این راستا، مصوباتی راهبردی از جمله تدوین سند نقشه راه توسعه سلامت، ایجاد آزمایشگاه اعتبارسنجی تجهیزات پزشکی با همکاری پارک علم و فناوری، پیشنهاد تأسیس کنسرسیوم صادراتی و تشکیل کمیته‌های تخصصی مشترک با نهادهایی همچون سازمان انتقال خون به تصویب رسید. افزون بر این، ارجاع پرونده‌های قوانین محل به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی به صورت مستمر پیگیری شد.



کمیسیون صنعت



در سال گذشته، کمیسیون صنعت ارتقای رقابت‌پذیری بنگاه‌های صنعتی و پیوند موثرتر میان دانش، مهارت و تولید را در کانون توجه خود قرار داد و بخش مهمی از فعالیت‌هایش را به واکاوی چالش‌های صنایع راهبردی استان اختصاص داد.

این کمیسیون با بهره‌گیری از ظرفیت کارشناسی کمیته‌های تخصصی، در مسیر هدفمندسازی پژوهش‌ها، ارتقای بهره‌وری سرمایه انسانی و ارائه راهکارهای عملیاتی برای رفع موانع تولید گام برداشت. بررسی مشکلات زیرساختی شهرک‌های صنعتی و تحلیل چالش‌های تولیدکنندگان کاغذ، لوازم خانگی، ریخته‌گران و صنایع غذایی، از مهم‌ترین محورهای کاری این کمیسیون تخصصی در سال ۱۴۰۴، به شمار می‌رفت.



اقدامات شاخص

- ارائه پیشنهاد کاهش الزام ثبت گارانتی لوازم خانگی به ۱۰ درصد به نهادهای متولی
- انجام توافقاتی درباره اصلاح کد آیسیک پروانه‌های بهره‌برداری برای عادلانه‌سازی هزینه‌های انرژی
- تدوین سازوکار خرید تجمیعی مواد اولیه پتروشیمی برای تولیدکنندگان پلاستیک
- ارائه بسته پیشنهادی تخصیص سهمی از مالیات بر ارزش افزوده به نوسازی زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی

آماري از کمیسیون صنعت

۳۵	تعداد اعضا کمیسیون
۱۰	جلسات

تعداد جلسات	عناوین کمیته‌ها
۷	منابع انسانی
۳	شهرک‌های صنعتی
۴	صنایع تبدیلی غذایی
۲	آینده پژوهی در صنعت
۵	استاندارد و ارتقای کیفیت

کمیسیون کار و تامین اجتماعی



صیانت از پایداری روابط کار و کاهش تعارضات بیمه‌ای و کارفرمایی، محور اصلی نقش‌آفرینی این کمیسیون در سال گذشته بود. کمیسیون کار و تامین اجتماعی با ارزیابی لوایح مرتبط، ایجاد پیوند موثر با ادارات کل کار و تامین اجتماعی و ساماندهی حضور نمایندگان کارفرمایی در مراجع حل اختلاف، کوشید تا زمینه‌ای امن‌تر برای ارتقای بهره‌وری سرمایه انسانی فراهم سازد. در همین راستا، واکاوی تخصصی دستورالعمل‌های روابط کار و چالش‌های بیمه‌ای، بخش مهمی از دستورکارهای این بازوی تخصصی اتاق مشهد را تشکیل داد.



اقدامات شاخص

- بررسی دقیق آیین‌نامه اجرایی مشاغل سخت و زیان‌آور
- تحلیل نحوه اجرای بخشنامه ۱۲ درآمد تامین اجتماعی
- بررسی عدم اجرای آرای دیوان عدالت اداری
- پیگیری مجدانه اصلاح رویه‌های اجرایی، از جمله شفاف‌سازی مبانی محاسباتی و اصلاح فرآیند دریافت لیست‌های تامین اجتماعی که به کاهش هزینه‌ها و اختلافات حقوقی بنگاه‌های تولیدی انجامید
- واکاوی ظرفیت‌های قانون کار، از جمله توسعه پیمان‌های دسته‌جمعی
- ارائه پیشنهاد‌های کارشناسی به نهادهای فرادستی برای رفع ابهامات مقررات بیمه بیکاری و چالش‌های درمانی کارگران

آمار از کمیسیون کار و تامین اجتماعی

۲۴	تعداد اعضا کمیسیون
۱۰	جلسات

تعداد جلسات	عناوین کمیته‌ها
۲	تامین اجتماعی
۵	روابط کار

کمیسیون کشاورزی



گذار به کشاورزی مدرن و تاب‌آور، محور راهبردی فعالیت‌های این کمیسیون در سال گذشته بود. کمیسیون کشاورزی در سال ۱۴۰۴ کوشید تا با شناسایی گلوگاه‌های ساختاری در زنجیره ارزش محصولات کشاورزی، ارائه راهکارهای عملیاتی برای مواجهه با شوک‌های اقلیمی و اقتصادی و تقویت هم‌افزایی میان سیاست‌گذاران و فعالان اقتصادی، دستورکارهای متعددی را در جلسات کارشناسی خود بررسی کند. تحلیل پیامدهای خشکسالی بر الگوی کشت و اقتصاد روستایی، پایش نوسانات بازار، بررسی قیمت‌گذاری اقلام اساسی از جمله تخم‌مرغ و واکاوی مشکلات واحدهای گلخانه‌ای، از مهم‌ترین محورهای فعالیت این کمیسیون بود.



اقدامات شاخص

- ارائه بسته‌های پیشنهادی مدون برای ارتقای تاب‌آوری کشاورزان در شرایط خشکسالی
- پیگیری تسهیل فرآیند نصب تجهیزات موقعیت‌یاب روی ماشین‌آلات کشاورزی
- ارائه راهکارهای عملی برای رفع موانع حقوقی و سرمایه‌گذاری در تولید برق خورشیدی توسط بهره‌برداران کشاورزی
- پیگیری اصلاح ساختاری نظام بیمه محصولات کشاورزی و بازنگری در شیوه تخصیص یارانه‌های این بخش



آماري از کمیسیون کشاورزی

۳۲	تعداد اعضا کمیسیون
۱۲	جلسات

تعداد جلسات	عناوین کمیته‌ها
۱	پیگیری و بررسی اقدامات مرتبط با نهاده‌های دامی
۱	مالیات‌های مستقیم

اقدامات شاخص

- پیگیری طرح توسعه مسیرهای پروازی بین‌المللی از مبدأ و به مقصد مشهد
- ساماندهی و ایجاد سامانه جامع گردشگری سلامت
- پیگیری الزام نصب تابلوهای دوزیانه در هتل‌ها و مراکز خدمات گردشگری
- تلاش برای تنوع بخشی به سبد محصولات گردشگری استان و شناسایی و اصلاح قوانین محل فعالیت‌های اقتصادی این بخش
- کمک به نظام‌مند شدن ارائه خدمات به گردشگران خارجی و ظرفیت‌سازی برای افزایش سهم استان از درآمدهای ارزی
- توجه ویژه به صنایع دستی، حمایت از فعالان فرش دستباف و تقویت بنیه اقتصادی جوامع محلی
- توسعه همکاری با اتاق‌های بازرگانی سایر استان‌ها و نهادهای ملی و ایجاد وحدت رویه در پایش مشکلات و تسهیل ورود گردشگران بین‌المللی



آمار از کمیسیون گردشگری و صنایع دستی

۲۸	تعداد اعضا کمیسیون
۱۶	جلسات

تعداد جلسات	عناوین کمیته‌ها
۶	آموزش، پژوهش و توسعه منابع انسانی
۹	زیرساخت‌ها و خدمات گردشگری
۲	گردشگری زیارت
۵	صنایع دستی
۴	گردشگری سلامت

کمیسیون گردشگری و صنایع دستی



ظرفیت اقتصاد زیارت و گردشگری مذهبی، در کنار شاخه‌های نوین گردشگری، مبنای نقش‌آفرینی این کمیسیون در سال گذشته بود. این کمیسیون با هدف ترویج گردشگری تخصصی و کلاسیک، جذب سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکارهای مرتبط، بر هم‌افزایی میان بخش خصوصی و نهادهای حاکمیتی، هوشمندسازی خدمات و تسهیل زنجیره ارزش گردشگری و صنایع دستی، از جمله هنر-صنعت فرش دستباف، اهتمام ورزید. در همین راستا، دستورکارها و مصوبات کمیسیون بر محورهای عملیاتی و رفع موانع کسب‌وکار در این حوزه متمرکز شد.



اقدامات شاخص

- رسیدگی به مشکلات سامانه دفاتر تجاری الکترونیکی
- تحلیل آثار عدم پذیرش صورت حساب‌های غیرالکترونیکی از دی ماه ۱۴۰۴
- بررسی طرح مالیات بر عایدی سرمایه
- تدوین پیشنهادهایی نظیر تسریع در استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان، اصلاح سقف بدهی‌های قابل رسیدگی در هیات‌های ماده ۲۵۱ مکرر و افزایش تعداد آن‌ها در استان
- مکاتبه باریاست جمهوری درباره چالش‌های مالیات بر ارزش افزوده و طرح موضوع تقسیط بدهی‌های مالیاتی در شرایط رکودی
- ارائه بسته‌های اصلاحی به کمیسیون حمایت از تولید و کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی
- برگزاری جلسات مستقیم با رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور

آمار از کمیسیون مالیات

۳۴	تعداد اعضا کمیسیون
۱۳	جلسات

تعداد جلسات	عناوین کمیته‌ها
۲	سامانه مودیان و مالیات بر ارزش افزوده
۲	مالیات بر عایدی سرمایه
۲	قانون مالیات‌های مستقیم
۱	سایر قوانین و مقررات مالیاتی
۴	گردشگری سلامت

کمیسیون مالیات



کاهش چالش‌های مالیاتی بخش خصوصی و اصلاح رویه‌های مغل تولید، شاکله اصلی فعالیت این کمیسیون در سال گذشته بود. کمیسیون مالیات با ایجاد بستری تخصصی برای تعامل سازنده با سازمان امور مالیاتی، دیوان عدالت اداری و مدیران استانی و از مسیر پایش مستمر قوانین، بخشنامه‌ها و سامانه‌های مالیاتی، پیگیری مسائل مالیاتی فعالان اقتصادی را دنبال کرد. این کمیسیون همچنین با تقویت همکاری‌های درون‌اتاقی و استانی، احصای نظام‌مند مسائل، طراحی بسته‌های حمایتی و توسعه آموزش‌های تخصصی، در کاهش فشارهای مالیاتی و افزایش انطباق فعالان اقتصادی با قوانین نقش آفرینی کرد.



کمیسیون مدیریت واردات



روان‌سازی مسیر تجارت رسمی و کاهش ریسک‌های واردات، محور اصلی پیگیری‌های این کمیسیون در سال گذشته بود. دستورکارهای کمیسیون عمدتاً بر گره‌گشایی از چالش‌های روزمره و ساختاری واردکنندگان، حل و فصل مشکلات مالیاتی و رفع موانع بانکی و ارزی متمرکز شد. افزون بر این، کمیسیون با ایجاد فضای تعاملی مستمر با سازمان‌های حاکمیتی، فرآیند زمان‌بر ثبت سفارش کالا را واکاوی کرد و با ارائه راهکارهای عملیاتی، در مسیر تسهیل ترخیص کالا و تخصیص منابع ارزی برای فعالان شناسنامه‌دار این حوزه گام برداشت.



اقدامات شاخص

- ◆ آسیب‌شناسی رسوب سرمایه‌تجار و صنایع در صف‌های طولانی تخصیص ارز و پیگیری برای کاهش این زمان.
- ◆ واکاوی مشکلات پیچیده رفع تعهدات ارزی واردکنندگان و ارائه پیشنهادها و اصلاحی به بانک مرکزی.
- ◆ عارضه‌یابی رسوب کالا در گمرکات و مطالبه‌گری برای رفع موازی‌کاری نهادهای مجوز دهنده (استاندارد، غذا و دارو و...).
- ◆ پیگیری رفع محدودیت‌های دست و پاگیر (مانند قانون سقف و سابقه) برای فعالیت چابک‌تر شرکت‌های بازرگانی.
- ◆ تبیین جایگاه واردات قانونی و تلاش برای تغییر نگاه حاکمیتی از واردات ضد تولید به واردات پشتیبان تولید.
- ◆ نقد و بررسی بخشنامه‌های تبعیض‌آمیز میان تولیدکننده و بازرگان و مطالبه حقوق برابر تجاری.
- ◆ پیگیری و موفقیت در تسری مصوبه واردات بدون انتقال ارز به تأمین مواد اولیه، قطعات و ماشین‌آلات خطوط تولید.



آمار از کمیسیون مدیریت واردات

۲۱	تعداد اعضا کمیسیون
۱۱	جلسات

کمیسیون مسئولیت اجتماعی



کمیسیون مسئولیت اجتماعی در سال گذشته، مسئولیت‌پذیری بنگاه‌ها را در پیوند با عدالت منطقه‌ای، توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای کیفیت زندگی در استان دنبال کرد. در همین راستا، این کمیسیون با تکیه بر مفهوم «مسئولیت اجتماعی استراتژیک» کوشید تا جایگاه اتاق را به عنوان صدای دغدغه‌های جامعه و بخش خصوصی در حوزه‌هایی همچون عدالت منطقه‌ای، زیرساخت، اقتصاد، فرهنگ، ورزش و بحران آب تقویت کند. تدوین «سند راهبردی مسئولیت اجتماعی» نیز به عنوان چهارچوبی داده‌محور برای هدایت رفتار مسئولان بنگاه‌ها در دستور کار قرار گرفت. در محور مطالبه‌گری توسعه‌ای، کمیسیون با تکیه بر تحلیل‌های کارشناسی، پیگیری مطالبات اقتصادی و توسعه‌ای خراسان رضوی را در سطح سیاست‌گذاری ملی دنبال کرد.



اقدامات شاخص

- پیگیری مسائل زیرساختی و ایمنی استان، از جمله کمبود آزادراه‌ها، راه‌های ایمن و وضعیت فرودگاه بین‌المللی مشهد، با رویکرد صیانت از منافع عمومی و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان
- بررسی ضعف زیرساخت‌های گردشگری و کاهش ماندگاری زائران، با هدف تقویت مسئولیت‌پذیری نهادی در قبال اقتصاد زیارت و خدمات‌رسانی شایسته به زائران
- راه‌اندازی «پویش مقابله با تصادفات» و «پویش توسعه زیرساخت‌های استان» با مشارکت رسانه‌ها و تشکل‌های اقتصادی، در راستای جلب مشارکت اجتماعی و توجه بخشی عمومی به مسائل توسعه‌ای استان
- طرح موضوعاتی نظیر تورم، ناترازی انرژی، رانت ساختاری، افزایش قیمت برخی کالاهای پایه و ضرورت اصلاح ساختارهای اقتصادی، با هدف حمایت از معیشت جامعه، شفافیت بازار و عدالت اقتصادی
- توجه به پیوند فرهنگ و اقتصاد، پاسداشت مفاخر ایرانی به ویژه فردوسی و تقویت محور فرهنگی مشهد-توس-نیشابور، به منظور صیانت از سرمایه‌های فرهنگی و هویتی استان
- طرح ضرورت حمایت از ورزش حرفه‌ای استان و تعیین تکلیف فضاهای تفریحی بلااستفاده، با رویکرد تقویت نشاط اجتماعی، بهره‌مندی عمومی و توسعه متوازن ظرفیت‌های شهری
- بررسی وضعیت کشف‌رود، فرونشست زمین، آلودگی منابع آبی و ضرورت توسعه بازچرخانی و مدیریت مردمی منابع آب، در چهارچوب مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی و حفاظت از منابع حیاتی استان

آمار از کمیسیون مسئولیت اجتماعی

۳۰	تعداد اعضا کمیسیون
۹	جلسات

اقدامات شاخص

- تدوین و طرح گزارش کارشناسی عارضه‌یابی معادن غیرفعال و پذیرش راهکارهای پیشنهادی کمیسیون در شورای عالی معادن
- ارائه گزارش عارضه‌یابی معادن غیرفعال در صحن اتاق ایران و فراهم شدن زمینه اخذ کرسی دبیرخانه کارگروه فعال سازی معادن غیرفعال ذیل احکام برنامه هفتم توسعه
- شناسایی چالش‌هایی همچون کمبود ماشین‌آلات، معارضین محلی و تعارضات ماده ۲۴ با قوانین منابع طبیعی و تدوین راهکارهای عملیاتی
- تحلیل بحران تامین سوخت و انرژی معادن
- بررسی ظرفیت‌های صادرات خدمات فنی و مهندسی به افغانستان

کمیسیون معدن و صنایع معدنی



اهمیت راهبردی معدن در اقتصاد ملی، مسیر فعالیت این کمیسیون را در سال گذشته جهت داد. کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق خراسان رضوی، مأموریت خود را بر توسعه نقش‌آفرینی بخش خصوصی در محیط قانون‌گذاری و ارتقای ظرفیت‌های علمی و فنی فعالان این حوزه استوار ساخت. ایجاد بستری تخصصی برای واکاوی چالش‌های بنیادین زنجیره ارزش معدن و افزایش آگاهی بهره‌برداران در حوزه‌های جانبی، رویکرد اصلی کمیسیون بود. در این راستا، دستورکارها و مصوبات متعددی برای رفع موانع تولید در این بخش پیگیری شد که از مهم‌ترین آن‌ها، پایش علل رکود معادن غیرفعال بود.



آماري از کمیسیون گردشگری و صنایع دستی

۳۴	تعداد اعضا کمیسیون
۹	جلسات

تعداد جلسات	عناوین کمیته‌ها
۶	معدنکاری نسل ۴
۲	فرآیند نگاری سوخت
۲	معدنکاری پرون مرزی

یک سال نقش آفرینی پویا و اثرگذار نمایندگان اتاق خراسان رضوی در مجامع و شوراهای

با هدف انسجام بخشی به ساختارهای مشورتی و تقویت هماهنگی میان ارکان تخصصی اتاق خراسان رضوی، در سال ۱۴۰۴ مسئولیت حوزه مجامع و شوراهای به واحد امور کمیسیون‌ها واگذار شد؛ اقدامی که زمینه یکپارچگی بیشتر در پیگیری مسائل و افزایش اثربخشی حضور نمایندگان اتاق در نهادهای تصمیم‌گیر را فراهم ساخت.

مرور عملکرد یک ساله نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی در مجامع و شوراهای، از تثبیت تدریجی جایگاه این نهاد به عنوان حلقه ارتباطی میان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی حکایت دارد؛ به گونه‌ای که نمایندگان اتاق در ۵۸۸ نشست حضور یافتند و در فرایند تصویب ۹۵۳ مصوبه نقش آفرینی کردند.

تحلیل ترکیب مصوبات مجامع و شوراهای

بررسی مصوبات یک ساله نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی در مجامع و شوراهای، از رویکردی چندوجهی، هدفمند و جامع حکایت دارد که می‌توان آن را در محورهای زیر تحلیل کرد:

مصوبات ساختاری

در این دسته از مصوبات، سازمان‌دهی، برنامه‌ریزی و تقویت سازوکارهای نهادی در کانون توجه قرار داشته است. بخش مهمی از اقدامات به ایجاد ساختارهای کارآمد، تشکیل کمیته‌های تخصصی و راه‌اندازی کارگروه‌های موضوعی اختصاص یافته؛ اقداماتی که بستر لازم برای اثرگذاری پایدار و بلندمدت بر محیط کسب‌وکار استان را فراهم کرده است.

مصوبات موردی

در کنار رویکردهای راهبردی، اتاق مشهد به مسائل فوری و نیازهای جاری فعالان اقتصادی نیز توجه داشته و رسیدگی به مصوبات موردی را در دستور کار قرار داده است. این رویکرد نشان می‌دهد اتاق، هم‌زمان با طراحی و تقویت معماری نهادی، پاسخ‌گویی به مسائل روز بخش خصوصی را نیز دنبال کرده و در دو مسیر مکمل حرکت کرده است.

مصوبات نظارتی، گزارشی و برنامه‌ای

این گروه از مصوبات، در کنار یکدیگر چرخه‌ای منسجم از حکمرانی مطلوب را شکل داده‌اند. اتاق نه تنها در ارائه پیشنهادهای سیاستی و برنامه‌ای نقش آفرین بوده، بلکه پایش اجرای مصوبات، ارزیابی نتایج و گزارش‌دهی منظم را نیز پیگیری کرده و از این رهگذر، جایگاه نظارتی خود را تقویت نموده است.

تنوع موضوعی سایر مصوبات

تصویب مصوباتی در حوزه‌های انرژی، زیرساخت، سرمایه‌گذاری، تامین مالی، تسهیلات بانکی، قیمت‌گذاری، ارائه راهکار و تسهیل فضای کسب‌وکار، بیانگر گستره و جامعیت رویکرد اتاق است. این تنوع نشان می‌دهد اتاق در طیف وسیعی از موضوعات اثرگذار بر محیط کسب‌وکار حضور فعال داشته و اصلاح ساختاری اقتصاد استان را دنبال کرده است.

برگزاری بیش از ۱۱ نشست در هفته به طور میانگین، تصویری از نهادی پویا، فعال و پاسخ‌گو ترسیم می‌کند. این حجم از فعالیت، در کنار گستردگی موضوعات، از ظرفیت بالای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در مدیریت تعاملات چندجانبه، مواجهه با چالش‌های پیچیده و ایفای نقشی راهبردی در توسعه اقتصادی استان حکایت دارد؛ ظرفیتی که می‌تواند زمینه‌گذار از اقدامات ساختاری به دستاوردهای ملموس و قابل اندازه‌گیری را در سال‌های پیش‌رو فراهم سازد.

۱۴۰۴



یکشنبه های اقتصادی

بخش چهارم

از گفت و گو تا اقدام؛
الگویی برای حکمرانی مشارکتی
اقتصاد استان

واکاوی ساختاری و عملکردی
«یکشنبه های اقتصادی»

ستاد تاب آوری بخش خصوصی؛
پاسخی به شرایط بحرانی

مروری تحلیلی بر کارنامه یک‌ساله «یکشنبه‌های اقتصادی» خراسان رضوی

در سال ۱۴۰۴

از گفت‌وگو تا اقدام؛ الگویی برای حکمرانی مشارکتی اقتصاد استان

مرور عملکرد این نشست‌ها در سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که «یکشنبه‌های اقتصادی»، علاوه بر فراهم‌سازی فرصت طرح دغدغه‌ها و طرح مشکلات، به تدریج به بستری برای تبدیل مسائل اجرایی به تصمیمات عملیاتی و پیگیری نظام‌مند اجرای آن‌ها بدل شد. در این چهارچوب، مطالبه‌گری هدفمند، ارائه راهکارهای کارشناسی و گفت‌وگوی مستقیم میان مدیران اجرایی و نمایندگان بخش خصوصی، جایگزین رویه‌های پراکنده، فرساینده و زمان‌بر گذشته شد.

این تجربه مدیریتی آشکار ساخت که توسعه اقتصادی، بیش از هر زمان دیگری، به حکمرانی مشارکتی، بهره‌گیری از ظرفیت تشکلهای اقتصادی و ایجاد مجاری مستمر گفت‌وگو میان دولت و بخش خصوصی نیاز دارد. کارنامه یک‌ساله این نشست‌ها نیز مؤید آن است که هرگاه تصمیم‌سازی بر شناخت مسائل میدانی و مشارکت واقعی ذی‌نفعان استوار شود، امکان اتخاذ تصمیمات اثربخش و رفع موانع تولید، تجارت و سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد.

سلسله نشست‌های تخصصی استاندار خراسان رضوی با فعالان بخش خصوصی که با ابتکار و پیگیری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی و با عنوان «یکشنبه‌های اقتصادی» در تقویم مدیریتی استان جای گرفت، در سال ۱۴۰۴ به یکی از مهم‌ترین سازوکارهای تعامل دولت و بخش خصوصی تبدیل شد.

این نشست‌ها با مشارکت استانداری، اتاق بازرگانی خراسان رضوی، انجمن مدیران صنایع و خانه صنعت، معدن و تجارت و با حضور انجمن‌ها و تشکلهای اقتصادی استان شکل گرفت. هدف اصلی، بررسی بی‌واسطه مسائل فعالان اقتصادی، تسریع در فرایند تصمیم‌گیری و ایجاد سازوکاری منسجم برای پیگیری مطالبات بخش خصوصی بود؛ سازوکاری که دبیرخانه آن در اتاق مشهد مستقر شد و مسئولیت ثبت، مستندسازی و رصد مصوبات را بر عهده گرفت.



واکاوی ساختاری و عملکردی

«یکشنبه‌های اقتصادی»

بررسی روند برگزاری «یکشنبه‌های اقتصادی» در سال ۱۴۰۴، تصویری از فرایندی منظم، مستمر و هدفمند ارائه می‌کند.

نخستین جلسه این سلسله نشست‌ها در خردادماه پارسال برگزار شد و این روند تا اسفندماه ادامه یافت. در این بازه زمانی، **۲۷ نشست تخصصی** با محوریت مسائل گوناگون اقتصاد استان برگزار شد و **۹۷۲ نفر** از مدیران دستگاه‌های اجرایی، فعالان اقتصادی، صاحبان صنایع، اعضای تشکلهای تخصصی و نمایندگان بخش خصوصی در آن‌ها حضور یافتند.

حاصل این نشست‌ها، **تصویب ۱۸۶ مصوبه تخصصی** در حوزه‌های صنعت، معدن، کشاورزی، تجارت، صادرات، انرژی، گردشگری، حمل‌ونقل، اقتصاد دانش‌بنیان، نظام بانکی و دیگر بخش‌های اقتصادی استان بود. براساس گزارش دبیرخانه «یکشنبه‌های اقتصادی»، حدود ۷۵ درصد این مصوبات تا پایان سال ۱۴۰۴ به مرحله اجرا، تعیین تکلیف یا خاتمه رسید و سایر مصوبات نیز از طریق مکاتبات، جلسات کارشناسی و پیگیری‌های مستمر در دستور کار دستگاه‌های مسئول قرار گرفت.

این ارقام نشان می‌دهد که «یکشنبه‌های اقتصادی» در کنار فراهم‌کردن بستری برای گفت‌ووشنود مستقیم میان دولت و بخش خصوصی، به **سازوکاری منسجم برای تصمیم‌سازی، تعیین مسئولیت و نظارت بر اجرای مصوبات** تبدیل شده است. ثبت مذاکرات، مستندسازی تصمیمات، تعیین دستگاه مسئول و رصد مستمر روند اجرا، از مهم‌ترین ویژگی‌های این ساختار به شمار می‌رود؛ فرایندی که فاصله میان تصمیم‌گیری و اقدام را به میزان قابل توجهی کاهش داده است.

دستور کار هر نشست نیز بر پایه مسائل اولویت‌دار اقتصاد استان و با مشارکت تشکلهای اقتصادی تدوین شد. این شیوه موجب گردید تا موضوعات مورد بحث، مستقیماً از متن واقعیت‌های اقتصادی و نیازهای فعالان بخش خصوصی استخراج شود و تصمیمات اتخاذ شده نیز با اقتضائات میدانی اقتصاد استان تناسب بیشتری داشته باشد.



اقتصاد دانش بنیان؛ از رفع موانع تا تامین مالی راهبردی

توسعه اقتصاد دانش بنیان یکی از محورهای مهم «یکشنبه‌های اقتصادی» در سال ۱۴۰۴ بود. در پنجمین نشست این سلسله جلسات، چالش‌های شرکت‌های دانش بنیان، پارک علم و فناوری و فعالان حوزه نوآوری با حضور مدیران اجرایی و نمایندگان بخش خصوصی بررسی شد و تصمیماتی برای رفع موانع فعالیت آن‌ها اتخاذ گردید.

اجرای معافیت‌های مالیاتی موضوع ماده ۹ قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، پیگیری تخصیص سه هزار میلیارد تومان تسهیلات از محل صندوق نوآوری و شکوفایی و برنامه‌ریزی برای توسعه زیرساخت‌های فناورانه، از مهم‌ترین مصوبات این نشست بود. همچنین، الحاق ۱۸۰ هکتار از اراضی منطقه ثامن و توسعه فضای استقرار شرکت‌های فناور با هدف ایجاد «ناحیه بین‌المللی نوآوری» در دستور کار قرار گرفت.

دیپلماسی اقتصادی و صادرات؛ مواجهه با گره‌های ارزی و مرزی

تجارت خارجی و صادرات غیرنفتی، یکی دیگر از محورهای اصلی «یکشنبه‌های اقتصادی» بود و بخش مهمی از نشست‌های سال ۱۴۰۴ به بررسی موانع صادرات، مشکلات ارزی و توسعه زیرساخت‌های مرزی اختصاص یافت.

رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان، تسهیل فرایند بازگشت ارز حاصل از صادرات و اصلاح رویه‌های ثبت سفارش، از مهم‌ترین دغدغه‌های فعالان اقتصادی استان بود. در همین راستا، استاندار خراسان رضوی با همراهی اتاق بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی، مکاتباتی با دفتر ریاست جمهوری، بانک مرکزی و دستگاه‌های ملی انجام داد تا بخشی از اختیارات مرتبط با مدیریت ارزی به استان تفویض شود.



پیشنهاد ایجاد «بسته ارزی استانی» نیز از جمله راهکارهای مطرح شده در این حوزه بود؛ پیشنهادی که براساس آن، ارز حاصل از صادرات استان در اختیار واحدهای تولیدی و واردکنندگان مواد اولیه همان استان قرار بگیرد. اجرای چنین طرحی می‌تواند ضمن تسهیل تامین مواد اولیه، از خروج منابع ارزی و ایجاد وقفه در روند تولید جلوگیری کند.

در حوزه تجارت مرزی نیز تصمیماتی برای کاهش زمان توقف کامیون‌ها در مرزهای دوغارون و سرخس اتخاذ شد. افزایش ساعات فعالیت گمرکات، ارتقای هماهنگی میان دستگاه‌های مستقر در مرز، بهبود فرایند ثبت اطلاعات و تقویت زیرساخت‌های لجستیکی، از جمله اقداماتی بود که با هدف کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و تسهیل صادرات در دستور کار قرار گرفت.

تقویت مناسبات تجاری با کشورهای همسایه، ارتقای نقش خراسان رضوی در کریدورهای ترانزیتی شرق کشور و حمایت از صادرکنندگان نیز از دیگر محورهایی بود که در نشست‌های مختلف پیگیری شد. این رویکرد نشان می‌دهد که دیپلماسی اقتصادی استان، زمانی می‌تواند به نتیجه ملموس منتج شود که با اصلاح زیرساخت‌ها، تسهیل رویه‌ها و حل مسائل اجرایی در داخل همراه باشد.

مدیریت ناترازی انرژی و صیانت از تولید

تداوم فعالیت واحدهای تولیدی در سال ۱۴۰۴ بیش از هر زمان دیگری تحت تأثیر محدودیت‌های ناشی از ناترازی انرژی قرار داشت. از این رو، تامین برق و سوخت صنایع به یکی از اصلی‌ترین موضوعات «یکشنبه‌های اقتصادی» تبدیل شد.

برای مدیریت این چالش‌ها، ارتقای تاب‌آوری بخش تولید در برابر محدودیت‌های انرژی در دستور کار قرار گرفت. در این راستا، حمایت از سرمایه‌گذاری واحدهای صنعتی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، به‌ویژه احداث نیروگاه‌های خورشیدی، به عنوان یکی از محورهای اصلی دنبال شد.

براساس تصمیمات اتخاذ شده در این جلسه، مقرر گردید تا فرایند صدور مجوز و اتصال نیروگاه‌های تجدیدپذیر به شبکه برق تسریع شود و واحدهایی که بخشی از برق مورد نیاز خود را از این طریق تامین می‌کنند، از محدودیت‌های مصرف در دوره‌های اوج بار مستثنی شوند.

تامین سوخت جایگزین برای صنایع بزرگ استان، به‌ویژه در فصل سرد سال نیز به صورت ویژه بررسی شد. در همین راستا، با هدف جلوگیری از کاهش ظرفیت تولید، هماهنگی‌ها و مکاتبات لازم با دستگاه‌های ملی برای تخصیص سهمیه سوخت واحدهای صنعتی انجام گرفت.

توسعه زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی نیز در ادامه همین رویکرد قرار داشت. ارتقای شبکه برق، توسعه فیبر نوری، بهبود زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی توس و خیام، تسهیل فرایند تعویض ترانس‌های برق و رفع موانع خدمات زیربنایی، از جمله مصوباتی بودند که به منظور ارتقای بهره‌وری واحدهای تولیدی و بهبود فضای سرمایه‌گذاری استان پیگیری شدند.

تکمیل زنجیره ارزش محصولات راهبردی استان

توسعه زنجیره ارزش محصولات راهبردی و ارتقای جایگاه صنایع تبدیلی، از دیگر محورهای مهم «یکشنبه‌های اقتصادی» در سال ۱۴۰۴ بود. در جلسات تخصصی مرتبط با این موضوع، بحث تکمیل زنجیره ارزش، برندسازی، توسعه بازارهای صادراتی و تقویت مزیت‌های رقابتی استان نیز مورد توجه قرار گرفتند.



گذار از دیوان سالاری سنتی به حکمرانی مشارکتی

مرور کارنامه یک‌ساله «یکشنبه‌های اقتصادی» نشان می‌دهد که این ابتکار، به تدریج از قالب یک نشست هفتگی فراتر رفته و به یکی از ارکان تصمیم‌سازی اقتصادی استان تبدیل شد. استمرار جلسات، تنوع موضوعات، مشارکت گسترده فعالان اقتصادی، حضور مدیران ارشد اجرایی و به ویژه استاندار خراسان رضوی و همچنین ایجاد سازوکاری برای پیگیری مصوبات، از مهم‌ترین عواملی بودند که به کاهش فاصله میان تصمیم‌گیری و اجرا انجامیدند.

از دیگر ویژگی‌های این تجربه، استقرار نظامی منسجم برای رصد و ارزیابی مصوبات بود. دبیرخانه «یکشنبه‌های اقتصادی» روند اجرای هر تصمیم را تا حصول نتیجه دنبال کرد و از طریق جلسات کارشناسی، مکاتبات استانی و ملی و ارائه گزارش‌های مستمر، پیگیری مصوبات را به بخشی جدایی‌ناپذیر از این سازوکار تبدیل ساخت.

برآیند این تجربه نشان می‌دهد که توسعه اقتصادی به ساختارهایی نیاز دارد که گفت‌وگو را به تصمیم، تصمیم را به اقدام و اقدام را به نتیجه پیوند دهند. «یکشنبه‌های اقتصادی» در سال ۱۴۰۴ کوشید این زنجیره را در سطح استان شکل دهد و از این منظر، نمونه‌ای قابل‌اعتنا از حکمرانی مشارکتی ارائه کند؛ الگویی که در آن، دولت و بخش خصوصی نه دوسوی مستقل و گاه متعارض، بلکه دوضلع مکمل یک ساختار مشترک تصمیم‌سازی هستند.



در این چهارچوب، زعفران به عنوان مهم‌ترین محصول راهبردی خراسان رضوی، در یکی از نشست‌های تخصصی به طور ویژه بررسی شد. در کنار واکاوی چالش‌های تولید، فرآوری و صادرات، تصمیماتی برای تثبیت جایگاه جهانی این محصول اتخاذ گردید. استقرار دبیرخانه دائمی جشنواره روز ملی زعفران در اتاق بازرگانی خراسان رضوی و تدوین شیوه‌نامه حمایت از توسعه بازارهای صادراتی، از مهم‌ترین این تصمیمات بود.

در بخش کشاورزی نیز توسعه صنایع تبدیلی، تکمیل زنجیره ارزش محصولات، رفع موانع سرمایه‌گذاری، بررسی چالش‌های تامین آب و افزایش بهره‌وری تولید در دستور کار قرار گرفت. در حوزه صنایع غذایی و لبنی نیز اصلاح برخی رویه‌های قیمت‌گذاری، کاهش موانع اداری، تامین مواد اولیه و حمایت از استمرار فعالیت واحدهای تولیدی بررسی شد.

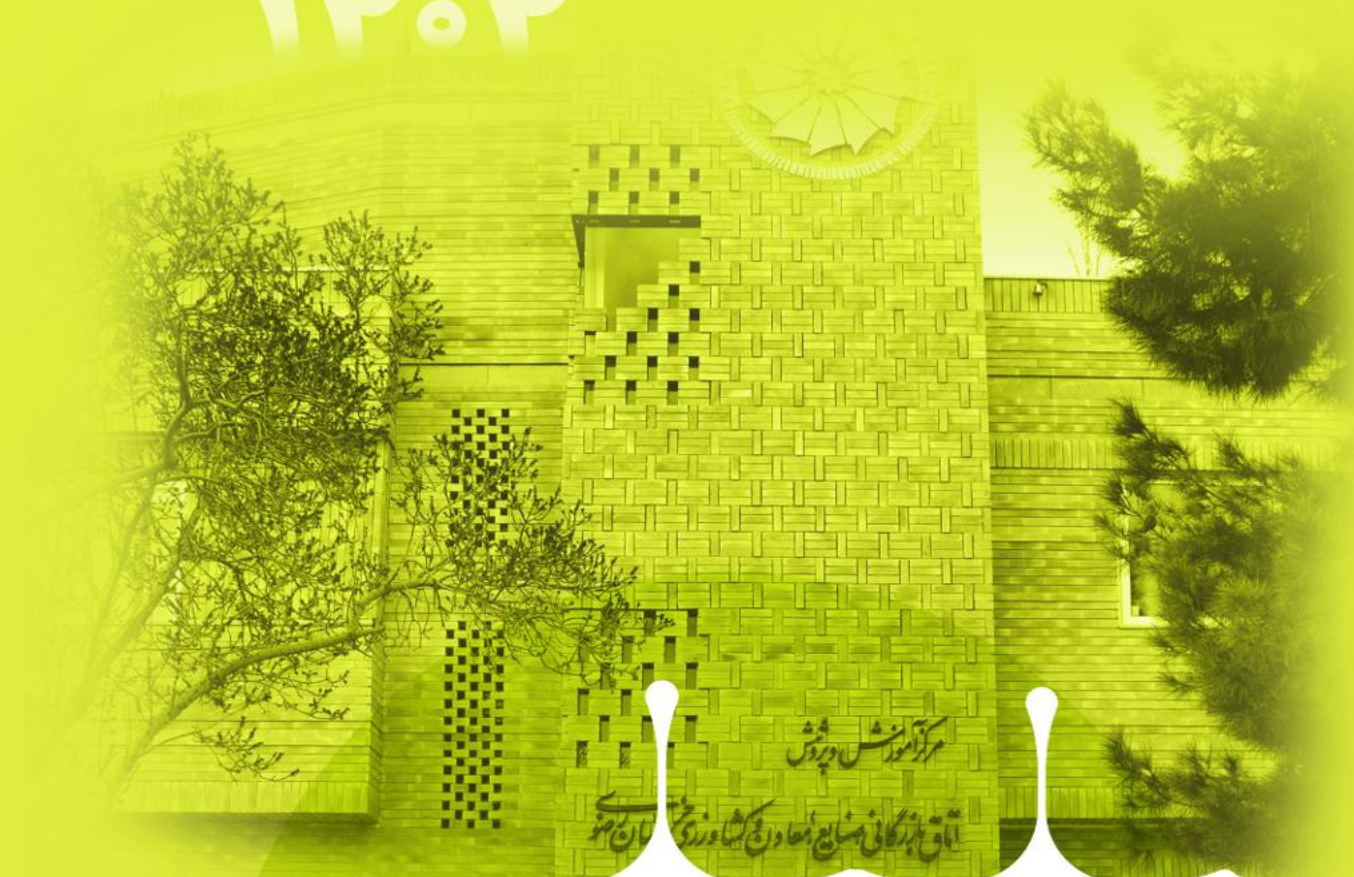
در بخش معدن و صنایع معدنی، صنعت سنگ، کانی‌های غیرفلزی و صنایع تبدیلی نیز مجموعه‌ای از تصمیمات برای توسعه زیرساخت‌ها، تسهیل سرمایه‌گذاری، رفع موانع تولید و افزایش ارزش افزوده محصولات معدنی اتخاذ شد که بخشی از آن‌ها تا پایان سال وارد مرحله اجرا گردید.

ستاد تاب‌آوری بخش خصوصی؛ پاسخی به شرایط بحرانی

یکی از ویژگی‌های برجسته «یکشنبه‌های اقتصادی» در سال ۱۴۰۴، انعطاف‌پذیری این سازوکار در مواجهه با تحولات محیطی و شرایط متغیر اقتصادی بود. دستور کار نشست‌ها متناسب با مسائل روز کشور و استان به‌روزرسانی شد و در برابر چالش‌های نوظهور، تصمیمات متناسب با اقتضائات زمانی اتخاذ گردید.

در کنار پیگیری مسائل جاری بنگاه‌ها، از ظرفیت این ساختار برای مدیریت شرایط بحرانی نیز بهره گرفته شد. تشکیل «ستاد تاب‌آوری بخش خصوصی» و ایجاد کارگروه‌های تخصصی برای احصای مشکلات واحدهای اقتصادی، برگزاری جلسات فوق‌العاده و پیگیری مستمر مصوبات، موجب شد تا مسائل بنگاه‌های آسیب‌دیده از جنگ در کوتاه‌ترین زمان در دستور کار دستگاه‌های اجرایی قرار بگیرند.

۱۴۰۴



مرکز آموزش

بخش پنجم

از آموزش مسئله محور
تا توانمندسازی بنگاه های اقتصادی

مروری بر دوره های شاخص
مرکز آموزش اتاق مشهد

دیگر اقدامات شاخص مرکز آموزش
اتاق مشهد

نگاهی به دستاوردهای یک ساله مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی

از آموزش مسئله محور

تا توانمندسازی بنگاه‌های اقتصادی

در اقتصاد امروز، مزیت رقابتی بنگاه‌ها بیش از هر زمان دیگری به کیفیت دانش، مهارت و توانایی آن‌ها در انطباق با تحولات محیطی وابسته است. تغییرات مستمر در قواعد تجارت، فناوری، نظام‌های مالی و الزامات قانونی، آموزش‌های تخصصی و کاربردی را به یکی از ارکان اصلی افزایش بهره‌وری، تقویت رقابت‌پذیری و رشد پایدار کسب‌وکارها تبدیل کرده است.

بر همین مبنا، مرکز آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴

تلاش کرد برنامه‌های آموزشی خود را بیش از گذشته با نیازهای واقعی بنگاه‌های اقتصادی، تحولات محیط کسب‌وکار و الزامات تجارت داخلی و بین‌المللی همسو سازد.

حاصل این رویکرد، **توسعه آموزش‌های تخصصی در حوزه‌هایی همچون تجارت خارجی، گمرک، مالیات، تامین مالی، بازاریابی، سرمایه انسانی و توسعه تعاملات تجاری** بود؛ به گونه‌ای که مجموع آموزش‌های ارائه شده در این سال به ۴۶ هزار نفر-ساعت رسید که در مقایسه با ۳۱ هزار نفر-ساعت سال ۱۴۰۳، از رشد بیش از ۴۸ درصدی حجم فعالیت‌های آموزشی این مرکز حکایت دارد.

مروری بر دوره‌های شاخص مرکز آموزش اتاق مشهد

بخشی از عملکرد مرکز آموزش اتاق بازرگانی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، در قالب طراحی و اجرای دوره‌های تخصصی متناسب با نیازهای فعالان اقتصادی استان قابل ارزیابی است. این دوره‌ها با تمرکز بر مسائل کاربردی بنگاه‌ها، از تجارت خارجی و حمل‌ونقل بین‌المللی تا مالیات، گمرک، تامین مالی، سرمایه انسانی و توسعه بازار طراحی شده‌اند. این مرکز فهرستی از دوره‌ها و برنامه‌های تخصصی ارائه کرده که بسیاری از آنها برای نخستین بار در سطح استان طراحی شده‌اند. هر دوره با هدف حل یک مسئله واقعی در اقتصاد طراحی شده است.



دوره جامع بازرگانی خارجی

- مدیریت صادرات و واردات
- اینکوترمز
- سامانه جامع تجارت
- اسناد بین‌المللی
- روش‌های پرداخت
- اسناد حمل
- بیمه‌های بازرگانی
- قانون امور گمرکی
- ترخیص کالا
- تحلیل بازار بین‌المللی و مکاتبات تجاری

آشنایی با زنجیره کامل تجارت بین‌المللی و آماده‌سازی فعالان اقتصادی برای حضور حرفه‌ای‌تر در بازارهای خارجی

دوره جامع حمل‌ونقل بین‌المللی

- حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای، هوایی و ترکیبی
- الزامات لجستیک بین‌المللی
- فرآیندهای عملیاتی حمل‌ونقل کالا

تقویت توان فعالان اقتصادی استان در استفاده از ظرفیت‌های مرزی و لجستیکی خراسان رضوی به عنوان دروازه شرق کشور



دوره جامع مالیات

- قوانین مالیاتی
- معافیت‌ها
- تنظیم اظهارنامه
- مدیریت ریسک مالیاتی
- الزامات قانونی بنگاه‌ها

کمک به بنگاه‌ها برای کاهش ریسک‌های مالیاتی و مدیریت صحیح تکالیف قانونی

دوره جامع حمل‌ونقل بین‌المللی

- حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای، هوایی و ترکیبی
- الزامات لجستیک بین‌المللی
- فرآیندهای عملیاتی حمل‌ونقل کالا

تقویت توان فعالان اقتصادی استان در استفاده از ظرفیت‌های مرزی و لجستیکی خراسان رضوی به عنوان دروازه شرق کشور

غلبه رویکرد مسئله محوری در دوره های آموزشی اتاق مشهد

در میان دوره های برگزار شده، دوره جامع بازرگانی خارجی به دلیل پوشش زنجیره کامل تجارت بین الملل، از مدیریت صادرات و واردات تا اسناد تجاری، حمل و نقل، گمرک و تحلیل بازار، یکی از جامع ترین برنامه های آموزشی مرکز آموزش اتاق مشهد به شمار می رود و طی سال های اخیر با استقبال فعالان اقتصادی استان همراه بوده است.

همچنین، دوره تخصصی کارگزاری گمرک و دوره جامع حمل و نقل بین المللی با توجه به جایگاه خراسان رضوی به عنوان یکی از مهم ترین استان های مرزی کشور، با هدف ارتقای دانش فعالان اقتصادی در حوزه تشریفات گمرکی، لجستیک و حمل و نقل بین المللی طراحی شده اند تا بخشی از نیازهای تخصصی کسب و کارهای فعال در تجارت خارجی را پاسخ دهند.

در حوزه مدیریت بنگاه نیز، برگزاری دوره هایی همچون تامین مالی بنگاه ها، مالیات، سرمایه انسانی و توسعه مهارت های مدیریتی، در کنار دوره های تخصصی تجارت با چین، تجارت با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، بازاریابی و توسعه بازار، بخشی از تلاش مرکز آموزش اتاق مشهد برای همسو کردن برنامه های آموزشی با نیازهای روز محیط کسب و کار و تحولات تجارت داخلی و بین المللی بوده است.



دوره تجارت با چین

شناخت بازار چین
فرهنگ تجاری، قراردادهای تامین کنندگان، شیوه های پرداخت و ملاحظات همکاری تجاری

افزایش آمادگی فعالان اقتصادی برای تعامل هدفمند با یکی از مهم ترین شرکای تجاری جهان

دوره های سرمایه انسانی و توسعه مهارت های مدیریتی

مهارت های مدیریتی، رهبری، مدیریت منابع انسانی، ارزیابی عملکرد و فرهنگ سازمانی

تقویت توان مدیریتی بنگاه ها و ارتقای بهره وری سرمایه انسانی

سلسله دوره های استاندارد

استانداردهای محصول
استانداردهای فرآیندی
استانداردهای بین المللی
الزامات صادراتی
استانداردهای بخش صنعت، معدن و کشاورزی

کمک به بنگاه ها برای انطباق با الزامات استاندارد و افزایش امکان حضور در بازارهای داخلی و خارجی

دوره های تخصصی اوراسیا

آشنایی با ظرفیت های اتحادیه اقتصادی اوراسیا
الزامات تجارت با کشورهای عضو و فرصت های صادراتی

آماده سازی فعالان اقتصادی برای بهره گیری از ظرفیت بازار اوراسیا

دوره های بازاریابی، فروش و توسعه بازار

بازاریابی دیجیتال
تحقیقات بازار
توسعه بازارهای صادراتی
برندینگ و فروش حرفه ای

کمک به بنگاه ها برای افزایش سهم بازار، تقویت برند و توسعه فروش در بازارهای داخلی و خارجی

دوره تخصصی کارگزاری گمرک

اظهار، ارزش گذاری، تشریفات ورود و صدور، معافیت ها، تعرفه بندی، سامانه های گمرکی
مدیریت پرونده های گمرکی

ارتقای دانش و مهارت فعالان اقتصادی در تعامل با گمرک و تسریع فرآیندهای تجاری

دوره جامع تامین مالی بنگاه ها

منابع بانک
بازار سرمایه
صندوق های سرمایه گذاری
ابزارهای نوین مالی، بیمه، تامین مالی بین المللی، قراردادهای مدل های مشارکت و ارزیابی ریسک

کمک به بنگاه ها برای شناخت مسیرهای متنوع تامین مالی و انتخاب ابزار مناسب متناسب با نیاز کسب و کار

آموزش در خدمت دیپلماسی اقتصادی و توسعه بازارهای هدف

یکی از محورهای قابل توجه در برنامه‌های سال ۱۴۰۴ مرکز آموزش اتاق بازرگانی خراسان رضوی، **تمرکز بر آموزش‌های مرتبط با دیپلماسی اقتصادی، شناخت بازارهای هدف و تقویت توان فعالان اقتصادی برای حضور در بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای** بوده است. این برنامه‌ها با هدف ارتقای دانش کاربردی فعالان اقتصادی درباره الزامات حقوقی، مالی، فرهنگی و تجاری بازارهای مختلف طراحی و اجرا شده‌اند.

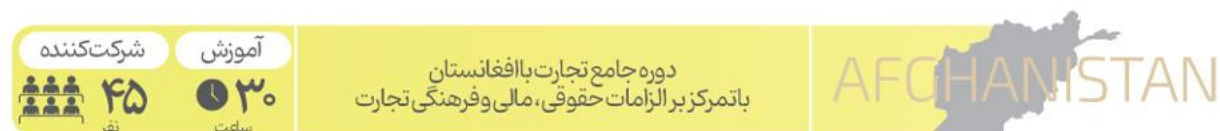
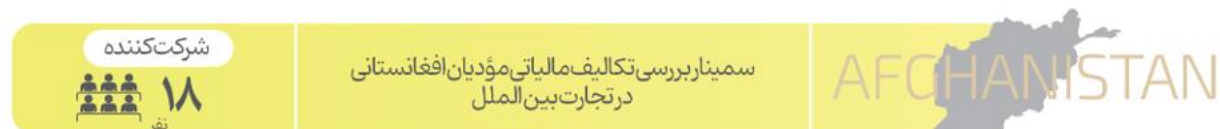


برنامه‌های آموزشی حوزه دیپلماسی اقتصادی

در حوزه دیپلماسی اقتصادی، **مجموع شرکت‌کنندگان در برنامه‌های آموزشی این بخش به ۲۳۵ نفر** رسید. کشورهای هدف در این برنامه‌ها شامل عراق، ترکمنستان، افغانستان و قطر بودند. از جمله برنامه‌های برگزار شده می‌توان به دوره جامع تجارت با افغانستان، سمینار بررسی تکالیف مالیاتی مودیان افغانستانی در تجارت بین‌الملل و سمینار آشنایی با ظرفیت‌های تجاری عراق و قطر اشاره کرد.



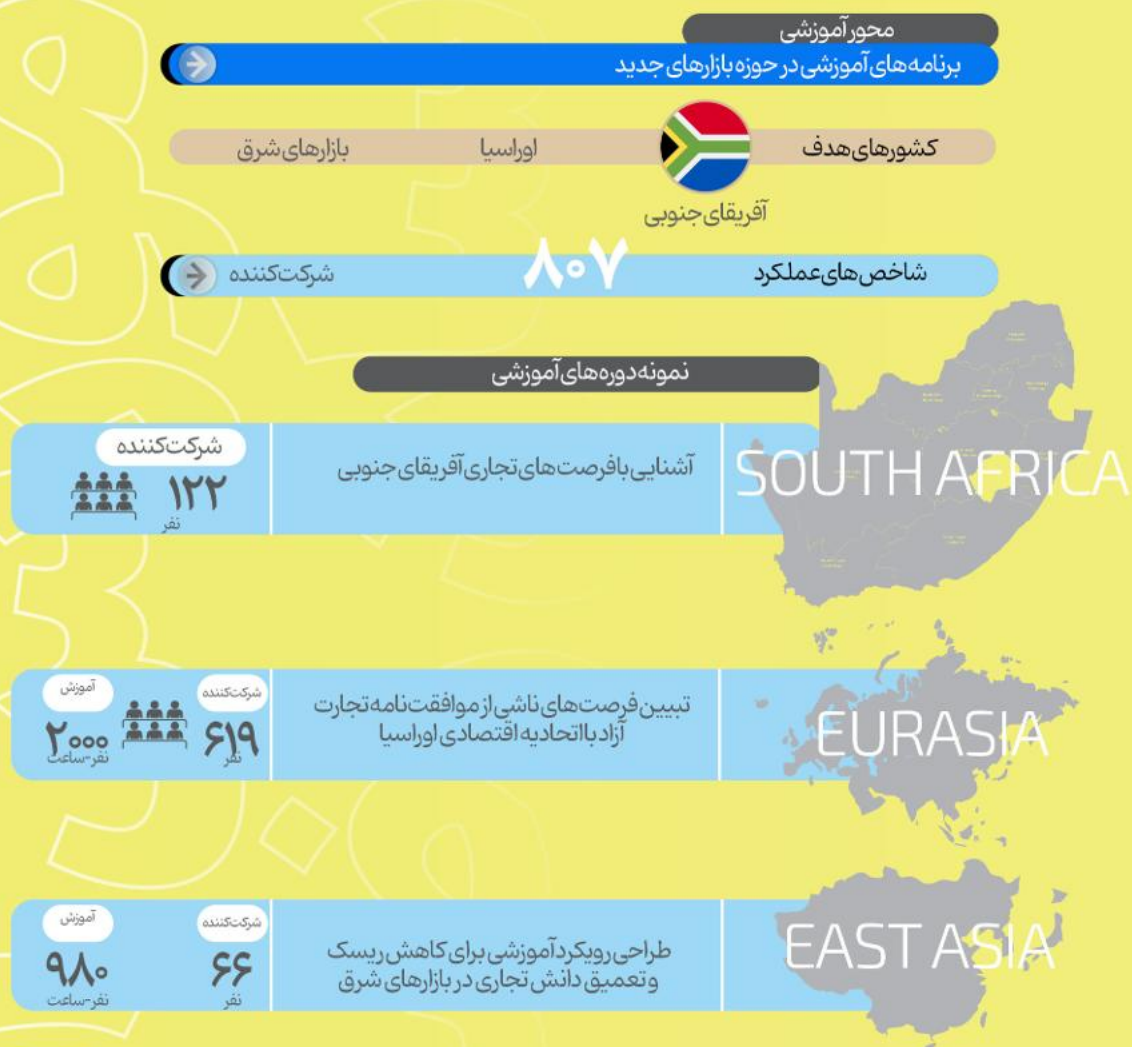
نمونه دوره‌های آموزشی





برگزاری دوره‌هایی با تمرکز بر حضور در بازارهای جدید

در کنار این برنامه‌ها، مرکز آموزش اتاق مشهد با هدف کمک به حضور فعالان اقتصادی در بازارهای جدید، سه محور راهبردی دیگر را نیز دنبال کرده است: **آشنایی با فرصت‌های تجاری آفریقا، بهره‌گیری از ظرفیت‌های اتحادیه اقتصادی اوراسیا و تقویت شناخت از بازارهای شرق.** در این چهارچوب، سمینار آشنایی با فرصت‌های تجاری آفریقای جنوبی و برنامه‌های آموزشی مرتبط با اتحادیه اقتصادی اوراسیا اجرا گردید. در حوزه بازارهای شرق نیز، دوره‌ای تخصصی برگزار شد که با استقبال خوب مخاطبان مواجه گردید.

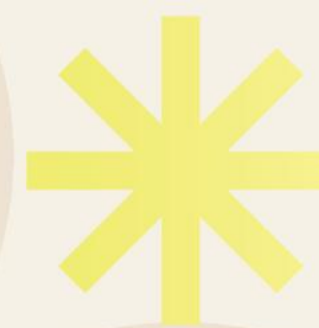


افزون بر این، دوره‌ها و کارگاه‌های دیگری نیز در سال ۱۴۰۴ برگزار شد که از جمله آن‌ها می‌توان به کوچینگ گروهی و کارگاه آموزشی «حفظ و توسعه کسب‌وکار، فرهنگ و اقتصاد؛ از اعتماد اجتماعی تا توسعه یافتگی» اشاره کرد.

دوره‌هایی با تمرکز بر بازارهای هدف

شناخت دقیق بازارهای هدف، یکی از پیش‌نیازهای توسعه صادرات و حضور پایدار در تجارت بین‌الملل است. بر همین اساس، مرکز آموزش اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ مجموعه‌ای از **دوره‌های تخصصی را با تمرکز بر بازارهای راهبردی و شرکای اصلی تجاری ایران** برگزار کرد؛ دوره‌هایی که با رویکردی کاربردی، فعالان اقتصادی را با الزامات ورود و فعالیت در این بازارها آشنایی می‌سازد.





رویداد «فرااستعداد»؛ سرمایه‌گذاری بر نسل آینده کارآفرینان

برگزاری رویداد «فرااستعداد» با هدف شناسایی، پرورش و هدایت مهارت‌های آینده‌محور نوجوانان ۱۰ تا ۱۵ سال، از دیگر برنامه‌های مرکز آموزش اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ بود. این رویداد در قالب برنامه‌ای نیم‌روزه و فعالیت‌محور، بستری تعاملی برای ارزیابی و تقویت توانمندی‌هایی همچون حل مسئله، تفکر خلاق، کار تیمی، ارتباط مؤثر، قدرت تحلیل، مسئولیت‌پذیری و سازگاری فراهم کرد. در این برنامه، به جای آزمون‌های متعارف، از بازی‌ها و چالش‌های گروهی برای شناسایی استعدادها و سنجش مهارت‌های فردی استفاده شد.

برگزاری این رویداد در چهارچوب ایفای مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی خراسان رضوی و با رویکرد توجه به توسعه سرمایه انسانی استان انجام گرفت؛ رویکردی که بر این باور استوار است که پویایی آینده اقتصاد و کارآفرینی، بیش از هر چیز به تربیت نسل توانمند، خلاق و مهارت‌محور وابسته است.



تقویت زیرساخت‌های آموزشی و تعاملات نهادی

در کنار برگزاری دوره‌های تخصصی برای فعالان اقتصادی، مرکز آموزش اتاق بازرگانی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، بخشی از فعالیت‌های خود را بر تقویت زیرساخت‌های آموزشی، توسعه ابزارهای ارتباطی و توانمندسازی درون‌سازمانی متمرکز کرد. این رویکرد با هدف ارتقای کیفیت خدمات آموزشی، بهبود دسترسی مخاطبان و افزایش آمادگی تیم اجرایی برای پاسخگویی به نیازهای متنوع فعالان اقتصادی دنبال شد.

در حوزه زیرساخت‌های ارتباطی، بازطراحی وب‌سایت مرکز آموزش، توسعه شبکه‌های اجتماعی، تدوین تقویم آموزشی هدفمند، جذب استادان برجسته ملی و استانی، برگزاری آزمون‌های استاندارد و صدور گواهی‌های معتبر از جمله اقداماتی است که صورت گرفته است.

در بخش توانمندسازی درون‌سازمانی نیز، دوره‌های آموزش زبان انگلیسی و عربی برای کارکنان اتاق خراسان رضوی برگزار شد؛ از جمله دوره زبان انگلیسی برای ۲۰ نفر از کارکنان، با تمرکز بر چهار مهارت اصلی زبانی.



دیگر اقدامات شاخص مرکز آموزش اتاق مشهد



طراحی دوره‌های آموزشی متناسب با نیازهای روز فعالان اقتصادی



یکی از رویکردهای مرکز آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی متناسب با نیازهای روز بخش خصوصی است. این مرکز در مواجهه با موضوعاتی نظیر تغییرات مقررات تجاری، الزامات مالیاتی، تحولات بازارهای هدف و فناوری‌های نوظهور، تلاش کرده است تا با برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های تخصصی، پاسخگوی نیازهای آموزشی فعالان اقتصادی باشد.

این رویکرد، امکان واکنش سریع‌تر به تحولات محیط کسب‌وکار و ارائه آموزش‌های کاربردی متناسب با نیاز بنگاه‌ها را فراهم کرده است.



برگزاری سلسله نشست‌های «سه‌شنبه‌های آینده‌ساز»

این مرکز در سال ۱۴۰۴، سلسله نشست‌های تخصصی «سه‌شنبه‌های آینده‌ساز» را با هدف تقویت فضای گفت‌وگو، تحلیل و آینده‌پژوهی در حوزه اقتصاد برگزار کرد. در قالب چهار نشست تخصصی، مدیران، فعالان اقتصادی، استادان دانشگاه و پژوهشگران به بررسی روندهای نوظهور، چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی اقتصاد پرداختند.

محورهای این نشست‌ها شامل «هوشمندسازی کسب‌وکارهای صنعتی»، «مبانی توسعه اقتصادی در ایران؛ چالش‌ها و الزامات»، «حمایت کیفی از نظام اقتصادی» و «نگاه نوین به بهره‌وری منابع انسانی» بود.



همکاری با دستگاه‌های اجرایی و کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد

بخش دیگری از برنامه‌های مرکز آموزش اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴، با اتکا به همکاری دستگاه‌های اجرایی، تشکل‌های تخصصی، کمیسیون‌های اتاق و نهادهای حرفه‌ای طراحی و اجرا شد. این همکاری‌ها امکان برگزاری دوره‌ها و نشست‌هایی را فراهم کرد که مستقیماً با نیازهای روز فعالان اقتصادی در حوزه‌هایی همچون استاندارد، مالیات، حمل‌ونقل، تجارت خارجی، گمرک، قراردادهای بین‌المللی، صادرات، واردات، انرژی، سلامت و توسعه بازار ارتباط داشت.

در این راستا، برنامه‌هایی با همکاری نهادهایی نظیر اداره کل استاندارد، اداره کل امور مالیاتی استان، اداره کل صنعت، معدن و تجارت، پارک علم و فناوری خراسان رضوی، اتاق مشترک ایران و افغانستان، اتاق ایران، مرکز وکلای قوه قضاییه، انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی خراسان رضوی، امور بین‌الملل اتاق مشهد، واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی و کمیسیون‌های تخصصی اتاق برگزار شد.

از جمله مهم‌ترین برنامه‌های مشترک می‌توان به کارگاه‌های مرتبط با استاندارد کالاهای صادراتی و وارداتی، صدور پروانه کاربرد علامت استاندارد، دوره‌های کالیبراسیون و ابزار دقیق، مدیریت کیفیت کالاهای صادراتی، همایش تنظیم و تسلیم اظهارنامه مالیاتی، دوره جامع تربیت کارشناس مالیاتی، دوره تربیت کارشناس حمل‌ونقل بین‌المللی، دوره اصول تنظیم قراردادهای بین‌المللی، سمینار ثبت شرکت و مالکیت معنوی، کارگاه رفع تعهد ارزی، دوره سامانه جامع تجارت، نشست رتبه‌بندی کارت‌های بازرگانی و همایش تخصصی مدل برون‌رفت از موانع واردات اشاره کرد.

همچنین، برنامه‌هایی با محوریت توسعه صادرات و بازارهای هدف، از جمله نشست تشریح ظرفیت‌های تجاری و اقتصادی اتحادیه اوراسیا و کشورهای اسلامی در حال توسعه، دوره بررسی راهکارهای ایجاد مشوق‌های صادراتی برای حمایت از صادرکنندگان خرد و همایش تخصصی توسعه صادرات خراسان رضوی با محوریت مزیت‌های منطقه‌ای و فرصت‌های اوراسیا برگزار شد.

در حوزه‌های تخصصی‌تر نیز، مرکز آموزش با همکاری کمیسیون‌های مرتبط، برنامه‌هایی نظیر دوره دیجیتال مارکتینگ، نشست استراتژی‌های تامین مالی و نقدینگی در نظام سلامت و سمینار تخصصی مدیریت هزینه و قبوض برق صنایع را اجرا کرد.

آموزش فراگیر در کنار توانمندسازی تخصصی فعالان اقتصادی

یکی از راهبردهای شاخص در عملکرد مرکز آموزش اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴، توجه هم‌زمان به آموزش‌های تخصصی و برنامه‌های عمومی توانمندساز بود. این مرکز در کنار برگزاری دوره‌های تخصصی برای فعالان اقتصادی، بخشی از ظرفیت خود را به اجرای همایش‌ها و دوره‌های رایگان اختصاص داد تا امکان بهره‌مندی گروه گسترده‌تری از مخاطبان از آموزش‌های کاربردی فراهم شود.

در طول ۱۲ ماه سال ۱۴۰۴، مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی موفق به برگزاری مجموعاً ۴۶ هزار نفرساعت دوره‌های آموزشی شده است. از این میزان، حدود ۱۵ هزار نفرساعت، معادل نزدیک به یک سوم کل آموزش‌های ارائه‌شده، در چهارچوب ایفای مسئولیت اجتماعی اتاق و با هدف توسعه دسترسی فعالان اقتصادی و جامعه هدف به آموزش‌های تخصصی، بدون دریافت هزینه از مخاطبان برگزار شده است. این بخش از فعالیت‌های آموزشی، ضمن ایجاد ارزش افزوده آموزشی و مهارتی، بیانگر نقش آفرینی مرکز آموزش در تحقق مسئولیت اجتماعی اتاق و حمایت از توسعه سرمایه انسانی در استان است.



افق مرکز آموزش اتاق مشهد؛ حرکت به سوی مرجعیت آموزشی در اقتصاد شرق کشور

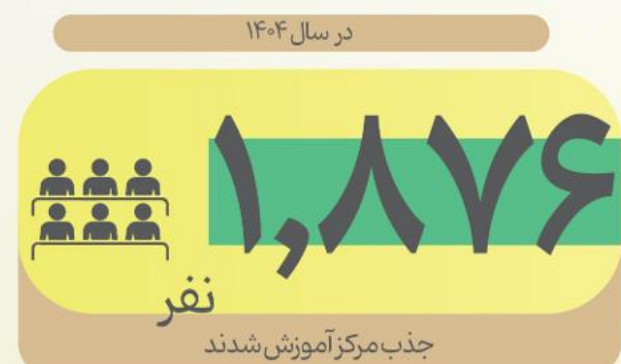
مرکز آموزش اتاق بازرگانی خراسان رضوی، مأموریت خود را فراتر از برگزاری دوره‌های آموزشی تعریف کرده و در مسیر تبدیل شدن به نهادی یادگیرنده و مسئله‌محور حرکت می‌کند. این مرکز با تکیه بر آموزش‌های کاربردی، بهره‌گیری از مدرسان آشنا با فضای واقعی صنعت و تجارت، طراحی برنامه‌های متناسب با نیازهای اقتصاد استان و پیوند دادن آموزش با کارگاه‌های عملی و مشاوره، تلاش دارد نقش مؤثرتری در توانمندسازی فعالان اقتصادی ایفا کند.

بر همین اساس، مرکز آموزش اتاق مشهد خود را بخشی از زیرساخت توسعه سرمایه انسانی و ارتقای مهارت‌های اقتصادی استان می‌داند؛ نهادی که با حضور و مشارکت صنعتگران، تجار، کشاورزان، مدیران بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی، می‌تواند حلقه اتصال میان دانش تخصصی و تجربه عملی باشد.

افق پیش روی این مرکز، تقویت جایگاه آن به عنوان یکی از مراجع معتبر آموزش اقتصادی در شرق کشور است؛ مسیری که از طریق توسعه همکاری با دانشگاه‌ها، گسترش آموزش‌های بین‌المللی و تمرکز بر حوزه‌های نوینی همچون هوش مصنوعی، اقتصاد دیجیتال و مهارت‌های آینده دنبال می‌شود.



آموزش‌های فراگیر و تخصصی مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی در یک نگاه



۱۴۰۴

مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی

بخش ششم

بازوی تحلیلی بخش خصوصی
در تصمیم سازی اقتصادی استان

مروری بر برخی از شاخص ترین گزارش ها
و تحلیل های مرکز مطالعات و بررسی های
اقتصادی اتاق مشهد

مروری بر تعاملات تخصصی، نشست ها
و نقش آفرینی مرکز مطالعات و بررسی های
اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴

از شناسایی فرصت ها تا ترویج
ظرفیت های سرمایه گذاری استان

پل ارتباطی صنعت، دانشگاه
وزیست بوم فناوری استان

مروری بر کارنامه یک ساله مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی

اتاق خراسان رضوی

بازوی تحلیلی بخش خصوصی در تصمیم سازی اقتصادی استان

مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، در چهارچوب مأموریت خود به عنوان بازوی مطالعاتی و تحلیلی اتاق، بخشی از فعالیت های خود را بر تولید دانش با رویکرد کاربردی، تحلیل روندهای اقتصادی و فراهم سازی محتوای آماری و پژوهشی برای پشتیبانی از تصمیم سازی اقتصادی متمرکز کرد.

برگزاری نشست های تخصصی، تهیه گزارش های تحلیلی، آماری و راهبردی، و پیگیری موضوعات اولویت دار اقتصاد استان، از جمله محورهای فعالیت این مرکز در سال جاری بوده است؛ فعالیت هایی که با هدف تقویت ارتباط میان

داده، تحلیل و تصمیم گیری در سطح بخش خصوصی و دستگاه های اجرایی دنبال می شود.

در این مسیر، دو گروه تخصصی «سرمایه گذاری و تامین مالی» و «گروه نوآوری و ارتباط با دانشگاه» نیز به عنوان بازوان کارشناسی و پژوهشی مرکز، نقش موثری در گسترش دامنه فعالیت های این مرکز ایفا کرده اند؛ از شناسایی و اولویت بندی فرصت های سرمایه گذاری و بررسی روش های نوین تامین مالی، تا تقویت پیوند میان صنعت، دانشگاه و زیست بوم فناوری استان.

آنچه در ادامه می آید، مروری بر بخشی از تلاش های پژوهشی، گزارش ها و اقدامات شاخص مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ است.

آمار عملکردی مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی

تعداد

۴۲

گزارش های پایش و ارزیابی، مروری - تحلیلی و سیاستی

۲۸

جلسات تخصصی هم اندیشی در حوزه های فرصت های سرمایه گذاری و نوآوری و ارتباط دانشگاه

۴

طرح های پژوهشی خاتمه یافته

۱۳

جلسات شورای پژوهشی

۲

همایش های تخصصی

۳

نشست های تخصصی آموزشی

۲

ترجمه و تدوین کتاب



مرور بر برخی از شاخص ترین گزارش ها و تحلیل های مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق مشهد



یکی از محورهای اصلی فعالیت مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، تولید گزارش های تحلیلی، آماری و سیاستی با هدف پشتیبانی از تصمیم سازی اقتصادی و تقویت پشتوانه کارشناسی بخش خصوصی بوده است. این گزارش ها با تمرکز بر مسائل کلیدی اقتصاد ملی و استانی، تلاش کرده اند تصویری روشن تر از روندها، چالش ها، ظرفیت ها و الزامات سیاست گذاری در حوزه های مختلف اقتصادی ارائه دهند.

گزارش های تهیه شده در این مرکز با رویکرد مسئله محور، به تحلیل زمینه های شکل گیری هر مسئله، بررسی پیامدهای آن برای فعالان اقتصادی و ارائه پیشنهادهای کاربردی برای اصلاح رویه ها و بهبود تصمیم گیری می پردازند. از این منظر، خروجی های پژوهشی مرکز مطالعات اتاق مشهد را می توان بخشی از تلاش این نهاد تشکلی برای پیوند دادن میان داده، تحلیل و سیاست گذاری دانست.

در ادامه، مرور بر برخی از شاخص ترین گزارش ها و تحلیل های این مرکز ارائه می شود؛ گزارش هایی که هر یک، از زاویه ای مشخص، به یکی از مسائل مهم اقتصاد، تجارت، تولید، سرمایه گذاری یا محیط کسب و کار پرداخته و تلاش کرده اند مبنایی کارشناسی برای گفت و گو، تصمیم سازی و پیگیری مطالبات بخش خصوصی فراهم آورند.

تحلیل بازار ارز ایران با تاکید بر حرکت به سمت تک نرخی شدن ارز

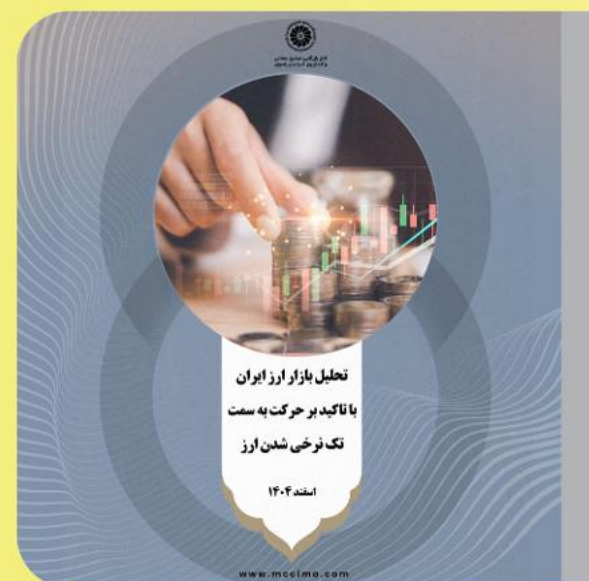
این گزارش با رویکردی تحلیلی، ساختار بازار ارز ایران، روند تحولات سیاست های ارزی و الزامات حرکت به سوی نظام ارزی تک نرخی را بررسی کرده است. در این مطالعه، سیر تحول نظام ارزی کشور از تجربه یکسان سازی نرخ ارز در دهه ۱۳۸۰ تا بازگشت به ساختار چندنرخی مرور شده و پیامدهای سیاست هایی همچون پیمان سپاری ارزی، تخصیص ارز ترجیحی و شکل گیری سامانه های ارزی مورد ارزیابی قرار گرفته است.

چکیده گزارش

یافته های گزارش نشان می دهد تداوم نظام چندنرخی ارز، علاوه بر کاهش شفافیت، زمینه ساز شکل گیری رانت، ناکارآمدی در تخصیص منابع، افزایش هزینه مبادله و تضعیف رقابت پذیری بنگاه ها شده است. در این گزارش، رابطه میان نرخ ارز، تورم و رشد نقدینگی با اتکا به داده های آماری تحلیل و آثار نوسانات ارزی بر سرمایه گذاری، تولید و قدرت خرید ارزیابی شده است.

برآیندهایی

این گزارش در جمع بندی خود بر ضرورت اصلاح تدریجی نظام ارزی و حرکت حساب شده به سمت کاهش شکاف نرخ ها تاکید دارد. همچنین پیشنهادهایی در زمینه بهبود حکمرانی ارزی، بازنگری در سازوکار بازگشت ارز صادراتی، اصلاح ارزش گذاری گمرکی، تسهیل فرآیندهای صادراتی و تقویت تامین مالی بنگاه ها ارائه شده است.



بررسی تطبیقی تجارب سایر کشورها در سیاست های ارزی و مدیریت تجارت خارجی

این گزارش با رویکردی تطبیقی، تجربه کشورهای مختلف در مدیریت بازار ارز، کنترل نوسانات ارزی و تنظیم سیاست های تجاری را بررسی کرده است. در این مطالعه، انواع نظام های ارزی از الگوهای شناور و تثبیت شده تا نظام های مدیریت شده مرور شده و تجربه کشورهایی از حوزه خلیج فارس، آمریکای لاتین، شرق آسیا و برخی اقتصادهای نوظهور مورد بررسی قرار گرفته است.

چکیده گزارش

گزارش نشان می دهد انتخاب چهارچوب ارزی، تابعی از ساختار اقتصاد، میزان وابستگی به درآمدهای ارزی، سطح تعاملات بین المللی و ظرفیت نهادی کشورهاست. همچنین، واکنش کشورها در دوره های بحران ارزی و سیاست هایی نظیر اصلاح تعرفه ها، تسهیل یا محدودسازی واردات، حمایت هدفمند از تولید داخلی و مدیریت تقاضای ارز تحلیل شده است. مرور این تجربه ها گواه آن است که کشورها معمولاً از ترکیبی از سیاست های ارزی، تجاری و پولی در این حوزه، بهره گرفته اند و موفقیت این سیاست ها به هماهنگی نهادی و انسجام میان حوزه های سیاست گذاری وابسته بوده است. بخش مهمی از گزارش مذکور به مقایسه وضعیت ایران با تجربه سایر کشورها اختصاص دارد. در این قسمت نیز، چالش هایی همچون چندنرخ بودن ارز، محدودیت دسترسی به منابع ارزی، کاهش شفافیت بازار و پیامدهای سیاست های مقطعی بر تجارت خارجی کشور تحلیل شده است.

برآیندهایی

این گزارش تاکید دارد که بهره گیری از تجربه سایر کشورها زمانی موثر خواهد بود که با اقتضائات اقتصاد ایران، محدودیت های ارزی و ساختار نهادی کشور سازگار شود. بر همین اساس، پیشنهادهایی برای افزایش شفافیت بازار ارز، بهبود تخصیص منابع ارزی، تقویت هماهنگی سیاست های ارزی و تجاری و حرکت تدریجی به سمت ثبات بیشتر در آن ارائه شده است.

بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ از منظر بخش خصوصی

گزارش «بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ از منظر بخش خصوصی» با رویکردی تحلیلی، مهم ترین احکام، منابع و مصارف لایحه بودجه را از منظر آثار آن بر محیط کسب و کار بررسی کرده است. در این مطالعه، ساختار منابع عمومی دولت، تغییرات درآمدهای مالیاتی، میزان اتکال به منابع نفتی، روند انتشار اوراق مالی، وضعیت اعتبارات عمرانی و پیامدهای کسری بودجه مورد ارزیابی قرار گرفته است.

چکیده گزارش

یافته های گزارش نشان می دهد در لایحه بودجه ۱۴۰۵، سهم درآمدها در تامین منابع عمومی دولت افزایش یافته و سهم منابع نفتی و واگذاری دارایی های سرمایه ای کاهش پیدا کرده است. این تغییر، از یک سو می تواند بیانگر تلاش برای افزایش درآمدهای پایدار باشد و از سوی دیگر، نشانه ای از افزایش فشار بر منابع داخلی اقتصاد و فعالان اقتصادی تلقی می شود.

بخش قابل توجهی از گزارش به بررسی درآمدهای مالیاتی اختصاص دارد. بر اساس این تحلیل، مجموع درآمدهای مالیاتی و گمرکی در لایحه ۱۴۰۵ بارشده قابل توجهی همراه بوده است. گزارش تاکید می کند که تداوم این روند، به ویژه در کنار افزایش نرخ مالیات بر ارزش

افزوده و تغییر مبانی محاسبات گمرکی، می تواند آثار مستقیمی بر هزینه تولید، نقدینگی بنگاه ها و توان رقابت پذیری بخش خصوصی بر جای بگذارد.

گزارش همچنین نشان می دهد با وجود رشد هزینه های جاری، سهم اعتبارات عمرانی همچنان محدود باقی مانده است. استمرار

سهم پایین بودجه های عمرانی، در کنار افزایش اتکال دولت به ابزارهای بدهی، می تواند بر سرعت اجرای پروژه های زیرساختی و دسترسی فعالان اقتصادی به منابع مالی اثرگذار باشد. در بخش اقتصاد کلان نیز ارتباط بودجه ۱۴۰۵ با تورم،

رشد اقتصادی، نقدینگی و نرخ ارز بررسی شده و استمرار کسری بودجه به عنوان یکی از عوامل تداوم فشارهای تورمی و افزایش هزینه تامین سرمایه در گردش بنگاه ها مورد توجه قرار گرفته است.



برآیندهایی

گزارش بر ضرورت تقویت انضباط مالی، افزایش کارایی هزینه های عمومی، حمایت هدفمند از تولید و بهبود سازوکارهای تامین مالی تاکید دارد. بررسی دقیق آثار بودجه بر فضای کسب و کار می تواند به **تصمیم سازی موثرتر، کاهش فشارهای غیرمولد بر بخش خصوصی و تقویت نقش فعالان اقتصادی در مسیر توسعه** کمک کند.



گزارش جایگاه خراسان رضوی در لایحه بودجه ۱۴۰۵ (تحلیل بخش خصوصی)

این مطالعه با رویکردی تحلیلی، سهم، نرخ رشد و سرنانه منابع و مصارف استان خراسان رضوی را در لایحه بودجه ۱۴۰۵ بررسی کرده است. در این گزارش، نمای کلی بودجه استانی، چالش های نظام تمرکزگرا، وضعیت درآمدهای مالیاتی، اعتبارات عمرانی و بودجه شرکت های دولتی مستقر در استان مورد تحلیل قرار گرفته است.

چکیده گزارش

یافته های گزارش نشان می دهد لایحه بودجه ۱۴۰۵، **با وجود هدف گذاری برای پایداری مالی، عدم توازن قابل توجهی میان «منابع مأخوذه از استان» و «مصارف تخصیص یافته به خراسان رضوی»** ایجاد کرده است؛ استانی که به عنوان دومین استان پرجمعیت کشور، نیازمند سهم متناسب تری از منابع توسعه ای و زیرساختی است.

بر اساس این گزارش، **درآمدهای مالیاتی استان در لایحه ۱۴۰۵ با رشد ۹۴ درصدی نسبت به سال قبل همراه شده و خراسان رضوی را در رتبه هفتم کشور** قرار داده است. گزارش مذکور هشدار می دهد که تداوم این روند، بدون گسترش پایه های جدید مالیاتی و بدون توجه به ظرفیت واقعی بنگاه ها، می تواند فشار قابل توجهی بر واحدهای کوچک و متوسط وارد کرده و به تضعیف رقابت پذیری، کاهش سرمایه گذاری و خروج منابع از اقتصاد محلی منجر شود.

در بخش مصارف عمومی دولت، **سهم کل بودجه استان تنها ۵.۱ درصد از اعتبارات استانی کشور** برآورد شده است. همچنین، با وجود بار مالیاتی سنگین، **سهم استان از اعتبارات عمرانی کل کشور به ۵ درصد، معادل ۱۴.۵ هزار میلیارد تومان، محدود مانده و رشد دو درصدی آن نسبت به سال گذشته، متناسب با تورم و نیازهای زیرساختی استان نیست.** تداوم این وضعیت می تواند سرعت اجرای پروژه های حیاتی و زیرساختی خراسان رضوی را کاهش دهد.

در بخش بودجه شرکت های دولتی نیز سهم هزینه های سرمایه ای این شرکت ها از محل منابع داخلی، تنها ۰.۱۲ درصد از کل کشور است. این داده ها نشان می دهد بار اصلی رشد و توسعه استان، به گونه ای نامتوازن، بر دوش بخش خصوصی قرار گرفته است.

برآیندهایی

گزارش مزبور پیشنهادهایی از جمله **بازنگری در سهم مالیاتی استان، افزایش ضریب بازگشت پرداختی های مالیاتی به خراسان رضوی،** که در حال حاضر تنها ۲۳ درصد است و **تقویت نقش نظارتی اتاق بازرگانی بر نحوه توزیع بودجه استانی** ارائه می کند. این مطالعه بر ضرورت توزیع عادلانه تر منابع و تقویت جایگاه استان در نظام بودجه ریزی کشور تاکید دارد.



نگاهی به ظرفیت های کلان اقتصادی وزیرساختی خراسان رضوی

این گزارش که در آذر ۱۴۰۴ از سوی مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق خراسان رضوی تدوین شده، ظرفیت های راهبردی استان را در شش بخش کلیدی اقتصادی و زیرساختی بررسی کرده است. هدف اصلی این گزارش، ارائه تصویری جامع از مزیت های رقابتی خراسان رضوی در مقیاس ملی و منطقه ای است.

چکیده گزارش

خراسان رضوی پنجمین استان پهناور ایران است و با برخورداری از ۸۳۰ کیلومتر مرز مشترک با افغانستان و ترکمنستان، جایگاهی راهبردی در اتصال ایران به آسیای مرکزی و مسیرهای ترانزیتی منطقه دارد. تولید ناخالص داخلی استان، بدون احتساب نفت، رتبه چهارم کشور را دارد و سهم بسیار محدود نفت، کمتر از ۰.۳ درصد، موجب شده اقتصاد محلی از تنوع و تاب آوری بیشتری در برابر تکانه های بیرونی برخوردار باشد.

بخش خدمات با سهم ۶۰.۲ درصدی از ارزش افزوده و ۵۲.۳ درصدی از اشتغال، پیشران اصلی اقتصاد استان به شمار می رود و محوریت آن بر گردشگری مذهبی و خدمات زائر استوار است. در حوزه صنعت نیز خراسان رضوی از نظر اشتغال صنعتی و تعداد واحدهای تولیدی، در رتبه سوم کشور قرار دارد. همچنین، با شناسایی ۴۸ نوع ماده معدنی، این استان یکی از قطب های معدنی شرق ایران محسوب می شود.

در بخش کشاورزی نیز خراسان رضوی از جایگاهی ممتاز برخوردار است. این استان با تولید ۲۷۲ تن زعفران، رتبه نخست تولید این محصول را در جهان در اختیار دارد و با برخورداری از ۱۴ میلیون واحد دامی، از نظر جمعیت دامی و تولید گوشت قرمز نیز در جایگاه نخست کشور قرار گرفته است. این ظرفیت های تولیدی، در کنار مزیت های تجاری و زیرساختی استان، نقش مهمی در تقویت جایگاه اقتصادی خراسان رضوی ایفا کرده اند؛ چنان که صادرات استان در هشت ماهه نخست سال ۱۴۰۴ به یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار رسیده است. از سوی دیگر، برخورداری از فرودگاه بین المللی مشهد به عنوان دومین فرودگاه پرتردد کشور و رتبه نخست استان در جابه جایی مسافر جاده ای و ریلی، نشان دهنده اهمیت زیرساخت های حمل و نقل در پشتیبانی از نقش اقتصادی و ارتباطی خراسان رضوی است.

پیام کلیدی

ساختار اقتصادی خراسان رضوی به دلیل اتکای بالا به توان بخش خصوصی، تنوع معدنی، ظرفیت های کشاورزی راهبردی و قرارگیری در مسیر کریدورهای بین المللی، از ظرفیتی فراتر از مقیاس استانی برخوردار است و می تواند در توسعه ملی و تعاملات اقتصادی منطقه ای نقش آفرینی موثری داشته باشد.

تحلیل پتانسیل های صادراتی خراسان رضوی به حوزه اوراسیا

مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق مشهد در این مطالعه، فرصت ها، ظرفیت ها و کالاهای دارای مزیت صادراتی خراسان رضوی را برای حضور هدفمندتر در بازار کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا بررسی کرده است. این گزارش، جایگاه استان را در تجارت منطقه ای و امکان تنوع بخشی به مقاصد صادراتی تحلیل می کند.

چکیده گزارش

بر اساس یافته های این مطالعه، خراسان رضوی یکی از محورهای اصلی تجارت ایران با آسیای مرکزی است؛ به گونه ای که در نیمه نخست سال ۱۴۰۴، بیش از ۸۰ درصد از کل ارزش صادرات ایران به قرقیزستان از این استان انجام شده است. بررسی داده های ده ساله نشان می دهد خراسان رضوی سه هزار و ۱۱۲ قلم کالا صادر کرده که از این میان، ۵۷۵ قلم دارای مزیت نسبی آشکار بوده اند. در میان گروه های کالایی، محصولات نباتی با میانگین سالانه ۴۶۰ میلیون دلار، مواد پلاستیکی و کاوچو با ۱۶۹ میلیون دلار و صنایع غذایی و آشامیدنی با ۱۴۷ میلیون دلار، در رتبه های نخست قرار دارند.

بر پایه شاخص پتانسیل صادرات، علاوه بر بازارهای سنتی استان از جمله افغانستان، ترکمنستان، ازبکستان، عراق و تاجیکستان، شش کشور پاکستان، قزاقستان، قرقیزستان، چین، روسیه و هند به عنوان بازارهای جدید و پُرکشش معرفی شده اند. در ده ماهه نخست سال ۱۴۰۴، صادرات استان به حوزه اوراسیا به ۱۴۶.۳ میلیون دلار رسیده که در مقایسه با واردات ۳۶ میلیون دلار، مازاد تجاری ۱۱۰ میلیون دلار را نشان می دهد.

گزارش مذکور همچنین بر ضرورت رفع موانع بانکی، تنوع بخشی به بازارهای صادراتی، ارتقای سطح فناوری محصولات، کاهش خام فروشی، راه اندازی مجدد پرواز مستقیم مشهد. بیشکک و تسهیل روادید تجاری تاکید دارد. در این مطالعه یادآوری شده است که کمتر از یک درصد صادرات استان در گروه محصولات های تک قرار دارد و ارتقای فناوری تولید، یکی از الزامات توسعه صادرات پایدار است.

برآیند نهایی

توافق نامه تجاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، فرصتی مهم برای کاهش وابستگی خراسان رضوی به بازارهای سنتی و گسترش حضور در بازارهای منطقه ای است. تحقق این ظرفیت، نیازمند گذار از صادرات خام و کم ارزش افزوده به صادرات استاندارد، رقابت پذیر و دانش بنیان، همراه با تقویت دیپلماسی اقتصادی و مشارکت فعال بخش خصوصی است.

تسهیلات بانکی و مراودات پولی در استان خراسان رضوی

این گزارش با تمرکز بر وضعیت تسهیلات بانکی و مراودات پولی در استان خراسان رضوی، روند تجهیز و تخصیص منابع مالی در شبکه بانکی و جایگاه استان را در مقایسه با سایر استان های کشور بررسی کرده است. هدف اصلی مطالعه مذکور، تحلیل میزان بازگشت منابع بانکی به چرخه تولید، سرمایه گذاری و توسعه استان است.

چکیده گزارش

این مطالعه نشان می دهد خراسان رضوی با وجود قرار گرفتن در زمره استان های پیشرو از نظر حجم سپرده ها و تسهیلات بانکی، از منظر نسبت تسهیلات به سپرده ها در جایگاه مطلوبی قرار ندارد. این مسئله بیانگر آن است که منابع تجهیز شده در استان، به صورت متناسب به چرخه تولید و سرمایه گذاری محلی باز نمی گردد.

بر اساس داده های بانک مرکزی، تمرکز حساب ها و گردش مالی بسیاری از بنگاه های اقتصادی در خارج از استان، یکی از عوامل اصلی کاهش توان تسهیلات دهی شبکه بانکی به فعالان اقتصادی خراسان رضوی است. این وضعیت می تواند دسترسی بنگاه ها به سرمایه در گردش، منابع توسعه ای و تسهیلات سرمایه گذاری را محدود کرده و بر توان تولید و رقابت پذیری اقتصاد استان اثر بگذارد.

برآیند نهایی

گزارش مربوط به ضرورت بازنگری در سازوکارهای تخصیص منابع بانکی، تقویت عدالت منطقه ای در تامین مالی، افزایش سهم استان از منابع بانکی و ارتقای نقش نظام بانکی در حمایت از تولید، سرمایه گذاری و رشد اقتصادی خراسان رضوی تاکید دارد. این مطالعه نشان می دهد اصلاح جریان منابع مالی، یکی از پیش شرط های مهم برای فعال سازی ظرفیت های اقتصادی استان است.



سایر گزارش ها و مطالعات مرکز در سال ۱۴۰۴

در کنار گزارش های شاخص، مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ مجموعه ای گسترده از گزارش های تحلیلی، یادداشت های سیاستی، پایش های آماری و مطالعات کارشناسی را نیز تهیه و منتشر کرده است. این آثار، به منظور رصد مستمر تحولات اقتصادی، پشتیبانی تحلیلی از تصمیم سازی های بخش خصوصی و تقویت گفت و گوی کارشناسی با نهادهای سیاست گذار تدوین شده اند.

موضوعات این مطالعات را می توان در چند محور اصلی دسته بندی کرد: پایش تورم، شاخص های اقتصادی و محیط کسب و کار استان، بررسی وضعیت سرمایه گذاری، تولید، اشتغال، اقتصاد دیجیتال و ظرفیت های صنعتی، تحلیل سیاست های ارزی، پولی، بانکی و ابزارهای تامین مالی، مطالعه تجارت خارجی، بازارهای هدف و همکاری های اقتصادی با کشورهایی همچون افغانستان، پاکستان، ژاپن، آفریقای جنوبی و اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا؛ بررسی ظرفیت های لجستیکی، حمل و نقل، بندر خشک، خطوط ریلی، گمرک و توسعه محور شرق؛ تحلیل مسائل کشاورزی، زعفران، پسته، نهادهای دامی و امنیت غذایی؛ و همچنین رصد مطالعات پژوهشی، نمایشگاه های تخصصی، شاخص های جهانی و الزامات مدیریت بحران در بخش خصوصی.

این مرکز با نگاهی مسئله محور، تلاش نمود تا تصویری از وضعیت اقتصاد استان، فرصت های توسعه ای، موانع ساختاری و الزامات سیاستی پیش روی بخش خصوصی برای ذینفعان ارائه دهد.

برخی از طرح های پژوهشی خاتمه یافته

برنامه توسعه صادرات خراسان رضوی

طراحی مدل برون رفت از چالش های
فرآیند واردات کالا در استان خراسان رضوی



و پاکستان، از جمله رویدادهایی بود که با مشارکت یا نقش آفرینی مرکز برگزار شد.

در تعامل با دستگاه های اجرایی، دانشگاهی و نهادهای تخصصی نیز جلساتی با محورهایی همچون فرصت های سرمایه گذاری استان، همکاری های علمی و پژوهشی با دانشگاه فردوسی مشهد و دانشگاه جامع علمی کاربردی، توسعه محور شرق، احصای فرصت های سرمایه گذاری و بررسی مسیرهای جدید حمل و نقل زمینی از/به چین از مسیر تاجیکستان برگزار شد.

افزون بر این، مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق خراسان رضوی در جلسات کلیدی استان از جمله شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی، نشست های یکشنبه های اقتصادی، کمیسیون های تخصصی اتاق، کارگروه اشتغال استانداری، نشست شورای هم خانواده و نشست هم اندیشی مراکز پژوهشی اتاق های سراسر کشور حضور فعال داشت. همچنین ارائه گزارش «ضرورت تشکیل ستاد بحران بخش خصوصی با تاکید بر ظرفیت ها و توانمندی های استان» در هیات رئیسه اتاق و شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی استان که منتج به تشکیل «ستاد تاب آوری بخش خصوصی» (ستاب) با دستور استنادار شد نیز از جمله نمونه های نقش آفرینی این مرکز در طرح مسائل راهبردی و پیشنهاد راهکارهای عملیاتی برای بخش خصوصی بود.



آیین نکوداشت دومین جشنواره روز ملی زعفران



نشست تخصصی «تحول در نهادهای کشاوری»

مروری بر تعاملات تخصصی، نشست ها و نقش آفرینی مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴

مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴، علاوه بر تولید گزارش ها و مطالعات کارشناسی، نقش فعالی در شکل دهی به گفت وگوهای تخصصی، هم افزایی میان بخش خصوصی و نهادهای اجرایی و پیگیری مسائل راهبردی استان ایفا کرد.

حضور مستمر در کمیسیون های تخصصی اتاق، شورای گفت وگو دولت و بخش خصوصی، نشست های یکشنبه های اقتصادی، کارگروه های استانی و جلسات مشترک با دستگاه های اجرایی و دانشگاهی، این مرکز را به یکی از بازوهای تحلیلی و پشتیبان تصمیم سازی در اتاق مشهد تبدیل کرده است.

در حوزه پژوهش و طرح های مطالعاتی، این مرکز با برگزاری ۱۳ جلسه شورای پژوهشی و نشست های مستمر با مجریان و ناظران طرح ها، روند تعریف، بررسی و پیشبرد طرح های تحقیقاتی را دنبال کرد. از جمله موضوعات مورد بررسی در این بخش می توان به طرح «آسیب شناسی اقتصادی مهاجرت نیروی فنی و مهارتی استان»، «ایجاد شبکه و زنجیره اطلاعاتی در حوزه تولید بدون کارخانه» و بررسی دیگر طرح های پژوهشی مرتبط با مسائل اقتصادی استان اشاره کرد.

مرکز مطالعات اتاق مشهد همچنین در سال ۱۴۰۴ در برگزاری و پشتیبانی محتوایی رویدادهای تخصصی نقش آفرین بود. همایش «طراحی مدل برون رفت از موانع واردات؛ از شناسایی چالش ها تا اجرای راهکارها»، افتتاحیه دومین جشنواره روز ملی زعفران، جلسات برنامه ریزی همایش توسعه صادرات و حضور در همایش بررسی فرصت های تجاری ایران

بخش دیگری از جلسات مرکز مطالعات اتاق مشهد به تدوین اسناد، پیشنهادهای پژوهشی و همکاری های ملی و استانی اختصاص داشت. در این چهارچوب، جلساتی با اتاق ایران، هیات رئیسه اتاق مشهد، اتاق مشترک ایران و افغانستان و نهادهای مرتبط برگزار شد که محورهایی همچون تدوین سند جامع توسعه اقتصادی استان، پیوست سند گیاهان دارویی، به روزرسانی مسائل و مشکلات حمل و نقل و بررسی ظرفیت های همکاری اقتصادی با افغانستان را دربرمی گرفت.

نگاهی به سایر اقدامات کلیدی این مرکز



در کنار فعالیت های پژوهشی و برگزاری نشست های تخصصی، مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴، مجموعه ای از اقدامات پشتیبان، مشاوره ای، هماهنگی و آینده پژوهانه را نیز در دستور کار قرار داد. این اقدامات با هدف تقویت نظام پژوهشی اتاق، ارتقای کیفیت گزارش های کارشناسی، پشتیبانی از تصمیم سازی های بخش خصوصی و توسعه تعاملات نهادی انجام شد.

در بخش ساماندهی فعالیت های پژوهشی، مرکز نسبت به پیگیری امور شورای پژوهشی، بازبینی فرم ها و دستورالعمل های مرتبط با طرح های پژوهشی، متون ترجمه و پایان نامه ها، تهیه فراخوان احصای نیازهای پژوهشی و مشارکت در انجام طرح های تحقیقاتی اقدام کرد. همچنین، ارسال طرح های اولویت دار پژوهشی و موضوعات پیشنهادی آموزشی به اتاق ایران، تهیه پروپوزال های پژوهشی برای مرکز پژوهش های اتاق ایران، تدوین ساختار گزارش های مرکز و تهیه شرح خدمات اولیه برای پروپوزال توسعه اقتصادی استان، از دیگر اقدامات این بخش بود.

در حوزه مشاوره و اظهار نظر کارشناسی، مرکز در موضوعات متعددی از جمله چالش های مرزی، زمینه های لازم برای تحقق شعار سال، تعامل اتاق با مدیریت شهری، فرصت ها و تهدیدهای اقتصادی استان، الزامات و مسائل توسعه صادرات

زعفران، عناب و زرشک، بسته های سرمایه گذاری بدون نام، بازنگری سیاست های تجاری برای مقابله با تحریم ها، برش استانی برنامه هفتم پیشرفت، تخصیص سرمایه در گردش، آثار تک نرخی شدن ارز و راه اندازی پرواز کارگو، اعلام نظر کارشناسی و پیشنهاد های تخصصی ارائه کرد.

بخش مهمی از اقدامات مرکز به شناسایی، جمع آوری و به روز رسانی فرصت های سرمایه گذاری استان اختصاص داشت. در این زمینه، پروژه های دریافتی از دستگاه های اجرایی بررسی، بازبینی و ویرایش شد تا در قالب کتاب فرصت های سرمایه گذاری استان خراسان رضوی، در دو جلد و ۹ فصل، سامان دهی و ارائه شود. همچنین، فرصت هایی که پیش تر به عنوان پروژه های سرمایه گذاری استان معرفی شده بودند، مورد بازبینی مجدد قرار گرفتند.

در زمینه همکاری های بین سازمانی، مرکز در تهیه و تدوین پیش نویس تفاهم نامه های همکاری از جمله تفاهم نامه اتاق خراسان رضوی با صندوق ضمانت صادرات ایران، تفاهم نامه با دانشگاه جامع علمی کاربردی و تفاهم نامه همکاری مشترک میان اتاق های خراسان رضوی، کرمان و سمنان مشارکت داشت. تکمیل فرم های مربوط به توسعه خدمات قابل ارائه اتاق به اعضا و تقویت ارتباط موثر اتاق مشهد با اتاق ایران و سایر اتاق ها نیز در همین چهارچوب انجام شد.

مرکز همچنین در نمایشگاه ها و رویدادهای تخصصی حضور موثر داشت. شرکت در نمایشگاه بین المللی اینوکس و فاینکس، بازدید از نمایشگاه گلفود ۲۰۲۶

دبی، نقش محوری در برگزاری نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری و برگزاری کارگاه آموزشی «اتاق بازرگانی و پژوهش: چرا، درباره چه و چگونه؟» از جمله این اقدامات بود. در حوزه توسعه صادرات و کشاورزی نیز پیگیری امور همایش «توسعه صادرات خراسان رضوی»، همکاری در برگزاری نشست تخصصی «نوآوران زعفران» و معرفی ظرفیت ها و اولویت های پیشنهادی در زنجیره ارزش کشاورزی دنبال شد.

در بخش گردآوری داده ها و تکمیل بانک های اطلاعاتی، مرکز نسبت به تکمیل فرم های مرتبط با تحول اقتصاد مرز، اولویت های پژوهشی برنامه هفتم توسعه، شاخص های تعدیل بهای عوامل موثر بر قیمت کالا و خدمات و پایش وضعیت اقتصادی استان پس از جنگ اخیر اقدام کرد. گردآوری بانک اطلاعات آماری بانکی کشور و استان و تهیه بانک اطلاعاتی از افراد و کارشناسان حوزه های مختلف نیز از دیگر اقدامات پشتیبان مرکز در سال ۱۴۰۴ بود.

در نهایت، به روز رسانی وبسایت مرکز مطالعات، ارائه مشاوره تخصصی به مراجعان، مصاحبه با رسانه ها، ارائه نظرات تخصصی و تهیه چهارچوب اولیه پروتکل های انجام مصاحبه و تکمیل پرسش نامه، بخشی دیگر از فعالیت هایی بود که در راستای ارتقای جایگاه کارشناسی و ارتباطی مرکز انجام گرفت. مجموعه این اقدامات نشان می دهد مرکز مطالعات در سال ۱۴۰۴، علاوه بر نقش پژوهشی، در مقام نهادی مشورتی، هماهنگ کننده و پشتیبان سیاست گذاری بخش خصوصی نیز نقش آفرینی کرده است.



نگاهی به عملکرد گروه سرمایه گذاری و تامین مالی در سال ۱۴۰۴

از شناسایی فرصت ها تا ترویج ظرفیت های سرمایه گذاری استان

گروه سرمایه گذاری و تامین مالی، ذیل مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق خراسان رضوی، در سال ۱۴۰۴ با تمرکز بر شناسایی، اولویت بندی و معرفی فرصت های سرمایه گذاری استان، مجموعه ای از اقدامات پژوهشی، اجرایی و ترویجی را در دستور کار قرار داد. رویکرد اصلی این گروه، حرکت به سمت ارزیابی، غربالگری و ارائه هدفمند فرصت هایی بود که بتوانند مبنای گفت و گو با سرمایه گذاران، دستگاه های اجرایی و نهاد های تامین مالی قرار بگیرند.

شناسایی و اولویت بندی فرصت های سرمایه گذاری

در همین چهارچوب، جلسات تخصصی اولویت بندی فرصت های سرمایه گذاری در بخش های انرژی، صنعت و معدن، گردشگری و صنایع دستی، سلامت و بهداشت، کشاورزی و فناوری اطلاعات برگزار شد. طراحی سامانه پرس و پاسخ، وزن دهی به شاخص ها، ارزیابی فرصت ها و غربالگری نهایی طرح ها، از جمله اقداماتی بود که با هدف ایجاد سازوکاری منظم تر برای انتخاب و معرفی فرصت های دارای اولویت انجام گرفت. همچنین، داده های اولیه کتاب فرصت های سرمایه گذاری استان استخراج و تحلیل شد و طرح ارتقا و به روزرسانی این کتاب، همراه با فایل ارائه دسته بندی فرصت های سرمایه گذاری، تهیه گردید.

معرفی ظرفیت های استان در رویدادهای ملی و بین المللی

بخش دیگری از فعالیت های این گروه به معرفی ظرفیت های سرمایه گذاری استان در رویدادها و محافل تخصصی اختصاص داشت. گردآوری و تدوین فایل فرصت های سرمایه گذاری شهرستان های سرخس و فریمان برای ارائه در همایش «وفاق ملی و سرمایه گذاری برای تولید»، حضور در نمایشگاه کیش اینوکس، تهیه محتوای الکترونیکی برای ارائه در این نمایشگاه، حضور در همایش «انرژی نو»، شرکت در نشست B2B با هیات افغانستانی و مشارکت در جلسه تحلیل نمایشگاه سرمایه گذاری ترکمنستان، از جمله اقدامات این بخش بود. این فعالیت ها با هدف معرفی ظرفیت های خراسان رضوی در سطح ملی و بین المللی و تقویت پیوند میان فرصت های استان و سرمایه گذاران بالقوه دنبال شد.

توسعه ابزارها و روش های نوین تامین مالی

در حوزه تامین مالی، گروه سرمایه گذاری با تهیه گزارش روش های تامین مالی غیربانکی، برگزاری نشست تخصصی روش های نوین تامین مالی، تدوین سرفصل های گزارش اوراق گام و بررسی بند «ت» ماده ۲۹ قانون تامین مالی تولید و زیرساخت ها، تلاش کرد تا مسیرهای متنوع تری برای پشتیبانی مالی از تولید و سرمایه گذاری معرفی کند. همچنین، اظهار نظر پیرامون سازوکار تالار دوم معاملات ارزی برای صادرکنندگان زعفران، بخشی از نقش کارشناسی گروه در پیوند میان مسائل مالی، ارزی و صادراتی استان بود.

پشتیبانی محتوایی و اجرایی از رویدادهای تخصصی

گروه سرمایه گذاری و تامین مالی در سال ۱۴۰۴ در پشتیبانی از رویدادهای تخصصی اتاق نیز نقش آفرینی کرد. همکاری در برگزاری همایش «افق سرمایه گذاری انرژی های تجدیدپذیر»، جشنواره روز ملی زعفران، همایش توسعه صادرات، تریبون نوآوری، همایش دیپلماسی منطقه ای و همایش رونمایی از طرح جامع کتاب واردات، بخشی از این مشارکت ها بود.

مطالعات کارشناسی و بانک های اطلاعاتی پشتیبان

در کنار این اقدامات، تهیه گزارش پایش امنیت سرمایه گذاری استان، گزارش تجارت خارجی با تمرکز بر بخش واردات، گزارش غربالگری اولیه بخش صنعت، معدن و انرژی، پروپوزال برنامه های پیشنهادی «مشهد اینوکس» و «اولویت بندی فرصت های سرمایه گذاری»، گردآوری بانک اطلاعاتی گزارش های حوزه سرمایه گذاری و تامین مالی، بررسی مستندات علمی و پژوهشی مرتبط با کارت بازرگانی، تهیه گزارش دلایل رسوب کالا در گمرکات و تحلیل برش استانی بخش گردشگری و صنایع دستی، از دیگر فعالیت های کارشناسی این گروه در سال ۱۴۰۴ به شمار می آمد.

پیگیری تاسیس صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی

در سال ۱۴۰۴، پیگیری فرآیند تاسیس صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی از دیگر اقدامات مهم گروه بود. ثبت نام متقاضیان سهام داری در صندوق در شرف تاسیس، برگزاری جلسات کارشناسی، تهیه گزارش از روند اقدامات، اطلاع رسانی به دانشگاه ها، مراکز علمی و بازیگران زیست بوم نوآوری استان و پیگیری تکمیل مدارک مربوط به صندوق، بخشی از فعالیت هایی بود که با هدف تقویت ابزارهای مالی پشتیبان نوآوری و فناوری در استان دنبال شد.

حضور در رویدادها و نمایشگاه های تخصصی

گروه نوآوری و ارتباط با دانشگاه در سال ۱۴۰۴، حضور در نمایشگاه ها و رویدادهای تخصصی را به عنوان فرصتی برای رصد روندهای نوآوری، شناسایی فناوری های نوین و معرفی ظرفیت های اتاق دنبال کرد. بازدید از نمایشگاه جیتکس دبی ۲۰۲۵ و تهیه گزارش تخصصی از آن، برنامه ریزی و برپایی غرفه اتاق در نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری، تهیه گزارش حضور اتاق در این نمایشگاه و بازدید از نمایشگاه تخصصی کشاورزی با محوریت نهاده ها و سیستم های آبیاری، از جمله اقدامات این بخش بود.

کارنامه تلاش های گروه نوآوری و ارتباط با دانشگاه در سال ۱۴۰۴

پل ارتباطی صنعت، دانشگاه و زیست بوم فناوری استان

گروه نوآوری و ارتباط با دانشگاه، ذیل مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق خراسان رضوی، در سال ۱۴۰۴ با هدف تقویت پیوند میان صنعت، دانشگاه و زیست بوم فناوری استان، مجموعه ای از اقدامات تعاملی، ترویجی و کارشناسی را در دستور کار قرار داد.

تعامل با بازیگران زیست بوم نوآوری و دانشگاهی استان

یکی از محورهای اصلی فعالیت این گروه، توسعه ارتباط سازمان یافته با دانشگاه ها، مراکز رشد، پارک های علم و فناوری و نهادهای نوآوری بود. در همین راستا، جلساتی با مرکز رشد کشاورزی و مدیریت توانمندسازی پارک علم و فناوری خراسان، پژوهشکده هواخورشید دانشگاه فردوسی مشهد، مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه جامع علمی کاربردی خراسان رضوی و دانشگاه های علمی کاربردی وابسته به مجموعه هایی همچون خیام الکترونیک، عالیس، یکدانه شرق و علمی صنعتی برگزار شد. بازدید از مرکز رشد واحدهای فنار تربت حیدریه نیز در همین چهارچوب و با هدف شناخت ظرفیت های فناورانه شهرستان ها انجام گرفت.



برگزاری نشست های تخصصی و انتقال دانش

بخش قابل توجهی از فعالیت های این گروه به طراحی و برگزاری نشست های تخصصی اختصاص داشت. نشست «نوآوری باز در صنایع؛ ارتباط صنعت با دانشگاه و زیست بوم نوآوری»، نخستین نشست از سلسله نشست های «انتقال دانش و معرفی فناوری های نوین» با موضوع «تحول در نهاده های کشاورزی»، جلسه هم اندیشی برای برگزاری همایش استانی اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری و نخستین پیش رویداد این همایش با همکاری کمیسیون های تخصصی اتاق، دانشگاه فردوسی، دانشگاه آزاد اسلامی و پارک علم و فناوری خراسان رضوی، بخشی از این اقدامات بود.

ارتباط با صنعت و شناسایی نیازهای فناورانه

یکی از مأموریت های محوری این گروه، پیوند دادن نیازهای فناورانه صنایع با ظرفیت های دانشگاهی و فناورانه استان بود. در این زمینه، جلسه فنی با مرکز نوآوری مجتمع فولاد خراسان و شبکه تبادل فناوری با محوریت «رفع نیازهای فناورانه صنایع» برگزار شد. همچنین، تور بازدید هدفمند فناوران از یکی از صنایع استان و جلسه با دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه آزاد مشهد برای زمینه سازی عقد تفاهم نامه، در راستای ایجاد ارتباط عملیاتی تر میان بنگاه ها و ظرفیت های فناورانه دنبال شد. علاوه بر این، تعامل با پارک علم و فناوری خراسان، یکی دیگر از محورهای مستمر فعالیت گروه نوآوری در سال ۱۴۰۴ بود. جلساتی با این پارک برای برنامه ریزی حضور در هفته پژوهش، توسعه بازارهای خارجی و صادرات فناوری، و طراحی برنامه «معرفی فناوری های نوین حوزه کشاورزی» نیز برگزار گردید.



راه اندازی دبیرخانه مشترک اتاق و دانشگاه فردوسی مشهد

از جمله اقدامات ساختاری گروه نوآوری و ارتباط با دانشگاه در سال ۱۴۰۴، پیگیری راه اندازی دبیرخانه مشترک اتاق خراسان رضوی و دانشگاه فردوسی مشهد بود. در این مسیر، نخستین جلسه دبیرخانه مشترک با محوریت نهایی سازی مدل اجرایی برگزاری نشست تخصصی PBL، با هدف شناسایی و رفع مسائل بنگاه های اقتصادی، برگزار شد.

توانمندسازی، آموزش و رصد مدل های نوآوری

گروه نوآوری در کنار فعالیت های اجرایی، در کارگاه ها و جلسات تخصصی مرتبط با توسعه فناوری و نوآوری نیز حضور داشت. شرکت در کارگاه آموزشی آشنایی با «مدل جایزه ملی فناوری و نوآوری»، کارگاه «آشنایی با اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری» و حضور در جلسه شورای نوآوری و ارتباط با صنعت و جامعه دانشکده داروسازی مشهد، از جمله این اقدامات بود.

تدوین اسناد همکاری و مطالعات مشترک

در ادامه تلاش برای ساختارمند کردن همکاری های نهادی، این گروه نسبت به تدوین «سند همکاری های مشترک زیست بوم نوآوری، دانشگاه و صنعت» در تعامل با یکی از اعضای هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد اقدام کرد. همچنین، جلساتی با مرکز آینده پژوهی منطقه ای، کسب و کار و فناوری برای بررسی امکان انجام مطالعات مشترک و با کمیته ایرانی ICC درباره مدل نوآوری در اتاق های بازرگانی برگزار شد.

۱۴۰۴



امور بین الملل

بخش هفتم

از ساختار سازی تا توسعه پیوندهای تجاری

تمرکز بر توسعه تعاملات با همسایگان
و بازارهای منطقه ای

راهبردها و اقدامات شاخص در سال ۱۴۰۴

بازخوانی اقدامات و برنامه‌های امور بین الملل

اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴

از ساختارسازی تا توسعه پیوندهای تجاری

استان خراسان رضوی به واسطه موقعیت ممتاز ژئواکونومیک، دسترسی به بازارهای آسیای میانه و هم‌جواری با کشورهای افغانستان و ترکمنستان، همواره یکی از کلیدی‌ترین کانون‌های تجارت منطقه‌ای ایران بوده است. تحولات منطقه‌ای در سال ۱۴۰۴، این نقش را بیش از پیش برجسته کرد؛ از همین رو، ارتقای دیپلماسی اقتصادی و ایجاد بسترهای پایدار برای حضور فعالان بخش خصوصی این استان در بازارهای هدف، به اولویتی استراتژیک تبدیل شده است.

در همین چهارچوب، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی و در رأس آن واحد بین‌الملل این نهاد تشکیلی، در سال ۱۴۰۴ کوشید تا با رویکردی فعال، مسئله محور و مبتنی بر نیازهای واقعی بخش خصوصی، بستر توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری استان با کشورهای منطقه را تقویت کند. اعزام و میزبانی هیات‌های تجاری، پیگیری توسعه ارتباطات بین‌المللی، زمینه‌سازی برای تعامل میان فعالان اقتصادی استان با کشورهای هدف، شناسایی ظرفیت‌های جدید صادراتی و ارائه مشاوره‌های موثر به بخش خصوصی درباره بازارهای منطقه‌ای، بخشی از اقداماتی بود که در این مسیر دنبال شد.

از قرقیزستان تا عراق؛

توسعه هدفمند تعاملات اقتصادی منطقه‌ای

امور بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی طی سال ۱۴۰۴، با برنامه‌ریزی و سازماندهی مجموعه‌ای از اعزام‌ها و پذیرش هیات‌های تخصصی، توسعه روابط تجاری منطقه‌ای را به صورت فعال دنبال کرد.

در بخش اعزام‌ها، گروه‌هایی از فعالان اقتصادی استان به کشورهای هدف اعزام شدند که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

یک

سفر هیات تجاری به شهرهای اوش و بیشکک در قرقیزستان با هدف شناسایی ظرفیت‌های صادراتی و فرصت‌های حمل‌ونقل منطقه‌ای

دو

اعزام هیات اقتصادی خراسان رضوی به هرات افغانستان جهت تقویت پیوندهای تجاری دوسویه

سه

سفر فعالان اقتصادی استان به عراق با محوریت مذاکره درباره همکاری‌های مشترک و مشارکت در پروژه‌های فنی و مهندسی این کشور

علاوه بر این، دو مأموریت مطالعاتی نیز از سوی مدیران اتاق مشهد به امارات متحده عربی انجام شد؛ مأموریت نخست با هدف پایش میدانی بازار، بررسی ظرفیت اعزام هیات‌های تجاری و تحلیل پتانسیل نمایشگاه صنایع غذایی «گلفود دبی» برای صنایع غذایی استان و مأموریت دوم با تمرکز بر بررسی اکوسیستم فناوری و نوآوری در نمایشگاه «جیتکس»، انجام گرفت.



حرکت به سوی ساختار سازی در تعاملات اقتصادی بین المللی

امور بین الملل اتاق مشهد هم‌زمان با توسعه تعاملات خارجی، در سال ۱۴۰۴ رویکردی ساختارمند را در حوزه اعزام و پذیرش هیات‌های اقتصادی در پیش گرفت. در همین راستا، «آیین‌نامه و پروتکل تخصصی اعزام و پذیرش هیات‌های اقتصادی» بر پایه استانداردهای بین‌المللی و با بهره‌گیری از توصیه‌های مرکز بین‌المللی تجارت (International Trade Center) تدوین شد. این پروتکل پس از تصویب در هیات‌رئیس اتاق مشهد، با هدف افزایش اثربخشی، انسجام و کارآمدی مأموریت‌های اقتصادی به مرحله اجرا درآمد.

در کنار این اقدامات، واحد تحقیقات بازار ذیل امور بین‌الملل اتاق مشهد، به صورت مستمر اولویت‌های تجاری، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و رویدادهای بین‌المللی بازارهای هدف را رصد کرده و نتایج این پایش‌ها را از طریق وب‌سایت و سایر بسترهای اطلاع‌رسانی، در اختیار فعالان بخش خصوصی قرار داده است.



میزبانی از هیات‌های خارجی و توسعه تعاملات دوجانبه در مشهد

در بخش پذیرش هیات‌های خارجی، اتاق بازرگانی خراسان رضوی طی سال ۱۴۰۴ میزبان مجموعه‌ای از تیم‌ها و هیات‌های اقتصادی و تجاری از کشورهای مختلف منطقه بود. برگزاری نشست مشترک فعالان اقتصادی استان با هیات اقتصادی کوئته پاکستان، بستری مناسب برای بررسی ظرفیت‌های همکاری دوجانبه و توسعه مبادلات تجاری فراهم کرد. همچنین، جلسات مذاکره رو در رو (B2B) میان کارآفرینان خراسان رضوی و هیات تجاری سمرقند ازبکستان با هدف شناسایی زمینه‌های همکاری و توسعه زنجیره‌های ارزش مشترک تشکیل شد.



نشست کمیته مشترک اقتصادی خراسان رضوی و ولایت هرات افغانستان نیز از دیگر برنامه‌های شاخص اتاق مشهد بود که با محوریت رفع موانع مرزی، تسهیل تجارت و تقویت همکاری‌های بخش خصوصی دو طرف برگزار شد. افزون بر این، دیدار رئیس اتاق مشهد و جمعی از فعالان اقتصادی استان با هیات تجاری استان چلیابینسک روسیه، فرصت مغتنمی برای بررسی پروژه‌های مشترک و گفت‌وگو درباره حضور شرکت‌های ایرانی در بازار این منطقه فراهم آورد.



تمرکز بر توسعه تعاملات با همسایگان و بازارهای منطقه‌ای

امور بین‌الملل اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ با حضور فعال در نشست‌ها و رویدادهای تخصصی داخلی و خارجی، کوشید تا نقشی موثرتر در پیشبرد دیپلماسی اقتصادی استان ایفا کند. این اقدامات، از تدوین برنامه‌های همکاری گرفته تا ارائه گزارش‌های تخصصی و مدیریت اعزام و پذیرش هیات‌ها، همگی در راستای تقویت تعاملات منطقه‌ای دنبال شد. شماری از این فعالیت‌ها در ادامه آمده است:

تقویت همکاری‌ها با شرق

در حوزه همکاری با همسایگان شرقی، برگزاری «ششمین دور نشست همکاری‌های اقتصادی خراسان رضوی و هرات (افغانستان)» با حضور استانداران، مقامات عالی‌رتبه و تجار ارشد دو استان، یکی از گام‌های کلیدی در مسیر توسعه روابط دوجانبه بود. در حاشیه این نشست، جلسات تخصصی متعددی نیز با هدف پایش دقیق زمینه‌های همکاری تجاری و آموزشی و رفع چالش‌های موجود برگزار شد که نقش مهمی در تسهیل تعاملات اقتصادی و تقویت پیوندهای مرزی ایفا کرد.

همچنین، برنامه‌ریزی برای سفر حکمران ایالت پنجاب پاکستان به مشهد، هماهنگی نشست مجازی کانون زنان بازرگان استان با زنان بازرگان لاهور و میزبانی از هیات اتاق مشترک پاکستان - ایران و اتاق صنایع خرد کویت، بخشی از کارنامه واحد بین‌الملل اتاق مشهد در توسعه همکاری با پاکستان به شمار می‌رود.

توسعه ارتباطات با آسیای مرکزی و شرق آسیا

در حوزه آسیای مرکزی، جلسات متعددی جهت هماهنگی سفرهای اقتصادی به کشورهای قرقیزستان، تاجیکستان و قزاقستان برگزار شد. نشست مشترک با رئیس کمیته مشترک بازرگانی ایران و قرقیزستان با محوریت شناسایی فرصت‌های صادراتی و مسیرهای ترانزیتی، از جمله این برنامه‌ها بود.

علاوه بر این، همایش تجاری و نشست‌های B2B با هیات تجاری ازبکستان (به سرپرستی استاندار بخارا و معاون استاندار سمرقند) طی دو روز در اتاق مشهد برگزار گردید. همچنین ارائه پیش‌نویس نقشه راه همکاری میان خراسان رضوی و اوش قرقیزستان و برگزاری نشست‌های تخصصی معرفی بازار چین، در راستای شناخت دقیق‌تر این بازارهای هدف و تسهیل ورود صادرکنندگان استان به این عرصه‌ها انجام گرفت.

توجه به بازارهای عربی و توسعه تعاملات تخصصی

برگزاری سمینارهای تخصصی جهت معرفی ظرفیت‌های تجاری عراق، قطر و امارات متحده عربی، بخش دیگری از برنامه‌های امور بین‌الملل اتاق مشهد را تشکیل می‌داد. این رویدادها با هدف معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، تسهیل حضور در بازارهای عربی و آشنایی با نمایشگاه‌های معتبری همچون «گلفود دبی» و «نمایشگاه کشاورزی دوحه» سازماندهی شدند.

تبلور دیپلماسی اقتصادی در قالب یک همایش منطقه‌ای

نقطه عطف فعالیت‌های اتاق مشهد در حوزه بین‌الملل در سال ۱۴۰۴، برگزاری دومین همایش دیپلماسی منطقه‌ای بود؛ رویدادی که با مشارکت استانداری خراسان رضوی و نمایندگی وزارت امور خارجه برپا شد. حضور مقاماتی همچون رئیس مجلس شورای اسلامی، وزیر امور خارجه و وزیر میراث فرهنگی، گویای سطح کیفی و اهمیت راهبردی این همایش بود. در جریان این رویداد، ظرفیت‌ها و چالش‌های اقتصادی استان در چهار کمیته تخصصی بررسی و پیشنهادهای کاربردی به سیاست‌گذاران ارائه شد. همچنین حضور سفرای ۱۱ کشور هدف و برگزاری نشست‌های چندجانبه، بستر لازم را برای تبادل نظر درباره افق‌های آینده فعالیت‌های بین‌المللی اتاق مشهد فراهم کرد.

تعامل مستمر با نمایندگی‌های خارجی مستقر در مشهد

توسعه ارتباطات با کنسولگری‌ها و نمایندگی‌های خارجی مستقر در مشهد، از دیگر رویکردهای راهبردی سال ۱۴۰۴ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی بود. در این چهارچوب، جلسات متعددی با نمایندگان کشورهای عربستان، پاکستان، ترکیه، عراق و افغانستان برگزار شد. حضور در همایش فرصت‌های اقتصادی عراق و برگزاری سمینار معرفی ظرفیت‌های تجاری ترکیه با حضور وابسته بازرگانی سرکنسولگری این کشور، از دیگر اقدامات برجسته در این حوزه است.



تعامل با اتاق‌های بازرگانی مشترک

با توجه به نقش راهبردی اتاق‌های بازرگانی مشترک در توسعه تعاملات و مبادلات بین‌المللی و با اتکا به پیشینه موفق همکاری پارلمان بخش خصوصی استان با اتاق‌های مشترک ایران-افغانستان و ایران-تاجیکستان، گسترش پیوند با سایر اتاق‌های مشترک در اولویت برنامه‌های اجرایی امور بین‌الملل قرار گرفته است. در همین راستا، ضمن تثبیت ارتباط مستمر با اتاق‌های کشورهای هدف در سال ۱۴۰۴، برگزاری همایش سراسری روسای اتاق‌های بازرگانی مشترک کشور برای سال ۱۴۰۵ در دستور کار قرار دارد و مقدمات آن نیز در سال گذشته پیگیری شده است.

جلب مشارکت تشکلهای تخصصی در برنامه‌های بین‌المللی

امور بین‌الملل اتاق مشهد در چهارچوب رویکردی نوین، جلب مشارکت موثر تشکلهای اقتصادی در عرصه‌های بین‌المللی را از اهداف کلیدی خود برگزیده است؛ که نمود بارز آن در فرایندهای اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری تجلی یافته است. در همین راستا، نشست‌ها و مشاوره‌های متعددی با تشکلهای مرتبط صورت گرفته که اهم آن‌ها به شرح زیر است:

❖ **کانون زنان بازرگان خراسان رضوی:** حمایت و تسهیل‌گری در برقراری پیوندهای تجاری با تشکلهای اقتصادی کشورهای پاکستان، تاجیکستان، ازبکستان و سایر کشورهای هدف.

❖ **اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی:** مشارکت در اعزام هیات اقتصادی به کشور قرقیزستان و برگزاری سمینارهای تخصصی جهت معرفی بازارهای هدف.

❖ **اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی خراسان رضوی:** اعزام هیات تجاری به عراق و همکاری در شناسایی ظرفیت‌های اقتصادی و پروژه‌های این کشور.

❖ **تشکلهای حوزه صنایع غذایی، زعفران و محصولات دامی استان:** مشارکت فعال در ارتباط با نمایشگاه‌های بین‌المللی صنایع غذایی، آشامیدنی و بخش کشاورزی.

سایر نشست‌ها و اقدامات کلیدی امور بین‌الملل اتاق مشهد

❖ برگزاری جلسات متعدد با رئیس و اعضای هیات‌مدیره کانون زنان بازرگان خراسان رضوی، از جمله: دیدار با رئیس دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در مشهد و نشست با رئیس مرکز منطقه‌ای میراث ناملموس یونسکو در آسیای مرکزی و غربی.

❖ نشست با هیات‌مدیره اتاق تجارت و صنایع زنان هرات افغانستان.

❖ حضور در جلسات کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان و نشست هم‌اندیشی کارگزاران صندوق ضمانت صادرات ایران.

❖ جلسه هماهنگی جهت مشارکت تشکلهای صنایع غذایی استان در نمایشگاه صنایع غذایی و آشامیدنی جاکارتا (اندونزی ۲۰۲۵).

❖ نشست تخصصی بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا، تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی صنعت آب.

❖ برگزاری سمینار «آشنایی با فرصت‌های تجاری و اقتصادی در آفریقای جنوبی».



نشست با مدیر دبیرخانه اتاق‌ها و کمیته‌های مشترک بازرگانی اتاق ایران.

جلسه عضو هیات‌رئیس اتاق مشهد با رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و آفریقا.

دیدار رئیس اتاق مشهد با نماینده ویژه وزیر امور خارجه.



نشست با دبیر اتاق مشترک بازرگانی ایران و ژاپن.

جلسه نمایندگان رابط کمیته ایرانی ICC در اتاق بازرگانی بوشهر.

حضور در نشست گروه مشورتی منطقه‌ای خاورمیانه و شمال آفریقا (B-MENA) با حضور نمایندگان ICC در کشور گرجستان.

دیدار سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در قازان روسیه با تجار و فعالان اقتصادی استان.

همکاری در برگزاری همایش «روز ملی زعفران» از طریق: هماهنگی حضور رؤسای نمایندگی‌های خارجی مقیم مشهد و تعامل با سازمان مالکیت معنوی ایران جهت حضور مجازی نماینده سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) از سوئیس.

پیگیری مفاد تفاهم‌نامه مشترک میان استان‌های خراسان رضوی و هرات از طریق مکاتبات مستمر و برگزاری نشست‌ها.

دیدار رئیس اتاق مشهد با دبیر دوم سفارت هند.

دیدار رئیس اتاق مشهد با سرکنسول جدید ترکیه در مشهد.

حضور نمایندگان امور بین الملل مشهد در جلسه هم اندیشی کارگزاران صندوق ضمانت صادرات ایران در تهران.

همکاری در برگزاری جلسه معرفی خدمات گروه مالی «میر بیزنس بانک» روسیه با حضور فعالان اقتصادی استان.



دیدار مسئولان امور بین الملل اتاق مشهد با رایزن بازرگانی ترکیه در مشهد.

دیدار رئیس اتاق خراسان رضوی با رئیس اتاق بازرگانی ختلان تاجیکستان.

ملاقات عضو هیات رئیسه اتاق مشهد با رایزن بازرگانی سفارت تایلند.

دیدار رئیس اتاق خراسان رضوی با وزیر همکاری های بین المللی و بین منطقه ای استان چلیابینسک روسیه و مدیر آژانس همکاری های بین المللی این استان.

همکاری در برگزاری دوره آموزشی «سامانه جدید صدور گواهی مبدأ و گواهی DA» با هدف آشنایی فعالان اقتصادی با تفاهم نامه تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا.

دیدار رئیس اتاق مشهد با سرکنسول جدید ایران در کراچی پاکستان.

هماهنگی جهت حضور کارشناس حوزه نوآوری اتاق مشهد در وبینار «معرفی و بررسی مدل نوآوری در اتاق های بازرگانی (CMI)» به همت کمیته ایرانی ICC.



راهبردها و اقدامات شاخص در سال ۱۴۰۴

پایش و تحلیل تجارت کشور در سطح بین المللی با رویکرد استانی

ایجاد میزهای تخصصی کشورهای افغانستان، پاکستان و ترکیه

رصد و تحلیل توافق نامه ها و پیمان های بین المللی: اوراسیا، اکو، DB، شانگهای و بریکس

راه اندازی پلتفرم تحلیل داده، پایگاه داده و اطلاعات اقتصادی استان و دایرکتوری اعضا

تدوین پروتکل اجرایی اعزام و پذیرش هیات های تجاری

مشاوره تلفنی

۲۲

مورد

مشاوره حضوری

۶۲

مورد

سایر اقدامات

اطلاع رسانی ها ۵۷۷۷

مورد

گزارش ها و مکاتبات ۳۹۸

مورد

دوره های آموزشی ۱۱۱

مورد

جلسات و نشست ها ۱۵۸

نشست

مقالات ۱۵۳

مورد

اعزام و پذیرش هیات های تجاری ۹

نکته

با توجه به اجرای راهبرد جدید اتاق مشهد در حوزه دیپلماسی اقتصادی و توسعه تجارت از اواخر سال ۱۴۰۳، در مجموع ۱۵ مورد اعزام و پذیرش هیات اقتصادی در این بازه زمانی انجام شده است که از این تعداد، ۹ مورد مربوط به سال ۱۴۰۴ بوده است.

اقدامات شاخص در این حوزه

تعیین سطوح سه گانه برای اعزام هیات و توجه به اعزام نمایندگان اتاق برای ارزیابی رویدادهای آینده (جینکس و گلفود)

برگزاری نشست هایی به منظور بررسی رویکردها، تبیین و توجیه اعزام هیات تجاری و پذیرش هیات های اقتصادی تخصصی (روسیه و افغانستان)

پیگیری دستاوردهای اعزام هیات ها و سفرهای خارجی (جلسات پیگیری، ارتباط با اعضای هیات تجاری، گزارش کامل سفر و پیگیری مطالبات از دستگاه های متولی و...)

رویدادها، همایش ها و سمینارها ۱۲

مورد

برگزاری دوره های آموزشی تجارت بین الملل و شناخت کشورهای هدف

همایش دیپلماسی اقتصادی در ۴ میز تخصصی شامل

- تجاری، سرمایه گذاری و مناطق آزاد
- فناوری های نوین و دانش بنیان
- زیر ساخت های حمل و نقل، ترانزیتی، گمرک و انرژی
- دیپلماسی گردشگری (زیارت و سلامت)

کمیته مشترک خراسان رضوی و هرات

مطالعات و تحقیقات بازار ۱۳

مورد

۱۴۰۴

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

بخش هشتم

از طرح مسئله تا گشودن مسیر حل و فصل
مطالبات اقتصادی

از تفویض اختیارات ملی تا گشودن گره‌های
تولید و صادرات

نگاهی به برخی دیگر از دستاوردهای
شاخص شورای گفت‌وگوی دولت
و بخش خصوصی خراسان رضوی
در سال ۱۴۰۴

روایتی از یک سال پیگیری مستمر مسائل بنگاه‌های اقتصادی
در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی

از طرح مسئله

تا گشودن مسیر حل و فصل مطالبات اقتصادی

«شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی»

به عنوان سازوکاری حاکمیتی و قانونی، نقشی کلیدی در بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و پیوند میان ارکان اجرایی و اقتصادی کشور ایفا می‌کند. این شورا در استان خراسان رضوی، با ایجاد بستری کارآمد برای تعامل مستقیم میان نهادهای دولتی و بخش خصوصی اقتصاد، امکان شناسایی دقیق گره‌های اجرایی، اصلاح مقررات مخل و تقویت هم‌افزایی میان ذی‌نفعان را فراهم آورده است. خروجی نشست‌های این شورا در این استان بر پایه بررسی‌های دقیق کارشناسی و پیگیری‌های

مستمر دبیرخانه آن استوار بوده و به تدوین راهکارهایی عملیاتی و منطبق بر واقعیت‌های میدان عمل انجامیده است.

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، با کسب رتبه نخست کشور در ارزیابی‌های ملی سال ۱۴۰۳، تصویری روشن از ظرفیت تعامل سازنده میان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی ارائه کرد. مسیری که در سال ۱۴۰۴ نیز استمرار یافت و همچنان در قالب پیگیری‌ها، مصوبات و اقدامات عملیاتی این شورا و دبیرخانه آن، ادامه دارد.

آنچه در ادامه می‌خوانید، مروری بر اقدامات انجام شده توسط دبیرخانه این شورا در سال ۱۴۰۴ است.

۷۲ نشست و ۳۶۰ مصوبه

برای بهبود محیط کسب‌وکار خراسان رضوی

بررسی عملکرد شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که این شورا، از طریق برگزاری نشست‌های تخصصی، پیگیری مصوبات و طرح مسائل فعالان اقتصادی در سطوح کارشناسی و تصمیم‌گیری، بخشی از چالش‌های حوزه کسب‌وکار استان را در دستور کار قرار داده است.

بر اساس گزارش دبیرخانه شورا، در این دوره در مجموع ۷۲ نشست تخصصی در قالب‌های مختلف برگزار شده است. این نشست‌ها شامل جلسات اصلی شورای گفت‌وگو، نشست‌های داخلی دبیرخانه، کارگروه‌های تخصصی از جمله کارگروه حمایت از کسب‌وکارهای استان (در چهارچوب بند «ب» ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه) و نیز جلسات مشترک با دبیرخانه شوراهای مناطق شرق و شمال‌شرق کشور بوده است.

از مجموع این نشست‌ها، ۱۴ جلسه

به شورای گفت‌وگو، ۵۱ نشست به

دبیرخانه شورا و ۷ جلسه به کارگروه

حمایت از کسب‌وکارها اختصاص داشته

است. این جلسات با هدف بررسی مسائل اقتصادی استان، جمع‌بندی دیدگاه‌های کارشناسی، طرح مشکلات فعالان اقتصادی و تدوین پیشنهادها برای اجرای آن‌ها در شورای گفت‌وگو تشکیل شده‌اند.

بر پایه این گزارش، حاصل نشست‌های

مذکور، طرح و بررسی بیش از ۳۶۱

تصمیم و پیشنهاد اصلاحی در

دبیرخانه شورا بوده است. این موارد

پس از طی فرآیند کارشناسی و طرح در

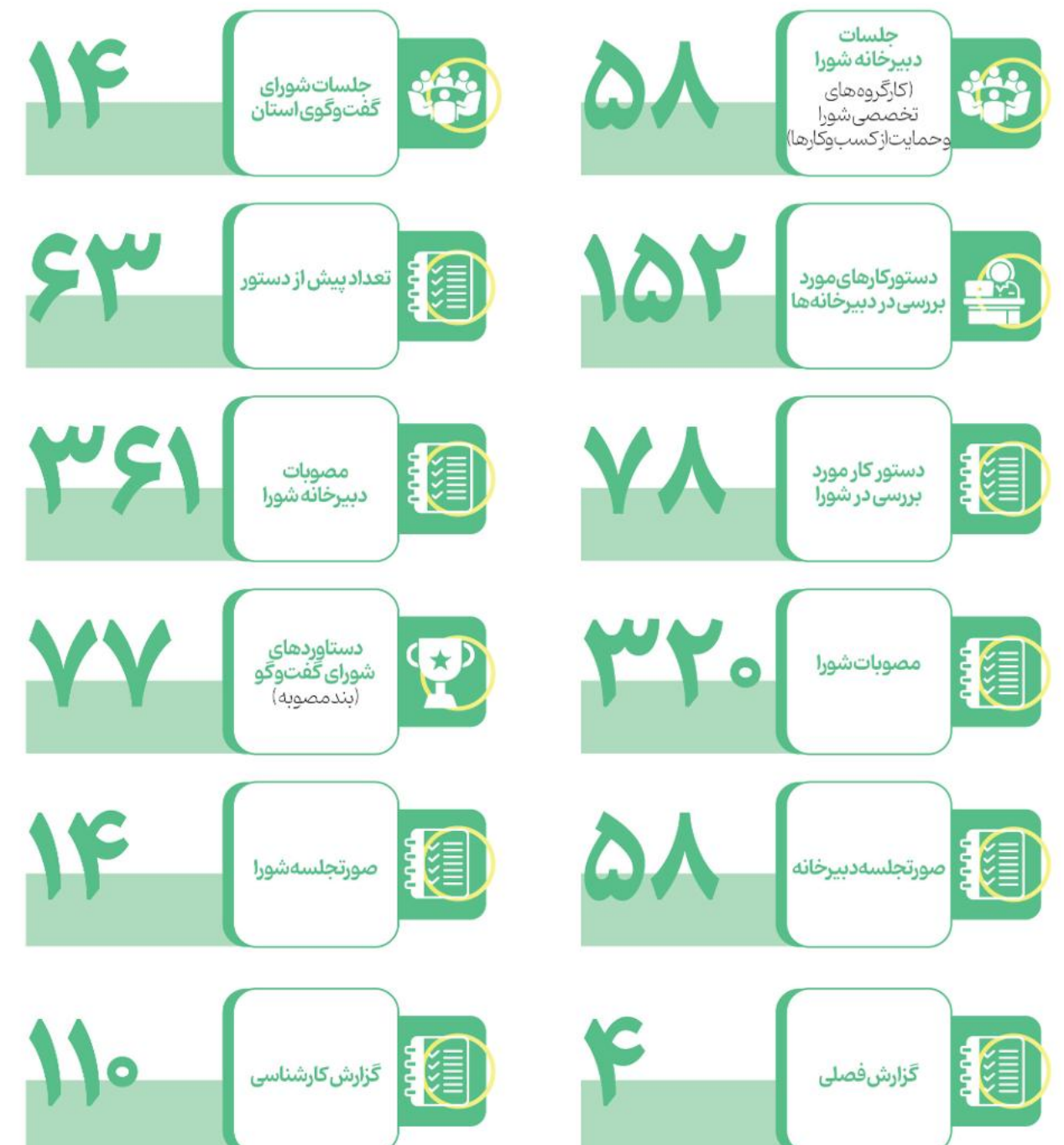
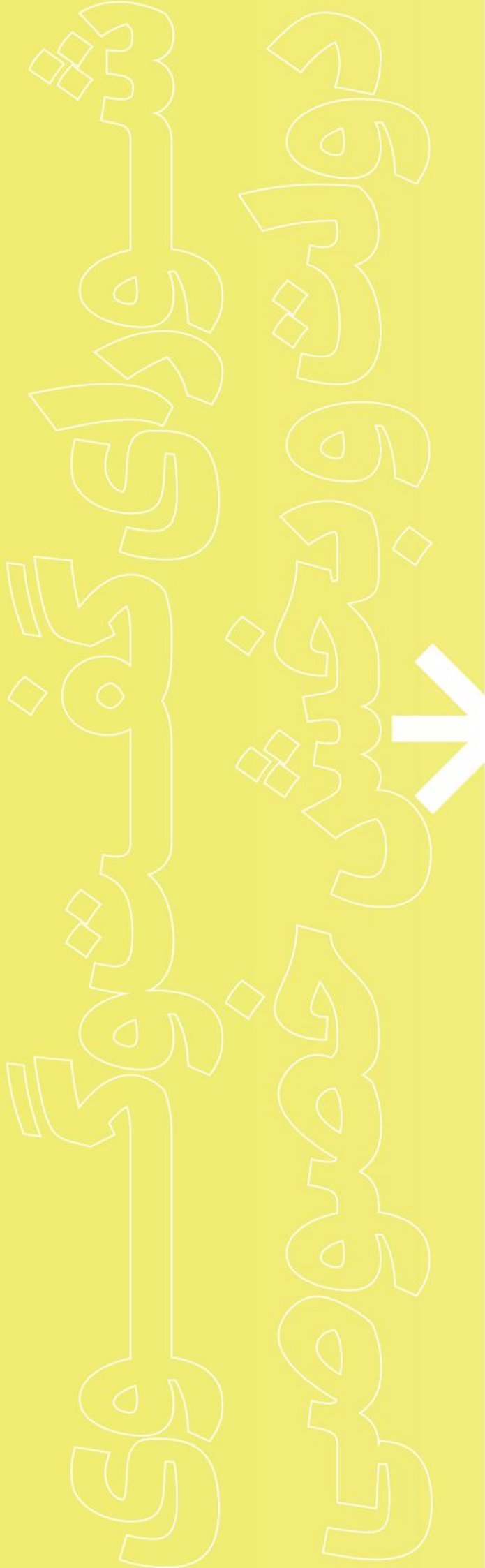
جلسات اصلی شورا، به تصویب ۳۲۰ مصوبه

استانی و ۴۰ مصوبه ملی منجر شده است.



در مجموع، طی سال گذشته برای ۱۵۲ چالش و مسئله اقتصادی در حوزه‌های مختلف تصمیم‌گیری شده است. این موضوعات عمدتاً ناظر بر موانع تولید، مشکلات اجرایی بنگاه‌ها، چالش‌های مرتبط با مقررات و رویه‌های اداری و مسائل موثر بر محیط کسب‌وکار استان بوده‌اند.

همچنین، بر اساس جمع‌بندی دبیرخانه، اجرای بخشی از مصوبات و پیگیری‌های انجام‌شده، به ثبت ۷۷ دستور در سطح استان و کشور انجامیده است. این دستاوردها به عنوان خروجی‌های قابل احصاء از فرآیند طرح مسئله، بررسی کارشناسی، تصویب و پیگیری مصوبات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در سال گذشته ثبت شده‌اند.



صرفه جویی سالانه یک همت با تفویض اختیار صدور مجوز بازرسی کامیون‌های حمل گاز مایع به شرق کشور

۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

موضوع چه بود؟

در شرق کشور و به‌ویژه خراسان رضوی، بخش قابل توجهی از ناوگان حمل گاز مایع کشور مستقر است. از حدود ۱۴ هزار کامیون نیم‌پدک حمل گاز مایع فعال در کشور، ۴۱۲۵ دستگاه در منطقه شرق کشور فعالیت دارند؛ با این حال، طبق سازوکار پیشین، این کامیون‌ها پس از انجام آزمایش‌های فنی در آزمایشگاه‌های مورد تایید استاندارد در مشهد، برای انجام آزمون چشمی نهایی و دریافت گواهی حمل، ناچار به مراجعه به تهران بودند.

این فرآیند، به‌رغم انجام بخش اصلی آزمایش‌ها در مشهد، موجب تحمیل هزینه و زمان قابل توجه به فعالان این حوزه می‌شد. خروج هر کامیون از چرخه خدمات‌رسانی به مدت حدود ۱۰ روز، طی مسافت رفت‌و برگشت نزدیک به دو هزار کیلومتر، افزایش استهلاک ناوگان، هدررفت سوخت، تشدید آلودگی و کاهش ظرفیت صادرات گاز مایع از جمله پیامدهای این سازوکار بود.

چه پیگیری‌هایی انجام شد؟

اتاق بازرگانی خراسان رضوی با شناسایی این نارسایی اجرایی، موضوع را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان برد. در این مسیر، ابعاد اقتصادی، اجرایی و لجستیکی مسئله بررسی شد و ضرورت تمرکززدایی از فرآیند صدور مجوز و واگذاری بخشی از اختیارات به شرق کشور مورد تاکید قرار گرفت.

دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان نیز با پیگیری‌های مستمر، موضوع را از طریق نهادهای ذی‌ربط در سطح استانی و ملی دنبال کرد. در این چهارچوب، رایزنی‌هایی با وزارت نفت، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و سایر مراجع مرتبط انجام شد و همراهی استاندار خراسان رضوی، رئیس کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی و رئیس کل دادگستری استان نیز به تقویت مسیر پیگیری و تسریع در حل مسئله کمک کرد.

چه دستاوردی حاصل آمد؟

در نتیجه این پیگیری‌ها، اختیار صدور مجوز مراکز اندازه‌گیری و بازرسی فنی کامیون‌های حمل گاز مایع برای شرق کشور، با مرکزیت مشهد، تفویض شد. این تصمیم، یکی از نمونه‌های موفق اصلاح فرآیندهای اجرایی از مسیر گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان به شمار می‌رود؛ تصمیمی که توانست یک الزام غیرضروری، پُرهزینه و زمان‌بر را از مسیر فعالیت ناوگان حمل گاز مایع حذف کند.

با اجرای این تصمیم، حدود چهار هزار کامیون از مراجعه اجباری به تهران بی‌نیاز شدند و از تردد غیرضروری در مسیری نزدیک به دو هزار کیلومتر جلوگیری به عمل آمد. نتیجه این اصلاح، صرفه‌جویی سالانه حدود یک همت، کاهش استهلاک ناوگان، جلوگیری از اتلاف سوخت، کاهش آلودگی و کمک به حفظ ظرفیت صادراتی گاز مایع بود.

پرونده‌ای از شاخص‌ترین دستاوردهای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در سال ۱۴۰۴

از تفویض اختیارات ملی تا گشودن گره‌های تولید و صادرات

ماحصل فعالیت شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در خراسان رضوی را نمی‌توان به شمار جلسات برگزارشده یا تعداد مصوبات آن خلاصه کرد. اهمیت این شورا، بیش از هر چیز، در اثرگذاری بر روند اصلاح فرآیندها، تعدیل موانع اجرایی و ارتقای کیفیت تعامل میان بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی جلوه‌گر شده است؛ روندی که در پاره‌ای از حوزه‌ها، به بهبود محسوس محیط کسب‌وکار و تسهیل فعالیت فعالان اقتصادی استان انجامیده است.

آنچه در ادامه می‌آید، مروری است بر بخشی از دستاوردهای شاخص این شورا که در سایه پیگیری‌های مستمر دبیرخانه آن، طرح دقیق مسائل از سوی فعالان اقتصادی و همراهی و همکاری دستگاه‌های اجرایی استان محقق شده و می‌تواند تصویری روشن‌تر از نقش این نهاد در حل‌وفصل مسائل اقتصادی و تقویت مسیر توسعه استان ارائه دهد.

حذف تبعیض در الزامات ضمانت‌نامه‌ای میان شهرک‌های صنعتی دولتی و غیردولتی

موضوع چه بود؟

یکی از موانع جدی در مسیر ایجاد و توسعه شهرک‌های صنعتی، صنعتی و صنعتی غیردولتی، الزاماتی بود که عملاً امکان بهره‌مندی بخش خصوصی از معافیت‌های قانونی را دشوار و در مواردی ناممکن می‌ساخت. مطابق دستورالعمل موضوع بند ۴ تصویب‌نامه هیات وزیران، شهرک‌های صنعتی غیردولتی نیز مشمول معافیت از پرداخت عوارض ۸۰ درصدی تغییر کاربری اراضی شده بودند؛ اما استفاده از این معافیت به دو شرط سنگین منوط شده بود: نخست، ارائه ضمانت‌نامه بانکی معادل ۱۸۰ درصد قیمت روز اراضی پس از تغییر کاربری و دوم، تحقق واگذاری حداقل ۵۰ درصد اراضی صنعتی و آغاز بهره‌برداری از دست‌کم ۲۵ درصد سطح صنعتی شهرک در مهلت ۱۲ ماهه.

این الزامات، به‌ویژه برای اصناف تولیدی و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، با واقعیت‌های مالی و اجرایی پروژه‌های شهرک‌سازی همخوانی نداشت. **در خراسان رضوی، ۳۳ شهرک صنعتی-صنعتی در دست اقدام است و تنها در مشهد، ظرفیت ایجاد حدود ۷۰۰ هکتار شهرک، ۶۵ هزار شغل مستقیم و ۳۳۰ هزار شغل غیرمستقیم وجود دارد؛ اما الزام به تامین ضمانت‌نامه ۱۸۰ درصدی، برای یک شهرک حدود ۲۰ تا ۲۱ هکتاری، به معنای تامین چندصد میلیارد تومان تا بیش از یک همت ضمانت‌نامه بانکی بود؛ رقمی که در عمل از توان بسیاری از سرمایه‌گذاران و اصناف تولیدی خارج است.**

از سوی دیگر، **مهلت ۱۲ ماهه برای رسیدن به بهره‌برداری ۲۵ درصدی نیز با فرآیند واقعی اجرای چنین طرح‌هایی سازگار نبود؛** زیرا اخذ پروانه ساخت، اجرای ابنیه و تأسیسات، دریافت انشعابات، نصب خطوط تولید، دریافت پایان کار و صدور پروانه بهره‌برداری، همگی زمان‌بر هستند. افزون بر این، استاندارد رسمی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، دوره طرح شهرک‌های صنعتی را ۱۰ سال و زمان رسیدن به بهره‌برداری ۲۵ درصدی را حدود دو و نیم سال برآورد می‌کند. از این منظر، دستورالعمل موجود نه تنها تبعیض میان شهرک‌های دولتی و غیردولتی را برطرف نکرده بود، بلکه با شروط دشوار ضمانت‌نامه‌ای و زمانی، مانعی تازه پیش روی مشارکت بخش خصوصی ایجاد می‌کرد.

چه پیگیری‌هایی انجام شد؟

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی با شناسایی این مانع ساختاری، موضوع را در دستور کار قرار داد و گزارش کارشناسی لازم را برای تبیین ابعاد حقوقی، اقتصادی و اجرایی مسئله تهیه کرد. در این گزارش تأکید شد که دوشرط اصلی دستورالعمل، یعنی ضمانت‌نامه بانکی ۱۸۰ درصدی و مهلت ۱۲ ماهه بهره‌برداری، در عمل شهرک‌های صنعتی-صنعتی خصوصی را از امکان استفاده واقعی از معافیت‌های قانونی محروم کرده است.

این موضوع پس از طرح و بررسی در جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، در سطح ملی و در کارگروه تخصصی کمیته حمایت از کسب‌وکار اتاق ایران پیگیری شد. در این نشست، نمایندگان اتاق‌های بازرگانی و اصناف، شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی، کمیسیون صنعت اتاق ایران، مرکز ملی مطالعات آب و کشاورزی اتاق ایران و همچنین دستگاه‌های اجرایی مرتبط از جمله سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، سازمان حفاظت محیط زیست، معاونت حقوقی ریاست جمهوری، امور اراضی وزارت جهاد کشاورزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی حضور داشتند.

در جریان این پیگیری‌ها، چند محور اساسی مورد تأکید قرار گرفت:

خروج از سازوکار ضمانت‌نامه بانکی ۱۸۰ درصدی و جایگزینی آن با ترهین سند رسمی زمین شهرک و مستحقات آتی به نفع وزارت جهاد کشاورزی؛ افزایش مهلت ۱۲ ماهه به حداقل ۲.۵ تا ۳ سال؛ متناسب‌سازی الزامات ضمانت و بهره‌برداری با مقیاس و مساحت واقعی هر پروژه؛ و تسری بدون تبعیض امتیازات شهرک‌های دولتی به شهرک‌های صنعتی-صنعتی و غیردولتی.

نکته مهم در این فرآیند، اعلام آمادگی نمایندگان وزارت جهاد کشاورزی برای پذیرش ترهین سند زمین شهرک با مستحقات مشخص آتی به جای ضمانت‌نامه ۱۸۰ درصدی بود.



تزریق ۳۲ همت به اقتصاد استان با بهبود نسبت مصارف به منابع بانکی

۳۲ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰

موضوع چه بود؟

یکی از چالش‌های دیرپای اقتصاد خراسان رضوی، بازگشت ناکافی منابع بانکی استان به چرخه تولید، سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی این استان بود. به بیان دیگر، بخش قابل توجهی از منابعی که در شبکه بانکی استان تجهیز می‌شد، به همان نسبت در قالب تسهیلات و مصارف بانکی به اقتصاد استان باز نمی‌گشت؛ مسئله‌ای که به محدودیت دسترسی بنگاه‌ها به منابع مالی، کاهش توان سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و کندی جریان سرمایه‌گذاری منجر می‌شد.

پیش از پیگیری‌های انجام شده، **نسبت مصارف به منابع بانکی در خراسان رضوی به طور میانگین حدود ۶۸ درصد بود؛** نسبتی که نشان می‌داد ظرفیت مالی استان، آن‌گونه که باید، در خدمت توسعه اقتصادی، تولید، تجارت و اشتغال استان قرار نمی‌گیرد. در شرایطی که بنگاه‌های اقتصادی استان با فشار هم‌زمان تورم، تنگنای نقدینگی و دشواری دسترسی به منابع مالی روبه‌رو هستند، پایین بودن نسبت مصارف به منابع بانکی، یکی از گلوگاه‌های اصلی تامین مالی در خراسان رضوی را تشدید می‌کرد و عملاً بخشی از ظرفیت اعتباری استان را از چرخه تولید، سرمایه‌گذاری و اشتغال دور نگه می‌داشت.



چه دستاوردهایی حاصل آمد؟

در نتیجه پیگیری‌های انجام شده، **اصلاح مواد ۲ و ۳ دستورالعمل** در دستور کار قرار گرفت و مقرر شد تا سازوکار فعلی ضمانت‌نامه بانکی ۱۸۰ درصدی با وثایق متناسب‌تر، از جمله ترهین سند رسمی زمین محل اجرای طرح و مستحقات آتی، جایگزین شود. این تغییر، از منظر سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، گامی مهم در کاهش فشار مالی و آزادسازی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در شهرک‌های تخصصی و صنعتی-صنعتی به شمار می‌رود.

همچنین **افزایش مهلت بهره‌برداری از ۱۲ ماه به حداقل ۳۶ ماه**، به عنوان یکی از محورهای اصلاحی پذیرفته شد؛ تصمیمی که با واقعیت زمانی اجرای شهرک‌های صنعتی و استانداردهای موجود در این حوزه انطباق بیشتری دارد. بر این اساس، سرمایه‌گذار فرصت خواهد داشت در بازه‌ای واقع‌بینانه‌تر، مراحل آماده‌سازی، احداث، تامین زیرساخت، واگذاری و بهره‌برداری را طی کند.

از دیگر نتایج این پیگیری، تاکید بر این اصل بود که **در صورت عدم تحقق نصاب‌های تعیین شده در مهلت جدید، به جای ضبط کامل تضمین، صرفاً معافیت عوارض ۸۰ درصدی لغو و امکان دریافت آن به صورت اقساط پنج‌ساله فراهم شود.** این رویکرد، ضمن حفظ حق حاکمیت در صیانت از اراضی کشاورزی، از وارد شدن ضربه ناگهانی و سنگین به سرمایه‌گذاران جلوگیری می‌کند.



چه پیگیری‌هایی انجام شد؟

دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی با درک اهمیت این مسئله، بهبود نسبت مصارف به منابع بانکی را به‌عنوان یکی از مطالبات کلیدی اقتصاد استان در دستور کار قرار داد. این موضوع به مثابه مسئله‌ای راهبردی برای تقویت توان مالی بخش خصوصی و افزایش سهم استان از منابع اعتباری دنبال شد.

در این مسیر، مجموعه‌ای از پیگیری‌های تخصصی و نهادی انجام گرفت؛ از جمله برگزاری جلسات کارشناسی و تصمیم‌ساز با حضور رئیس کل بانک مرکزی، هماهنگی با کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی و پیگیری مستمر موضوع در سطوح مختلف بانک مرکزی. همراهی ارکان حاکمیت استان نیز در پیشبرد این مطالبه نقش موثری داشت و موجب شد موضوع از سطح یک مطالبه بخشی فراتر برود و به دستور کاری مشترک برای تقویت اقتصاد خراسان رضوی تبدیل شود.

چه دستاوردهایی حاصل آمد؟

نتیجه این پیگیری‌ها، بهبود محسوس نسبت مصارف به منابع بانکی استان بود. این نسبت که پیش‌تر به‌طور میانگین حدود ۶۸ درصد برآورد می‌شد، در پایان سال ۱۴۰۴ به ۷۵ درصد ارتقا یافت؛ تغییری که از منظر اقتصادی، به معنای افزایش سهم خراسان رضوی از منابع بانکی تجهیز شده در استان و بازگشت بخش بیشتری از این منابع به چرخه فعالیت‌های مولد است.

برآوردها نشان می‌دهد این اصلاح، زمینه تزریق حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان، معادل ۳۲ همت، به اقتصاد استان را فراهم کرده است. اهمیت این رقم تنها در اثری است که می‌تواند بر تامین مالی بنگاه‌ها، افزایش توان سرمایه در گردش، استمرار فعالیت واحدهای تولیدی، پشتیبانی از تجارت و تقویت ظرفیت سرمایه‌گذاری استان برجای بگذارد.

دستاوردی شاخص در اجرای سند سازگاری با کم‌آبی

موضوع چه بود؟

بحران آب در خراسان رضوی به یکی از بنیادی‌ترین چالش‌های توسعه استان تبدیل شده است. محدودیت منابع آب، افت سفره‌های زیرزمینی، فشار بر بخش کشاورزی و صنعت و اثرگذاری مستقیم این مسئله بر آینده سکونت، تولید، سرمایه‌گذاری و امنیت اقتصادی استان، ضرورت بازنگری در شیوه حکمرانی آب را دوچندان کرده است.

در چنین شرایطی، اجرای «سند سازگاری با کم‌آبی استان» و تبدیل آن از یک سند بالادستی به برنامه‌ای عملیاتی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر بود. اهمیت این سند از آن جهت است که مسئله آب را در چهارچوبی فرابخشی، توسعه‌محور و مبتنی بر مشارکت ذی‌نفعان دنبال می‌کند.

چه پیگیری‌هایی انجام شد؟

اتفاق بازرگانی خراسان رضوی از مسیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، از سال ۱۴۰۰ موضوع بحران آب و ضرورت اجرای سند سازگاری با کم‌آبی را به‌صورت جدی در دستور کار قرار داد. در این مسیر، جلسات تخصصی متعددی با حضور دستگاه‌های متولی، دانشگاه، فعالان بخش خصوصی و نهادهای مرتبط برگزار شد تا ابعاد مختلف مسئله، از منظر اقتصادی، اجتماعی، مدیریتی و زیست‌محیطی بررسی شود.

پیگیری‌های دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان، زمینه‌ای فراهم کرد تا مسئله آب از سطح بحث‌های فنی و دستگاهی فراتر برود و در جایگاه یکی از اولویت‌های کلان توسعه اقتصادی خراسان رضوی تثبیت شود. در ادامه، با ورود و همراهی استاندار، سازوکار دبیرخانه دائمی اجرایی برای پیگیری سند سازگاری با کم‌آبی شکل گرفت؛ سازوکاری که با مشارکت بخش خصوصی، دانشگاه فردوسی مشهد و شرکت آب منطقه‌ای، امکان استمرار پیگیری‌ها و تبدیل تصمیمات به برنامه اجرایی را فراهم ساخت.

چه دستاوردهایی حاصل آمد؟

اتفاق مشهد و شورای گفت‌وگوی استان توانستند مسئله آب را به دغدغه‌ای مشترک میان دولت، بخش خصوصی، دانشگاه و نهادهای اجرایی تبدیل کنند.

از مهم‌ترین خروجی‌های این فرآیند می‌توان به احیای مطالبه اجرای کامل سند سازگاری با کم‌آبی، تثبیت جایگاه آب به‌عنوان اولویت توسعه اقتصادی استان، شکل‌گیری سازوکار اجرایی و پیگیر برای این سند و تاکید بر ضرورت استقرار نظام پایش و حسابداری آب اشاره کرد.



تدوین سند پنج‌ساله توسعه گیاهان دارویی خراسان رضوی؛ عبور از خام‌فروشی و پراکندگی اقدامات

موضوع چه بود؟

خراسان رضوی با وجود ظرفیت‌های کم‌نظیر در حوزه گیاهان دارویی، سال‌ها با نبود نقشه راه روشن، فقدان زنجیره ارزش منسجم، خام‌فروشی و پراکندگی اقدامات مواجه بود. این در حالی است که سند ملی گیاهان دارویی از سال ۱۳۹۲ نیازمند آیین‌نامه‌های اجرایی بوده، اما بخش مهمی از الزامات اجرایی آن تاکنون محقق نشده است.

چه پیگیری‌هایی انجام شد؟

این موضوع در یکصد و بیست‌وهفتمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان مطرح شد و با تاکید استاندار، تدوین سند توسعه پایدار کشت گیاهان دارویی و طب سنتی در دستور کار قرار گرفت. در این فرآیند، اتاق خراسان رضوی نقش تنظیم‌گر را بر عهده گرفت و مرکز تحقیقات کشاورزی نیز به‌عنوان متولی اصلی، با مشارکت دستگاه‌های اجرایی، دانشگاهی و بخش خصوصی، تدوین سند را پیش برد.



چه دستاوردی حاصل شد؟

در نتیجه این همکاری، سند پنج‌ساله توسعه گیاهان دارویی استان ظرف شش ماه تهیه شد. این سند با رویکرد منطقه‌محور، توسعه این حوزه را در چهار محور توزیع و خدمات پشتیبانی، تولید، فرآوری و بازار، ساماندهی می‌کند. همچنین برای ۱۱ گونه مرتعی و هر شهرستان، راهبردهای اجرایی متناسب با شرایط بومی تدوین شده است.

این سند می‌تواند با کاهش خام‌فروشی، تقویت زنجیره ارزش، بهبود بهره‌وری منابع به‌ویژه آب، تنوع‌بخشی به اقتصاد کشاورزی، حفظ منابع طبیعی و تثبیت جایگاه پیشرو خراسان رضوی در حوزه گیاهان دارویی، به یکی از اسناد راهبردی توسعه کشاورزی استان تبدیل شود.

تفویض اختیار ماده ۲۵۱ مکرر؛ گامی موثر در تسریع رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی استان

موضوع چه بود؟

یکی از موانع موثر در فرآیند رسیدگی به اعتراضات مالیاتی در استان، محدود بودن اختیارات هیات‌های موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم بود. بر اساس سازوکار پیشین، رسیدگی به پرونده‌های اشخاص حقیقی تنها تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان و اشخاص حقوقی تا سقف یک میلیارد تومان در استان امکان‌پذیر بود و پرونده‌های فراتر از این ارقام برای رسیدگی به تهران ارسال می‌شد.

این تمرکزگرایی، افزون بر افزایش تراکم پرونده‌ها در سطح ملی، موجب طولانی شدن فرآیند رسیدگی، تحمیل هزینه‌های مضاعف به مودیان و کاهش چابکی نظام مالیاتی در پاسخ‌گویی به فعالان اقتصادی استان شده بود.

چه پیگیری‌هایی انجام شد؟

این چالش در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی با وزیر امور اقتصادی و دارایی مطرح شد و دبیرخانه شورا، با پیگیری‌های مستمر، ضرورت افزایش اختیارات استان در رسیدگی به این پرونده‌ها را از مرکز دنبال کرد.

چه دستاوردی حاصل شد؟

در نتیجه این پیگیری‌ها، تفویض اختیار دوبرابری ارقام و افزایش دامنه اختیارات هیات‌های ماده ۲۵۱ مکرر در استان ابلاغ شد. این اقدام، زمینه کاهش ارجاع پرونده‌ها به تهران، تسریع در رسیدگی به اعتراضات مالیاتی، کاهش هزینه مودیان و تقویت عدالت مالیاتی در خراسان رضوی را فراهم ساخت.



چه دستاوردی حاصل شد؟

در نتیجه این نشست، ۱۳ بند از پیشنهادهای ارائه شده به تایید وزیر نیرو رسید. دو مطالبه مهم که پیش تر در شورای گفت و گو نیز مطرح و مصوب شده بود، به نتیجه عملی انجامید: نخست، تفویض اختیار صدور مجوز نیروگاه های تجدیدپذیر تا سقف ۷ مگاوات به استان و دوم، موافقت وزارت نیرو با تامین منابع مالی طرح بهینه سازی چاه های کشاورزی، بر پایه نتایج پابلوتی که کاهش ۴۰ درصدی مصرف برق را نشان می داد. این تصمیم می تواند روند سرمایه گذاری در انرژی خورشیدی را تسریع کند، بخشی از بار شبکه برق استان را کاهش دهد و مسیر مشارکت بخش خصوصی در توسعه انرژی های پاک را هموارتر سازد.



**تفویض اختیار
صدور مجوز نیروگاه های خورشیدی
تا ۷ مگاوات به استان**

موضوع چه بود؟

خراسان رضوی در سال های اخیر با دو مسئله هم زمان در حوزه آب و برق روبه رو بوده است: از یک سو محدودیت منابع آبی و تنگناهای تامین آب و از سوی دیگر ضرورت توسعه انرژی های تجدیدپذیر برای کاهش فشار بر شبکه برق و پشتیبانی از بخش تولید.

با این حال، بخشی از مسیر توسعه نیروگاه های خورشیدی به دلیل تمرکز اختیارات صدور مجوز در سطح ملی، با کندی و پیچیدگی مواجه بود.

چه پیگیری هایی انجام شد؟

در نشست مشترک مجمع نمایندگان خراسان رضوی و رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی استان با وزیر نیرو، مسائل آب و برق استان به صورت متمرکز بررسی شد. در این نشست، مدیران عامل شرکت های آب منطقه ای، آب و فاضلاب و معاون امور عمرانی استانداری نیز حضور داشتند و موضوعاتی از جمله وضعیت سدها، پروژه انتقال آب از دریای عمان با پیشرفت فیزیکی ۳۶ درصد، چالش های صدور مجوزهای تجدیدپذیر و نتایج پابلوت بهینه سازی چاه های کشاورزی مطرح شد.



راه‌اندازی هنرستان‌های جوار کارگاهی؛ گامی عملی برای تامین نیروی ماهر صنایع

موضوع چه بود؟

کمیته نیروی کار ماهر، به یکی از دغدغه‌های جدی واحدهای تولیدی و صنعتی خراسان رضوی تبدیل شده است. با وجود اسناد و تکالیف متعدد در سطح ملی، نبود هماهنگی موثر میان دستگاه‌ها و محدودیت اختیارات اجرایی سبب شده بود بخشی از مراکز فنی‌وحرفه‌ای ایجاد شده در شهرک‌های صنعتی، نیمه‌تمام یا غیرفعال باقی بمانند.

چه دستاوردی حاصل شد؟

در نتیجه این پیگیری‌ها، مسیر راه‌اندازی هنرستان‌های جوار کارگاهی در استان فعال شد و تعدادی از این مراکز به مرحله بهره‌برداری رسید. این اقدام، از سوی معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار به عنوان یک نمونه پالیوت موفق و قابل تعمیم در سطح کشور، به معاون وزیر کشور منعکس شد.



چه پیگیری‌هایی انجام شد؟

این مسئله در دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی مطرح شد و ضرورت ایجاد پیوند عملی میان نظام آموزش مهارتی، بخش خصوصی، واحدهای تولیدی و دستگاه‌های اجرایی مورد تأکید قرار گرفت. در این چهارچوب، ایجاد هنرستان‌های جوار کارگاهی به عنوان راهکاری اجرایی برای تربیت نیروی انسانی متناسب با نیاز واقعی صنایع دنبال شد.

استقرار صندوق حمایت از توسعه صادرات در خراسان رضوی

موضوع چه بود؟

خراسان رضوی به عنوان یکی از استان‌های مرزی و دارای ظرفیت قابل توجه در تجارت خارجی، نیازمند دسترسی سریع‌تر و آسان‌تر به خدمات پشتیبان صادراتی است. با این حال، تمرکز بخشی از خدمات مرتبط با ضمانت‌نامه‌ها و بیمه‌های صادراتی در تهران، موجب افزایش هزینه، زمان و پیچیدگی فرآیندها برای صادرکنندگان استان شده بود.

چه پیگیری‌هایی انجام شد؟

این موضوع در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی با حضور رئیس سازمان توسعه تجارت کشور مطرح شد. در ادامه، اتفاق مشهود با پیگیری موضوع و برگزاری نشست سه‌جانبه با مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران و استاندار خراسان رضوی، زمینه استقرار نمایندگی صندوق حمایت از توسعه صادرات در استان فراهم کرد.

چه دستاوردهایی حاصل آمد؟

در نتیجه این پیگیری‌ها، نمایندگی صندوق حمایت از توسعه صادرات در خراسان رضوی مستقر و افتتاح شد. این اقدام، با کاهش نیاز صادرکنندگان به مراجعه حضوری به تهران، هزینه و زمان دریافت خدمات را کاهش داده و دسترسی فعالان اقتصادی استان به خدماتی نظیر بیمه صادراتی و ضمانت‌نامه‌های صادراتی را تسهیل کرده است.

استقرار این صندوق، به‌ویژه در شرایط تحریم و ضرورت تقویت صادرات استان‌های مرزی، اقدامی راهبردی در پشتیبانی از صادرکنندگان، کاهش ریسک تجارت خارجی و ارتقای توان رقابتی خراسان‌رضوی در بازارهای هدف به شمار می‌رود.





نگاهی به برخی دیگر از دستاوردهای شاخص شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴

تصویب پروژه قطار سریع‌السیر مشهد-تهران در جلسه شورای عالی اقتصاد کشور، اختصاص ردیف بودجه، پیگیری پروژه «حرم نا حرم» و قطار برقی مشهد-تهران، طرح موضوع در نشست با وزیر راه و شهرسازی و فراهم شدن زمینه آغاز عملیات اجرایی

افزایش سهم دولت در صندوق توسعه بخش کشاورزی، تامین اعتبار از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و در پی آن، افزایش منابع صندوق ناشی از رشد سهم دولت

صدور مقاصحساب دوره‌ای برای پیمانکاران با هدف آزادسازی ۵ درصد سپرده تضمین

افزایش اختیارات مدیران بانک‌های استان

حذف مطالبه حق بیمه تامین اجتماعی از مبالغ پرداختی شرکت شهرک‌های صنعتی تحت عنوان یارانه و حمایت از واحدهای تولیدی برای حضور در نمایشگاه‌ها

اصلاح فرآیند اخذ گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از پیمانکاران شرکت‌کننده در مناقصات و موضوع بند یک تصویب‌نامه مورخ ۱۱ مرداد ۱۴۰۳ هیات وزیران در خصوص شرکت‌های مهندسان مشاور

تفویض اختیار مجدد ارزش‌گذاری سنگ‌های قیمتی

تعیین مرجع پرداخت ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور در قراردادهای مقاطعه‌کاری

اصلاح شیوه‌نامه اجرایی فعالیت‌های گردشگری و تفریحی در منابع و تاسیسات آبی و پیرامون آن‌ها، تعیین حریم‌های حوزه سدها و پیش‌بینی عضویت بخش خصوصی

تفویض اختیار تخصیص ارز به واحدهای متقاضی ماشین‌آلات تاسقف ۵ میلیون دلار

رفع مشکل سامانه نوین اصناف و تعیین تکلیف رسته‌های فاقد مرجع صدور مجوز

صدور دستور توقف عملیات مصوبه وزارت نیرو مورخ یکم مهرماه ۱۴۰۳ در خصوص افزایش بهای برق صنایع

حل و فصل ابهامات مربوط به موضوع «شاگردانه» در طرح آموزش در محیط کار واقعی، موسوم به طرح استاد-شاگردی، منعقدشده با بخش خصوصی

صدور معاینه فنی برای خودروهای جرثقیل بدون نیاز به باز و بسته کردن تجهیزات و قطعات

ارائه خدمات انشعاب گاز به واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در خارج از حریم شهر و روستا

تمدید مدت اجرای بند ۷-۳ دستورالعمل شماره ۹۶۳۰۶/۱۰۰ ص شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی، مورخ ۲۱ بهمن ۱۴۰۳، در خصوص صدور و تمدید مجوز فعالان ریلی حقیقی و حقوقی استان در حوزه تامین واگن برای صادرات ریلی

اصلاح کد آیسیک مندرج در پروانه‌های بهره‌برداری واحدهای ریخته‌گری

ثبت آماری واردات کالا و ایجاد سازوکار تایید پرونده

افزایش مدت اعتبار گواهی انطباق کالاهای اساسی به شش ماه

پذیرش فاکتور کارگزاران رسمی نفت برای صادرات واحدهای تولیدی رنگ استان

اعطای وب‌سرویس‌های فروش بلیت اینترنتی قطار مسافری به دفاتر و آژانس‌های مسافرتی

جلوگیری از قطع برق واحدهای بخش کشاورزی دارای پنل خورشیدی در خراسان رضوی

پیگیری ایجاد کارگروه توسعه زیرساخت‌های منطقه شرق کشور

تامین نیاز انبار و فضای کافی برای دیوی ایستگاه شهید مطهری

صدور مجوز ورود کالاهای اساسی از محل ارز آزاد

فراهم شدن امکان استقرار واحدهای مشابه با صنعت چوب در فاز ۴ شهرک صنعتی کلات

پیگیری اجرای ماده ۶۱ قانون الحاق موادی به قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و ضرورت تسری دامنه شمول رسیدگی به بنگاه‌های متوسط و بزرگ بخش خدمات

تهیه و تنظیم تفاهم‌نامه و انعقاد آن میان شرکت شهرک‌ها، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و شرکت برق در خصوص پست فوق توزیع کاشمر و پیگیری اجرای مفاد آن

پیگیری برای پلمب چاه‌های غیرمجاز کشاورزی استان خراسان رضوی

صدور مجوز برای «پارک صنعتی مهتاب» در قالب سامانه ملی مجوزها

تهیه و تنظیم تفاهم‌نامه و انعقاد آن میان شرکت شهرک‌ها، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و شرکت برق در خصوص پست فوق توزیع کاشمر و پیگیری اجرای مفاد آن

اجرای ایستگاه CGS، ایستگاه‌های TBS و خطوط تغذیه شهرک صنعتی شماره ۵ مشهد

تهیه، تنظیم و ارائه بسته «ابندی قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار در حوزه فعالیت سازمان توسعه تجارت، طرح آن در جلسه شورای گفت‌وگو با حضور رئیس سازمان توسعه تجارت و پیگیری‌های بعدی

برگزاری نشست‌های شورای گفت‌وگوی استان با وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس سازمان امور مالیاتی، سایر معاونان، و مدیران عامل بانک‌ها

تهیه بسته قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار در حوزه سازمان برنامه و بودجه و ارائه آن در جلسه شورا با حضور معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه



تهیه بسته قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار در حوزه وزارت امور اقتصادی و دارایی و ارائه آن در جلسه شورا با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی، معاونان وی، روسای سازمان‌های مستقل و مدیران عامل بانک‌ها

ارائه بسته موانع و چالش‌های حوزه قوانین و مقررات کار و تامین اجتماعی در جلسه‌ای با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی، معاونان و رؤسای سازمان‌های وابسته

برگزاری نشست با وزیر راه و شهرسازی در محل وزارت راه و شهرسازی و طرح و پیگیری مسائل حوزه زیرساخت و راه‌ها

برگزاری نشست با وزیر نیرو و طرح و پیگیری مصوبات شورای گفت‌وگوی استان در حوزه آب و برق

تدوین بسته موانع و چالش‌های شرکت‌های تعاونی مرزن‌نشینان در منطقه شرق کشور، شامل استان‌های خراسان شمالی، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و گلستان، همراه با ارائه پیشنهادهای اصلاحی

روز دوم این گردهمایی نیز با تمرکز بر تقویت جایگاه اتاق‌های بازرگانی استانی و بهبود سازوکار تعامل دولت و بخش خصوصی دنبال شد. در این بخش، تصویب «بیانیه حکمرانی اتاق ایران» به عنوان نقشه راه دودهمه آینده اتاق‌های بازرگانی مورد توجه قرار گرفت و موضوعاتی همچون ضمانت اجرایی مصوبات شوراهای شفافیت مقررات، تقویت دبیرخانه‌های منطقه‌ای، افزایش کارآمدی و پرهیز از موازی‌کاری، به عنوان محورهای اصلی گفت‌وگو مطرح شد.

در پایان این رویداد، از دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی به پاس دستاوردهای این شورا در سال ۱۴۰۳ و نقش آفرینی موثر آن در مصوبات شورای گفت‌وگوی کشور تقدیر شد؛ تقدیری که می‌توان آن را نشانه‌ای از تثبیت جایگاه خراسان رضوی در پیشبرد الگوی گفت‌وگوی نهادی، مسئله‌محور و مشارکتی میان دولت و بخش خصوصی دانست.



مروری بر تجربه برگزاری نخستین هم‌اندیشی نمایندگان شوراهای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کشور

گامی در مسیر تقویت حکمرانی مشارکتی

میزبانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی از نخستین نشست هم‌اندیشی نمایندگان شوراهای استانی گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کشور، از اقدامات شاخص شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ بود؛ رویدادی که فراتر از یک گردهمایی تشکیلاتی، به بستری برای بازخوانی جایگاه شوراهای گفت‌وگو در نظام سیاست‌گذاری اقتصادی کشور تبدیل شد.

در نخستین روز این نشست که در مهرماه ۱۴۰۴ و با حضور جمعی از چهره‌های ملی و استانی، از جمله رئیس اتاق ایران، اعضای هیأت رئیسه این نهاد و معاون سیاست‌گذاری و راهبری اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی برگزار شد، نمایندگان شوراهای استانی به بررسی عملکرد شوراهای چالش‌های پیش‌روی آن‌ها، ظرفیت‌های مغفول مانده و راهکارهای ارتقای نقش این نهادها در فرآیند تصمیم‌سازی اقتصادی پرداختند.



۱۴۰۴



امور تشکل‌ها

بخش نهم

تقویت نقش آفرینی تشکل‌ها
در زیست‌بوم بخش خصوصی

عناوین و محور مجامع عمومی تشکل‌های
تحت پوشش اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴

روایتی آماری از اقدامات امور تشکل‌های
اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴



مروری بر مهم‌ترین اقدامات امور تشکل‌های اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴

تقویت نقش آفرینی تشکل‌ها در زیست‌بوم بخش خصوصی

تشکل‌های اقتصادی، به عنوان یکی از ارکان اصلی بخش خصوصی، نقش مهمی در سازماندهی فعالیت‌ها، نمایندگی منافع و پیگیری مطالبات فعالان اقتصادی بر عهده دارند. در این میان، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، به عنوان نهاد محوری بخش خصوصی در استان، مسئولیت حمایت، نظارت و هدایت تشکل‌های وابسته را دنبال می‌کند.

در سال ۱۴۰۴، واحد امور تشکل‌های اتاق مشهد با رویکردی فعال، هدفمند و مسئله‌محور، اقداماتی موثر در مسیر ساماندهی، توانمندسازی و ارتقای کارآمدی تشکل‌های اقتصادی استان انجام داده است. تعامل مستمر با ۳۰ تشکل اقتصادی تحت پوشش اتاق مشهد و برگزاری ۱۴ مجمع عمومی برای بخشی از این تشکل‌ها، از جمله نتایج این رویکرد به شمار می‌رود.

در ادامه، مهم‌ترین اقدامات و فعالیت‌های این واحد در سال ۱۴۰۴ تشریح می‌شود.



ارزیابی و بازنگری عملکرد تشکل‌ها

نخستین گام در مسیر ارتقای کارآمدی تشکل‌های اقتصادی، ارزیابی دقیق، مستند و نظام‌مند عملکرد سالانه آن‌هاست. بر همین اساس، امور تشکل‌های اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ با رویکردی تحلیلی و نظارت‌محور، عملکرد تشکل‌های وابسته را بررسی و ارزیابی نموده است.

این فرآیند با هدف شناسایی نقاط قوت و ضعف، رفع کاستی‌های ساختاری، تقویت پاسخگویی و فراهم کردن مبنایی دقیق‌تر برای تصمیم‌گیری درباره حمایت‌های آینده و اولویت‌بندی مأموریت‌های تشکل‌ها انجام شده است.

رفع اختلافات اساسنامه‌ای متقاضیان تاسیس تشکل

در برخی موارد، اساسنامه‌های پیشنهادی متقاضیان ثبت و تاسیس تشکل‌های اقتصادی ذیل اتاق خراسان رضوی، با الزامات مندرج در اساسنامه الگوی تشکل‌های وابسته به اتاق ایران مغایرت‌ها یا اختلافاتی داشت. در همین راستا، جلسه‌ای تخصصی در سال گذشته از سوی امور تشکل‌های اتاق مشهد و با حضور متقاضیان برگزار شد تا ضمن تشریح ضوابط و الزامات قانونی، موارد اختلافی بررسی و راهکارهای لازم برای رفع آن‌ها ارائه شود. این نشست، زمینه اصلاح و انطباق اساسنامه‌های پیشنهادی با چهارچوب‌های قانونی و الگوی مصوب اتاق ایران را فراهم کرد.

پیگیری تمدید موافقت اصولی تشکل‌ها

برخی از تشکل‌های اقتصادی استان برای تکمیل فرآیند تاسیس و فراهم‌سازی مقدمات برگزاری مجمع موسس، نیازمند تمدید موافقت اصولی بودند. امور تشکل‌های اتاق مشهد، با توجه به اهمیت تسهیل روند شکل‌گیری و فعالیت قانونی آن‌ها، موضوع تمدید موافقت اصولی تشکل‌های متقاضی را از طریق مکاتبه و پیگیری از اتاق ایران دنبال کرد.

پیگیری و رفع مسائل ثبتی تشکل‌ها

مسائل مرتبط با فرآیندهای ثبتی در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری، از جمله چالش‌های پیش‌روی برخی تشکل‌های اقتصادی است. در همین راستا، امور تشکل‌های اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ با انجام مکاتبات، پیگیری‌ها و رایزنی‌های مستمر با این اداره، اقدامات موثری را در راستای رفع موانع ثبتی تشکل‌ها و تسهیل فرآیندهای اداری آن‌ان، به انجام رسانید.

عناوین و محور مجامع عمومی تشکل‌های تحت پوشش اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴

مجامع عمومی تشکل‌ها جهت انتخاب اعضای هیات مدیره و بازرسین اصلی و علی‌البدل

در این بخش، شش مجمع برای انتخاب اعضای هیات مدیره، بازرسین اصلی و علی‌البدل تشکل‌های زیر برگزار شد:

انجمن صنعت پخش استان خراسان رضوی

کانون زنان بازرگان استان خراسان رضوی

انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی و ملزومات آزمایشگاهی خراسان رضوی

انجمن صنعت ورزش استان خراسان رضوی

اتحادیه واردکنندگان مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای خراسان رضوی

کانون کارآفرینی استان خراسان رضوی

توانمندسازی منابع انسانی تشکل‌ها

در سال ۱۴۰۴، امور تشکل‌های اتاق مشهد با همکاری مرکز آموزش آن، گامی موثر در مسیر توانمندسازی نیروی انسانی تشکل‌های اقتصادی برداشت.

در این راستا، دوره‌های آموزشی تخصصی و عمومی متنوعی با هدف پاسخگویی به نیازهای واقعی و اولویت‌های آموزشی تشکل‌های وابسته، طراحی و برگزار شد.

حمایت مالی و تقویت توان اجرایی تشکل‌های وابسته

در سال ۱۴۰۴، حمایت مالی از تشکل‌های اقتصادی وابسته به اتاق مشهد، در چهارچوب ضوابط و حمایت‌های مصوب انجام شد. هدف از این حمایت‌ها، تقویت توان اجرایی تشکل‌ها در انجام مأموریت‌های محوله، کمک به استمرار برنامه‌های تخصصی و افزایش اثربخشی فعالیت‌های تشکلی بود. این رویکرد، زمینه نقش‌آفرینی موثرتر تشکل‌ها در پیگیری مطالبات فعالان اقتصادی و مشارکت فعال‌تر آنان در فرآیندهای مشورتی و تصمیم‌سازی را فراهم کرد.

برگزاری مجامع عمومی و تقویت نظارت راهبردی بر تشکل‌ها

امور تشکل‌های اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴، در کنار حمایت‌های اجرایی و مالی، مجموعه‌ای از اقدامات نظارتی و راهبردی را نیز دنبال کرد. در این راستا، ۱۴ مجمع عمومی برای تشکل‌های وابسته برگزار شد و ۱۳ جلسه شورای هدایت و نظارت راهبردی تشکل‌ها نیز با هدف بررسی مسائل، پیگیری امور و ارتقای هماهنگی میان تشکل‌ها، تشکیل گردید.

همچنین، مدیر امور تشکل‌های اتاق مشهد نیز با حضور در ۲۱ جلسه کمیسیون نظارت بر سازمان‌های صنفی استان، پیگیری مسائل مرتبط با تشکل‌های وابسته اتاق و تعامل با نهادهای نظارتی و اجرایی مرتبط را در دستور کار قرار داد.

تسهیل فرآیندهای ثبت، رتبه‌بندی و تعاملات نهادهای تشکل‌ها

از دیگر اقدامات امور تشکل‌های اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴، پیگیری امور مرتبط با ثبت و تاسیس تشکل‌های در شرف تاسیس، فراهم‌سازی مقدمات برگزاری مجامع عمومی تشکل‌ها و اجرای فرآیند رتبه‌بندی تشکل‌های وابسته با حضور مسئولان واحد رتبه‌بندی اتاق ایران بوده است. در این دوره، بررسی و اظهارنظر درباره آیین‌نامه جدید تشکل‌های اقتصادی وابسته به اتاق ایران، ارزیابی اساسنامه‌های پیشنهادی تشکل‌های متقاضی ثبت و ابلاغ موافقت اصولی تمدیدی صادرشده از مرکز به متقاضیان نیز در دستور کار قرار گرفت تا روند انجام تشریفات قانونی و اداری آنان تسهیل شود.

همچنین، پیگیری برای تسهیل شرایط برگزاری همایش‌های تخصصی تشکل‌ها با رعایت ضوابط و پروتکل‌های جاری، انعکاس گزارش مرکز از نتایج رتبه‌بندی به تشکل‌های وابسته، دریافت و ارسال نظرات پیشنهادی آنان به مرکز، مکاتبه و ارسال تقدیر رئیس اتاق برای تشکل‌های دارای رتبه برتر و رایزنی با اداره ثبت شرکت‌ها برای برگزاری جلسه مشترک با تشکل‌ها، از دیگر محورهای پیگیری‌شده در این بخش بوده است.

در کنار این اقدامات، امور تشکل‌های اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴، پیگیری‌هایی را نیز برای تسهیل برگزاری همایش‌های تخصصی تشکل‌ها، با رعایت ضوابط و پروتکل‌های جاری، به انجام رساند. همچنین پس از انتشار نتایج رتبه‌بندی تشکل‌ها که از سوی مرکز گزارش مربوطه به تشکل‌های وابسته منعکس شد و نظرات پیشنهادی آنان نیز برای بررسی به مرکز ارسال گردید، افزون بر موارد اشاره شده، از سوی رئیس اتاق خراسان رضوی نیز برای تشکل‌های دارای رتبه برتر، تقدیرنامه ارسال گردید. از جمله دیگر پیگیری‌های این واحد، رایزنی با اداره ثبت شرکت‌ها برای برگزاری جلسه‌ای مشترک با تشکل‌های تحت پوشش اتاق مشهد بود.



روایتی آماری از اقدامات امور تشکل‌های اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴



تعداد جلسات شورای هدایت
و نظارت راهبردی تشکل‌ها

۱۳ مورد



مجمع عمومی جهت
انتخاب اعضای هیات
مدیره و بازرسین

۶ مورد



تعداد مجامع برگزار شده

۱۴ مورد



مجمع عمومی انتخاب
بازرسین اصلی و علی‌البدل

۷ مورد



مجمع عمومی
تصویب اساسنامه

۱ مورد



مجمع عمومی جهت انتخاب بازرسین اصلی و علی‌البدل

در راستای شفاف‌سازی مالی و قانونی، هفت مجمع نیز با هدف انتخاب بازرسین اصلی و علی‌البدل برگزار گردید.

❖ خانه معدن خراسان رضوی

❖ انجمن صنعت پخش استان خراسان رضوی (نوبت دوم)

❖ انجمن صنایع تبدیلی و کشاورزی خراسان رضوی

❖ اتحادیه صادرکنندگان زعفران استان خراسان رضوی

❖ انجمن شرکتهای دانش بنیان خراسان رضوی

❖ اتحادیه صادرکنندگان استان خراسان رضوی (نوبت اول)

❖ شورای ملی زعفران



مجمع عمومی جهت تصویب اساسنامه الگوی تشکل‌های اقتصادی اتاق ایران

برای تطبیق ساختارهای قانونی با الگوی جدید اتاق ایران، یک مجمع فوق‌العاده با موضوع تصویب اساسنامه جدید برگزار شد.

❖ اتحادیه واردکنندگان مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای خراسان رضوی

۱۴۰۴



دفتر پایش طرح و برنامه‌ها

بخش دهم

حرکت به سوی شفافیت
انضباط سازمانی و ارتقای کارایی

هماهنگی‌های اجرایی و پشتیبانی
از تصمیم‌سازی

اقدامات کلیدی در توسعه ساختارها
و تعاملات

حرکت به سوی شفافیت انضباط سازمانی و ارتقای کارایی

مروری بر عملکرد دفتر پایش طرح و برنامه‌های اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴

دفتر پایش طرح و برنامه‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، به عنوان یکی از ارکان مهم در ساختار مدیریتی این نهاد، مسئولیت تدوین راهبردهای پیشنهادی، رصد اجرای آن‌ها پس از تصویب و پایش مستمر عملکرد واحدهای اجرایی اتاق را بر عهده دارد.

این دفتر با نگاهی جامع‌نگر، نظام‌مند و مبتنی بر تحلیل، می‌کوشد از رهگذر تهیه گزارش‌های

راهبردی، ایجاد هماهنگی‌های اجرایی، برگزاری نشست‌های تخصصی و پیگیری اقدامات مرتبط، به ارتقای کارایی مدیریتی اتاق و تقویت نقش آفرینی پارلمان بخش خصوصی استان در پاسخگویی به نیازها و انتظارات فعالان اقتصادی یاری برساند. گزارش پیش‌رو، مروری بر مهم‌ترین فعالیت‌های این دفتر در حوزه تدوین گزارش‌های راهبردی، برگزاری جلسات هماهنگی و اجرای اقدامات معطوف به افزایش اثربخشی اتاق و بهبود محیط کسب‌وکار استان است.



پایش، تحلیل و گزارش‌دهی عملکرد اتاق

دفتر پایش طرح و برنامه‌های اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، با تهیه و تولید مجموعه‌ای متنوع از گزارش‌های کلان و خرد، نقش مؤثری در شفاف‌سازی عملکرد این نهاد، تقویت نظام ارزیابی و ارائه بازخوردهای تحلیلی به سطوح مختلف تصمیم‌گیری ایفا کرده است.

گزارش‌های عملکردی و بودجه‌ای

تهیه گزارش عملکرد سالانه ۱۴۰۳ و تدوین اهم برنامه‌های سال ۱۴۰۴، در کنار گزارش بودجه‌بندی عملیاتی، بیانگر نگاه راهبردی این دفتر به برنامه‌ریزی، تخصیص منابع و سنجش اثربخشی اقدامات است. همچنین، تهیه ۱۲ گزارش عملکرد ماهانه، امکان پایش مستمر فعالیت‌ها و اصلاح به موقع مسیر اجرایی را فراهم ساخته است.

استقرار بودجه‌ریزی عملیاتی

بودجه‌ریزی عملیاتی با هدف تعیین نحوه تخصیص منابع در راستای تحقق اهداف سازمانی در اتاق پیاده‌سازی گردید. در این نوع بودجه‌ریزی، تمرکز تنها بر هزینه‌کرد نیست، بلکه رابطه مستقیمی میان منابع مصرف‌شده و خروجی‌های قابل اندازه‌گیری برقرار می‌شود. برخلاف شیوه‌های سنتی که اغلب بر پایه تکرار روندهای مالی سال‌های گذشته عمل می‌کنند، بودجه عملیاتی نگاهی تحلیلی و آینده‌نگر دارد.

این رویکرد با تعریف فعالیت‌ها، تعیین شاخص‌های عملکرد و سنجش اثربخشی هزینه‌ها، به مدیران کمک می‌کند تصمیم‌هایی بر پایه داده و نتایج واقعی اتخاذ کنند. در واقع، در بودجه عملیاتی، سوال اصلی این نیست که «چه مقدار هزینه شد»، بلکه این است که «این هزینه به چه نتیجه‌ای منجر شد؟». این تفاوت نگرش، بودجه‌ریزی عملیاتی را به ابزاری کلیدی در ارتقاء بهره‌وری و پاسخگویی تبدیل کرده است.

هماهنگی‌های اجرایی و پشتیبانی از تصمیم‌سازی

دفتر پایش طرح و برنامه‌های اتاق خراسان رضوی در سال گذشته، با برگزاری و حضور فعال در نشست‌های مختلف، نقش یک حلقه اتصال میان واحدهای داخلی و سطوح بالای تصمیم‌گیری را در این نهاد ایفا کرده است:



ارتباط با سطوح عالی

این دفتر همچنین طی سال گذشته با حضور در جلسات هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان اتاق مشهد برای ارائه گزارش از برنامه‌ها و عملکرد، به شفاف‌سازی اقدامات و جلب پشتیبانی برای اجرای طرح‌های کلان، اقدام نمود.

هماهنگی درون سازمانی

برگزاری ۱۹ جلسه هفتگی کمیته هماهنگی برنامه‌های اجرایی، نشست با برخی واحدهای اتاق درباره اهداف و برنامه‌ها و نیز برگزاری جلسات تدوین آیین‌نامه‌ها با حضور واحدهای مرتبط، از اقدامات این دفتر در راستای نظارت بر روند انجام وظایف و رفع موانع میان‌واحدی در سال گذشته بود.

دفتر پایش طرح و برنامه‌ها

پشتیبانی از پروژه‌های تحولی

در سال ۱۴۰۴، دفتر پایش طرح و برنامه‌ها با هماهنگی و حضور در جلسات طراحی سامانه دایرکتوری اعضا و بازنگری ساختار سازمانی، در پیشبرد پروژه‌های تحول دیجیتال و اصلاح ساختار اجرایی اتاق مشارکت کرد و نقش پشتیبان خود را در ساماندهی فرآیندهای نوین و ساختاری اتاق ایفا نمود.

اقدامات کلیدی در توسعه ساختارها و تعاملات

دفتر پایش طرح و برنامه‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، بخشی از فعالیت‌های خود را به بازنگری سازوکارهای درون سازمانی، ارتقای ارتباط با اعضا، پیگیری تعاملات بین‌نهادی و ساماندهی مستندات اجرایی اتاق اختصاص داد. این اقدامات با هدف افزایش کارایی، تقویت هماهنگی سازمانی و پشتیبانی از تصمیم‌سازی‌های مدیریتی انجام شدند. از جمله این اقدامات می‌تواند به موارد ذیل اشاره کرد:

بهبود ساختار و فرآیندها

در سال ۱۴۰۴، بازنگری و به‌روزرسانی ساختار سازمانی اتاق و شرح وظایف واحدها در دستور کار دفتر قرار گرفت. این اقدام با هدف شفاف‌سازی مأموریت‌ها، کاهش هم‌پوشانی‌های اجرایی و افزایش بهره‌وری نیروی انسانی انجام شد.

مشتری‌مداری و تعامل با اعضا

در راستای ارتقای کیفیت خدمات، طرح نیازسنجی و رضایت‌سنجی از خدمات اتاق اجرا شد. همچنین، دفتر پایش در تهیه فرم‌های نظرسنجی واحدهای دیگر نیز همکاری کرد تا شناخت دقیق‌تری از نیازها، انتظارات و میزان رضایت اعضا و فعالان اقتصادی به دست آید.

پیگیری مصوبات و پروژه‌های توسعه‌ای

پیگیری مصوبات هیات‌رئیس و هیات نمایندگان اتاق مشهد از دیگر اقدامات این دفتر در سال ۱۴۰۴ بود. همچنین، پروژه‌های توسعه‌ای اتاق برای دریافت حمایت از اتاق ایران جمع‌بندی شد و زمینه‌سازی برای حضور در نمایشگاه‌های ملی، از جمله اکسپو تهران، و جشنواره‌های تخصصی در دستور کار قرار گرفت.

مدیریت دانش و همکاری‌های بین‌نهادی

در سال ۱۴۰۴، دفتر پایش نسبت به جمع‌آوری و پیگیری تفاهم‌نامه‌های منعقدشده میان اتاق و نهادهای مختلف از ابتدای دوره دهم هیات نمایندگان اقدام کرد و وضعیت اجرایی آن‌ها را مورد رصد قرار داد. همچنین، با هدف گسترش دایره اعضای اتاق و شناسایی بنگاه‌های اقتصادی مستعد، اطلاعات شرکت‌های دارای پروانه بهره‌برداری از دستگاه‌های اجرایی اخذ شد. همکاری در فرآیند ارزیابی تشکلهای وابسته به اتاق و حضور در جلسات ارزیابی آن‌ها نیز از دیگر اقدامات انجام‌شده در این حوزه بود.

تدوین آیین‌نامه اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری

در سال ۱۴۰۴، آیین‌نامه اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری با هدف ساماندهی، هدفمندسازی و ارتقای اثربخشی سفرهای تجاری تدوین شد تا این مأموریت‌ها در قالب فرآیندی نظام‌مند، قابل پیگیری و قابل ارزیابی دنبال شوند.

تدوین و بازنگری آیین‌نامه‌ها

دفتر پایش طرح و برنامه‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، با هدف ایجاد رویه‌های شفاف، یکپارچه و قابل اتکا در اداره امور سازمانی، مجموعه‌ای از آیین‌نامه‌های کلیدی اتاق را تدوین و بازنگری کرد. این اقدامات به شفاف‌تر شدن فرآیندها، کاهش ابهامات اجرایی و ارتقای انضباط سازمانی کمک نمود.

آیین‌نامه برگزاری برنامه‌های آموزشی

آیین‌نامه برگزاری برنامه‌های آموزشی با هدف ارتقای کیفیت، انسجام و اثربخشی دوره‌های آموزشی اتاق تدوین شد. در این آیین‌نامه، ضوابط و استانداردهایی برای انطباق برنامه‌ها با نیازهای واقعی فعالان اقتصادی مورد توجه قرار گرفت.

آیین‌نامه شرکت در نمایشگاه‌ها

در سال ۱۴۰۴، آیین‌نامه شرکت در نمایشگاه‌ها با هدف ساماندهی حضور اتاق و فعالان اقتصادی در رویدادهای نمایشگاهی داخلی و بین‌المللی تدوین شد. این آیین‌نامه، رویه‌های مشارکت، ارزیابی و پیگیری حضور در این برنامه‌ها را مشخص کرد.

آیین‌نامه مراسم سالگرد اتاق

به منظور برگزاری منسجم و اثرگذار مراسم سالانه اتاق، آیین‌نامه‌ای در این رابطه تدوین شد. این آیین‌نامه، چهارچوب برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی رویداد مذکور را مشخص ساخت.

آیین‌نامه هیات اجرایی شعبه نیشابور

با توجه به ظرفیت‌ها و جایگاه اقتصادی شهرستان نیشابور، آیین‌نامه تشکیل و فعالیت هیات اجرایی شعبه اتاق خراسان رضوی در این شهرستان در سال ۱۴۰۴ بازنگری و تدوین شد تا نقش اتاق در توسعه اقتصادی این منطقه تقویت شود.

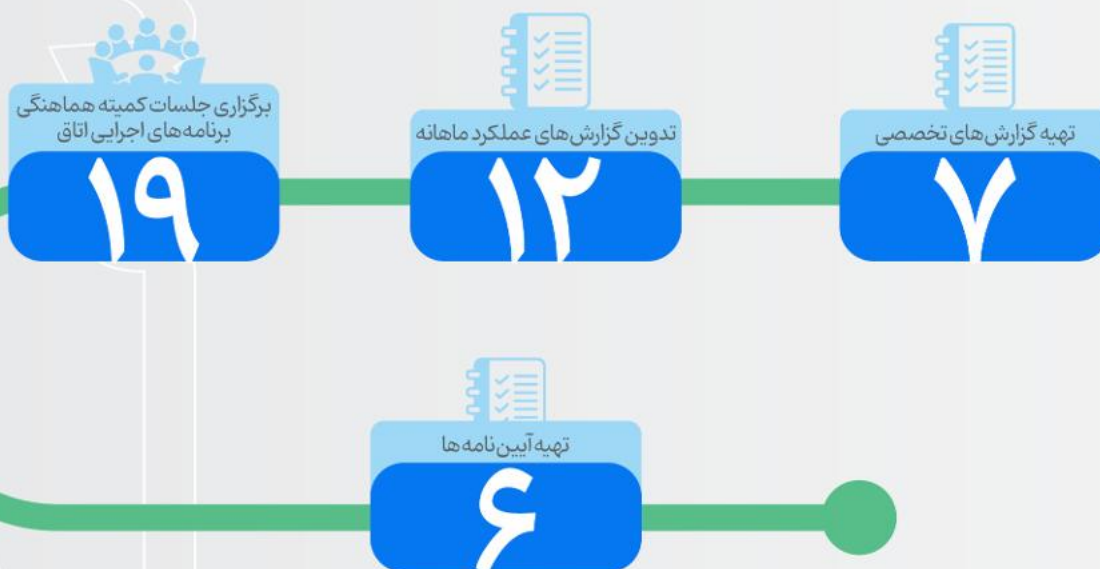
آیین‌نامه انضباطی اتاق

آیین‌نامه انضباطی اتاق خراسان رضوی نیز با هدف حفظ انسجام سازمانی، ارتقای رفتار حرفه‌ای کارکنان و به‌روزرسانی ضوابط اداری، مورد بازنگری قرار گرفت.

ویرایش و به‌روزرسانی مستندات

در کنار تدوین و بازنگری آیین‌نامه‌های جدید، دفتر پایش طرح و برنامه‌های اتاق مشهود در سال ۱۴۰۴، ویرایش و به‌روزرسانی مدارک، آیین‌نامه‌ها و مستندات پیشین اتاق را نیز پیگیری کرد. این اقدام با هدف هماهنگ‌سازی قواعد موجود با نیازهای روز، تغییرات ساختاری و الزامات اجرایی و در راستای تقویت انسجام حقوقی و اداری در اتاق انجام شد.

برخی از اقدامات دفتر پایش طرح و برنامه‌های اتاق خراسان رضوی در یک نگاه



۱۴۰۴



روابط عمومی

بخش یازدهم

ارتباطات راهبردی
در خدمت صدای بخش خصوصی

«اتاق اقتصاد»؛
گامی در تثبیت برند رسانه ای اتاق

رسانه؛ شریک گفت و گوی اقتصادی
و بازتاب دهنده صدای بخش خصوصی

روابط عمومی؛
زیرساخت اعتماد و سرمایه اجتماعی

درخشش در دو میدان ارزیابی حرفه‌ای

سال ۱۴۰۴ برای واحد روابط عمومی و نشر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با ثبت دو دستاورد همراه بود.

در ارزیابی عملکرد اتاق‌های استانی کشور که از سوی اتاق ایران انجام شد، اتاق خراسان رضوی موفق به کسب جایگاه «سرآمد» شد. در این میان، واحد روابط عمومی و نشر اتاق مشهد نیز در حوزه تخصصی فعالیت خود، امتیاز «سرآمد» را به دست آورد؛ جایگاهی که حاصل برنامه‌ریزی هدفمند، استمرار در تولید و انتشار محتوای حرفه‌ای، هماهنگی در فرایندهای اطلاع‌رسانی و تلاش برای تقویت ارتباطات درون‌سازمانی و برون‌سازمانی بود.



کسب نشان طلایی «نخستین جشنواره برترین‌های روابط عمومی تجاری»، دیگر افتخار برجسته این سال به شمار می‌آید. این جشنواره به میزبانی اتاق بازرگانی زنجان و با هدف سنجش عملکرد روابط عمومی اتاق‌های سراسر کشور برگزار شد و شاخص‌هایی همچون مطالعات اجتماعی، برنامه‌ریزی راهبردی، ارتباطات الکترونیک، تبلیغات و تعامل حرفه‌ای با رسانه‌ها را مورد ارزیابی قرار داد.



روایتی از کارنامه سال ۱۴۰۴ واحد روابط عمومی و نشر
اتاق خراسان رضوی

ارتباطات راهبردی در خدمت صدای بخش خصوصی

ارائه‌کننده؛ روایتی که در آن، معرفی ظرفیت‌ها و بازتاب دستاوردها با طرح صریح مسائل و مطالبات فعالان اقتصادی همراه باشد و صدای بخش خصوصی، با انکابه داده، تحلیل و تولید محتوای حرفه‌ای، در سپهر رسانه‌ای کشور شنیده شود.

بر همین اساس، بخش مهمی از برنامه‌های این واحد به توسعه ارتباطات راهبردی، تعمیق تعامل با فعالان اقتصادی، افزایش دسترسی آنان به اطلاعات و خدمات اتاق، تقویت بازتاب رسانه‌ای دیدگاه‌های بخش خصوصی و طراحی پیوست ارتباطی برای رویدادها و برنامه‌های راهبردی اختصاص یافت. گزارش پیش‌رو، تصویری از این کوشش پیوسته و کارنامه مجموعه اقداماتی است که با هدف تثبیت جایگاه اتاق خراسان رضوی به عنوان نهادی مطالبه‌گر، پاسخ‌گو و اثرگذار در عرصه اقتصاد و جامعه به انجام رسیده است.

در جهانی که فناوری‌ها و ابزارهای ارتباطی با شتابی روزافزون در حال دگرگونی هستند، روابط عمومی رسالتی فراتر از انتشار خبر و انعکاس رویدادها دارد و به یکی از ارکان راهبردی مدیریت ارتباطات، اعتمادآفرینی، تعامل با ذی‌نفعان و صیانت از سرمایه اجتماعی سازمان‌ها تبدیل شده است. این جایگاه برای نهادی همچون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی اهمیتی دوچندان دارد؛ نهادی که باید میان واقعیت‌های اقتصاد، مطالبات بخش خصوصی، تصمیمات سیاست‌گذاران و افکار عمومی، پیوندی روشن، دقیق و معنادار برقرار سازد.

روابط عمومی و نشر اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، با درک این مسئولیت، کوشید روایتی منسجم، معتبر و واقع‌نگر از نقش‌آفرینی پارلمان بخش خصوصی استان



نخستین جشنواره
برترین‌های
روابط عمومی تجاری



«اتاق اقتصاد»؛

گامی در تثبیت برند رسانه‌ای اتاق

آغاز انتشار «اتاق اقتصاد»، نشریه تخصصی - تحلیلی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، از اقدامات مهم حوزه نشر در سال ۱۴۰۴ و گامی در مسیر تقویت هویت رسانه‌ای اتاق مشهد بود. این نشریه با رویکردی تحلیلی و مسئله‌محور شکل گرفت تا از بازتاب صرف رویدادها فراتر برود و بستری برای واکاوی مسائل مؤثر بر اقتصاد استان و کشور و انعکاس دیدگاه‌های بخش خصوصی فراهم آورد.

پرونده‌های تحلیلی سه شماره منتشرشده در این سال، موضوعاتی همچون بحران انرژی، چالش‌های ناشی از اجرای سیاست‌های ارزی، پیامدهای بی‌ثباتی اقتصادی و راهبردهای بنگاه‌ها برای حفظ تاب‌آوری را دربرگرفت. در تدوین این پرونده‌ها، تلاش شد تجربه فعالان اقتصادی، دیدگاه‌های کارشناسی و تحولات روز اقتصاد در قالب گزارش، گفت‌وگو و یادداشت‌های تخصصی به یکدیگر پیوند بخورد و تصویری روشن‌تر از مسائل پیش‌روی تولید، تجارت و سرمایه‌گذاری ارائه شود.

در امتداد این رویکرد، طراحی، تدوین و چاپ کتاب‌های «سند توسعه صادرات خراسان رضوی» و «طراحی مدل برون‌رفت از چالش‌های فرایند واردات»، انتشار کتابچه «رهاورد گفت‌وگو» و تهیه مجموعه دوجلدی «فرصت‌های سرمایه‌گذاری خراسان رضوی» نیز در دستور کار قرار گرفت. این آثار با هدف مستندسازی مطالعات، تبیین راهکارهای توسعه، معرفی ظرفیت‌های اقتصادی استان و پشتیبانی محتوایی از برنامه‌های صادراتی و سرمایه‌گذاری چاپ شدند. همچنین، «کتابچه جامع خدمات اتاق» و نسخه‌های فارسی و لاتین آثار «معرفی ظرفیت‌های خراسان رضوی» و «معرفی اتاق خراسان رضوی» بازنگاری و به‌روزرسانی شد تا اطلاعاتی دقیق‌تر و متناسب با نیاز مخاطبان داخلی و خارجی در اختیار آنان قرار بگیرد.

روایت ظرفیت‌ها از دریچه نمایشگاه‌ها و برنامه‌های اقتصادی

حضور اتاق خراسان رضوی در نمایشگاه‌های داخلی و ملی، با طراحی یک پیوست رسانه‌ای و ارتباطی همراه شد. واحد روابط عمومی و نشر، افزون بر پوشش خبری این رویدادها، در طراحی و آماده‌سازی غرفه‌ها، تامین محتوای معرفی خدمات اتاق، معرفی ظرفیت‌های اقتصادی استان، استقرار تیم رسانه‌ای و تولید محتوای تصویری و چندرسانه‌ای نقش آفرینی کرد.

نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ۱۴۰۴ «اکسپو»، نمایشگاه هفته گردشگری، نمایشگاه کیش اینوکس، همایش مشهد اینوکس - فاینکس و نمایشگاه هفته پژوهش، از مهم‌ترین رویدادهایی بودند که با حضور و پشتیبانی ارتباطی روابط عمومی اتاق همراه شدند.

در حوزه دیپلماسی اقتصادی نیز ماموریت‌های داخلی و خارجی اتاق از پشتیبانی رسانه‌ای برخوردار شدند. اعزام تیم رسانه‌ای همراه هیات اقتصادی استان به چابهار، پوشش ماموریت هیات‌های اقتصادی در قرقیزستان و عراق و اعزام تیم رسانه‌ای همراه هیات اقتصادی اتاق مشهد به هرات افغانستان، امکان ثبت و بازتاب دقیق‌تر مذاکرات، ظرفیت‌ها، دستاوردها و زمینه‌های همکاری را فراهم ساخت.

به این ترتیب، روابط عمومی در این ماموریت‌ها تنها ثبت‌کننده سفرها نبود، بلکه به عنوان بازوی ارتباطی هیات‌های اقتصادی، در معرفی توانمندی‌های استان و انتقال پیام بخش خصوصی ایفای نقش کرد.



از اطلاع‌رسانی تا مطالبه‌گری؛ معماری هدفمند کمپین‌ها

کمپین‌های ارتباطی روابط عمومی در سال ۱۴۰۴ بر اساس ماهیت و هدف، در چند محور تخصصی، مطالبه‌گرانه، مناسبتی و خدماتی طراحی و اجرا شدند.

در محور تخصصی و اقتصادی، موضوعاتی همچون زعفران، رونق سرمایه‌گذاری، انتشار گزارش‌های مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی، تاب‌آوری پناهگاه‌ها و مدیریت بحران در کانون تولیدات رسانه‌ای قرار گرفتند. برنامه‌های «روز ملی زعفران» نیز با مشارکت ویژه روابط عمومی، طراحی کمپین رسانه‌ای و تولید محتوای تبلیغاتی همراه شد. برگزاری نمایشگاه عکس زعفران، نخستین رقابت عکاسی در این حوزه، معرفی آثار برگزیده و تقدیر از عکاسان منتخب در مراسم اصلی، دامنه این برنامه را از اطلاع‌رسانی خبری به یک رویداد فرهنگی و رسانه‌ای توسعه داد.

در محور «معرفی ظرفیت‌های نهادی»، کمپین معرفی خدمات اتاق مشهد، بازتاب دستاوردهای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی و پوشش و تبیین سازوکار «یکشنبه‌های اقتصادی» اجرا شد. هدف این کمپین‌ها، افزایش آگاهی فعالان اقتصادی از خدمات و ظرفیت‌های اتاق و همچنین تشریح سازوکارهایی بود که برای انتقال مسائل بخش خصوصی به مدیران اجرایی و پیگیری مطالبات آنان شکل گرفته‌اند.



بخش دیگری از فعالیت‌ها به «کمپین‌های مطالبه‌گرانه» اختصاص داشت. ضرورت بازنگری در ترکیب هیات‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی، بررسی برنامه اصلاحات ارزی و پیامدهای آن برای بخش تولید، تبیین خسارت‌های ناشی از قطعی برق صنایع و طرح مطالبات فعالان اقتصادی برای تداوم تولید در شرایط بحرانی، از مهم‌ترین محورهای این حوزه بودند. این برنامه‌ها با همکاری رسانه‌هایی همچون ایرنا، ایسنا، ایلنا، روزنامه شهرآرا، روزنامه قدس و... دنبال شدند تا مسائل بخش خصوصی با دامنه واژگاری بیشتری در فضای عمومی و تصمیم‌گیری کشور بازتاب یابد.

«کمپین‌های مناسبتی» نیز به گونه‌ای طراحی شدند که از انتشار پیام‌های معمول فراتر بروند و با مأموریت‌های اقتصادی و اجتماعی اتاق پیوند بخورند. روز کارآفرینی، روز تشکله‌ها و مشارکت اجتماعی و روز ملی حمایت از منابع کوچک، از جمله مناسبت‌هایی بودند که برای آن‌ها محتوای هدفمند تولید شد. همچنین در پی جنگ ۱۲ روزه، کمپین «همدلی، مسئولیت‌پذیری و تاب‌آوری اقتصادی» با تمرکز بر طرح مطالبات بخش خصوصی، ضرورت استمرار تولید و مسئولیت‌شناسی در بزرگراه‌های دشوار اجرا شد.



رسانه؛ شریک گفت‌وگوی اقتصادی و بازتاب‌دهنده صدای بخش خصوصی

تعامل مستمر و هدفمند با خبرنگاران، خبرگزاری‌ها و مطبوعات، یکی از محورهای اصلی فعالیت روابط عمومی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ بود. این تعامل از الگوی یک‌سویه ارسال خبر فراتر رفت و هماهنگی برای پوشش رویدادها، برگزاری نشست‌های خبری و میزگردهای مشترک، پیشنهاد سوژه و ارائه داده‌های اقتصادی، پاسخ‌گویی به درخواست‌های رسانه‌ای، تولید گزارش‌های تخصصی، انعکاس دیدگاه فعالان اقتصادی و اجرای کمپین‌های مشترک رسانه‌ای را دربر گرفت. نمونه‌ها و تجربه‌های این همکاری‌ها نیز با هدف بهره‌گیری در برنامه‌ریزی‌های آتی مستندسازی شد.

حاصل این رویکرد، تقویت بازتاب اخبار و مواضع اتاق در رسانه‌های استانی و ملی و فراهم‌شدن زمینه‌ای برای طرح منسجم‌تر مسائل و مطالبات بخش خصوصی بود.

برگزاری نشست خبری ویژه روز خبرنگار و نخستین کارگاه «روابط عمومی در خدمت قدرت برند» برای فعالان حوزه ارتباطات، رسانه و تبلیغات نیز بخشی از تلاش اتاق برای تعمیق گفت‌وگوی حرفه‌ای با جامعه رسانه‌ای و ارتقای نگاه تخصصی به ارتباطات سازمانی بود.



پیوست رسانه‌ای رویدادها و نشست‌های راهبردی

روابط عمومی و نشر در سال ۱۴۰۴، در کنار پوشش خبری، مجموعه‌ای از خدمات ارتباطی شامل **برنامه‌ریزی رسانه‌ای، طراحی گرافیکی، تولید کلیپ و محتوای چندرسانه‌ای، هماهنگی با خبرنگاران، نشریقات و پشتیبانی اجرایی** را برای رویدادهای اتاق فراهم کرد.

نشست دبیران شوراهای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کشور و نشست مدیران مالی و خزانه‌داران اتاق‌های سراسر کشور در مشهد، با پوشش جامع و تولید کلیپ‌ها و محتوای اختصاصی همراه شدند. **ششمین کمیته مشترک اقتصادی خراسان رضوی، ششمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم، برنامه‌های هفته گردشگری و همایش «گردشگری و تحول پایدار»** نیز از جمله رویدادهایی بودند که از خدمات خبری و رسانه‌ای این واحد برخوردار شدند.

حضور مقامات ملی و مدیران ارشد در اتاق مشهد نیز با برنامه‌ریزی خبری ویژه پوشش یافت؛ از جمله **حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزیر امور اقتصادی و دارایی، معاون اول قوه قضائیه، معاون ارزی بانک مرکزی، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور، رئیس سازمان برنامه‌وبودجه و معاون سیاست‌گذاری و راهبرد اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی. نشست‌های اعضای کمیسیون حمایت از تولید مجلس شورای اسلامی و اعضای کمیسیون آیین‌نامه داخلی مجلس با فعالان اقتصادی و بازدید**

آنان از صنایع استان نیز از دیگر برنامه‌های دارای پیوست رسانه‌ای بود.

پوشش نشست تخصصی «**آینده اقتصادی و اجتماعی ایران**» با حضور سیدمحمدصادق حسینی، همایش آشنایی با ظرفیت‌های تجاری کشورها، نخستین تورهای صنعتی خراسان رضوی و مراسم روز ملی صنعت و معدن، بخش دیگری از این کارنامه را تشکیل می‌دهند. راه‌اندازی نمایندگی صندوق توسعه صادرات در اتاق مشهد نیز با طراحی کمپین رسانه‌ای ویژه همراه شد.

در حوزه توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری، روابط عمومی ضمن مشارکت در **همایش توسعه صادرات خراسان رضوی، تدوین و چاپ کتاب سند توسعه صادرات استان** را بر عهده داشت. همچنین تیم رسانه‌ای اتاق برای پوشش همایش «**وفاق ملی و سرمایه‌گذاری برای تولید**» به سرخس اعزام شد. دومین نشست منطقه‌ای دیپلماسی استانی نیز با هدایت کمپین رسانه‌ای و تهیه کلیپ‌های اختصاصی معرفی ظرفیت‌های اقتصادی خراسان رضوی همراه بود.

اطلاع‌رسانی دوماه‌ای درباره فراهم‌شدن امکان استفاده از اینترنت تجاری در اتاق مشهد، نمونه دیگری از پیوند فعالیت رسانه‌ای با معرفی خدمات عملیاتی اتاق بود؛ اقدامی که از طریق بسترهای گوناگون ارتباطی به آگاهی فعالان اقتصادی رسید.

تعامل مستمر با ذی نفعان؛

مدیریت ارتباطات اتاق در سال ۱۴۰۴ بر بهره‌گیری هم‌زمان از بسترهای رسمی، شبکه‌های اجتماعی، پیام‌رسان‌ها و ابزارهای ارتباط مستقیم استوار بود. اجرای کمپین‌های اطلاع‌رسانی پیامکی، انتشار فراخوان‌ها و اطلاعیه‌ها، معرفی خدمات، اعلام برنامه رویدادها و انتقال پیام‌های ضروری به فعالان اقتصادی، بخشی از این شبکه ارتباطی چندلایه را تشکیل داد.

در کنار وبسایت‌های رسمی، پیام‌رسان‌ها و شبکه‌هایی همچون تلگرام، گروه‌های واتس‌آپ، بله، ایتا، اینستاگرام و آپارات برای انتشار محتوا به کار گرفته شدند. تنوع این بسترها امکان داد تا محتوای اتاق مناسب با ویژگی‌های هر رسانه، در قالب خبر، گزارش، یادداشت، عکس، ویدئو، موشن‌گرافیک، اینفوگرافیک، پیام کوتاه، فراخوان و محتوای خدماتی در اختیار مخاطبان قرار بگیرد.

فعالیت‌های چاپی و انتشاراتی نیز با تهیه پوستر، کانالوگ، دعوت‌نامه و دیگر اقلام مورد نیاز رویدادها ادامه یافت و در کنار ارتباطات دیجیتال، پشتیبانی بصری و محتوایی برنامه‌های اتاق را تکمیل کرد.

بر پایه داده‌های ثبت‌شده، مهم‌ترین شاخص‌های کمی عملکرد روابط عمومی و نشر اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ به شرح زیر است:

➔ بیش از ۶۰۰ مورد

➔ بیش از ۴۰۰ مورد

➔ بیش از ۶۵۰ مورد

➔ بیش از ۳۲۰۰۰ مورد

➔ بیش از ۱۳۰۰ مورد

➔ مشارکت در ۱۰۰۰ رویداد و انجام ۸۵۵۶ اقدام اطلاع رسانی و تبلیغاتی

بیش از ۲۶۰۰۰ مورد تعامل و همکاری
(→) و بیش از ۷۰۰۰ بازتاب در خبرگزاری‌ها، مطبوعات و شبکه‌های اجتماعی

➤ ۱۲۷۰۰ مه، دشاما، بوست، کاتالوگ، دعوت‌نامه و دیگ اقلام

کارنامه سال ۱۴۰۴ به روایت آمار



روابط عمومی؛

زیرساخت اعتماد و سرمایه اجتماعی

در این مسیر، روابط عمومی و نشر اتاق خراسان رضوی کوشید هم‌زمان دو مسئولیت مکمل را به انجام رساند؛

از یک سو، عملکرد، خدمات، ظرفیت‌ها و اقدامات اتاق را به شکلی شفاف، دقیق و حرفه‌ای برای مخاطبان مختلف روایت کند و از سوی دیگر، دغدغه‌ها، مسائل و مطالبات بخش خصوصی را از طریق ابزارهای ارتباطی و رسانه‌ای به فضای عمومی، نهادهای تصمیم‌گیر و سطوح سیاست‌گذاری کشور انتقال دهد. استمرار و تقویت این رویکرد می‌تواند جایگاه روابط عمومی را بیش از گذشته به عنوان زیرساختی برای شنیدن و شنیده شدن، تقویت‌کننده اعتماد و سرمایه اجتماعی ذی‌نفعان، تسهیل‌کننده گفت‌وگوی موثر میان بخش خصوصی و حاکمیت و یکی از ابزارهای موثر اتاق برای افزایش اثرگذاری بر فرایندهای اقتصادی استان و کشور تثبیت کند.

کارنامه روابط عمومی و نشر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، تصویری از حرکت هدفمند این مجموعه در مسیر گذار از اطلاع‌رسانی صرف و رویدادمحور به سوی ارتباطات راهبردی، روایت‌سازی نهادی و ایفای نقشی مؤثرتر در عرصه ارتباطات عمومی ارائه می‌کند. این رویکرد با تمرکز بر ارتقای کیفیت ارتباط با ذی‌نفعان، تقویت جایگاه رسانه‌ای اتاق و بازنمایی منسجم‌تر مأموریت‌ها، خدمات و مطالبات بخش خصوصی دنبال شد و تلاش داشت ارتباطات را از سطح پوشش اخبار و رویدادها فراتر برده و به ابزاری برای ایجاد گفت‌وگو، اعتمادسازی و اثرگذاری تبدیل کند.

در این چهارچوب، توسعه برند رسانه‌ای «اتاق اقتصاد»، طراحی و اجرای کمپین‌های تخصصی و مطالبه‌گرانه، حضور فعال در نمایشگاه‌ها، رویدادها و مأموریت‌های اقتصادی، تولید محتوای چندرسانه‌ای در قالب‌های متنوع، پشتیبانی ارتباطی و رسانه‌ای از نشست‌ها و رویدادهای راهبردی اتاق و همچنین تعامل مستمر، حرفه‌ای و هدفمند با رسانه‌های جمعی، از مهم‌ترین اجزای به هم پیوسته این رویکرد به شمار می‌آید. مجموعه این اقدامات در کنار یکدیگر، بستری را برای تقویت ارتباط اتاق با فعالان اقتصادی، رسانه‌ها، نهادها و افکار عمومی فراهم ساخت.



۱۴۰۴



واحدهای پشتیبانی

بخش دوازدهم

از پشتیبانی سازمانی تا شفافیت مالی

امور مالی اتاق مشهد؛
شفافیت، نظارت و پایداری منابع

نگاهی به عملکرد واحد‌های اجرایی

اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴

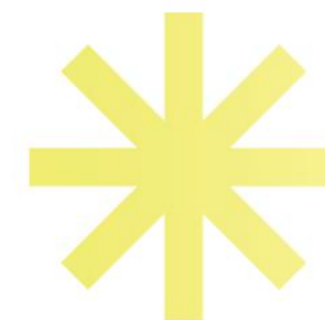
از پشتیبانی سازمانی تا شفافیت مالی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، در کنار پیگیری مأموریت‌های تخصصی و تشکلی خود، بخش مهمی از ظرفیت سازمانی را بر تقویت زیرساخت‌های اجرایی، پشتیبانی، مالی و فناوریانه متمرکز کرد.

عملکرد واحد‌های اجرایی اتاق در این سال نشان می‌دهد که سامان‌دهی فرایندهای داخلی، ارتقای بهره‌وری منابع انسانی، توسعه زیرساخت‌های فنی و امنیت اطلاعات،

شفاف‌سازی مالی، مدیریت پایدار منابع و تقویت سازوکارهای نظارتی، از محورهای اصلی فعالیت‌های پشتیبانی این نهاد بوده است.

در این گزارش، کارنامه سه واحد امور اداری و منابع انسانی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و امور مالی اتاق مشهود می‌شود؛ واحدهایی که هر یک در حوزه مأموریت خود، نقش موثری در تسهیل اجرای برنامه‌ها، پایداری فعالیت‌های سازمانی، ارتقای کیفیت خدمات داخلی و فراهم‌سازی بستر مناسب برای تعامل موثرتر با اعضا و ذی‌نفعان ایفا کرده‌اند.



امور اداری و منابع انسانی؛ پشتیبان ساختار و تسهیل‌گر اجرای برنامه‌ها

واحد امور اداری و منابع انسانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، به عنوان یکی از ارکان کلیدی پشتیبانی سازمان، در سال ۱۴۰۴ نقش موثری در سامان‌دهی فرایندهای اداری، تقویت منابع انسانی، پشتیبانی از برنامه‌های اجرایی و فراهم‌سازی بستر لازم برای تحقق اهداف کلان اتاق ایفا کرده است.

این واحد با تمرکز بر ارتقای کارآمدی ساختار سازمانی، بهبود فرایندهای داخلی، پشتیبانی از رویدادها و مأموریت‌ها، مدیریت امور رفاهی و آموزشی کارکنان و سامان‌دهی امور قراردادها، انبار و انتظامات، مجموعه‌ای از اقدامات اجرایی و پشتیبانی را به انجام رسانده است.

بازنگری ساختار و سامان‌دهی فرایندهای منابع انسانی

یکی از محورهای مهم عملکرد این واحد در سال ۱۴۰۴، مشارکت در بازنگری ساختار سازمانی اتاق و پیگیری اصلاح فرایندهای مرتبط

با مدیریت منابع انسانی بود. در همین راستا، بازنگری آیین‌نامه مأموریت و اجرای مصوبات جدید، تدوین آیین‌نامه انضباط کار و ارزیابی عملکرد کارکنان، محاسبه ماهانه کارکرد پرسنل شامل اضافه‌کاری، مأموریت و مرخصی و ارائه گزارش‌های مربوط به واحد مالی در دستور کار قرار گرفت.



پشتیبانی از جلسات، همایش‌ها و رویدادهای سازمانی

در حوزه پشتیبانی از برنامه‌ها و رویدادها، امور اداری و منابع انسانی با هماهنگی و پشتیبانی از جلسات، سمینارها، همایش‌ها، گردهمایی‌ها، نمایشگاه‌ها و سایر مراسم مورد تقاضای واحدهای اجرایی اتاق و تشکل‌ها، نقش تسهیل‌گر در اجرای منظم برنامه‌های سازمانی ایفا کرد. همچنین هماهنگی با هتل‌ها و مراکز خدماتی، فراهم‌سازی مقدمات پذیرایی از مهمانان و انجام امور تشریفاتی مرتبط با رویدادها و سفرها، از دیگر اقدامات این واحد بوده است.



مدیریت مأموریت‌ها و سفرهای داخلی و خارجی

مدیریت مأموریت‌ها و سفرهای داخلی و خارجی نیز بخش دیگری از فعالیت‌های این واحد را تشکیل داد. کنترل و تهیه بلیت، هماهنگی انتقال و اسکان کارکنان، انجام امور تشریفاتی مربوط به سفرها و مأموریت‌های اعضای اتاق، مهمانان خارجی و کارکنان، از جمله اقداماتی بود که با هدف تسهیل حضور موثر نمایندگان اتاق در برنامه‌ها، نشست‌ها و مأموریت‌های داخلی و بین‌المللی انجام شد.

توجه به آموزش، رفاه و انگیزش کارکنان

در حوزه آموزش، رفاه و انگیزش کارکنان، این واحد در سال گذشته، پیگیری آموزش‌های ضمن خدمت عمومی و تخصصی، از جمله دوره‌های زبان انگلیسی و عربی، به‌روزرسانی بیمه تکمیلی درمان و حادثه، پیگیری امور رفاهی پرسنل و طراحی طرح‌های انگیزشی را در دستور کار قرار داد. این اقدامات با هدف ارتقای توانمندی، رضایت و انگیزه نیروی انسانی اتاق انجام شده است.



سامان‌دهی مکاتبات، قراردادها و فرایندهای پشتیبانی

بخش دیگری از عملکرد امور اداری و منابع انسانی به سامان‌دهی مکاتبات، قراردادها و فرایندهای مالی و تدارکاتی اختصاص داشت. دریافت و ثبت نامه‌های وارده و ارسال مکاتبات از طریق سامانه سیماد، اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور، تهیه و تنظیم قراردادهای مشاوران و پیمانکاران، پیگیری درخواست‌های خرید واحدهای اتاق مطابق آیین‌نامه مصوب و ارائه گزارش‌های مربوط به تنخواه در سامانه راهکاران برای بررسی و پرداخت، از جمله اقدامات انجام‌شده در این حوزه بود.

پیگیری‌ها در حوزه پشتیبانی عملیاتی

همچنین در بخش پشتیبانی عملیاتی، این واحد امور مربوط به انبار شامل شناسایی اقلام وارده، کدگذاری، ثبت اقلام، کنترل موجودی و سایر فرایندهای مرتبط را پیگیری کرد. در حوزه انتظامات نیز اقداماتی نظیر گشت‌زنی، مراقبت از اموال و دارایی‌های اتاق و کنترل ورود و خروج افراد انجام شد تا نظم، امنیت و پشتیبانی لازم برای فعالیت‌های روزمره اتاق فراهم باشد.

زیرساخت‌های فنی و امنیت اطلاعات؛ دو محور اصلی اقدامات واحد فاوا در سال ۱۴۰۴

واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴ با تمرکز بر ارتقای زیرساخت‌های فنی، توسعه سامانه‌های مدیریتی، پشتیبانی از فرایندهای ارتباطی و تقویت امنیت اطلاعات، مجموعه‌ای از اقدامات راهبردی و عملیاتی را به انجام رسانده است.

این واحد با هدف ایجاد بستری پایدار، امن و کارآمد برای فعالیت‌های جاری اتاق، پشتیبانی از واحدهای اجرایی و تسهیل تعاملات اعضا با این نهاد تشکلی، در حوزه‌های زیرساخت، نرم‌افزار، امنیت، اطلاع‌رسانی، مدیریت داده و پشتیبانی فنی نقش موثری ایفا کرده است.



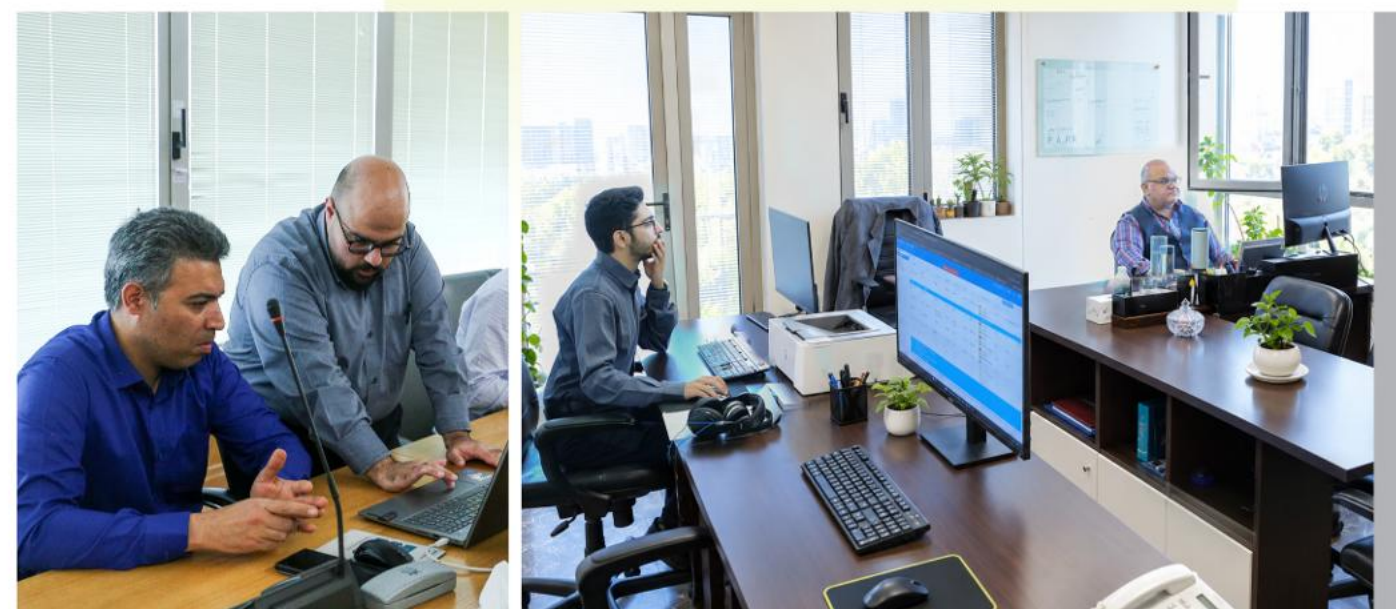
تقویت انسجام سازمانی و بهره‌وری اجرایی

در مجموع، عملکرد واحد امور اداری و منابع انسانی در سال ۱۴۰۴ نشان‌دهنده نقش پشتیبان، هماهنگ‌کننده و تسهیل‌گر این واحد در تحقق برنامه‌های اتاق خراسان رضوی بود؛ نقشی که با سامان‌دهی امور داخلی، تقویت منابع انسانی و پشتیبانی از فعالیت‌های اجرایی، به افزایش انسجام سازمانی و ارتقای بهره‌وری مجموعه کمک کرده است.

تأمین اینترنت تجاری برای تداوم ارتباطات فعالان اقتصادی

یکی از اقدامات شاخص واحد فاوا در سال ۱۴۰۴، تأمین اینترنت تجاری برای اعضای اتاق هم‌زمان با قطعی و محدودیت‌های گسترده اینترنت در واپسین روزهای اسفندماه بود؛ اقدامی که با هدف حفظ پویایی ارتباطات بین‌المللی فعالان اقتصادی انجام پذیرفت.

اتاق مشهد از ۲۴ اسفندماه ۱۴۰۴ و هم‌زمان با اعمال محدودیت‌های گسترده در دسترسی به اینترنت آزاد، با هدف تداوم ارتباطات تجاری اعضا، خدمات اینترنت تجاری را در ساختمان مرکزی اتاق مشهد در اختیار فعالان اقتصادی قرار داد.



در حوزه امنیت اطلاعات، واحد فاوا با به‌روزرسانی فایروال سخت‌افزاری، گامی مهم در جهت ارتقای امنیت تبادل داده‌های درون‌سازمانی و بیرون‌سازمانی برداشت. این اقدام با هدف حفاظت از زیرساخت‌های ارتباطی، کاهش آسیب‌پذیری‌های احتمالی و صیانت از داده‌های سازمانی انجام شد.

تقویت امنیت اطلاعات و حفاظت از تبادل داده‌ها

ارتقای زیرساخت‌های سخت‌افزاری

در حوزه زیرساخت‌های سخت‌افزاری، واحد فاوا با هدف افزایش کارایی، پایداری و بهره‌وری سامانه‌های داخلی، نسبت به ارتقا و به‌روزرسانی رایانه‌ها، کلاینت‌ها و سرورهای فیزیکی موجود اقدام کرد. به‌روزرسانی رایانه‌ها برای بهره‌گیری از نسخه‌های جدید نرم‌افزاری، ارتقای سرورها با هدف توسعه فضای مجازی‌سازی و به‌روزرسانی کلاینت‌ها به آخرین نسخه‌های نرم‌افزاری، از جمله اقدامات انجام‌شده در این بخش بود.

این اقدامات با هدف کاهش اختلالات فنی، افزایش سرعت و کیفیت خدمات داخلی و فراهم‌سازی زیرساخت مناسب برای توسعه سامانه‌های جدید صورت پذیرفت.

بخش دیگری از عملکرد واحد فاوا به راهبری، هماهنگی و نظارت بر فعالیت کارشناسان و پیمانکاران در حوزه‌های سخت‌افزار، نرم‌افزار، زیرساخت و شبکه، امنیت اطلاعات و خدمات سایبری اختصاص داشت. این واحد با پیگیری امور فنی و نظارت بر اجرای خدمات تخصصی، تلاش کرد تا کیفیت پشتیبانی فناوری اطلاعات در مجموعه اتاق حفظ و ارتقا یابد.

توسعه سامانه‌های مدیریتی و خدمات الکترونیک

بخشی از اقدامات واحد فاوا در سال ۱۴۰۴ به طراحی، پیاده‌سازی و توسعه سامانه‌های مدیریتی اختصاص داشت. طراحی و پیاده‌سازی سامانه مدیریت جلسات و سامانه دایرکتوری اعضا، که هر دو در حال توسعه هستند، از جمله اقدامات مهم این واحد در مسیر هوشمندسازی فرایندها و تسهیل دسترسی به اطلاعات سازمانی و عضویتی محسوب می‌شود.

همچنین تهیه و استقرار سامانه مدیریت اموال فاوا با هدف سامان‌دهی، ثبت و پایش دارایی‌های مرتبط با فناوری اطلاعات انجام شد.

پشتیبانی فنی و نظارت بر پیمانکاران حوزه فناوری

امور مالی اتاق مشهد؛ شفافیت، نظارت و پایداری منابع

امور مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، به عنوان یکی از ارکان حیاتی این نهاد، در سال ۱۴۰۴ با تمرکز بر شفاف‌سازی عملکرد مالی، نظارت بر هزینه‌ها، تامین و پایداری منابع و ارتقای انضباط مالی، مجموعه‌ای از اقدامات موثر را به انجام رسانده است. این واحد با تکیه بر اصول حسابداری، حسابرسی، کنترل داخلی و انطباق با الزامات قانونی، نقش مهمی در تقویت پاسخگویی مالی و اعتمادآفرینی سازمانی ایفا کرده است.

هم‌اندیشی مالی و تقویت هماهنگی میان اتاق‌ها

یکی از اقدامات شاخص امور مالی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴، میزبانی از مدیران مالی و خزانه‌داران اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور بود. این نشست با هدف تبادل تجربه، بررسی چالش‌های مشترک و هم‌اندیشی درباره ارتقای شفافیت، انضباط مالی و هماهنگی بیشتر میان اتاق‌ها برگزار شد. در این رویداد، موضوعاتی همچون یکپارچه‌سازی سیستم‌های مالی، مدیریت درآمدها، انطباق مالیاتی و بودجه‌ریزی عملیاتی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

یکپارچه‌سازی سیستم‌ها و شفاف‌سازی اطلاعات مالی

در حوزه زیرساخت‌های مالی، این واحد تجمیع و هماهنگ‌سازی سیستم‌های مالی، حسابداری، درآمدی، اموال و بودجه‌ای را پیگیری کرد. تعریف سطوح دسترسی کنترل شده، استقرار گردش کار استاندارد و ثبت سیستمی رویدادها، زمینه ایجاد زنجیره‌ای شفاف از اطلاعات مالی را فراهم ساخت. این اقدامات به افزایش قابلیت ردیابی، کاهش خطاهای انسانی، تسریع فرایندها و ارتقای شفافیت عملیاتی منجر شد.

انطباق مالیاتی، حسابرسی و انجام تکالیف قانونی

امور مالی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ با بازطراحی فرایندهای مالیاتی براساس آخرین مقررات، استفاده مستمر از سامانه مودیان، ثبت و ارسال صورت‌حساب‌ها، تطبیق اطلاعات فروش و درآمدها و ارسال به موقع اظهارنامه‌های مالیاتی، لیست‌های بیمه و مالیات حقوق، گام‌های مؤثری در کاهش ریسک‌های مالیاتی و پیشگیری از جرایم برداشت. اخذ گزارش حسابرسی با اظهارنظر «مقبول» و قبولی دفاتر مالی از سوی سازمان امور مالیاتی نیز از نتایج مهم این رویکرد بود.

مدیریت درآمدها، مطالبات و خدمات کارت‌های عضویت و بازرگانی

در بخش درآمدها، چرخه مالی مرتبط با کارت‌های عضویت و بازرگانی، از شناسایی و صدور صورت‌حساب تا ثبت درآمد، وصول مطالبات و تمدید کارت‌ها، به صورت سیستمی مدیریت شد. همچنین با ایجاد سازوکارهای کنترلی برای تطبیق اطلاعات اعضا و ردیابی وضعیت پرداخت‌ها، شفافیت و کارایی وصول درآمدها افزایش یافت. پایش و وصول تعهدات مالی اعضا، به ویژه دارندگان کارت‌های پنج ساله، از طریق ایجاد بانک اطلاعاتی جامع، دسته‌بندی بدهی‌ها، اولویت‌بندی مطالبات و پیگیری تا مرحله تسویه کامل انجام شد که به بهبود نقدینگی و پایداری منابع مالی اتاق کمک کرد.

حرکت به سوی انضباط مالی و پایداری منابع

در مجموع، عملکرد امور مالی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۴ نشان‌دهنده تمرکز این واحد بر شفافیت، انضباط مالی، پاسخگویی، مدیریت پایدار منابع و تقویت سازوکارهای نظارتی بود. مجموعه اقدامات انجام‌شده در حوزه‌های درآمد، مالیات، حسابرسی، بودجه، اموال، نقدینگی، منابع انسانی و کنترل داخلی، زیرساخت مالی اتاق را منسجم‌تر کرده و زمینه مدیریت دقیق‌تر و پایدارتر منابع را فراهم ساخت.

مدیریت هزینه‌ها، منابع انسانی و دارایی‌ها

در حوزه مدیریت هزینه‌ها، امور مالی با استقرار نظام جبران خدمات مبتنی بر طرح طبقه‌بندی مشاغل، به ایجاد ساختاری شفاف، عادلانه و قابل دفاع در پرداخت حقوق و مزایا کمک کرد. اتصال این نظام به سیستم مالی، امکان کنترل هزینه‌های پرسنلی، پیش‌بینی بار مالی و انطباق پرداخت‌ها با ضوابط مصوب را فراهم ساخت. همچنین در بخش اموال، شناسایی، ثبت، کدگذاری، برجسب‌گذاری و پایش دوره‌ای دارایی‌ها با هدف ایجاد بانک اطلاعاتی دقیق و کنترل فیزیکی و سیستمی اموال انجام شد.

بودجه‌ریزی عملیاتی، گزارش‌دهی تحلیلی و کنترل داخلی

امور مالی اتاق مشهد در تدوین بودجه‌های سالانه و فصلی مشارکتی فعال داشت و با تحلیل روندهای گذشته، برآورد درآمدها، پیش‌بینی هزینه‌ها، تعریف شاخص‌های عملکردی و پایش انحرافات بودجه‌ای، زمینه تصمیم‌گیری دقیق‌تر و تخصیص بهینه منابع را فراهم کرد.

تولید گزارش‌های تحلیلی، داشبوردهای مدیریتی و شاخص‌های کلیدی عملکرد مالی، همراه با پایش روزانه دریافت‌ها و پرداخت‌ها، زمان‌بندی تعهدات و بهینه‌سازی گردش نقدی، از دیگر اقدامات این واحد در بحث مدیریت نقدینگی بود.

همچنین این بخش با تقویت نظام کنترل داخلی، تفکیک وظایف و استقرار سازوکارهای نظارتی دقیق، به کاهش ریسک‌های عملیاتی، پیشگیری از تخلفات و افزایش اعتماد ذی‌نفعان کمک کرد.



از ثبت پرونده تا حل اختلاف؛ کارنامه ۱۴۰۴ مرکز داوری

اختلاف، بخشی اجتناب‌ناپذیر از روابط اقتصادی و قراردادی است؛ اما چگونگی مدیریت آن می‌تواند بر هزینه، زمان و حتی تداوم روابط تجاری طرفین اثرگذار باشد. در چنین شرایطی، سازوکارهای تخصصی حل اختلاف، به‌ویژه داوری و میانجیگری، این امکان را فراهم می‌کنند که بسیاری از دعاوی تجاری در مسیری تخصصی، بی‌طرفانه و متناسب با ماهیت روابط کسب‌وکار رسیدگی شوند.

مرکز داوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی نیز با همین رویکرد، بستری برای رسیدگی به اختلافات فعالان اقتصادی فراهم کرده است. این مرکز از سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را در مشهد آغاز کرده و زیر نظر مرکز داوری اتاق ایران، در زمینه اختلافات ناشی از قراردادهای تجاری، پیمانکاری، خرید و فروش، صادرات و واردات، سرمایه‌گذاری و قراردادهای بین‌المللی فعالیت می‌کند.

کارنامه یک‌ساله مرکز داوری در رسیدگی به اختلافات تجاری

گزارش عملکرد دفتر مرکز داوری در سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد دامنه فعالیت آن، علاوه بر ثبت و پیگیری پرونده‌های داوری، حوزه‌هایی چون ارائه نظرهای حقوقی، رسیدگی به درخواست‌های حل اختلاف میان اعضای اتاق و سایر تجار، تعامل با مرکز داوری اتاق ایران و حضور در برخی مراجع قضایی را نیز دربر گرفته است.



در این سال، چهار پرونده داوری در دفتر مشهد ثبت و سه پرونده به مرکز داوری اتاق ایران ارجاع شده است. همچنین، هفت جلسه داوری برگزار و سه رأی داوری صادر شده است. دو درخواست نصب داور نیز در طول سال در این دفتر مورد رسیدگی قرار گرفته است.

بخشی دیگر از فعالیت‌های مرکز در سال ۱۴۰۴ به ارائه خدمات حقوقی و رسیدگی به اختلافات فعالان اقتصادی اختصاص داشت. بر اساس این گزارش، ۱۴ مورد اظهارنظر حقوقی از سوی دفتر مرکز انجام شده و ۱۱ درخواست برای حل اختلاف میان اعضای اتاق با یکدیگر یا با سایر تجار مورد رسیدگی قرار گرفته است؛ آماري که نشان می‌دهد کارکرد مرکز به مرحله صدور رأی داوری محدود نیست و در مراحل پیش از تشدید اختلاف نیز می‌تواند در جهت مدیریت و حل مسئله ایفای نقش کند.

تقویت ارتباط با شبکه داوری اتاق ایران

تعامل با مرکز داوری اتاق ایران نیز از دیگر محورهای فعالیت دفتر مشهد در این سال بود. نمایندگان مرکز در چهار جلسه مرکز داوری اتاق ایران حضور یافتند. همچنین، دو درخواست پذیرش در فهرست داوران برای بررسی به اتاق ایران ارسال شد که طبق گزارش ارائه‌شده، یک داور مورد پذیرش قرار گرفت.

در کنار این موارد، دفتر مرکز داوری در پنج جلسه داخلی اتاق خراسان رضوی و یک جلسه در مراجع قضایی حضور داشته و در حوزه اطلاع‌رسانی و آشنایی بیشتر فعالان اقتصادی با خدمات داوری نیز چندین مورد تولید محتوا انجام داده است.

داوری؛ راهی برای مدیریت تخصصی اختلافات کسب‌وکار

استفاده از داوری در روابط تجاری، به‌ویژه در قراردادهایی که موضوعات تخصصی و فنی دارند، می‌تواند زمینه رسیدگی به اختلاف را در چارچوبی متناسب با ماهیت قرارداد فراهم کند. فعالان اقتصادی، شرکت‌ها، تولیدکنندگان، بازرگانان، سرمایه‌گذاران، پیمانکاران و دیگر اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند با پیش‌بینی شرط داوری در قراردادهای خود یا توافق بر ارجاع اختلاف به داوری، از خدمات تخصصی این مرکز بهره‌بگیرند.

مرکز داوری اتاق بازرگانی خراسان رضوی در کنار داوری، امکان بهره‌گیری از ظرفیت میانجیگری را نیز فراهم کرده است؛ مسیری که در آن، پیش از ورود اختلاف به فرآیندهای طولانی‌تر و پرهزینه‌تر، تلاش می‌شود زمینه گفت‌وگو و دستیابی به راه‌حلی مورد پذیرش طرفین فراهم شود.

عملکرد سال ۱۴۰۴ این مرکز نشان می‌دهد خدمات آن از رسیدگی به پرونده‌های رسمی داوری تا ارائه نظر حقوقی، پیگیری اختلافات و توسعه ظرفیت داوری امتداد یافته است؛ مجموعه‌ای از خدمات که می‌تواند به تقویت امنیت قراردادی و کاهش هزینه‌های ناشی از اختلافات در فضای کسب‌وکار کمک کند.



۱۴۰۴



گزارش آماری و روایت تصویری

بخش سیزدهم

مروری آماری بر اقدامات و رویدادهای اتاق
خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴

گزارش تصویری

تعداد جلسات شاخص



نگاهی آماری به عملکرد اتاق خراسان رضوی در بخش ارائه خدمات

تعداد دوره‌های آموزشی ویژه اعضا و فعالان اقتصادی

۱۵۶

تعداد مشاوره‌های تخصصی اقتصادی در بخش‌های مختلف

۱۳۹۳

تعداد گواهی مبدا صادره

۱۴ هزار و ۲۰۶

تعداد صدور و تمدید کارت بازرگانی و عضویت

۶۷۷۲

اقدامات کلان و راهبردی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد در سال ۱۴۰۴ در ادامه نقشه راه تعریف شده در ابتدای دوره دهم و در ادامه فعالیت‌های انجام گرفته در سال ۱۴۰۳ بوده است:

افزایش تعاملات و تاثیرگذاری بر فضای کسب و کار

تقویت ارتباط با دانشگاه و بهره‌گیری از ظرفیت مطالعاتی و پژوهشی استان

ارائه خدمات حوزه سرمایه‌گذاری و نوآوری

توسعه تجارت از طریق ارتقاء روابط بین‌الملل و دیپلماسی اقتصادی

تربیت نسل آینده و جانشین‌پروری در صنعت استان

تقویت حضور اتاق در رویدادهای نمایشگاهی

اصلاح ساختار سازمانی و تداوم اصلاح ساختار بودجه‌ریزی اتاق مبتنی بر بودجه‌ریزی عملیاتی



یکصدوسی امین جلسه شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی با حضور رئیس سازمان توسعه تجارت کشور - ۲۸ فروردین ۱۴۰۴



آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه خراسان رضوی - ۲۸ فروردین ۱۴۰۴



نشست فعالان اقتصادی خراسان رضوی با معاون اول رئیس جمهور - ۱۸ فروردین ۱۴۰۴



نشست جمعی از کارآفرینان و سرمایه گذاران خراسان رضوی با وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - ۲۵ فروردین ۱۴۰۴



همایش تبیین فرصت‌ها و چالش‌های توافق‌نامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۲۸ فروردین ۱۴۰۴



گرفته اتاق مشهد در هفتمین نمایشگاه «ایران اکسپو ۲۰۲۵» - اردیبهشت ۱۴۰۴



نشست‌های B2B تجار خراسان رضوی و استان سمرقند ازبکستان - ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۴

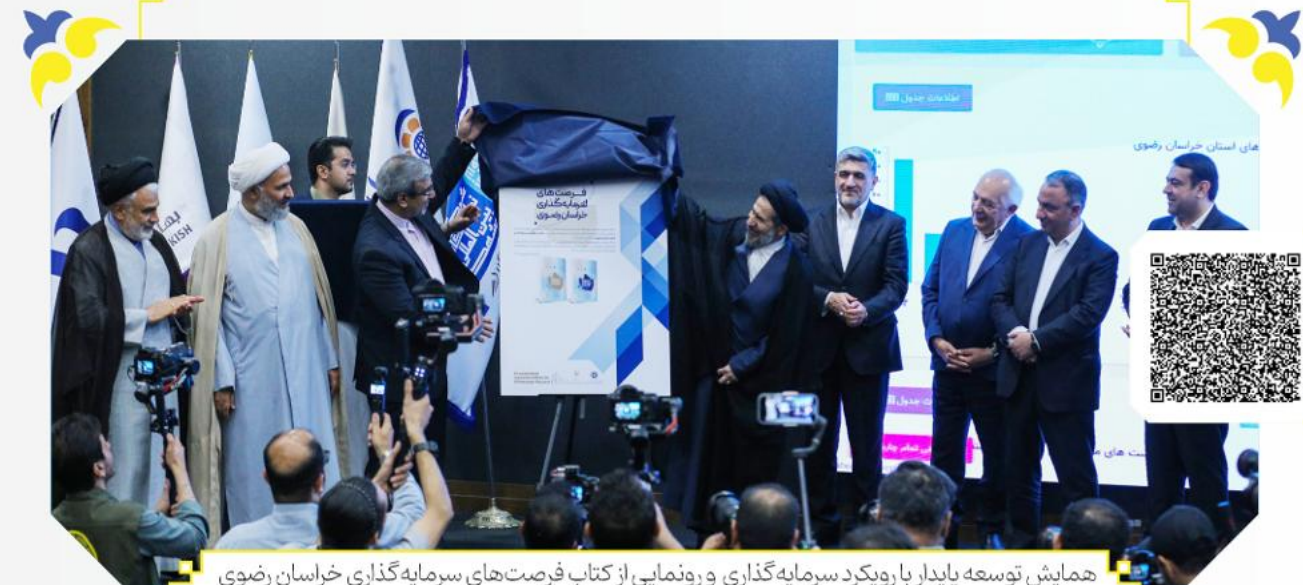


سفر هیأت اقتصادی خراسان رضوی به منطقه آزاد چابهار - ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۴





غرفه اتاق مشهد در هجدهمین نمایندگی بین المللی تخصصی گردشگری و صنایع دستی
۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴



همایش توسعه پایدار با رویکرد سرمایه گذاری و رونمایی از کتاب فرصت های سرمایه گذاری خراسان رضوی
۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۴



افتتاحیه نخستین نمایندگی تخصصی بانک، بیمه، بورس و فرصت های سرمایه گذاری مشهد
(اینوکس-فاینکس) - یکم خرداد ۱۴۰۴



نشست فعالان اقتصادی خراسان رضوی با مدیران بورس و فرابورس - یکم خرداد ۱۴۰۴



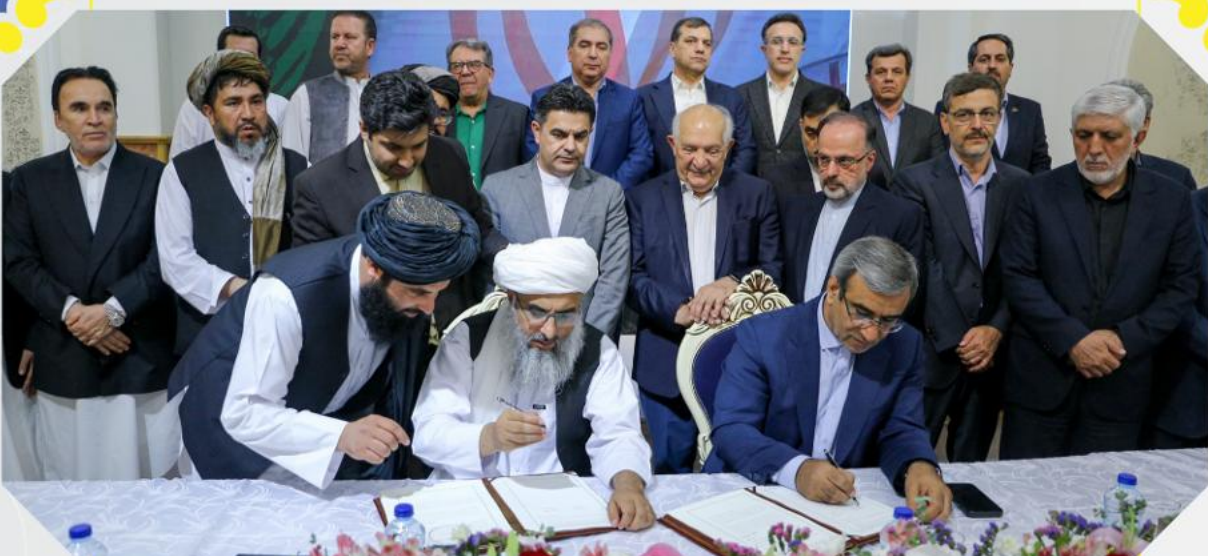
نشست فعالان اقتصادی خراسان رضوی با مدیران بازار سرمایه و شبکه بانکی - یکم خرداد ۱۴۰۴



همایش روابط عمومی در خدمت قدرت برند - ۷ خرداد ۱۴۰۴



ششمین نشست کمیته مشترک اقتصادی استان خراسان رضوی و ولایت هرات افغانستان ۲۹ تیر ۱۴۰۴



نشست مشترک اقتصادی استان های خراسان رضوی و هرات ۲۹ تیر ۱۴۰۴



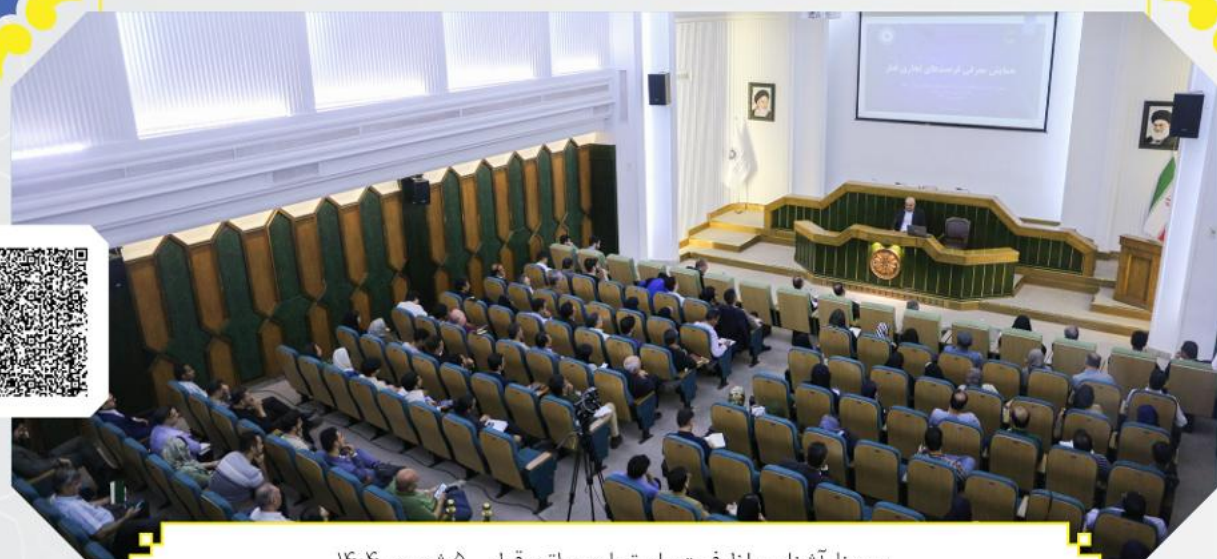
نشست فعالان اقتصادی استان با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس - ۱۱ مرداد ۱۴۰۴



همایش «وفاق ملی برای سرمایه‌گذاری در ایران» با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی - ۲۹ مرداد ۱۴۰۴



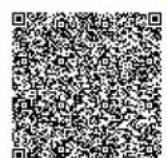
نشست رییس اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اصحاب رسانه به مناسبت روز خبرنگار - ۱۶ مرداد ۱۴۰۴



سمینار آشنایی با ظرفیت‌های تجاری عراق و قطر - ۵ شهریور ۱۴۰۴



از سلسله نشست‌های یکشنبه‌های اقتصادی خراسان رضوی - ۱۹ مرداد ۱۴۰۴



نشست فعالان اقتصادی استان با اعضای کمیسیون ویژه حمایت از تولید مجلس ۲۲ شهریور ۱۴۰۴



دوره آموزشی «تشریح ظرفیت‌های تجاری و اقتصادی اتحادیه اوراسیا و کشورهای D۸»
۱۳ شهریور ۱۴۰۴



امضای تفاهم‌نامه همکاری میان اتاق خراسان رضوی، استانداری و صندوق ضمانت صادرات ایران و استقرار نمایندگی این صندوق در استان - ۲۴ شهریور ۱۴۰۴



نشست «ماندگاری بنگاه‌های اقتصادی در شرایط تعلیق» - ۱۹ شهریور ۱۴۰۴



دومین اجلاس منطقه‌ای دیپلماتی استانی - یکم آبان ۱۴۰۴



نشست فعالان اقتصادی و روسای تشکلات با رئیس سازمان امور مالیاتی کشور - ۱۵ آبان ۱۴۰۴



نشست هم‌اندیشی نمایندگان شوراهای استانی گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کشور
۹ مهر ۱۴۰۴



جلسه مجمع نمایندگان مجلس شورای اسلامی استان با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی
۱۵ آبان ۱۴۰۴



آیین دومین جشنواره روز ملی زعفران - ۳ آبان ۱۴۰۴



سفر هیات تجاری خراسان رضوی به قرقیزستان - ۲۰ آبان ۱۴۰۴



جلسه مجمع نمایندگان مجلس شورای اسلامی استان با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی - ۱۵ آبان ۱۴۰۴



سفر هیات عالی رتبه اقتصادی و تجاری خراسان رضوی به هرات افغانستان - ۵ آذر ۱۴۰۴



غرفه اتاق مشهد در بیست و ششمین نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری - ۱۹ آذر ۱۴۰۴



نشست فعالان اقتصادی خراسان رضوی با سرپرست معاونت ارزی بانک مرکزی - ۲۷ آذر ۱۴۰۴



سلسله جلسات سه‌شنبه‌های آینده‌ساز - ۲ دی ۱۴۰۴



همایش تخصصی طراحی مدل برون‌رفت از موانع واردات؛ از شناسایی چالش‌ها تا اجرای راهکارها - ۴ دی ۱۴۰۴



نشست مشترک خزانه‌داران و مدیران مالی اتاق‌های سراسر کشور با هیأت رئیسه اتاق ایران - ۱۹ آذر ۱۴۰۴



کارگاه آموزشی بودجه‌ریزی عملیاتی مدیران مالی و خزانه‌داران اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور - ۲۰ آذر ۱۴۰۴



دیدار جمعی از فعالان اقتصادی استان با مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی کشور - ۲۵ بهمن ۱۴۰۴

نشست تخصصی تحول در نهادهای کشاورزی - ۲۷ بهمن ۱۴۰۴

برگزاری رویداد «فرا استعداد» ویژه نوجوانان در اتاق مشهد - ۳۰ بهمن ۱۴۰۴

نشست تخصصی فعالان اقتصادی استان با معاون اول قوه قضائیه - ۱۰ دی ۱۴۰۴

سفر هیأت اقتصادی استان خراسان رضوی به عراق - ۱۷ دی ۱۴۰۴



فروردین لغایت اسفند ۱۴۰۴

